

**ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA
INTERNACIONAL 2001**

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

FERNANDO HENRIQUE CARDOSO

Presidente

MINISTÉRIO DO ESPORTE E TURISMO

CAIO LUIZ DE CARVALHO

Ministro

INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO - EMBRATUR

LUIS OTÁVIO CALDEIRA PAIVA

Presidente

Marco Antônio de Brito Lomanto

Diretor de Marketing

Regina Cavalcante

Diretora de Economia e Fomento

João Elias Cardoso

Diretor de Administração e Finanças

Beatrice Laura Carnielli

Departamento de Estudos e Pesquisas Mercadológicas

Leila Maria Quinhões de Carvalho Holsbach

Divisão de Análise de Mercado

Apoio Técnico

Sueli de Castro Fonseca

Joaquim Pinheiro de Almeida Neto

Mudestino Carvalho Barroso

Renato Holanda de Alcântara

Setor Comercial Norte

Quadra 2 – Bloco G – sala 207

70712-907 – Brasília – DF

Tele.: 61 - 429.7756/7757

Fax. : 61 - 429.7760

E-mail : depem@embratur.gov.br

Internet:<http://www.brasil.embratur.gov.br>

SUMÁRIO

- I. INTRODUÇÃO
- II. TURISTA RESIDENTE NO EXTERIOR QUE VISITOU O BRASIL EM 2001
 - A. INFORMAÇÕES GERAIS
 - Perfil do Turista
 - Características da Viagem
 - Avaliação da Infra-estrutura urbana, equipamentos e serviços turísticos
 - B. SÍNTESE DAS VARIÁVEIS PESQUISADAS SEGUNDO OS PRINCIPAIS PAÍSES EMISSORES
 - C. SÍNTESE DAS VARIÁVEIS PESQUISADAS SEGUNDO AS CIDADES EM QUE OS TURISTAS PERMANECERAM MAIS TEMPO
- III. TURISTA BRASILEIRO QUE VIAJOU AO EXTERIOR
 - A. PERFIL DO TURISTA
- IV. CONSIDERAÇÕES GERAIS

I – INTRODUÇÃO

A EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo, dando continuidade à série de publicações de caráter estatístico, apresenta os resultados da sua pesquisa anual sobre Turismo Receptivo e Emissivo Internacional de 2001. Tal pesquisa, busca identificar o perfil sócio-econômico do turista internacional, bem como suas motivações e interesses.

Para o turismo receptivo, o estudo abrange os cinco últimos anos, permitindo acompanhar a evolução dos dados anualmente levantados, que são:

- motivo da viagem;
- forma de organização da viagem;
- fator decisório da visita;
- meio de comunicação que influenciou a decisão da visita;
- cidades mais visitadas;
- profissão;
- faixa etária;
- grau de instrução;
- permanência média;
- gasto médio;
- renda média anual;
- intenção de voltar ao País;
- meio de hospedagem utilizado;
- avaliação dos atrativos, da infra-estrutura urbana e turística;
- avaliação da viagem de acordo com às expectativas.

Para o turismo emissor, o estudo abrange os três últimos anos, permitindo acompanhar a evolução das variáveis anualmente investigadas. Em 2000, não foram coletadas informações sobre as viagens dos brasileiros ao exterior. Os dados levantados são:

- motivo da viagem;
- fator decisório da visita;
- idade;
- grau de instrução;
- profissão;
- residência permanente;

- hábito de viajar;
- renda média anual;
- permanência média;
- gasto médio;
- tipo de alojamento utilizado;
- países visitados;
- forma de organização da viagem.

A definição do perfil do turista internacional teve início, em 1983, observando-se os mesmos procedimentos metodológicos, de forma a permitir a comparação dos dados, entre um ano e outro. As variáveis incluídas na composição do perfil, no entanto, ao longo dos anos, têm sofrido eventuais alterações, visando adequá-las às características do fluxo ou obter maior clareza e precisão dos dados.

As informações foram obtidas através de entrevista nos principais portões de entrada e saída de turistas: Aeroportos do Rio de Janeiro, São Paulo, Recife, Salvador, Manaus, Fortaleza, Porto Alegre e Florianópolis e nas fronteiras terrestres situadas em Sant'Ana do Livramento, Uruguaiana, Chuí e Foz do Iguaçu (Ponte da Amizade e Tancredo Neves).

Foram aplicados 8.636 questionários, 5.248 para turismo receptivo e 3.388 para o emissivo. Para assegurar a representatividade e a confiabilidade, adotou-se um erro relativo máximo de 5%, obtendo-se um nível de confiança de 95%, que possibilita inferências estatísticas para o universo de turistas que entram e saem do País. Devido a sazonalidade da demanda turística a coleta das informações ocorreu em duas épocas distintas, na alta e baixa estação.

II – O Turista Residente no Exterior que visitou o Brasil em 2001

BRASIL SÍNTESE - 2001

Motivo da viagem	
Turismo	2.649.256
Negócios	1.159.258
Visitar familiares/ amigos	506.847
Congresso/ Convenção	283.491
Estudo/ensino/pesquisa	52.976
Tratamento de Saúde	7.159
Religião / peregrinação	7.159
Outros	106.428
Fator decisório da visita (motivo turismo)	
Atrativos turísticos	3.660.565
Ecoturismo	632.366
Vantagem no custo da viagem	103.565
Outros fatores	376.079
O que influenciou a decisão da visita	
Informação de amigos	2.260.292
Televisão	393.260
Folders / guias impressos	293.991
Revista	220.970
Internet	149.859
Jornal	123.610
Outros meios de comunicação	1.330.594
Idade	
De 18 a 27 anos	749.284
De 28 a 45 anos	2.265.064
De 45 a 65 anos	1.574.472
66 anos e mais	183.744
Grau de instrução	
Fundamental	224.788
Médio	1.389.297
Superior	3.158.490
Profissão	
Comerciante	496.825
Engenheiro	486.325
Estudante	289.218
Professor	268.696
Empresário	2.911.271
Médico	181.835
Administrador	156.540
Hábito de viajar	
Sozinho	1.295.277
Com a família	1.999.232
Com amigos	1.182.644
Em excursão	295.422
Renda média anual individual (US\$)	
34.726,74	
Forma de organização da viagem	
Não organizada por agência	3.735.017
Organizada por agência	1.037.558
Serviço utilizado (viagem organizada por agência)	
Alojamento	4.772.575
Passagem aérea	3.992.736
Alimentação	3.188.557
City Tour	3.000.518
Transporte local	2.954.224
Outros serviços	484.894
Visita a outros países nesta viagem	
Visitaram	682.478
Não visitaram	4.090.097
Países visitados	
Argentina	1.323.912
Paraguai	940.875
Peru	470.099
Uruguai	348.398
Chile	348.398
Freqüência da visita ao Brasil	

Não era a primeira vez	3.092.151				
Era a primeira vez	1.680.424				
Intenção de voltar ao Brasil					
Pretendiam voltar ao Brasil	4.634.648				
Não pretendiam voltar ao Brasil	137.927				
Permanência média no país (dias)					
12,20					
Gasto médio diário per capita (US\$)					
81,21					
Dos turistas que vieram por agência	90,30				
Dos turistas que não vieram por agência	79,75				
Cidades mais visitadas					
Rio de Janeiro – RJ	1.373.070				
São Paulo – SP	812.292				
Florianópolis – SC	752.635				
Foz do Iguaçu – PR	547.414				
Salvador – BA	531.188				
Recife - PE	347.921				
Porto Alegre – RS	339.330				
Fortaleza - CE	267.741				
Balneário de Camboriú – SC	231.947				
Búzios – RJ	184.699				
Tipo de alojamento utilizado					
Hotel	3.331.257				
Casa de amigos / Parentes	943.538				
Apartamento / Casa alugada	315.467				
Apartamento / Casa própria	90.202				
Camping	8.591				
Outros locais	83.520				
Avaliação dos serviços de hotel					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Preço		
Excelente	2.015.458	1.826.464	1.357.797		
Bom	2.363.856	2.590.553	2.806.751		
Regular	326.444	274.423	511.620		
Ruim	66.816	81.133	96.406		
ITENS AVALIADOS					
Restaurantes					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida	Preço	Comida típica
Excelente					
Bom					
Regular					
Ruim					
Informações Turísticas					
Avaliação	Existência da informação	Precisão da informação			
Excelente	877.199	668.637			
Bom	2.968.541	3.237.237			
Regular	647.638	635.706			
Ruim	279.195	230.992			
Guias de Turismo					
Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário			
Excelente	1.710.013	1.450.862			
Bom	2.564.304	2.701.277			
Regular	366.533	486.802			
Ruim	131.723	133.632			
Rodovias					
Avaliação	Conservação	Sinalização	Postos de serviço de apoio		
Excelente	529.278	329.784	524.983		
Bom	2.040.753	2.392.491	3.258.714		
Regular	1.252.323	1.281.436	834.246		
Ruim	950.219	768.861	154.631		
Turistas que criticaram					
Sinalização Turística					753.112
Limpeza Pública					579.390
Comunicações					503.506
Segurança Pública					431.918
Transporte Urbano					367.965
Táxi					277.763

Diversões Noturna	150.813
Correspondência da viagem às expectativas	
Superou	1.358.752

Atendeu plenamente	2.852.090
Atendeu em parte	485.370
Decepcionou	76.361

A - INFORMAÇÕES GERAIS

PERFIL DO TURISTA

1. Idade

A maioria dos turistas que visitou o Brasil, em 2001, situa-se numa faixa etária entre 28 a 45 anos, a qual reúne pouco menos da metade dos casos.

Tabela 1
Idade dos turistas

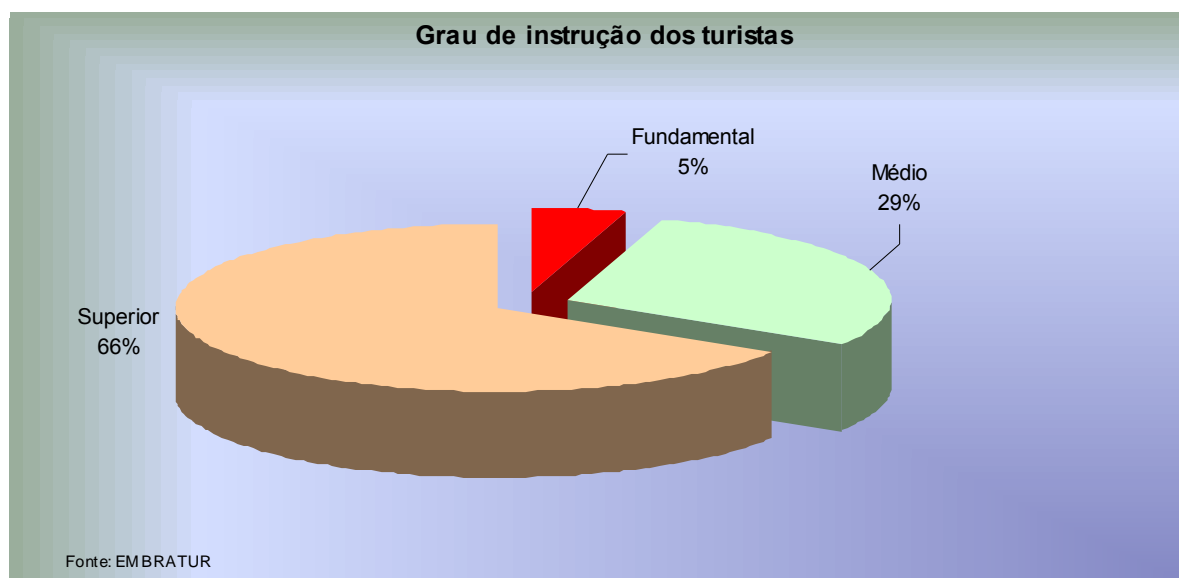
Idade	Ano	
	2000	2001
De 18 a 27 anos	12,2%	15,7%
De 28 a 45 anos	41,6%	47,5%
De 46 a 65 anos	38,2%	33,0%
66 anos e mais	8,0%	3,8%

Fonte: EMBRATUR.

2. Grau de instrução

Mais da metade dos turistas que vieram para o Brasil em 2001 (66,2%) possuía nível superior. Poucos foram os turistas com o nível fundamental de escolaridade (4,7%).

Gráfico 1



3. Profissão

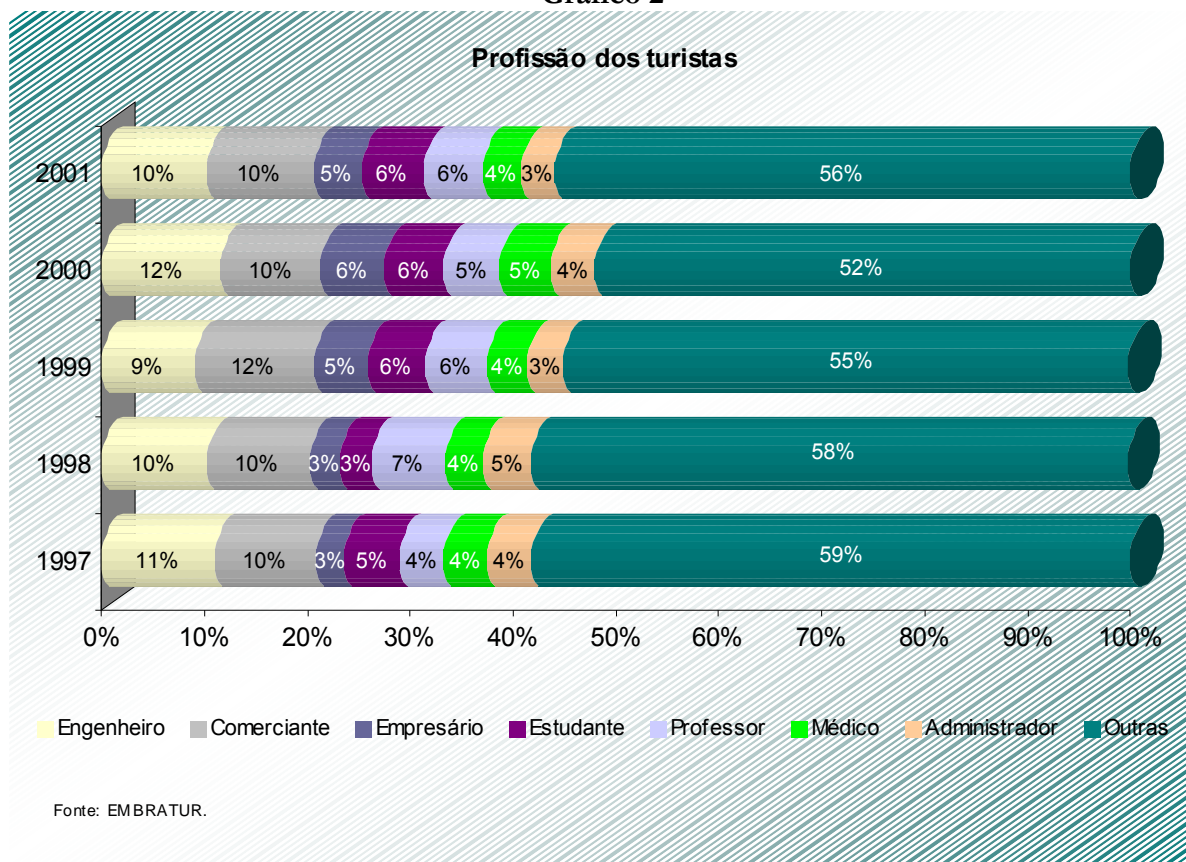
O rol de profissões dos turistas que demandaram ao Brasil no período de 1997 a 2001 é diversificado, destacando-se como ocupações mais frequentes a dos comerciantes, engenheiros, estudantes, professores e médicos. Observa-se a queda no ano de 2001 no número de pensionistas/aposentados e de empresários.

