



**Departamento de Estudos
e Pesquisas**

**Secretária Nacional de
Políticas de Turismo**

Ministério do Turismo

Estudo da demanda turística internacional

2010-2014

Brasília, outubro de 2015

Sumário

- 1 Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2010-2014**
- 2 Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais emissores - 2010-2014**
 - 2.1 Alemanha
 - 2.2 Argentina
 - 2.3 Canadá
 - 2.4 Chile
 - 2.5 Espanha
 - 2.6 Estados Unidos
 - 2.7 França
 - 2.8 Holanda
 - 2.9 Inglaterra
 - 2.10 Itália
 - 2.11 México
 - 2.12 Paraguai
 - 2.13 Portugal
 - 2.14 Suíça
 - 2.15 Uruguai
 - 2.16 Colômbia
- 3 Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2010-2014**
 - 3.1 Angra dos Reis/RJ
 - 3.2 Armação dos Búzios/RJ
 - 3.3 Balneário Camboriú/SC
 - 3.4 Belém/PA
 - 3.5 Belo Horizonte/MG
 - 3.6 Bombinhas/SC
 - 3.7 Brasília/DF
 - 3.8 Campinas/SP
 - 3.9 Curitiba/PR
 - 3.10 Florianópolis/SC
 - 3.11 Fortaleza/CE
 - 3.12 Foz do Iguaçu/PR
 - 3.13 Manaus/AM
 - 3.14 Natal/RN
 - 3.15 Parati/RJ
 - 3.16 Porto Alegre/RS
 - 3.17 Porto Seguro/BA
 - 3.18 Recife/PE
 - 3.19 Rio de Janeiro/RJ
 - 3.20 Salvador/BA
 - 3.21 São Paulo/SP

Convenções

- .. Não se aplica dado numérico.
- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- 0,0** Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

1. Perfil da demanda turística internacional Síntese Brasil - 2010-2014

Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Motivo da viagem (1,2)	(%)									
Lazer	46,1	46,1	46,8	46,5	54,7					
Negócios, eventos e convenções	23,3	25,6	25,3	25,3	21,9					
Outros motivos	30,6	28,3	27,9	28,2	23,4					
Motivação da viagem (3)	(%)									
Sol e praia	60,2	62,1	64,2	65,9	49,2					
Natureza, ecoturismo ou aventura	26,9	24,6	21,3	19,0	12,8					
Cultura	8,5	9,4	10,6	11,4	10,3					
Esportes	1,7	1,6	1,9	1,8	1,7					
Diversão noturna	0,7	0,9	0,9	0,9	0,4					
Viagem de incentivo	0,6	0,4	0,3	0,3	0,2					
Outros	1,4	1,0	0,8	0,7	25,4					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	52,9	52,3	50,6	50,8	48,2					
Casa de amigos e parentes	27,0	26,8	27,4	26,4	25,6					
Casa alugada	9,7	10,2	11,9	11,2	12,7					
Camping ou albergue	4,3	4,2	4,9	4,9	6,5					
Casa própria	3,3	3,1	2,5	2,3	2,5					
Resort	1,3	1,5	1,4	1,5	1,3					
Outros	1,5	1,9	1,3	2,9	3,2					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	38,9	39,1	38,5	38,0	37,4					
Família	22,7	24,1	24,7	24,5	23,6					
Amigos	12,3	10,7	10,9	12,3	16,5					
Casal sem filhos	19,2	17,9	17,9	16,9	15,2					
Outros	6,9	8,2	8,0	8,3	7,3					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	70,53	72,68	73,77	68,55	86,98					
Negócios, eventos e convenções	119,38	127,94	120,25	102,18	103,06					
Outros motivos	48,58	50,29	46,41	46,76	45,49					
Total	66,27	71,35	68,94	65,36	73,12					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	12,0	12,2	11,9	12,6	13,4					
Negócios, eventos e convenções	12,7	14,1	13,3	15,7	15,7					
Outros motivos	28,2	28,8	27,0	27,3	30,3					
Total	17,2	17,3	16,5	17,3	17,7					
Destinos mais visitados	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	27,3	26,7	29,6	30,2	45,2					
São Paulo - SP	9,9	11,0	10,5	10,7	19,4					
Florianópolis - SC	19,3	19,7	18,1	18,7	14,6					
Foz do Iguaçu - PR	23,4	19,8	17,3	17,0	12,4					
Armação dos Búzios - RJ	7,5	6,4	7,9	8,3	7,5					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	51,3	51,6	48,3	47,6	44,3					
Rio de Janeiro - RJ	23,9	24,4	23,9	24,4	27,5					
Belo Horizonte - MG	4,5	3,8	3,5	3,6	4,5					
Porto Alegre - RS	4,6	3,7	4,1	4,7	4,4					
Curitiba - PR	4,8	4,9	4,4	4,7	4,1					
Outros motivos	(%)									
São Paulo - SP	30,2	30,0	28,5	28,4	28,6					
Rio de Janeiro - RJ	22,5	22,1	20,6	29,7	27,0					
Salvador - BA	6,2	5,6	5,3	5,1	6,0					
Curitiba - PR	5,8	5,5	5,3	5,2	5,4					
Belo Horizonte - MG	6,3	5,9	5,5	5,6	5,4					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	30,9	32,6	33,6	37,0	42,5					
Amigos e parentes	28,4	28,5	29,9	27,2	28,1					
Viagem corporativa	16,0	18,9	18,6	18,4	15,8					
Agência de viagens	14,5	11,4	9,9	8,9	6,1					
Guias turísticos impressos	6,2	5,3	4,4	4,0	4,2					
Feiras, eventos e congressos	1,4	1,1	1,7	1,7	1,2					
Folders e brochuras	0,4	0,2	0,3	0,1	0,2					
Outros	2,2	2,0	1,6	2,7	1,9					

	2010	2011	2012	2013	2014
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	15,5	14,1	11,7	11,7	8,4
Serviços avulsos	19,1	15,8	15,4	16,6	12,6
Não utilizou	65,4	70,1	72,9	71,7	79,0
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	32,0	31,0	31,1	32,3	35,9
Outras vezes	68,0	69,0	68,9	67,7	64,1
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	96,0	95,4	95,7	96,1	95,1
Não	4,0	4,6	4,3	3,9	4,9
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	60,4	61,6	61,1	60,4	66,3
Feminino	39,6	38,4	38,9	39,6	33,7
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	10,7	10,3	10,2	11,4	12,2
25 a 31 anos	21,1	20,2	20,2	20,1	22,9
32 a 40 anos	23,3	24,7	24,4	24,2	24,5
41 a 50 anos	22,3	23,0	22,4	22,8	20,2
51 a 59 anos	13,0	12,9	13,1	12,5	11,9
60 anos ou mais	9,6	8,9	9,7	9,0	8,3
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2
Fundamental	4,2	4,0	4,0	3,2	2,5
Médio	27,1	26,5	25,7	25,5	24,6
Superior	43,4	43,9	43,5	44,3	46,5
Pós-graduação	24,9	25,2	26,5	26,8	26,2
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	4.376,32	4.641,50	4.639,74	4.491,74	4.697,34
Individual	3.136,80	3.298,66	3.502,62	3.344,74	3.486,54
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	31,5	29,6	30,6	32,7	36,0
Atendeu plenamente	53,8	53,7	53,9	52,3	49,1
Atendeu em parte	13,0	14,7	13,5	13,0	12,6
Decepcionou	1,7	2,0	2,0	2,0	2,3
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	80,3	79,0	80,5	79,2	79,9
Segurança pública	82,5	82,9	82,9	81,9	82,2
Serviço de táxi	90,2	88,8	88,8	89,1	89,4
Transporte público	81,5	79,7	78,5	76,3	79,4
Telecomunicações	73,8	71,7	67,7	64,8	62,6
Sinalização turística	76,5	76,0	76,5	75,3	76,9
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	78,2	73,0	73,0	72,9	74,3
Rodovias	66,4	68,0	70,0	70,6	69,9
Restaurante	95,0	94,3	94,5	94,6	93,6
Alojamento	94,0	92,6	93,2	93,5	92,4
Diversão noturna	90,5	89,9	90,8	90,7	91,5
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	90,6	88,9	88,8	89,5	89,6
Informação turística	86,1	85,6	85,4	85,6	87,3
Hospitalidade	97,8	97,6	97,7	97,6	97,2
Gastronomia	95,5	95,0	95,5	95,1	94,4
Preços	59,9	50,2	56,1	58,2	56,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIEPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

Convenções:

0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.

-- Dado não coletado.

2. Perfil da demanda turística internacional Sínteses dos principais emissores - 2010-2014

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Alemanha - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	26,5	27,8	32,3	32,3	39,6					
Negócios, eventos e convenções	28,1	29,2	29,2	30,0	26,6					
Outros motivos	45,4	43,0	38,5	37,7	33,8					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	27,1	37,9	34,3	31,8	25,9					
Natureza, ecoturismo ou aventura	49,3	39,1	37,0	39,2	27,9					
Cultura	18,2	17,4	22,5	24,5	17,8					
Esportes	4,0	2,3	4,2	4,1	3,1					
Diversão noturna	0,3	2,0	1,2	0,3	0,2					
Viagem de incentivo	0,2	-	0,2	-	0,5					
Outros	0,9	1,3	0,6	0,1	24,6					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	46,4	42,5	47,7	44,1	41,9					
Casa de amigos e parentes	35,7	40,6	35,0	34,8	35,8					
Casa alugada	3,7	3,2	2,9	4,0	5,5					
Camping ou albergue	7,6	7,4	9,6	10,7	10,7					
Casa própria	3,8	3,1	3,0	2,8	3,1					
Resort	0,9	0,7	0,7	1,1	0,9					
Outros	1,9	2,5	1,1	2,5	2,1					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	53,6	48,9	48,2	51,5	50,1					
Família	10,6	12,8	13,5	10,1	7,9					
Amigos	11,6	10,4	11,8	13,0	16,5					
Casal sem filhos	15,7	18,7	17,5	16,0	16,8					
Outros	8,5	9,2	9,0	9,4	8,7					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	66,85	97,17	81,56	68,07	86,78					
Negócios, eventos e convenções	120,44	116,71	102,21	104,50	90,52					
Outros motivos	46,23	42,24	38,84	44,96	44,49					
Total	59,29	62,98	58,54	61,84	66,37					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	19,5	13,9	15,8	19,3	19,5					
Negócios, eventos e convenções	12,4	15,2	14,2	16,9	18,2					
Outros motivos	32,5	34,6	30,0	35,0	35,6					
Total	24,3	23,8	21,7	24,8	24,8					
Destinos mais visitados	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	56,4	58,9	52,9	59,5	68,2					
Foz do Iguaçu - PR	39,4	27,4	35,8	36,7	30,6					
São Paulo - SP	20,0	27,0	22,8	24,1	24,8					
Salvador - BA	21,9	16,7	16,3	16,6	18,9					
Fortaleza - CE	1,5	3,7	4,9	3,0	12,6					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	51,6	53,6	49,6	48,9	41,0					
Rio de Janeiro - RJ	20,2	18,2	16,8	19,5	22,5					
Porto Alegre - RS	5,7	3,4	4,7	2,6	6,9					
Salvador - BA	4,4	4,5	3,8	4,4	6,4					
Belo Horizonte - MG	5,6	4,2	3,7	4,4	5,9					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	31,0	26,1	29,3	34,3	36,8					
São Paulo - SP	30,6	31,1	29,9	29,9	31,7					
Salvador - BA	12,2	8,3	8,7	8,4	11,6					
Florianópolis - SC	7,1	6,1	6,3	5,9	8,2					
Foz do Iguaçu - PR	8,4	4,6	6,9	8,5	7,9					
Média de destinos visitados										
Lazer	2,7	2,6	2,8	2,9	3,0					
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7					
Outros motivos	2,3	2,1	2,3	2,4	2,4					
Organização da viagem	(%)									
Internet	28,7	33,5	34,9	37,0	37,7					
Amigos e parentes	29,1	27,1	26,9	23,3	27,0					
Viagem corporativa	19,2	22,2	19,6	20,5	18,6					
Agência de viagens	6,6	5,6	4,8	5,6	4,8					
Guias turísticos impressos	13	8,3	11,1	9,9	9,5					
Feiras, eventos e congressos	0,6	0,6	1,1	1,3	0,8					
Folders e brochuras	0,1	-	0,1	0,1	0,1					
Outros	2,7	2,7	1,5	2,3	1,5					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	5,3	5,8	5,1	4,9	4,3					
Serviços avulsos	24,3	18,6	18,8	18,6	15,9					
Não utilizou	70,4	75,6	76,1	76,5	79,8					
Fidelização ao destino	(%)									
Primeira vez	38,8	38,7	40,3	43,2	46,6					
Outras vezes	61,2	61,3	59,7	56,8	53,4					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	94,2	94,8	94,2	94,7	94,7					
Não	5,8	5,2	5,8	5,3	5,3					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	61,1	61,0	60,5	61,2	64,7					
Feminino	38,9	39,0	39,5	38,8	35,3					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	11,3	13,8	13,4	13,4	16,2					
25 a 31 anos	23,5	21,3	21,9	25,2	25,7					
32 a 40 anos	19,9	20,9	19,4	19,5	21,4					
41 a 50 anos	24,3	22,6	23,9	19,4	18,8					
51 a 59 anos	11,1	14,7	13,1	12,8	11,0					
60 anos ou mais	9,9	6,7	8,3	9,7	6,9					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	0,3	-	0,0	0,1	0,2					
Fundamental	3,5	4,0	4,0	3,4	3,1					
Médio	25,8	26,3	21,9	21,4	23,7					
Superior	42,3	43,3	43,1	43,0	41,4					
Pós-graduação	28,1	26,4	31,0	32,1	31,6					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	5.606,87	5.679,71	5.620,43	5.393,64	5.784,97					
Individual	4.161,96	4.163,07	4.283,62	4.051,17	4.153,89					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	23,0	21,0	21,9	22,9	26,9					
Atendeu plenamente	60,3	55,3	59,3	57,7	56,6					
Atendeu em parte	15,3	20,4	16,9	17,2	14,1					
Decepcionou	1,4	3,3	1,9	2,2	2,4					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	70,6	67,7	71,5	70,0	68,9					
Segurança pública	74,9	75,2	75,3	72,8	72,2					
Serviço de táxi	90,6	88,4	90,4	88,8	88,9					
Transporte público	76,1	70,7	69,8	65,3	65,7					
Telecomunicações	71,0	70,2	69,2	66,7	65,7					
Sinalização turística	67,0	60,1	60,6	58,2	65,3					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	77,0	68,5	69,8	69,9	69,9					
Rodovias	49,7	49,3	49,9	49,2	50,1					
Restaurante	95,2	93,1	93,5	92,9	93,6					
Alojamento	93,8	93,3	91,2	91,8	90,1					
Diversão noturna	88,8	86,6	88,6	90,1	90,6					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	87,1	80,4	83,9	84,6	85,1					
Informação turística	76,6	74,8	79,2	72,1	78,2					
Hospitalidade	97,8	96,8	97,4	97,2	96,5					
Gastronomia	96,5	96,4	95,2	95,3	95,7					
Preços	63,1	51,0	52,8	56,7	62,8					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINEP, Estudo da Demanda Turística Internacional

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Ou

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Argentina - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	80,6	76,4	79,0	75,3	80,1					
Negócios, eventos e convenções	11,3	13,1	11,7	12,0	10,0					
Outros motivos	8,1	10,5	9,3	12,7	9,9					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	70,5	74,0	78,9	83,3	68,2					
Natureza, ecoturismo ou aventura	25,7	22,2	15,9	11,9	5,9					
Cultura	2,0	2,3	2,8	3,6	3,5					
Esportes	0,3	0,7	1,2	0,3	0,5					
Diversão noturna	0,3	0,2	0,6	0,3	0,0					
Viagem de incentivo	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2					
Outros	0,9	0,5	0,4	0,4	21,7					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	63,7	59,2	53,0	52,9	46,8					
Casa de amigos e parentes	8,3	12,0	11,5	13,8	13,6					
Casa alugada	21,4	21,4	27,7	23,9	25,1					
Camping ou albergue	2,6	2,6	3,8	3,5	6,1					
Casa própria	1,1	1,2	0,7	0,9	1,1					
Resort	2,0	2,9	2,5	2,7	2,2					
Outros	0,9	0,7	0,8	2,3	5,1					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	16,6	20,9	18,2	18,9	19,3					
Família	37,9	39,6	42,7	42,4	38,9					
Amigos	15,9	12,7	12,5	12,7	20,7					
Casal sem filhos	26,0	23,4	22,6	21,8	17,9					
Outros	3,6	3,4	4,0	4,2	3,2					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	52,08	55,32	59,25	55,05	59,49					
Negócios, eventos e convenções	121,96	124,12	118,81	104,97	105,29					
Outros motivos	39,79	35,02	35,32	35,09	34,00					
Total	54,00	56,58	59,99	55,15	58,75					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	10,5	10,4	10,6	11,4	11,2					
Negócios, eventos e convenções	5,7	6,6	7,7	7,1	8,0					
Outros motivos	15,5	16,1	15,8	14,7	17,4					
Total	10,4	10,5	10,8	11,4	11,5					
Destinos mais visitados	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	10,2	10,4	14,0	13,6	27,9					
Florianópolis - SC	24,6	25,2	23,6	25,4	21,5					
Armação dos Búzios - RJ	8,8	7,2	10,0	11,0	10,3					
São Paulo - SP	1,9	2,2	2,6	2,4	9,0					
Bombinhas - SC	6,8	7,2	8,3	11,3	8,1					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	49,8	51,5	45,7	51,1	51,3					
Rio de Janeiro - RJ	12,3	15,9	18,1	15,2	14,8					
Porto Alegre - RS	7,2	5,4	4,9	4,0	5,0					
Curitiba - PR	5,8	3,0	3,4	5,5	3,2					
Foz do Iguaçu - PR	2,0	1,7	4,7	1,5	3,2					
Outros motivos	(%)									
São Paulo - SP	25,5	29,1	24,0	21,0	31,0					
Rio de Janeiro - RJ	13,1	15,5	14,4	30,0	18,1					
Porto Alegre - RS	8,5	2,5	6,0	5,3	5,0					
Curitiba - PR	6,0	4,4	6,1	4,1	4,5					
Salvador - BA	1,3	2,9	3,3	3,3	3,6					
Média de destinos visitados										
Lazer	1,3	1,3	1,4	1,5	1,5					
Negócios, eventos e convenções	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2					
Outros motivos	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação										
Internet	32,9	34,1	38,6	41,8	50,1					
Amigos e parentes	26,3	29,3	30,0	30,3	30,3					
Viagem corporativa	8,9	10,8	10,3	9,2	7,1					
Agência de viagens	25,4	20,7	17,1	13,2	6,6					
Guias turísticos impressos	3,2	2,9	1,4	2,3	2,8					
Feiras, eventos e congressos	0,8	0,6	1,1	0,9	0,9					
Folders e brochuras	0,7	0,4	0,4	0,2	0,4					
Outros	1,8	1,2	1,1	2,1	1,8					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	32,3	29,3	21,3	19,5	10,7					
Serviços avulsos	8,7	7,5	6,8	9,7	7,2					
Não utilizou	59,0	63,2	71,9	70,8	82,1					
Fidelização ao destino										
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	23,6	22,2	20,8	20,7	21,1					
Outras vezes	76,4	77,8	79,2	79,3	78,7					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	98,4	97,9	98,0	98,4	98,2					
Não	1,6	2,1	2,0	1,6	1,8					
Perfil socioeconômico										
Gênero	(%)									
Masculino	53,2	57,2	56,9	56,4	66,0					
Feminino	46,8	42,8	43,1	43,6	34,0					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	11,2	10,2	9,7	10,7	12,0					
25 a 31 anos	19,1	17,7	18,5	17,4	21,9					
32 a 40 anos	21,6	24,6	24,5	24,1	24,7					
41 a 50 anos	21,8	23,7	22,9	26,3	22,5					
51 a 59 anos	14,7	13,6	13,7	12,5	12,1					
60 anos ou mais	11,6	10,2	10,7	9,0	6,9					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1					
Fundamental	4,8	4,4	4,4	3,2	2,5					
Médio	33,2	34,1	34,1	33,0	33,9					
Superior	49,1	47,5	47,8	47,8	49,8					
Pós-graduação	12,7	13,8	13,6	15,9	13,7					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	2.405,73	2.728,13	2.875,56	3.013,26	2.763,92					
Individual	1.722,92	1.931,87	2.084,46	2.187,18	2.000,63					
Grau de satisfação em relação à viagem										
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	46,4	41,3	42,5	47,2	50,8					
Atendeu plenamente	47,3	50,8	50,6	46,3	41,3					
Atendeu em parte	5,9	6,9	6,2	5,8	6,7					
Decepcionou	0,4	1,0	0,7	0,7	1,1					
Avaliação positiva da viagem										
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	91,2	89,5	91,2	90,0	89,2					
Segurança pública	93,6	93,0	94,1	94,1	92,3					
Serviço de táxi	89,6	88,8	89,1	90,8	90,1					
Transporte público	90,2	89,4	90,2	85,5	87,9					
Telecomunicações	76,0	76,7	73,2	69,6	64,2					
Sinalização turística	87,3	88,0	87,9	86,0	85,5					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	81,7	81,0	83,3	82,5	82,8					
Rodovias	82,5	84,5	87,3	86,0	81,4					
Restaurante	95,9	95,6	96,7	96,5	94,9					
Alojamento	95,0	95,2	96,6	96,3	95,4					
Diversão noturna	91,1	90,5	91,8	91,7	91,8					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	93,1	92,0	92,3	92,5	93,9					
Informação turística	90,9	91,1	91,7	90,2	91,7					
Hospitalidade	98,3	98,4	98,8	99,0	97,6					
Gastronomia	94,8	94,6	96,2	96,7	94,8					
Preços	58,0	54,6	65,6	64,5	54,7					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Ou

