

Estudo da Demanda Turística Internacional Brasil - 2016

Estrutura de Pesquisa e
Resultados do Turismo Receptivo

Brasília, Julho de 2017

Objetivos

- **Caracterizar e dimensionar** os consumidores do Turismo Internacional Receptivo no Brasil - perfil, gastos, destinos, local de residência, motivações, interesses, hábitos, opiniões e avaliações, etc.
- **Fortalecer** as bases de dados do sistema de informação e estatística de turismo com informações sobre o turismo internacional receptivo.
- **Disponibilizar informações** que subsidiem a tomada de decisões do setor público e privado, apoiem a definição e o acompanhamento de políticas públicas e investimentos do setor e contribuam para o **monitoramento e avaliação** do setor de turismo.

Perfil e Hábitos dos Turistas

- Principais motivos e motivações das viagens;
- Meios de hospedagens e de transportes utilizados;
- Localidades visitadas;
- Tempo de permanência no País;
- Gastos no Brasil;
- Fidelização ao destino: intenção de retorno, frequência e preferência;
- Fontes de informações sobre o País;
- Avaliações dos destinos, dos atrativos e da infraestrutura turística;
- Perfil socioeconômico do entrevistado: grau de instrução, idade e renda.

Pontos de Coleta de Dados - 2016

- **Locais de Pesquisa: 25**
- **Turistas entrevistados: 37.634**



15 aeroportos internacionais, que representam mais de 99% do fluxo internacional aéreo.



10 fronteiras terrestres, que representam cerca de 90% do fluxo internacional terrestre (dois pontos em Foz do Iguaçu)



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

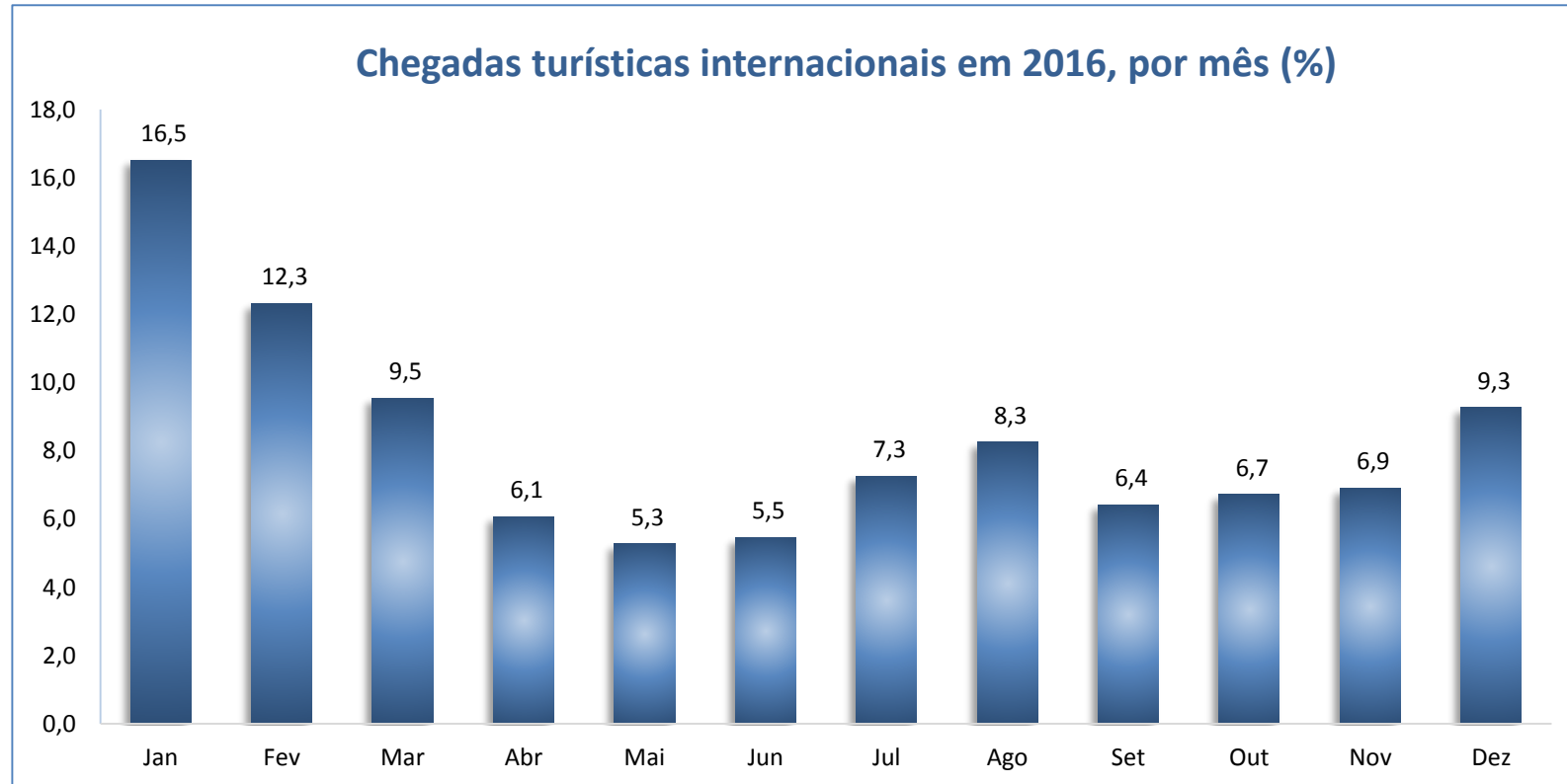
Coleta de Dados do Receptivo

- **Etapas:**
 - **Alta Estação:** Janeiro/Fevereiro
 - **Baixa Estação:** Abril
 - **Média Estação:** Julho/Agosto
 - **Média-baixa Estação:** Outubro
 - **Especiais:** Jogos Olímpicos e Paralímpicos

- **Duração das coletas:** predominantemente **duas semanas**. Para as localidades de menor fluxo, **uma semana**. Nos Jogos Olímpicos foram 23 dias seguidos de pesquisa no Rio de Janeiro e em São Paulo.

Resultados Gerais 2016

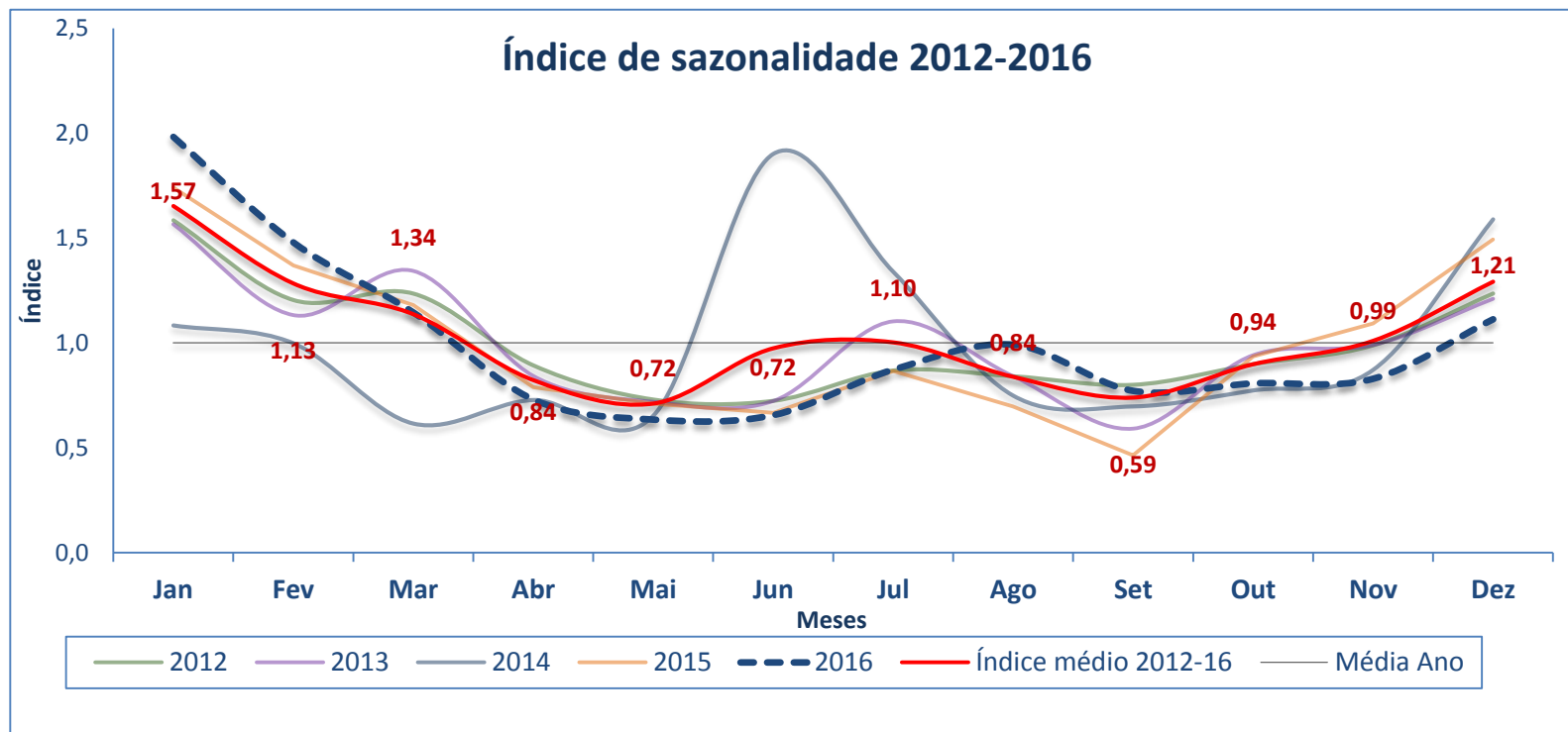
Época das Viagens de turistas internacionais ao Brasil



Fonte: Anuário Estatístico de Turismo 2017 - Ministério do Turismo.