Tabela 2
Profissão dos Turistas

Profissão	1997	1998	Ano 1999	2000	2001
Comerciante	9,9%	10,0%	11,5%	9,7%	10,4%
Engenheiro	10,9%	10,3%	9,1%	11,6%	10,2%
Estudante	5,4%	3,1%	5,6%	5,8%	6,1%
Professor	4,3%	7,1%	6,0%	5,4%	5,6%
Empresário	2,8%	2,9%	5,3%	6,2%	4,7%
Médico	4,2%	3,7%	3,9%	4,9%	3,8%
Administrador	4,3%	4,6%	3,4%	4,4%	3,3%
Aposentado / pensionista	3,3%	3,2%	3,8%	7,7%	-
Outras	54,9%	55,1%	51,4%	44,3%	55,9%

Fonte: EMBRATUR

Gráfico 2



4. Renda média per capita/ano

Nos anos de 1998 a 2000, a renda média individual dos turistas apresentou decréscimo. No ano de 2001, registrou-se um leve crescimento na renda.

Tabela 3
Renda média anual (US\$)

Ano	Renda Média Anual Individual (US\$)
1997	45.704,78
1998	38.440,07
1999	37.505,85
2000	33.736,10
2001	34.726,74

Fonte: EMBRATUR

4.1. Renda média per capita/ano por país emissor

Os turistas com residência permanente na Inglaterra e Estados Unidos foram os que apresentaram maiores níveis de renda, em 2001. Os residentes no Paraguai, seguidos dos residentes em Portugal, foram os turistas que visitaram o Brasil em 2001 com menores rendas médias individuais.

Tabela 4
Renda média per capita/ano (US\$)

Países Emissores	Ano			
	1998	1999	2000	2001
Estados Unidos	58.448,51	68.351,22	71.661,26	61.343,34
Inglaterra	46.861,43	48.918,92	73.351,79	53.645,10
Alemanha	44.748,15	38.326,47	31.218,79	38.941,77
Espanha	37.812,50	38.009,83	41.003,53	35.783,56
França	44.014,39	45.207,64	38.635,30	35.077,08
Itália	34.251,67	35.850,81	32.722,71	32.927,94
Chile	37.441,67	25.741,43	44.262,30	31.050,90
Argentina	30.897,80	28.132,50	29.675,95	24.770,07
Uruguai	26.485,48	25.464,98	27.669,87	23.859,12
Portugal	34.529,73	31.518,74	22.979,02	23.647,68
Paraguai	28.704,08	20.127,83	17.390,43	18.943,09
Média Global (1)	38.440,07	37.505,85	33.736,10	34.726,74

Fonte: EMBRATUR

(1) – É a média para todos os emissores pesquisados.

CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

1. Motivo da Viagem

As alternativas apresentadas ao turista, no que se refere ao motivo da viagem, até 1999 eram turismo, negócio, congresso/convenção e outros. Atendendo a recomendação da Organização Mundial do Turismo – OMT, visando a padronização das categorias, as alternativas foram acrescidas de visita a familiares, tratamento de saúde, estudo/pesquisa e religião/peregrinação.

No período de 1997 a 2001, o turismo permanece como principal motivo da viagem, seguido de viagens a negócios e visita a familiares.

Tabela 5
Motivo da viagem

Motivo da Viagem	Ano				
	1997	1998	1999	2000	2001
Turismo	65,3%	71,8%	77,6%	57,0%	55,5%
Negócio	28,3%	22,7%	18,0%	23,4%	24,3%
Visitar familiares	-	-	-	10,9%	10,6%
Congresso/Convenção	4,3%	4,0%	3,2%	4,5%	5,9%
Estudo/ensino/pesquisa	-	-	-	1,5%	1,1%
Tratamento de Saúde	-	-	-	1,5%	0,1%
Religião / Peregrinação	-	-	-	0,2%	0,1%
Outros	2,1%	1,6%	1,2%	1,0%	2,2%

Fonte: EMBRATUR

Pela tabela seguinte, observa-se que os turistas que vieram visitar familiares foram aqueles que permaneceram mais dias no Brasil, bem como os que gastaram menos. Os maiores gastos per capita/dia e as maiores rendas individuais foram dos estrangeiros que vieram a negócios ou para congressos.

Tabela 6
Motivo da viagem por permanência, gasto per capita/dia e renda individual

Motivo da viagem	Permanência média (dias)	Gasto médio diário per capita (US\$)	Renda média anual individual (US\$)
Turismo	11,63	77,09	23.541,22
Negócios	10,65	137,56	51.709,29
Visitar familiares	17,16	62,41	31.449,81
Congresso	8,11	122,99	46.403,56
Média Global	12,20	81,21	34.726,74

Fonte: EMBRATUR

2. Fator decisório da visita

Para quem veio ao Brasil fazer turismo, os atrativos turísticos compõem, sem dúvida, o principal fator motivador da visita. No ano de 2000, foi inserida a opção ecoturismo como desmembramento da opção turismo, constatando-se, assim, em 2001, que 13,2% do total dos turistas vieram fazer ecoturismo.

Tabela 7
Fator decisório da visita
(Motivo da viagem: turismo)

Fator Decisório da Visita	Ano	
	2000	2001
Atrativos Turísticos	72,1%	76,7%
Ecoturismo	14,0%	13,2%
Custo da Viagem	4,8%	2,2%
Curiosidade / interesse pelo país	3,1%	-
Outros	6,0%	7,9%

Fonte: EMBRATUR

3. Meio de comunicação que influenciou a decisão da visita

No ano de 2001, esta pergunta foi realizada somente para os turistas que estavam em visita ao país pela primeira vez. O item Informação de amigos permaneceu como principal fator que influenciou a decisão da visita (47,4%), seguido dos programas executados na televisão (8,2%) e “folder” ou guias impressos (6,2%).

Tabela 8
Meio de comunicação que influenciou a decisão da visita

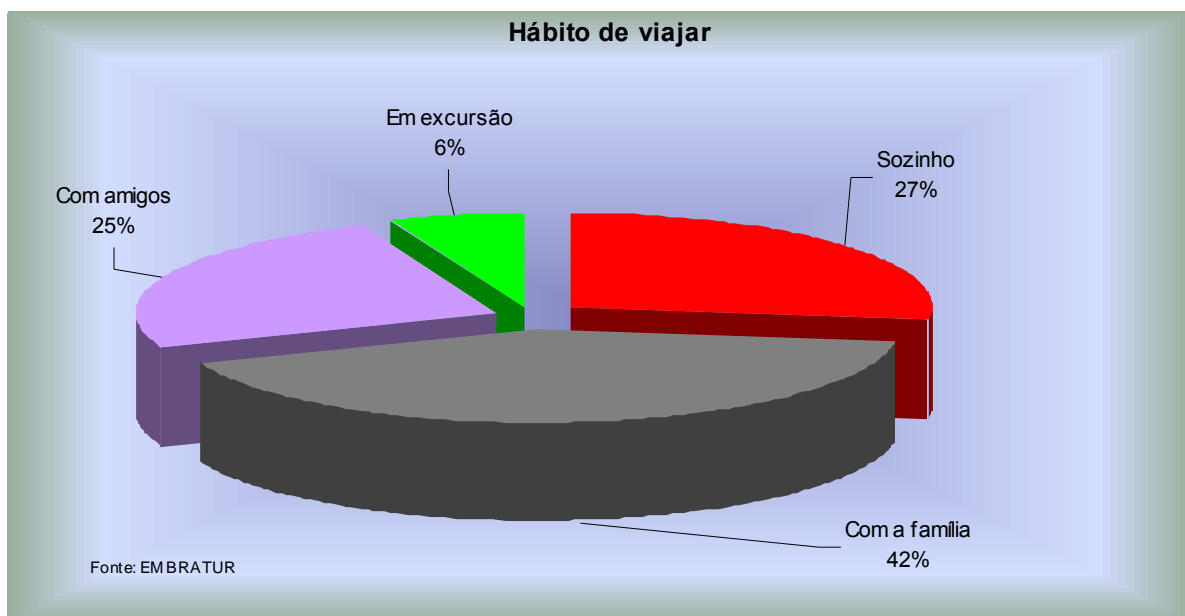
Meio de Comunicação	Ano				
	1997	1998	1999	2000	2001
Informação de amigos	-	41,4%	45,0%	44,1%	47,4%
Televisão	19,1%	29,2%	10,5%	13,6%	8,2%
Folders / guias impressos	-	8,1%	6,1%	16,9%	6,2%
Revista	7,8%	7,3%	5,5%	5,1%	4,6%
Internet	-	2,0%	3,2%	6,8%	3,1%
Jornal	4,0%	4,6%	2,7%	3,3%	2,6%
Outros meios de comunicação	-	19,6%	14,6%	10,2%	27,9%

Fonte: EMBRATUR

4. Hábito de viajar

De acordo com o gráfico, a seguir, pode-se perceber que, no geral, os turistas que estiveram no Brasil costumam, em grande parte, viajar com a família (41,9%). Já 27,1% viajam sozinhos, o que provavelmente relaciona-se com as viagens realizadas por motivo de negócios.

Gráfico 4



5. Cidades mais visitadas

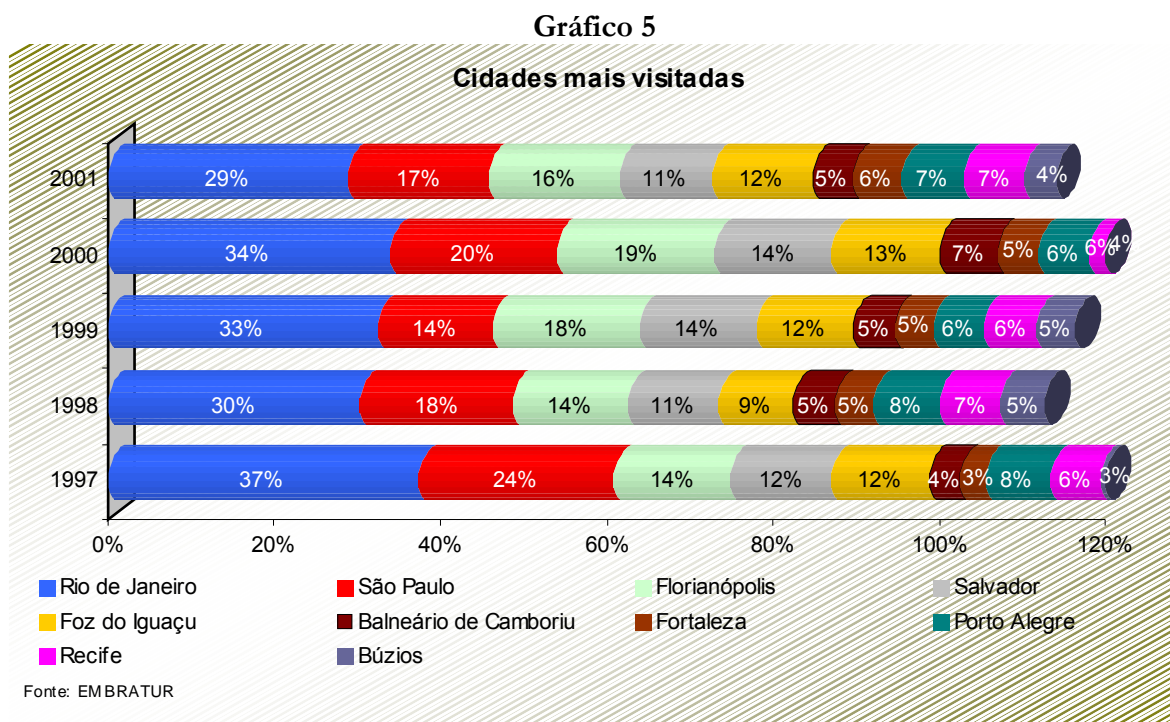
O Rio de Janeiro foi a cidade mais visitada pelos turistas estrangeiros em 2001 (28,8%). São Paulo destacou-se em segundo lugar (17,0%), e Florianópolis em terceiro (15,8%).

Tabela 9
Cidades mais visitadas

Cidades	Ano				
	1997	1998	1999	2000	2001
Rio de Janeiro – RJ	37,4%	30,2%	32,5%	34,1%	28,8%
São Paulo – SP	23,5%	18,4%	13,7%	19,7%	17,0%
Florianópolis – SC	13,9%	14,0%	17,7%	18,7%	15,8%
Foz do Iguaçu – PR	11,8%	8,9%	11,8%	12,9%	11,5%
Salvador – BA	12,2%	10,9%	12,7%	13,5%	11,1%
Recife – PE	5,7%	7,2%	6,4%	5,8%	7,3%
Porto Alegre – RS	7,9%	7,9%	6,0%	5,9%	7,1%
Fortaleza – CE	3,4%	4,6%	4,7%	5,4%	5,6%
Balneário de Camboriú - SC	3,7%	5,1%	4,9%	6,6%	4,9%
Búzios – RJ	2,8%	5,4%	4,6%	4,0%	3,9%

Fonte: EMBRATUR

Observa-se no gráfico 5 que ao longo do período 1997/2001, a variação entre as dez cidades mais visitadas tem sido pequena. Destaca-se o ano de 1998, quando Florianópolis ocupou o 2º lugar entre as cidades mais visitadas, lugar tradicionalmente ocupado por São Paulo, como decorrência do aumento expressivo de fluxo argentino, que tem como destino privilegiado o Estado de Santa Catarina e Florianópolis, em particular.



6. Forma de organização da viagem e serviços utilizados

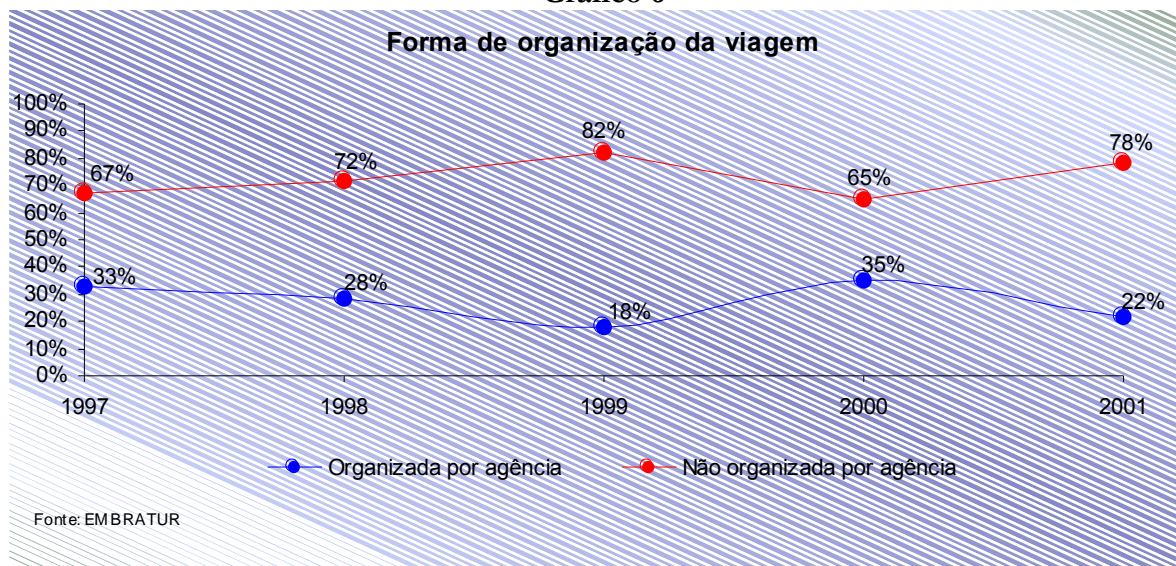
A utilização dos serviços de agências de viagens variou, no período de 1997 a 2001, entre 35,2% dos turistas (ano de 2000) e 18,1% (ano de 1999).

Tabela 10
Forma de organização

Forma de Organização	1997	1998	1999	2000	2001
Não organizada por agência	67,4%	72,0%	81,9%	64,8%	78,3%
Organizada por agência	32,6%	28,0%	18,1%	35,2%	21,7%

Fonte: EMBRATUR

Gráfico 6



6.1. Organização da viagem por país emissor

Como pode se observar na tabela seguinte, todos os países apresentaram acentuada diminuição do percentual de turistas que organizaram suas viagens através de agências ou operadoras de viagens. Os portugueses (41,4%) foram os que mais se utilizaram dos serviços das agências em 2001, assim como em 2000.