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Canadá - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	23,6	27,9	27,6	27,2	41,1					
Negócios, eventos e convenções	27,4	28,1	30,9	25,2	22,9					
Outros motivos	49,0	44,0	41,5	47,6	36,0					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	39,4	40,2	36,8	39,7	22,0					
Natureza, ecoturismo ou aventura	30,7	31,2	29,8	27,9	16,5					
Cultura	18,9	21,1	27,0	26,7	20,3					
Esportes	6,3	2,6	2,6	4,6	2,0					
Diversão noturna	0,8	-	0,6	1,1	-					
Viagem de incentivo	-	0,5	1,1	-	0,6					
Outros	3,9	4,4	2,1	-	38,6					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	41,4	44,5	47,7	37,9	41,7					
Casa de amigos e parentes	43,1	39,6	40,0	44,9	37,0					
Casa alugada	5,2	4,9	4,6	4,9	9,3					
Camping ou albergue	4,2	4,9	3,9	5,3	7,3					
Casa própria	3,8	2,9	2,2	3,2	2,5					
Resort	0,3	0,8	0,5	1,6	0,5					
Outros	2,0	2,4	1,1	2,2	1,7					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	56,5	50,6	53,2	52,8	48,6					
Família	11,0	9,3	9,7	14,0	14,3					
Amigos	8,7	10,4	7,4	10,0	15,1					
Casal sem filhos	18,0	17,0	20,1	15,7	17,6					
Outros	5,8	12,7	9,6	7,4	4,4					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	78,82	(4)	(4)	(4)	112,49					
Negócios, eventos e convenções	108,55	(4)	130,14	(4)	172,20					
Outros motivos	44,22	44,55	40,52	38,00	50,35					
Total	60,73	65,34	65,77	58,87	84,05					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	20,3	(4)	(4)	(4)	18,7					
Negócios, eventos e convenções	14,6	(4)	18,0	(4)	12,6					
Outros motivos	28,3	30,6	32,4	30,2	33,0					
Total	23,3	22,1	23,9	24,2	23,1					
Destinos mais visitados	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	72,2	66,8	57,9	65,4	73,4					
São Paulo - SP	26,9	35,5	17,1	21,4	36,1					
Foz do Iguaçu - PR	27,0	26,7	31,9	31,4	23,8					
Salvador - BA	11,3	13,6	6,4	7,9	14,4					
Belo Horizonte - MG	2,5	2,7	2,6	1,0	13,0					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	35,7	32,8	34,7	27,7	42,3					
São Paulo - SP	45,3	42,4	41,3	43,2	38,6					
Belo Horizonte - MG	7,4	8,8	10,3	8,3	10,2					
Macaé - RJ	8,2	3,3	2,6	1,8	5,4					
Brasília - DF	5,0	2,5	5,1	3,6	4,5					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	26,2	24,9	22,5	30,6	31,7					
São Paulo - SP	31,8	41,0	34,4	33,6	29,1					
Curitiba - PR	5,4	4,8	6,7	4,7	8,4					
Belo Horizonte - MG	8,9	4,9	6,8	6,8	7,0					
Brasília - DF	5,2	6,1	5,2	6,4	5,2					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	2,8	2,6	2,0	2,2	2,9					
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,8	1,6	1,6	1,7					
Outros motivos	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1					
Organização da viagem	(%)									
Internet	35,8	33,6	33,5	39,2	42,7					
Amigos e parentes	22,9	27,0	23,8	24,1	27,8					
Viagem corporativa	18,7	19,5	26,4	18,8	12,0					
Agência de viagens	7,6	8,0	7,4	8,6	5,9					
Guias turísticos impressos	9,7	8,8	5,8	3,5	6,7					
Feiras, eventos e congressos	1,6	1,4	1,8	2,0	3,2					
Folders e brochuras	0,3	-	-	0,3	-					
Outros	3,4	1,7	1,3	3,5	1,7					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	4,8	8,6	6,7	7,5	5,2					
Serviços avulsos	30,4	21,5	20,2	24,5	16,6					
Não utilizou	64,8	69,9	73,1	68,0	78,2					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	42,3	40,9	41,7	42,3	45,8					
Outras vezes	57,7	59,1	58,3	57,7	54,2					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	92,9	95,1	93,1	92,7	93,4					
Não	7,1	4,9	6,9	7,3	6,6					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	59,4	62,6	62,6	59,9	62,0					
Feminino	40,6	37,4	37,4	40,1	38,0					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	9,3	9,3	8,2	9,7	11,9					
25 a 31 anos	23,2	22,8	18,7	19,9	22,1					
32 a 40 anos	21,6	21,7	22,8	18,7	20,3					
41 a 50 anos	21,9	20,3	20,5	21,8	18,5					
51 a 59 anos	13,3	15,4	15,2	16,4	14,9					
60 anos ou mais	10,7	10,5	14,6	13,5	12,3					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	-	0,1	0,2	-	0,1					
Fundamental	1,3	1,5	1,2	1,5	1,4					
Médio	13,6	12,2	11,9	14,9	15,1					
Superior	47,5	41,6	44,4	42,8	41,1					
Pós-graduação	37,6	44,6	42,3	40,8	42,3					
Renda média mensal	(%)									
Familiar	6.848,22	7.166,32	7.332,97	6.924,91	7.214,95					
Individual	4.738,20	5.284,23	5.791,40	5.308,42	5.610,35					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	20,1	25,1	23,4	23,7	29,1					
Atendeu plenamente	61,0	53,5	55,9	52,4	54,5					
Atendeu em parte	16,3	18,4	18,4	21,3	13,7					
Decepcionou	2,6	3,0	2,3	2,6	2,7					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	73,4	72,4	74,6	66,9	72,5					
Segurança pública	74,5	71,9	74,5	71,0	71,5					
Serviço de táxi	90,7	88,8	89,1	90,3	88,7					
Transporte público	82,7	76,2	72,6	70,4	71,6					
Telecomunicações	74,6	71,2	63,9	61,0	60,3					
Sinalização turística	66,7	64,7	64,0	63,2	69,1					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	78,3	70,8	70,7	70,2	73,8					
Rodovias	58,8	59,1	60,7	57,9	60,9					
Restaurante	95,2	96,0	95,0	94,5	94,2					
Alojamento	93,7	92,9	91,9	92,9	92,3					
Diversão noturna	92,5	92,8	89,8	91,5	94,6					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	83,5	90,8	88,8	89,0	89,3					
Informação turística	78,9	85,1	80,4	80,4	84,6					
Hospitalidade	97,8	97,4	98,3	97,6	98,0					
Gastronomia	96,6	97,1	96,4	96,0	95,6					
Preços	67,2	53,4	62,0	60,0	56,1					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Ou

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Chile - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	56,3	57,3	54,3	56,1	63,5					
Negócios, eventos e convenções	28,0	27,7	25,6	24,3	23,3					
Outros motivos	15,7	15,0	20,1	19,6	13,2					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	71,1	71,3	70,9	70,0	51,7					
Natureza, ecoturismo ou aventura	17,4	16,8	17,4	16,5	11,8					
Cultura	7,5	7,7	8,4	9,0	8,8					
Esportes	0,9	0,8	1,1	0,8	1,8					
Diversão noturna	1,0	1,6	1,0	1,7	0,4					
Viagem de incentivo	0,1	0,2	0,3	0,6	0,1					
Outros	2,0	1,6	0,9	1,4	25,4					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	72,3	70,5	64,6	66,1	63,2					
Casa de amigos e parentes	14,7	16,6	21,7	17,1	17,1					
Casa alugada	2,8	3,1	3,7	4,2	6,0					
Camping ou albergue	5,3	4,0	4,1	6,0	7,3					
Casa própria	0,8	1,2	0,9	2,0	0,8					
Resort	2,7	3,7	2,9	1,4	1,7					
Outros	1,4	0,9	2,1	3,2	3,9					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	28,1	30,3	30,9	26,9	29,0					
Família	25,8	28,9	26,0	23,3	27,5					
Amigos	16,2	12,9	13,1	17,9	18,8					
Casal sem filhos	21,3	19,2	21,4	20,7	17,1					
Outros	8,6	8,7	8,6	11,2	7,6					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	69,29	71,70	80,87	87,60	93,85					
Negócios, eventos e convenções	125,04	170,25	152,97	129,39	182,48					
Outros motivos	48,68	50,35	33,14	43,37	36,77					
Total	74,70	81,66	73,32	82,82	92,31					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	8,6	9,1	8,5	8,5	10,3					
Negócios, eventos e convenções	7,8	7,1	7,6	8,1	7,2					
Outros motivos	15,3	16,9	22,1	14,7	19,0					
Total	9,4	9,8	10,8	9,5	10,8					
Destinos mais visitados	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	32,1	32,8	40,2	44,2	53,3					
São Paulo - SP	7,0	9,9	10,0	11,6	25,5					
Armação dos Búzios - RJ	26,9	27,0	26,1	24,9	20,3					
Balneário Camboriú - SC	17,5	20,7	15,6	17,2	11,9					
Florianópolis - SC	10,3	10,8	9,9	7,3	11,6					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	54,4	53,9	55,0	53,9	53,6					
Rio de Janeiro - RJ	20,7	20,4	17,9	18,5	15,3					
Florianópolis - SC	1,4	1,0	1,2	0,2	5,9					
Belo Horizonte - MG	4,4	1,5	3,6	4,3	5,8					
Campinas - SP	2,1	3,1	3,7	5,0	3,9					
Outros motivos	(%)									
São Paulo - SP	41,2	30,2	40,3	36,3	42,5					
Rio de Janeiro - RJ	18,1	21,3	13,7	35,2	15,2					
Belo Horizonte - MG	3,5	4,5	4,9	6,2	7,7					
Florianópolis - SC	3,6	3,1	6,1	4,4	6,0					
Curitiba - PR	7,6	5,0	2,5	4,1	5,6					
Média de destinos visitados										
Lazer	1,5	1,5	1,5	1,5	1,9					
Negócios, eventos e convenções	1,4	1,3	1,3	1,2	1,3					
Outros motivos	1,6	1,5	1,4	1,5	1,7					
Organização da viagem	(%)									
Internet	35,1	38,8	39,6	46,0	50,9					
Amigos e parentes	19,9	21,8	26,3	19,3	18,6					
Viagem corporativa	14,7	17,3	14,5	15,5	15,2					
Agência de viagens	24,4	17,7	14,6	12,7	10,6					
Guias turísticos impressos	1,6	1,8	0,9	1,2	1,5					
Feiras, eventos e congressos	2,4	0,7	2,2	2,1	1,4					
Folders e brochuras	0,3	0,2	0,7	0,1	0,4					
Outros	1,6	1,7	1,2	3,1	1,4					

	2010	2011	2012	2013	2014
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	33,4	31,7	25,0	23,2	16,7
Serviços avulsos	14,9	14,0	9,0	14,1	11,2
Não utilizou	51,7	54,3	66,0	62,7	72,2
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	37,5	33,9	36,2	37,3	38,8
Outras vezes	62,5	66,1	63,8	62,7	61,2
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	96,6	96,7	96,8	97,7	96,4
Não	3,4	3,3	3,2	2,3	3,6
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	59,1	60,9	59,1	56,4	69,0
Feminino	40,9	39,1	40,9	43,6	31,0
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	14,0	10,0	10,6	14,4	10,3
25 a 31 anos	21,5	22,8	24,8	24,9	26,1
32 a 40 anos	23,4	27,0	25,4	25,0	27,3
41 a 50 anos	22,3	21,0	17,1	18,3	18,1
51 a 59 anos	10,8	12,1	13,8	10,3	12,0
60 anos ou mais	8,0	7,1	8,3	7,1	6,2
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	0,2	0,2	0,1	0,1
Fundamental	1,1	0,7	1,6	2,0	0,8
Médio	19,9	14,5	18,7	20,9	19,2
Superior	53,2	54,6	53,5	54,5	55,8
Pós-graduação	25,8	30,0	26,0	22,5	24,1
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	4.285,82	4.951,18	4.393,95	4.187,40	4.505,10
Individual	3.016,08	3.426,47	3.321,91	2.954,78	3.354,18
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	30,2	31,5	33,9	38,6	36,3
Atendeu plenamente	56,5	54,0	52,8	49,5	52,1
Atendeu em parte	12,0	12,8	12,1	11,0	9,9
Decepcionou	1,3	1,7	1,2	0,9	1,7
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	80,0	80,1	82,4	78,4	82,4
Segurança pública	87,5	87,9	86,3	86,7	86,5
Serviço de táxi	90,0	88,1	86,7	89,3	90,3
Transporte público	89,1	85,0	85,2	83,4	86,0
Telecomunicações	67,3	68,1	62,1	60,1	58,2
Sinalização turística	77,6	73,9	78,2	76,8	78,3
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	73,6	66,6	67,5	74,9	76,9
Rodovias	73,1	72,6	76,1	75,1	72,2
Restaurante	95,8	95,4	95,7	96,3	95,9
Alojamento	92,1	91,8	91,2	92,8	90,0
Diversão noturna	90,6	93,5	91,9	93,8	93,5
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	89,6	87,8	85,9	92,1	91,3
Informação turística	86,8	85,9	86,1	87,7	89,5
Hospitalidade	98,4	97,8	98,1	98,7	98,2
Gastronomia	95,6	95,3	96,3	95,6	96,3
Preços	52,0	45,7	55,1	63,1	57,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Ou

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Espanha - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	31,9	30,2	25,6	24,7	31,4					
Negócios, eventos e convenções	23,4	32,4	30,8	34,9	31,8					
Outros motivos	44,7	37,4	43,6	40,4	36,8					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	34,3	36,8	38,8	39,1	35,6					
Natureza, ecoturismo ou aventura	47,0	45,6	33,7	32,8	23,0					
Cultura	13,2	11,2	22,3	20,7	19,3					
Esportes	2,4	3,1	2,0	3,1	2,1					
Diversão noturna	0,9	1,0	1,4	1,3	0,4					
Viagem de incentivo	0,6	0,7	1,0	1,3	0,2					
Outros	1,6	1,6	0,8	1,7	19,4					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	47,1	48,7	46,5	46,3	41,5					
Casa de amigos e parentes	37,9	35,7	40,2	39,7	38,9					
Casa alugada	4,5	4,5	4,4	4,8	7,1					
Camping ou albergue	3,6	3,9	3,4	2,9	6,2					
Casa própria	5,0	4,2	3,8	3,7	4,3					
Resort	1,1	1,2	1,0	0,7	0,7					
Outros	0,8	1,8	0,7	1,9	1,3					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	47,4	52,0	50,9	54,1	53,8					
Família	11,0	10,1	14,7	11,5	10,5					
Amigos	12,6	13,0	9,7	10,7	11,4					
Casal sem filhos	23,4	16,5	15,8	13,6	15,2					
Outros	5,6	8,4	8,9	10,1	9,1					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	97,40	96,40	75,28	78,07	77,45					
Negócios, eventos e convenções	103,69	150,49	122,35	91,03	77,82					
Outros motivos	47,47	49,47	38,47	44,50	39,14					
Total	63,89	77,44	54,94	60,77	55,93					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	11,8	14,8	17,9	17,2	18,2					
Negócios, eventos e convenções	18,4	16,8	15,2	21,7	25,7					
Outros motivos	37,4	38,7	47,6	39,2	44,3					
Total	24,6	24,8	31,0	28,0	30,3					
Destinos mais visitados	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	33,7	36,4	38,8	39,2	54,1					
Foz do Iguaçu - PR	39,1	25,8	27,5	25,9	24,1					
São Paulo - SP	10,7	17,7	20,8	21,8	23,0					
Salvador - BA	19,4	21,8	22,3	13,4	15,6					
Florianópolis - SC	6,9	7,7	6,9	7,2	11,2					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	48,0	52,7	53,6	47,0	41,5					
Rio de Janeiro - RJ	21,8	21,8	19,7	24,6	28,2					
Salvador - BA	6,6	6,3	3,7	5,4	6,8					
Porto Alegre - RS	8,2	2,8	4,8	7,0	5,7					
Belo Horizonte - MG	6,5	4,4	2,5	2,6	4,5					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	22,3	20,6	18,4	24,0	25,0					
São Paulo - SP	27,9	27,9	29,8	25,1	24,9					
Salvador - BA	11,2	9,3	7,3	7,5	9,5					
Goiania - GO	6,9	8,5	10,6	8,3	8,2					
Curitiba - PR	7,6	4,9	5,6	5,8	7,3					
Média de destinos visitados										
Lazer	2,1	2,1	2,3	2,2	2,4					
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,5	1,5	1,6	1,6					
Outros motivos	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1					
Organização da viagem	(%)									
Internet	28,4	30,6	31,0	30,6	35,7					
Amigos e parentes	33,5	29,7	31,4	32,6	33,1					
Viagem corporativa	13,4	23,0	22,7	25,2	21,5					
Agência de viagens	16,3	6,5	7,9	4,2	3,4					
Guias turísticos impressos	6,2	6,2	3,9	1,9	2,9					
Feiras, eventos e congressos	0,8	1,4	1,7	1,8	1,2					
Folders e brochuras	-	0,7	0,1	-	0,1					
Outros	1,4	1,9	1,3	3,7	2,1					

	2010	2011	2012	2013	2014
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	15,2	7,9	7,1	5,1	4,4
Serviços avulsos	23,5	22,6	25,7	26,1	17,6
Não utilizou	61,3	69,5	67,2	68,8	78,0
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	43,0	38,3	36,4	35,6	36,8
Outras vezes	57,0	61,7	63,6	64,4	63,2
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	93,3	93,7	92,5	95,2	92,4
Não	6,7	6,3	7,5	4,8	7,6
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	64,4	63,5	58,4	62,6	64,9
Feminino	35,6	36,5	41,6	37,4	35,1
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	6,8	8,1	7,8	7,9	8,2
25 a 31 anos	23,6	22,0	21,3	21,0	21,4
32 a 40 anos	32,7	29,1	30,7	33,6	32,5
41 a 50 anos	17,9	22,4	22,0	21,8	20,1
51 a 59 anos	11,3	10,6	10,5	9,7	11,1
60 anos ou mais	7,7	7,8	7,7	6,0	6,7
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,2	0,5	0,3	-	0,4
Fundamental	4,9	5,1	4,3	4,1	3,4
Médio	29,2	23,5	26,8	24,6	23,8
Superior	39,3	39,2	36,8	39,7	41,6
Pós-graduação	26,4	31,7	31,8	31,6	30,8
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	4.686,42	4.778,96	4.632,68	4.478,64	4.464,15
Individual	3.344,71	3.453,39	3.466,04	3.319,15	3.290,77
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	31,4	28,0	26,6	27,9	28,5
Atendeu plenamente	45,5	49,3	48,5	50,5	47,2
Atendeu em parte	19,8	19,8	21,0	17,5	20,5
Decepcionou	3,3	2,9	3,9	4,1	3,8
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	60,5	61,4	57,7	60,9	61,1
Segurança pública	68,4	72,7	66,6	67,4	66,3
Serviço de táxi	85,2	87,0	85,6	86,9	84,7
Transporte público	65,4	63,6	54,7	56,2	55,0
Telecomunicações	69,9	67,9	60,4	58,2	57,4
Sinalização turística	61,6	61,5	56,2	56,6	59,7
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	76,5	71,0	72,0	70,1	70,8
Rodovias	40,7	39,2	37,5	38,8	37,2
Restaurante	92,3	93,9	91,7	92,9	91,6
Alojamento	89,7	87,4	86,4	87,7	86,0
Diversão noturna	86,8	89,0	86,9	85,8	86,9
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	87,2	86,4	82,0	86,4	79,9
Informação turística	78,4	83,4	76,7	79,7	76,2
Hospitalidade	97,5	97,4	96,5	97,3	96,5
Gastronomia	95,2	95,1	96,0	94,8	94,8
Preços	57,7	41,6	42,8	48,7	52,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Ou

