

**ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA
INTERNACIONAL 2002**

BRASÍLIA
Julho 2003

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente

MINISTÉRIO DO TURISMO

WALFRIDO SILVINO DOS MARES GULA

Ministro

INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO - EMBRATUR

EDUARDO SANOVICZ

Presidente

José Francisco de Salles Lopes

Diretor de Estudos e Pesquisas

Neiva Duarte

Gerente de Estudos e Pesquisas

Leila Maria Quinhões de Carvalho Holsbach

Coordenadora de Análise de Mercado

Apoio Técnico

Sueli de Castro Fonseca

Joaquim Pinheiro de Almeida Neto

Mudestino Carvalho Barroso

Colaboração Especial

Gilce Zelinda Battistuzzi - Estatística - Secretaria de Estado do Turismo do Paraná

Estagiários

Eliane Jankowski

Luciana Machado Purper

Luiz Henrique Maia Rech

Setor Comercial Norte

Quadra 2 – Bloco G – sala 210

70712-907 – Brasília – DF

Tel.: 61 - 429.778/7759

Fax. : 61 - 429.7760

E-mail : depe@embratur.gov.br

Internet : <http://www.embratur.gov.br>

SUMÁRIO

I.	APRESENTAÇÃO	01
II.	METODOLOGIA	02
III.	TURISTA RESIDENTE NO EXTERIOR QUE VISITOU O BRASIL EM 2002	04
A.	INFORMAÇÕES GERAIS	06
	Perfil do Turista	06
	Características da Viagem	09
	Avaliação da Infra-estrutura urbana, equipamentos e serviços turísticos	19
B.	SÍNTESE DAS VARIÁVEIS PESQUISADAS SEGUNDO OS PRINCIPAIS PAÍSES EMISSORES	22
C.	SÍNTESE DAS VARIÁVEIS PESQUISADAS SEGUNDO AS CIDADES EM QUE OS TURISTAS PERMANECERAM MAIS TEMPO	35
IV.	TURISTA RESIDENTE NO BRASIL EM VIAGEM AO EXTERIOR EM 2002	44
A.	PERFIL DO TURISTA	46
B.	VARIÁVEIS SIGNIFICATIVAS COM RESPEITO AOS RESULTADOS DE 2002	46

I – APRESENTAÇÃO

A criação de uma base de dados gerenciais sobre o setor de turismo – com o objetivo de orientar as políticas públicas e subsidiar a tomada de decisão da iniciativa privada – se coloca entre os eixos estratégicos de ação do Instituto Brasileiro de Turismo – EMBRATUR e se integra aos macroprogramas definidos, como essenciais, para atingir as metas e os objetivos definidos pelo Plano Nacional de Turismo no período 2003-2007.

Assim, com a finalidade de obter informações sobre o perfil da demanda turística internacional, a EMBRATUR realiza, anualmente, nos principais portões de entrada e de saída de turistas do País, a pesquisa sobre o turismo receptivo e emissivo internacional.

Tal pesquisa busca identificar o perfil sócio-econômico dos turistas, suas principais motivações e interesses, além de apontar as características de sua viagem, tais como, meio de hospedagem, gasto, permanência e cidades mais visitadas.

A síntese dos resultados auferidos durante a pesquisa de 2002, com ênfase para o perfil do turista estrangeiro que visitou o Brasil, está detalhada no presente relatório e se constitui em ferramenta de análise e orientação de autoridades, consultores, investidores e do público em geral.

Em suma, com este estudo busca-se ampliar e atualizar a base de dados existente sobre o perfil da demanda turística oferecendo informações que contribuam para o melhor conhecimento do mercado turístico brasileiro e para a melhoria de seus produtos e serviços.

II - METODOLOGIA

O levantamento do perfil do turista internacional teve início, em 1983, observando-se procedimentos metodológicos recomendados pela Organização Mundial de Turismo – OMT, que permitiram a comparação de dados ano a ano. Contudo, as variáveis incluídas na composição do perfil, ao longo dos anos, passaram por algumas alterações, visando a adequá-las às características do fluxo ou a obter maior clareza e precisão dos dados.

Para o turismo receptivo, o estudo abrange os cinco últimos anos, e permite acompanhar a evolução dos dados levantados sobre o perfil dos turistas residentes no exterior em visita ao Brasil. Entre as variáveis pesquisadas temos:

- motivo da viagem;
- forma de organização da viagem;
- fator decisório da visita;
- meio de comunicação que influenciou a decisão da visita;
- cidades mais visitadas;
- profissão;
- faixa etária;
- grau de instrução;
- permanência média global;
- gasto médio diário per capita (US\$);
- renda média anual;
- intenção de voltar ao País;
- meio de hospedagem utilizado;
- avaliação dos atrativos, da infra-estrutura urbana e turística;
- avaliação da viagem de acordo com as expectativas.

Para o turismo emissivo, o estudo abrange os três últimos, excetuando-se o ano de 2000, e permite acompanhar a evolução das variáveis anualmente investigadas sobre as viagens dos brasileiros ao exterior. Os aspectos abordados envolveram:

- motivo da viagem;
- fator decisório da visita;
- idade;
- grau de instrução;
- profissão;

- estado de residência permanente;
- hábito de viajar;
- renda média mensal individual (R\$);
- permanência média global;
- gasto médio diário per capita (US\$);
- tipo de alojamento utilizado;
- países visitados;
- forma de organização da viagem.

O modelo de amostragem utilizado foi o da amostra aleatória simples¹, tendo como variável dimensionante a renda do turista.

O cálculo para dimensionar o tamanho da amostra baseou-se em dados sobre fluxo de entrada e saída de turistas. Para o turismo receptivo, o tamanho da amostra foi de 3.212 e para o emissivo, de 3.066.

Para assegurar a representatividade e a confiabilidade adotou-se um erro relativo máximo de 5% – obtendo-se um nível de confiança de 95% – que possibilita inferências estatísticas para o universo de turistas que entram e saem do País.

A coleta de informações foi realizada em duas épocas distintas, caracterizadas como de alta (fevereiro) e baixa (novembro) estação de turismo, com o intuito de garantir a representatividade dessa amostra no que diz respeito às variações qualitativas provocadas pela sazonalidade da demanda turística.

Por outro lado, para captar eventuais diferenças resultantes da escolha – pelos turistas – dos portões de entrada e de saída do Brasil, a amostra calculada foi dividida proporcionalmente ao fluxo observado nesses locais.

As entrevistas foram realizadas no momento em que os visitantes estrangeiros estavam deixando o Brasil e brasileiros voltavam ao País, nos aeroportos das cidades do Rio de Janeiro, São Paulo, Recife, Salvador, Manaus, Fortaleza, Porto Alegre e Florianópolis e nas fronteiras terrestres situadas em Sant'Ana do Livramento, Uruguaiiana, Chuí e Foz do Iguaçu (Ponte da Amizade e Tancredo Neves).

¹ Segundo esse método, cada elemento da população de turistas tem a mesma probabilidade de ser entrevistado e, portanto, de estar incluído na amostra, permitindo a realização de inferências representativas para o universo.

III – O Turista Residente no Exterior que visitou o Brasil em 2002

BRASIL SÍNTESE - 2002

Motivo da viagem (%)	
Lazer	51,21
Negócios/Congressos/Convenções	28,28
Visitar familiares / Amigos	15,60
Estudo / Ensino / Pesquisa	1,56
Tratamento de saúde	0,32
Religião / Peregrinação	0,48
Outros	2,55
O que influenciou a decisão da visita (%)	
Informação de amigos	51,83
Internet	12,80
Folders / Guias impressos	11,71
Televisão	5,46
Revista	4,29
Jornal	2,03
Outros meios de comunicação	11,88
Idade (%)	
De 18 a 27 anos	17,22
De 28 a 45 anos	47,78
De 45 a 65 anos	30,90
66 anos e mais	4,10
Grau de instrução (%)	
Fundamental	3,91
Médio	26,69
Superior	69,40
Profissão (%)	
Engenheiro	9,55
Empresário	6,27
Estudante	6,09
Comerciante	5,50
Aposentado / Pensionista	4,63
Professor	4,36
Administrador	3,99
Hábito de viajar (%)	
Sozinho	26,43
Com a família	43,07
Com amigos	27,64
Em excursão	2,86
Renda média anual individual (US\$)	
	32.041,52
Forma de organização da viagem (%)	
Não organizada por agência	77,04
Organizada por agência	22,96
Frequência da visita ao Brasil (%)	
Não era a primeira vez	65,34
Era a primeira vez	34,66
Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Pretendiam voltar ao Brasil	96,12
Não pretendiam voltar ao Brasil	3,88
Permanência média no país (dias)	
	14,00
Gasto médio diário per capita (US\$)	
Dos turistas que vieram por agência	104,53
Dos turistas que não vieram por agência	79,02
Cidades mais visitadas (%)	
Rio de Janeiro – RJ	38,58
São Paulo – SP	20,84
Salvador – BA	12,76
Foz do Iguaçu – PR	9,28
Recife – PE	8,24

Porto Alegre – RS	7,93
Fortaleza – CE	7,16
Florianópolis – SC	6,42
Natal – RN	3,76
Búzios – RJ	3,56

Tipo de alojamento utilizado (%)	
Hotel	67,04
Casa de amigos / Parentes	22,32
Apartamento / Casa alugada	4,04
Apartamento / Casa própria	3,76
Camping	0,53
Outros locais	2,31

Avaliação dos serviços de hotel (%)			
Avaliação	Higiene / Limpeza	Atendimento	Preço
Excelente	43,61	46,03	32,61
Bom	49,38	48,40	52,46
Regular	6,07	4,62	12,87
Ruim	0,94	0,95	2,06

ITENS AVALIADOS (%)					
Restaurantes					
Avaliação	Higiene/ Limpeza	Atendimento	Qualidade da comida	Preço	Comida típica
Excelente	25,38	34,49	37,07	33,71	44,50
Bom	61,69	56,84	54,80	50,13	49,58
Regular	11,66	7,62	7,59	13,89	5,16
Ruim	1,27	1,05	0,54	2,27	0,76

Informações Turísticas		
Avaliação	Existência da informação	Precisão da informação
Excelente	21,39	21,96
Bom	60,61	60,85
Regular	13,13	12,85
Ruim	4,87	4,34

Guias de Turismo		
Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário
Excelente	40,88	38,96
Bom	51,82	49,53
Regular	5,94	9,43
Ruim	1,36	2,07

Rodovias			
Avaliação	Conservação	Sinalização	Postos de serviço de apoio
Excelente	10,26	11,45	14,29
Bom	66,41	67,32	70,43
Regular	17,18	17,04	11,96
Ruim	6,15	4,19	3,32

Maiores críticas dos turistas (%)	
Segurança Pública	10,26
Limpeza Pública	10,21
Sinalização Turística	8,30
Comunicações	7,35
Transporte Urbano	5,13
Táxi	4,20
Diversões Noturnas	2,70

Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Superou	31,00
Atendeu plenamente	55,09
Atendeu em parte	11,81
Decepcionou	2,10

A - INFORMAÇÕES GERAIS

PERFIL DO TURISTA

1. Idade

O grupo mais numeroso entre os turistas estrangeiros que visitaram o Brasil em 2002 foi o da faixa etária entre 28 a 45 anos (47,8%). O segundo grupo em importância foi o de 46 a 65 anos, com 30,9% do total dos turistas. Observe-se, contudo, o crescimento da participação da faixa etária entre 18 a 27 anos e a queda na faixa de 46 a 65 anos.

Tabela 1
Idade dos turistas

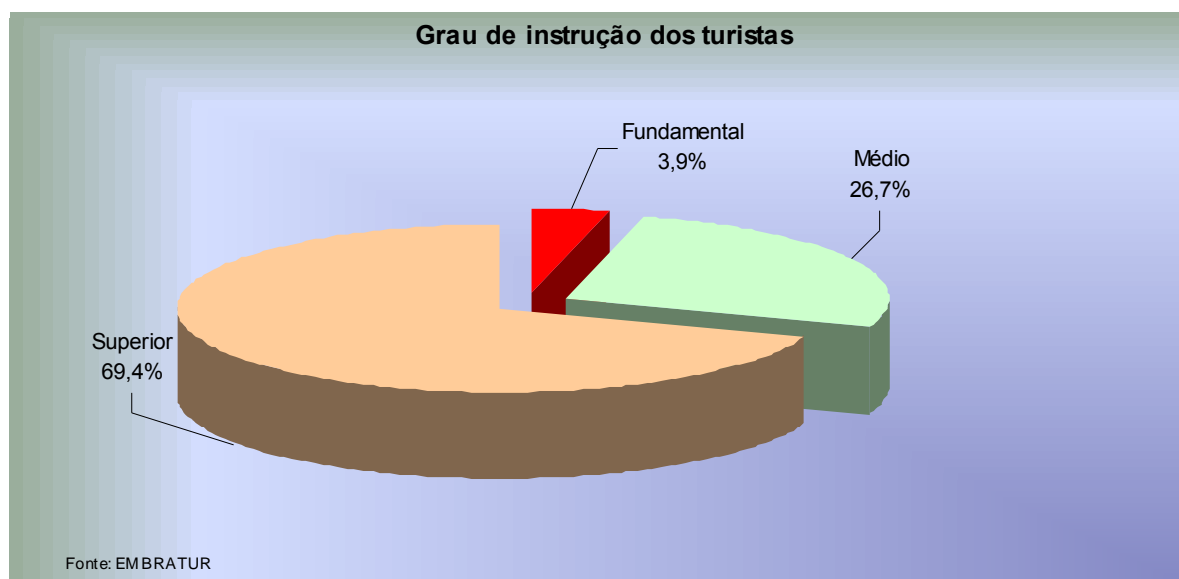
Idade	Ano		
	2000	2001	2002
De 18 a 27 anos	12,2%	15,7%	17,2%
De 28 a 45 anos	41,6%	47,5%	47,8%
De 46 a 65 anos	38,2%	33,0%	30,9%
66 anos e mais	8,0%	3,8%	4,1%

Fonte: EMBRATUR

2. Grau de instrução

Em torno de 70% dos turistas que vieram ao Brasil, em 2002, declararam possuir nível de escolaridade superior. Outros 26,7% se enquadraram no nível médio e apenas 3,9 % no fundamental.