- Em 2016 o mês de Janeiro concentrou 16,5% do movimento de todo o fluxo internacional e, junto com os meses de **Fevereiro e Março** compõe a alta temporada para o turismo internacional no Brasil, com viagens preponderantemente relacionadas a lazer.

Época das Viagens de turistas internacionais ao Brasil



Fonte: Anuário Estatístico de Turismo 2017 - Ministério do Turismo.

- Em comparação com a média do período 2012-2016 (linha vermelha), nota-se que em 2016 (linha azul pontilhada) o fluxo foi mais elevado em janeiro, fevereiro e agosto.

Chegadas de turistas ao Brasil, segundo continentes de residência permanente, por vias de acesso - 2016

Continentes de residência permanente	Total	Via de Acesso				
		Aéreo	Terrestre	Outros	(%)	(%) Acumulado
América do Sul	3.732.722	1.849.572	1.792.964	90.186	56,8	56,8
Europa	1.606.495	1.391.433	180.659	34.403	24,4	81,2
América do Norte	735.062	687.863	38.445	8.754	11,2	92,4
Ásia	304.786	265.030	37.962	1.794	4,6	97,0
África	81.391	79.880	1.366	145	1,2	98,2
Oceania	66.116	48.026	17.134	956	1,0	99,2
América Central e Caribe	51.412	47.025	4.296	91	0,8	100,0
Países não especificados	90	65	20	5	0,0	100,0
Total	6.578.074	4.368.894	2.072.846	136.334	100,0	

Fonte: Anuário Estatístico de Turismo 2017 - Ministério do Turismo.

A entrada de turistas não residentes foi superior a 6,5 milhões: **América do Sul (56,7%), Europa (24,4%) e América do Norte (11,2%)**. Juntos, totalizam pouco mais de **90% do receptivo internacional do Brasil**.

A via **Aérea** responde por **66,4%** do acesso dos turistas não residentes, seguida pela via **Terrestre (31,5%)**.

Chegadas de turistas ao Brasil, segundo países de residência permanente, por vias de acesso - 2016

Países de residência permanente	Total	Via de Acesso				
		Aéreo	Terrestre	Outros	(%)	(%) Ac.
Argentina	2.294.900	1.037.055	1.173.431	84.414	34,9	34,9
Estados Unidos	570.350	540.266	23.301	6.783	8,7	43,6
Paraguai	316.714	50.808	261.592	4.314	4,8	48,4
Chile	311.813	296.073	15.437	303	4,7	53,1
Uruguai	284.113	117.797	165.731	585	4,3	57,4
França	263.774	220.569	30.426	12.779	4,0	61,4
Alemanha	221.513	187.054	30.923	3.536	3,4	64,8
Reino Unido	202.671	168.677	24.624	9.370	3,1	67,9
Itália	181.493	163.402	16.065	2.026	2,8	70,6
Portugal	149.968	147.531	2.104	333	2,3	72,9
Espanha	147.846	121.174	25.402	1.270	2,2	75,2
Bolívia	138.106	76.446	61.617	43	2,1	77,3
Colômbia	135.192	116.542	18.488	162	2,1	79,3
Peru	114.276	85.706	28.330	240	1,7	81,1
México	94.609	83.095	11.226	288	1,4	82,5
Venezuela	92.538	34.470	58.012	56	1,4	83,9
Japão	79.754	72.601	6.320	833	1,2	85,1
Holanda	72.268	63.574	7.942	752	1,1	86,2
Canadá	70.103	64.502	3.918	1.683	1,1	87,3
Outros Países	836.073	721.552	107.957	6.564	12,7	100,0
TOTAL	6.578.074	4.368.894	2.072.846	136.334	100,0	

1º América do Sul: Argentina (34,9%) mantém o posto de principal emissor. Somada às participações de **Paraguai** (4,8%), **Chile** (4,7%) e **Uruguai** (4,3%), respondem por 48,7% do receptivo brasileiro.

2º Europa: França e Alemanha destacam-se entre os europeus, ocupando respectivamente a 6ª e 7ª posição. Entre os 10 primeiros listam-se ainda **Reino Unido**, **Itália** e **Portugal**.

3º América do Norte: Estados Unidos (8,7%) continua a ser o segundo emissor.

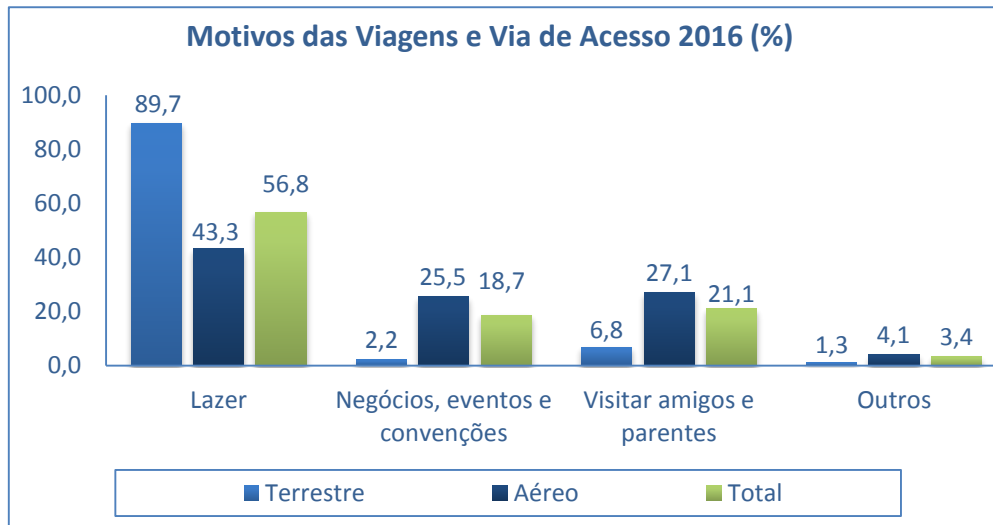
Fonte: Anuário Estatístico de Turismo 2017 - Ministério do Turismo.

Chegadas de turistas ao Brasil, segundo países de residência permanente - 2012-2016

País de residência permanente	Ano				
	2012	2013	2014	2015	2016
Argentina	1.671.604	1.711.491	1.743.930	2.079.823	2.294.900
Estados Unidos	586.463	592.827	656.801	575.796	570.350
Paraguai	246.401	268.932	293.841	301.831	316.714
Chile	250.586	268.203	336.950	306.331	311.813
Uruguai	253.864	262.512	223.508	202.015	284.113
França	218.626	224.078	282.375	267.321	263.774
Alemanha	258.437	236.505	265.498	261.075	221.513
Reino Unido	155.548	169.732	217.003	189.269	202.671
Itália	230.114	233.243	228.734	224.549	181.493
Portugal	168.649	168.250	170.066	162.305	149.968
Espanha	180.406	169.751	166.759	151.029	147.846
Bolívia	112.639	95.028	95.300	80.488	138.106
Colômbia	100.324	116.461	158.886	118.866	135.192
Peru	91.996	98.602	117.230	113.078	114.276
México	61.658	76.738	109.637	108.149	94.609
Venezuela	51.106	68.309	108.170	90.361	92.538
Japão	73.102	87.225	84.636	70.319	79.754
Holanda	73.133	69.187	81.655	70.102	72.268
Canadá	68.462	67.610	78.531	68.293	70.103
Outros Países	822.616	827.878	1.008.596	864.838	836.073
Total	5.676.843	5.813.342	6.429.852	6.305.838	6.578.074

Fonte: Anuário Estatístico de Turismo 2017 - Ministério do Turismo.