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Estados Unidos da América - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	17,2	17,5	18,6	18,6	32,6					
Negócios, eventos e convenções	33,1	36,0	35,5	34,8	28,5					
Outros motivos	49,7	46,5	45,9	46,6	38,9					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	38,4	34,4	39,2	37,2	20,0					
Natureza, ecoturismo ou aventura	24,8	30,1	22,9	28,5	13,4					
Cultura	27,1	26,9	30,2	25,6	14,6					
Esportes	4,4	3,2	3,7	4,4	3,8					
Diversão noturna	2,1	3,5	2,3	2,1	0,7					
Viagem de incentivo	0,9	0,2	0,4	0,5	0,1					
Outros	2,3	1,7	1,3	1,7	47,4					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	44,0	44,9	45,1	46,1	43,3					
Casa de amigos e parentes	42,7	42,2	43,4	42,1	39,2					
Casa alugada	3,0	3,2	2,5	3,3	6,6					
Camping ou albergue	2,8	2,5	2,2	2,2	3,9					
Casa própria	4,8	4,8	4,6	3,9	4,0					
Resort	0,9	0,7	0,8	0,6	0,7					
Outros	1,8	1,7	1,4	1,8	2,3					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	60,1	58,1	60,3	58,9	56,1					
Família	11,6	12,2	11,7	11,6	12,9					
Amigos	7,1	6,7	6,4	8,2	11,8					
Casal sem filhos	12,7	12,0	11,9	12,3	11,7					
Outros	8,5	11,0	9,7	9,0	7,5					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	95,25	91,12	97,11	84,45	125,21					
Negócios, eventos e convenções	151,58	146,84	161,71	132,04	132,18					
Outros motivos	48,01	51,74	48,48	46,92	47,58					
Total	69,54	76,25	75,74	69,53	81,69					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	13,4	16,4	14,4	17,2	15,8					
Negócios, eventos e convenções	10,6	13,0	11,5	13,0	13,3					
Outros motivos	26,6	27,5	26,8	26,5	28,2					
Total	19,7	20,8	19,6	20,6	20,4					
Destinos mais visitados	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	64,8	60,0	62,8	66,6	69,7					
São Paulo - SP	21,6	26,4	23,0	22,1	23,8					
Foz do Iguaçu - PR	19,7	23,6	19,8	27,1	14,6					
Recife - PE	2,9	2,2	1,8	1,2	14,6					
Manaus - AM	6,3	7,9	5,1	7,9	11,6					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	56,3	53,0	52,7	47,9	44,5					
Rio de Janeiro - RJ	28,2	29,0	25,3	26,8	29,5					
Campinas - SP	3,7	5,9	4,4	4,7	5,7					
Macaé - RJ	5,5	5,4	4,0	3,2	4,6					
Belo Horizonte - MG	3,6	3,7	4,3	5,5	4,2					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	25,3	25,1	22,6	28,3	32,3					
São Paulo - SP	29,4	27,4	27,2	25,2	24,5					
Belo Horizonte - MG	10,5	9,8	8,6	8,2	8,0					
Curitiba - PR	5,9	5,2	4,9	6,1	5,2					
Salvador - BA	5,1	4,0	4,4	4,3	4,4					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	2,1	2,2	1,9	2,1	2,4					
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5					
Outros motivos	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	31,2	28,7	30,3	31,0	35,9					
Amigos e parentes	27,6	27,5	28,5	25,3	29,0					
Viagem corporativa	25,2	29,9	28,2	29,4	23,6					
Agência de viagens	7,2	6,3	7,3	7,6	5,8					
Guias turísticos impressos	4,3	4,1	2,7	2,7	3,1					
Feiras, eventos e congressos	1,6	1,0	1,3	1,9	0,9					
Folders e brochuras	-	0,0	-	-	0,1					
Outros	2,9	2,5	1,7	2,1	1,6					

	2010	2011	2012	2013	2014
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	4,4	3,4	4,1	5,3	4,7
Serviços avulsos	24,0	20,6	21,3	19,2	15,4
Não utilizou	71,6	76,0	74,6	75,5	79,9
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	30,4	28,5	30,0	30,2	38,1
Outras vezes	69,6	71,5	70,0	69,8	61,9
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	94,9	95,4	95,6	95,7	93,3
Não	5,1	4,6	4,4	4,3	6,7
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	61,2	62,4	61,3	61,1	66,2
Feminino	38,8	37,6	38,7	38,9	33,8
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	9,4	8,5	9,3	9,9	11,0
25 a 31 anos	18,0	16,7	15,9	14,4	19,4
32 a 40 anos	22,1	22,1	21,6	22,0	20,5
41 a 50 anos	24,8	25,3	24,9	23,8	20,9
51 a 59 anos	15,4	16,0	15,4	17,6	16,0
60 anos ou mais	10,3	11,4	12,9	12,3	12,2
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Fundamental	1,8	1,6	1,6	1,6	1,1
Médio	18,0	18,1	16,7	17,4	14,7
Superior	42,0	42,3	42,7	41,8	45,5
Pós-graduação	38,1	37,9	38,9	39,2	38,6
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	7.460,54	7.796,82	7.937,29	7.553,37	8.159,15
Individual	5.226,81	5.391,93	6.188,06	5.872,61	6.316,46
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	24,4	21,8	24,7	25,0	27,1
Atendeu plenamente	56,3	54,9	54,4	53,2	53,8
Atendeu em parte	16,9	20,6	17,8	18,2	15,3
Decepcionou	2,4	2,7	3,1	3,6	3,8
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	71,7	70,6	70,4	68,0	71,6
Segurança pública	73,4	75,5	72,6	70,9	73,2
Serviço de táxi	92,2	90,7	89,7	89,5	89,9
Transporte público	80,4	76,0	74,0	70,6	75,0
Telecomunicações	72,5	68,9	63,6	59,4	58,8
Sinalização turística	66,0	65,1	64,7	62,1	68,3
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	79,0	71,0	69,2	69,2	75,1
Rodovias	53,7	53,9	51,8	50,7	56,5
Restaurante	95,8	95,1	94,8	94,6	93,2
Alojamento	94,4	92,9	93,6	93,9	93,0
Diversão noturna	92,4	92,5	91,9	91,8	91,7
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	89,6	88,5	89,2	89,2	88,7
Informação turística	83,5	83,4	81,0	83,2	86,4
Hospitalidade	97,9	97,8	97,4	96,8	97,1
Gastronomia	97,6	95,8	96,4	96,6	95,2
Preços	65,3	50,6	51,8	53,5	56,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Ou

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: França - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	35,5	37,5	33,4	37,1	47,0					
Negócios, eventos e convenções	25,0	28,0	28,9	27,5	22,0					
Outros motivos	39,5	34,5	37,7	35,4	31,0					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	34,0	35,5	38,0	37,3	28,5					
Natureza, ecoturismo ou aventura	36,4	31,8	25,9	27,7	21,0					
Cultura	22,5	25,3	29,3	26,8	23,5					
Esportes	2,2	4,1	4,9	6,4	3,8					
Diversão noturna	0,4	0,8	0,8	0,8	0,2					
Viagem de incentivo	0,5	1,7	0,3	0,1	0,3					
Outros	4,0	0,8	0,8	0,9	22,7					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	49,0	46,6	47,0	46,5	43,9					
Casa de amigos e parentes	36,1	34,2	35,5	35,0	33,4					
Casa alugada	4,6	4,1	6,1	5,8	9,3					
Camping ou albergue	6,3	6,7	6,0	5,9	7,7					
Casa própria	2,4	2,8	2,9	2,1	1,8					
Resort	0,4	1,1	1,5	0,9	1,3					
Outros	1,2	4,5	1,0	3,8	2,6					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	45,7	45,0	48,0	44,6	44,4					
Família	13,9	14,3	12,5	14,5	13,2					
Amigos	14,5	13,3	12,4	14,7	16,6					
Casal sem filhos	17,3	18,6	19,4	17,4	18,5					
Outros	8,6	8,8	7,7	8,8	7,3					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	78,18	75,52	68,62	75,97	87,62					
Negócios, eventos e convenções	94,45	88,29	106,36	89,96	96,92					
Outros motivos	50,75	47,80	50,17	44,12	42,20					
Total	66,18	64,30	63,96	62,05	67,76					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	16,9	18,4	18,2	17,3	18,0					
Negócios, eventos e convenções	17,4	17,9	14,6	18,0	20,5					
Outros motivos	28,3	31,2	34,4	33,3	35,7					
Total	21,7	22,8	23,6	23,2	24,0					
Destinos mais visitados										
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	55,4	59,1	60,7	65,1	72,6					
Salvador - BA	23,2	23,3	20,2	21,2	25,1					
Foz do Iguaçu - PR	27,3	25,2	23,6	25,5	19,6					
São Paulo - SP	16,3	13,6	16,9	18,2	19,3					
Parati - RJ	18,7	15,7	15,5	16,6	13,9					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	32,2	32,6	33,1	36,5	40,1					
São Paulo - SP	46,2	50,6	42,8	45,2	39,8					
Salvador - BA	3,1	4,9	5,0	3,3	6,0					
Porto Alegre - RS	5,3	2,0	3,4	3,0	5,8					
Curitiba - PR	4,9	5,9	3,8	8,4	4,5					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	36,2	36,7	40,9	43,3	47,8					
São Paulo - SP	32,7	27,5	29,2	32,5	24,7					
Salvador - BA	12,4	12,5	10,4	10,9	10,3					
Brasília - DF	4,6	4,4	5,8	3,5	6,2					
Foz do Iguaçu - PR	5,3	6,0	6,5	9,0	6,2					
Média de destinos visitados										
Lazer	2,8	2,7	2,6	2,7	2,8					
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7					
Outros motivos	2,3	2,3	2,3	2,4	2,3					
Organização da viagem										
Fonte de informação	(%)									
Internet	31,5	29,6	29,7	35,1	39,5					
Amigos e parentes	28,3	30,0	29,9	26,7	27,4					
Viagem corporativa	17,2	17,1	18,5	17,1	14,4					
Agência de viagens	7,7	5,1	6,8	5,4	4,4					
Guias turísticos impressos	13,2	13,8	11,6	10,9	12,0					
Feiras, eventos e congressos	0,7	1,2	1,6	1,6	0,8					
Folders e brochuras	0,1	0,6	0,3	0,2	0,1					
Outros	1,3	2,6	1,6	3,0	1,4					

	2010	2011	2012	2013	2014
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	6,3	5,9	6,3	5,5	6,0
Serviços avulsos	15,5	14,8	17,1	15,0	11,2
Não utilizou	78,2	79,3	76,6	79,5	82,8
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	45,1	46,6	46,0	46,3	53,7
Outras vezes	54,9	53,4	54,0	53,7	46,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	95,2	94,3	94,4	94,0	94,3
Não	4,8	5,7	5,6	6,0	5,7
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	61,0	62,0	59,4	59,2	62,5
Feminino	39,0	38,0	40,6	40,8	37,5
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	11,6	12,2	13,0	15,8	15,2
25 a 31 anos	25,2	22,7	21,3	22,5	26,4
32 a 40 anos	19,6	25,0	21,3	20,8	20,8
41 a 50 anos	20,2	19,1	21,5	19,5	16,6
51 a 59 anos	11,4	10,8	12,9	11,6	10,9
60 anos ou mais	12,0	10,2	10,0	9,8	10,1
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,7	0,2	0,2	0,1	0,4
Fundamental	2,6	2,2	2,6	2,2	3,0
Médio	16,0	17,1	17,9	16,7	18,1
Superior	34,4	32,9	31,6	32,8	33,1
Pós-graduação	46,3	47,6	47,7	48,2	45,4
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	5.446,89	6.142,44	5.344,28	5.763,27	5.637,26
Individual	4.007,20	4.351,70	4.158,56	4.185,02	4.103,47
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	19,2	19,5	20,3	19,4	23,5
Atendeu plenamente	62,0	60,3	61,5	63,6	60,2
Atendeu em parte	16,5	17,4	16,4	14,5	13,4
Decepcionou	2,3	2,8	1,8	2,5	2,9
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	73,7	73,6	73,1	71,5	74,0
Segurança pública	80,0	79,2	79,7	78,9	80,4
Serviço de táxi	91,2	88,3	91,1	91,1	91,1
Transporte público	74,7	71,7	73,7	68,3	71,9
Telecomunicações	73,7	71,9	65,0	62,9	63,6
Sinalização turística	63,7	62,5	62,6	61,0	66,2
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	81,3	72,6	72,0	69,7	69,0
Rodovias	50,6	51,5	53,5	54,0	55,9
Restaurante	93,9	92,7	92,8	92,0	90,9
Alojamento	92,2	91,6	90,9	91,4	90,6
Diversão noturna	91,2	89,9	91,6	91,3	93,5
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	85,2	85,7	86,0	84,1	86,8
Informação turística	78,5	78,9	75,7	75,1	81,7
Hospitalidade	97,8	98,3	97,7	98,0	97,9
Gastronomia	93,5	93,4	92,6	92,4	90,9
Preços	66,0	51,4	57,5	58,6	62,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Ou

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Holanda - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	39,2	36,9	41,6	34,4	41,6					
Negócios, eventos e convenções	21,9	22,4	25,4	29,0	26,7					
Outros motivos	38,9	40,7	33,0	36,6	31,7					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	37,8	43,3	39,7	38,4	25,6					
Natureza, ecoturismo ou aventura	33,6	30,6	30,7	37,3	24,9					
Cultura	17,8	20,5	22,6	20,8	16,9					
Esportes	5,3	4,2	3,6	2,3	3,0					
Diversão noturna	0,7	-	1,0	0,4	0,6					
Viagem de incentivo	0,4	0,5	1,1	0,4	-					
Outros	4,4	0,9	1,3	0,4	29,0					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	48,6	44,6	45,7	46,6	47,2					
Casa de amigos e parentes	28,7	32,6	30,5	30,6	27,5					
Casa alugada	4,8	4,2	3,7	5,3	5,8					
Camping ou albergue	9,7	11,4	12,6	11,5	12,6					
Casa própria	5,7	5,1	3,9	2,9	2,6					
Resort	1,1	0,8	1,7	0,8	1,7					
Outros	1,4	1,3	1,9	2,3	2,6					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	47,1	43,6	45,8	45,8	43,6					
Família	11,3	16,6	12,7	14,2	14,5					
Amigos	15,1	14,4	13,0	11,3	13,1					
Casal sem filhos	21,9	16,5	21,1	18,5	17,1					
Outros	4,6	8,9	7,4	10,2	11,7					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	84,36	81,62	96,79	66,55	103,39					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	94,50	99,39					
Outros motivos	44,75	59,33	(4)	46,30	46,01					
Total	69,59	74,85	76,18	62,02	75,00					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	16,0	18,7	16,1	19,3	15,7					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	16,7	15,9					
Outros motivos	32,5	25,3	(4)	28,6	29,0					
Total	23,4	20,7	20,0	22,2	20,2					
Destinos mais visitados	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	50,3	50,9	51,0	60,7	55,7					
São Paulo - SP	22,4	24,5	23,2	17,2	32,1					
Foz do Iguaçu - PR	35,0	31,4	26,1	37,8	28,5					
Salvador - BA	16,8	16,0	9,3	14,8	21,3					
Parati - RJ	14,7	12,7	15,3	14,8	12,7					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	57,5	41,9	42,5	41,9	40,5					
Rio de Janeiro - RJ	21,4	22,3	32,1	31,2	38,1					
Salvador - BA	2,1	3,8	3,5	3,3	5,2					
Campinas - SP	7,1	4,5	6,9	6,4	4,2					
Natal - RN	1,5	0,9	1,3	1,6	4,1					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	21,1	30,2	22,5	28,8	29,4					
São Paulo - SP	30,1	35,2	29,3	22,9	23,2					
Fortaleza - CE	10,6	9,5	12,3	11,4	11,0					
Salvador - BA	10,2	5,2	4,5	6,6	9,7					
Belo Horizonte - MG	6,9	3,6	5,1	4,3	6,0					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	2,9	2,9	2,7	3,0	2,9					
Negócios, eventos e convenções	1,9	1,7	1,7	1,6	1,6					
Outros motivos	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1					
Organização da viagem	(%)									
Internet	36,2	36,5	33,9	33,5	41,4					
Amigos e parentes	20,7	28,2	23,1	28,1	26,2					
Viagem corporativa	13,6	14,4	19,1	20,0	18,2					
Agência de viagens	9,7	5,7	6,1	7,5	4,1					
Guias turísticos impressos	16,8	11,4	14,9	8,3	7,4					
Feiras, eventos e congressos	1,0	1,2	1,4	0,9	1,0					
Folders e brochuras	0,2	-	-	-	-					
Outros	1,8	2,6	1,5	1,7	1,7					

	2010	2011	2012	2013	2014
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	9,4	7,3	5,9	7,6	8,7
Serviços avulsos	24,3	16,7	19,3	19,8	10,9
Não utilizou	66,3	76,0	74,8	72,6	80,4
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	42,8	44,4	44,4	44,7	47,9
Outras vezes	57,2	55,6	55,6	55,3	52,1
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	91,6	91,3	91,6	90,5	90,4
Não	8,4	8,7	8,4	9,5	9,6
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	65,0	64,1	63,8	60,4	67,1
Feminino	35,0	35,9	36,2	39,6	32,9
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	12,4	16,5	14,2	14,8	13,1
25 a 31 anos	24,6	21,7	22,0	25,0	21,1
32 a 40 anos	18,5	22,6	21,6	19,7	23,9
41 a 50 anos	19,7	21,4	22,1	20,8	20,1
51 a 59 anos	14,0	11,8	12,8	11,9	13,8
60 anos ou mais	10,8	6,0	7,3	7,8	8,0
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,4	0,1	0,7	0,5	0,1
Fundamental	3,3	3,2	3,7	2,4	3,4
Médio	24,3	24,7	18,5	20,3	18,6
Superior	40,6	42,7	47,1	43,8	45,4
Pós-graduação	31,4	29,3	30,0	33,0	32,5
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	5.843,40	5.986,10	5.858,14	5.767,09	6.135,49
Individual	4.194,64	4.316,26	4.564,42	4.279,27	4.326,65
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	18,9	24,1	22,5	23,2	26,6
Atendeu plenamente	60,9	57,3	58,6	59,8	59,0
Atendeu em parte	17,6	16,1	17,9	15,1	12,0
Decepcionou	2,6	2,5	1,0	1,9	2,4
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	71,3	71,1	72,6	71,4	70,8
Segurança pública	74,1	77,7	80,8	76,6	77,9
Serviço de táxi	89,8	90,5	94,3	91,5	92,1
Transporte público	79,0	79,6	77,0	71,4	80,7
Telecomunicações	71,8	64,5	64,3	58,5	64,0
Sinalização turística	62,8	62,5	66,6	69,0	71,4
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	74,7	72,0	71,3	67,8	69,9
Rodovias	49,5	52,1	53,7	52,2	52,2
Restaurante	94,0	92,4	92,1	94,8	93,2
Alojamento	93,1	91,7	92,1	90,0	92,1
Diversão noturna	88,4	86,8	86,5	86,4	89,2
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	89,2	81,1	82,9	86,1	88,9
Informação turística	72,0	74,6	75,9	78,0	84,2
Hospitalidade	96,3	97,0	96,0	96,2	97,2
Gastronomia	94,2	93,6	93,2	94,1	92,3
Preços	68,1	61,7	55,8	65,1	70,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Ou