Gráfico 1



3. Profissão

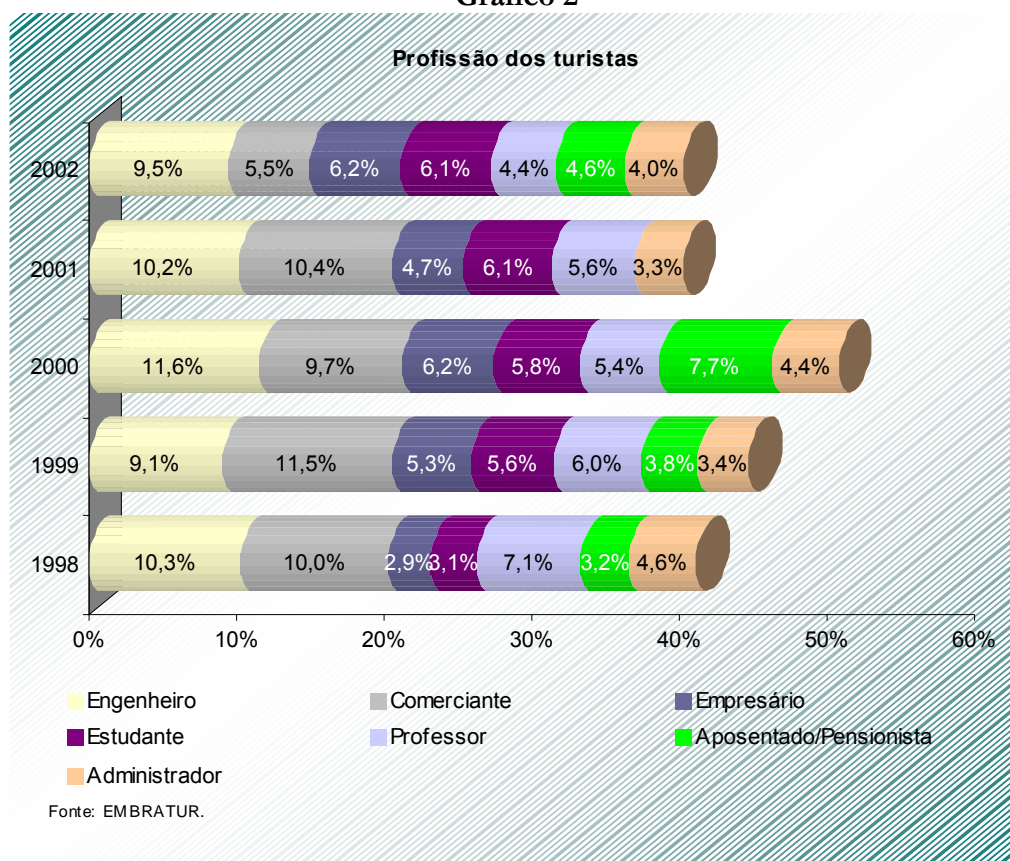
O rol de profissões dos turistas que visitaram o Brasil no período de 1998 a 2002 é diversificado. Entre as ocupações mais frequentes, destacam-se a dos engenheiros, empresários, estudantes, comerciantes, aposentados e pensionistas, professores, administradores e médicos.

Tabela 2
Profissão dos Turistas

Profissão	Ano				
	1998	1999	2000	2001	2002
Engenheiro	10,3%	9,1%	11,6%	10,2%	9,6%
Empresário	2,9%	5,3%	6,3%	4,7%	6,3%
Estudante	3,1%	5,6%	5,8%	6,1%	6,1%
Comerciante	10,0%	11,5%	9,7%	10,4%	5,5%
Aposentado / Pensionista	3,2%	3,8%	7,7%	2,4%	4,6%
Professor	7,1%	6,0%	5,5%	5,6%	4,4%
Administrador	4,6%	3,4%	4,4%	3,3%	4,0%
Médico	3,7%	4,0%	5,0%	3,8%	2,5%

Fonte: EMBRATUR

Gráfico 2



4. Renda média per capita/ano

Note-se que nos anos de 1998 a 2002, a renda média individual dos turistas apresentou tendência decrescente, apesar da ligeira elevação registrada em 2001, seguida de queda em 2002.

Tabela 3
Renda média anual (US\$)

Ano	Renda média anual individual (US\$)
1998	38.440,07
1999	37.505,85
2000	33.736,10
2001	34.726,74
2002	32.041,52

Fonte: EMBRATUR

4.1. Renda média per capita/ano, por país emissor

Os turistas com residência permanente na Inglaterra e Estados Unidos foram os que apresentaram os maiores níveis de renda, em 2002. As menores rendas médias individuais foram registradas entre os residentes no Paraguai, Argentina e Portugal.

Tabela 4
Renda média per capita/ano (US\$)

Países Emissores	Ano			
	1999	2000	2001	2002
Estados Unidos	68.351,22	71.661,26	61.343,34	56.084,51
Inglaterra	48.918,92	73.351,79	53.645,10	53.645,10
Alemanha	38.326,47	31.218,79	38.941,77	38.941,77
França	45.207,64	38.635,30	35.077,08	35.077,08
Espanha	38.009,83	41.003,53	35.783,56	32.549,24
Chile	25.741,43	44.262,30	31.050,90	31.050,90
Uruguai	25.464,98	27.669,87	23.859,12	24.677,09
Itália	35.850,81	32.722,71	32.927,94	23.679,93
Portugal	31.518,74	22.979,02	23.647,68	21.490,93
Argentina	28.132,50	29.675,95	24.770,07	21.156,58
Paraguai	20.127,83	17.390,43	18.943,09	16.035,55
Média Global (1)	37.505,85	33.736,10	34.726,74	32.041,52

Fonte: EMBRATUR

(1) – É a média para todos os emissores pesquisados.

CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

1. Motivo da Viagem

No período de 1998 a 2002, a motivação 'lazer' manteve-se como principal razão da viagem (51,2%), seguida de viagens de 'negócios/congressos/convenções' (28,3%) e 'visitar familiares/amigos' (15,6%). Os demais motivos estão abaixo dos 5%.

Tabela 5
Motivo da viagem

Motivo da Viagem	Ano				
	1998	1999	2000	2001	2002
Lazer	71,8%	77,6%	57,0%	55,5%	51,2%
Negócios/Congressos/ Convenções	26,7%	21,2%	27,9%	34,9%	28,3%
Visitar familiares	-	-	10,9%	10,6%	15,6%
Estudo/Ensino/Pesquisa	-	-	1,5%	1,1%	1,6%
Religião / Peregrinação	-	-	0,2%	0,1%	0,5%
Tratamento de Saúde	-	-	1,5%	0,1%	0,3%
Outros	1,6%	1,2%	1,0%	2,2%	2,5%

Fonte: EMBRATUR

A Tabela 6 revela que os maiores gastos per capita/dia e as maiores rendas individuais foram observadas entre os estrangeiros que vieram a negócios, congressos e convenções. Os menores gastos ocorreram entre os que visitaram familiares/amigos.

Tabela 6
Motivo da viagem por permanência, gasto per capita/dia e renda individual

Motivo da viagem	Permanência média (dias)	Gasto médio diário per capita (US\$)	Renda média anual individual (US\$)
Negócios/Congressos/ Convenções	9,65	112,84	42.032,42
Lazer	14,8	84,36	29.617,39
Visitar familiares/Amigos	23,7	50,90	25.400,19
Média Global	14,0	86,17	32.041,52

Fonte: EMBRATUR

2. Meio de comunicação que influenciou a decisão da visita

Questionados sobre a influência dos meios de comunicação na decisão de visitar o Brasil, mais da metade dos turistas (51,8%), em sua primeira visita ao País, apontou a ‘informação de amigos’ como principal fator que influenciou a escolha do destino, seguida de ‘Internet’ (12,8%) e ‘folder ou guias impressos’ (11,7%).

Tabela 7
Meio de comunicação que influenciou a decisão da visita

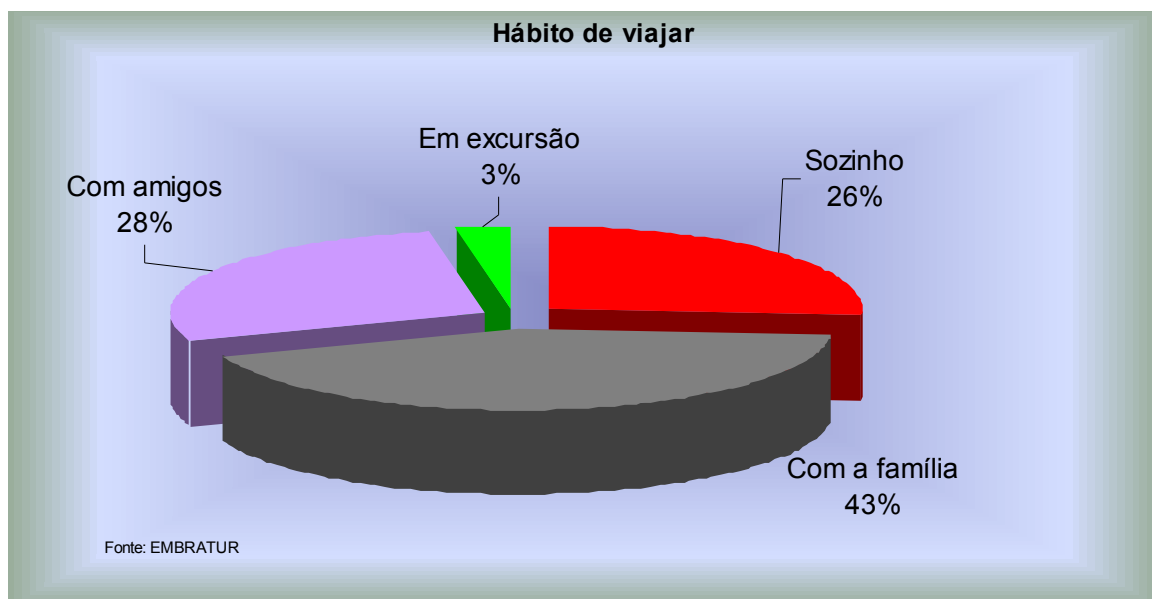
Meio de Comunicação	Ano				
	1998	1999	2000	2001	2002
Informação de amigos	41,4%	45,0%	44,1%	47,4%	51,8%
Internet	2,0%	3,2%	6,8%	3,1%	12,8%
Folders / Guias impressos	8,1%	6,1%	16,9%	6,2%	11,7%
Televisão	29,2%	10,5%	13,6%	8,2%	5,5%
Revista	7,3%	5,5%	5,1%	4,6%	4,3%
Jornal	4,6%	2,7%	3,3%	2,6%	2,0%
Outros meios de comunicação	19,6%	14,6%	10,2%	27,9%	11,9%

Fonte: EMBRATUR

3. Hábito de viajar

De acordo com o Gráfico 3, percebe-se que, no geral, os turistas que estiveram no Brasil costumam viajar com a família (43,1%) ou acompanhados de amigos (28%). Esse hábito pode estar possivelmente associado à motivação ‘lazer’ da maioria das viagens realizadas pelos estrangeiros que visitam o País.

Gráfico 3



4. Cidades mais visitadas

O Rio de Janeiro foi a cidade mais visitada pelos turistas estrangeiros (38,6%), em 2002, seguida de São Paulo (20,8%) e Salvador (12,8%).

Tabela 8
Cidades mais visitadas

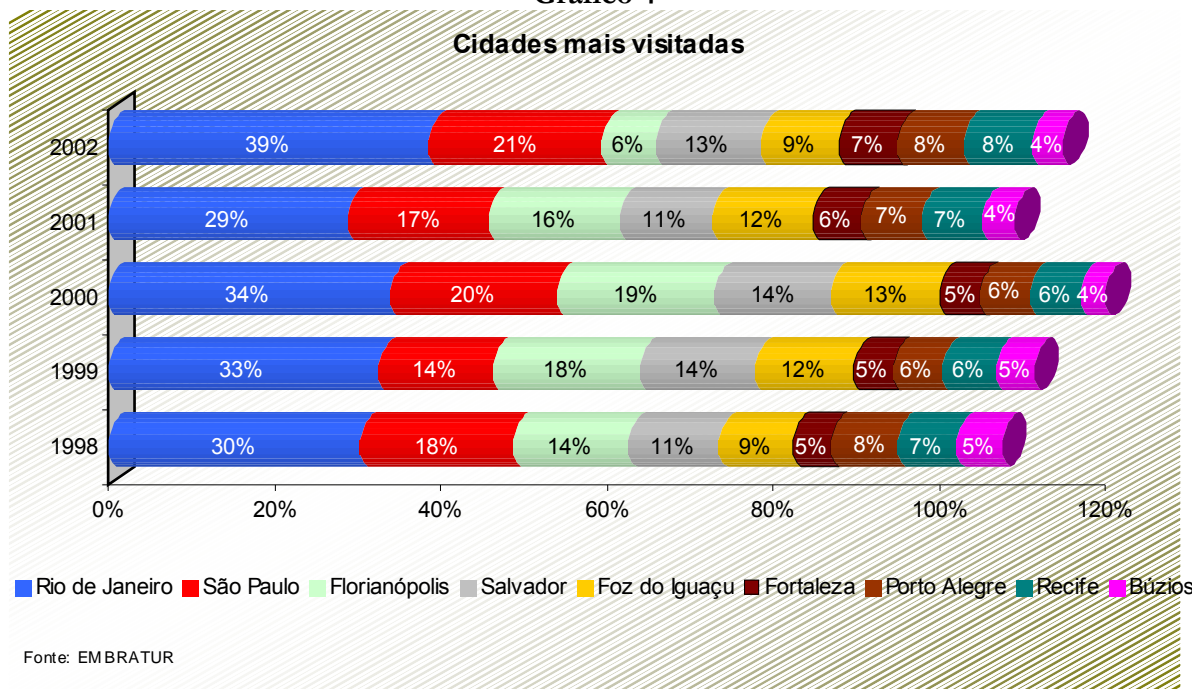
Cidades	Ano				
	1998	1999	2000	2001	2002
Rio de Janeiro – RJ	30,2%	32,5%	34,1%	28,8%	38,6%
São Paulo – SP	18,4%	13,7%	19,7%	17,0%	20,8%
Salvador – BA	10,9%	12,7%	13,5%	11,1%	12,8%
Foz do Iguaçu – PR	8,9%	11,8%	12,9%	11,5%	9,3%
Recife – PE	7,2%	6,4%	5,8%	7,3%	8,2%
Porto Alegre – RS	7,9%	6,0%	5,9%	7,1%	7,9%
Fortaleza – CE	4,6%	4,7%	5,4%	5,6%	7,2%
Florianópolis – SC	14,0%	17,7%	18,7%	15,8%	6,4%
Balneário de Camboriú –SC	5,1%	4,9%	6,6%	4,9%	3,7%
Búzios – RJ	5,4%	4,6%	4,0%	3,9%	3,6%

Fonte: EMBRATUR

O Gráfico 4 mostra que, ao longo do período 1998/2002, a variação entre as dez cidades mais visitadas tem sido pequena. Destaque-se, contudo, a diminuição do fluxo de visitantes para Florianópolis. Iniciada no final de 2001 e agravada em 2002, essa queda é reflexo da crise econômica na Argentina, tradicional país emissor de turistas para a cidade.