Tabela 11
Organização da viagem por agência por país emissor

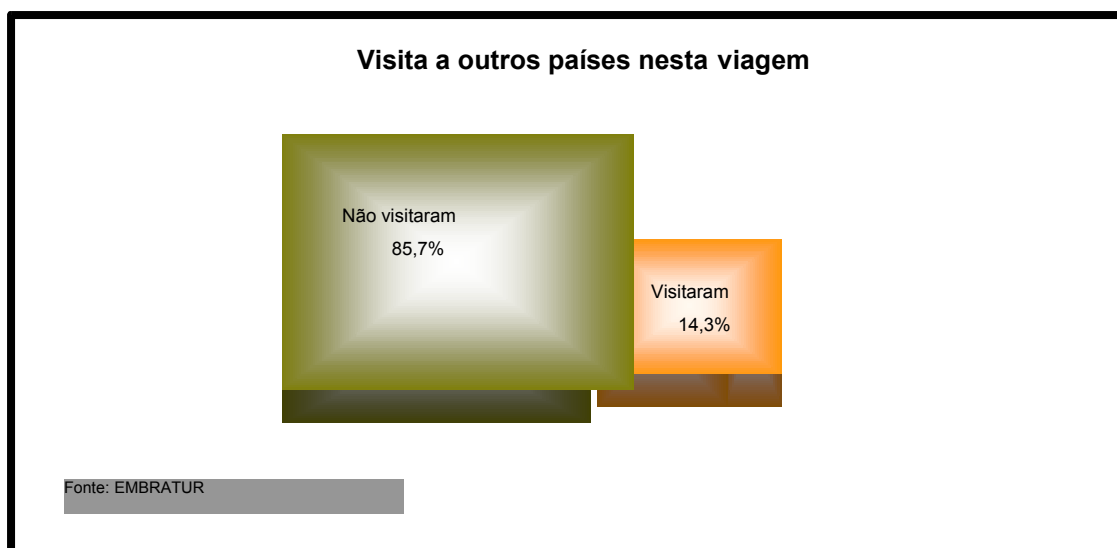
Maiores Emissores	Ano		
	1999	2000	2001
Portugal	33,1%	73,2%	41,4%
Uruguai	32,2%	21,0%	25,7%
Argentina	19,7%	38,8%	24,4%
Chile	26,8%	56,8%	23,5%
Alemanha	6,0%	43,6%	18,9%
Inglaterra	16,3%	30,3%	18,3%
Itália	13,8%	27,4%	17,4%
Estados Unidos	13,9%	30,4%	14,1%
França	9,9%	19,3%	13,8%
Espanha	20,7%	48,3%	12,5%
Paraguai	-	6,9%	4,6%
Média Global (1)	18,1%	35,2%	21,7%

Fonte: EMBRATUR

(1)- É a média para todos os emissores pesquisados.

7. Visita a outros países

Dos turistas que em 2001 vieram ao Brasil 14,3% visitaram pelo menos outro país na mesma viagem. Assim, para estes turistas que visitaram outro país além do Brasil, os destinos mais frequentes foram a Argentina (27,7%), Paraguai (19,7%), Peru (9,8%), Uruguai (7,3%) e Chile (7,3%).



8. Tipo de alojamento utilizado

Os alojamentos do tipo hotel, pousada e pensão continuam sendo a forma de hospedagem utilizada pela maioria dos turistas (69,8%).

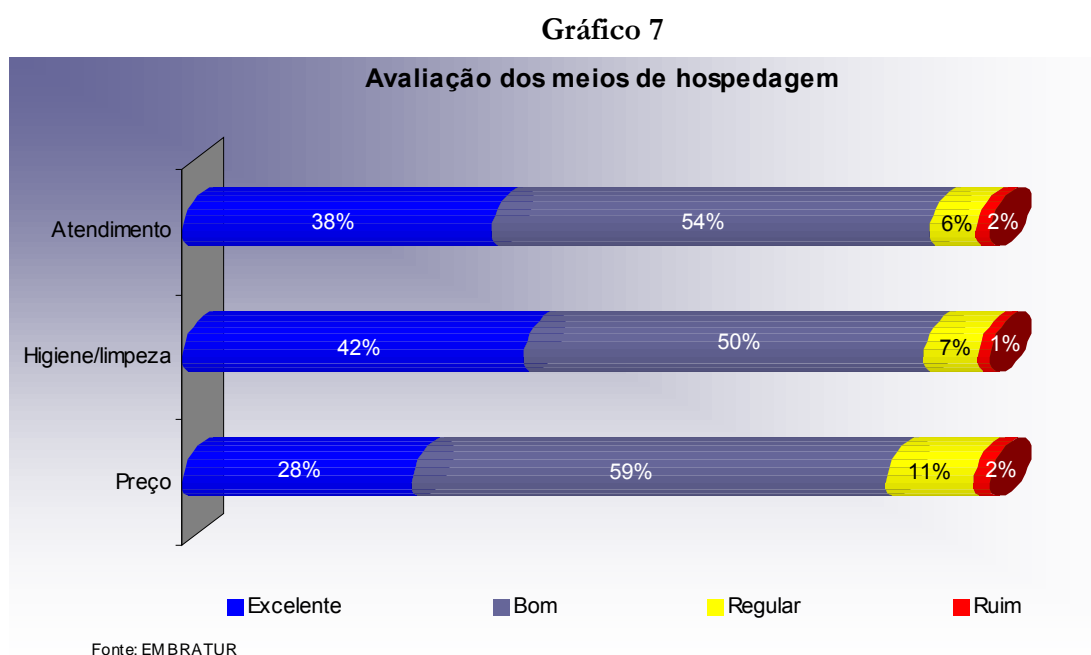
Tabela 12
Tipo de alojamento utilizado

Tipo de alojamento utilizado	1997	1998	1999	2000	2001
Hotel	84,9%	80,0%	73,5%	72,8%	69,8%
Casa de amigos/Parentes	11,8%	16,0%	17,5%	16,9%	19,8%
Apartamento/casa alugada	2,0%	3,4%	7,4%	3,2%	6,6%
Apartamento/casa própria	-	-	-	1,9%	1,9%
Camping	-	-	-	1,5%	0,2%
Outros	1,3%	0,6%	1,6%	3,7%	1,7%

Fonte: EMBRATUR

Para aqueles que se alojaram em hotel foi solicitado que avaliassem os serviços do estabelecimento.

Como se pode observar no gráfico 7, a seguir, Higiene/Limpeza recebeu o maior percentual de registros como Excelente (42,2%), seguido do item Atendimento (38,2%). No geral, constata-se a satisfação da maioria dos turistas com os meios de hospedagem, visto a avaliação Excelente e Bom representar sempre mais de 80% dos registros.



9. Permanência média

A permanência média dos turistas em viagem ao Brasil em 2001 foi de 12,2 dias, permanecendo na faixa de 12 a 14 dias da série histórica.

Tabela 13
Permanência média dos turistas

Ano	Permanência Média (dias)
1997	13,4
1998	13,0
1999	14,0
2000	12,1
2001	12,2

Fonte: EMBRATUR

9.1. Permanência média por país emissor

Em 2001, todos os estrangeiros dos países que não se localizam na América do Sul apresentaram permanências médias acima daquela encontrada para a média global (12,2 dias). Entre estes, os turistas que permaneceram, em média, mais dias no Brasil foram os italianos, alemães e ingleses.

Novamente, os turistas dos países fronteiriços, uruguaios, paraguaios e argentinos foram os que, em média, permaneceram menos tempo no Brasil.

Tabela 14
Permanência média por país emissor (dias)

Países Emissores	Ano		
	1999	2000	2001
França	14,0	20,2	16,5
Itália	24,0	18,2	21,9
Alemanha	20,7	18,0	19,9
Inglaterra	17,8	16,9	19,1
Espanha	16,0	16,1	15,6
Portugal	17,0	12,8	14,7
Estados Unidos	13,0	11,8	14,5
Chile	12,0	8,3	12,5
Argentina	12,0	7,4	10,0
Paraguai	8,0	7,0	8,6
Uruguai	9,0	5,9	9,7
Média Global (1)	14,0	12,1	12,2

Fonte: EMBRATUR

(1) – É a média para todos os emissores pesquisados

10. Gasto médio per capita/dia

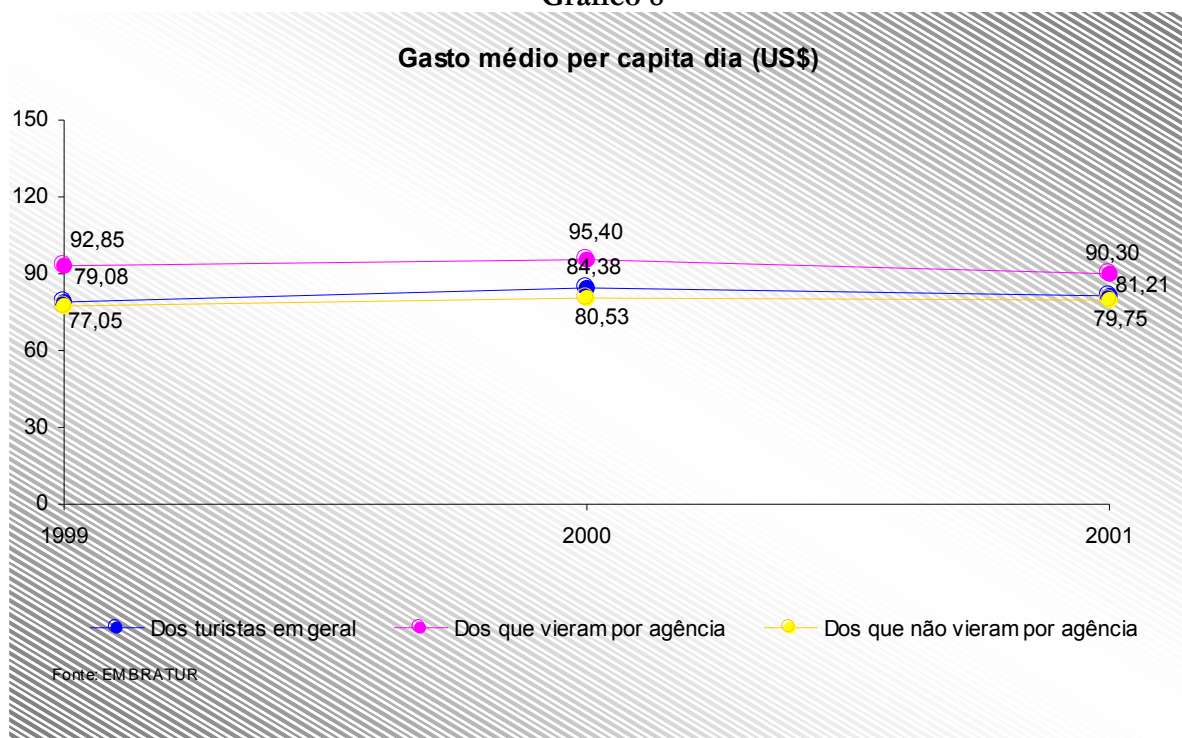
Observa-se que o gasto médio per capita dia dos turistas em 2001, registrou um ligeiro decréscimo com relação a 2000.

Tabela 15
Gasto médio per capita dia (US\$)

Especificação do gasto	Ano		
	1999	2000	2001
Dos turistas em geral	79,08	84,38	81,21
Dos que vieram por agência	92,85	95,40	90,30
Dos que não vieram por agência	77,05	80,53	79,75

Fonte: EMBRATUR

Gráfico 8



10.1 Gasto médio per capita/dia por país emissor

Os americanos, seguidos pelos espanhóis e italianos, foram os turistas estrangeiros que mais gastaram em suas viagens ao Brasil em 2001. Os turistas da América do Sul apresentaram gasto menor que o gasto médio global, sendo os paraguaios os que tiveram menor gasto diário per capita.

Tabela 16
Gasto médio per capita dia (US\$)

Maiores Emissores	Ano		
	1999	2000	2001
Estados Unidos	115,57	122,35	125,72
Espanha	97,56	94,19	107,13
Itália	93,72	77,19	95,43
Portugal	84,99	79,01	88,71
Inglaterra	80,68	106,71	88,57
Alemanha	77,03	85,73	85,11
Uruguai	67,26	80,84	73,68
Paraguai	50,94	36,02	41,10
França	101,16	66,07	73,16
Argentina	60,51	69,44	63,96
Chile	79,87	114,90	69,37
Média Global (1)	79,08	84,38	81,21

Fonte: EMBRATUR

(1) – É a média para todos os emissores pesquisados.

11. Freqüência de visita ao Brasil

A freqüência de visita ao Brasil é uma variável que mantém relativa estabilidade através dos anos, ou seja, dois terços dos turistas já tinham visitado o país anteriormente.

Tabela 17
Freqüência da visita ao Brasil

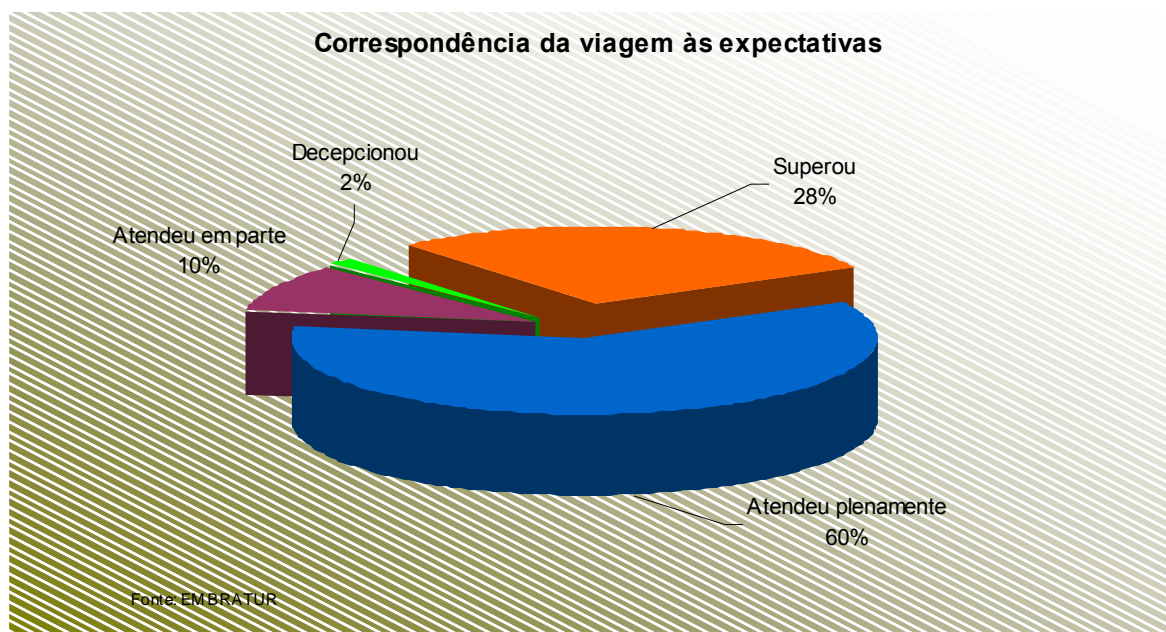
Turista cuja visita ao Brasil	1997	1998	Ano 1999	2000	2001
Era a primeira	39,6%	36,3%	36,7%	34,9%	35,2%
Não era a primeira	60,4%	63,7%	63,3%	65,1%	64,8%

Fonte: EMBRATUR

12. Correspondência da viagem às expectativas

No que tange às expectativas dos turistas em relação à viagem feita ao Brasil, para a maioria (59,8%) essas expectativas foram atendidas plenamente. Para (28,5)% as expectativas foram superadas, o que é um percentual extremamente relevante. Apenas para (1,6%) dos entrevistados a viagem foi decepcionante.