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Itália - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	37,6	35,0	31,2	31,2	35,7					
Negócios, eventos e convenções	21,6	24,8	31,2	33,8	30,1					
Outros motivos	40,8	40,2	37,5	35,0	34,2					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	62,9	50,7	54,0	47,9	38,3					
Natureza, ecoturismo ou aventura	20,8	23,9	29,2	26,0	20,3					
Cultura	8,5	16,1	11,9	18,7	27,0					
Esportes	3,9	4,5	2,7	4,5	2,2					
Diversão noturna	1,0	2,5	1,0	0,9	0,7					
Viagem de incentivo	1,1	0,9	0,8	1,3	0,4					
Outros	1,8	1,4	0,4	0,7	11,1					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	39,2	43,8	44,9	47,5	44,4					
Casa de amigos e parentes	37,7	35,7	38,6	34,1	34,0					
Casa alugada	7,2	6,5	5,4	5,7	9,2					
Camping ou albergue	3,8	3,4	2,3	3,1	3,4					
Casa própria	6,5	7,6	6,3	4,6	5,1					
Resort	3,8	0,9	1,1	1,7	1,2					
Outros	1,8	2,1	1,4	3,3	2,7					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	50,6	55,5	53,9	52,8	52,6					
Família	10,9	12,3	11,4	9,7	9,6					
Amigos	15,5	11,5	11,6	13,2	14,6					
Casal sem filhos	16,8	15,6	14,9	13,7	15,3					
Outros	6,2	5,1	8,2	10,6	7,9					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	84,40	86,85	74,26	74,15	79,07					
Negócios, eventos e convenções	109,94	94,29	109,47	97,88	87,35					
Outros motivos	46,44	52,10	36,13	36,16	38,65					
Total	65,00	67,63	55,12	57,04	58,51					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	20,4	22,5	19,4	19,6	20,1					
Negócios, eventos e convenções	17,1	21,2	13,2	18,4	20,4					
Outros motivos	35,9	39,4	37,7	40,0	43,5					
Total	26,6	29,7	25,5	27,2	28,6					
Destinos mais visitados	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	28,4	37,7	37,5	43,6	50,7					
Foz do Iguaçu - PR	17,4	13,4	11,7	20,6	17,6					
Salvador - BA	18,4	18,9	18,7	17,9	15,2					
São Paulo - SP	8,6	13,3	13,5	11,3	15,0					
Fortaleza - CE	14,3	22,2	16,9	12,8	10,5					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	36,1	42,3	44,5	47,0	34,6					
Rio de Janeiro - RJ	20,9	17,5	16,0	23,3	27,4					
Belo Horizonte - MG	11,2	12,4	5,4	5,3	7,7					
Fortaleza - CE	3,0	4,3	4,9	4,4	6,3					
Recife - PE	2,8	2,4	1,4	3,0	5,5					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	23,3	17,6	17,3	27,0	26,0					
São Paulo - SP	19,6	19,7	15,7	21,5	18,8					
Salvador - BA	11,7	10,4	11,9	10,8	13,2					
Fortaleza - CE	7,4	9,9	9,6	8,2	8,9					
Belo Horizonte - MG	6,7	5,7	7,0	5,7	5,6					
Média de destinos visitados										
Lazer	2,0	2,0	2,0	2,2	2,3					
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,6	1,5	1,6	1,7					
Outros motivos	2,0	1,9	1,8	2,0	2,1					
Organização da viagem	(%)									
Internet	29,6	31,7	30,6	32,5	37,1					
Amigos e parentes	33,3	33,4	32,2	25,7	30,5					
Viagem corporativa	15,3	16,8	22,9	24,5	21,1					
Agência de viagens	11,3	9,0	7,2	7,5	5,2					
Guias turísticos impressos	8,1	6,3	4,3	4,9	4,5					
Feiras, eventos e congressos	0,2	1,5	0,8	1,5	0,4					
Folders e brochuras	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1					
Outros	2,1	1,1	1,9	3,1	1,1					

	2010	2011	2012	2013	2014
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	6,6	4,8	4,5	5,4	4,2
Serviços avulsos	34,6	28,1	26,8	27,2	23,4
Não utilizou	58,8	67,1	68,7	67,4	72,4
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	28,8	26,8	28,9	32,8	31,3
Outras vezes	71,2	73,2	71,1	67,2	68,7
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	96,3	96,3	94,0	95,1	94,9
Não	3,7	3,7	6,0	4,9	5,1
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	68,1	69,4	66,3	70,5	69,3
Feminino	31,9	30,6	33,7	29,5	30,7
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	6,8	8,1	6,2	7,7	6,2
25 a 31 anos	20,2	17,2	16,4	17,1	18,3
32 a 40 anos	26,1	25,5	27,1	23,8	23,8
41 a 50 anos	25,0	25,3	25,7	26,3	24,7
51 a 59 anos	12,1	12,7	13,4	13,7	15,4
60 anos ou mais	9,8	11,2	11,2	11,4	11,6
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1
Fundamental	6,7	5,8	5,1	4,6	4,6
Médio	43,7	39,9	38,2	36,6	33,8
Superior	34,8	36,2	35,4	38,0	39,3
Pós-graduação	14,5	17,9	21,3	20,8	22,2
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	4.192,00	4.505,74	4.257,97	4.279,47	4.389,59
Individual	3.171,26	3.314,91	3.395,98	3.298,47	3.275,41
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	23,3	23,3	20,4	22,1	26,1
Atendeu plenamente	55,5	52,1	54,1	54,4	49,6
Atendeu em parte	17,8	21,3	21,9	19,8	20,4
Decepcionou	3,4	3,3	3,6	3,7	3,9
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	71,4	70,0	68,3	65,8	68,2
Segurança pública	77,7	78,4	73,8	72,2	74,9
Serviço de táxi	91,3	92,6	91,3	89,8	88,4
Transporte público	79,5	75,5	70,7	70,7	71,3
Telecomunicações	78,4	72,6	68,4	62,7	61,7
Sinalização turística	70,8	68,5	66,2	64,7	66,1
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	83,5	79,3	75,1	69,9	71,9
Rodovias	45,6	47,6	50,0	46,4	49,0
Restaurante	94,3	92,5	92,1	92,2	91,1
Alojamento	94,0	88,3	87,4	90,0	90,5
Diversão noturna	85,7	86,7	86,4	86,0	85,0
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	94,2	86,9	86,3	86,1	88,2
Informação turística	87,6	86,4	78,5	85,1	81,1
Hospitalidade	98,0	97,4	97,6	97,3	97,7
Gastronomia	96,4	95,3	96,1	93,7	94,2
Preços	68,4	48,8	50,9	56,4	61,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Ou

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: México - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	17,9	24,0	22,5	18,0	44,4					
Negócios, eventos e convenções	63,8	56,0	59,6	54,9	40,6					
Outros motivos	18,3	20,0	17,9	27,1	15,0					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	36,8	35,2	35,7	38,1	16,6					
Natureza, ecoturismo ou aventura	35,6	29,9	17,5	20,8	10,4					
Cultura	19,0	29,2	31,0	24,5	15,5					
Esportes	1,7	2,0	10,5	12,4	2,1					
Diversão noturna	4,0	0,9	1,4	1,4	0,8					
Viagem de incentivo	1,2	1,9	-	1,4	-					
Outros	1,7	0,9	3,9	1,4	54,6					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	79,1	72,3	75,8	72,7	65,1					
Casa de amigos e parentes	13,9	18,1	16,4	14,3	20,0					
Casa alugada	2,3	2,7	3,0	3,0	7,4					
Camping ou albergue	1,3	1,9	2,4	2,2	3,7					
Casa própria	1,5	2,4	1,5	0,6	0,4					
Resort	0,4	0,9	0,6	-	0,7					
Outros	1,5	1,7	0,3	7,2	2,7					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	60,8	62,6	55,2	57,0	49,8					
Família	8,1	10,0	7,5	8,0	12,7					
Amigos	5,1	6,9	10,9	12,8	18,5					
Casal sem filhos	8,6	9,1	7,8	7,8	7,5					
Outros	17,4	11,4	18,6	14,4	11,5					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	145,22					
Negócios, eventos e convenções	144,21	174,70	139,08	172,53	142,87					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	104,96	101,29	95,38	94,05	107,74					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	16,5					
Negócios, eventos e convenções	10,5	11,7	12,3	10,0	12,1					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	14,1	17,3	16,3	15,1	18,9					
Destinos mais visitados	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	57,6	70,8	63,1	65,5	68,6					
São Paulo - SP	44,5	40,7	38,5	34,8	36,9					
Recife - PE	-	1,0	1,2	-	36,3					
Fortaleza - CE	2,2	5,2	2,6	-	33,5					
Natal - RN	1,1	2,5	1,4	-	18,6					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	64,6	60,8	60,3	52,9	44,4					
Rio de Janeiro - RJ	19,2	16,7	18,3	23,3	29,2					
Salvador - BA	2,6	0,9	2,1	2,2	5,1					
Campinas - SP	6,8	7,6	5,7	5,9	5,1					
Recife - PE	0,6	0,8	1,0	2,1	4,4					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	18,3	20,0	32,8	60,9	41,6					
São Paulo - SP	40,7	51,2	49,6	42,8	36,3					
Belo Horizonte - MG	3,9	-	5,2	3,3	7,1					
Salvador - BA	3,4	2,6	1,5	3,6	7,1					
Curitiba - PR	7,9	6,8	5,2	5,2	6,6					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	2,0	2,1	2,0	1,7	2,8					
Negócios, eventos e convenções	1,4	1,3	1,4	1,3	1,5					
Outros motivos	1,6	1,7	2,0	1,9	2,0					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	29,1	30,4	28,3	34,7	43,1					
Amigos e parentes	13,1	15,9	15,7	14,6	18,2					
Viagem corporativa	41,3	41,1	42,7	35,7	27,0					
Agência de viagens	10,0	7,6	6,9	7,5	6,9					
Guias turísticos impressos	0,9	2,0	2,7	0,6	0,8					
Feiras, eventos e congressos	2,6	0,8	1,0	2,5	1,6					
Folders e brochuras	-	-	0,4	-	0,3					
Outros	3,0	2,2	2,3	4,4	2,1					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	6,4	5,8	7,7	7,1	8,0					
Serviços avulsos	32,8	24,8	26,8	26,1	16,9					
Não utilizou	60,8	69,4	65,5	66,8	75,1					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	41,6	42,3	42,5	55,7	52,0					
Outras vezes	58,4	57,7	57,5	44,3	48,0					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	92,8	94,7	96,8	96,7	93,4					
Não	7,2	5,3	3,2	3,3	6,6					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	68,4	68,7	69,8	63,6	72,9					
Feminino	31,6	31,3	30,2	36,4	27,1					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	5,5	7,0	9,3	13,0	13,3					
25 a 31 anos	21,4	24,0	19,5	21,5	25,0					
32 a 40 anos	35,9	27,9	32,5	29,9	27,5					
41 a 50 anos	25,1	26,3	21,7	22,3	21,4					
51 a 59 anos	8,0	10,6	11,1	7,2	8,7					
60 anos ou mais	4,1	4,2	5,9	6,1	4,1					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	-	-	-	0,2	0,2					
Fundamental	1,2	0,3	0,7	0,3	0,4					
Médio	5,7	7,2	8,7	10,5	10,2					
Superior	46,0	46,1	42,5	49,2	56,6					
Pós-graduação	47,1	46,4	48,1	39,8	32,6					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	5.268,35	5.083,42	4.728,97	4.330,53	4.530,10					
Individual	4.162,80	3.949,25	4.001,54	3.455,63	3.584,84					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	26,0	26,1	26,7	25,1	26,6					
Atendeu plenamente	56,1	57,6	54,0	59,1	54,3					
Atendeu em parte	15,8	15,2	16,6	13,7	15,7					
Decepcionou	2,1	1,1	2,7	2,1	3,4					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	83,0	81,8	82,3	79,0	78,2					
Segurança pública	84,8	86,6	82,2	81,3	83,7					
Serviço de táxi	87,7	88,2	87,7	87,4	86,1					
Transporte público	84,2	84,6	85,4	82,9	81,9					
Telecomunicações	74,4	65,2	66,3	60,1	56,3					
Sinalização turística	72,9	76,7	74,0	76,0	73,8					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	71,3	64,8	59,4	68,3	71,7					
Rodovias	79,5	82,0	79,0	82,6	77,3					
Restaurante	96,8	95,8	94,7	95,1	93,2					
Alojamento	90,9	86,5	88,5	86,3	85,6					
Diversão noturna	94,7	94,4	94,1	95,7	91,4					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	86,8	84,0	91,1	88,0	87,3					
Informação turística	87,7	85,3	80,8	82,5	85,7					
Hospitalidade	97,6	96,1	97,9	96,8	96,9					
Gastronomia	97,6	97,2	96,3	96,5	93,9					
Preços	48,0	33,9	37,1	39,6	45,9					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Ou

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Paraguai - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	42,3	44,8	37,2	43,9	56,3					
Negócios, eventos e convenções	13,1	14,6	13,6	13,1	11,1					
Outros motivos	44,6	40,6	49,2	43,0	32,6					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	73,2	74,2	71,3	80,0	74,6					
Natureza, ecoturismo ou aventura	19,3	16,1	20,0	10,2	9,4					
Cultura	2,5	4,2	3,6	2,4	5,3					
Esportes	1,3	1,9	2,9	6,4	1,0					
Diversão noturna	1,0	0,9	0,4	0,1	1,4					
Viagem de incentivo	0,2	0,4	0,1	0,3	0,2					
Outros	2,5	2,3	1,7	0,6	8,1					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	37,5	36,9	32,0	33,5	32,7					
Casa de amigos e parentes	43,6	42,5	47,5	43,6	36,3					
Casa alugada	11,1	13,4	11,3	14,0	20,4					
Camping ou albergue	2,3	1,4	3,5	0,9	1,9					
Casa própria	3,5	3,2	3,1	2,4	3,7					
Resort	0,2	0,3	0,3	0,5	0,6					
Outros	1,8	2,3	2,3	5,1	4,4					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	24,1	25,4	27,7	26,6	25,1					
Família	48,2	47,2	43,5	43,3	50,7					
Amigos	6,4	7,4	9,3	12,1	10,2					
Casal sem filhos	16,7	13,8	15,0	14,1	11,1					
Outros	4,6	6,2	4,5	3,9	2,9					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	66,00	65,39	62,58	57,49	57,43					
Negócios, eventos e convenções	147,37	134,47	128,51	98,79	61,61					
Outros motivos	38,74	59,59	46,61	58,42	42,23					
Total	63,39	68,60	62,86	60,27	53,48					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	9,2	8,7	8,9	9,6	10,1					
Negócios, eventos e convenções	5,3	4,7	4,6	5,7	8,6					
Outros motivos	5,0	5,0	4,5	6,9	11,2					
Total	7,2	6,9	6,6	8,3	10,3					
Destinos mais visitados	(%)									
Balneário Camboriú - SC	24,8	22,3	19,0	22,7	23,0					
Florianópolis - SC	14,6	16,6	14,4	16,8	15,6					
Rio de Janeiro - RJ	12,2	7,6	7,7	11,3	10,4					
São Paulo - SP	4,2	5,5	5,3	5,8	8,7					
Foz do Iguaçu - PR	13,7	14,3	16,2	6,4	6,9					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	37,0	38,0	35,1	38,5	33,2					
Curitiba - PR	5,1	7,8	8,6	6,3	9,7					
Foz do Iguaçu - PR	6,0	6,1	12,5	6,2	8,0					
Rio de Janeiro - RJ	10,7	12,8	6,7	3,3	5,8					
Cascavel - PR	2,7	2,6	5,2	2,3	4,4					
Outros motivos	(%)									
São Paulo - SP	9,0	11,8	12,7	20,6	21,7					
Foz do Iguaçu - PR	24,5	28,5	28,3	19,8	12,1					
Curitiba - PR	6,3	4,5	5,8	5,1	7,4					
Cascavel - PR	3,1	5,0	7,2	4,0	4,5					
Campo Grande - MS	6,5	2,8	0,7	1,2	3,7					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3					
Negócios, eventos e convenções	1,1	1,2	1,2	1,1	1,3					
Outros motivos	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1					
Organização da viagem	(%)									
Internet	19,2	18,1	14,5	15,3	19,9					
Amigos e parentes	50,4	54,2	64,7	60,3	56,1					
Viagem corporativa	10,0	10,9	10,6	10,0	10,8					
Agência de viagens	11,9	7,5	4,0	5,4	4,8					
Guias turísticos impressos	2,4	2,4	0,8	1,9	1,6					
Feiras, eventos e congressos	1,9	2,6	2,4	1,7	2,1					
Folders e brochuras	0,5	1,1	0,3	0,1	0,4					
Outros	3,7	3,2	2,7	5,3	4,3					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	7,7	7,5	6,3	10,0	7,8					
Serviços avulsos	9,1	7,4	6,0	6,3	4,4					
Não utilizou	83,2	85,1	87,7	83,7	87,8					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	6,2	5,7	7,9	7,0	10,7					
Outras vezes	93,8	94,3	92,1	93,0	89,3					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	99,3	98,3	98,8	97,9	98,8					
Não	0,7	1,7	1,2	2,1	1,2					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	66,7	72,9	72,6	68,7	63,4					
Feminino	33,3	27,1	27,4	31,3	36,6					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	11,7	11,4	10,7	15,4	15,8					
25 a 31 anos	18,3	18,2	18,3	19,3	21,3					
32 a 40 anos	25,8	24,5	26,3	24,2	23,5					
41 a 50 anos	23,3	23,9	24,2	20,1	20,0					
51 a 59 anos	12,3	14,6	13,3	13,1	12,4					
60 anos ou mais	8,6	7,4	7,2	7,9	7,0					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	4,4	3,4	3,2	2,0	1,2					
Fundamental	17,5	18,6	17,1	13,3	9,0					
Médio	29,1	28,3	32,5	30,8	32,9					
Superior	35,6	35,1	34,2	38,5	42,7					
Pós-graduação	13,4	14,6	13,0	15,4	14,2					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	2.683,12	2.660,30	2.803,18	2.793,18	2.887,43					
Individual	1.884,94	1.993,72	2.150,28	2.044,32	2.015,11					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	29,5	21,8	27,1	27,5	39,7					
Atendeu plenamente	63,4	70,0	65,6	64,7	52,7					
Atendeu em parte	6,7	7,6	6,6	6,7	6,5					
Decepcionou	0,4	0,6	0,7	1,1	1,1					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	94,6	92,4	93,9	92,3	93,4					
Segurança pública	94,1	92,6	91,6	90,8	92,9					
Serviço de táxi	95,3	93,1	95,3	94,0	93,3					
Transporte público	93,0	91,2	94,8	91,2	92,6					
Telecomunicações	87,3	85,2	83,7	78,9	74,2					
Sinalização turística	94,8	94,8	94,8	94,3	94,2					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	84,4	78,0	74,0	83,2	78,7					
Rodovias	91,1	86,6	91,2	92,2	91,6					
Restaurante	96,9	95,2	96,8	96,0	95,9					
Alojamento	96,5	94,1	96,2	95,4	93,6					
Diversão noturna	91,4	92,8	95,2	94,1	93,7					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	93,9	94,8	88,5	94,2	95,2					
Informação turística	94,8	94,5	95,5	92,2	93,0					
Hospitalidade	98,3	98,2	97,7	97,9	97,9					
Gastronomia	97,4	96,9	97,3	96,0	97,0					
Preços	61,9	57,3	65,0	66,6	61,3					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Ou