Gráfico 4

Cidades mais visitadas



5. Forma de organização da viagem

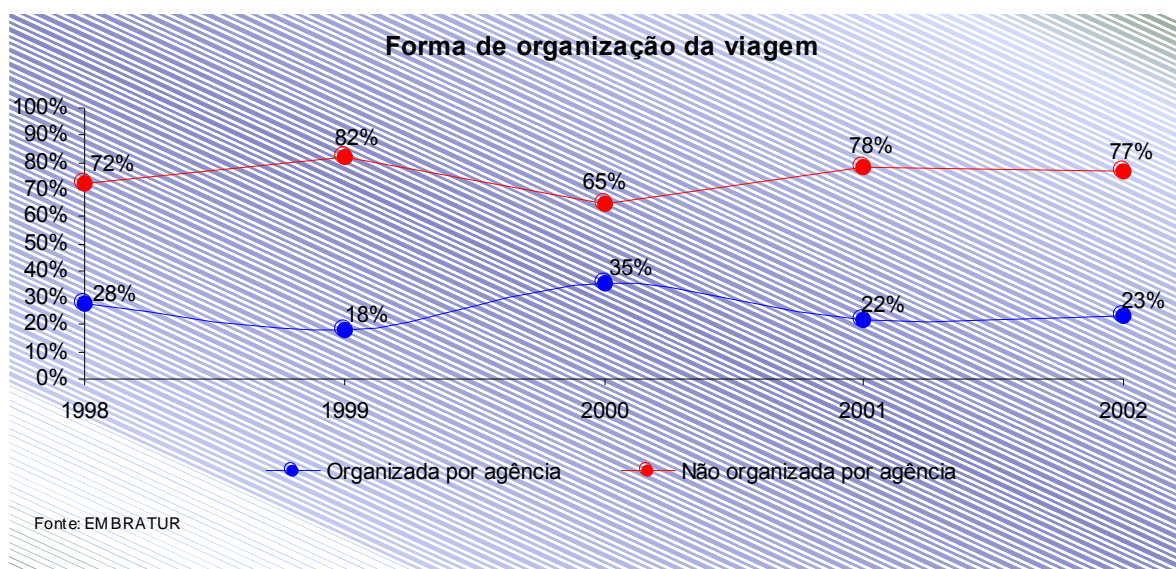
Mantendo a tendência dos anos anteriores, a maioria dos entrevistados não utilizou os serviços das agências para organizar suas viagens. Observe-se que o maior índice de utilização desses serviços ocorreu no ano de 2000, com 35,2%.

Tabela 9
Forma de organização

Forma de Organização	Ano				
	1998	1999	2000	2001	2002
Não organizada por agência	72,0%	81,9%	64,8%	78,3%	77,0%
Organizada por agência	28,0%	18,1%	35,2%	21,7%	23,0%

Fonte: EMBRATUR

Gráfico 5



5.1. Forma de organização da viagem por país emissor

Os chilenos (40,9%) foram os turistas que mais se utilizaram dos serviços de agências em 2002, seguidos dos portugueses, com 39,4%, e dos argentinos, com 30,5%.

Tabela 10**Forma de organização da viagem por agência por país emissor**

Emissores	Ano			
	1999	2000	2001	2002
Chile	26,8%	56,8%	23,5%	40,9%
Portugal	33,1%	73,2%	41,4%	39,4%
Argentina	19,7%	38,8%	24,4%	30,5%
França	9,9%	19,3%	13,8%	29,7%
Espanha	20,7%	48,3%	12,5%	25,0%
Inglaterra	16,3%	30,3%	18,3%	23,7%
Itália	13,8%	27,4%	17,4%	19,7%
Estados Unidos	13,9%	30,4%	14,1%	16,9%
Alemanha	6,0%	43,6%	18,9%	10,7%
Uruguai	32,2%	21,0%	25,7%	9,0%
Paraguai	-	6,9%	4,6%	3,4%
Média Global (1)	18,1%	35,2%	21,7%	23,0%

Fonte: EMBRATUR

(1) – É a média para todos os emissores pesquisados.

6. Tipo de alojamento utilizado

Nos últimos cinco anos, os hotéis apareceram como o tipo de alojamento mais utilizado pela maioria dos turistas. No entanto, neste período, vem sendo verificada uma tendência decrescente em seu uso. Em contrapartida, é crescente a utilização de ‘casa de amigos e parentes’, meio que atingiu, em 2002, índice de mais de 20%.

Tabela 11
Tipo de alojamento utilizado

Tipo de alojamento utilizado	1998	1999	2000	2001	2002
Hotel	80,0%	73,5%	72,8%	69,8%	67,0%
Casa de amigos/Parentes	16,0%	17,5%	16,9%	19,8%	22,3%
Apartamento/Casa alugada	3,4%	7,4%	3,2%	6,6%	4,0%
Apartamento/Casa própria	-	-	1,9%	1,9%	3,8%
Camping	-	-	1,5%	0,2%	0,5%
Outros	0,6%	1,6%	3,7%	1,7%	2,3%

Fonte: EMBRATUR

A Tabela 12 mostra que o maior gasto per capita/dia foi apurado entre os turistas que se hospedaram em hotel e atingiu a cifra de US\$ 114,65.

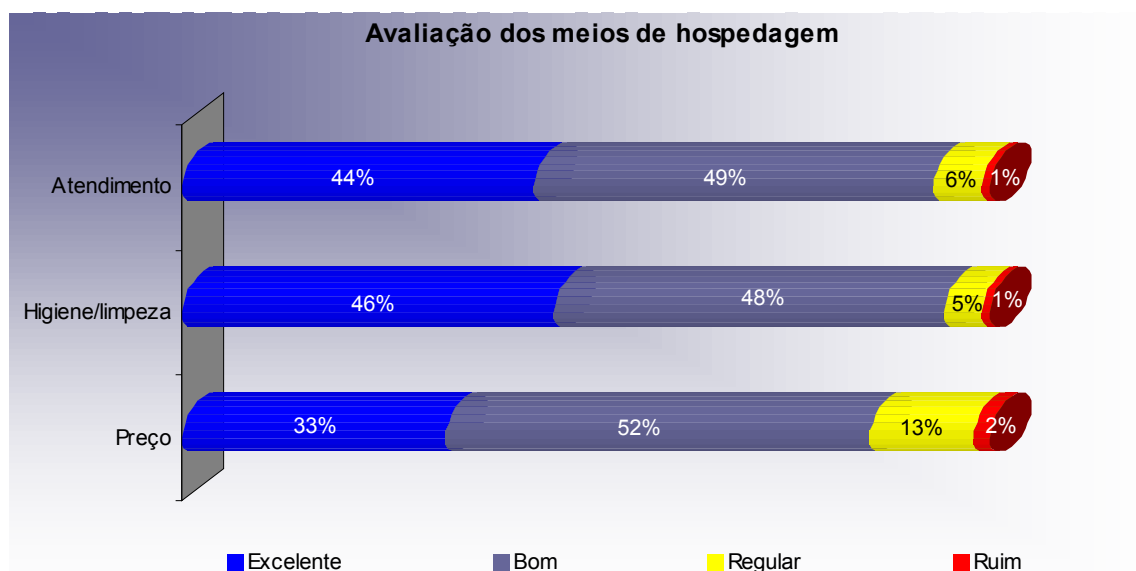
Tabela12
Tipo de alojamento utilizado por gasto per capita/dia e renda individual

Tipo de alojamento utilizado	Gasto médio diário per capita (US\$)	Renda média anual individual (US\$)
Hotel	114,65	32.801,91
Casa de amigos/Parentes	61,51	25.346,05
Apartamento/Casa alugada	59,74	25.921,08
Apartamento/Casa própria	92,65	39.474,38
Outros	98,66	31.358,07
Média Global	92,65	32.041,52

Fonte: EMBRATUR

O Gráfico 6 mostra que a maioria dos turistas hospedados em hotel manifestou-se satisfeita com a qualidade dos serviços prestados, visto que o somatório dos conceitos Excelente e Bom para os três itens avaliados alcançou – invariavelmente – índices acima de 85%. O maior percentual de aprovação foi apurado para ‘Higiene/Limpeza’, classificado como Excelente por 46% dos entrevistados.

Gráfico 6



Fonte: EMBRATUR

7. Permanência média Global

A permanência média global dos turistas em viagem ao Brasil, em 2002, foi de 14 dias, sem levar em conta o seu meio de hospedagem ou motivo de viagem.

Tabela 13
Permanência média dos turistas

Ano	Permanência Média (dias)
1998	13,0
1999	14,0
2000	12,1
2001	12,2
2002	14,0

Fonte: EMBRATUR

Assim, é importante observar que – analisando-se a permanência média por tipo de alojamento – os turistas hospedados em hotel permaneceram em média 5,8 dias no país.

Tabela 14
Permanência média por tipo de alojamento

Tipo de alojamento utilizado	Permanência média (dias)
Hotel	5,8
Casa de amigos/Parentes	21,4
Apartamento/Casa alugada	12,6
Apartamento/Casa própria	23,7
Camping	9,4
Outros	8,2
Média Global	14,00

Fonte: EMBRATUR

Em relação ao motivo de viagem, apurou-se que os turistas viajando em função de negócios, congressos e convenções permaneceram em média 9,6 dias no País, enquanto a permanência dos que viajaram para visitar amigos e parentes situava-se acima de 20 dias.

Tabela 15
Permanência média por motivo de viagem

Motivo da viagem	Permanência média (dias)
Negócios/Congressos/Convenções	9,6
Lazer	14,8
Visitar familiares	23,7
Média Global	14,0

Fonte: EMBRATUR

8. Gasto médio per capita/dia

Observe-se que o gasto médio per capita dia dos turistas em geral, em 2002, registrou um aumento de 6,1% em relação a 2001, saltando de US\$ 81,21 para US\$ 86,17 e paralisando uma tendência de queda verificada entre 2000 e 2001.

Tabela 16
Gasto médio per capita dia (US\$)

Especificação do gasto	Ano			
	1999	2000	2001	2002
Dos turistas em geral	79,08	84,38	81,21	86,17
Dos que vieram por agência	92,85	95,40	90,30	104,53
Dos que não vieram por agência	77,05	80,53	79,75	79,02

Fonte: EMBRATUR

8.1 Gasto médio per capita/dia por país emissor

Os americanos, seguidos pelos chilenos e espanhóis, foram os turistas estrangeiros que mais gastaram em suas viagens ao Brasil, em 2002. Os visitantes alemães apresentaram gasto menor que o gasto médio global, com acentuada redução em relação a 2001.

Tabela 17
Gasto médio per capita dia (US\$)

Maiores Emissores	Ano			
	1999	2000	2001	2002
Chile	79,87	114,90	69,37	91,38
Estados Unidos	115,57	122,35	125,72	106,08
Argentina	60,51	69,44	63,96	85,24
Espanha	97,56	94,19	107,13	85,96
Portugal	84,99	79,01	88,71	75,25
Inglaterra	80,68	106,71	88,57	81,22
Uruguai	67,26	80,84	73,68	85,62
França	101,16	66,07	73,16	72,06
Itália	93,72	77,19	95,43	74,21
Paraguai	50,94	36,02	41,10	68,41
Alemanha	77,03	85,73	85,11	56,01
Média Global (1)	79,08	84,38	81,21	86,17

Fonte: EMBRATUR

(1) – É a média para todos os emissores pesquisados.

9. *Freqüência de visita ao Brasil*

A freqüência de visita ao Brasil é uma variável que mantém relativa estabilidade através dos anos, ou seja, dois terços dos turistas entrevistados já haviam visitado o País anteriormente.

Tabela 18
Freqüência da visita ao Brasil

Turista cuja visita ao Brasil	Ano				
	1998	1999	2000	2001	2002
Era a primeira	36,3%	36,7%	34,9%	35,2%	34,7%
Não era a primeira	63,7%	63,3%	65,1%	64,8%	65,3%

Fonte: EMBRATUR

10. *Correspondência da viagem às expectativas*

Para a maioria dos turistas (55%) as expectativas em relação à viagem feita ao Brasil foram plenamente atendidas e superadas para 31,0%. Apenas 2,1% disseram ter-se decepcionado.

Ressalte-se que a avaliação positiva da viagem ao Brasil é fundamental para a formação da imagem do País e para a atração de novos visitantes. Em especial quando se lembra do peso da indicação de amigos para a decisão da viagem.

Gráfico 7



11. *Intenção de voltar ao Brasil*

Quase a totalidade dos turistas entrevistados (96,1%) manifestou sua intenção de voltar ao Brasil, mantendo a tendência verificada nos anos anteriores.

Tabela 19
Intenção de voltar ao Brasil

Opções	Ano				
	1998	1999	2000	2001	2002
Voltar ao Brasil	88,0%	91,9%	96,4%	97,1%	96,1%
Não voltar ao Brasil	2,2%	2,1%	3,6%	2,9%	3,9%
Indecisos	9,8%	6,0%	-	-	-

Fonte: EMBRATUR

11.1. *Intenção de voltar ao Brasil por país emissor*

Os visitantes originários da América do Sul, seguidos dos portugueses, apresentaram maior percentual na intenção de voltar ao Brasil.