Motivo Principal da Viagem



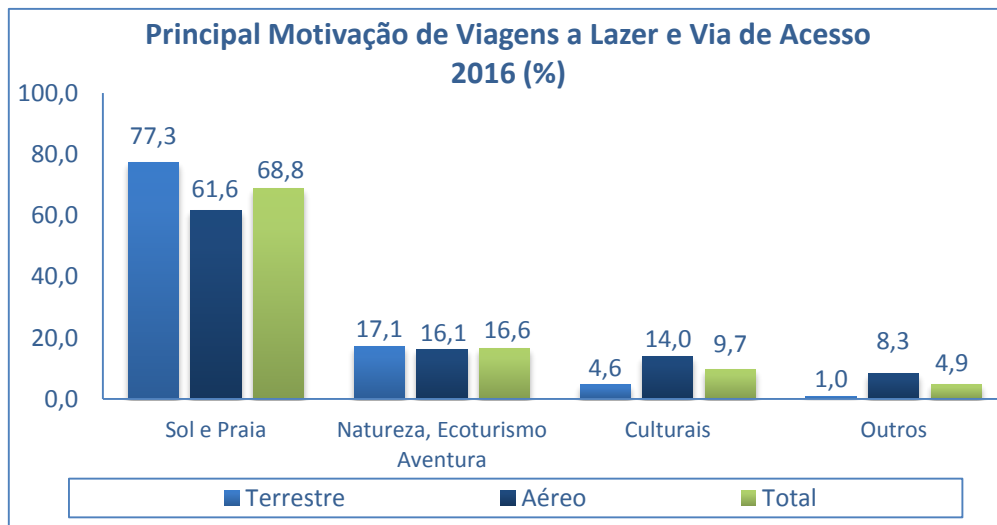
- **Lazer** responde pela maior parte das visitas (56,8%), seguido de **Visitas a amigos e parentes** (21,1%) e **Negócios, eventos e convenções** (18,7%).
- Nas viagens realizadas pela via **terrestre**, predominam as viagens a **Lazer** (89,7%). Na via **aérea**, também destacam-se as viagens a **Lazer** (43,3%), mas além disso as **Visitas a amigos e parentes** (27,1%) e a **Negócios, eventos e convenções** (25,5%) são representativas.

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Motivo da viagem	Ano (%)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Lazer	46,8	46,5	54,7	51,3	56,8
Negócios, eventos e convenções	25,3	25,3	21,9	20,2	18,7
Outros motivos	27,9	28,2	23,4	28,5	24,5
Visitar amigos e parentes	24,4	21,8	20,1	25,2	21,1
Religião ou peregrinação	0,4	3,5	0,4	0,4	0,5
Estudo ou cursos	1,8	1,8	1,9	1,7	1,6
Motivos de saúde	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5
Compras	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Outros	0,6	0,4	0,4	0,5	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Principal Motivação de Viagens a Lazer



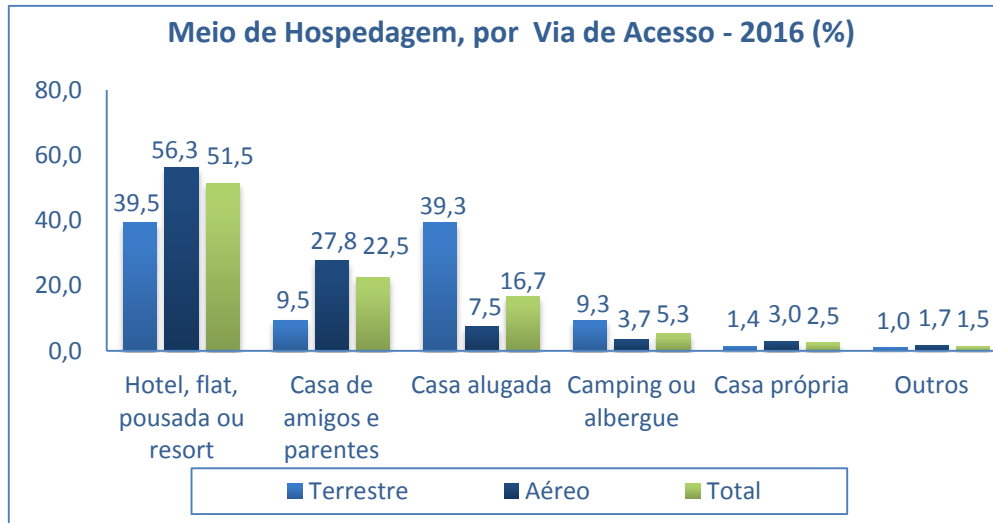
- **Sol e Praia** (68,8%) predomina como principal motivação de viagem para quem visitou o Brasil a **Lazer**, considerando as duas vias de acesso (Aérea e Terrestre).
- A motivação **Natureza, ecoturismo ou aventura** alcançou 16,6% das viagens a **Lazer**, com maior destaque para a via Terrestre (17,1%).

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Principal Motivação de Viagens a Lazer	Ano (%)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Sol e Praia	64,2	65,9	49,2	69,4	68,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	21,3	19,0	12,8	15,7	16,6
Cultura	10,6	11,4	10,3	12,1	9,7
Esportes	1,9	1,8	1,7	1,5	1,3
Diversão noturna	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5
Viagem de incentivo	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1
Outros	0,8	0,7	25,4	0,5	3,0
Lazer relacionado a grandes eventos	-	-	25,0	-	2,8
Outras motivações de lazer	0,8	0,7	0,4	0,5	0,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Tipo de Meio de Hospedagem



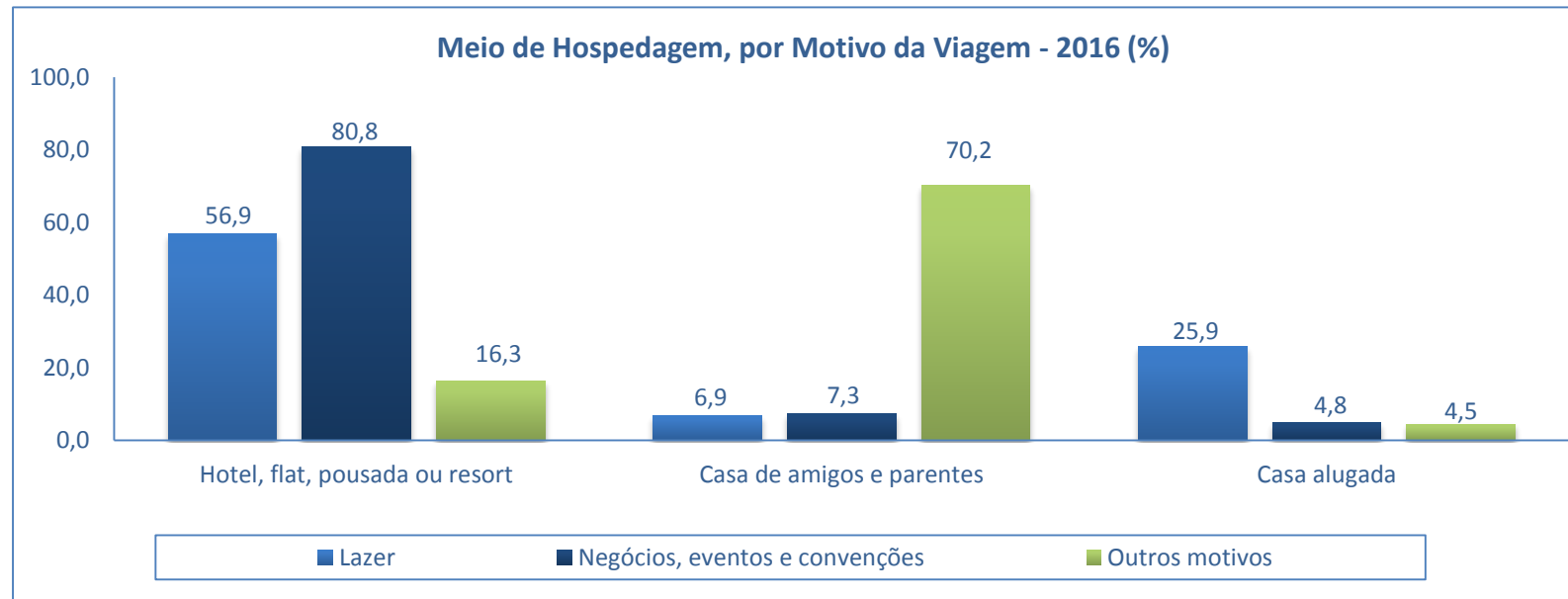
- **Hotel, flat, pousada ou resort** predominam como principal hospedagem para os turistas das vias aérea (56,3%) e terrestre (39,5%).
- A segunda opção é **Casa de amigos e parentes** (27,8%) para os turistas da via aérea, e **Casa alugada** (39,3%) na viagem por via terrestre.

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Tipo de hospedagem utilizado	Ano (%)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel, flat, pousada ou resort	52,1	52,3	49,5	48,0	51,5
Casa de amigos e parentes	27,4	26,4	25,6	27,3	22,5
Casa alugada	11,9	11,2	12,7	13,7	16,7
Camping ou albergue	4,9	4,9	6,5	5,0	5,4
Casa própria	2,5	2,3	2,5	2,8	2,5
Outros	1,2	2,9	3,2	3,2	1,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Tipo de Meio de Hospedagem, por motivo da viagem



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- **Hotel, flat, pousada ou resort** predominam entre os turistas que visitaram o Brasil a **Negócios, eventos e convenções** (80,8%) e a **Lazer** (56,9%).
- **Casa de amigos e parentes** tem destaque entre os turistas que vieram ao país por **Outros motivos**, e **casa alugada** representa cerca de um quarto dos turistas a **Lazer**.

Destinos mais visitados – Lazer e Negócios, Eventos e Convenções

Lazer	Ano (%)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Rio de Janeiro - RJ	29,6	30,2	45,2	32,6	32,2
Florianópolis - SC	18,1	18,7	14,6	18,8	17,9
Foz do Iguaçu - PR	17,3	17,0	12,4	13,5	13,2
São Paulo - SP	10,5	10,7	19,4	9,7	9,1
Armação dos Búzios - RJ	7,9	8,3	7,5	9,1	8,1
Bombinhas - SC	4,8	6,1	3,8	7,6	5,5
Salvador - BA	6,2	5,7	7,3	5,9	4,9
Balneário Camboriú - SC	5,0	5,2	4,9	4,1	4,1
Angra dos Reis - RJ	4,7	4,2	4,3	4,5	4,0
Parati - RJ	3,5	3,8	3,7	3,7	3,4

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Nota: Respostas múltiplas.