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Portugal - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	31,5	27,3	22,8	25,6	30,2					
Negócios, eventos e convenções	20,0	24,0	32,1	29,6	27,3					
Outros motivos	48,5	48,7	45,1	44,8	42,5					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	65,3	61,8	60,3	61,3	54,8					
Natureza, ecoturismo ou aventura	14,9	18,4	15,1	16,9	13,7					
Cultura	11,0	14,8	20,6	17,2	13,0					
Esportes	1,7	0,6	0,6	1,6	2,3					
Diversão noturna	2,1	1,9	1,1	1,7	0,9					
Viagem de incentivo	1,9	0,5	1,3	0,1	0,2					
Outros	3,1	2,0	1,0	1,2	15,1					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	37,8	36,9	39,6	37,9	37,6					
Casa de amigos e parentes	48,5	49,0	46,7	46,3	45,5					
Casa alugada	2,3	3,9	3,3	4,7	6,0					
Camping ou albergue	0,2	0,7	1,1	0,7	0,6					
Casa própria	8,2	7,3	6,5	6,3	7,6					
Resort	2,7	2,1	2,2	2,9	2,0					
Outros	0,3	0,1	0,6	1,2	0,7					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	50,2	54,4	52,3	52,6	53,9					
Família	14,5	16,5	14,9	15,9	12,2					
Amigos	9,3	6,8	7,5	6,5	10,1					
Casal sem filhos	20,2	16,9	17,3	17,5	16,5					
Outros	5,8	5,4	8,0	7,5	7,3					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	83,64	81,62	66,92	67,38	81,09					
Negócios, eventos e convenções	107,54	124,19	84,17	76,23	77,59					
Outros motivos	46,89	43,26	38,97	35,64	36,86					
Total	61,99	61,44	52,93	49,88	53,51					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	18,0	17,9	19,1	19,0	18,8					
Negócios, eventos e convenções	17,8	22,7	23,1	27,7	29,4					
Outros motivos	35,6	42,0	39,5	40,1	43,9					
Total	26,7	31,1	29,9	31,1	32,4					
Destinos mais visitados	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	24,1	25,7	27,6	30,0	41,2					
Salvador - BA	17,5	13,1	12,0	12,1	17,1					
São Paulo - SP	11,6	15,8	13,5	12,6	16,5					
Fortaleza - CE	17,2	18,2	11,4	10,8	9,3					
Brasília - DF	1,4	1,5	2,4	1,3	9,1					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	41,5	53,0	41,3	40,1	35,1					
Rio de Janeiro - RJ	19,6	24,0	26,6	29,5	34,0					
Salvador - BA	8,8	6,0	6,5	6,2	6,9					
Fortaleza - CE	7,8	8,3	8,8	7,1	6,9					
Recife - PE	5,7	4,1	5,2	5,7	6,9					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	18,1	15,6	19,7	26,1	23,4					
São Paulo - SP	22,8	19,4	22,3	20,5	20,1					
Goiânia - GO	5,7	6,8	6,8	4,2	7,3					
Salvador - BA	7,7	6,9	5,3	5,5	6,1					
Curitiba - PR	6,3	4,6	3,7	4,5	5,3					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	1,9	1,9	1,7	1,9	1,9					
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,7	1,7	1,6	1,7					
Outros motivos	1,9	2,0	1,8	1,8	2,0					
Organização da viagem	(%)									
Internet	29,6	29,3	25,0	26,6	28,2					
Amigos e parentes	39,6	40,8	38,2	38,2	39,1					
Viagem corporativa	12,8	17,8	21,1	21,5	21,0					
Agência de viagens	12,5	8,5	7,9	8,3	6,8					
Guias turísticos impressos	1,9	0,8	2,0	0,8	1,5					
Feiras, eventos e congressos	1,6	1,0	3,3	1,8	1,5					
Folders e brochuras	-	0,1	0,4	0,1	0,2					
Outros	2,0	1,7	2,1	2,7	1,7					

	2010	2011	2012	2013	2014
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	8,9	7,5	8,0	7,1	7,9
Serviços avulsos	35,9	33,4	30,8	32,4	25,0
Não utilizou	55,2	59,1	61,2	60,5	67,1
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	22,3	23,3	20,7	21,9	23,2
Outras vezes	77,7	76,7	79,3	78,1	76,8
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	97,5	94,9	95,8	96,5	95,6
Não	2,5	5,1	4,2	3,5	4,4
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	64,1	60,5	62,1	62,0	61,7
Feminino	35,9	39,5	37,9	38,0	38,3
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	8,5	6,5	5,3	5,7	6,5
25 a 31 anos	17,5	17,4	16,9	16,1	16,0
32 a 40 anos	25,5	27,8	26,5	25,7	30,4
41 a 50 anos	19,9	25,4	24,6	24,5	21,3
51 a 59 anos	16,1	13,6	14,0	15,5	12,9
60 anos ou mais	12,5	9,3	12,7	12,5	12,9
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,5	0,3	0,0	-	0,3
Fundamental	7,8	6,9	5,9	6,0	3,9
Médio	36,8	34,4	31,8	31,2	30,8
Superior	33,7	34,5	35,5	35,0	38,6
Pós-graduação	21,2	23,9	26,8	27,8	26,4
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	4.525,81	4.761,29	4.785,15	4.709,15	4.762,07
Individual	3.259,50	3.261,89	3.578,94	3.424,79	3.330,67
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	26,5	24,2	28,0	26,6	29,1
Atendeu plenamente	51,9	48,4	49,2	49,2	47,9
Atendeu em parte	19,3	24,4	19,5	19,9	18,9
Decepcionou	2,3	3,0	3,3	4,3	4,1
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	58,9	51,6	55,8	52,2	57,1
Segurança pública	71,0	69,8	71,3	66,6	65,6
Serviço de táxi	87,1	86,8	88,3	88,8	88,8
Transporte público	69,5	61,9	60,8	55,2	57,4
Telecomunicações	65,2	60,9	56,8	51,5	52,1
Sinalização turística	63,8	56,5	57,6	57,9	60,4
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	79,3	76,2	74,6	71,9	68,7
Rodovias	33,3	33,1	39,3	36,2	37,9
Restaurante	92,1	91,1	91,1	92,1	91,2
Alojamento	91,9	88,8	90,0	89,8	90,9
Diversão noturna	89,7	84,9	88,3	87,7	88,2
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	83,8	84,1	82,3	85,9	84,9
Informação turística	83,3	77,1	77,2	79,9	81,4
Hospitalidade	97,5	96,6	96,8	96,9	96,3
Gastronomia	96,6	95,5	95,4	95,5	95,0
Preços	56,8	39,6	39,8	42,5	46,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Ou

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Suíça - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	29,0	30,3	33,1	30,0	42,1					
Negócios, eventos e convenções	15,6	15,3	13,2	15,2	12,2					
Outros motivos	55,4	54,4	53,7	54,8	45,7					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	46,0	42,2	67,3	35,4	30,0					
Natureza, ecoturismo ou aventura	33,2	36,4	20,5	34,1	24,7					
Cultura	12,2	13,9	7,8	17,1	11,7					
Esportes	7,2	4,5	3,5	3,6	4,9					
Diversão noturna	0,7	1,6	-	8,3	1,0					
Viagem de incentivo	0,7	-	-	-	-					
Outros	-	1,4	0,9	1,5	27,7					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	35,5	35,3	31,3	33,2	33,4					
Casa de amigos e parentes	44,5	45,4	48,2	48,9	44,0					
Casa alugada	4,7	5,5	8,2	2,3	5,3					
Camping ou albergue	7,3	5,2	7,4	6,5	8,7					
Casa própria	6,7	7,3	4,9	7,3	5,9					
Resort	0,3	0,2	-	0,3	1,1					
Outros	1,0	1,1	-	1,5	1,6					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	47,1	45,2	46,2	41,7	42,7					
Família	17,0	20,0	20,0	24,0	19,0					
Amigos	11,9	12,8	9,4	9,5	16,4					
Casal sem filhos	21,1	17,8	21,0	19,6	19,2					
Outros	2,9	4,2	3,4	5,2	2,7					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	67,92	(4)	(4)	(4)	81,35					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	65,95	76,50	(4)	(4)	60,57					
Total	72,66	83,98	66,58	56,59	69,48					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	20,1	(4)	(4)	(4)	24,3					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	28,9	28,3	(4)	(4)	31,3					
Total	24,5	24,0	22,3	27,9	27,3					
Destinos mais visitados	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	44,8	48,8	41,8	45,9	58,5					
Salvador - BA	12,9	22,6	12,1	14,5	30,4					
São Paulo - SP	27,9	21,5	20,9	11,6	28,0					
Foz do Iguaçu - PR	25,8	25,6	8,4	34,6	21,2					
Fortaleza - CE	16,7	11,4	13,3	10,4	14,6					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	52,2	45,8	52,6	45,6	43,6					
Rio de Janeiro - RJ	23,2	28,5	15,8	24,1	35,5					
Salvador - BA	3,4	2,2	7,2	1,7	11,1					
Brasília - DF	2,4	5,1	-	2,9	7,6					
Belo Horizonte - MG	1,2	2,5	8,1	2,9	7,4					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	26,9	26,3	24,0	27,2	30,4					
São Paulo - SP	30,5	24,4	20,7	21,6	27,5					
Salvador - BA	11,2	9,7	10,4	9,4	11,2					
Fortaleza - CE	5,0	8,0	7,4	6,6	7,6					
Foz do Iguaçu - PR	6,9	4,7	5,8	1,4	5,6					
Média de destinos visitados										
Lazer	2,7	2,8	2,2	2,4	3,1					
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,7	1,5	1,5	1,9					
Outros motivos	2,1	2,3	2,2	2,1	2,2					
Organização da viagem	(%)									
Internet	37,4	36,1	36,9	43,5	42,1					
Amigos e parentes	31,4	34,8	31,8	34,1	34,3					
Viagem corporativa	9,2	10,6	8,5	7,2	8,3					
Agência de viagens	7,4	6,1	6,5	7,1	4,0					
Guias turísticos impressos	11,6	10,5	13,9	5,6	9,5					
Feiras, eventos e congressos	1,0	1,1	0,5	1,3	0,6					
Folders e brochuras	0,9	-	0,4	-	0,3					
Outros	1,1	0,8	1,5	1,2	0,9					

	2010	2011	2012	2013	2014
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	5,4	2,0	4,2	3,5	4,0
Serviços avulsos	27,0	24,1	22,1	22,7	21,7
Não utilizou	67,6	73,9	73,7	73,8	74,3
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	26,4	31,6	23,0	29,6	36,0
Outras vezes	73,6	68,4	77,0	70,4	64,0
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	95,0	93,3	89,6	95,0	95,4
Não	5,0	6,7	10,4	5,0	4,6
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	55,9	51,4	50,2	51,9	58,6
Feminino	44,1	48,6	49,8	48,1	41,4
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	7,7	12,8	11,6	12,1	13,5
25 a 31 anos	21,7	21,8	20,6	18,4	23,5
32 a 40 anos	28,2	26,8	23,2	24,7	21,9
41 a 50 anos	20,8	22,2	27,0	26,4	20,8
51 a 59 anos	12,3	11,6	11,5	11,3	12,6
60 anos ou mais	9,3	4,8	6,1	7,1	7,7
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,4	0,3	-	1,0	-
Fundamental	7,0	4,6	7,6	3,8	4,7
Médio	28,9	27,7	29,2	31,0	28,9
Superior	38,0	41,2	38,3	36,2	39,7
Pós-graduação	25,7	26,2	24,9	28,0	26,7
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	7.596,61	7.900,53	7.615,68	8.056,15	8.000,04
Individual	5.326,94	5.782,62	5.427,42	5.433,98	5.798,84
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	20,5	21,4	24,2	21,9	28,1
Atendeu plenamente	55,4	54,9	56,3	52,6	50,5
Atendeu em parte	19,1	20,1	16,3	19,2	18,1
Decepcionou	5,0	3,6	3,2	6,3	3,3
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	70,3	66,1	70,8	60,7	64,1
Segurança pública	76,0	73,7	73,5	67,2	69,1
Serviço de táxi	90,1	90,8	92,3	83,3	90,9
Transporte público	70,6	64,4	75,1	56,0	62,7
Telecomunicações	72,9	67,3	64,8	53,7	56,1
Sinalização turística	59,2	59,8	56,5	59,5	61,9
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	78,0	73,9	71,5	69,7	71,7
Rodovias	51,1	54,7	46,1	49,4	50,8
Restaurante	92,2	94,1	95,5	87,8	90,4
Alojamento	94,9	87,5	90,4	91,2	91,2
Diversão noturna	88,6	88,2	92,0	86,3	89,4
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	90,1	85,0	91,2	90,1	84,1
Informação turística	77,6	74,2	75,2	78,7	77,8
Hospitalidade	95,4	94,3	96,7	94,4	95,5
Gastronomia	94,3	96,1	95,5	91,9	93,7
Preços	65,0	58,1	54,3	53,5	57,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Ou

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Colômbia - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	34,9	33,7	38,6	36,8	52,4					
Negócios, eventos e convenções	43,5	44,1	37,9	34,9	28,4					
Outros motivos	21,6	22,2	23,5	28,3	19,2					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	27,7	32,8	34,0	42,7	25,6					
Natureza, ecoturismo ou aventura	52,7	35,5	37,0	30,7	12,6					
Cultura	15,3	24,5	24,4	21,8	12,6					
Esportes	1,6	1,3	3,0	1,5	2,3					
Diversão noturna	0,3	1,2	-	2,8	1,8					
Viagem de incentivo	0,6	4,7	0,9	0,5	0,3					
Outros	1,6	-	0,7	-	44,8					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	71,1	66,3	63,3	56,2	52,3					
Casa de amigos e parentes	18,5	23,6	25,7	24,6	26,7					
Casa alugada	2,5	3,8	3,4	5,1	10,6					
Camping ou albergue	3,1	3,5	4,0	6,9	6,3					
Casa própria	0,4	0,3	0,2	0,2	0,9					
Resort	0,9	0,2	0,2	0,2	0,4					
Outros	3,5	2,3	3,2	6,8	2,8					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	52,0	50,8	50,6	47,4	45,2					
Família	13,5	12,1	9,3	12,1	14,5					
Amigos	9,5	10,2	14,3	16,0	17,6					
Casal sem filhos	11,8	12,5	11,6	12,2	12,0					
Outros	13,3	14,4	14,2	12,3	10,7					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	78,75	102,23					
Negócios, eventos e convenções	135,51	115,17	(4)	99,54	102,77					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	31,22					
Total	66,31	67,18	72,80	69,10	75,56					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	13,4	17,5					
Negócios, eventos e convenções	7,9	10,6	(4)	12,7	11,8					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	41,4					
Total	17,7	18,1	17,4	16,3	20,6					
Destinos mais visitados										
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	38,3	57,3	48,2	53,9	69,9					
São Paulo - SP	24,5	33,4	26,7	30,0	38,0					
Brasília - DF	3,2	1,6	6,0	2,2	23,7					
Belo Horizonte - MG	2,6	3,4	1,4	2,5	21,7					
Cuiabá - MT	-	0,5	-	-	18,6					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	67,1	59,1	45,6	40,0	47,1					
Rio de Janeiro - RJ	22,0	28,9	24,3	28,9	29,2					
Curitiba - PR	2,6	14,1	4,7	3,9	6,5					
Salvador - BA	2,3	2,0	2,9	4,7	5,7					
Brasília - DF	2,3	3,3	5,0	5,2	4,5					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	32,8	29,4	26,8	47,1	35,6					
São Paulo - SP	47,6	35,2	38,2	34,5	33,8					
Porto Alegre - RS	6,3	4,8	5,7	3,0	9,1					
Curitiba - PR	3,5	5,6	1,8	3,8	8,5					
Brasília - DF	3,5	6,6	1,8	4,2	8,2					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	1,8	1,8	1,7	1,8	2,6					
Negócios, eventos e convenções	1,4	1,5	1,3	1,4	1,5					
Outros motivos	1,8	1,6	1,5	1,7	2,1					
Organização da viagem										
Fonte de informação	(%)									
Internet	28,4	33,2	32,9	38,1	43,2					
Amigos e parentes	20,1	23,8	32,2	25,5	27,5					
Viagem corporativa	25,9	26,5	18,3	21,5	17,7					
Agência de viagens	14,6	4,9	6,4	6,1	3,8					
Guias turísticos impressos	3,0	3,5	2,5	2,4	1,2					
Feiras, eventos e congressos	3,9	1,0	2,9	2,6	2,5					
Folders e brochuras	-	-	-	0,2	0,3					
Outros	4,0	7,1	4,7	3,6	3,8					

	2010	2011	2012	2013	2014
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	18,4	9,0	10,3	9,4	6,1
Serviços avulsos	15,2	13,9	12,9	18,3	14,6
Não utilizou	66,4	77,1	76,8	72,3	79,3
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	56,1	52,5	56,9	61,8	58,6
Outras vezes	43,9	47,5	43,1	38,2	41,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	96,8	97,2	96,2	96,3	94,0
Não	3,2	2,8	3,8	3,7	6,0
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	62,0	59,8	63,1	59,5	70,4
Feminino	38,0	40,2	36,9	40,5	29,6
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	12,3	13,1	13,0	16,8	14,7
25 a 31 anos	24,7	24,8	25,8	25,9	28,5
32 a 40 anos	22,4	25,2	23,7	24,8	26,9
41 a 50 anos	21,3	21,0	18,4	18,8	15,6
51 a 59 anos	10,5	9,0	11,4	7,9	8,5
60 anos ou mais	8,8	6,9	7,6	5,8	5,8
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	-	-	-	0,0
Fundamental	1,1	0,6	0,7	0,8	0,9
Médio	16,1	10,8	13,5	13,8	17,4
Superior	45,3	45,5	41,8	44,7	44,7
Pós-graduação	37,5	43,1	44,0	40,7	37,0
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	3.888,07	3.964,48	3.869,32	3.686,63	3.984,05
Individual	2.889,46	2.992,22	2.857,11	2.592,51	2.985,97
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	34,6	35,6	35,4	35,0	37,5
Atendeu plenamente	57,9	52,9	50,5	50,2	46,5
Atendeu em parte	6,7	10,9	12,3	14,0	13,4
Decepcionou	0,8	0,6	1,8	0,8	2,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	85,3	85,8	84,2	84,4	83,0
Segurança pública	90,6	88,5	86,7	87,6	88,8
Serviço de táxi	86,7	87,5	85,1	79,1	84,2
Transporte público	85,6	90,1	87,1	83,9	88,3
Telecomunicações	74,1	68,5	66,0	60,0	57,2
Sinalização turística	81,7	85,2	81,7	83,0	82,5
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	83,3	81,5	77,2	77,3	75,9
Rodovias	95,1	92,4	92,8	94,7	95,4
Restaurante	96,5	96,1	95,7	97,3	95,2
Alojamento	94,1	92,7	90,7	91,6	92,1
Diversão noturna	95,0	92,8	93,8	94,4	93,6
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	92,2	90,9	83,5	90,8	89,0
Informação turística	89,4	80,2	85,5	91,7	88,9
Hospitalidade	97,7	96,6	97,4	97,8	97,0
Gastronomia	98,4	97,8	96,2	96,8	95,9
Preços	51,5	43,1	47,7	41,5	40,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenção:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

3. Perfil da demanda turística internacional Sínteses dos destinos mais visitados - 2010-2014

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Angra dos Reis/RJ - 2010-2014