Tabela 20
Intenção de voltar ao Brasil por país emissor

Maiores Emissores	Ano			
	1999	2000	2001	2002
Chile	94,6%	95,3%	96,1%	98,5%
Paraguai	98,0%	99,7%	97,7%	98,3%
Portugal	89,1%	97,9%	96,7%	98,2%
Argentina	97,3%	98,5%	98,4%	97,8%
Uruguai	96,5%	98,8%	99,3%	97,2%
Itália	79,3%	93,8%	98,0%	96,5%
Alemanha	87,0%	81,1%	90,9%	96,4%
Inglaterra	84,7%	90,4%	93,9%	95,5%
Estados Unidos	89,2%	94,4%	96,3%	95,3%
Espanha	91,4%	98,0%	97,5%	93,8%
França	91,3%	84,9%	96,5%	90,2%
Média Global (1)	91,8%	96,4%	97,1%	96,1%

(1) – É a média para todos os emissores pesquisados.
Fonte: EMBRATUR

AVALIAÇÃO DA INFRA-ESTRUTURA URBANA, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS

1. Infra-estrutura urbana e turística

A avaliação dos turistas em relação aos principais serviços de infra-estrutura urbana e turística das cidades onde eles permaneceram mais tempo foi positiva, uma vez que o somatório dos conceitos Excelente e Bom atingiu índices superiores a 50%.

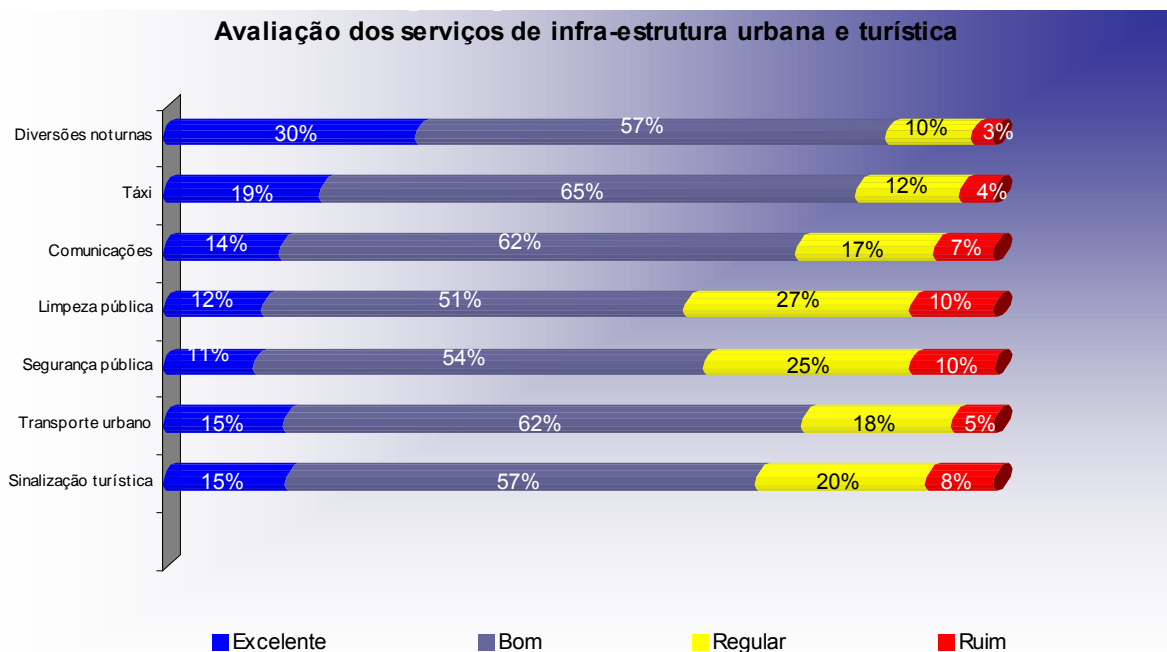
Os índices apurados para o conceito Ruim mostram que o maior grau de insatisfação dos turistas se concentra em ‘segurança pública’ (10,3%), ‘limpeza pública’ (10,2%) e ‘sinalização turística’ (8,3%).

Tabela 21
O que os turistas criticaram

Itens Avaliados	2001	2002
Segurança pública	9,0%	10,3%
Limpeza pública	12,1%	10,2%
Sinalização turística	15,8%	8,3%
Comunicações	10,5%	7,4%
Transporte urbano	7,7%	5,1%
Táxi	5,8%	4,2%
Diversões noturnas	3,2%	2,7%

Fonte: EMBRATUR

Gráfico 8

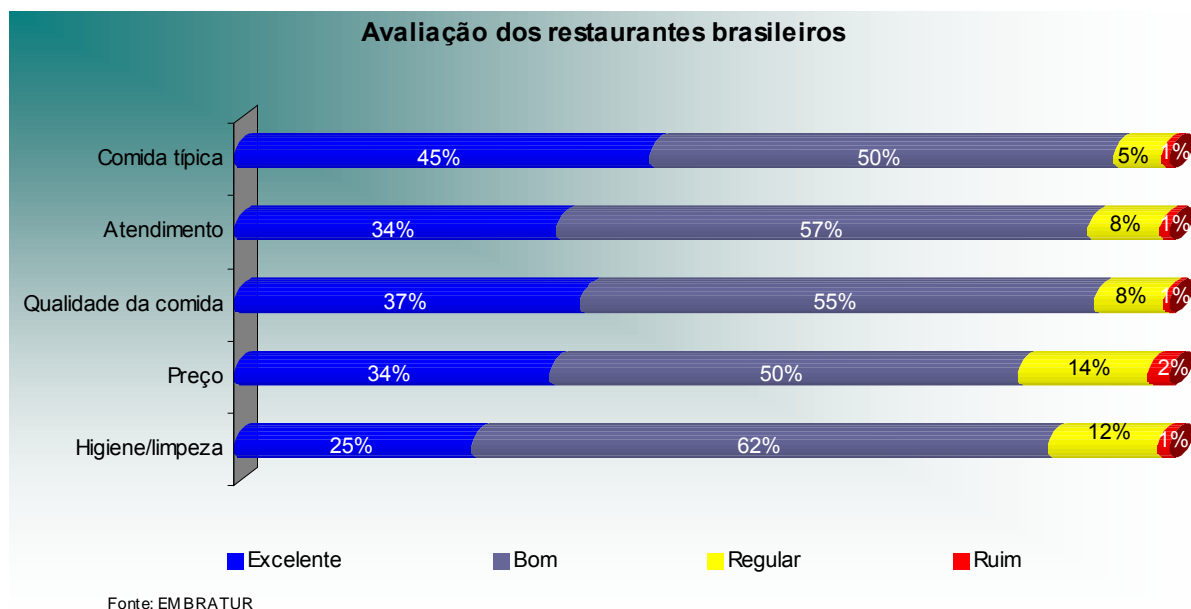


Fonte: EMBRATUR

2. Restaurantes

No caso dos restaurantes, as melhores avaliações foram verificadas para ‘comida típica’ e ‘atendimento’. O somatório dos conceitos Regular e Ruim fizeram com que as piores avaliações fossem direcionadas para ‘preço’, ‘higiene’ e ‘limpeza’.

Gráfico 9



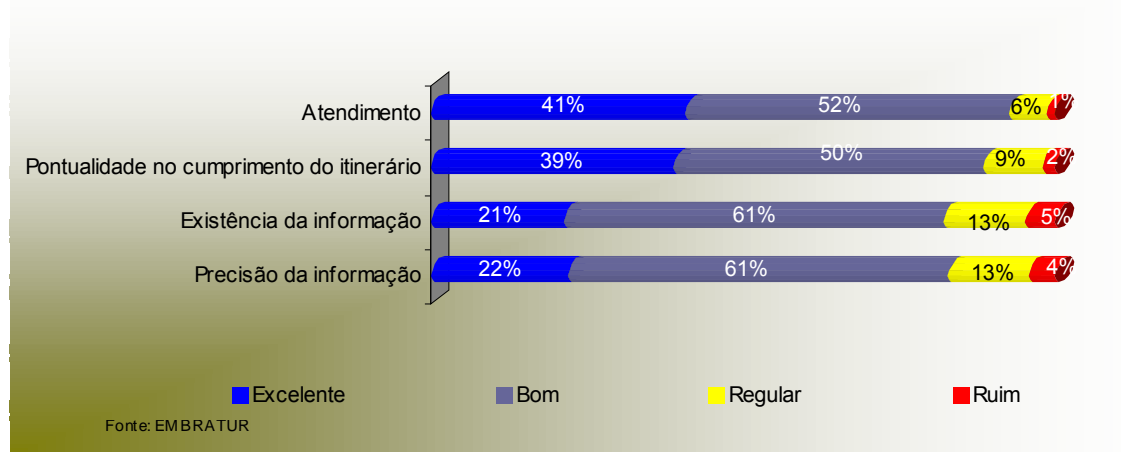
3. Guias de Turismo e Informações Turísticas

O ‘atendimento’ e a ‘pontualidade’ dos guias de turismo foi avaliada positivamente pelos turistas, totalizando índice próximo a 90% no somatório dos conceitos Excelente e Bom.

Em relação aos serviços de informações turísticas, a ‘existência’ e a ‘precisão’ das informações também receberam avaliação positiva e obtiveram índice superior a 80% na soma de Excelente e Bom.

Gráfico 10

Avaliação dos guias de turismo e informações turísticas

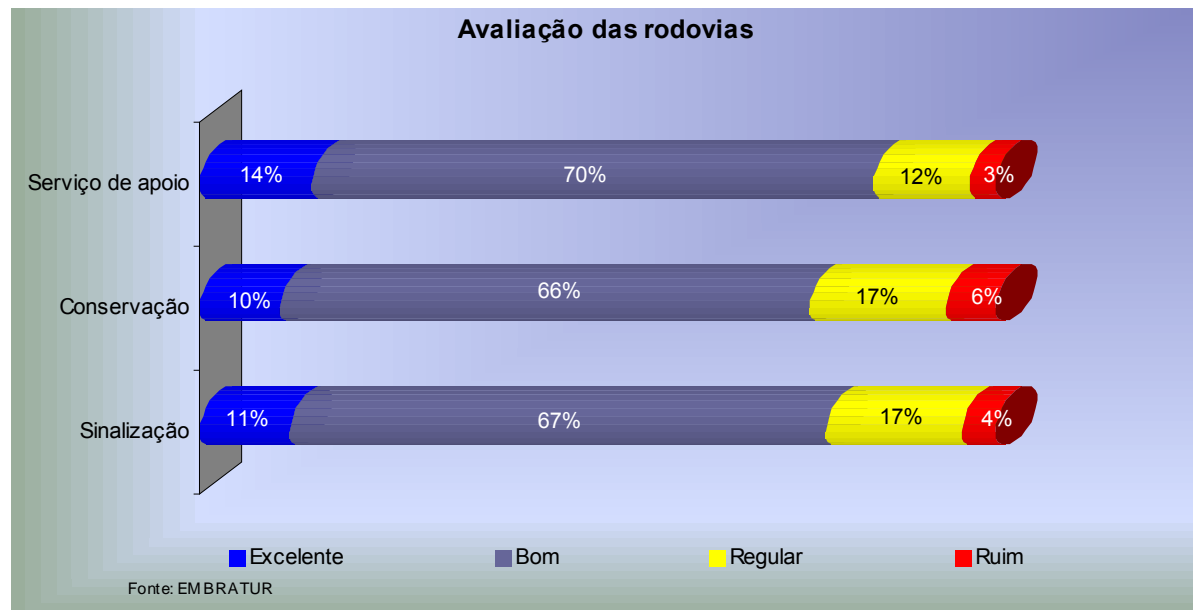


4. Rodovias

A maioria dos entrevistados que deixou o Brasil por via terrestre classificou como boa a qualidade dos ‘serviços de apoio’, ‘conservação’ e ‘sinalização’ das rodovias. O maior grau de insatisfação, porém, foi observado para os aspectos relativos à conservação e sinalização das estradas.

Gráfico 11

Avaliação das rodovias



B - SÍNTESE DAS VARIÁVEIS PESQUISADAS SEGUNDO

OS PRINCIPAIS PAÍSES EMISSORES

ARGENTINA

Motivo da viagem (%)	
Lazer	53,58
Negócios/Congressos/Convenções	34,98
Visitar familiares/ amigos	7,85
Estudo / Ensino	1,02
Religião / Peregrinação	0,18
Outros	2,39
O que influenciou na decisão da visita(%)	
Informação de amigos	44,08
Folders / guias impressos	21,71
Internet	12,50
Revista	3,29
Jornal	3,29
Televisão	2,63
Outro	12,50
Idade (%)	
De 18 a 27 anos	15,22
De 28 a 45 anos	43,98
De 46 a 65 anos	35,79
66 anos e mais	5,01
Grau de instrução (%)	
Fundamental	4,34
Médio	20,20
Superior	75,46
Profissão (%)	
Engenheiro	12,04
Comerciante	10,70
Empresário	7,19
Funcionário Público	5,52
Advogado	5,18
Aposentado	4,52
Estudante	4,35
Contador	3,18
Hábito de viajar (%)	
Com a família	63,53
Com amigos	20,00
Em excursão	2,69
Sozinho	13,78
Renda média anual individual (US\$)	21.156,58
Forma de organização da viagem (%)	
Não organizada por agência	69,50
Organizada por agência	30,50

Frequência da visita ao Brasil (%)	
Não era a primeira vez	86,82
Era a primeira vez	13,18
Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Pretendiam voltar ao Brasil	97,82
Não pretendiam voltar ao Brasil	2,18
Permanência média no país (dias)	
	11,02
Gasto médio diário per capita (US\$)	
	85,24
Dos turistas que vieram por agência	58,51
Dos turistas que não vieram por agência	64,48
Cidades mais visitadas (%)	
Florianópolis – SC	16,83
São Paulo – SP	16,80
Rio de Janeiro – RJ	16,33
Porto Alegre – RS	12,50
Foz do Iguaçu – PR	11,33
Salvador – BA	7,67
Búzios – RJ	7,33
Balneário Camboriú – SC	6,00
Torres - RS	2,50
Tipo de alojamento utilizado (%)	
Hotel	78,08
Casa de amigos / Parentes	11,80
Apartamento / Casa alugada	6,24
Apartamento / Casa própria	2,36
Camping	0,34
Outro	1,18
Maiores críticas dos turistas (%)	
Comunicações	5,75
Limpeza Pública	4,28
Sinalização Turística	3,99
Segurança Pública	3,94
Transporte Urbano	2,88
Diversões Noturnas	2,76
Táxi	2,56
Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Superou	23,95
Atendeu plenamente	66,16
Atendeu em parte	9,05
Decepcionou	0,84