Gráfico 9



13. *Intenção de voltar ao Brasil*

Tabela 18
Intenção de voltar ao Brasil

Opções	Ano				
	1997	1998	1999	2000	2001
Voltar ao Brasil	89,0%	88,0%	91,9%	96,4%	97,1%
Não voltar ao Brasil	2,7%	2,2%	2,1%	3,6%	2,9%
Indecisos	8,3%	9,8%	6,0%	-	-

Fonte: EMBRATUR

13.1. *Intenção de voltar ao Brasil por país emissor*

Os visitantes originários da América do Sul são justamente aqueles que, dado a facilidade de acesso ao Brasil, com mais intensidade pretendem voltar ao Brasil. Os alemães, ingleses e franceses foram os que apresentaram, relativamente, menores intenções de voltar ao Brasil.

Tabela 19
Intenção de voltar ao Brasil por país emissor

Maiores Emissores	Ano		
	1999	2000	2001
Uruguai	96,5%	98,8%	99,3%
Argentina	97,3%	98,5%	98,4%
Itália	79,3%	93,8%	98,0%
Paraguai	98,0%	99,7%	97,7%
Espanha	91,4%	98,0%	97,5%
Portugal	89,1%	97,9%	96,7%
França	91,3%	84,9%	96,5%
Estados Unidos	89,2%	94,4%	96,3%
Chile	94,6%	95,3%	96,1%
Inglaterra	84,7%	90,4%	93,9%
Alemanha	87,0%	81,1%	90,9%
Média Global (1)	91,8%	96,4%	97,1%

(1)- É a média para todos os emissores pesquisados.

Fonte: EMBRATUR

AVALIAÇÃO DA INFRA-ESTRUTURA URBANA, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS

1. Infra-estrutura urbana e turística

Os turistas foram solicitados a avaliar os principais itens da infra-estrutura urbana e turística da cidade em que permaneceram mais tempo. Os itens avaliados receberam uma avaliação positiva; com indicações de Excelente e Bom, somando sempre acima de 50%

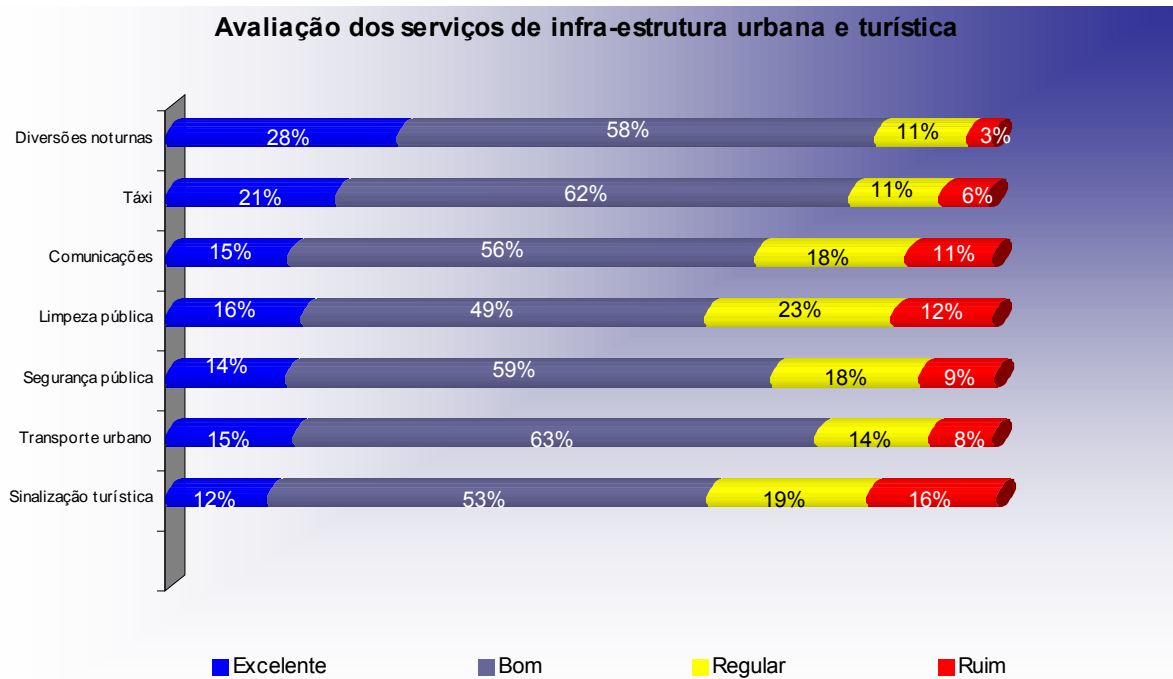
De acordo com os gráficos, a seguir, os itens que geraram maior insatisfação nos turistas (ruim) foram as sinalizações turísticas (15,8%), a limpeza pública (12,1%) e a comunicação (10,5%).

Tabela 20
Turistas que criticaram

Itens Avaliados	2001
Sinalização turística	15,8%
Limpeza pública	12,1%
Comunicações	10,5%
Segurança pública	9,0%
Transporte urbano	7,7%
Táxi	5,8%
Diversões noturnas	3,2%

Fonte: EMBRATUR

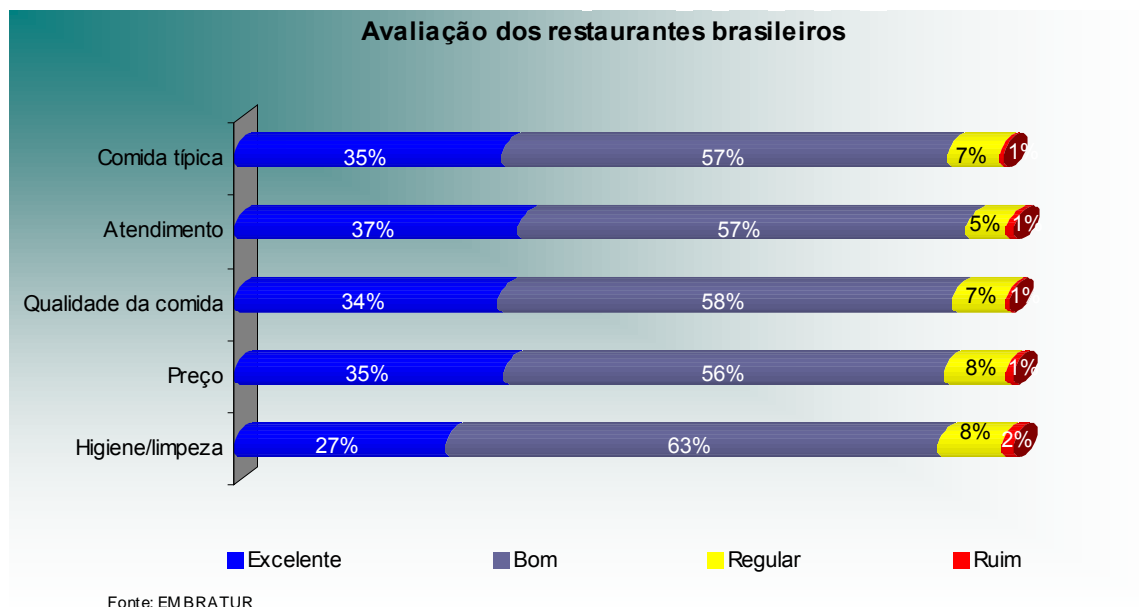
Gráfico 10



2. Restaurantes

No item restaurante foram avaliados cinco pontos (higiene/limpeza, atendimento, qualidade da comida, preço e comida típica). O atendimento foi o item que recebeu a melhor avaliação. O item higiene/limpeza requer maior atenção por parte do empresários, visto ter recebido a avaliação mais baixa.

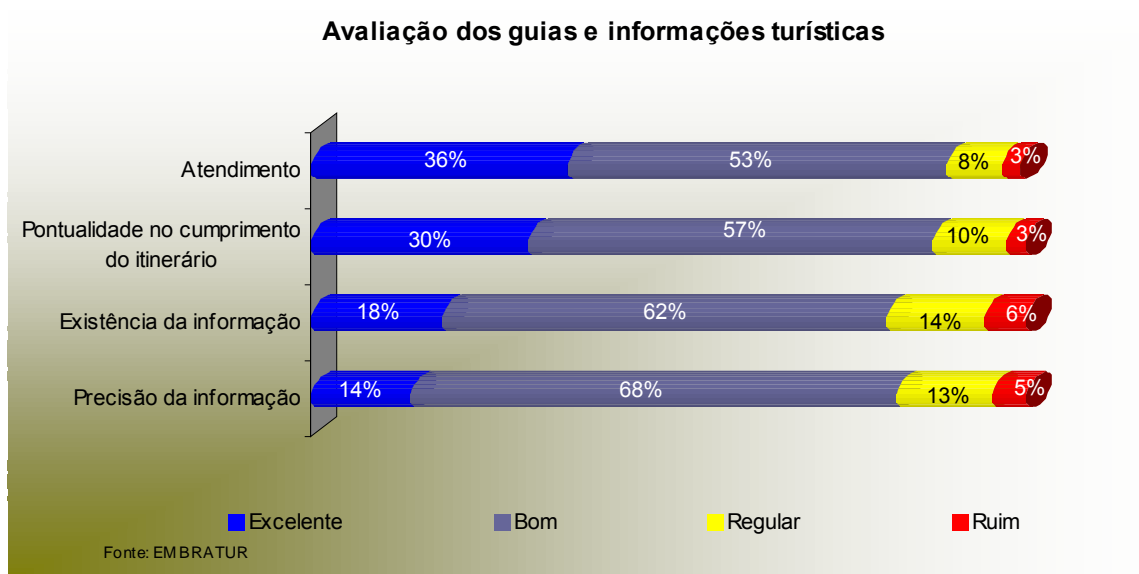
Gráfico 11



3. Informações Turísticas

As avaliações sobre os serviços dos Guias de Turismo e as Informações Turísticas são apresentadas, em conjunto, no gráfico a seguir. Os dois primeiros itens, Atendimento e Pontualidade no cumprimento do Itinerário, dizem respeito aos Guias. Já a Existência da Informação e Precisão da Informação, às Informações Turísticas. Os itens receberam avaliação positiva dos turistas. As indicações de excelente e bom, para todos os itens esteve acima de 54%.

Gráfico 12

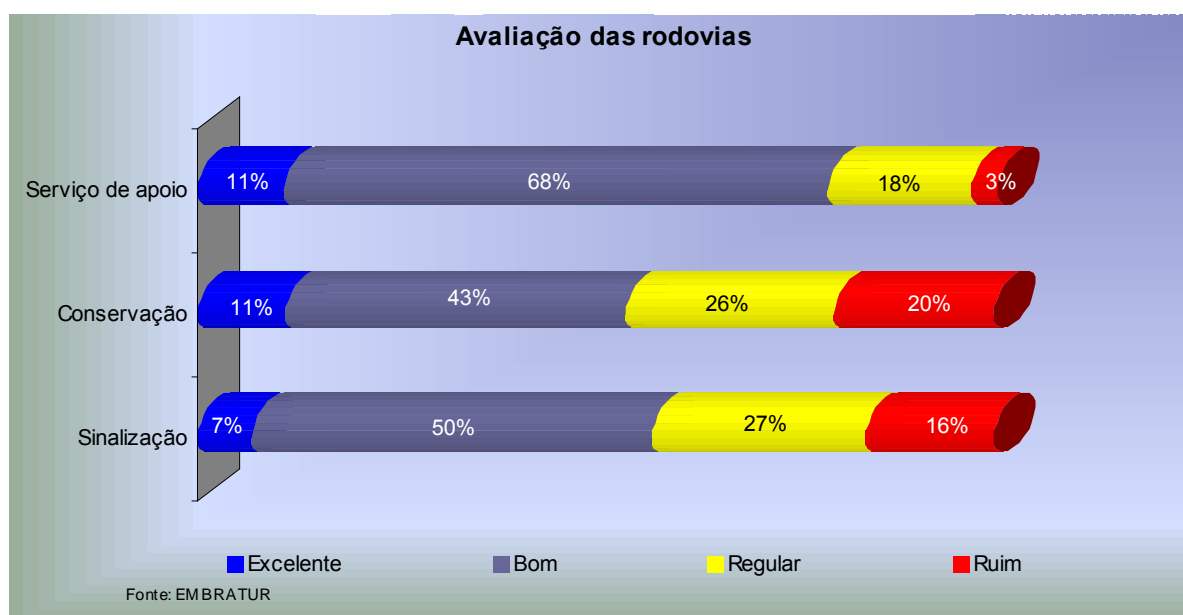


4. Rodovias

Para os turistas que saíram do Brasil, por via terrestre foi requisitado, adicionalmente, que avaliassem as rodovias.

A sinalização foi o que gerou, relativamente, maior insatisfação, o que corrobora o fato deste item também ser analisado como o pior serviço de infra-estrutura urbana e turística.

Gráfico 13



B- SÍNTESE DAS VARIÁVEIS PESQUISADAS SEGUNDO

OS PRINCIPAIS PAÍSES EMISSORES

ARGENTINA

Motivo da viagem (%)		Passagem aérea	45,75
Turismo	72,65	Outros serviços	8,47
Negócios	15,29	Visita a outros países nesta viagem (%)	
Visitar familiares/ amigos	4,76	Visitaram	12,56
Congresso/ Convenção	3,29	Não visitaram	87,44
Estudo / Ensino	1,00	Países visitados (%)	
Religião / Peregrinação	0,25	Paraguai	55,93
Outros	2,76	Uruguai	15,25
Fator decisório da visita (motivo turismo) (%)		Argentina	10,17
Atrativos turísticos	83,10	Chile	5,08
Ecoturismo	10,18	Frequência da visita ao Brasil (%)	
Vantagem no custo da viagem	2,78	Não era a primeira vez	74,42
Outros	3,94	Era a primeira vez	25,58
O que influenciou na decisão da visita(%)		Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Televisão	39,86	Preferiam voltar ao Brasil	98,37
Informação de amigos	32,30	Não preferiam voltar ao Brasil	1,63
Folders / guias impressos	10,05	Permanência média no país (dias) 10,00	
Revista	3,07	Gasto médio diário per capita (US\$) 63,96	
Internet	1,81	Dos turistas que vieram por agência	71,59
Outro	12,91	Dos turistas que não vieram por agência	61,38
Idade (%)		Cidades mais visitadas (%)	
De 18 a 27 anos	18,25	Florianópolis – SC	36,35
De 28 a 45 anos	41,25	Foz do Iguaçu – PR	14,48
De 46 a 65 anos	34,25	Balneário Camboriú – SC	12,04
66 anos e mais	6,25	Rio de Janeiro – RJ	10,46
Grau de instrução (%)		Porto Alegre – RS	7,63
Fundamental	8,23	Salvador – BA	7,00
Médio	36,16	Torres - RS	6,61
Superior	55,61	Búzios – RJ	6,53
Profissão (%)		São Paulo – SP	5,19
Comerciante	17,27	Tipo de alojamento utilizado (%)	
Engenheiro	5,96	Hotel	76,39
Estudante	5,34	Casa de amigos / Parentes	10,20
Professor	5,19	Apartamento / Casa alugada	10,20
Médico	4,96	Apartamento / Casa própria	1,46
Funcionário Público	4,18	Camping	0,29
Empresário	3,72	Outro	1,46
Contador	3,33	Turistas que criticaram (%)	
Hábito de viajar (%)		Sinalização Turística	13,79
Com a família	55,32	Limpeza Pública	7,27
Com amigos	23,10	Comunicações	6,55
Em excursão	11,17	Táxi	6,11
Sozinho	10,41	Transporte Urbano	5,03
Renda média anual individual (US\$) 24.770,07		Segurança Pública	4,21
Forma de organização da viagem (%)		Diversões Noturnas	4,03
Não organizada por agência	75,56	Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Organizada por agência	24,44	Superou	33,42
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)		Atendeu plenamente	59,10
Alojamento	100,00	Atendeu em parte	6,98
Alimentação	78,29	Decepcionou	0,50
City tour	69,82		
Transporte local	61,31		