Característica da viagem											
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	
País de residência (1)						Utilização de agência de viagem					
						(%)					
Argentina	48,8	40,8	49,7	50,7	42,2	Pacote	17,3	16,6	12,2	17,2	14,5
França	4,2	6,5	4,7	7,2	8,1	Serviços avulsos	12,6	14,0	11,4	12,4	8,8
Chile	5,7	9,5	6,6	7,6	6,4	Não utilizou	70,1	69,4	76,4	70,4	76,7
Alemanha	3,8	5,2	6,0	4,7	5,3	Fidelização ao destino					
Inglaterra	3,8	5,3	4,7	7,2	4,7	Frequência de visita ao Brasil					
Uruguai	2,1	0,6	3,1	2,9	3,2	(%)					
Israel	0,5	1,3	0,7	-	2,9	Primeira vez	46,6	49,3	38,8	38,9	39,8
Austrália	0,8	2,4	0,5	2,2	2,8	Outras vezes	53,4	50,7	61,2	61,1	60,2
Estados Unidos	6,8	6,1	4,0	3,2	2,8	Intenção de retorno ao Brasil					
Suíça	0,3	2,0	1,7	1,0	2,5	(%)					
Motivo da viagem (2)						Perfil socioeconômico					
						Gênero					
Lazer	83,4	82,6	80,1	85,8	81,8	(%)					
Negócios, eventos e convenções	7,0	8,9	8,9	5,9	11,1	Masculino	61,3	58,9	49,3	56,9	59,4
Outros motivos	9,6	8,5	11,0	8,3	7,1	Feminino	38,7	41,1	50,7	43,1	40,6
Motivação da viagem a lazer (3)						Grupo de idade					
						(%)					
Sol e praia	55,3	57,2	64,9	64,9	59,3	18 a 24 anos	10,0	8,5	14,4	15,2	17,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	35,9	28,7	27,8	24,0	19,9	25 a 31 anos	37,9	31,1	33,5	33,5	34,7
Cultura	3,7	11,7	6,4	7,0	13,2	32 a 40 anos	23,9	25,1	21,0	21,4	20,9
Esportes	1,0	1,0	-	1,3	3,5	41 a 50 anos	13,3	19,6	14,7	12,8	11,3
Diversão noturna	-	-	-	1,3	-	51 a 59 anos	11,3	7,8	8,6	6,5	12,7
Viagem de incentivo	1,4	-	0,9	-	1,0	60 anos ou mais	3,6	7,9	7,8	10,6	3,3
Outros	2,7	1,4	-	1,5	3,1	Grau de instrução					
Tipo de alojamento utilizado						(%)					
Hotel, flat ou pousada	51,3	55,3	54,4	61,1	57,3	Sem educação formal	0,3	-	-	-	-
Casa de amigos e parentes	6,5	5,5	9,0	5,6	7,4	Fundamental	0,7	-	0,2	2,2	1,8
Casa alugada	4,8	4,0	3,9	2,9	5,9	Médio	21,8	17,2	20,0	21,9	27,0
Camping ou albergue	22,2	21,2	24,6	18,4	15,3	Superior	56,3	53,4	55,2	52,2	53,0
Casa própria	0,7	0,4	-	1,0	1,2	Pós-graduação	20,9	29,4	24,6	23,7	18,2
Resort	11,7	9,8	6,4	7,4	7,1	Renda média mensal					
Outros	2,8	3,8	1,7	3,6	5,8	(US\$)					
Composição do grupo turístico						Grau de satisfação em relação à viagem					
						(%)					
Sozinho	13,3	20,6	21,7	19,5	20,6	Nível de satisfação com a viagem					
Família	17,4	21,3	20,9	19,0	16,5	(%)					
Amigos	24,4	17,5	15,6	17,9	22,4	Superou	40,5	36,7	40,1	36,0	35,5
Casal sem filhos	40,4	35,3	36,7	40,5	37,2	Atendeu plenamente	47,7	49,0	46,3	50,2	53,2
Outros	4,5	5,3	5,1	3,1	3,3	Atendeu em parte	10,8	13,2	13,3	12,2	10,1
Gasto médio per capita dia no Brasil						Avaliação positiva da viagem					
						(%)					
Lazer	(4)	(4)	80,45	73,25	61,54	Infraestrutura					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(%)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Limpeza pública	90,0	82,5	82,9	74,0	80,7
Total	76,89	85,36	76,47	69,45	52,10	Segurança pública	95,7	95,4	97,5	95,0	91,0
Permanência média no Brasil						(pernoites)					
Lazer	(4)	(4)	13,5	15,1	15,9	Serviço de táxi	95,4	85,9	91,6	90,3	89,2
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Transporte público	92,4	88,6	92,4	88,2	87,2
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Telecomunicações	52,2	44,7	51,0	53,3	52,7
Total	15,3	15,6	16,7	16,1	19,5	Sinalização turística	81,7	83,7	86,3	76,7	80,5
Permanência média no destino						(pernoites)					
Lazer	(4)	(4)	5,0	5,4	4,9	Infraestrutura turística					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(%)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Aeroporto (6)
Total	5,0	4,9	5,5	5,5	5,9	Rodovias	69,5	75,6	79,2	77,9	75,6
Outros destinos visitados						(%)					
Lazer						(%)					
Rio de Janeiro - RJ	70,4	65,5	68,7	65,9	68,3	Restaurante	91,6	96,5	95,3	88,8	91,2
Parati - RJ	36,2	25,2	26,5	27,5	27,8	Alojamento	96,1	94,0	94,0	93,2	94,2
Negócios, eventos e convenções						(%)					
Rio de Janeiro - RJ	27,6	31,2	56,9	38,8	24,0	Diversão noturna	84,9	83,4	89,5	84,0	88,5
Macaé - RJ	2,4	8,9	3,0	4,3	9,6	Serviços turísticos					
Outros motivos						(%)					
Rio de Janeiro - RJ	57,7	90,6	53,1	64,1	62,5	Guias de turismo	84,9	96,5	94,6	85,8	94,6
São Paulo - SP	19,8	21,1	14,1	14,5	22,3	Informação turística	81,1	87,1	91,1	79,4	87,5
Organização da viagem						(%)					
Fonte de informação						(%)					
Internet	55,9	48,4	55,2	56,4	48,5	Hospitalidade	98,1	97,1	98,1	97,6	96,3
Amigos e parentes	15,7	20,2	23,2	17,9	22,8	Gastronomia	92,8	92,9	94,4	89,1	90,1
Viagem corporativa	5,5	6,9	4,4	5,6	7,1	Preços	60,5	58,1	65,4	60,5	56,2
Agência de viagens	8,9	10,0	6,4	11,1	7,8						
Guias turísticos impressos	13,7	12,5	9,5	7,8	11,3						
Feiras, eventos e congressos	-	0,4	0,2	0,6	1,1						
Folders e brochuras	-	-	-	-	-						
Outros	0,3	1,6	1,1	0,6	1,4						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(6) Não existe aeroporto internacional em Angra dos Reis.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Armação de Búzios/RJ - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
País de residência (1)						(%)				
Argentina	61,5	58,4	67,2	70,0	67,7					
Chile	18,9	22,7	17,8	16,5	15,9					
Uruguai	7,3	7,7	5,6	4,7	6,7					
Inglaterra	1,4	1,2	0,5	0,7	1,4					
Itália	0,7	0,7	0,9	1,1	1,2					
Estados Unidos	1,9	1,7	0,9	1,1	1,1					
Alemanha	1,0	1,1	1,1	0,5	0,8					
França	0,9	1,0	0,6	0,8	0,7					
Espanha	0,4	0,7	0,4	0,3	0,5					
Portugal	1,1	0,8	0,4	0,3	0,4					
Motivo da viagem (2)						(%)				
Lazer	93,6	91,2	92,9	93,2	93,0					
Negócios, eventos e convenções	1,8	4,3	2,6	1,7	2,6					
Outros motivos	4,6	4,5	4,5	5,1	4,4					
Motivação da viagem a lazer (3)						(%)				
Sol e praia	83,2	81,8	84,6	84,6	78,5					
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,5	11,3	9,7	9,1	8,1					
Cultura	2,7	2,4	4,3	4,6	7,0					
Esportes	0,1	0,5	0,1	0,1	0,2					
Diversão noturna	0,1	0,4	0,3	0,2	0,1					
Viagem de incentivo	0,8	0,8	0,2	0,7	0,2					
Outros	2,6	2,8	0,8	0,7	5,9					
Tipo de alojamento utilizado						(%)				
Hotel, fiat ou pousada	90,1	85,5	86,6	85,2	83,3					
Casa de amigos e parentes	3,1	2,6	6,7	5,7	5,6					
Casa alugada	3,1	2,7	3,1	3,6	6,5					
Camping ou albergue	1,1	2,7	0,8	3,1	2,9					
Casa própria	0,6	1,0	0,5	0,4	0,6					
Resort	1,7	4,4	2,1	1,4	0,8					
Outros	0,3	1,1	0,2	0,6	0,3					
Composição do grupo turístico						(%)				
Sozinho	5,7	7,7	7,6	9,1	9,1					
Família	26,1	35,4	30,0	27,7	28,7					
Amigos	13,6	11,0	12,2	13,4	13,6					
Casal sem filhos	52,8	43,8	49,4	47,8	47,5					
Outros	1,8	2,1	0,8	2,0	1,1					
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)				
Lazer	71,57	77,52	77,55	71,31	72,01					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	67,25	77,53	75,99	68,83	68,02					
Permanência média no Brasil						(pernoites)				
Lazer	9,4	8,8	8,5	9,1	10,2					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	10,7	9,5	9,0	10,0	11,1					
Permanência média no destino						(pernoites)				
Lazer	6,2	6,3	6,2	6,6	6,9					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	6,1	6,3	6,4	7,1	7,8					
Outros destinos visitados						(%)				
Rio de Janeiro - RJ	45,9	38,8	35,4	37,6	40,2					
São Paulo - SP	1,9	1,9	1,5	2,0	2,8					
Negócios, eventos e convenções						(%)				
Rio de Janeiro - RJ	34,2	44,5	37,5	27,4	45,2					
Cabo Frio - RJ	-	-	-	6,2	8,0					
Outros motivos						(%)				
Rio de Janeiro - RJ	60,2	53,5	47,3	41,7	41,4					
São Paulo - SP	14,4	8,1	10,2	4,4	14,6					
Organização da viagem						(%)				
Fonte de informação						(%)				
Internet	40,4	43,8	48,9	50,3	51,9					
Amigos e parentes	19,5	17,6	18,8	19,4	21,5					
Viagem corporativa	1,8	2,4	1,3	1,4	1,3					
Agência de viagens	34,7	30,7	28,2	26,6	22,8					
Guias turísticos impressos	2,6	3,5	1,2	1,2	1,6					
Feiras, eventos e congressos	0,1	0,6	0,7	0,2	0,3					
Folders e brochuras	0,3	0,2	-	0,1	-					
Outros	0,6	1,2	0,9	0,8	0,6					

Utilização de agência de viagem	2010	2011	2012	2013	2014
Pacote	60,7	58,6	57,2	57,0	39,6
Serviços avulsos	13,9	12,7	13,0	10,9	15,4
Não utilizou	25,4	28,7	29,8	32,1	45,0
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	35,1	32,7	39,4	41,0	39,1
Outras vezes	64,9	67,3	60,6	59,0	60,9
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	96,9	96,1	97,0	96,5	96,5
Não	3,1	3,9	3,0	3,5	3,5
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	53,0	52,9	47,8	52,4	55,7
Feminino	47,0	47,1	52,2	47,6	44,3
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	10,0	7,7	10,1	14,0	12,2
25 a 31 anos	26,9	24,7	26,6	28,0	28,8
32 a 40 anos	21,5	24,5	25,3	21,1	24,6
41 a 50 anos	20,0	20,3	16,2	16,2	15,5
51 a 59 anos	14,0	14,5	13,8	13,3	10,7
60 anos ou mais	7,6	8,3	8,0	7,4	8,2
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	0,1	-	-	0,4
Fundamental	0,9	1,2	1,4	2,1	1,1
Médio	25,3	27,2	28,7	36,4	33,7
Superior	57,3	51,7	53,3	46,4	53,2
Pós-graduação	16,5	19,8	16,6	15,1	11,6
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	3.102,70	3.696,77	3.480,20	3.194,69	3.081,17
Individual	2.075,33	2.468,36	2.350,48	2.242,54	2.053,43
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	36,3	40,6	43,2	48,0	46,1
Atendeu plenamente	53,0	47,7	48,6	45,6	45,5
Atendeu em parte	10,1	10,2	7,4	5,4	7,2
Decepcionou	0,6	1,5	0,8	1,0	1,1
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	88,5	90,5	91,2	91,2	92,5
Segurança pública	98,4	98,0	98,8	98,6	97,3
Serviço de táxi	93,7	92,2	93,4	91,3	93,0
Transporte público	94,4	93,2	94,6	94,7	92,4
Telecomunicações	73,3	71,4	68,7	60,8	56,0
Sinalização turística	78,2	76,7	77,7	78,3	77,1
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto (5)
Rodovias	78,6	79,9	83,0	78,6	75,8
Restaurante	96,2	96,2	97,6	95,7	94,5
Alojamento	95,8	96,1	96,9	95,3	94,7
Diversão noturna	93,2	94,8	94,8	93,0	92,8
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	93,3	94,7	92,1	96,1	95,1
Informação turística	93,7	92,7	92,6	93,3	92,1
Hospitalidade	97,5	97,9	98,4	98,2	96,8
Gastronomia	95,9	95,4	97,0	95,4	92,8
Preços	48,9	48,3	57,9	56,5	45,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(5) Não existe aeroporto internacional em Angra dos Reis.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Balneário Camboriú/SC - 2010-2014

Característica da viagem										
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
País de residência (1)	(%)									
Argentina	62,1	62,8	61,4	51,3	56,3					
Paraguai	14,3	11,2	13,7	19,0	23,2					
Chile	14,3	17,1	16,7	21,9	15,1					
Uruguai	3,1	2,8	-	1,4	1,4					
Estados Unidos	1,7	1,4	1,2	1,3	1,0					
Bolívia	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6					
Itália	1,0	0,2	0,5	0,2	0,5					
Portugal	0,5	0,4	0,3	0,2	0,5					
Espanha	0,4	0,3	0,3	0,9	0,2					
Alemanha	0,5	0,2	-	0,4	0,2					
Motivo da viagem (2)	(%)									
Lazer	91,6	94,6	92,5	91,5	92,6					
Negócios, eventos e convenções	2,2	2,7	3,3	1,4	3,0					
Outros motivos	6,2	2,7	4,2	7,1	4,4					
Motivação da viagem a lazer (3)	(%)									
Sol e praia	91,9	90,9	92,2	90,3	93,4					
Natureza, ecoturismo ou aventura	4,8	6,6	6,1	5,6	3,2					
Cultura	0,9	0,4	0,2	3,1	1,9					
Esportes	0,1	1,0	0,3	-	0,1					
Diversão noturna	0,5	0,5	0,9	0,2	-					
Viagem de incentivo	0,3	0,1	0,1	0,1	-					
Outros	1,5	0,5	0,2	0,7	1,4					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, fiat ou pousada	61,4	62,2	50,6	45,6	45,5					
Casa de amigos e parentes	8,0	4,5	5,7	10,5	7,0					
Casa alugada	26,2	29,0	39,0	36,6	41,5					
Camping ou albergue	0,2	-	0,4	1,5	1,0					
Casa própria	3,9	3,6	3,3	5,0	3,8					
Resort	0,1	0,6	0,4	-	0,5					
Outros	0,2	0,1	0,6	0,8	0,7					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	8,6	7,1	10,1	7,5	7,9					
Família	48,8	52,7	57,4	61,7	60,5					
Amigos	17,8	15,0	10,9	10,9	11,9					
Casal sem filhos	24,0	24,3	19,6	16,1	18,9					
Outros	0,8	0,9	2,0	3,8	0,8					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	51,82	52,39	57,24	54,40	52,51					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	51,83	53,43	57,95	52,87	54,18					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	10,4	10,4	10,5	11,0	10,8					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	11,7	11,0	11,0	12,3	11,5					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	8,6	8,8	8,4	9,2	8,7					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	9,1	9,1	8,5	9,8	8,8					
Outros destinos visitados	(%)									
Foz do Iguaçu - PR	6,3	7,1	4,4	7,7	5,4					
Florianópolis - SC	5,0	2,8	4,3	6,9	3,0					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Foz do Iguaçu - PR	10,6	-	15,7	-	9,7					
Itajaí - SC	-	-	-	-	8,0					
Outros motivos	(%)									
Curitiba - PR	18,2	11,9	9,3	4,4	13,5					
Florianópolis - SC	17,1	11,6	15,9	11,3	6,2					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	25,8	29,8	26,2	33,2	34,4					
Amigos e parentes	32,7	31,4	35,1	33,3	34,4					
Viagem corporativa	1,9	1,5	3,2	2,4	3,7					
Agência de viagens	33,4	30,5	23,0	23,7	18,5					
Guias turísticos impressos	2,6	4,4	8,9	3,6	6,3					
Feiras, eventos e congressos	0,4	0,7	0,1	0,2	0,7					
Folders e brochuras	2,5	0,5	1,7	0,4	1,1					
Outros	0,7	1,2	1,8	3,2	0,9					
Utilização de agência de viagem										
Pacote	35,3	44,5	30,1	22,8	26,5					
Serviços avulsos	4,1	3,7	3,7	4,0	2,4					
Não utilizou	60,6	51,8	66,2	73,2	71,1					
Fidelização ao destino										
Frequência de visita ao Brasil										
Primeira vez	23,3	27,7	22,3	24,7	20,4					
Outras vezes	76,7	72,3	77,7	75,3	79,6					
Intenção de retorno ao Brasil										
Sim	98,3	97,1	98,0	98,6	98,0					
Não	1,7	2,9	2,0	1,4	2,0					
Perfil socioeconômico										
Gênero										
Masculino	51,7	57,3	55,3	55,1	57,9					
Feminino	48,3	42,7	44,7	44,9	42,1					
Grupo de idade										
18 a 24 anos	11,8	11,4	10,2	11,6	10,0					
25 a 31 anos	20,3	16,3	18,0	18,4	18,6					
32 a 40 anos	23,7	21,1	24,9	21,6	25,0					
41 a 50 anos	19,6	27,0	25,5	26,1	20,4					
51 a 59 anos	14,6	15,4	12,1	12,7	17,3					
60 anos ou mais	10,0	8,8	9,3	9,6	8,7					
Grau de instrução										
Sem educação formal	0,5	0,4	0,5	0,2	0,3					
Fundamental	5,7	4,2	2,2	6,7	4,2					
Médio	34,7	34,0	37,4	32,8	34,9					
Superior	48,1	47,8	49,7	47,0	49,0					
Pós-graduação	11,0	13,6	10,2	13,3	11,6					
Renda média mensal										
Familiar	2.386,52	2.570,83	3.192,95	3.166,71	2.925,21					
Individual	1.697,38	1.755,19	2.137,27	2.082,48	1.961,62					
Grau de satisfação em relação à viagem										
Nível de satisfação com a viagem										
Superou	50,7	40,1	47,9	46,4	54,1					
Atendeu plenamente	43,8	50,5	44,7	49,8	41,3					
Atendeu em parte	5,1	7,6	6,3	3,3	3,9					
Decepcionou	0,4	1,8	1,1	0,5	0,7					
Avaliação positiva da viagem										
Infraestrutura										
Limpeza pública	98,1	94,8	96,7	97,4	95,1					
Segurança pública	97,5	97,2	98,9	97,9	96,9					
Serviço de táxi	85,3	88,7	89,3	92,3	87,1					
Transporte público	92,8	90,2	89,2	93,0	88,5					
Telecomunicações	84,8	81,7	81,0	72,5	66,8					
Sinalização turística	91,7	90,5	92,2	92,4	92,7					
Infraestrutura turística										
Aeroporto (5)					
Rodovias	81,4	86,9	87,7	87,3	84,0					
Restaurante	96,9	94,6	99,4	97,8	97,6					
Alojamento	95,5	91,8	97,2	97,6	93,4					
Diversão noturna	94,7	90,8	98,4	98,5	95,8					
Serviços turísticos										
Guias de turismo	92,9	85,5	95,1	94,9	97,5					
Informação turística	93,7	91,4	95,6	92,3	94,2					
Hospitalidade	98,7	97,9	99,2	98,7	97,6					
Gastronomia	96,3	92,9	97,5	97,4	97,7					
Preços	57,4	53,2	64,4	68,9	57,1					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(5) Não existe aeroporto internacional em Balneário Camboriú.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Belo Horizonte/MG - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Pais de residência (1)					(%)					
Estados Unidos	27,7	25,7	21,9	21,8	19,4					
Argentina	7,6	9,5	6,1	8,2	10,5					
Chile	3,2	2,5	3,9	5,3	7,5					
Inglaterra	2,4	2,8	2,9	4,0	5,8					
Itália	9,3	8,1	9,0	6,5	5,6					
Alemanha	4,3	7,5	5,2	4,8	5,2					
Colômbia	1,2	0,8	1,4	2,4	3,8					
França	5,4	5,3	5,9	4,0	3,6					
Portugal	2,1	5,6	5,8	4,9	3,3					
Canadá	2,8	1,9	3,4	2,3	3,1					
Motivo da viagem (2)					(%)					
Lazer	9,9	13,1	10,7	14,8	30,2					
Negócios, eventos e convenções	32,8	31,7	28,9	31,9	28,9					
Outros motivos	57,3	55,2	60,4	53,3	40,9					
Motivação da viagem a lazer (3)					(%)					
Sol e praia	32,0	20,3	14,1	15,0	7,7					
Natureza, ecoturismo ou aventura	32,7	38,1	38,5	20,7	6,0					
Cultura	18,0	30,9	39,9	21,3	9,7					
Esportes	14,3	2,9	1,0	39,8	9,2					
Diversão noturna	0,7	3,0	4,9	-	1,0					
Viagem de incentivo	-	-	-	3,2	-					
Outros	2,3	4,8	1,6	-	66,4					
Tipo de alojamento utilizado					(%)					
Hotel, fiat ou pousada	32,6	37,9	35,2	38,2	37,6					
Casa de amigos e parentes	58,2	53,8	55,5	52,4	48,9					
Casa alugada	1,6	2,3	1,4	1,4	4,9					
Camping ou albergue	0,2	0,1	2,5	1,8	3,6					
Casa própria	6,2	4,4	4,3	2,8	3,3					
Resort	0,3	0,2	-	-	0,2					
Outros	0,9	1,3	1,1	3,4	1,5					
Composição do grupo turístico					(%)					
Sozinho	60,4	66,5	60,7	57,6	53,4					
Família	13,2	10,1	11,9	13,3	16,6					
Amigos	5,8	4,7	7,0	9,9	11,6					
Casal sem filhos	10,4	8,1	12,7	9,8	9,5					
Outros	10,2	10,6	7,7	9,4	8,9					
Gasto médio per capita dia no Brasil					(US\$)					
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	93,5					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	106,0					
Outros motivos	42,23	54,86	43,05	42,38	35,83					
Total	61,85	68,90	60,22	56,01	62,23					
Permanência média no Brasil					(pernoites)					
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	23,3					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	19,7					
Outros motivos	32,8	30,0	27,9	31,1	37,7					
Total	27,3	24,6	23,5	24,7	28,8					
Permanência média no destino					(pernoites)					
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	9,6					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	11,0					
Outros motivos	19,2	16,0	15,4	16,6	20,3					
Total	15,2	12,5	12,0	12,4	14,9					
Outros destinos visitados					(%)					
Lazer					(%)					
Rio de Janeiro - RJ	39,5	34,3	34,4	31,8	51,7					
São Paulo - SP	27,3	17,6	23,5	18,0	28,4					
Negócios, eventos e convenções					(%)					
São Paulo - SP	16,9	20,7	27,5	12,3	21,1					
Rio de Janeiro - RJ	16,0	14,4	13,9	13,7	19,7					
Outros motivos					(%)					
Rio de Janeiro - RJ	15,2	17,2	23,0	20,8	29,5					
São Paulo - SP	9,2	13,8	14,8	8,9	13,1					
Organização da viagem					(%)					
Fonte de informação					(%)					
Internet	27,6	30,0	25,5	30,2	36,6					
Amigos e parentes	37,2	31,1	42,8	33,3	35,7					
Viagem corporativa	22,2	25,9	20,4	21,4	20,1					
Agência de viagens	5,7	7,0	4,2	4,9	2,5					
Guias turísticos impressos	1,9	1,0	0,8	1,8	2,1					
Feiras, eventos e congressos	3,0	1,7	3,8	2,9	1,9					
Folders e brochuras	-	-	0,6	-	-					
Outros	2,4	3,3	1,9	5,5	1,1					