CHILE

Motivo da viagem (%)		Organizada por agência	40,91
Negócios/Congressos/ Convenções	44,62	Frequência da visita ao Brasil (%)	
Lazer	41,54	Não era a primeira vez	75,76
Visitar familiares/ Amigos	4,62	Era a primeira vez	24,24
Estudo/Ensino	3,12	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Religião	3,10	Pretendiam voltar ao Brasil	98,48
Outros	3,00	Não pretendiam voltar ao Brasil	1,52
O que influenciou a decisão da visita(%)		Permanência média no país (dias)	10,33
Informação de amigos	44,44	Gasto médio diário per capita (US\$)	91,38
Folders / Guias impressos	27,78	Dos turistas que vieram por agência	83,62
Jornal	11,12	Dos turistas que não vieram por agência	64,62
Internet	11,10	Cidades mais visitadas (%)	
Outros	5,56	Porto Alegre – RS	31,82
Idade (%)		São Paulo – SP	27,27
De 18 a 27 anos	21,22	Foz do Iguaçu – PR	19,70
De 28 a 45 anos	37,87	Rio de Janeiro – RJ	10,61
De 46 a 65 anos	37,88	Salvador -- BA	9,10
66 anos e mais	3,03	Balneário de Camboriú -- SC	9,08
Grau de instrução (%)		Florianópolis – SC	6,06
Fundamental	1,52	Tipo de alojamento utilizado (%)	
Médio	16,67	Hotel	81,24
Superior	81,81	Casa de amigos / Parentes	15,63
Profissão (%)		Apartamento / Casa alugada	3,13
Engenheiro	15,15	Maiores críticas dos turistas (%)	
Professor	12,12	Comunicações	8,62
Comerciante	10,61	Limpeza Pública	7,69
Estudante	9,09	Segurança Pública	6,67
Empresário	7,58	Sinalização Turística	5,26
Hábito de viajar (%)		Transporte Urbano	4,52
Sozinho	16,92	Diversões Noturnas	2,17
Com a família	52,31	Táxi	2,13
Com amigos	26,15	Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Em excursão	4,62	Superou	24,24
Renda média anual individual (US\$)	25.397,65	Atendeu plenamente	59,09
Forma de organização da viagem (%)		Atendeu em parte	15,15
Não organizada por agência	59,09	Decepcionou	1,52

PARAGUAI

Motivo da viagem (%)		Era a primeira vez	8,62
Lazer	44,83	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Negócios/Congressos/ Convenções	32,75	Pretendiam voltar ao Brasil	98,31
Visitar familiares/ Amigos	12,07	Não pretendiam voltar ao Brasil	1,69
Religião/Peregrinação	5,17	Permanência média no país (dias)	13,39
Estudo/Ensino	5,18	Gasto médio diário per capita (US\$)	68,41
O que influenciou a decisão da visita(%)		Dos turistas que vieram por agência	74,00
Informação de amigos	66,67	Dos turistas que não vieram por agência	62,08
Folders / Guias impressos	16,77	Cidades mais visitadas (%)	
Internet	16,57	São Paulo – SP	30,51
Idade (%)		Curitiba – PR	16,95
De 18 a 27 anos	25,42	Balneário de Camboriú – SC	15,25
De 28 a 45 anos	47,46	Florianópolis – SC	15,20
De 46 a 65 anos	23,73	Foz do Iguaçu – PR	10,17
66 anos e mais	3,39	Rio de Janeiro - RJ	6,78
Grau de instrução (%)		Tipo de alojamento utilizado (%)	
Fundamental	6,78	Hotel	51,72
Médio	28,81	Casa de amigos / Parentes	34,48
Superior	64,41	Apartamento / Casa alugada	10,34
Profissão (%)		Apartamento / Casa própria	1,74
Comerciante	15,25	Outros	1,72
Engenheiro	10,17	Maiores críticas dos turistas (%)	
Professor	10,10	Segurança Pública	7,41
Estudante	6,78	Sinalização Turística	3,85
Dona de casa	6,78	Táxi	3,03
Médico	5,08	Diversões Noturnas	2,94
Hábito de viajar (%)		Transporte Urbano	2,86
Sozinho	22,03	Limpeza Pública	1,72
Com a família	57,63	Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Com amigos	20,34	Superou	20,38
Renda média anual individual (US\$)	16.035,55	Atendeu plenamente	72,88
Forma de organização da viagem (%)		Atendeu em parte	3,39
Não organizada por agência	96,61	Decepcionou	3,35
Organizada por agência	3,39		
Freqüência da visita ao Brasil (%)			
Não era a primeira vez	91,38		

URUGUAI

Motivo da viagem (%)		Frequência da visita ao Brasil (%)	
Lazer	44,60	Não era a primeira vez	93,71
Negócios/Congressos/ Convenções	39,56	Era a primeira vez	6,29
Visitar familiares/ Amigos	8,63	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Estudo/Ensino	2,16	Pretendiam voltar ao Brasil	97,20
Religião/Peregrinação	1,44	Não pretendiam voltar ao Brasil	2,80
Tratamento de Saúde	0,73	Permanência média no país (dias)	
Outros	2,88	Gasto médio diário per capita (US\$)	
O que influenciou na decisão da visita(%)		Dos turistas que vieram por agência	
Informação de amigos	42,86	Dos turistas que não vieram por agência	
Internet	25,00	Cidades mais visitadas (%)	
Folders / Guias impressos	3,57	Porto Alegre – RS	38,89
Outros	28,57	Florianópolis – SC	17,36
Idade (%)		São Paulo – SP	13,89
De 18 a 27 anos	8,33	Balneário de Camboriú – SC	10,42
De 28 a 45 anos	45,14	Curitiba - PR	6,25
De 46 a 65 anos	42,36	Rio de Janeiro – RJ	5,56
66 anos e mais	4,17	Tipo de alojamento utilizado (%)	
Grau de instrução (%)		Hotel	65,73
Fundamental	0,69	Casa de amigos / Parentes	21,68
Médio	28,47	Apartamento / Casa alugada	2,10
Superior	70,84	Apartamento / Casa própria	2,80
Profissão (%)		Outros	7,69
Comerciante	16,43	Maiores críticas dos turistas (%)	
Funcionário Público	13,57	Sinalização Turística	8,00
Empresário	11,43	Transporte Urbano	4,00
Engenheiro	7,14	Segurança Pública	3,01
Professor	6,43	Comunicações	3,01
Médico	5,00	Limpeza Pública	2,10
Advogado	3,57	Diversões Noturnas	1,12
Hábito de viajar (%)		Táxi	1,10
Sozinho	17,61	Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Com a família	63,38	Superou	22,22
Com amigos	19,01	Atendeu plenamente	67,36
Renda média anual individual (US\$)		Atendeu em parte	10,42
24.677,09			
Forma de organização da viagem (%)			
Não organizada por agência	90,97		
Organizada por agência	9,03		

ESTADOS UNIDOS

Motivo da viagem (%)		Organizada por agência	16,92
Lazer	44,00	Frequência da visita ao Brasil (%)	
Negócios/Congressos/Convenções	30,72	Não era a primeira vez	58,64
Visitar familiares/ Amigos	18,72	Era a primeira vez	41,36
Estudo / Ensino	2,24	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Tratamento de Saúde	0,80	Pretendiam voltar ao Brasil	95,34
Religião / Peregrinação	0,32	Não pretendiam voltar ao Brasil	4,66
Outros	3,20	Permanência média no país (dias)	12,81
O que influenciou na decisão da visita(%)		Gasto médio diário per capita (US\$)	106,08
Informação de amigos	46,74	Dos turistas que vieram por agência	161,86
Internet	18,90	Dos turistas que não vieram por agência	107,94
Folders / Guias impressos	9,62	Cidades mais visitadas (%)	
Revista	5,84	Rio de Janeiro – RJ	60,15
Televisão	4,81	São Paulo – SP	28,62
Jornal	2,41	Salvador – BA	6,15
Outros	11,68	Belo Horizonte – MG	5,69
Idade (%)		Foz do Iguaçu - PR	5,23
De 18 a 27 anos	13,54	Porto Alegre - RS	4,77
De 28 a 45 anos	47,38	Manaus – AM	4,46
De 46 a 65 anos	34,31	Tipo de alojamento utilizado (%)	
66 anos e mais	4,77	Hotel	62,85
Grau de instrução (%)		Casa de amigos / Parentes	26,49
Fundamental	2,00	Apartamento / Casa própria	3,92
Médio	18,49	Apartamento / Casa alugada	2,82
Superior	79,51	Camping	0,16
Profissão (%)		Outros	3,76
Engenheiro	7,13	Maiores críticas dos turistas (%)	
Aposentado	6,67	Segurança Pública	12,46
Administrador	6,20	Limpeza Pública	10,97
Empresário	5,43	Sinalização Turística	6,29
Vendedor	4,96	Transporte	5,94
Estudante	4,65	Comunicações	5,69
Professor	4,19	Táxi	4,17
Hábito de viajar		Diversões Noturnas	1,19
Sozinho	36,39	Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Com a família	33,28	Superou	42,41
Com amigos	27,99	Atendeu plenamente	48,45
Em excursão	2,34	Atendeu em parte	7,75
Renda média anual individual (US\$)	56.084,51	Decepcionou	1,39
Forma de organização da viagem (%)			
Não organizada por agência	83,08		

ALEMANHA

Motivo da viagem (%)		Organizada por agência	10,65
Lazer	48,77	Frequência da visita ao Brasil (%)	
Visitar familiares/ Amigos	28,40	Não era a primeira vez	64,50
Negócios / Congressos / Convenções	17,90	Era a primeira vez	35,50
Estudo / Ensino	3,09	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Tratamento de Saúde	1,23	Pretendiam voltar ao Brasil	96,43
Outros	0,61	Não pretendiam voltar ao Brasil	3,57
O que influenciou na decisão da visita(%)		Permanência média no país (dias)	19,87
Informação de amigos	73,53	Gasto médio diário per capita (US\$)	56,01
Internet	8,82	Dos turistas que vieram por agência	159,35
Televisão	4,41	Dos turistas que não vieram por agência	58,25
Revista	2,94	Cidades mais visitadas (%)	
Jornal	2,94	Rio de Janeiro – RJ	46,75
Folders / Guias impressos	1,47	Salvador – BA	24,26
Outros	5,88	Foz do Iguaçu – PR	19,53
Idade (%)		São Paulo – SP	18,93
De 18 a 27 anos	20,12	Recife – PE	14,79
De 28 a 45 anos	53,85	Florianópolis - SC	8,88
De 46 a 65 anos	22,49	Fortaleza – CE	7,69
66 anos e mais	3,54	Tipo de alojamento utilizado (%)	
Grau de instrução (%)		Hotel	51,20
Fundamental	8,88	Casa de amigos / Parentes	40,36
Médio	31,36	Apartamento / Casa alugada	4,22
Superior	59,76	Apartamento / Casa própria	2,41
Profissão (%)		Outros	1,81
Engenheiro	10,12	Maiores críticas dos turistas (%)	
Estudante	9,52	Segurança Pública	13,77
Empresário	4,17	Sinalização Turística	13,48
Aposentado/Pensionista	4,17	Limpeza Pública	10,78
Comerciante	3,57	Comunicações	10,20
Vendedor	2,98	Táxi	4,41
Hábito de viajar (%)		Transporte Urbano	2,48
Sozinho	31,10	Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Com a família	29,88	Superou	31,36
Com amigos	32,32	Atendeu plenamente	52,07
Em excursão	6,70	Atendeu em parte	14,20
Renda média anual individual (US\$)	26.629,53	Decepcionou	2,37
Forma de organização da viagem (%)			
Não organizada por agência	89,35		

ESPANHA

Motivo da viagem (%)		Frequência da visita ao Brasil (%)	
Lazer	50,00	Não era a primeira vez	56,12
Negócios / Congressos / Convenções	27,61	Era a primeira vez	43,88
Visitar familiares/ Amigos	17,35	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Estudo/Ensino	2,04	Pretendiam voltar ao Brasil	93,81
Outros	3,00	Não pretendiam voltar ao Brasil	6,19
O que influenciou na decisão da visita(%)		Permanência média no país (dias)	
Informação de amigos	60,42	Gasto médio diário per capita (US\$)	
Folders / Guias impressos	18,75	Dos turistas que vieram por agência	110,78
Internet	8,33	Dos turistas que não vieram por agência	79,01
Televisão	2,10	Cidades mais visitadas (%)	
Revista	2,06	Rio de Janeiro – RJ	40,82
Outros	8,33	Salvador – BA	30,61
Idade (%)		São Paulo – SP	19,39
De 18 a 27 anos	25,77	Recife - PE	14,29
De 28 a 45 anos	47,42	Fortaleza – CE	11,24
De 46 a 65 anos	23,72	Natal - RN	11,22
66 anos e mais	3,09	Manaus - AM	11,22
Grau de instrução (%)		Foz do Iguaçu – PR	8,16
Fundamental	5,15	Tipo de alojamento utilizado (%)	
Médio	19,59	Hotel	65,31
Superior	75,26	Casa de amigos / Parentes	24,49
Profissão (%)		Apartamento / Casa alugada	5,10
Comerciante	9,18	Apartamento/Casa própria	3,06
Engenheiro	8,16	Outros	2,04
Administrador	7,14	Maiores críticas dos turistas (%)	
Agente de Viagens	6,14	Sinalização Turística	17,72
Economista	6,10	Segurança Pública	11,70
Estudante	5,10	Transporte Urbano	11,48
Hábito de viajar (%)		Limpeza Pública	10,31
Sozinho	29,59	Comunicações	8,99
Com a família	34,69	Táxi	4,60
Com amigos	34,59	Diversões Noturnas	4,00
Em excursão	1,13	Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Renda média anual individual (US\$)		Superou	30,61
	32.549,24	Atendeu plenamente	53,06
Forma de organização da viagem (%)		Atendeu em parte	14,29
Não organizada por agência	75,51	Decepcionou	2,04
Organizada por agência	24,49		