CHILE

Motivo da viagem (%)		Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)	
Turismo	49,23	Alojamento	100,00
Negócios	23,08	City tour	81,25
Congresso/ Convenção	17,69	Alimentação	62,53
Visitar familiares/ amigos	6,20	Frequência da visita ao Brasil (%)	
Outros	3,80	Não era a primeira vez	64,71
Fator decisório de quem veio a turismo (%)		Era a primeira vez	35,29
Atrativos turísticos	82,32	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Ecoturismo	12,56	Pretendiam voltar ao Brasil	96,08
Vantagem no custo da viagem	2,56	Não pretendiam voltar ao Brasil	3,92
Outros	2,56	Permanência média no país (dias)	
O que influenciou a decisão da visita(%)		Gasto médio diário per capita (US\$)	
Informação de amigos	56,21	Dos turistas que vieram por agência	75,94
Folders / guias impressos	12,82	Dos turistas que não vieram por agência	67,35
Jornal	7,90	Cidades mais visitadas (%)	
Televisão	7,69	São Paulo – SP	23,53
Internet	2,56	Porto Alegre – RS	23,53
Outros	12,82	Rio de Janeiro – RJ	11,76
Idade (%)		Florianópolis – SC	11,76
De 18 a 27 anos	38,46	Foz do Iguaçu – PR	7,84
De 28 a 45 anos	30,77	Tipo de alojamento utilizado (%)	
De 46 a 65 anos	28,18	Hotel	70,83
66 anos e mais	2,59	Casa de amigos / Parentes	16,66
Grau de instrução (%)		Apartamento / Casa alugada	7,15
Fundamental	3,32	Outros	5,36
Médio	50,53	Turistas que criticaram (%)	
Superior	46,15	Segurança Pública	14,00
Profissão (%)		Táxi	11,54
Engenheiro	17,65	Comunicações	11,36
Estudante	13,73	Sinalização Turística	7,50
Professor	11,76	Limpeza Pública	5,88
Advogado	9,80	Transporte Urbano	2,56
Pensionista / Aposentado	7,84	Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Médico	7,84	Superou	15,77
Hábito de viajar (%)		Atendeu plenamente	69,23
Sozinho	15,38	Atendeu em parte	15,00
Com a família	23,08	Decepcionou	-
Com amigos	46,52		
Em excursão	15,02		
Renda média anual individual (US\$)			
	31.050,90		
Forma de organização da viagem (%)			
Não organizada por agência	76,47		
Organizada por agência	23,53		

PARAGUAI

Motivo da viagem (%)		Passagem aérea	45,75
Turismo	50,00	Outros serviços	8,47
Visitar familiares/ amigos	21,43	Visita a outros países nesta viagem (%)	
Negócios	14,29	Visitaram	7,14
Congresso/ Convenção	7,14	Não visitaram	92,86
Tratamento de saúde	7,14	Frequência da visita ao Brasil (%)	
Fator decisório de quem veio a turismo (%)		Não era a primeira vez	90,70
Atrativos turísticos	74,85	Era a primeira vez	9,30
Ecoturismo	16,06	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Vantagem no custo	3,03	Pretendiam voltar ao Brasil	97,67
Outros	6,06	Não pretendiam voltar ao Brasil	2,33
O que influenciou a decisão da visita(%)		Permanência média no país (dias)	
Televisão	35,56	8,60	
Informação de amigos	40,91	Gasto médio diário per capita (US\$)	
Folders / guias impressos	2,94	41,10	
Jornal	2,94	Dos turistas que vieram por agência	
Revista	2,94	49,35	
Outros	14,71	Dos turistas que não vieram por agência	
Idade (%)		41,19	
De 18 a 27 anos	14,29	Cidades mais visitadas (%)	
De 28 a 45 anos	64,28	São Paulo – SP	
De 46 a 65 anos	14,29	26,19	
66 anos e mais	7,14	Foz do Iguaçu – PR	
Grau de instrução (%)		24,76	
Fundamental	15,09	Balneário de Camboriú – SC	
Médio	28,57	21,43	
Superior	56,34	Curitiba – PR	
Profissão (%)		19,52	
Estudante	16,28	Florianópolis – SC	
Comerciante	13,95	19,05	
Engenheiro	11,63	Tipo de alojamento utilizado (%)	
Médico	4,65	Hotel	
Arquiteto	4,65	64,72	
Hábito de viajar (%)		Casa de amigos / Parentes	
Sozinho	23,08	11,76	
Com a família	46,15	Apartamento / Casa alugada	
Com amigos	23,08	5,88	
Em excursão	7,69	Apartamento / Casa própria	
Renda média anual individual (US\$)		3,76	
18.943,09		Camping	
Forma de organização da viagem (%)		5,88	
Não organizada por agência	95,35	Outros	
Organizada por agência	4,65	8,00	
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)		Turistas que criticaram (%)	
Alojamento	100,00	Turistas que criticaram (%)	
Alimentação	78,29	Táxi	
City tour	69,82	5,88	
Transporte local	61,31	Diversão Noturna	
		5,00	
		Limpeza Pública	
		4,65	
		Transporte Urbano	
		3,23	
		Correspondência da viagem às expectativas (%)	
		Superou	
		14,29	
		Atendeu plenamente	
		78,57	
		Atendeu em parte	
		-	
		Decepcionou	
		7,14	

URUGUAI

Motivo da viagem (%)		Transporte local	30,77
Negócios	27,14	Visita a outros países nesta viagem (%)	
Turismo	51,43	Visitaram	98,53
Visitar familiares/ amigos	10,00	Não visitaram	1,47
Congresso/ Convenção	11,43	Frequência da visita ao Brasil (%)	
Fator decisório da visita (motivo turismo) (%)		Não era a primeira vez	87,05
Atrativos turísticos	78,95	Era a primeira vez	12,95
Vantagem no custo da viagem	16,84	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Ecoturismo	3,16	Pretendiam voltar ao Brasil	99,27
Outro	1,05	Não pretendiam voltar ao Brasil	0,73
O que influenciou na decisão da visita(%)		Permanência média no país (dias)	9,72
Televisão	29,65	Gasto médio diário per capita (US\$)	73,68
Informação de amigos	27,72	Dos turistas que vieram por agência	73,77
Folders / guias impressos	6,14	Dos turistas que não vieram por agência	73,65
Jornal	6,14	Cidades mais visitadas (%)	
Internet	5,26	Florianópolis – SC	31,06
Revista	3,51	Porto Alegre – RS	25,76
Outros	21,58	Salvador – BA	13,64
Idade (%)		São Paulo – SP	13,64
De 18 a 27 anos	12,86	Balneário de Camboriú – SC	7,58
De 28 a 45 anos	47,14	Rio de Janeiro – RJ	6,06
De 46 a 65 anos	37,14	Tipo de alojamento utilizado (%)	
66 anos e mais	2,86	Hotel	74,07
Grau de instrução (%)		Casa de amigos / Parentes	17,28
Fundamental	1,43	Apartamento / Casa alugada	6,17
Médio	37,14	Apartamento / Casa própria	2,48
Superior	61,43	Turistas que criticaram (%)	
Profissão (%)		Sinalização Turística	10,64
Comerciante	11,51	Segurança Pública	9,16
Funcionário Público	7,19	Limpeza Pública	6,62
Médico	5,76	Comunicações	6,35
Estudante	5,04	Táxi	6,25
Engenheiro	5,04	Transporte Urbano	3,90
Empresário	4,32	Diversão Noturna	3,49
Hábito de viajar (%)		Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Sozinho	16,67	Superou	15,94
Com a família	62,12	Atendeu plenamente	71,02
Com amigos	18,18	Atendeu em parte	11,59
Em excursão	3,03	Decepcionou	1,45
Renda média anual individual (US\$)	23.859,12		
Forma de organização da viagem (%)			
Não organizada por agência	74,27		
Organizada por agência	25,73		
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)			
Alojamento	100,00		
Passagem aérea	92,32		
Alimentação	76,91		
City tour	46,14		

ESTADOS UNIDOS

Motivo da viagem (%)		Outros serviços	7,69
Negócios	44,03	Visita a outros países nesta viagem (%)	
Turismo	34,20	Visitaram	9,27
Visitar familiares/ amigos	13,99	Não visitaram	90,73
Congresso/ Convenção	4,15	Países visitados (%)	
Estudo / Ensino	1,04	Argentina	41,38
Religião / Peregrinação	0,52	Chile	13,79
Outros	2,07	Uruguai	17,24
Fator decisório da visita (motivo turismo)		Peru	6,90
Atrativos turísticos	79,41	Frequência da visita ao Brasil (%)	
Vantagem no custo da viagem	2,94	Não era a primeira vez	64,04
Ecoturismo	1,47	Era a primeira vez	35,96
Outro	16,18	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
O que influenciou na decisão da visita(%)		Pretendiam voltar ao Brasil	96,31
Informação de amigos	43,80	Não pretendiam voltar ao Brasil	3,69
Televisão	33,61	Permanência média no país (dias)	14,53
Revista	4,33	Gasto médio diário per capita (US\$)	125,72
Internet	3,61	Dos turistas que vieram por agência	150,20
Folders / guias impressos	1,80	Dos turistas que não vieram por agência	114,15
Outros	12,85	Cidades mais visitadas (%)	
Idade (%)		Rio de Janeiro – RJ	50,27
De 18 a 27 anos	10,34	São Paulo – SP	32,18
De 28 a 45 anos	47,29	Salvador – BA	6,65
De 46 a 65 anos	41,38	Manaus – AM	6,38
66 anos e mais	0,99	Foz do Iguaçu - PR	5,32
Grau de instrução (%)		Porto Alegre - RS	5,32
Fundamental	2,44	Belo Horizonte – MG	4,79
Médio	16,59	Tipo de alojamento utilizado (%)	
Superior	80,97	Hotel	66,46
Profissão (%)		Casa de amigos / Parentes	27,84
Engenheiro	15,76	Apartamento / Casa própria	2,40
Empresário	6,65	Apartamento / Casa alugada	2,10
Professor	6,16	Outros	1,20
Administrador	5,42	Turistas que criticaram (%)	
Analista de sistemas	4,68	Sinalização Turística	17,04
Vendedor	3,94	Limpeza Pública	15,06
Hábito de viajar		Comunicações	14,62
Sozinho	49,02	Segurança Pública	10,00
Com a família	28,92	Táxi	4,10
Com amigos	19,12	Diversões Noturnas	0,67
Em excursão	2,94	Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Renda média anual individual (US\$)	61.343,34	Superou	27,80
Forma de organização da viagem (%)		Atendeu plenamente	60,49
Não organizada por agência	85,89	Atendeu em parte	9,27
Organizada por agência	14,11	Decepcionou	2,44
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)			
Passagem aérea	100,00		
Alojamento	100,00		
Alimentação	48,72		
Transporte local	46,15		
City tour	38,46		

ALEMANHA

Motivo da viagem (%)		Visita a outros países nesta viagem (%)	
Turismo	51,47	Visitaram	27,78
Negócios	26,47	Não visitaram	72,22
Visitar familiares/ amigos	14,71	Países visitados (%)	
Congresso/ Convenção	4,41	Argentina	36,36
Estudo / Ensino	1,47	Paraguai	18,18
Outros	1,47	Peru	15,15
Fator decisório da visita (motivo turismo) (%)		Frequência da visita ao Brasil (%)	
Atrativos turísticos	80,00	Não era a primeira vez	53,79
Ecoturismo	4,00	Era a primeira vez	46,21
Vantagem no custo da viagem	1,00	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Outro	15,00	Pretendiam voltar ao Brasil	90,91
O que influenciou na decisão da visita(%)		Não pretendiam voltar ao Brasil	9,09
Informação de amigos	30,00	Permanência média no país (dias)	
Televisão	25,66	19,88	
Folders / guias impressos	4,72	Gasto médio diário per capita (US\$)	
Revista	4,72	85,11	
Internet	1,89	Dos turistas que vieram por agência	96,91
Jornal	1,89	Dos turistas que não vieram por agência	77,35
Outros	31,12	Cidades mais visitadas (%)	
Idade (%)		Rio de Janeiro – RJ	45,39
De 18 a 27 anos	12,33	São Paulo – SP	22,70
De 28 a 45 anos	50,68	Salvador – BA	22,70
De 46 a 65 anos	32,88	Recife – PE	15,60
66 anos e mais	4,11	Fortaleza – CE	12,77
Grau de instrução (%)		Foz do Iguaçu – PR	12,06
Fundamental	8,22	Curitiba - PR	6,38
Médio	30,14	Tipo de alojamento utilizado (%)	
Superior	61,64	Hotel	68,84
Profissão (%)		Casa de amigos / Parentes	20,65
Engenheiro	26,09	Apartamento / Casa alugada	6,45
Estudante	8,28	Apartamento / Casa própria	1,61
Comerciante	4,83	Outros	2,45
Vendedor	4,14	Turistas que criticaram (%)	
Empresário	3,45	Sinalização Turística	28,57
Dona de casa	2,76	Limpeza Pública	17,48
Hábito de viajar (%)		Segurança Pública	17,39
Sozinho	36,23	Comunicações	13,53
Com a família	31,88	Transporte Urbano	10,00
Com amigos	23,19	Táxi	5,08
Em excursão	8,70	Diversões Noturnas	0,97
Renda média anual individual (US\$)		Correspondência da viagem às expectativas (%)	
	38.941,77	Superou	22,54
Forma de organização da viagem (%)		Atendeu plenamente	59,15
Não organizada por agência	81,12	Atendeu em parte	18,31
Organizada por agência	18,88	Decepcionou	-
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)			
Alojamento	100,00		
Passagem aérea	100,00		
Alimentação	45,82		
Transporte local	45,82		
City tour	41,67		

ESPANHA

Motivo da viagem (%)		Alojamento	100,00
Turismo	54,28	Passagem aérea	100,00
Negócios	22,86	Alimentação	40,00
Visitar familiares/ amigos	14,29	City tour	40,00
Congresso/ Convenção	8,57	Transporte local	40,00
Fator decisório da visita (motivo turismo) (%)		Visita a outros países nesta viagem (%)	
Atrativos turísticos	89,80	Visitaram	28,57
Ecoturismo	6,12	Não visitaram	71,43
Vantagem no custo da viagem	2,04	Frequência da visita ao Brasil (%)	
Outro	2,04	Não era a primeira vez	58,75
O que influenciou na decisão da visita(%)		Era a primeira vez	41,25
Informação de amigos	43,33	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Televisão	35,00	Pretendiam voltar ao Brasil	97,50
Internet	7,33	Não pretendiam voltar ao Brasil	2,50
Revista	2,67	Permanência média no país (dias)	15,64
Outros	6,24	Gasto médio diário per capita (US\$)	107,13
Folders / guias impressos	5,43	Dos turistas que vieram por agência	118,07
Idade (%)		Dos turistas que não vieram por agência	100,29
De 18 a 27 anos	14,29	Cidades mais visitadas (%)	
De 28 a 45 anos	56,75	Rio de Janeiro – RJ	34,21
De 46 a 65 anos	25,71	São Paulo – SP	22,37
66 anos e mais	3,25	Salvador – BA	21,05
Grau de instrução (%)		Foz do Iguaçu – PR	14,47
Fundamental	2,86	Fortaleza – CE	13,16
Médio	11,43	Natal - RN	9,21
Superior	85,71	Recife - PE	7,89
Profissão (%)		Porto Alegre – RS	6,58
Engenheiro	15,00	Tipo de alojamento utilizado (%)	
Professor	8,75	Hotel	62,12
Empresário	8,75	Casa de amigos / Parentes	30,31
Comerciante	8,75	Apartamento / Casa alugada	4,55
Técnico nível médio	5,00	Outros	3,02
Advogado	3,75	Turistas que criticaram (%)	
Estudante	3,75	Sinalização Turística	21,43
Hábito de viajar (%)		Segurança Pública	19,74
Sozinho	22,86	Transporte Urbano	16,67
Com a família	42,02	Limpeza Pública	13,92
Com amigos	31,43	Comunicações	13,33
Em excursão	3,69	Táxi	10,00
Renda média anual individual (US\$)	35.783,56	Diversões Noturnas	7,84
Forma de organização da viagem (%)		Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Não organizada por agência	87,50	Superou	22,52
Organizada por agência	12,50	Atendeu plenamente	58,56
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)		Atendeu em parte	18,02
		Decepcionou	0,90