Negócios, eventos e convenções	Ano (%)				
	2012	2013	2014	2015	2016
São Paulo - SP	48,3	47,6	44,3	45,1	41,2
Rio de Janeiro - RJ	23,9	24,4	27,5	24,5	30,1
Curitiba - PR	4,4	4,7	4,1	4,2	4,0
Porto Alegre - RS	4,1	4,7	4,4	3,6	3,5
Belo Horizonte - MG	3,5	3,6	4,5	3,3	3,3
Campinas - SP	3,5	3,8	3,4	3,1	2,8
Foz do Iguaçu - PR	2,9	2,9	2,8	2,9	2,7
Salvador - BA	2,8	2,6	3,9	2,1	2,7
Brasília - DF	3,8	2,7	3,1	2,7	2,5
Florianópolis - SC	1,6	1,5	1,7	1,5	2,3

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Nota: Respostas múltiplas.

- O **Rio de Janeiro** continua sendo o destino turístico preferido pelos turistas de **Lazer**, representando **32,2%** desse grupo, seguido de **Florianópolis (17,9%)**, **Foz do Iguaçu (13,2%)** e **São Paulo (9,1%)**.
- 41,2% dos turistas que viajaram ao Brasil para **Negócios, eventos e convenções** visitaram **São Paulo**, a cidade mais visitada por este motivo. Na sequência estão **Rio de Janeiro**, **Curitiba**, **Porto Alegre** e **Belo Horizonte**.

Destinos mais visitados - Outros Motivos

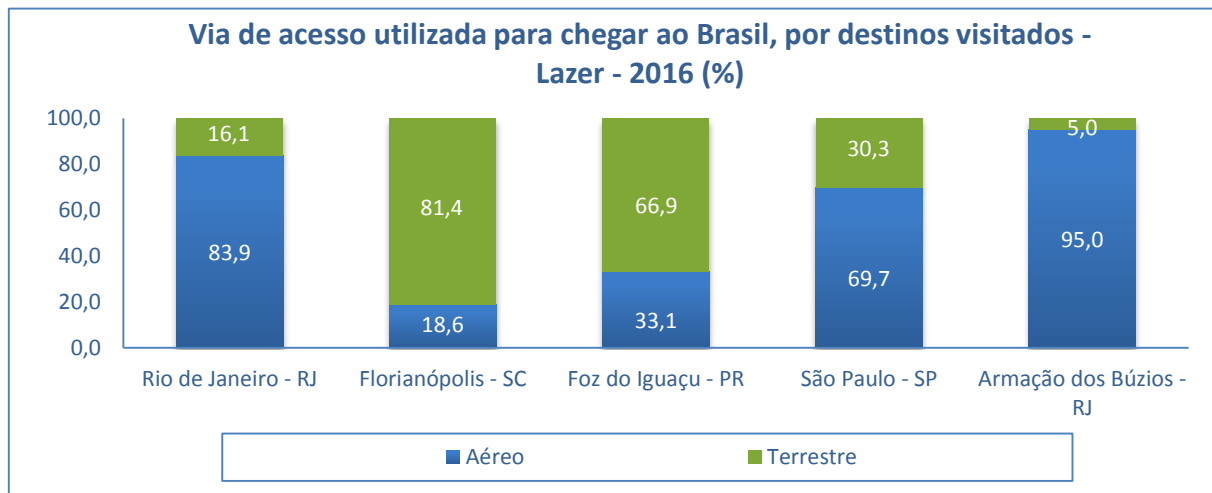
Outros Motivos	Ano (%)				
	2012	2013	2014	2015	2016
São Paulo - SP	28,5	28,4	28,6	26,5	28,9
Rio de Janeiro - RJ	20,6	29,7	27,0	21,5	23,4
Foz do Iguaçu - PR	5,8	5,9	4,7	6,3	5,2
Belo Horizonte - MG	5,5	5,6	5,4	5,4	4,9
Curitiba - PR	5,3	5,2	5,4	4,8	4,9
Salvador - BA	5,3	5,1	6,0	4,5	4,3
Florianópolis - SC	4,0	4,0	4,1	4,1	4,1
Brasília - DF	3,6	3,5	3,6	4,3	3,4
Porto Alegre - RS	3,7	4,0	4,1	3,5	3,3
Fortaleza - CE	3,2	2,9	3,5	2,6	2,8

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

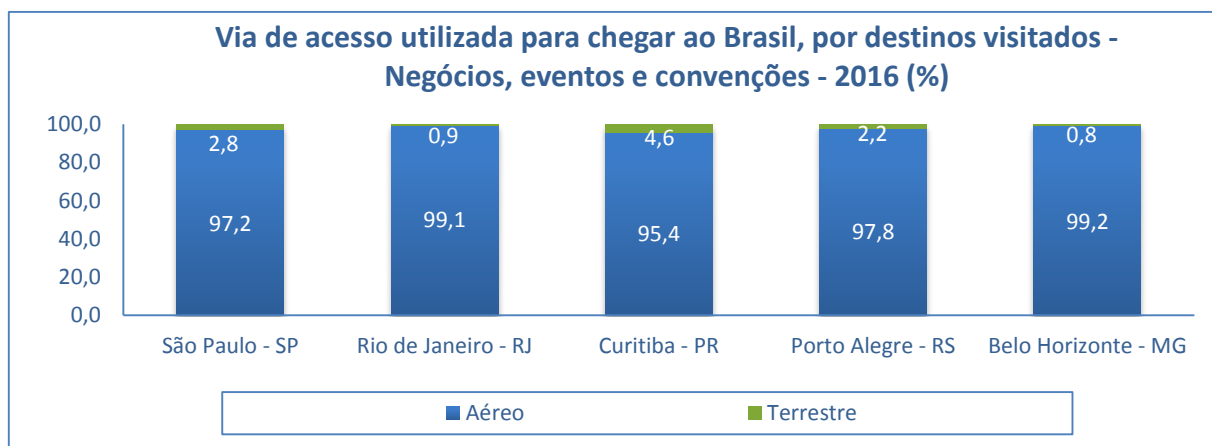
Nota: Respostas múltiplas

São Paulo (28,9%) e Rio de Janeiro (23,4%) mantêm as primeiras posições entre os destinos mais visitados na categoria **Outros Motivos**.

Destinos mais visitados: Via de acesso



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- Considerando a via de acesso, as cidades de **Florianópolis e Foz do Iguaçu** se destacam entre as viagens a **Lazer** realizadas por **via terrestre**, enquanto no **Rio de Janeiro, São Paulo e Armação dos Búzios** predominaram as viagens realizadas por **via aérea**.

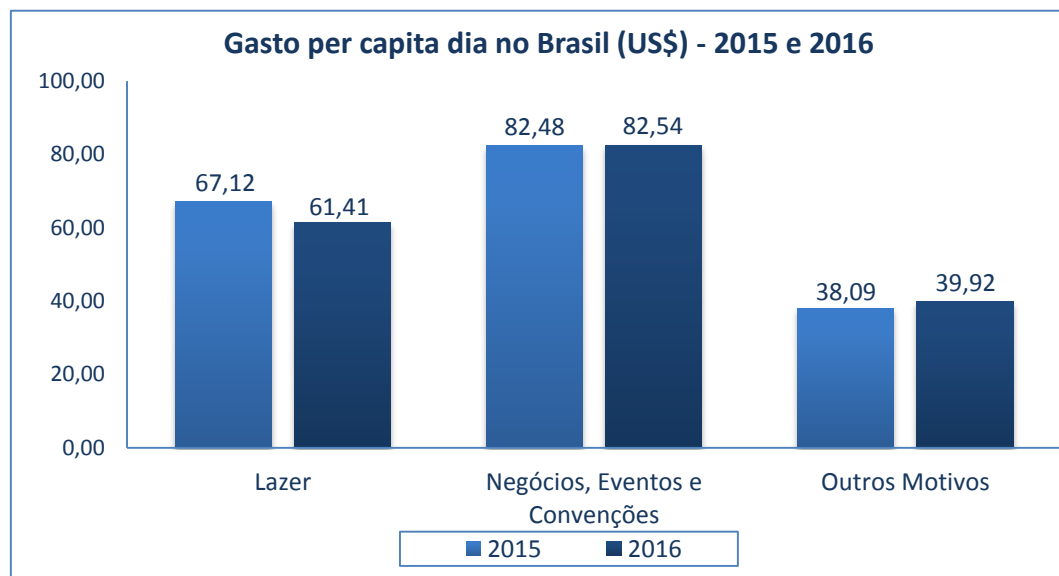
- Com relação às viagens motivadas por **Negócios, eventos e convenções**, o acesso por **via aérea** é predominante entre seus principais destinos.