FRANÇA

Motivo da viagem (%)		Rio de Janeiro – RJ	74,19
Lazer	59,06	Salvador – BA	30,97
Visitar familiares/ Amigos	20,13	São Paulo – SP	16,13
Negócios / Congressos / Convenções	16,78	Foz do Iguaçu – PR	16,11
Estudo/ ensino/ pesquisa	2,68	Parati – RJ	10,97
Outros	1,35	Recife – PE	9,05
O que influenciou na decisão da visita%		Tipo de alojamento utilizado (%)	
Informação de amigos	43,75	Hotel	66,89
Internet	13,54	Casa de amigos / Parentes	24,50
Folders / Guias impressos	12,50	Apartamento / Casa alugada	4,64
Televisão	7,29	Apartamento/Casa Própria	1,32
Revista	5,21	Outros	2,65
Jornal	4,17	Maiores críticas dos turistas (%)	
Outros	13,54	Limpeza Pública	9,87
Idade (%)		Sinalização Turística	9,43
De 18 a 27 anos	23,38	Comunicações	8,00
De 28 a 45 anos	45,47	Segurança Pública	7,95
De 46 a 65 anos	23,36	Transporte Urbano	7,14
66 anos e mais	7,79	Táxi	6,25
Grau de instrução (%)		Diversões Noturnas	2,59
Fundamental	4,55	Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Médio	29,87	Superou	31,61
Superior	65,58	Atendeu plenamente	57,42
Profissão (%)		Atendeu em parte	9,03
Aposentado	12,34	Decepcionou	1,94
Engenheiro	11,04		
Estudante	7,14		
Professor	5,19		
Agente de Viagem	4,55		
Hábito de viajar (%)			
Sozinho	23,18		
Com a família	28,48		
Com amigos	39,07		
Em excursão	9,27		
Renda média anual individual (US\$)			
	25.937,42		
Forma de organização da viagem (%)			
Não organizada por agência	70,32		
Organizada por agência	29,68		
Frequência da visita ao Brasil (%)			
Não era a primeira vez	42,86		
Era a primeira vez	57,14		
Intenção de voltar ao Brasil (%)			
Pretendiam voltar ao Brasil	90,20		
Não pretendiam voltar ao Brasil	9,80		
Permanência média no país (dias)			
	15,83		
Gasto médio diário per capita (US\$)			
	72,06		
Dos turistas que vieram por agência	128,20		
Dos turistas que não vieram por agência	67,03		
Cidades mais visitadas (%)			

INGLATERRA

Motivo da viagem (%)		Frequência da visita ao Brasil (%)	
Lazer	56,76	Não era a primeira vez	50,00
Visitar familiares/ Amigos	19,82	Era a primeira vez	50,00
Negócios / Congressos / Convenções	21,62	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Outros	1,80	Pretendiam voltar ao Brasil	95,54
O que influenciou na decisão da visita(%)		Não pretendiam voltar ao Brasil	4,46
Informação de amigos	55,77	Permanência média no país (dias)	
Internet	9,62	15,99	
Televisão	7,69	Gasto médio diário per capita (US\$)	
Revista	3,87	81,22	
Jornal	1,92	Dos turistas que vieram por agência	135,23
Folders / Guias impressos	1,90	Dos turistas que não vieram por agência	77,06
Outros	19,23	Cidades mais visitadas (%)	
Idade (%)		Rio de Janeiro – RJ	66,67
De 18 a 27 anos	18,42	São Paulo – SP	21,05
De 28 a 45 anos	53,51	Foz do Iguaçu – PR	18,42
De 46 a 65 anos	25,44	Salvador – BA	13,16
66 anos e mais	2,63	Parati – RJ	7,89
Grau de instrução (%)		Recife – PE	6,14
Fundamental	2,63	Tipo de alojamento utilizado (%)	
Médio	28,07	Hotel	70,54
Superior	69,30	Casa de amigos / Parentes	19,64
Profissão (%)		Apartamento / Casa própria	1,83
Engenheiro	9,82	Apartamento/Casa Alugada	1,81
Professor	8,93	Camping	4,46
Estudante	7,14	Outros	1,70
Administrador	6,25	Maiores críticas dos turistas (%)	
Secretária	5,36	Segurança Pública	11,40
Aposentado/Pensionista	4,46	Sinalização Turística	7,04
Hábito de viajar (%)		Táxi	6,59
Sozinho	29,46	Limpeza Pública	5,31
Com a família	30,36	Transporte Urbano	5,06
Com amigos	38,39	Comunicações	3,85
Em excursão	1,79	Diversões Noturnas	2,17
Renda média anual individual (US\$)		Correspondência da viagem às expectativas (%)	
37.662,46		Superou	44,25
Forma de organização da viagem (%)		Atendeu plenamente	46,02
Não organizada por agência	76,32	Atendeu em parte	8,85
Organizada por agência	23,68	Decepcionou	0,88

ITÁLIA

Motivo da viagem (%)		Visitaram	9,77
Lazer	57,56	Não visitaram	90,23
Negócios / Congressos / Convenções	18,62	Frequência da visita ao Brasil (%)	
Visitar familiares/ Amigos	16,84	Não era a primeira vez	65,17
Estudo/ ensino/ pesquisa	1,18	Era a primeira vez	34,83
Religião	1,15	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Outros	4,65	Pretendiam voltar ao Brasil	96,51
O que influenciou na decisão da visita(%)		Não pretendiam voltar ao Brasil	3,49
Informação de amigos	60,00	Permanência média no país (dias)	20,21
Televisão	10,00	Gasto médio diário per capita (US\$)	74,21
Folders / Guias impressos	8,57	Dos turistas que vieram por agência	120,98
Internet	5,71	Dos turistas que não vieram por agência	73,28
Revista	1,43	Cidades mais visitadas (%)	
Outros	14,29	Rio de Janeiro – RJ	25,28
Idade (%)		Fortaleza – CE	23,03
De 18 a 27 anos	15,82	Salvador – BA	22,47
De 28 a 45 anos	52,54	Recife – PE	17,98
De 46 a 65 anos	28,25	São Paulo – SP	12,36
66 anos e mais	3,39	Natal - RN	10,11
Grau de instrução (%)		Tipo de alojamento utilizado (%)	
Fundamental	3,93	Hotel	58,96
Médio	53,93	Apartamento / Casa alugada	11,56
Superior	42,14	Casa de amigos / Parentes	24,86
Profissão (%)		Apartamento / Casa própria	2,89
Empresário	8,47	Outros	1,73
Funcionário Público	6,22	Maiores críticas dos turistas (%)	
Aposentado	6,20	Sinalização Turística	15,87
Técnico de nível médio	5,65	Comunicações	14,20
Comerciante	5,08	Segurança Pública	13,87
Comerciário	3,41	Limpeza Pública	12,99
Estudante	3,37	Diversões Noturnas	4,11
Hábito de viajar (%)		Táxi	3,52
Sozinho	31,43	Transporte Urbano	3,42
Com a família	25,71	Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Com amigos	41,14	Superou	16,00
Em excursão	1,72	Atendeu plenamente	59,43
Renda média anual individual (US\$)	23.679,93	Atendeu em parte	21,14
Forma de organização da viagem (%)		Decepcionou	3,43
Não organizada por agência	80,34		
Organizada por agência	19,66		
Frequência de visita a outro país nesta viagem (%)			

PORTUGAL

Motivo da viagem (%)

Lazer	73,29
Visitar familiares/ Amigos	12,76
Negócios / Congressos / Convenções	12,46
Estudo/ ensino/ pesquisa	0,32
Religião/Peregrinação	0,30
Outros	0,87

O que influenciou na decisão da visita(%)

Informação de amigos	68,06
Folders / Guias impressos	13,89
Televisão	5,56
Internet	4,17
Revista	2,78
Outros	5,56

Idade (%)

De 18 a 27 anos	20,95
De 28 a 45 anos	49,26
De 46 a 65 anos	25,96
66 anos e mais	3,83

Grau de instrução (%)

Fundamental	3,55
Médio	40,83
Superior	55,62

Profissão (%)

Empresário	8,82
Técnico nível médio	7,35
Estudante	6,47
Engenheiro	5,29
Professor	4,42
Comerciante	4,40

Hábito de viajar (%)

Sozinho	16,32
Com a família	50,74
Com amigos	31,16
Em excursão	1,78

Renda média anual individual (US\$)	21.490,93
--	------------------

Forma de organização da viagem (%)

Não organizada por agência	60,59
Organizada por agência	39,41

Frequência da visita ao Brasil (%)

Não era a primeira vez	61,18
Era a primeira vez	38,82

Intenção de voltar ao Brasil (%)

Pretendiam voltar ao Brasil	98,22
Não pretendiam voltar ao Brasil	1,78

Permanência média no país (dias)

	15,56
--	-------

Gasto médio diário per capita (US\$)

Dos turistas que vieram por agência	100,50
Dos turistas que não vieram por agência	65,39

Cidades mais visitadas (%)

Recife – PE	28,82
Fortaleza – CE	20,00
Rio de Janeiro – RJ	17,35
Salvador – BA	16,47
Natal - RN	10,29
São Paulo – SP	7,06

Tipo de alojamento utilizado (%)

Hotel	71,05
Casa de amigos / Parentes	22,39
Apartamento / Casa alugada	1,49
Apartamento / Casa própria	3,88
Outros	1,19

Maiores críticas dos turistas (%)

Limpeza Pública	23,51
Sinalização Turística	14,00
Segurança Pública	12,00
Comunicações	10,07
Transporte Urbano	7,33
Táxi	5,35
Diversões Noturnas	3,83

Correspondência da viagem às expectativas (%)

Superou	31,86
Atendeu plenamente	46,61
Atendeu em parte	18,58
Decepcionou	2,95

**C - SÍNTESE DAS VARIÁVEIS PESQUISADAS SEGUNDO
AS CIDADES MAIS VISITADAS PELOS TURISTAS**

FOZ DO IGUAÇU - PR

Motivo da viagem (%)	
Lazer	80,47
Visitar familiares/ Amigos	7,41
Negócios / Congressos / Convenções	8,75
Estudo / Ensino	1,35
Religião/Peregrinação	0,34
Tratamento de saúde	0,34
Outros	1,35
O que influenciou na decisão da visita(%)	
Informação de amigos	46,02
Folders / Guias impressos	18,14
Internet	9,29
Revista	6,64
Televisão	5,31
Jornal	4,87
Outros	9,73
Idade (%)	
De 18 a 27 anos	23,59
De 28 a 45 anos	32,89
De 46 a 65 anos	36,21
66 anos e mais	7,31
Grau de instrução (%)	
Fundamental	9,93
Médio	29,47
Superior	60,60
Profissão (%)	
Pensionista/aposentado	11,63
Estudante	9,97
Dona de casa	6,31
Comerciante	4,98
Professor	4,67
Engenheiro	4,65
Funcionário Público	1,66
Hábito de viajar (%)	
Com a família	43,92
Em excursão	11,15
Sozinho	14,86
Com amigos	30,07
Renda média anual individual (US\$)	
	24.141,49
Forma de organização da viagem (%)	
Não organizada por agência	44,04
Organizada por agência	55,96
Visita a outros países nesta viagem (%)	
Visitaram	40,00
Não visitaram	60,00
Frequência da visita ao Brasil (%)	
Não era a primeira vez	30,79
Era a primeira vez	69,21
Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Prendiam voltar ao Brasil	90,67
Não Prendiam voltar ao Brasil	9,33
Permanência média na cidade (dias)	
	4,10
Gasto médio diário per capita (US\$)	
	56,08
Outras cidades visitadas (%)14,44	
Rio de Janeiro – RJ	57,62
Salvador - BA	19,21
São Paulo – SP	18,87

Manaus - AM					9,60
Florianópolis - SC					7,95
Parati - RJ					6,95
Balneário Camboriú - SC					2,32
Tipo de alojamento utilizado (%)					
Hotel					83,90
Casa de amigos / Parentes					11,02
Camping					5,08
Avaliação dos serviços de hotel (%)					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Preço		
Excelente	34,29	28,57	27,59		
Bom	61,90	66,67	58,62		
Regular	3,81	4,76	6,92		
Ruim	-	-	6,87		
ITENS AVALIADOS (%)					
Restaurantes					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida	Preço	Comida típica
Excelente	17,27	17,59	24,04	14,15	26,76
Bom	75,45	76,85	71,15	66,98	64,79
Regular	6,36	4,63	3,85	16,98	8,45
Ruim	0,92	0,93	0,96	1,89	-
Informações Turísticas					
Avaliação	Existência da informação		Precisão da informação		
Excelente	6,45		16,13		
Bom	67,74		64,52		
Regular	16,13		16,12		
Ruim	9,68		3,23		
Guias de Turismo					
Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário			
Excelente	38,75	33,75			
Bom	55,00	57,50			
Regular	5,00	7,50			
Ruim	1,25	1,25			
Rodovias					
Avaliação	Conservação	Sinalização	Postos de serviço de apoio		
Excelente	8,47	9,09	5,13		
Bom	81,36	87,27	92,31		
Regular	6,78	1,84	2,56		
Ruim	3,39	1,80	-		
Maiores críticas dos turistas (%)					
Táxi					9,76
Segurança Pública					8,65
Comunicações					8,33
Transporte Urbano					4,92
Limpeza Pública					3,36
Diversões Noturna					1,39
Sinalização Turística					0,96
Correspondência da viagem às expectativas (%)					
Superou					39,20
Atendeu plenamente					48,84
Atendeu em parte					10,30
Decepcionou					1,66