FRANÇA

Motivo da viagem (%)		Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Turismo	42,46	Pretendiam voltar ao Brasil	96,55
Negócios	26,03	Não pretendiam voltar ao Brasil	3,45
Visitar familiares/ amigos	16,44	Permanência média no país (dias)	16,53
Congresso/ Convenção	8,22	Gasto médio diário per capita (US\$)	73,16
Estudo/ ensino/ pesquisa	1,37	Dos turistas que vieram por agência	105,78
Outros	5,48	Dos turistas que não vieram por agência	69,70
Fator decisório da visita (motivo turismo) (%)		Cidades mais visitadas (%)	
Atrativos turísticos	81,94	Rio de Janeiro – RJ	58,41
Ecoturismo	4,17	São Paulo – SP	23,01
Vantagem no custo da viagem	1,39	Salvador – BA	21,24
Outro	12,50	Foz do Iguaçu – PR	13,27
O que influenciou na decisão da visita (%)		Recife - PE	12,29
Informação de amigos	44,45	Fortaleza - CE	5,31
Televisão	24,44	Tipo de alojamento utilizado (%)	
Revista	6,67	Hotel	61,70
Jornal	5,57	Casa de amigos / Parentes	28,97
Internet	5,56	Apartamento / Casa alugada	7,47
Folders / guias impressos	3,33	Camping	0,93
Outros	9,98	Outros	0,93
Idade (%)		Turistas que criticaram (%)	
De 18 a 27 anos	9,59	Sinalização Turística	20,00
De 28 a 45 anos	43,84	Comunicações	18,18
De 46 a 65 anos	38,36	Limpeza Pública	15,52
66 anos e mais	8,21	Transporte Urbano	8,75
Grau de instrução (%)		Segurança Pública	8,62
Fundamental	5,48	Táxi	4,21
Médio	12,33	Diversões Noturnas	1,16
Superior	82,19	Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Profissão (%)		Superou	13,89
Engenheiro	11,02	Atendeu plenamente	73,61
Professor	6,78	Atendeu em parte	12,50
Empresário	5,08	Decepcionou	-
Estudante	5,93		
Técnico nível médio	5,08		
Hábito de viajar (%)			
Sozinho	30,29		
Com a família	38,29		
Com amigos	22,86		
Em excursão	8,56		
Renda média anual individual (US\$)	35.077,08		
Forma de organização da viagem (%)			
Não organizada por agência	86,21		
Organizada por agência	13,79		
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)			
Alojamento	100,00		
Passagem aérea	100,00		
City tour	78,57		
Alimentação	71,43		
Transporte local	71,43		
Outros serviços	21,43		
Visita a outros países nesta viagem (%)			
Visitaram	16,44		
Não visitaram	83,56		
Freqüência da visita ao Brasil (%)			
Não era a primeira vez	47,46		
Era a primeira vez	52,54		

INGLATERRA

Motivo da viagem (%)		Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)	
Turismo	48,39	Alojamento	100,00
Negócios	33,87	Passagem aérea	100,00
Visitar familiares/ amigos	11,28	Alimentação	46,13
Estudo/ ensino/ pesquisa	3,23	Transporte local	38,46
Congresso/ Convenção	3,23	City tour	30,75
Fator decisório da visita (motivo turismo) (%)		Outros serviços	15,38
Atrativos turísticos	83,34	Visita a outros países nesta viagem (%)	
Ecoturismo	4,17	Visitaram	20,97
Vantagem no custo da viagem	1,39	Não visitaram	79,03
Outro	11,10	Frequência da visita ao Brasil (%)	
O que influenciou na decisão da visita (%)		Não era a primeira vez	36,52
Informação de amigos	35,48	Era a primeira vez	63,48
Televisão	25,38	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Revista	7,53	Pretendiam voltar ao Brasil	93,86
Folders / guias impressos	5,38	Não pretendiam voltar ao Brasil	6,14
Internet	4,30	Permanência média no país (dias)	
Outros	21,93	19,09	
Idade (%)		Gasto médio diário per capita (US\$)	
De 18 a 27 anos	25,81	Dos turistas que vieram por agência	126,63
De 28 a 45 anos	46,77	Dos turistas que não vieram por agência	79,05
De 46 a 65 anos	22,58	Cidades mais visitadas (%)	
66 anos e mais	4,84	Rio de Janeiro – RJ	63,64
Grau de instrução (%)		São Paulo – SP	30,60
Fundamental	3,17	Foz do Iguaçu – PR	21,82
Médio	14,29	Salvador – BA	12,73
Superior	82,54	Manaus - AM	8,18
Profissão (%)		Recife - PE	7,27
Engenheiro	12,93	Tipo de alojamento utilizado (%)	
Professor	7,76	Hotel	73,08
Estudante	6,90	Casa de amigos / Parentes	19,23
Vendedor	6,90	Apartamento / Casa própria	2,88
Administrador	6,04	Outros	4,81
Comerciário	5,17	Turistas que criticaram (%)	
Hábito de viajar (%)		Comunicações	13,76
Sozinho	41,27	Limpeza Pública	13,16
Com a família	31,75	Segurança Pública	12,17
Com amigos	23,81	Sinalização Turística	10,34
Em excursão	3,17	Táxi	5,75
Renda média anual individual (US\$)		Transporte Urbano	5,56
	53.645,10	Diversões Noturnas	1,11
Forma de organização da viagem (%)		Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Não organizada por agência	81,74	Superou	39,68
Organizada por agência	18,26	Atendeu plenamente	53,97
		Atendeu em parte	4,76
		Decepcionou	1,59

ITÁLIA

Motivo da viagem (%)		Frequência de visita a outro país nesta viagem (%)	
Turismo	33,83	Visitaram	8,70
Negócios	33,82	Não visitaram	91,30
Visitar familiares/ amigos	20,59	Frequência da visita ao Brasil (%)	
Congresso/ Convenção	7,35	Não era a primeira vez	63,16
Estudo/ ensino/ pesquisa	1,47	Era a primeira vez	36,84
Outros	2,94	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Fator decisório da visita (motivo turismo) (%)		Pretendiam voltar ao Brasil	98,00
Atrativos turísticos	86,87	Não pretendiam voltar ao Brasil	2,00
Vantagem no custo da viagem	10,01	Permanência média no país (dias)	
Ecoturismo	3,03	21,86	
O que influenciou na decisão da visita(%)		Gasto médio diário per capita (US\$)	
Informação de amigos	46,95	Dos turistas que vieram por agência	104,25
Televisão	25,22	Dos turistas que não vieram por agência	91,93
Revista	6,96	Cidades mais visitadas (%)	
Internet	6,61	Rio de Janeiro – RJ	41,50
Folders / guias impressos	2,61	Fortaleza – CE	25,85
Outros	11,65	Salvador – BA	17,69
Idade (%)		São Paulo – SP	13,61
De 18 a 27 anos	8,70	Recife – PE	13,61
De 28 a 45 anos	47,82	Belo Horizonte – MG	5,44
De 46 a 65 anos	37,68	Tipo de alojamento utilizado (%)	
66 anos e mais	5,80	Hotel	57,01
Grau de instrução (%)		Apartamento / Casa alugada	19,84
Fundamental	4,35	Casa de amigos / Parentes	19,01
Médio	36,23	Apartamento / Casa própria	3,31
Superior	59,42	Outros	0,83
Profissão (%)		Turistas que criticaram (%)	
Comerciante	15,89	Sinalização Turística	27,27
Engenheiro	6,62	Limpeza Pública	18,67
Técnico de nível médio	6,62	Comunicações	17,57
Aposentado	5,96	Transporte Urbano	12,84
Professor	5,30	Segurança Pública	10,68
Vendedor	3,97	Táxi	7,75
Administrador	3,97	Diversões Noturnas	7,50
Hábito de viajar (%)		Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Sozinho	42,02	Superou	20,29
Com a família	27,54	Atendeu plenamente	63,77
Com amigos	28,99	Atendeu em parte	15,94
Em excursão	1,45	Decepcionou	-
Renda média anual individual (US\$)			
32.927,94			
Forma de organização da viagem (%)			
Não organizada por agência	82,55		
Organizada por agência	17,45		
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)			
Alojamento	100,00		
Passagem aérea	100,00		
Alimentação	50,00		
City tour	50,00		
Transporte local	50,00		
Outros serviços	2,86		

PORTUGAL

Motivo da viagem (%)		Visita a outros países nesta viagem (%)	
Turismo	74,48	Visitaram	3,47
Negócios	9,66	Não visitaram	96,53
Congresso/ Convenção	8,27	Frequência da visita ao Brasil (%)	
Visitar familiares/ amigos	6,21	Não era a primeira vez	58,60
Estudo/ ensino/ pesquisa	0,69	Era a primeira vez	41,40
Outros	0,69	Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Fator decisório da visita (motivo turismo) (%)		Pretendiam voltar ao Brasil	96,68
Atrativos turísticos	79,52	Não pretendiam voltar ao Brasil	3,32
Ecoturismo	12,65	Permanência média no país (dias)	
Outro	7,83	14,69	
O que influenciou na decisão da visita (%)		Gasto médio diário per capita (US\$)	
Informação de amigos	46,70	88,71	
Televisão	16,59	Dos turistas que vieram por agência	
Folders / guias impressos	8,79	94,63	
Revista	6,59	Dos turistas que não vieram por agência	
Internet	4,95	78,72	
Outros	16,38	Cidades mais visitadas (%)	
Idade (%)		Recife – PE	39,51
De 18 a 27 anos	17,93	Rio de Janeiro – RJ	24,39
De 28 a 45 anos	53,79	Natal - RN	14,63
De 46 a 65 anos	26,21	Fortaleza – CE	14,15
66 anos e mais	2,07	Salvador – BA	10,73
Grau de instrução (%)		São Paulo – SP	9,27
Fundamental	1,38	Tipo de alojamento utilizado (%)	
Médio	37,24	Hotel	73,34
Superior	61,38	Casa de amigos / Parentes	23,08
Profissão (%)		Apartamento / Casa alugada	2,56
Empresário	10,85	Apartamento / Casa própria	0,51
Engenheiro	7,08	Outros	0,51
Professor	7,08	Turistas que criticaram (%)	
Técnico nível médio	6,13	Limpeza Pública	31,46
Advogado	3,77	Sinalização Turística	22,88
Comerciante	7,08	Transporte Urbano	17,58
Hábito de viajar (%)		Segurança Pública	11,17
Sozinho	19,01	Comunicações	6,38
Com a família	44,37	Diversões Noturnas	3,76
Com amigos	33,10	Táxi	3,64
Em excursão	3,52	Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Renda média anual individual (US\$)		Superou	33,10
23.647,68		Atendeu plenamente	47,59
Forma de organização da viagem (%)		Atendeu em parte	17,24
Não organizada por agência	58,60	Decepcionou	2,07
Organizada por agência	41,40	Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)	
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)		Passagem aérea	100,00
Alojamento	100,00	Transporte local	53,43
Transporte local	53,43	City tour	50,68
City tour	50,68	Alimentação	35,00
Alimentação	35,00	Outros serviços	5,47
Outros serviços	5,47		

**C - SÍNTESE DAS VARIÁVEIS PESQUISADAS SEGUNDO
AS PRINCIPAIS CIDADES EM QUE OS TURISTAS
PERMANECERAM MAIS TEMPO**

FOZ DO IGUAÇU - PR

Motivo da viagem (%)	
Turismo	84,60
Negócios	10,00
Visitar familiares/ amigos	3,60
Estudo / Ensino	0,90
Outros	0,90
Fator decisório da visita (motivo turismo) (%)	
Atrativos turísticos	96,40
Vantagem no custo da viagem	2,52
Outro	1,08
O que influenciou na decisão da visita(%)	
Informação de amigos	56,14
Folders / guias impressos	12,55
Televisão	12,18
Revista	6,27
Jornal	1,48
Internet	0,74
Outros	10,64
Idade (%)	
De 18 a 27 anos	13,64
De 28 a 45 anos	31,82
De 46 a 65 anos	40,90
66 anos e mais	13,64
Grau de instrução (%)	
Fundamental	22,52
Médio	48,65
Superior	28,83
Profissão (%)	
Estudante	13,15
Dona de casa	10,38
Pensionista/aposentado	7,27
Comerciante	6,92
Professor	6,92
Funcionário Público	5,88
Engenheiro	3,81
Hábito de viajar (%)	
Com a família	45,95
Em excursão	27,93
Sozinho	3,60
Com amigos	22,52
Renda média anual individual (US\$)	15.838,06
Forma de organização da viagem (%)	
Não organizada por agência	56,06
Organizada por agência	43,94
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)	
Alojamento	100,00
Alimentação	97,92
Passagem local	84,38
City tour	80,22
Passagem aérea	5,21
Outros serviços	4,17
Visita a outros países nesta viagem (%)	
Visitaram	34,86
Não visitaram	65,14
Frequência da visita ao Brasil (%)	
Não era a primeira vez	47,75
Era a primeira vez	52,25
Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Pretendiam voltar ao Brasil	97,57
Não Pretendiam voltar ao Brasil	2,43

Permanência média na cidade (dias)	3,82				
Gasto médio diário per capita (US\$)	46,54				
Dos turistas que vieram por agência	57,27				
Dos turistas que não vieram por agência	54,49				
Outras cidades visitadas (%)14,44					
Rio de Janeiro – RJ	14,44				
Florianópolis - SC	13,33				
Balneário Camboriú - SC	8,33				
São Paulo – SP	6,11				
Salvador - BA	6,11				
Tipo de alojamento utilizado (%)					
Hotel	91,63				
Casa de amigos / Parentes	1,48				
Apartamento / Casa alugada	1,48				
Camping	0,49				
Outros	4,92				
Avaliação dos serviços de hotel (%)					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Preço		
Excelente	40,74	31,48	10,91		
Bom	56,48	64,81	89,09		
Regular	2,78	2,78	-		
Ruim	-	0,93	-		
ITENS AVALIADOS (%)					
Restaurantes					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida	Preço	Comida típica
Excelente	16,19	28,85	13,21	15,00	15,87
Bom	78,10	69,23	76,42	81,00	79,37
Regular	4,76	1,92	9,43	3,00	4,76
Ruim	0,95	-	0,94	1,00	-
Informações Turísticas					
Avaliação	Existência da informação		Precisão da informação		
Excelente	20,00		-		
Bom	80,00		92,86		
Regular	-		7,14		
Ruim	-		-		
Guias de Turismo					
Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário			
Excelente	45,65	29,67			
Bom	53,26	67,03			
Regular	1,09	3,30			
Ruim	-	-			
Rodovias					
Avaliação	Conservação	Sinalização	Postos de serviço de apoio		
Excelente	8,47	9,09	5,13		
Bom	81,36	87,27	92,31		
Regular	6,78	1,82	2,56		
Ruim	3,39	1,82	-		
Turistas que criticaram (%)					
Táxi	13,27				
Sinalização Turística	7,00				
Comunicações	4,72				
Limpeza Pública	3,83				
Segurança Pública	3,27				
Diversões Noturna	3,21				
Transporte Urbano	2,36				
Correspondência da viagem às expectativas (%)					
Superou	44,55				
Atendeu plenamente	50,00				
Atendeu em parte	5,45				
Decepcionou	-				