Gastos per capita dia no Brasil, por Motivo da Viagem

Gasto per capita dia no Brasil	Ano (US\$)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Lazer	73,77	68,55	86,98	67,12	61,41
Negócios, eventos e convenções	120,25	102,18	103,06	82,48	82,54
Outros Motivos	46,41	46,76	45,49	38,09	39,92
Total	68,94	65,36	73,12	56,26	55,52

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- Observa-se queda do gasto médio per capita dia no Brasil (medido em dólares) para as viagens a **Lazer**. Nas viagens a **Negócios, eventos e convenções** e **Outros Motivos** houve pequeno aumento.
- As viagens que geraram as maiores receitas per capita/dia foram motivadas por **Negócios, eventos e convenções** (US\$ 82,54 contra US\$ 55,52 do total).



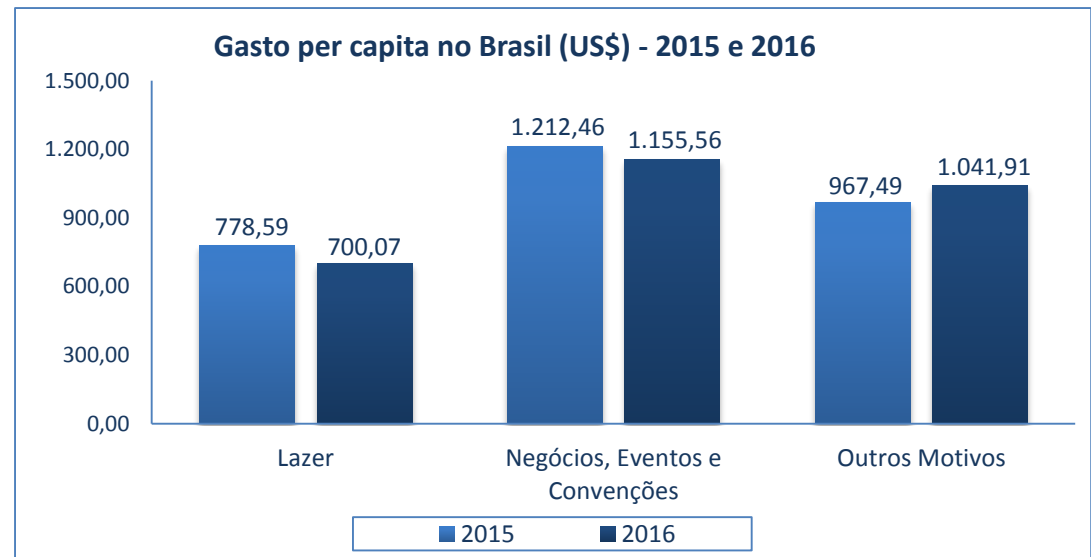
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Gastos per capita no Brasil, por Motivo da Viagem

Gasto per capita no Brasil	Ano (US\$)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Lazer	877,86	863,73	1.165,53	778,59	700,07
Negócios, eventos e convenções	1.599,33	1.604,23	1.618,04	1.212,46	1.155,56
Outros Motivos	1.253,07	1.276,55	1.378,35	967,49	1.041,91
Total	1.137,51	1.130,73	1.294,22	900,16	849,46

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- Em termos per capita, considerando a permanência média, as viagens a **Negócios, eventos e convenções** continuam na liderança (US\$ 1.155,56), ainda que apresentem queda em relação ao ano anterior.



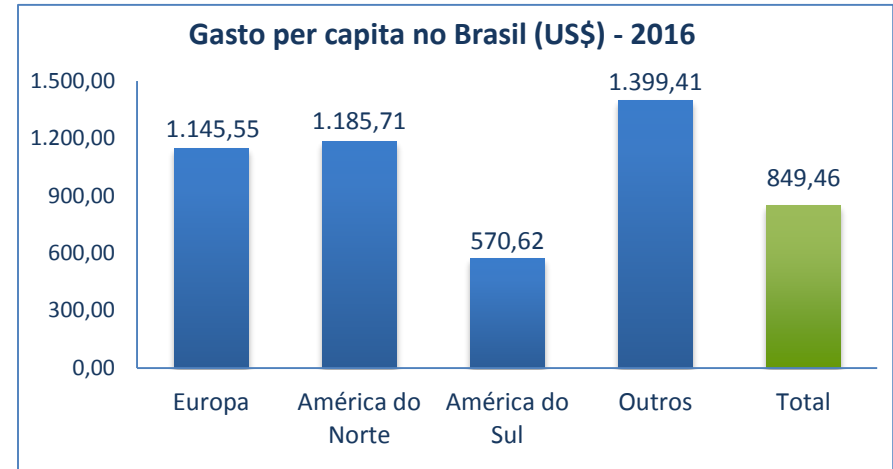
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Gasto e Permanência, por Continente

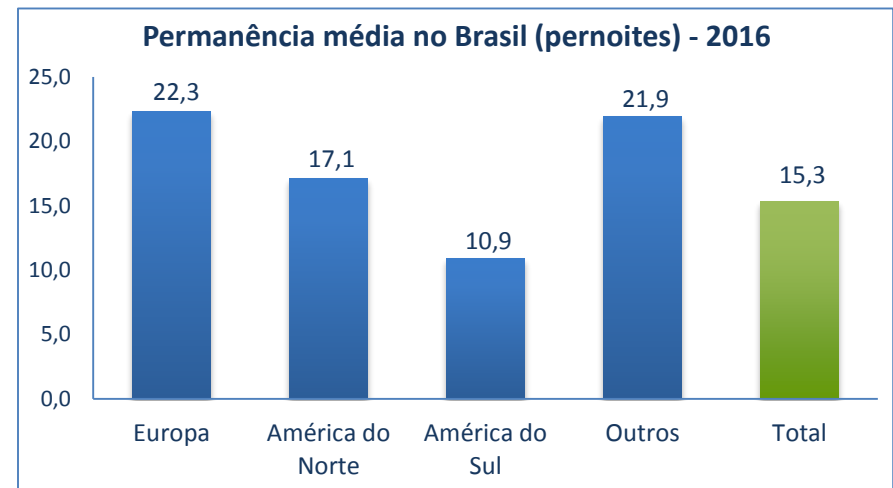
Continente	Gasto per capita (US\$)	Permanência (pernoites)	Gasto per capita dia (US\$)
Europa	1.145,55	22,3	51,37
América do Norte	1.185,71	17,1	69,34
América do Sul	570,62	10,9	52,35
Outros	1.399,41	21,9	63,90
Total	849,46	15,3	55,52

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- Os turistas da **América do Norte** se destacam em relação ao gasto per capita diário (US\$ 69,34), em comparação aos gastos per capita diários da **América do Sul** (US\$ 52,35) e **Europa** (US\$ 51,37).
- Em relação à permanência média, os turistas da **Europa permanecem** no Brasil **cerca de 2 vezes mais** do que os da **América do Sul**.



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



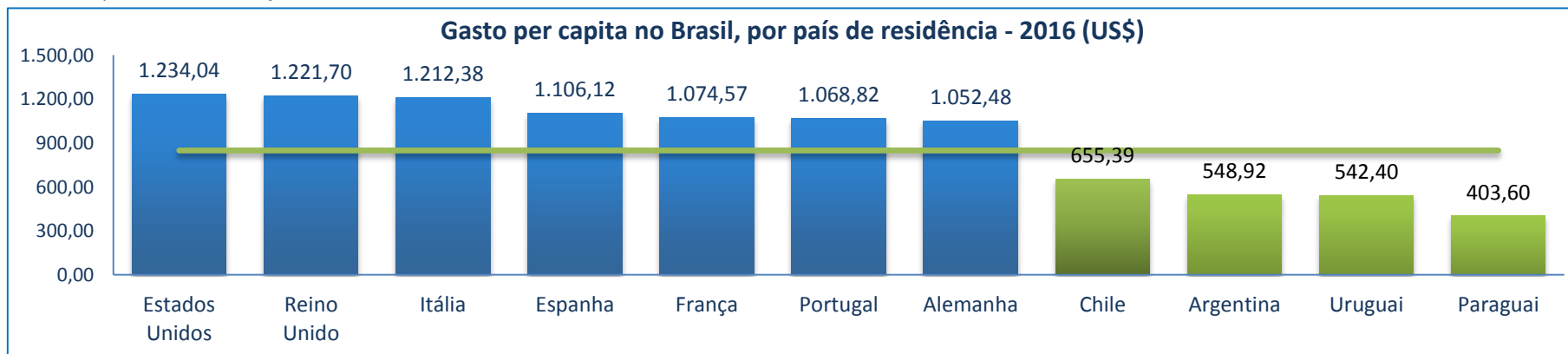
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Gasto per capita no Brasil, por País de Residência

Gasto per capita no Brasil por país de residência	Ano e Continente (US\$)				
	2012	2013	2014	2015	2016
América do Sul					
Argentina	594,09	647,89	628,71	675,63	548,92
Chile	800,27	791,86	786,79	996,95	655,39
Paraguai	473,34	414,88	500,24	550,84	403,60
Uruguai	501,33	522,56	571,03	723,73	542,40
Outros Continentes					
Alemanha	1.270,32	1.533,63	1.645,98	1.119,01	1.052,48
Espanha	1.703,14	1.701,56	1.694,68	1.244,13	1.106,12
França	1.509,46	1.439,56	1.626,24	1.129,30	1.074,57
Reino Unido	1.435,34	1.493,86	1.793,88	1.232,21	1.221,70
Itália	1.405,56	1.551,49	1.673,39	1.255,77	1.212,38
Portugal	1.582,61	1.551,27	1.733,72	1.131,25	1.068,82
Estados Unidos	1.484,50	1.432,32	1.666,48	1.154,22	1.234,04
Total	1.137,51	1.130,73	1.294,22	900,16	849,46

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- Os turistas provenientes dos países europeus e dos Estados Unidos **gastam per capita**, aproximadamente **o dobro** que os provenientes da **América do Sul**.
- Viagens em **grupos menores** e um **maior tempo de permanência média** explicam a posição desses grupos. Os altos custos fixos de deslocamentos ocasionados pelas maiores distâncias são diluídos pelo prolongamento da permanência.