Utilização de agência de viagem	2010	2011	2012	2013	2014
Pacote	2,2	2,8	1,7	7,3	3,3
Serviços avulsos	34,1	30,2	23,1	22,7	19,8
Não utilizou	63,7	67,0	75,2	70,0	76,9
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil					(%)
Primeira vez	23,1	21,1	26,8	24,4	26,4
Outras vezes	76,9	78,9	73,2	75,6	73,6
Intenção de retorno ao Brasil					(%)
Sim	95,5	97,0	98,6	95,7	95,2
Não	4,5	3,0	1,4	4,3	4,8
Perfil socioeconômico					
Gênero					(%)
Masculino	59,7	61,9	59,2	60,4	70,1
Feminino	40,3	38,1	40,8	39,6	29,9
Grupo de idade					(%)
18 a 24 anos	13,3	10,6	10,1	10,6	11,9
25 a 31 anos	21,8	21,9	22,0	23,3	24,2
32 a 40 anos	20,6	27,4	24,6	26,1	22,9
41 a 50 anos	21,5	19,8	21,8	22,9	22,2
51 a 59 anos	15,6	14,1	10,8	10,7	10,4
60 anos ou mais	7,2	6,2	10,7	6,4	8,4
Grau de instrução					(%)
Sem educação formal	0,1	-	-	-	0,1
Fundamental	3,0	1,6	2,9	1,8	3,1
Médio	30,7	27,0	21,8	25,0	19,7
Superior	34,9	41,1	45,0	42,6	40,1
Pós-graduação	31,3	30,3	30,3	30,6	37,0
Renda média mensal					(US\$)
Familiar	5.417,87	5.681,86	5.673,01	5.032,36	5.924,20
Individual	3.869,78	3.991,13	4.242,60	3.635,07	4.460,76
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem					(%)
Superou	23,0	22,4	20,7	24,0	29,3
Atendeu plenamente	56,2	54,7	52,0	49,1	50,1
Atendeu em parte	18,6	20,6	23,3	21,8	17,7
Decepcionou	2,2	2,3	4,0	5,1	2,9
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura					(%)
Limpeza pública	73,5	73,0	70,4	69,2	75,6
Segurança pública	79,6	79,4	76,3	69,5	76,8
Serviço de táxi	95,8	93,6	87,4	90,3	88,4
Transporte público	68,2	66,0	60,6	52,7	63,0
Telecomunicações	79,8	69,5	65,5	62,3	61,2
Sinalização turística	67,0	62,3	56,0	64,7	61,8
Infraestrutura turística					(%)
Aeroporto	84,8	83,1	76,6	71,8	69,4
Rodovias	53,7	48,0	42,1	47,3	53,5
Restaurante	95,9	94,0	95,0	94,2	95,5
Alojamento	91,9	86,6	88,2	92,3	94,0
Diversão noturna	91,4	94,9	93,8	97,0	96,2
Serviços turísticos					(%)
Guias de turismo	87,5	79,5	83,2	80,4	88,5
Informação turística	79,1	79,3	77,2	73,3	82,0
Hospitalidade	97,2	97,4	98,5	94,6	97,6
Gastronomia	96,7	95,9	97,2	97,7	97,2
Preços	71,8	52,0	47,7	54,8	54,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Bombinhas/SC - 2010-2014

Característica da viagem											
	2010	2011	2012	2013	2014						
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	80,5	83,7	84,8	87,4	84,1	Pacote	3,6	3,8	1,8	0,7	1,0
Uruguai	15,2	11,9	11,3	8,4	8,7	Serviços avulsos	2,9	2,0	1,6	2,7	0,8
Paraguai	3,2	3,4	3,1	3,2	6,0	Não utilizou	93,5	94,2	96,6	96,6	98,2
Alemanha	0,2	-	0,2	-	0,3	Fidelização ao destino					
Itália	-	-	-	0,1	0,2	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Rússia	-	-	-	-	0,2	Primeira vez	13,6	11,2	16,5	12,9	13,6
Chile	0,4	0,3	-	0,3	0,2	Outras vezes	86,4	88,8	83,5	87,1	86,4
Bolívia	-	0,4	-	0,2	0,1	Intenção de retorno ao Brasil					
Estados Unidos	-	-	0,3	-	0,1	(%)					
Colômbia	0,2	-	-	-	0,1	Sim	98,2	99,4	98,2	99,8	99,4
Motivo da viagem ⁽²⁾						(%)					
Lazer	98,3	99,4	98,8	97,9	99,2	Não	1,8	0,6	1,8	0,2	0,6
Negócios, eventos e convenções	0,3	-	-	0,4	0,1	Perfil socioeconômico					
Outros motivos	1,4	0,6	1,2	1,7	0,7	(%)					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						(%)					
Sol e praia	97,0	98,0	98,2	98,5	99,2	Gênero	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	1,3	2,0	1,8	1,2	0,6	Masculino	53,2	55,2	55,8	56,9	68,2
Cultura	0,5	-	-	0,2	0,1	Feminino	46,8	44,8	44,2	43,1	31,8
Esportes	0,7	-	-	-	-	Grupo de idade					
Diversão noturna	-	-	-	-	-	(%)					
Viagem de incentivo	0,2	-	-	-	-	18 a 24 anos	10,2	6,8	7,3	6,1	6,9
Outros	0,3	-	-	0,1	0,1	25 a 31 anos	12,8	11,7	12,1	7,9	9,2
Tipo de alojamento utilizado						(%)					
Hotel, flat ou pousada	34,1	35,7	32,2	37,7	37,8	32 a 40 anos	27,6	32,0	34,1	28,2	26,4
Casa de amigos e parentes	1,8	1,5	1,8	3,0	1,5	41 a 50 anos	31,9	32,1	33,4	36,3	36,3
Casa alugada	61,7	59,9	62,9	55,2	57,7	51 a 59 anos	12,0	11,4	10,2	12,9	14,6
Camping ou albergue	1,2	1,3	1,7	2,5	1,1	60 anos ou mais	5,5	6,0	2,9	8,6	6,6
Casa própria	0,4	1,3	1,1	1,2	0,8	Grau de instrução					
Resort	0,6	0,3	-	-	0,5	(%)					
Outros	0,2	-	0,3	0,4	0,6	Sem educação formal	-	-	-	0,3	0,3
Composição do grupo turístico						(%)					
Sozinho	2,5	1,6	2,1	1,2	1,1	Fundamental	3,1	2,7	2,9	3,5	1,2
Família	71,8	76,4	80,0	80,2	81,8	Médio	34,3	33,2	38,8	34,0	32,8
Amigos	9,4	7,0	6,0	4,6	3,5	Superior	54,5	50,1	50,3	51,6	52,9
Casal sem filhos	14,0	14,3	9,9	11,6	13,4	Pós-graduação	8,1	14,0	8,0	10,6	12,8
Outros	2,3	0,7	2,0	2,4	0,3	Renda média mensal					
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)					
Lazer	51,68	55,01	64,49	55,92	50,36	Familiar	2.696,25	2.754,76	3.035,70	3.079,38	2.924,02
Negócios, eventos e convenções	(4)	-	-	(4)	(4)	Individual	1.833,61	1.797,23	1.990,74	2.231,61	2.145,07
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	51,75	54,54	64,33	55,65	50,70	(%)					
Permanência média no Brasil						(pernoites)					
Lazer	10,8	12,4	11,8	12,3	12,1	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(4)	-	-	(4)	(4)	Superou	50,1	47,5	42,7	56,4	62,2
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu plenamente	46,1	46,4	50,3	38,5	33,0
Total	10,8	12,5	12,4	12,5	12,2	Atendeu em parte	3,3	5,3	5,2	5,1	4,3
Permanência média no destino						(pernoites)					
Lazer	10,8	11,2	10,8	10,6	10,8	Decepcionou	0,5	0,8	1,8	-	0,5
Negócios, eventos e convenções	(4)	-	-	(4)	(4)	Avaliação positiva da viagem					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(%)					
Total	10,8	11,1	11,3	10,6	10,8	Infraestrutura	(%)				
Outros destinos visitados						(%)					
Lazer	(%)					Limpeza pública	94,9	92,4	92,4	94,4	94,0
Foz do Iguaçu - PR	1,8	0,7	-	2,5	3,0	Segurança pública	96,7	96,0	97,2	97,9	95,7
Florianópolis - SC	3,6	2,9	3,0	2,7	2,9	Serviço de táxi	82,9	78,6	75,6	80,5	78,4
Negócios, eventos e convenções						(%)					
-	-	-	-	-	-	Transporte público	81,3	83,9	71,2	78,6	66,2
-	-	-	-	-	-	Telecomunicações	83,6	83,7	73,3	66,4	63,0
Outros motivos						(%)					
Florianópolis - SC	27,0	15,1	36,9	14,2	37,8	Sinalização turística	88,5	89,8	88,9	88,3	93,4
Joinville - SC	-	-	-	-	22,3	Infraestrutura turística					
Organização da viagem						(%)					
Fonte de informação						(%)					
Internet	51,0	57,4	52,3	45,8	59,0	Aeroporto ⁽⁵⁾
Amigos e parentes	40,1	35,8	42,6	47,9	38,9	Rodovias	79,0	85,2	88,0	90,4	83,3
Viagem corporativa	1,2	-	-	1,7	-	Restaurante	95,4	94,7	95,9	97,0	96,6
Agência de viagens	2,8	2,4	1,7	0,5	0,5	Alojamento	97,7	95,0	98,5	98,2	98,3
Guias turísticos impressos	3,4	3,1	1,8	2,8	1,2	Diversão noturna	81,1	86,1	93,7	89,3	89,8
Feiras, eventos e congressos	-	0,5	0,7	-	-	Serviços turísticos					
Folders e brochuras	1,5	0,8	-	0,8	0,4	(%)					
Outros	0,0	0,0	0,9	0,5	0,0	Guias de turismo	93,0	91,6	91,1	96,1	92,3
Utilização de agência de viagem						(%)					
País de residência ⁽¹⁾						(%)					
Motivo da viagem ⁽²⁾						(%)					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						(%)					
Tipo de alojamento utilizado						(%)					
Composição do grupo turístico						(%)					
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)					
Permanência média no Brasil						(pernoites)					
Permanência média no destino						(pernoites)					
Outros destinos visitados						(%)					
Negócios, eventos e convenções						(%)					
Outros motivos						(%)					
Organização da viagem						(%)					
Fonte de informação						(%)					
Utilização de agência de viagem						(%)					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE. Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(5) Não existe aeroporto internacional em Bombinhas.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Brasília/DF - 2010-2014

Característica da viagem						2010 2011 2012 2013 2014					
Pais de residência (1)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	11,3	12,3	12,1	10,5	17,8	Pacote	5,9	1,2	11,4	3,3	3,5
Estados Unidos	12,7	14,9	12,1	20,8	15,1	Serviços avulsos	29,3	20,1	23,5	28,3	18,4
França	3,7	5,7	6,7	5,0	8,1	Não utilizou	64,8	78,7	65,1	68,4	78,1
Colômbia	1,5	4,1	3,9	4,1	6,1	Fidelização ao destino					
Alemanha	5,3	4,4	4,8	3,7	5,2	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Espanha	2,7	8,5	3,3	4,4	3,9	Primeira vez	36,5	24,3	35,3	36,1	34,3
Portugal	1,7	2,7	6,4	4,5	3,1	Outras vezes	63,5	75,7	64,7	63,9	65,7
Chile	10,3	3,2	2,2	3,1	2,5	Intenção de retorno ao Brasil					
Bolívia	2,3	1,1	2,0	3,0	1,9	Sim	94,4	96,9	93,9	92,9	95,1
Canadá	1,9	3,0	2,8	3,0	1,8	Não	5,6	3,1	6,1	7,1	4,9
Motivo da viagem (2)						Perfil socioeconômico					
(%)						(%)					
Lazer	9,5	13,8	13,7	15,0	39,4	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	44,9	33,3	48,8	38,0	27,5	Masculino	60,6	57,2	63,2	61,8	67,8
Outros motivos	45,6	52,9	37,5	47,0	33,1	Feminino	39,4	42,8	36,8	38,2	32,2
Motivação da viagem a lazer (3)						Grupo de idade					
(%)						(%)					
Sol e praia	14,7	31,1	20,2	12,9	4,1	18 a 24 anos	16,7	9,0	7,8	10,8	13,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	44,4	32,8	28,8	23,1	5,6	25 a 31 anos	24,5	21,3	16,3	18,8	20,3
Cultura	30,2	27,5	43,5	48,7	9,5	32 a 40 anos	19,0	28,7	20,9	23,8	21,8
Esportes	2,7	3,3	4,3	6,0	0,3	41 a 50 anos	17,3	21,0	26,7	24,7	19,9
Diversão noturna	2,3	-	2,3	4,2	0,9	51 a 59 anos	12,6	11,0	15,8	15,6	14,8
Viagem de incentivo	-	-	0,9	5,1	-	60 anos ou mais	9,9	9,0	12,5	6,3	10,1
Outros	5,7	5,3	-	-	79,6	Grau de instrução					
Tipo de alojamento utilizado						(%)					
(%)						(%)					
Hotel, fiat ou pousada	42,6	37,1	54,0	47,2	48,6	Sem educação formal	0,2	0,6	-	0,3	0,1
Casa de amigos e parentes	34,9	56,1	40,8	44,8	37,6	Fundamental	1,8	3,2	1,9	1,1	1,2
Casa alugada	0,5	2,0	1,8	3,4	6,4	Médio	22,6	20,2	16,4	17,0	18,7
Camping ou albergue	15,2	0,5	1,4	1,8	1,7	Superior	28,5	41,3	36,1	39,8	38,9
Casa própria	4,4	2,6	1,5	1,5	1,9	Pós-graduação	46,9	34,7	45,6	41,8	41,1
Resort	0,3	0,5	-	0,6	0,4	Renda média mensal					
Outros	2,1	1,2	0,5	0,7	3,4	(US\$)					
Composição do grupo turístico						(%)					
(%)						(%)					
Sozinho	57,9	62,3	52,6	51,1	48,6	Familiar	5.009,19	4.995,15	5.867,85	6.313,78	5.876,20
Família	7,9	13,9	10,1	12,7	15,7	Individual	3.660,24	3.460,93	4.490,14	4.787,38	4.231,27
Amigos	15,9	5,8	6,4	6,3	16,4	Grau de satisfação em relação à viagem					
Casal sem filhos	6,8	8,8	17,8	13,5	9,6	(%)					
Outros	11,5	9,2	13,1	16,4	9,7	(%)					
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)					
(US\$)						(%)					
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	139,91	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	128,25	(4)	126,04	(4)	(4)	Superou	24,8	22,9	23,2	26,7	28,4
Outros motivos	(4)	(4)	(3)	(4)	(4)	Atendeu plenamente	54,8	54,0	56,2	54,1	47,5
Total	59,44	57,59	67,34	57,88	75,64	Atendeu em parte	18,2	20,5	19,4	15,7	19,9
Permanência média no Brasil						(pernoites)					
(pernoites)						(%)					
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	15,70	Decepcionou	2,2	2,6	1,2	3,5	4,2
Negócios, eventos e convenções	8,5	(4)	8,6	(4)	(4)	Avaliação positiva da viagem					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(%)					
Total	20,4	27,6	17,8	23,1	22,8	(%)					
Permanência média no destino						(pernoites)					
(pernoites)						(%)					
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	7,60	Infraestrutura	(%)				
Negócios, eventos e convenções	6,3	(4)	6,4	(4)	(4)	Limpeza pública	88,7	87,7	86,0	86,7	89,1
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Segurança pública	89,4	84,0	86,4	84,0	85,3
Total	9,8	11,5	9,8	11,2	13,6	Serviço de táxi	87,2	85,8	90,1	83,8	85,7
Outros destinos visitados						(%)					
(%)						(%)					
Rio de Janeiro - RJ	32,8	35,2	33,0	32,1	43,3	Transporte público	70,8	46,6	46,4	41,1	65,3
São Paulo - SP	11,0	19,1	9,2	9,0	26,0	Telecomunicações	68,9	73,8	67,6	62,7	66,5
Negócios, eventos e convenções						(%)					
(%)						(%)					
São Paulo - SP	20,0	20,6	8,7	24,8	12,2	Sinalização turística	75,2	70,5	67,9	65,4	72,4
Rio de Janeiro - RJ	16,9	15,7	18,5	8,6	10,7	Infraestrutura turística					
Outros motivos						(%)					
(%)						(%)					
Rio de Janeiro - RJ	14,9	9,4	15,8	17,1	23,9	Aeroporto	93,6	87,6	87,6	74,4	79,1
São Paulo - SP	11,2	7,3	8,8	8,9	10,5	Rodovias	71,7	67,9	61,3	58,5	69,1
Organização da viagem						(%)					
(%)						(%)					
Fonte de informação	(%)					Serviços turísticos	(%)				
Internet	29,1	37,6	26,4	30,2	46,9	Guias de turismo	88,4	75,7	80,6	75,7	85,1
Amigos e parentes	25,8	32,2	23,2	31,2	24,9	Informação turística	77,8	65,2	77,8	75,7	84,2
Viagem corporativa	15,6	15,7	23,6	24,4	14,9	Hospitalidade	98,2	96,1	96,6	96,3	96,7
Agência de viagens	5,2	4,8	8,0	5,3	2,3	Gastronomia	94,2	94,8	98,4	96,1	95,3
Guias turísticos impressos	5,9	2,5	3,4	2,3	3,8	Preços	50,7	37,1	42,7	39,4	48,3
Feiras, eventos e congressos	9,4	1,1	8,3	2,2	4,0						
Folders e brochuras	0,1	-	0,4	-	-						
Outros	8,9	6,1	6,7	4,4	3,2						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Campinas/SP - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
País de residência (1)										
Estados Unidos	25,5	24,9	20,7	19,7	21,9					
Argentina	13,1	10,0	17,0	15,5	11,1					
Chile	3,1	5,5	6,7	5,3	6,5					
Alemanha	7,1	5,3	7,5	5,1	6,4					
México	5,7	4,0	2,8	3,8	4,5					
Espanha	3,0	4,6	3,0	3,7	3,9					
Colômbia	2,7	2,6	3,9	3,6	2,7					
Japão	-	2,0	1,2	2,6	2,6					
Inglaterra	2,0	2,3	1,2	3,5	2,5					
Itália	2,7	3,0	4,6	2,8	2,4					
Motivo da viagem (2)										
Lazer	3,3	6,3	8,1	7,9	8,4					
Negócios, eventos e convenções	58,0	52,4	50,9	59,3	55,7					
Outros motivos	38,7	41,3	41,0	32,8	35,9					
Motivação da viagem a lazer (3)										
Sol e praia	28,3	31,3	61,0	28,4	20,0					
Natureza, ecoturismo ou aventura	38,8	24,2	15,6	9,6	7,9					
Cultura	27,0	30,9	12,9	47,5	20,4					
Esportes	5,9	9,1	-	-	4,9					
Diversão noturna	-	4,5	7,4	5,6	-					
Viagem de incentivo	-	-	3,1	-	1,8					
Outros	-	-	-	8,9	45,0					
Tipo de alojamento utilizado										
Hotel, fiat ou pousada	54,5	52,9	54,6	62,4	56,5					
Casa de amigos e parentes	34,6	37,6	38,1	27,2	34,6					
Casa alugada	6,0	2,5	2,8	3,2	3,3					
Camping ou albergue	-	1,0	-	0,5	2,1					
Casa própria	2,5	1,0	1,0	3,6	1,6					
Resort	0,9	0,6	1,0	0,2	0,5					
Outros	1,5	4,4	2,5	2,9	1,4					
Composição do grupo turístico										
Sozinho	67,0	59,7	67,0	63,2	58,1					
Família	5,8	8,9	7,1	6,3	11,1					
Amigos	4,2	5,5	4,2	1,9	4,1					
Casal sem filhos	7,5	9,3	8,5	6,5	5,8					
Outros	15,5	16,6	13,2	22,1	20,9					
Gasto médio per capita dia no Brasil										
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	122,94	146,51	98,09	132,85					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	57,12	72,80	83,55	66,92	69,98					
Permanência média no Brasil										
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	11,9	9,7	14,7	14,4					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	23,6	17,4	17,5	19,7	23,1					
Permanência média no destino										
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	7,3	6,4	13,4	9,0					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	14,1	10,2	10,4	14,5	14,0					
Outros destinos visitados										
Lazer										
São Paulo - SP	38,4	15,3	18,3	29,7	45,1					
Rio de Janeiro - RJ	27,2	18,4	32,7	25,0	37,3					
Negócios, eventos e convenções										
São Paulo - SP	16,4	20,2	16,2	11,9	17,8					
Rio de Janeiro - RJ	8,8	3,9	6,7	3,3	9,1					
Outros motivos										
São Paulo - SP	23,4	17,2	22,4	13,9	21,6					
Rio de Janeiro - RJ	13,2	11,8	13,1	12,9	13,3					
Organização da viagem										
Fonte de informação										
Internet	25,3	22,4	23,2	19,8	25,3					
Amigos e parentes	15,8	24,6	26,4	20,9	20,9					
Viagem corporativa	48,6	44,3	43,9	50,4	46,3					
Agência de viagens	4,5	4,4	1,3	2,0	2,1					
Guias turísticos impressos	0,4	0,5	0,8	1,4	0,5					
Feiras, eventos e congressos	1,5	1,3	1,4	2,2	1,0					
Folders e brochuras	-	-	-	-	-					
Outros	3,9	2,5	3,0	3,3	3,9					