SÃO PAULO - SP

Motivo da viagem (%)		Tipo de alojamento utilizado (%)					
Negócios/Congressos/Convenções	50,70	Hotel	72,52				
Lazer	27,99	Casa de amigos / Parentes	21,29				
Visitar familiares/ Amigos	15,55	Apartamento / Casa própria	3,47				
Estudo / ensino / pesquisa	2,18	Apartamento / Casa alugada	0,99				
Religião/Peregrinação	0,78	Outros	1,73				
Tratamento de saúde	0,47	Avaliação dos serviços de hotel (%)					
Outros	2,33	Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Preço		
O que influenciou na decisão da visita(%)		Excelente	53,87	55,80	44,95		
Informação de amigos	43,29	Bom	43,23	42,26	47,38		
Internet	18,18	Regular	2,58	1,94	6,62		
Folders / Guias impressos	13,42	Ruim	0,32	-	1,05		
Televisão	4,76	ITENS AVALIADOS (%)					
Revista	3,06	Restaurantes					
Jornal	3,00	Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida	Preço	Comida típica
Outros	14,29	Excelente	36,79	41,94	49,75	41,81	56,71
Idade (%)		Bom	57,78	50,87	46,02	42,83	40,00
De 18 a 27 anos	13,86	Regular	4,94	6,45	4,23	13,60	2,47
De 28 a 45 anos	47,49	Ruim	0,49	0,74	-	1,76	0,82
De 46 a 65 anos	34,66	Informações Turísticas					
66 anos e mais	3,99	Avaliação	Existência da informação		Precisão da informação		
Grau de instrução (%)		Excelente	15,31		21,78		
Fundamental	3,25	Bom	69,39		68,32		
Médio	19,82	Regular	12,24		4,97		
Superior	76,93	Ruim	3,06		4,93		
Profissão (%)		Guias de Turismo					
Engenheiro	13,20	Avaliação	Atendimento		Pontualidade no cumprimento do itinerário		
Empresário	6,68	Excelente	28,82		27,87		
Administrador	6,08	Bom	59,32		54,10		
Estudante	6,00	Regular	11,86		13,10		
Comerciante	5,04	Ruim	-		4,93		
Professor	4,45	Maiores críticas dos turistas (%)					
Hábito de viajar (%)		Segurança Pública	13,78				
Sozinho	31,54	Limpeza Pública	9,83				
Com a família	44,89	Transporte Urbano	9,09				
Com amigos	20,87	Sinalização Turística	6,62				
Em excursão	2,70	Táxi	5,21				
Renda média anual individual (US\$)		Comunicações	3,40				
	36.577,72	Diversões Noturnas	0,34				
Forma de organização da viagem (%)		Correspondência da viagem às expectativas (%)					
Não organizada por agência	79,94	Superou	30,06				
Organizada por agência	20,06	Atendeu plenamente	55,51				
Visita a outros países nesta viagem (%)		Atendeu em parte	11,60				
Visitaram	17,14	Decepcionou	2,83				
Não visitaram	82,86	Freqüência da visita ao Brasil (%)67,85					
Intenção de voltar ao Brasil (%)		Não era a primeira vez	67,85				
Pretendiam voltar ao Brasil	95,41	Era a primeira vez	32,15				
Não pretendiam voltar ao Brasil	4,59	Intenção de voltar ao Brasil (%)					
Permanência média na cidade (dias)		Pretendiam voltar ao Brasil	95,41				
	7,06	Não pretendiam voltar ao Brasil	4,59				
Gasto médio diário per capita (US\$)		Permanência média na cidade (dias)					
	126,55		7,06				
Outras cidades visitadas (%)		Gasto médio diário per capita (US\$)					
Rio de Janeiro – RJ	30,09		126,55				
Foz do Iguaçu – PR	8,41	Outras cidades visitadas (%)					
Salvador - BA	7,67	Rio de Janeiro – RJ	30,09				
Porto Alegre – RS	5,31	Foz do Iguaçu – PR	8,41				
Curitiba – PR	5,16	Salvador - BA	7,67				
		Porto Alegre – RS	5,31				
		Curitiba – PR	5,16				

PORTO ALEGRE - RS

Motivo da viagem (%)	
Negócios / Congressos / Convenções	60,09
Lazer	20,99
Visitar familiares/ Amigos	12,35
Estudo / ensino / pesquisa	2,88
Religião/Peregrinação	1,23
Outros	2,47

O que influenciou na decisão da visita(%)	
Informação de amigos	47,37
Internet	24,56
Folders / Guias impressos	7,02
Revista	3,51
Televisão	1,75
Outros	15,79

Idade (%)	
De 18 a 27 anos	10,85
De 28 a 45 anos	48,06
De 46 a 65 anos	38,37
66 anos e mais	2,72

Grau de instrução (%)	
Fundamental	1,94
Médio	18,60
Superior	79,46

Profissão (%)	
Engenheiro	13,18
Empresário	12,02
Comerciante	7,36
Professor	5,82
Funcionário Público	5,80
Técnico nível médio	1,94

Hábito de viajar (%)	
Sozinho	27,31
Com a família	53,46
Com amigos	16,54
Excursão	2,69

Renda média anual individual (US\$)	
	26.041,33

Forma de organização da viagem (%)	
Não organizada por agência	90,31
Organizada por agência	9,69

Visita a outros países nesta viagem (%)	
Visitaram	21,03
Não visitaram	78,97

Frequência da visita ao Brasil (%)	
Não era a primeira vez	81,42
Era a primeira vez	18,58

Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Pretendiam voltar ao Brasil	98,05
Não pretendiam voltar ao Brasil	1,95

Permanência média na cidade (dias)	
	5,05

Gasto médio diário per capita (US\$)	
	97,23

Outras cidades visitadas (%)	
Rio de Janeiro – RJ	15,50
São Paulo – SP	13,95
Florianópolis - SC	9,69
Curitiba - PR	8,53
Gramado – RS	7,36
Foz do Iguaçu - PR	3,88
Belo Horizonte - MG	0,78

Tipo de alojamento utilizado (%)	
Hotel	74,03
Casa de amigos / Parentes	21,43
Apartamento / Casa própria	1,95
Apartamento / Casa alugada	1,30
Outros	1,30

Avaliação dos serviços de hotel (%)			
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Preço
Excelente	48,74	43,48	28,57
Bom	50,42	53,91	59,05
Regular	-	1,74	11,43
Ruim	0,84	0,87	0,95

ITENS AVALIADOS (%)					
Restaurantes					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida	Preço	Comida típica
Excelente	28,57	40,79	34,67	21,62	35,88
Bom	67,53	55,26	62,00	64,19	62,60
Regular	3,90	3,95	3,33	11,49	1,52
Ruim	-	-	-	2,70	-

Informações Turísticas		
Avaliação	Existência da informação	Precisão da informação
Excelente	20,37	22,42
Bom	62,96	55,17
Regular	11,11	17,24
Ruim	5,56	5,17

Guias de Turismo		
Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário
Excelente	21,74	21,74
Bom	56,52	65,22
Regular	17,39	8,70
Ruim	4,35	4,34

Maiores críticas dos turistas (%)	
Comunicações	6,04
Sinalização Turística	5,66
Limpeza Pública	4,49
Segurança Pública	4,20
Táxi	2,50
Transporte Urbano	2,02
Diversões Noturnas	1,18

Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Superou	25,58
Atendeu plenamente	61,24
Atendeu em parte	10,85
Decepcionou	2,33

FLORIANÓPOLIS - SC

Motivo da viagem (%)

Lazer	70,56
Negócios / Congressos / Convenções	15,24
Visitar familiares/ Amigos	11,15
Estudo / ensino / pesquisa	0,51
Religião/Peregrinação	0,52
Outros	2,03

O que influenciou na decisão da visita (%)

Informação de amigos	50,56
Internet	19,10
Folders / Guias impressos	11,24
Televisão	2,25
Revista	2,25
Outros	14,61

Idade (%)

De 18 a 27 anos	11,06
De 28 a 45 anos	43,75
De 46 a 65 anos	37,02
66 anos e mais	8,17

Grau de instrução (%)

Fundamental	2,88
Médio	25,48
Superior	71,64

Profissão (%)

Comerciante	13,46
Funcionário Público	8,65
Aposentado	6,25
Estudante	5,29

Hábito de viajar (%)

Sozinho	16,34
Com a família	58,91
Com amigos	21,78
Em excursão	2,97

Renda média anual individual (US\$) 27.161,58

Forma de organização da viagem (%)

Não organizada por agência	83,25
Organizada por agência	16,75

Visita a outros países nesta viagem (%)

Visitaram	14,80
Não visitaram	85,20

Frequência da visita ao Brasil (%)

Não era a primeira vez	75,73
Era a primeira vez	24,27

Intenção de voltar ao Brasil (%)

Pretendiam voltar ao Brasil	98,56
Não pretendiam voltar ao Brasil	1,44

Permanência média na cidade (dias)

9,79

Gasto médio diário per capita (US\$)

58,16

Cidades visitadas (%)

Rio de Janeiro – RJ	18,66
São Paulo – SP	15,31
Balneário de Camboriú – SC	13,40
Porto Alegre – RS	11,96
Foz do Iguaçu - PR	11,48

Tipo de alojamento utilizado (%)

Hotel	60,61
Apartamento / Casa alugada	19,70
Casa de amigos / Parentes	9,85
Apartamento / Casa própria	5,30
Camping	1,52
Outros	3,03

Avaliação dos serviços de hotel (%)

Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Preço
Excelente	41,38	44,55	17,59
Bom	56,90	50,91	53,70
Regular	1,72	4,55	27,78
Ruim	-	-	0,93

ITENS AVALIADOS (%)

Restaurantes

Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida	Preço	Comida típica
Excelente	24,44	34,08	35,82	17,42	26,45
Bom	69,63	63,70	59,70	51,52	68,60
Regular	5,93	2,22	4,48	30,30	4,13
Ruim	-	-	-	0,76	0,82

Informações Turísticas

Avaliação	Existência da informação	Precisão da informação
Excelente	10,23	11,36
Bom	68,18	73,86
Regular	13,64	13,64
Ruim	7,95	1,14

Guias de Turismo

Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário
Excelente	22,85	29,73
Bom	74,29	64,86
Regular	2,86	5,41
Ruim	-	-

Maiores críticas dos turistas (%)

Comunicações	3,05
Táxi	2,53
Sinalização Turística	2,52
Transporte Urbano	1,85
Segurança Pública	1,50
Diversões Noturnas	-
Limpeza Pública	-

Correspondência da viagem às expectativas (%)

Superou	34,13
Atendeu plenamente	56,73
Atendeu em parte	7,22
Decepcionou	1,92

RIO DE JANEIRO - RJ

Motivo da viagem (%)	
Lazer	58,80
Negócios / Congressos / Convenções	23,75
Visitar familiares/ Amigos	13,43
Estudo/Ensino	1,39
Religião/Peregrinação	0,33
Tratamento de Saúde	0,16
Outros	2,14

O que influenciou na decisão da visita(%)	
Informação de amigos	52,48
Internet	10,99
Televisão	8,05
Folders / Guias impressos	7,12
Revista	6,35
Jornal	2,48
Outros	12,54

Idade (%)	
De 18 a 27 anos	18,12
De 28 a 45 anos	48,68
De 46 a 65 anos	29,21
66 anos e mais	3,99

Grau de instrução (%)	
Fundamental	3,19
Médio	22,83
Superior	73,98

Profissão (%)	
Engenheiro	9,90
Estudante	7,11
Empresário	6,15
Aposentado	5,27
Professor	4,79
Administrador	4,07
Comerciante	3,12

Hábito de viajar (%)	
Sozinho	28,88
Com a família	34,27
Com amigos	33,39
Em excursão	3,46

Renda média anual individual (US\$)	
	39.338,75

Forma de organização da viagem (%)	
Não organizada por agência	76,57
Organizada por agência	23,43

Visita a outros países nesta viagem (%)	
Visitaram	20,05
Não visitaram	79,95

Frequência da visita ao Brasil (%)	
Não era a primeira vez	50,40
Era a primeira vez	49,60

Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Prendiam voltar ao Brasil	93,52
Não pretendiam voltar ao Brasil	6,48

Permanência média na cidade (dias)	
	8,12

Gasto médio diário per capita (US\$)	
	99,98

Outras cidades visitadas (%)	
São Paulo – SP	16,25
Salvador – BA	14,10
Foz do Iguaçu - PR	13,86
Búzios – RJ	7,49
Parati - RJ	5,18
Manaus – AM	4,46

Tipo de alojamento utilizado (%)	
Hotel	70,28
Casa de amigos / Parentes	20,00
Apartamento / Casa própria	5,14
Apartamento / Casa alugada	2,57
Camping	0,34
Outros	1,67

Avaliação dos serviços de hotel (%)			
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Preço
Excelente	47,61	50,07	36,14
Bom	44,94	43,18	47,90
Regular	6,85	5,70	13,78
Ruim	0,60	1,05	2,18

ITENS AVALIADOS (%)					
Restaurantes					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida	Preço	Comida típica
Excelente	27,62	38,30	50,06	47,40	44,19
Bom	59,82	55,11	44,04	41,18	49,66
Regular	11,42	6,14	4,94	10,50	5,69
Ruim	1,14	0,45	0,96	0,92	0,46

Informações Turísticas		
Avaliação	Existência da informação	Precisão da informação
Excelente	27,51	24,66
Bom	56,68	58,27
Regular	10,63	11,38
Ruim	5,18	5,69

Guias de Turismo		
Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário
Excelente	45,96	47,36
Bom	47,21	44,27
Regular	4,66	7,14
Ruim	2,17	1,23

Maiores críticas dos turistas (%)	
Segurança Pública	14,04
Limpeza Pública	10,65
Comunicações	7,56
Sinalização Turística	7,06
Transporte Urbano	4,03
Táxi	4,01
Diversões Noturnas	1,71

Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Superou	36,00
Atendeu plenamente	52,88
Atendeu em parte	9,12
Decepcionou	2,00

RECIFE - PE

Motivo da viagem (%)	
Lazer	67,92
Visitar familiares/ Amigos	18,12
Negócios / Congressos / Convenções	11,32
Estudo/Ensino	0,75
Outros	1,89

O que influenciou na decisão da visita (%)	
Informação de amigos	58,47
Folders / Guias impressos	17,80
Internet	8,50
Televisão	4,24
Revista	2,54
Outros	8,45

Idade (%)	
De 18 a 27 anos	18,73
De 28 a 45 anos	52,43
De 46 a 65 anos	25,09
66 anos e mais	3,75

Grau de instrução (%)	
Fundamental	2,62
Médio	36,33
Superior	61,05

Profissão (%)	
Engenheiro	6,77
Estudante	6,02
Técnico Nível Médio	5,64
Administrador	5,26
Aposentado	4,89
Empresário	4,51

Hábito de viajar (%)	
Com a família	43,35
Sozinho	22,05
Com amigos	32,70
Em excursão	1,90

Renda média anual individual (US\$)	
	27.352,60

Forma de organização da viagem (%)	
Não organizada por agência	75,75
Organizada por agência	24,25

Visita a outros países nesta viagem (%)	
Visitaram	8,49
Não visitaram	91,51

Frequência da visita ao Brasil (%)	
Não era a primeira vez	61,57
Era a primeira vez	38,43

Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Pretendiam voltar ao Brasil	97,39
Não pretendiam voltar ao Brasil	2,61

Permanência média na cidade (dias)	
	9,36

Gasto médio diário per capita (US\$)	
	78,50

Cidades mais visitadas (%)	
Salvador – BA	23,88
Natal - RN	22,01
Rio de Janeiro – RJ	19,40
Fortaleza – CE	12,31
Maceió – AL	11,94
São Paulo - SP	10,07