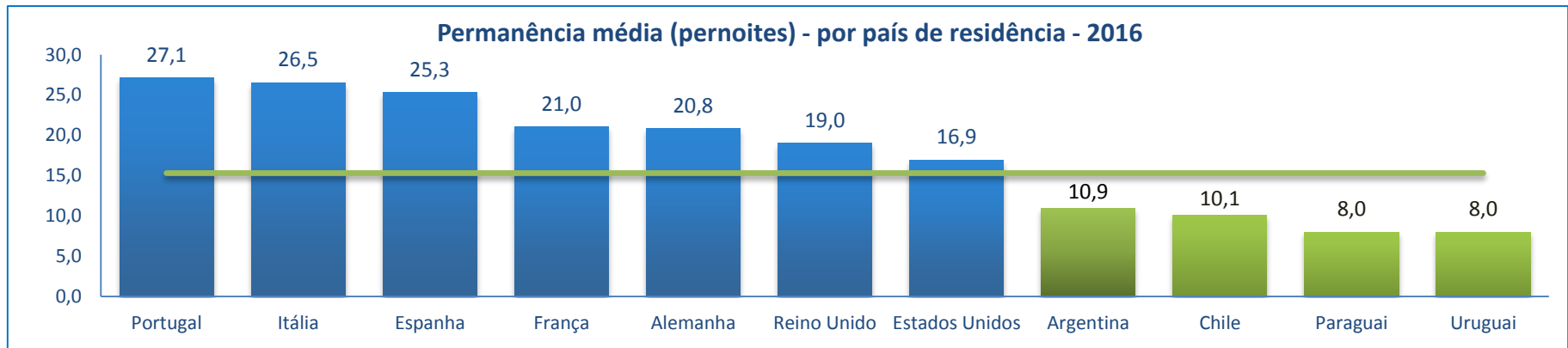
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Permanência Média, por País de Residência

Permanência média por país de residência	Ano e Continente (pernoites)				
	2012	2013	2014	2015	2016
	América do Sul				
Argentina	10,8	11,4	11,5	10,9	10,9
Chile	10,8	9,5	10,8	10,3	10,1
Paraguai	6,6	8,3	10,3	7,3	8,0
Uruguai	8,0	7,7	9,3	8,0	8,0
Outros Continentes					
Alemanha	21,7	24,8	24,8	22,3	20,8
Espanha	31,0	28,0	30,3	27,2	25,3
França	23,6	23,2	24,0	23,0	21,0
Reino Unido	19,3	22,6	21,6	19,5	19,0
Itália	25,5	27,2	28,6	30,1	26,5
Portugal	29,9	31,1	32,4	27,2	27,1
Estados Unidos	19,6	20,6	20,4	18,5	16,9
Total	16,5	17,3	17,7	16,0	15,3

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- Os turistas provenientes da **Europa**, em especial os **italianos, espanhóis e portugueses** permanecem duas ou três vezes mais do que os visitantes da América do Sul.
- Os turistas vindos dos **Estados Unidos** apresentam permanência média mais baixa em relação aos principais países europeus, ainda que seja quase duas vezes maior que a permanência dos países sul-americanos.



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Gasto per capita no Brasil, por Tipo de Hospedagem

Gasto per capita, por Meio de Hospedagem	Ano (US\$)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Casa própria	1.809,79	2.094,32	1.881,63	1.392,60	1.762,13
Casa alugada	1.093,17	1.142,57	1.350,00	879,03	1.248,80
Camping ou albergue	1.003,81	989,55	1.294,39	886,33	1.028,69
Casa Amigos ou Parentes	1.101,56	1.103,99	1.194,27	853,17	988,53
Hotel, Pousada	1.149,22	1.140,40	1.317,84	916,10	978,91
Resort	683,55	551,25	755,93	574,37	660,50
Total	1.137,51	1.130,73	1.294,22	900,16	849,46

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

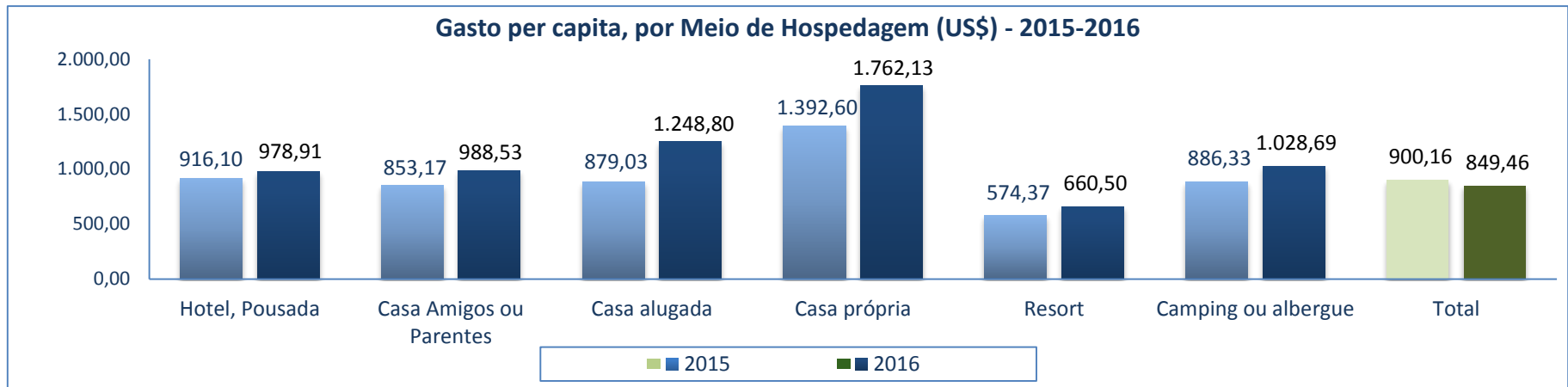
Gasto per capita/dia, por Meio de Hospedagem	Ano (US\$)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel, Pousada	119,71	114,04	123,16	93,48	101,97
Resort	73,50	61,25	83,07	60,46	75,92
Camping ou albergue	66,04	62,63	77,98	57,93	63,11
Casa alugada	56,06	51,70	62,79	50,23	56,00
Casa própria	50,98	50,71	51,69	41,57	46,99
Casa Amigos ou Parentes	43,54	41,66	43,11	35,11	39,70
Total	68,94	65,36	73,12	56,26	55,52

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

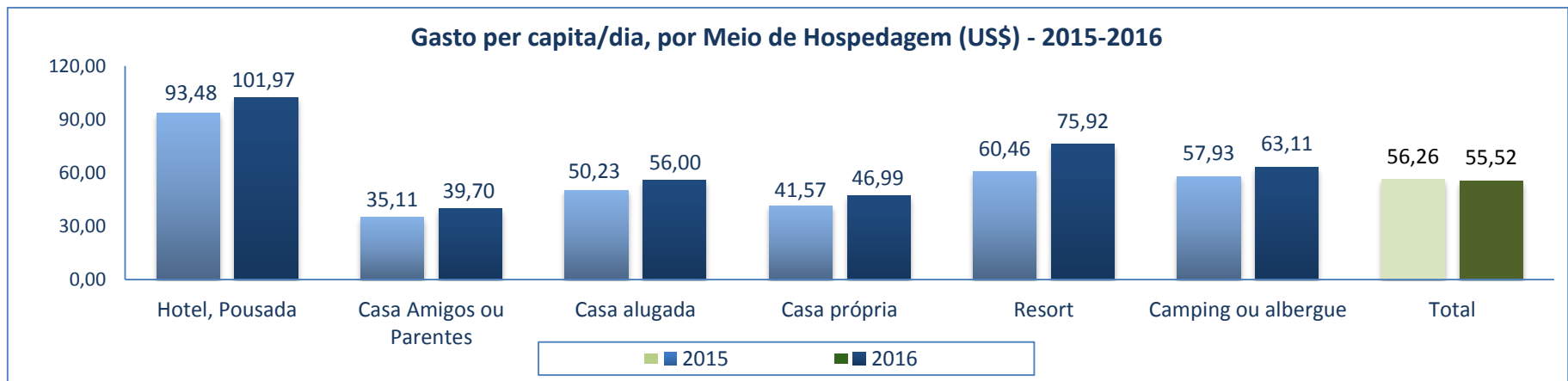
- Destacam-se os gastos per capita dos turistas que utilizaram **Casa própria** (US\$ 1.762,13), seguidos dos gastos per capita dos turistas que utilizaram **Casa alugada**. (US\$ 1.248,80) e **Camping ou Albergue** (US\$ 1.028,69).

- No entanto, **Hotéis e pousadas** apresentam o maior gasto per capita/dia (US\$ 101,97).