SÃO PAULO - SP

Motivo da viagem (%)		Permanência média na cidade (dias)	7,23
Negócios	61,68	Gasto médio diário per capita (US\$)	126,55
Turismo	15,42	Dos turistas que vieram por agência	177,89
Visitar familiares/ amigos	10,75	Dos turistas que não vieram por agência	117,40
Congresso/ Convenção	5,14	Outras cidades visitadas (%)	
Estudo / ensino / pesquisa	3,27	Rio de Janeiro – RJ	23,05
Tratamento de saúde	0,47	Foz do Iguaçu – PR	3,72
Outros	3,27	Curitiba – PR	3,35
Fator decisório da visita (motivo turismo) (%)		Campinas - SP	3,35
Atrativos turísticos	69,69	Porto Alegre – RS	2,97
Ecoturismo	2,08	Tipo de alojamento utilizado (%)	
Vantagem no custo da viagem	2,08	Hotel	72,63
Outros	26,15	Casa de amigos / Parentes	24,20
O que influenciou na decisão da visita(%)		Apartamento / Casa alugada	1,73
Informação de amigos	37,87	Apartamento / Casa própria	1,15
Televisão	26,23	Outros	0,29
Folders / guias impressos	21,31	Avaliação dos serviços de hotel (%)	
Revista	2,62	Avaliação	Higiene/limpeza
Internet	2,30	Excelente	52,74
Jornal	1,64	Bom	42,86
Outros	8,03	Regular	3,85
Idade (%)		Ruim	0,55
De 18 a 27 anos	11,50		-
De 28 a 45 anos	54,43	Preço	35,71
De 46 a 65 anos	31,86	Excelente	46,11
66 anos e mais	2,21	Bom	50,00
Grau de instrução (%)		Regular	3,89
Fundamental	2,65	Ruim	-
Médio	18,14		1,19
Superior	79,21	ITENS AVALIADOS (%)	
Profissão (%)		Restaurantes	
Engenheiro	14,41	Avaliação	Higiene/limpeza
Empresário	7,10	Excelente	43,56
Administrador	6,88	Bom	51,55
Comerciante	5,81	Regular	4,00
Professor	5,59	Ruim	0,89
Estudante	4,95		-
Analista de sistemas	4,09	Atendimento	46,22
Hábito de viajar (%)		Qualidade da comida	52,68
Sozinho	47,25	Preço	38,57
Com a família	35,78	Comida típica	58,46
Com amigos	14,22	Excelente	49,78
Em excursão	2,75	Bom	46,86
Renda média anual individual (US\$)	51.855,43	Regular	4,06
Forma de organização da viagem (%)		Ruim	-
Não organizada por agência	85,68	Informações Turísticas	
Organizada por agência	14,32	Avaliação	Existência da informação
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)		Excelente	20,83
Alojamento	100,00	Bom	62,51
Passagem aérea	100,00	Regular	8,33
Alimentação	28,13	Ruim	8,33
City tour	21,89		8,33
Passagem local	18,74	Guias de Turismo	
Visita a outros países nesta viagem (%)		Avaliação	Atendimento
Visitaram	15,63	Excelente	38,46
Não visitaram	84,37	Bom	50,00
Freqüência da visita ao Brasil (%)		Regular	7,69
Não era a primeira vez	59,27	Ruim	3,85
Era a primeira vez	40,73		7,41
Intenção de voltar ao Brasil (%)		Pontualidade no cumprimento do itinerário	
Pretendiam voltar ao Brasil	96,07	Excelente	22,22
Não pretendiam voltar ao Brasil	3,93	Bom	62,96
		Regular	7,41
		Ruim	-
		Turistas que criticaram (%)	
		Sinalização Turística	17,20
		Segurança Pública	15,42
		Limpeza Pública	15,18
		Transporte Urbano	11,99
		Comunicações	11,41
		Táxi	5,00
		Diversões Noturnas	1,58
		Correspondência da viagem às expectativas (%)	
		Superou	20,54
		Atendeu plenamente	70,08
		Atendeu em parte	7,59
		Decepcionou	1,79

PORTO ALEGRE - RS

Motivo da viagem (%)	
Negócios	39,65
Congresso/ Convenção	25,86
Turismo	18,97
Visitar familiares/ amigos	6,90
Estudo / ensino / pesquisa	1,72
Outros	6,90
Fator decisório da visita (motivo turismo) (%)	
Atrativos turísticos	80,46
Vantagem no custo da viagem	3,13
Outros	16,41
O que influenciou na decisão da visita(%)	
Televisão	40,78
Informação de amigos	23,28
Folders / guias impressos	12,00
Jornal	2,34
Internet	1,56
Rádio	0,78
Revista	0,78
Outros	18,48
Idade (%)	
De 18 a 27 anos	16,67
De 28 a 45 anos	41,67
De 46 a 65 anos	38,33
66 anos e mais	3,33
Grau de instrução (%)	
Fundamental	2,51
Médio	21,67
Superior	75,82
Profissão (%)	
Engenheiro	12,39
Comerciante	12,39
Professor	7,96
Empresário	5,75
Técnico nível médio	5,75
Hábito de viajar (%)	
Sozinho	27,59
Com a família	50,00
Com amigos	22,41
Renda média anual individual (US\$)	34.355,87
Forma de organização da viagem (%)	
Não organizada por agência	90,50
Organizada por agência	9,50
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)	
Alojamento	100,00
Passagem aérea	100,00
Alimentação	42,86
City tour	14,28
Passagem local	14,28
Visita a outros países nesta viagem (%)	
Visitaram	14,75
Não visitaram	85,25
Frequência da visita ao Brasil (%)	
Não era a primeira vez	81,86
Era a primeira vez	18,14
Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Pretendiam voltar ao Brasil	97,79
Não pretendiam voltar ao Brasil	2,21
Permanência média na cidade (dias)	
	6,73
Gasto médio diário per capita (US\$)	
	97,23
Dos turistas que vieram por agência	97,47
Dos turistas que não vieram por agência	84,97
Outras cidades visitadas (%)	

São Paulo – SP	8,85
Florianópolis - SC	7,96
Curitiba - PR	4,42
Gramado – RS	3,54
Belo Horizonte - MG	2,65
Rio de Janeiro – RJ	2,26

Tipo de alojamento utilizado (%)	
Hotel	69,11
Casa de amigos / Parentes	25,20
Apartamento / Casa própria	1,63
Apartamento / Casa alugada	1,62
Outros	2,44

Avaliação dos serviços de hotel (%)			
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Preço
Excelente	51,16	43,18	46,51
Bom	46,51	54,55	44,19
Regular	2,33	2,27	9,30
Ruim	-	-	-

ITENS AVALIADOS (%)					
Restaurantes					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida	Preço	Comida típica
Excelente	31,03	43,86	33,33	48,28	36,65
Bom	58,63	52,63	61,49	46,55	57,23
Regular	8,62	3,51	5,18	5,17	6,12
Ruim	1,72	-	-	-	-

Informações Turísticas		
Avaliação	Existência da informação	Precisão da informação
Excelente	28,00	37,50
Bom	72,00	54,17
Regular	-	8,33
Ruim	-	-

Guias de Turismo		
Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário
Excelente	50,00	37,50
Bom	40,00	50,00
Regular	10,00	12,50
Ruim	-	-

Rodovias			
Avaliação	Conservação	Sinalização	Postos de serviço de apoio
Excelente	13,33	8,33	19,05
Bom	53,33	54,17	47,62
Regular	26,67	29,17	28,57
Ruim	6,67	8,33	4,76

Turistas que criticaram (%)	
Sinalização Turística	15,38
Limpeza Pública	9,17
Segurança Pública	7,73
Comunicações	7,14
Transporte Urbano	5,51
Diversões Noturnas	5,36
Táxi	4,58

Correspondência da viagem às expectativas (%)	
Superou	22,95
Atendeu plenamente	65,57
Atendeu em parte	8,20
Decepcionou	3,28

FLORIANÓPOLIS - SC

Motivo da viagem (%)	
Turismo	73,13
Negócios	11,94
Congresso/ Convenção	5,97
Visitar familiares/ amigos	4,48
Estudo / ensino / pesquisa	1,49
Outros	2,99
Fator decisório da visita (motivo turismo)	
Atrativos turísticos	88,80
Vantagem no custo da viagem	6,72
Ecoturismo	1,49
Outros	2,99
O que influenciou na decisão da visita (%)	
Informação de amigos	46,95
Televisão	26,25
Jornal	6,25
Folders / guias impressos	4,86
Internet	3,47
Revista	2,78
Outros	9,44
Idade (%)	
De 18 a 27 anos	13,43
De 28 a 45 anos	47,76
De 46 a 65 anos	35,82
66 anos e mais	2,99
Grau de instrução (%)	
Fundamental	2,90
Médio	39,13
Superior	57,97
Profissão (%)	
Comerciante	15,92
Engenheiro	9,55
Advogado	5,73
Estudante	4,46
Dona de casa	4,46
Hábito de viajar (%)	
Sozinho	16,67
Com a família	65,15
Com amigos	15,15
Em excursão	3,03
Renda média anual individual (US\$)	24.987,38
Forma de organização da viagem (%)	
Não organizada por agência	73,20
Organizada por agência	26,80
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)	
Passagem aérea	100,00
Alojamento	100,00
Passagem local	57,11
Alimentação	49,97
City tour	28,56
Outros serviços	21,41
Visita a outros países nesta viagem (%)	
Visitaram	9,23
Não visitaram	90,77
Frequência da visita ao Brasil (%)	
Não era a primeira vez	78,34
Era a primeira vez	21,66
Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Pretendiam voltar ao Brasil	26,80
Não pretendiam voltar ao Brasil	73,20
Permanência média na cidade (dias)	6,52
Gasto médio diário per capita (US\$)	58,16

Dos turistas que vieram por agência	83,39				
Dos turistas que não vieram por agência	53,37				
Cidades visitadas (%)					
Balneário de Camboriú – SC	11,32				
Porto Alegre – RS	5,66				
Blumenau – SC	5,66				
Rio de Janeiro – RJ	4,72				
Caxias do Sul - RS	1,89				
Tipo de alojamento utilizado (%)					
Hotel	49,99				
Casa de amigos / Parentes	11,61				
Apartamento / Casa alugada	32,15				
Apartamento / Casa própria	6,25				
Avaliação dos serviços de hotel (%)					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Preço		
Excelente	36,54	33,33	38,78		
Bom	55,77	62,75	61,22		
Regular	7,69	1,96	-		
Ruim	-	1,96	-		
ITENS AVALIADOS (%)					
Restaurantes					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida	Preço	Comida típica
Excelente	28,99	47,06	27,94	36,76	23,33
Bom	68,11	45,59	63,24	63,24	66,67
Regular	2,90	7,35	8,82	-	10,00
Ruim	-	-	-	-	-
Informações Turísticas					
Avaliação	Existência da informação	Precisão da informação			
Excelente	13,89	8,57			
Bom	75,00	91,43			
Regular	11,11	-			
Ruim	-	-			
Guias de Turismo					
Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário			
Excelente	18,75	-			
Bom	81,25	92,31			
Regular	-	7,69			
Ruim	-	-			
Rodovias					
Avaliação	Conservação	Sinalização	Postos de serviço de apoio		
Excelente	11,11	2,78	2,78		
Bom	52,78	47,22	77,78		
Regular	22,22	22,22	19,44		
Ruim	13,89	27,78	-		
Turistas que criticaram (%)					
Sinalização Turística					8,57
Táxi					6,94
Comunicações					5,30
Diversões Noturnas					5,26
Limpeza Pública					3,85
Transporte Urbano					3,85
Segurança Pública					1,30
Correspondência da viagem às expectativas (%)					
Superou					29,41
Atendeu plenamente					58,83
Atendeu em parte					10,29
Decepcionou					1,47

RIO DE JANEIRO - RJ

Motivo da viagem (%)	
Turismo	62,19
Negócios	17,82
Congresso/ Convenção	8,36
Visitar familiares/ amigos	10,18
Outros	1,45
Fator decisório da visita - motivo turismo (%)	
Atrativos turísticos	64,15
Amigos / parentes	18,95
Vantagem no custo da viagem	2,22
Ecoturismo	5,41
Outros	9,27
O que influenciou na decisão da visita(%)	
Informação de amigos	45,85
Televisão	18,66
Revista	6,45
Folders / guias impressos	5,89
Internet	3,68
Jornal	3,13
Outros	16,34
Idade (%)	
De 18 a 27 anos	14,44
De 28 a 45 anos	49,82
De 46 a 65 anos	31,77
66 anos e mais	3,97
Grau de instrução (%)	
Fundamental	2,52
Médio	20,50
Superior	76,98
Profissão (%)	
Engenheiro	12,41
Empresário	5,34
Estudante	6,35
Professor	5,92
Administrador	3,89
Comerciante	6,64
Hábito de viajar (%)	
Sozinho	25,54
Com a família	31,65
Com amigos	37,05
Em excursão	5,76
Renda média anual individual (US\$)	45.126,08
Forma de organização da viagem (%)	
Não organizada por agência	79,86
Organizada por agência	20,14
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)	
Passagem aérea	100,00
Alojamento	100,00
Passagem local	59,07
City tour	50,00
Alimentação	47,72
Outros serviços	13,62
Visita a outros países nesta viagem (%)	
Visitaram	18,35
Não visitaram	81,65
Frequência da visita ao Brasil (%)	
Não era a primeira vez	55,75
Era a primeira vez	44,25
Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Pretendiam voltar ao Brasil	95,36

Não pretendiam voltar ao Brasil	4,64				
Permanência média na cidade (dias)					
	9,29				
Gasto médio diário per capita (US\$)					
Dos turistas que vieram por agência	141,33				
Dos turistas que não vieram por agência	91,42				
Outras cidades visitadas (%)					
São Paulo – SP	11,05				
Salvador – BA	10,87				
Foz do Iguaçu - PR	10,31				
Búzios – RJ	8,66				
Manaus – AM	3,87				
Tipo de alojamento utilizado (%)					
Hotel	79,71				
Casa de amigos / Parentes	10,48				
Apartamento / Casa alugada	7,24				
Apartamento / Casa própria	1,20				
Camping	0,17				
Outros	1,20				
Avaliação dos serviços de hotel (%)					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Preço		
Excelente	34,42	34,11	21,57		
Bom	51,63	55,61	59,80		
Regular	11,16	7,94	15,69		
Ruim	2,79	2,34	2,94		
ITENS AVALIADOS (%)					
Restaurantes					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida	Preço	Comida típica
Excelente	26,62	34,30	35,64	37,87	43,46
Bom	64,03	59,57	60,72	54,78	53,08
Regular	7,55	5,05	3,64	6,25	3,46
Ruim	1,80	1,08	-	1,10	-
Informações Turísticas					
Avaliação	Existência da informação		Precisão da informação		
Excelente	15,20		18,50		
Bom	61,99		64,16		
Regular	16,38		17,34		
Ruim	6,43		-		
Guias de Turismo					
Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário			
Excelente	28,95	28,70			
Bom	59,64	56,52			
Regular	7,02	13,04			
Ruim	4,39	1,74			
Turistas que criticaram (%)					
Comunicações					17,84
Sinalização Turística					15,20
Limpeza Pública					14,76
Segurança Pública					12,55
Transporte Urbano					7,28
Táxi					4,58
Diversões Noturnas					2,21
Correspondência da viagem às expectativas (%)					
Superou					30,32
Atendeu plenamente					55,96
Atendeu em parte					11,55
Decepcionou					2,17

RECIFE - PE

Motivo da viagem (%)	
Turismo	54,55
Visitar familiares/ amigos	21,82
Congresso/ Convenção	10,91
Negócios	9,09
Outros	3,63
Fator decisório da visita - motivo turismo (%)	
Atrativos turísticos	93,98
Ecoturismo	3,01
Vantagem no custo da viagem	0,75
Outro	2,26
O que influenciou na decisão da visita (%)	
Informação de amigos	37,99
Televisão	32,52
Folders / guias impressos	5,04
Revista	5,04
Internet	2,52
Jornal	2,52
Outros	14,37
Idade (%)	
De 18 a 27 anos	17,86
De 28 a 45 anos	46,42
De 46 a 65 anos	30,36
66 anos e mais	5,36
Grau de instrução (%)	
Fundamental	7,14
Médio	35,71
Superior	57,15
Profissão (%)	
Engenheiro	12,14
Empresário	9,25
Vendedor	6,94
Comerciante	6,36
Professor	4,62
Estudante	4,62
Hábito de viajar (%)	
Com a família	43,63
Sozinho	30,91
Com amigos	21,82
Em excursão	3,64
Renda média anual individual (US\$)	34.871,04
Forma de organização da viagem (%)	
Não organizada por agência	81,98
Organizada por agência	18,02
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)	
Passagem aérea	100,00
Alojamento	100,00
City tour	54,16
Passagem local	29,17
Alimentação	25,01
Visita a outros países nesta viagem (%)	
Visitaram	8,93
Não visitaram	91,07
Frequência da visita ao Brasil (%)	
Não era a primeira vez	75,86
Era a primeira vez	24,14
Intenção de voltar ao Brasil (%)	
Pretendiam voltar ao Brasil	98,27
Não pretendiam voltar ao Brasil	1,73