Tipo de alojamento utilizado (%)	
Hotel	57,03
Casa de amigos / Parentes	32,03
Apartamento / Casa alugada	6,25
Apartamento / Casa própria	3,91
Outros	0,78

Avaliação dos serviços de hotel (%)			
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Preço
Excelente	28,75	37,04	17,57
Bom	58,75	55,56	64,86
Regular	12,50	6,17	14,86
Ruim	-	1,23	2,71

ITENS AVALIADOS					
Restaurantes					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida	Preço	Comida típica
Excelente	20,00	29,84	26,40	22,40	38,21
Bom	58,40	59,68	66,40	56,80	57,72
Regular	17,60	8,87	6,40	19,20	3,25
Ruim	4,00	1,61	0,80	1,60	0,81

Informações Turísticas		
Avaliação	Existência da informação	Precisão da informação
Excelente	21,74	22,92
Bom	52,17	52,08
Regular	19,57	22,92
Ruim	6,52	2,08

Guias de Turismo		
Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário
Excelente	31,58	24,32
Bom	63,16	56,76
Regular	5,26	16,22
Ruim	-	2,70

Maiores críticas dos turistas (%)	
Limpeza Pública	26,36
Sinalização Turística	22,64
Segurança Pública	19,69
Transporte Urbano	12,50
Comunicações	7,55
Diversões Noturnas	3,16
Táxi	2,86

Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Superou	32,83
Atendeu plenamente	50,75
Atendeu em parte	13,43
Decepcionou	2,99

SALVADOR - BA

Motivo da viagem (%)		Tipo de alojamento utilizado (%)					
Lazer	71,25	Hotel					57,50
Visitar familiares/ Amigos	13,50	Casa de amigos / Parentes					26,00
Negócios / Congressos / Convenções	11,50	Apartamento / Casa alugada					13,00
Estudo/Ensino	1,00	Apartamento / Casa própria					0,50
Outros	2,75	Outros					3,00
O que influenciou na decisão da visita (%)		Avaliação dos serviços de hotel (%)					
Informação de amigos	58,55	Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento			Preço
Folders / Guias impressos	10,36	Excelente	34,65	43,09			32,67
Internet	7,77	Bom	52,76	50,40			48,52
Televisão	4,66	Regular	9,45	4,07			16,83
Jornal	3,66	Ruim	3,14	2,44			1,98
Revista	3,60	ITENS AVALIADOS (%)					
Outros	11,40	Restaurantes					
Idade (%)		Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida	Preço	Comida típica
De 18 a 27 anos	26,21	Excelente	16,84	24,61	23,85	22,32	29,51
De 28 a 45 anos	47,82	Bom	64,80	57,44	59,90	57,51	60,10
De 46 a 65 anos	21,84	Regular	17,86	14,87	15,23	16,09	8,20
66 anos e mais	4,13	Ruim	0,50	3,08	1,02	4,08	2,19
Grau de instrução (%)		Informações Turísticas					
Fundamental	4,36	Avaliação	Existência da informação		Precisão da informação		
Médio	29,78	Excelente	13,95		19,32		
Superior	65,86	Bom	58,14		63,64		
Profissão (%)		Regular	22,09		14,77		
Estudante	10,39	Ruim	5,82		2,27		
Engenheiro	7,00	Guias de Turismo					
Aposentado	6,28	Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário			
Empresário	4,35	Excelente	40,91	46,31			
Comerciário	4,12	Bom	48,48	37,24			
Agente de Viagem	4,10	Regular	7,58	11,97			
Hábito de viajar (%)		Ruim	3,03	4,48			
Sozinho	25,18	Maiores críticas dos turistas (%)					
Com a família	29,10	Sinalização Turística					16,08
Com amigos	41,32	Comunicações					13,50
Em excursão	4,40	Segurança Pública					10,55
Renda média anual individual (US\$)		Limpeza Pública					10,40
	27.425,81	Táxi					5,84
Forma de organização da viagem (%)		Transporte Urbano					4,29
Não organizada por agência	73,91	Diversões Noturnas					1,86
Organizada por agência	26,09	Correspondência da viagem às expectativas (%)					
Visita a outros países nesta viagem (%)		Superou					35,18
Visitaram	12,96	Atendeu plenamente					48,19
Não visitaram	87,04	Atendeu em parte					13,98
Freqüência da visita ao Brasil (%)		Decepcionou					2,65
Não era a primeira vez	59,18						
Era a primeira vez	40,82						
Intenção de voltar ao Brasil (%)							
Pretendiam voltar ao Brasil	94,15						
Não pretendiam voltar ao Brasil	5,85						
Permanência média na cidade (dias)							
	9,37						
Gasto médio diário per capita (US\$)							
	64,03						
Cidades mais visitadas (%)							
Rio de Janeiro – RJ	42,65						
Recife – PE	15,42						
Foz do Iguaçu – PR	13,98						
São Paulo – SP	12,53						
Porto Seguro - BA	11,33						
Morro de São Paulo - BA	9,88						

FORTALEZA - CE

Motivo da viagem (%)		Tipo de alojamento utilizado (%)			
Lazer	68,42	Hotel	82,51		
Visitar familiares/ Amigos	14,91	Casa de amigos / Parentes	10,49		
Negócios / Congressos / Convenções	10,96	Apartamento / Casa alugada	3,50		
Outros	5,70	Apartamento / Casa própria	2,80		
O que influenciou na decisão da visita (%)		Outros			
Informação de amigos	60,87	0,70			
Internet	12,17	Avaliação dos serviços de hotel (%)			
Folders / Guias impressos	10,43	Avaliação	Higiene/limpeza		
Televisão	5,22	Excelente	26,98		
Revista	3,48	Bom	57,94		
Outros	7,83	Regular	10,32		
Idade (%)		Ruim	4,76		
De 18 a 27 anos	20,69	Atendimento	3,17		
De 28 a 45 anos	48,71	Preço	25,92		
De 46 a 65 anos	26,72	Excelente	26,98		
66 anos e mais	3,88	Bom	57,94		
Grau de instrução (%)		Regular	10,32		
Fundamental	7,73	Ruim	4,76		
Médio	40,77	ITENS AVALIADOS (%)			
Superior	51,50	Restaurantes			
Profissão (%)		Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida
Empresário	9,01	Excelente	4,93	17,72	16,08
Estudante	8,58	Bom	59,86	66,67	67,13
Comerciante	6,44	Regular	30,28	12,06	14,69
Aposentado	4,34	Ruim	4,93	3,55	2,10
Vendedor	4,24	Preço			
Engenheiro	3,86	Excelente	27,46		
Hábito de viajar (%)		Bom	56,34		
Sozinho	27,07	Regular	14,79		
Com a família	32,32	Ruim	0,74		
Com amigos	39,30	Informações Turísticas			
Em excursão	1,31	Avaliação	Existência da informação	Precisão da informação	
Renda média anual individual (US\$)		Excelente	7,14	9,10	
27,933,55		Bom	69,05	61,36	
Forma de organização da viagem (%)		Regular	21,43	27,27	
Não organizada por agência	69,53	Ruim	2,38	2,27	
Organizada por agência	30,47	Guias de Turismo			
Visita a outros países nesta viagem (%)		Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário	
Visitaram	13,10	Excelente	27,69	21,21	
Não visitaram	86,90	Bom	63,08	56,06	
Frequência da visita ao Brasil (%)		Regular	9,23	22,73	
Não era a primeira vez	57,08	Ruim	-	-	
Era a primeira vez	42,92	Maiores críticas dos turistas (%)			
Intenção de voltar ao Brasil (%)		Limpeza Pública	20,14		
Pretendiam voltar ao Brasil	96,89	Segurança Pública	9,93		
Não pretendiam voltar ao Brasil	3,11	Comunicações	9,09		
Permanência média na cidade (dias)		Sinalização Turística	5,04		
9,25		Táxi	3,57		
Gasto médio diário per capita (US\$)		Diversões Noturnas	2,54		
77,53		Correspondência da viagem às expectativas (%)			
Cidades mais visitadas (%)		Superou	22,32		
Rio de Janeiro – RJ	18,45	Atendeu plenamente	48,07		
Recife – PE	14,16	Atendeu em parte	26,18		
Salvador – BA	12,90	Decepcionou	3,43		
Natal - RN	12,86				
São Paulo - SP	11,59				

**IV - O Turista Residente no Brasil em viagem ao Exterior em
2002**

SÍNTESE EMISSIVO - 2002

Motivo da viagem (%)		Santa Catarina	3,04
Lazer	37,95	Hábito de viajar (%)	
Negócios / Congressos / Convenções	41,20	Sozinho	28,15
Visitar familiares/ amigos	12,22	Com a família	52,29
Estudo / Ensino	4,58	Com amigos	17,99
Religião / Peregrinação	0,36	Em excursão	1,57
Tratamento de Saúde	0,32	Renda média anual individual (R\$)	4.310,72
Outros	3,37	Primeira vez que viaja ao exterior (%)	
Idade (%)		Sim	9,40
De 18 a 27 anos	19,35	Não	90,60
De 28 a 45 anos	48,40	Países visitados (%)	
De 46 a 65 anos	28,92	Estados Unidos	33,12
66 anos e mais	3,33	França	7,33
Grau de instrução (%)		Alemanha	6,15
Fundamental	2,37	Espanha	5,69
Médio	17,62	Argentina	5,69
Superior	80,01	Itália	4,98
Profissão (%)		Portugal	4,77
Engenheiro	12,12	Inglaterra	3,24
Estudante	8,11	Forma de organização da viagem (%)	
Empresário	5,79	Não organizada por agência	62,88
Professor	5,69	Organizada por agência	37,12
Comerciante	5,49	Turista que nos últimos 12 meses (%)	
Administrador	5,46	Haviam viajado pelo Brasil	74,49
Dona de casa	4,27	Não haviam viajado pelo Brasil	25,51
Médico	4,01	Permanência média (dias)	14,71
Advogado	3,62	Gasto médio diário per capita (US\$)	91,01
Residência Permanente do Turismo (%)		Tipo de alojamento utilizado (%)	
São Paulo	37,72	Hotel	65,79
Rio de Janeiro	25,24	Casa de amigos / Parentes	25,73
Rio Grande do Sul	10,70	Apartamento / Casa alugada	3,44
Pernambuco	3,98	Apartamento / Casa própria	2,79
Bahia	3,85	Camping	0,23
Minas Gerais	3,56	Outro	2,02
Paraná	3,47		

TURISMO EMISSIVO

A - Perfil do Turista Brasileiro que Viajou ao Exterior em 2002

- Grande parte dos turistas brasileiros (37,9%) viajou a lazer, motivados em sua maioria pelos atrativos turísticos (76,8%).
- Um terço (37,1%) desses turistas organizou sua viagem com o auxílio de alguma agência.
- Cerca de 74,5% dos turistas já haviam viajado pelo Brasil nos últimos doze meses que precederam à realização da pesquisa.
- Os Estados Unidos apareceram como o destino de viagem preferido de 33,1% dos brasileiros.
- A permanência média global dos brasileiros no exterior foi de 14,71 dias.
- O gasto médio per capita dia foi de US\$ 91,01.
- A maioria dos entrevistados (65,8%) hospedou-se em hotéis.

B - Variáveis significativas com respeito aos resultados de 2002

Na Tabela 22 estão sintetizadas as principais mudanças ocorridas no perfil dos residentes no Brasil que viajaram ao exterior em 2002:

- queda do percentual de viagens de lazer, acompanhado do aumento das viagens de negócios, congressos e convenções;
- manutenção da primazia absoluta dos Estados Unidos como destino favorito dos que viajam ao exterior;
- queda do percentual de visitantes aos destinos europeus.

PERFIL DO TURISTA BRASILEIRO QUE VIAJOU AO EXTERIOR

Tabela 22

Perfil	Ano		
	1999	2001	2002
Motivo da viagem			
Lazer	60,13%	38,74%	37,95%
Negócios / Congressos / Convenções	33,14%	39,89%	41,20%
Visitar Familiares / amigos	-	13,54%	12,22%
Forma de organização da viagem			
Não organizada por agência	62,05%	66,74%	62,88%
Organizada por agência	37,95%	33,26%	37,12%
Hospedagem utilizada no exterior			
Hotel	71,31%	62,77%	65,79%
Casa de amigos/parentes	22,12%	27,51%	25,73%
Permanência (dias)	17,00	15,61	14,71
Gasto Médio Per Capita Dia (US\$)	102,21	89,33	91,01
Países mais visitados			
Estados Unidos	52,6%	34,01%	33,12%
França	10,2%	11,14%	7,33%
Espanha	9,3%	10,53%	5,69%
Alemanha	4,49%	10,46%	6,15%
Argentina	9,3%	9,63%	5,69%
Portugal	7,5%	8,20%	4,77%
Itália	9,5%	6,40%	4,98%
Inglaterra	4,9%	6,25%	3,24%

Fonte: EMBRATUR

Tabela 23

Motivo da viagem por permanência, gasto per capita/dia e renda individual

Motivo da viagem	Permanência média (dias)	Gasto médio diário per capita (US\$)	Renda média mensal individual (R\$)
Lazer	18,6	106,59	3.909,52
Negócios/Congressos Convenções	14,8	132,88	5.456,67
Visitar familiares	27,7	64,05	2.927,79
Religião/Peregrinação	23,2	41,08	954,55
Estudo/Ensino	45,7	72,23	3.105,95
Tratamento Saúde	26,5	94,47	1.405,00
Outros	31,6	85,25	3.068,91
Média Global	14,7	91,01	4.310,72

Fonte: EMBRATUR

Tabela 24**Tipo de alojamento utilizado por permanência, gasto per capita/dia e renda individual**

Tipo de alojamento utilizado	Permanência média (dias)	Gasto médio diário per capita (US\$)	Renda média mensal individual (R\$)
Hotel	13,3	146,80	5.042,10
Apartamento / casa de amigos	29,0	58,50	2.780,50
Apartamento / casa própria	32,8	69,70	4.071,20
Apartamento / casa alugada	59,70	36,0	3.266,90
Camping	17,0	54,70	1.714,30
Outros	36,2	64,10	2.591,10
Média Global	14,7	91,01	4.310,72

Fonte: EMBRATUR