Gasto per capita no Brasil, por Tipo de Hospedagem



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



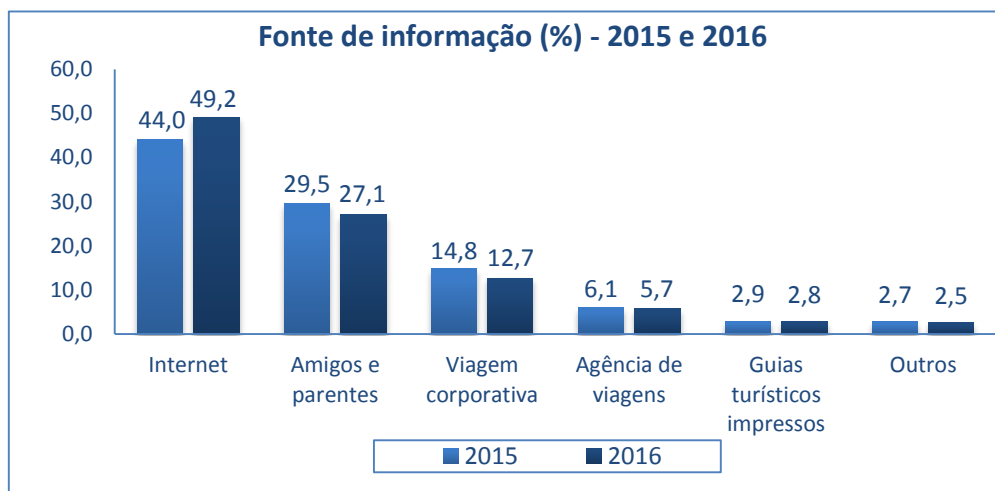
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Fontes de Informação, Avaliações e Grau de Fidelidade

Principal Fonte de Informação

Fonte de informação	Ano (%)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Internet	33,6	37,0	42,5	44,0	49,2
Amigos e parentes	29,9	27,2	28,1	29,5	27,1
Viagem corporativa	18,6	18,4	15,8	14,8	12,7
Agência de viagens	9,9	8,9	6,1	6,1	5,7
Guias turísticos impressos	4,4	4,0	4,2	2,9	2,8
Feiras, eventos e congressos	1,7	1,7	1,2	1,4	1,1
Folders e brochuras	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2
Outros	1,6	2,7	1,9	1,1	1,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: : Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



- A **Internet** (49,2%) destaca-se como principal fonte de consulta dos visitantes e a cada ano mostra-se mais representativa em relação a outros meios de informação, a exemplo de **amigos e parentes** (27,1%), **agência de viagens** (5,7%) e **guias turísticos impressos** (2,8%).

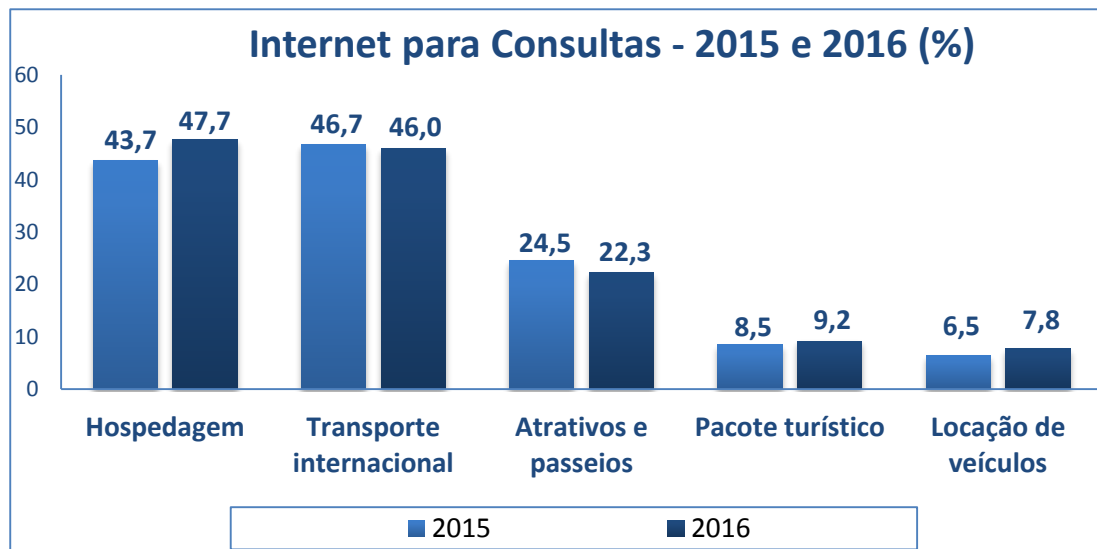
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Uso da Internet para Consulta, Compra ou Reserva de Serviços

Serviços	Ano (%)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Hospedagem	30,8	34,7	37,9	43,7	47,7
Transporte internacional	35,9	38,0	43,3	46,7	46,0
Atrativos e passeios	16,1	20,0	20,0	24,5	22,3
Pacote turístico	6,2	7,0	7,1	8,5	9,2
Locação de veículos	3,0	3,7	4,4	6,5	7,8

Fonte: : Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Nota: Resultados de 2014 e 2016 não incluem os turistas entrevistados nos megaeventos.



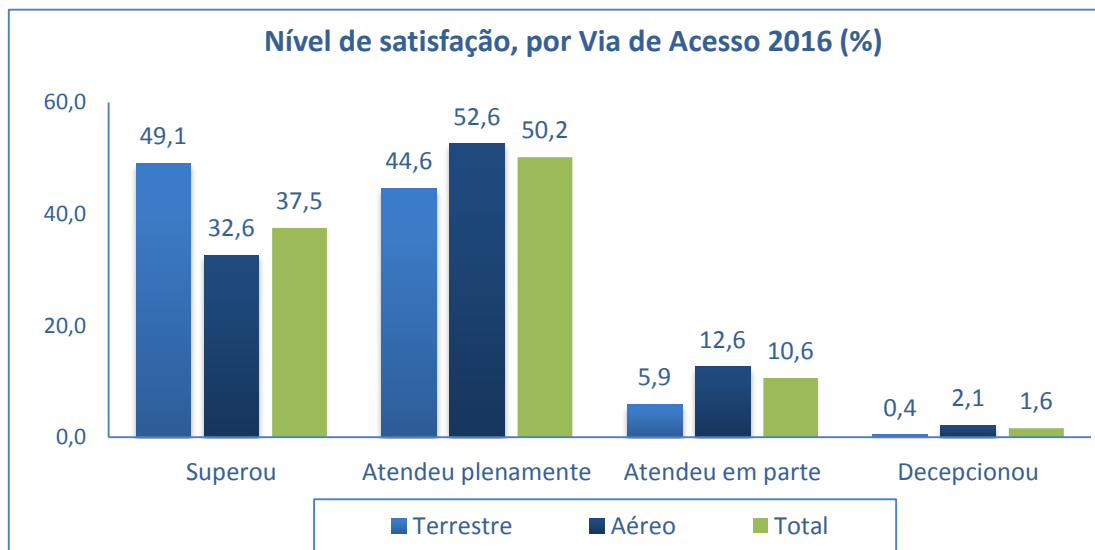
- Os principais itens consultados pela Internet são: **Hospedagem**, **Transporte internacional** e **Atrativos e passeios**.

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Nível de Satisfação Geral com a Viagem

Nível de Satisfação	Ano (%)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Superou	30,6	32,7	36,0	35,3	37,5
Atendeu plenamente	53,9	52,3	49,1	51,2	50,2
Atendeu em parte	13,5	13,0	12,6	11,6	10,6
Decepcionou	2,0	2,0	2,3	1,9	1,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: : Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



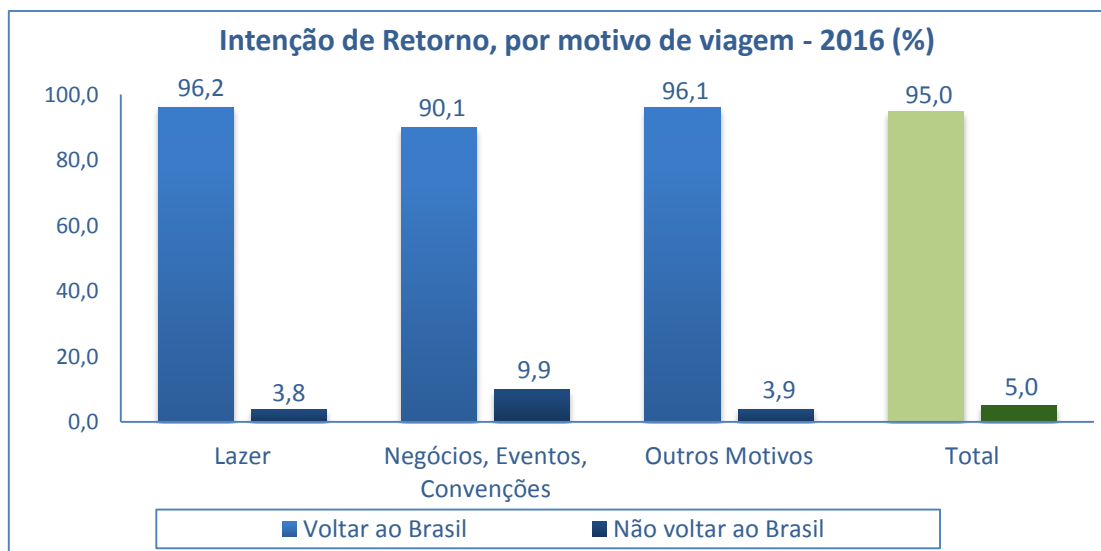
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- É **positiva** a avaliação feita pelos turistas que visitam o Brasil: **87,7%** avaliam que a viagem **Superou** ou **Atendeu plenamente** as expectativas.
- Dos que vieram por **via terrestre** a avaliação positiva alcança **93,7%**, enquanto que pela **via aérea** é de **85,2%**.