Permanência média na cidade (dias)	9,57				
Gasto médio diário per capita (US\$)	78,50				
Dos turistas que vieram por agência	94,42				
Dos turistas que não vieram por agência	81,48				
Cidades mais visitadas (%)					
Salvador – BA	17,65				
Fortaleza – CE	16,81				
Rio de Janeiro – RJ	14,29				
Natal - RN	10,92				
Maceió – AL	5,88				
Tipo de alojamento utilizado (%)					
Hotel	60,94				
Casa de amigos / Parentes	24,22				
Apartamento / Casa alugada	11,72				
Apartamento / Casa própria	0,78				
Outros	2,34				
Avaliação dos serviços de hotel (%)					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Preço		
Excelente	34,29	40,00	27,27		
Bom	62,85	48,58	42,43		
Regular	-	5,71	27,27		
Ruim	2,86	5,71	3,03		
ITENS AVALIADOS					
Restaurantes					
Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida	Preço	Comida típica
Excelente	9,62	36,54	26,42	28,00	35,85
Bom	71,15	59,61	64,14	62,00	56,60
Regular	15,38	3,85	7,55	10,00	5,66
Ruim	3,85	-	1,89	-	1,89
Informações Turísticas					
Avaliação	Existência da informação		Precisão da informação		
Excelente	16,67		10,00		
Bom	50,00		66,67		
Regular	23,33		20,00		
Ruim	10,00		3,33		
Guias de Turismo					
Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário			
Excelente	33,33	30,77			
Bom	51,86	50,00			
Regular	11,11	19,23			
Ruim	3,70	-			
Turistas que criticaram (%)					
Limpeza Pública	38,37				
Sinalização Turística	36,84				
Transporte Urbano	17,39				
Segurança Pública	16,88				
Comunicações	13,64				
Táxi	10,64				
Diversões Noturnas	7,26				
Correspondência da viagem às expectativas (%)					
Superou	32,14				
Atendeu plenamente	50,00				
Atendeu em parte	17,86				
Decepcionou	-				

SALVADOR - BA

Motivo da viagem (%)		Permanência média na cidade (dias)	9,72		
Turismo	69,02	Gasto médio diário per capita (US\$)	64,03		
Negócios	14,08	Dos turistas que vieram por agência	84,59		
Visitar familiares/ amigos	8,45	Dos turistas que não vieram por agência	63,56		
Congresso/ Convenção	7,04	Cidades mais visitadas (%)			
Outros	1,41	Rio de Janeiro – RJ	17,39		
Fator decisório da visita (motivo turismo) (%)		Porto Seguro - BA	11,18		
Atrativos turísticos	82,61	Fortaleza - CE	8,53		
Vantagem do custo da viagem	10,38	Recife – PE	6,21		
Ecoturismo	2,55	Foz do Iguaçu – PR	6,21		
Outros	4,46	São Paulo – SP	6,21		
O que influenciou na decisão da visita (%)		Tipo de alojamento utilizado (%)			
Informação de amigos	55,85	Hotel	75,24		
Folders / guias impressos	6,50	Casa de amigos / Parentes	17,32		
Jornal	5,84	Apartamento / Casa alugada	3,37		
Revista	5,84	Apartamento / Casa própria	1,16		
Televisão	5,19	Outros	2,91		
Internet	1,30	Avaliação dos serviços de hotel (%)			
Outros	19,48	Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Preço
Idade (%)		Excelente	42,62	38,33	25,00
De 18 a 27 anos	16,67	Bom	49,18	53,33	54,17
De 28 a 45 anos	43,05	Regular	8,20	6,67	12,50
De 46 a 65 anos	37,50	Ruim	-	1,67	8,33
66 anos e mais	2,78				
Grau de instrução (%)		ITENS AVALIADOS (%)			
Fundamental	2,78	Restaurantes			
Médio	30,56	Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida
Superior	66,66	Excelente	11,59	24,29	28,57
Profissão (%)		Bom	73,92	71,42	65,72
Estudante	11,64	Regular	13,04	4,29	5,71
Engenheiro	8,99	Ruim	1,45	-	-
Professor	7,41	Informações Turísticas			
Comerciante	6,88	Avaliação	Existência da informação	Precisão da informação	
Dona de casa	4,76	Excelente	17,14	18,75	
Médico	4,76	Bom	48,57	43,75	
Empresário	3,17	Regular	22,86	31,25	
Hábito de viajar (%)		Ruim	11,43	6,25	
Sozinho	18,31	Guias de Turismo			
Com a família	50,71	Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário	
Com amigos	23,94	Excelente	43,24	35,14	
Em excursão	7,04	Bom	40,54	43,24	
Renda média anual individual (US\$)	28.429,62	Regular	8,11	13,51	
Forma de organização da viagem (%)		Ruim	8,11	8,11	
Não organizada por agência	75,53	Turistas que criticaram (%)			
Organizada por agência	24,47	Comunicações	16,76		
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)		Limpeza Pública	11,64		
Passagem aérea	100,00	Sinalização Turística	11,19		
Alojamento	100,00	Táxi	7,84		
Alimentação	64,50	Transporte Urbano	7,28		
City tour	64,50	Segurança Pública	5,35		
Passagem local	35,46	Diversões Noturnas	3,64		
Outros serviços	3,21	Correspondência da viagem às expectativas (%)			
Visita a outros países nesta viagem (%)		Superou	25,00		
Visitaram	8,45	Atendeu plenamente	65,28		
Não visitaram	91,55	Atendeu em parte	6,94		
Freqüência da visita ao Brasil (%)		Decepcionou	2,78		
Não era a primeira vez	66,67				
Era a primeira vez	33,33				
Intenção de voltar ao Brasil (%)					
Pretendiam voltar ao Brasil	97,88				
Não pretendiam voltar ao Brasil	2,12				

FORTALEZA - CE

Motivo da viagem (%)		Pretendiam voltar ao Brasil	88,17		
Turismo	74,08	Não pretendiam voltar ao Brasil	11,83		
Visitar familiares/ amigos	8,33	Permanência média na cidade (dias) 13,53			
Negócios	10,42	Gasto médio diário per capita (US\$) 77,53			
Congresso/ Convenção	4,17	Dos turistas que vieram por agência	113,22		
Outros	2,00	Dos turistas que não vieram por agência	80,46		
Fator decisório da visita (motivo turismo) (%)		Cidades mais visitadas (%)			
Atrativos turísticos	76,62	Rio de Janeiro – RJ	10,53		
Ecoturismo	3,90	Recife – PE	6,58		
Vantagem no custo da viagem	2,60	Salvador – BA	6,58		
Outros	16,88	Natal - RN	5,26		
O que influenciou na decisão da visita (%)		Florianópolis – SC	3,95		
Informação de amigos	46,69	Tipo de alojamento utilizado (%)			
Internet	13,08	Hotel	69,50		
Revista	11,49	Casa de amigos / Parentes	13,42		
Televisão	4,60	Apartamento / Casa alugada	14,64		
Folders / guias impressos	3,45	Apartamento / Casa própria	2,44		
Jornal	2,30	Avaliação dos serviços de hotel (%)			
Outros	18,39	Avaliação	Higiene/limpeza		
Idade (%)		Atendimento	Preço		
De 18 a 27 anos	14,29	Excelente	35,71		
De 28 a 45 anos	51,02	Bom	50,01		
De 46 a 65 anos	34,69	Regular	11,90		
66 anos e mais	-	Ruim	2,38		
Grau de instrução (%)			2,44		
Fundamental	10,20	ITENS AVALIADOS (%)			
Médio	26,53	Restaurantes			
Superior	63,27	Avaliação	Higiene/limpeza	Atendimento	Qualidade da comida
Profissão (%)		Preço	Comida típica		
Engenheiro	7,37	Excelente	16,33	16,33	25,00
Comerciante	6,32	Bom	57,14	63,26	54,17
Empresário	5,26	Regular	20,41	16,33	20,83
Professor	5,26	Ruim	6,12	4,08	-
Médico	4,21				-
Bancário	4,21	Informações Turísticas			
Estudante	3,16	Avaliação	Existência da informação	Precisão da informação	
Administrador	3,16	Excelente	19,05		13,64
Hábito de viajar (%)		Bom	61,90		68,17
Sozinho	27,70	Regular	4,76		13,64
Com a família	37,50	Ruim	14,29		4,55
Com amigos	29,17	Guias de Turismo			
Em excursão	5,63	Avaliação	Atendimento	Pontualidade no cumprimento do itinerário	
Renda média anual individual (US\$) 29.470,69		Excelente	20,00		20,00
Forma de organização da viagem (%)		Bom	55,00		65,00
Não organizada por agência	45,81	Regular	20,00		10,00
Organizada por agência	54,19	Ruim	5,00		5,00
Serviço utilizado (viagem organizada por agência) (%)		Turistas que criticaram (%)			
Alojamento	100,00	Limpeza Pública			32,98
Passagem aérea	100,00	Sinalização Turística			28,38
Passagem local	52,38	Comunicações			15,05
Alimentação	42,88	Transporte Urbano			10,94
City tour	38,11	Segurança Pública			9,68
Outros serviços	42,88	Táxi			8,43
Visita a outros países nesta viagem (%)		Diversões Noturnas			6,58
Visitaram	4,17	Correspondência da viagem às expectativas (%)			
Não visitaram	95,83	Superou			12,24
Frequência da visita ao Brasil (%)		Atendeu plenamente			59,19
Não era a primeira vez	56,84	Atendeu em parte			24,49
Era a primeira vez	43,16	Decepcionou			4,08
Intenção de voltar ao Brasil (%)					

**III - O Turista Residente no Brasil em viagem ao Exterior em
2001**

SÍTENSE EMISSIVO - 2001

Motivo da viagem (%)		Santa Catarina	4,67
Turismo	38,74	Minas Gerais	4,14
Negócios	35,15	Pernambuco	3,84
Visitar familiares/ amigos	13,54	Bahia	3,84
Estudo / Ensino	5,64	Hábito de viajar (%)	
Congresso/ Convenção	4,74	Sozinho	29,09
Religião / Peregrinação	0,30	Com a família	53,64
Tratamento de Saúde	0,30	Com amigos	15,53
Outros	1,59	Em excursão	1,74
Fator decisório da visita (motivo turismo) (%)		Renda média anual individual (US\$)	4.350,21
Atrativos turísticos	79,84	Primeira vez que viaja ao exterior (%)	
Vantagem no custo da viagem	2,92	Sim	15,09
Outros	17,24	Não	84,91
Idade (%)		Países visitados (%)	
De 18 a 27 anos	20,20	Estados Unidos	34,01
De 28 a 45 anos	52,00	França	11,14
De 46 a 65 anos	23,81	Espanha	10,53
66 anos e mais	3,99	Alemanha	10,46
Grau de instrução (%)		Argentina	9,63
Fundamental	3,94	Portugal	8,20
Médio	20,51	Itália	6,40
Superior	75,55	Inglaterra	6,25
Profissão (%)		Forma de organização da viagem (%)	
Engenheiro	14,22	Não organizada por agência	66,74
Estudante	6,85	Organizada por agência	33,26
Advogado	5,34	Turista que nos últimos 12 meses (%)	
Professor	5,12	Haviam viajado pelo Brasil	67,91
Empresário	4,44	Não haviam viajado pelo Brasil	32,09
Dona de casa	4,36	Permanência média (dias)	
Comerciante	4,29	15,61	
Administrador	4,14	Gasto médio diário per capita (US\$)	
Médico	3,76	89,33	
Residência Permanente do Turismo (%)		Tipo de alojamento utilizado (%)	
São Paulo	32,51	Hotel	62,77
Rio de Janeiro	28,44	Casa de amigos / Parentes	27,51
Rio Grande do Sul	7,98	Apartamento / Casa alugada	4,14
Paraná	4,67	Apartamento / Casa própria	3,01
		Camping	0,68
		Outro	1,89

TURISMO EMISSIVO

A - Perfil do Turista Brasileiro que Viajou ao Exterior em 2001

- A maioria (38,74%) viajou a turismo, sendo os "atrativos turísticos" (79,84%) o principal fator decisório para sua viagem.
- Apenas um terço (33,3% dos casos) organizou sua viagem com o auxílio das agências.
- Cerca de 67,9% já haviam viajado pelo Brasil nos últimos doze meses que precederam à data de realização da pesquisa.
- Menos de um terço (34,0%) visitou os Estados Unidos.
- A permanência média no exterior foi de 15,6 dias.
- Gasto médio per capita dia foi de US\$ 89,33.
- A maioria hospedou-se em hotéis (62,7% do total de entrevistados).

B - Variáveis significativas com respeito aos resultados de 2001

Na tabela 21 estão sintetizadas as principais mudanças ocorridas no perfil dos residentes no Brasil que viajaram ao exterior, em 2001, com respeito aos anos anteriores (1998 e 1999):

- queda do percentual de viagens de turismo, acompanhado do aumento das viagens de negócios;
- manutenção da primazia absoluta dos Estados Unidos como destino favorito dos que viajam ao exterior;
- crescimento no percentual de visitantes aos destinos europeus.

PERFIL DO TURISTA BRASILEIRO QUE VIAJOU AO EXTERIOR

Tabela 21

Perfil	Ano		
	1998	1999	2001
Motivo da viagem			
Turismo	71,3%	60,13%	38,74%
Negócio	19,7%	27,53%	35,15%
Visitar Familiares / amigos	-	-	13,54%
Forma de organização da viagem			
Não organizada por agência	55,3%	62,05%	66,74%
Organizada por agência	44,7%	37,95%	33,26%
Hospedagem utilizada no exterior			
Hotel	77,9%	71,31%	62,77%
Casa de amigos/parentes	18,2%	22,12%	27,51%
Permanência (dias)	15,00	17,00	15,61
Gasto Médio Per Capita Dia (US\$)	83,09	102,21	89,33
Países mais visitados			
Estados Unidos	52,1%	52,6%	34,01%
França	12,4%	10,2%	11,14%
Espanha	8,3%	9,3%	10,53%
Alemanha	-	4,49%	10,46%
Argentina	10,2%	9,3%	9,63%
Portugal	6,3%	7,5%	8,20%
Itália	10,1%	9,5%	6,40%
Inglaterra	6,5%	4,9%	6,25%

Fonte: EMBRATUR

Tabela 22

Motivo da viagem por permanência, gasto per capita/dia e renda individual

Motivo da viagem	Permanência média (dias)	Gasto médio diário per capita (US\$)	Renda média anual individual (US\$)
Turismo	18,7	93,76	3.562,87
Negócios	13,3	120,08	5.778,90
Visitar familiares	22,1	62,68	3.431,80
Congresso	11,8	123,43	5.148,04
Média Global	15,6	89,33	4.350,21

Fonte: EMBRATUR

IV – CONSIDERAÇÕES GERAIS

Os dados coletados durante o ano de 2001 permitem, quando avaliados em conjunto com aqueles já consolidados no período 1997/2001, detectar as tendências históricas do perfil da demanda turística internacional com destino ao Brasil, a saber:

- Aumento do número de empresários e estudantes;
- Aumento no fator “negócios” como motivação da viagem;
- A Internet, vem se destacando como meio de divulgação;
- Com relação a expectativa da viagem, (88,2%) dos turistas declararam que superou ou atendeu plenamente;
- Crescimento na intenção de voltar ao Brasil;
- Recuperação da imagem do país, sob o aspecto da infra-estrutura urbana e turística;