Intenção de Retorno ao Brasil, por Motivo

Intenção de Retorno (%)	Ano (%)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Voltar ao Brasil	95,7	96,1	95,1	95,5	95,0
Não voltar ao Brasil	4,3	3,9	4,9	4,5	5,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



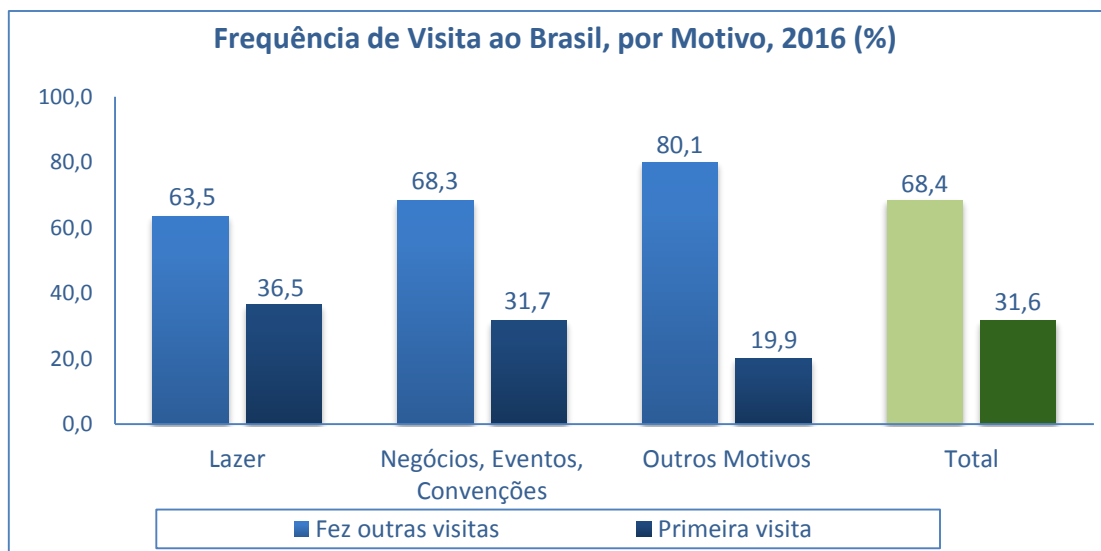
Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- É alto o **grau de fidelidade** dos turistas que visitam o Brasil: **95,0%** manifestam o desejo de **retornar**.
- A intenção de retorno é um pouco menor entre os turistas de **Negócios, eventos e convenções (90,1%)**.

Frequência de Visita ao Brasil, por Motivo

Frequência de Visita - 2016 (%)	Ano (%)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Fez outras visitas	68,9	67,7	64,1	66,5	68,4
Primeira visita	31,1	32,3	35,9	33,5	31,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

- **68,4%** dos turistas entrevistados já realizaram **outras visitas** ao Brasil.

Avaliação da Infraestrutura e Serviços Turísticos

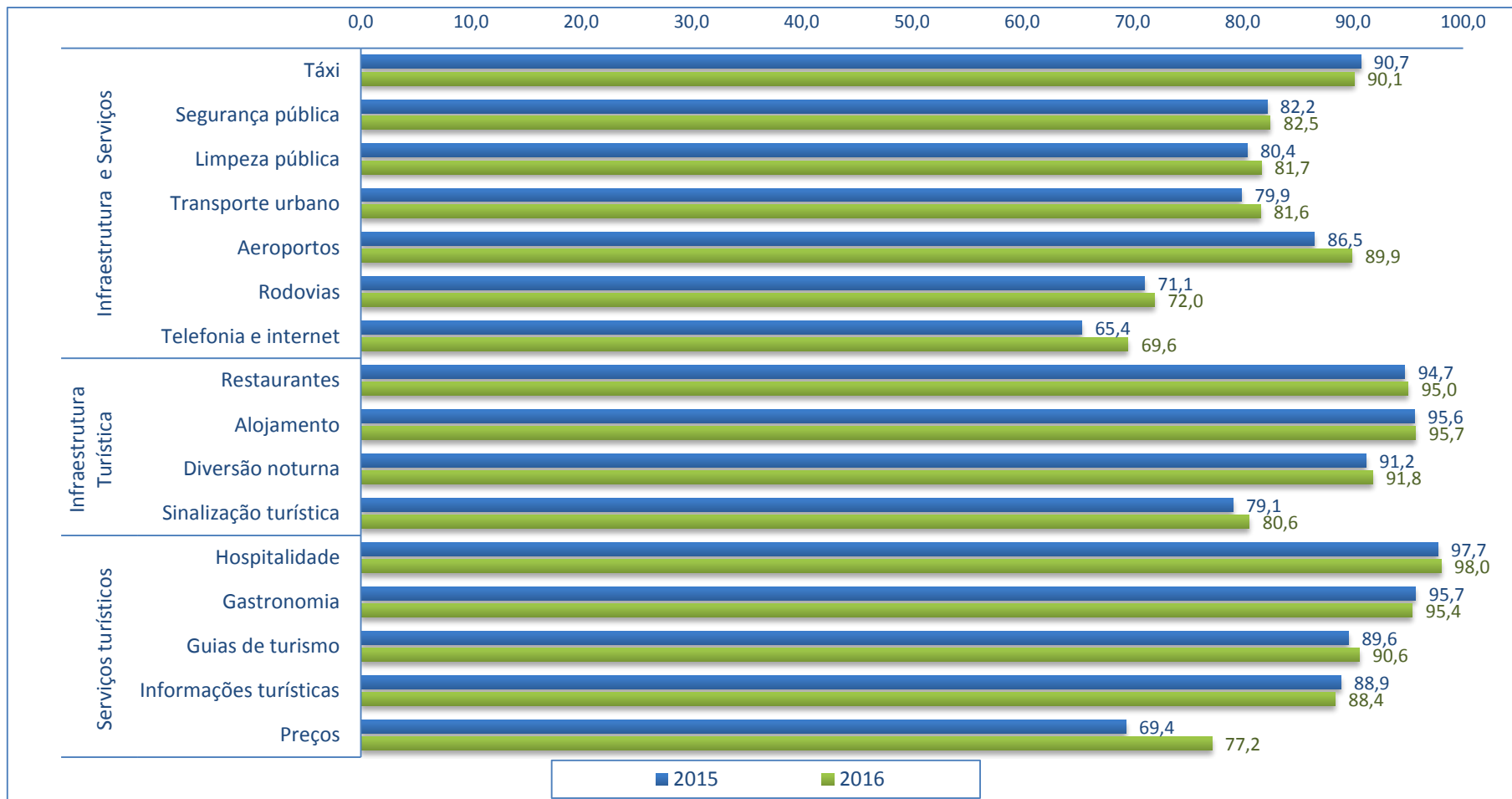
Critérios de avaliação	Ano (%)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Infraestrutura e Serviços					
Táxi	88,8	89,1	89,4	90,7	90,1
Aeroportos	73,0	72,9	74,3	86,5	89,9
Segurança pública	82,9	81,9	82,2	82,2	82,5
Limpeza pública	80,5	79,2	79,9	80,4	81,7
Transporte urbano	78,5	76,3	79,4	79,9	81,6
Rodovias	70,0	70,6	69,9	71,1	72,0
Telefonia e internet	67,7	64,8	62,6	65,4	69,6
Infraestrutura Turística					
Alojamento	93,2	93,5	92,4	95,6	95,7
Restaurantes	94,5	94,6	93,6	94,7	95,0
Diversão noturna	90,8	90,7	91,5	91,2	91,8
Sinalização turística	76,5	75,3	76,9	79,1	80,6
Serviços Turísticos					
Hospitalidade	97,7	97,6	97,2	97,7	98,0
Gastronomia	95,5	95,1	94,4	95,7	95,4
Guias de turismo	88,8	89,5	89,6	89,6	90,6
Informações turísticas	85,4	85,6	87,3	88,9	88,4
Preços	56,1	58,2	56,4	69,4	77,2

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Nota: Avaliação positiva: somatória de "Muito bom" e "Bom".

- Dentre os itens, as **melhores** avaliações são para: **Hospitalidade (98,0%)**, **Alojamento (95,7%)**, **Gastronomia (95,4%)** e **Restaurantes (95,0%)**.
- As **piores** avaliações são para: **Telefonia e internet (69,6%)**, **Rodovias (72,0%)**, **Preços (77,2%)**. Em seguida está **Sinalização turística (80,6%)**.

Avaliação Positiva da Infraestrutura e Serviços Turísticos (%)



Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.

Nota: Avaliação positiva: somatória de “Muito bom” e “Bom”.