	2010	2011	2012	2013	2014
Utilização de agência de viagem					
Pacote	1,5	1,5	0,1	1,8	2,9
Serviços avulsos	26,4	18,5	18,6	20,6	18,0
Não utilizou	72,1	80,0	81,3	77,6	79,1
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil					
Primeira vez	31,6	28,4	29,3	30,6	30,4
Outras vezes	68,4	71,6	70,7	69,4	69,6
Intenção de retorno ao Brasil					
Sim	97,7	95,9	96,7	94,4	94,0
Não	2,3	4,1	3,3	5,6	6,0
Perfil socioeconômico					
Gênero					
Masculino	67,9	68,7	69,4	67,6	72,4
Feminino	32,1	31,3	30,6	32,4	27,6
Grupo de idade					
18 a 24 anos	8,1	9,1	9,6	7,8	6,7
25 a 31 anos	21,2	20,9	21,4	18,2	23,3
32 a 40 anos	30,2	25,8	26,9	27,4	25,3
41 a 50 anos	19,4	20,1	19,7	25,5	24,8
51 a 59 anos	14,6	14,6	11,4	13,4	14,3
60 anos ou mais	6,5	9,5	11,0	7,7	5,6
Grau de instrução					
Sem educação formal	-	-	-	-	-
Fundamental	0,7	1,2	0,7	1,0	0,9
Médio	11,9	12,5	11,8	13,0	11,4
Superior	42,8	48,8	41,7	43,4	47,7
Pós-graduação	44,6	37,5	45,8	42,6	40,0
Renda média mensal					
Familiar	5.768,92	6.123,11	5.738,29	5.516,71	5.958,16
Individual	4.089,38	4.430,56	4.530,33	4.358,39	4.782,59
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem					
Superou	19,6	23,5	23,7	22,5	23,9
Atendeu plenamente	66,8	58,3	61,5	61,2	59,7
Atendeu em parte	12,5	16,9	13,1	14,5	13,0
Decepcionou	1,1	1,3	1,7	1,8	3,4
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura					
Limpeza pública	83,3	85,9	86,7	85,2	84,9
Segurança pública	79,3	80,1	78,5	75,9	72,0
Serviço de táxi	88,8	90,6	82,5	91,5	91,7
Transporte público	77,8	74,3	71,1	71,3	66,8
Telecomunicações	75,6	72,7	62,2	63,6	62,4
Sinalização turística	69,1	65,0	63,8	67,7	62,3
Infraestrutura turística					
Aeroporto (5)
Rodovias	81,2	74,9	79,3	80,9	77,8
Restaurante	97,6	96,6	97,7	97,1	97,3
Alojamento	96,3	93,1	92,2	95,0	93,6
Diversão noturna	93,9	93,1	90,9	94,1	92,4
Serviços turísticos					
Guias de turismo	100,0	87,9	73,5	56,7	41,3
Informação turística	86,8	72,9	71,4	76,7	63,4
Hospitalidade	98,4	98,3	98,3	98,6	96,6
Gastronomia	97,6	98,1	97,1	96,8	94,4
Preços	55,3	51,9	55,0	48,5	54,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(5) Pesquisa não realizada no aeroporto de Campinas.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Curitiba/PR - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
País de residência (1)					(%)					
Estados Unidos	15,1	16,6	14,2	13,8	13,6					
Paraguai	7,9	5,3	10,8	8,6	12,2					
Argentina	13,5	12,3	16,3	16,6	12,0					
Alemanha	6,3	8,3	6,6	5,5	5,2					
França	3,4	3,9	3,4	6,3	5,0					
Itália	5,1	2,9	4,7	4,5	4,6					
Chile	5,1	3,1	3,5	4,7	4,4					
Espanha	6,4	4,4	4,0	4,3	3,8					
Colômbia	1,4	5,9	2,2	2,2	3,5					
Inglaterra	3,0	2,9	4,0	2,7	2,7					
Motivo da viagem (2)					(%)					
Lazer	11,5	16,4	11,5	16,7	26,2					
Negócios, eventos e convenções	33,9	36,5	35,3	36,4	29,0					
Outros motivos	54,6	47,1	53,2	46,9	44,8					
Motivação da viagem a lazer (3)					(%)					
Sol e praia	29,1	26,9	33,1	44,3	22,5					
Natureza, ecoturismo ou aventura	40,8	48,8	38,9	23,1	19,5					
Cultura	23,1	20,2	19,1	30,7	22,2					
Esportes	2,8	1,2	8,9	0,7	5,9					
Diversão noturna	1,6	0,7	-	1,2	0,9					
Viagem de incentivo	-	1,5	-	-	-					
Outros	2,6	0,7	-	-	29,0					
Tipo de alojamento utilizado					(%)					
Hotel, fiat ou pousada	43,7	46,0	42,1	43,2	38,4					
Casa de amigos e parentes	48,2	45,2	47,4	47,2	50,7					
Casa alugada	1,5	1,9	3,4	2,3	3,5					
Camping ou albergue	1,1	1,2	2,5	3,5	2,6					
Casa própria	3,4	3,0	3,6	1,9	1,8					
Resort	-	-	0,2	0,3	0,1					
Outros	2,1	2,7	0,8	1,6	2,9					
Composição do grupo turístico					(%)					
Sozinho	61,0	54,6	57,4	55,6	56,2					
Família	13,5	10,9	15,0	13,4	14,4					
Amigos	4,8	12,2	5,6	8,0	8,7					
Casal sem filhos	11,3	11,1	9,7	10,6	12,4					
Outros	9,4	11,2	12,3	12,4	8,3					
Gasto médio per capita dia no Brasil					(US\$)					
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	65,32					
Negócios, eventos e convenções	120,19	105,56	99,10	151,09	98,76					
Outros motivos	41,22	50,87	43,12	39,10	45,41					
Total	54,39	68,10	54,08	60,16	60,66					
Permanência média no Brasil					(pernoites)					
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	19,60					
Negócios, eventos e convenções	9,9	15,8	14,3	11,3	16,8					
Outros motivos	31,5	29,0	30,8	28,5	27,3					
Total	23,3	21,9	23,8	21,6	22,4					
Permanência média no destino					(pernoites)					
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	7,10					
Negócios, eventos e convenções	6,4	9,0	8,4	6,0	9,1					
Outros motivos	16,8	17,3	17,3	15,6	16,8					
Total	10,8	11,9	11,5	9,9	11,5					
Outros destinos visitados					(%)					
Lazer					(%)					
São Paulo - SP	13,8	5,9	11,2	19,6	25,1					
Rio de Janeiro - RJ	11,0	15,0	18,5	19,1	20,2					
Negócios, eventos e convenções					(%)					
São Paulo - SP	18,3	16,0	13,6	21,1	17,0					
Porto Alegre - RS	1,9	1,7	3,1	2,6	6,7					
Outros motivos					(%)					
Rio de Janeiro - RJ	9,1	11,0	9,4	9,1	15,3					
São Paulo - SP	16,9	12,6	7,8	11,3	12,2					
Organização da viagem					(%)					
Fonte de informação					(%)					
Internet	33,1	32,5	24,7	25,5	32,7					
Amigos e parentes	32,7	29,9	37,7	30,7	39,4					
Viagem corporativa	21,0	22,8	28,9	28,1	19,4					
Agência de viagens	6,6	3,9	3,0	4,3	3,2					
Guias turísticos impressos	1,2	3,4	1,8	3,7	2,2					
Feiras, eventos e congressos	2,5	2,9	1,7	4,0	0,8					
Folders e brochuras	0,3	-	-	0,5	0,1					
Outros	2,6	4,6	2,2	3,2	2,2					

Utilização de agência de viagem	2010	2011	2012	2013	2014
Pacote	2,9	2,9	1,8	3,6	1,9
Serviços avulsos	23,8	18,3	18,7	20,3	13,4
Não utilizou	73,3	78,8	79,5	76,1	84,7
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil					(%)
Primeira vez	24,0	31,1	24,2	24,4	29,9
Outras vezes	76,0	68,9	75,8	75,6	70,1
Intenção de retorno ao Brasil					(%)
Sim	96,8	95,7	96,3	96,4	95,9
Não	3,2	4,3	3,7	3,6	4,1
Perfil socioeconômico					
Gênero					(%)
Masculino	64,9	61,8	67,3	61,5	68,3
Feminino	35,1	38,2	32,7	38,5	31,7
Grupo de idade					(%)
18 a 24 anos	12,3	13,4	12,8	12,2	16,4
25 a 31 anos	20,1	23,4	19,7	20,5	20,8
32 a 40 anos	23,2	23,6	25,2	22,9	21,5
41 a 50 anos	23,7	20,3	22,2	23,2	19,7
51 a 59 anos	13,0	11,1	11,7	14,1	12,1
60 anos ou mais	7,7	8,2	8,4	7,1	9,5
Grau de instrução					(%)
Sem educação formal	0,1	-	-	0,2	-
Fundamental	2,1	2,1	2,9	3,1	2,8
Médio	24,7	25,8	27,4	25,4	26,2
Superior	42,9	43,4	39,9	41,9	41,1
Pós-graduação	30,2	28,7	29,8	29,4	29,9
Renda média mensal					(US\$)
Familiar	4.975,14	4.647,15	4.895,83	4.334,21	4.743,02
Individual	3.503,13	3.375,64	3.605,08	3.299,58	3.532,06
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem					(%)
Superou	24,2	23,4	26,0	27,1	30,1
Atendeu plenamente	62,0	59,6	59,3	56,5	54,8
Atendeu em parte	12,1	15,9	13,2	14,7	13,5
Decepcionou	1,7	1,1	1,5	1,7	1,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura					(%)
Limpeza pública	95,8	96,5	94,8	94,8	95,1
Segurança pública	85,4	87,5	83,7	84,6	84,1
Serviço de táxi	96,8	93,2	92,0	87,7	90,3
Transporte público	94,2	93,3	91,2	90,4	91,4
Telecomunicações	76,1	79,6	74,6	69,8	68,6
Sinalização turística	84,1	84,1	85,3	83,0	81,7
Infraestrutura turística					(%)
Aeroporto	95,5	94,1	86,5	85,7	88,6
Rodovias	64,8	63,3	67,1	62,3	70,2
Restaurante	98,3	97,1	97,8	97,0	97,9
Alojamento	95,2	96,3	96,0	92,7	95,5
Diversão noturna	97,6	90,4	92,9	92,5	94,7
Serviços turísticos					(%)
Guias de turismo	96,7	90,0	83,4	86,0	89,7
Informação turística	89,1	90,2	79,1	83,6	85,2
Hospitalidade	95,8	96,8	95,8	97,0	96,1
Gastronomia	97,2	96,5	95,6	97,3	97,7
Preços	69,2	58,0	65,3	63,2	62,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Florianópolis/SC - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Pais de residência (1)			(%)							
Argentina	60,1	60,2	63,3	64,7	61,3					
Uruguai	20,7	22,5	17,1	18,4	15,5					
Chile	2,1	2,7	3,6	1,7	5,8					
Paraguai	2,4	2,8	3,0	3,9	5,2					
Alemanha	1,8	1,1	1,5	1,3	1,7					
Estados Unidos	1,9	2,3	2,1	1,7	1,6					
Itália	1,2	0,8	0,8	1,0	1,3					
Espanha	0,9	1,1	0,9	1,0	1,1					
Inglaterra	1,1	0,8	0,8	0,6	0,8					
França	0,8	0,5	1,0	0,6	0,6					
Motivo da viagem (2)			(%)							
Lazer	90,2	90,9	90,6	91,5	91,2					
Negócios, eventos e convenções	2,0	2,6	2,5	1,9	2,8					
Outros motivos	7,8	6,5	6,9	6,6	6,0					
Motivação da viagem a lazer (3)			(%)							
Sol e praia	93,7	94,7	93,3	94,5	94,0					
Natureza, ecoturismo ou aventura	3,7	3,3	4,4	3,2	2,5					
Cultura	1,2	1,0	1,8	1,7	1,7					
Esportes	0,7	0,5	0,1	0,1	0,5					
Diversão noturna	0,2	0,1	0,1	0,3	0,0					
Viagem de incentivo	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1					
Outros	0,2	0,3	0,2	0,1	1,2					
Tipo de alojamento utilizado			(%)							
Hotel, flat ou pousada	44,0	46,5	37,0	41,6	40,8					
Casa de amigos e parentes	8,3	7,6	7,9	8,8	8,2					
Casa alugada	40,3	39,5	46,5	42,7	40,4					
Camping ou albergue	3,6	3,1	5,2	4,0	5,3					
Casa própria	1,6	1,6	1,4	1,0	1,6					
Resort	1,9	1,5	1,5	1,8	2,0					
Outros	0,3	0,2	0,5	0,1	1,7					
Composição do grupo turístico			(%)							
Sozinho	10,2	9,4	9,6	8,0	9,2					
Família	51,8	54,5	59,9	63,4	62,7					
Amigos	17,7	15,0	11,7	11,9	12,4					
Casal sem filhos	18,9	19,1	16,1	14,8	13,7					
Outros	1,4	2,0	2,7	1,9	2,0					
Gasto médio per capita dia no Brasil			(US\$)							
Lazer	52,69	58,56	58,28	57,35	55,90					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	47,81	(4)	50,45	31,44	34,90					
Total	52,10	56,72	58,18	52,90	55,61					
Permanência média no Brasil			(pernoites)							
Lazer	12,6	11,9	12,4	12,4	12,4					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	36,9	(4)	32,2	39,0	40,4					
Total	14,4	13,6	13,7	14,2	13,9					
Permanência média no destino			(pernoites)							
Lazer	9,9	10,0	10,4	10,2	10,3					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	16,4	(4)	18,2	18,7	19,0					
Total	10,8	11,1	11,2	11,0	11,1					
Outros destinos visitados			(%)							
Lazer			(%)							
Porto Alegre - RS	1,3	2,0	2,3	3,0	3,2					
Rio de Janeiro - RJ	3,6	2,1	3,3	2,3	2,9					
Negócios, eventos e convenções			(%)							
São Paulo - SP	22,8	28,5	24,7	20,2	17,6					
Rio de Janeiro - RJ	4,7	7,7	14,2	8,1	6,9					
Outros motivos			(%)							
Rio de Janeiro - RJ	12,7	13,0	12,4	17,4	18,6					
São Paulo - SP	15,3	15,4	14,3	12,9	15,7					
Organização da viagem			(%)							
Fonte de informação			(%)							
Internet	43,5	45,1	46,3	49,5	52,2					
Amigos e parentes	37,9	42,2	39,7	41,6	37,6					
Viagem corporativa	2,0	1,8	2,5	2,1	2,3					
Agência de viagens	8,4	6,4	5,4	2,6	2,9					
Guias turísticos impressos	5,2	3,0	3,8	3,0	3,0					
Feiras, eventos e congressos	0,3	0,1	0,7	0,1	0,4					
Folders e brochuras	1,4	0,1	0,1	0,2	0,0					
Outros	1,3	1,3	1,5	0,9	1,6					

	2010	2011	2012	2013	2014
Utilização de agência de viagem			(%)		
Pacote	10,4	11,1	7,6	4,1	4,5
Serviços avulsos	6,6	5,0	3,7	5,4	4,0
Não utilizou	83,0	83,9	88,7	90,5	91,5
Fidelização ao destino			(%)		
Frequência de visita ao Brasil			(%)		
Primeira vez	22,9	22,0	22,1	20,6	20,8
Outras vezes	77,1	78,0	77,9	79,4	79,2
Intenção de retorno ao Brasil			(%)		
Sim	98,7	98,4	97,8	99,5	98,2
Não	1,3	1,6	2,2	0,5	1,8
Perfil socioeconômico			(%)		
Gênero			(%)		
Masculino	52,2	54,9	55,6	55,7	61,5
Feminino	47,8	45,1	44,4	44,3	38,5
Grupo de idade			(%)		
18 a 24 anos	14,8	13,3	12,0	10,2	11,8
25 a 31 anos	21,0	18,1	17,0	13,9	14,5
32 a 40 anos	23,3	24,8	24,6	24,3	25,2
41 a 50 anos	24,4	25,8	27,5	33,7	29,7
51 a 59 anos	10,8	11,8	11,8	12,2	13,3
60 anos ou mais	5,7	6,2	7,1	5,7	5,5
Grau de instrução			(%)		
Sem educação formal	0,2	0,2	0,1	0,2	-
Fundamental	2,3	3,0	3,4	3,8	1,9
Médio	37,4	38,5	35,3	35,8	32,6
Superior	47,8	46,4	47,1	46,6	51,5
Pós-graduação	12,3	11,9	14,1	13,6	14,0
Renda média mensal			(US\$)		
Familiar	2.710,59	3.112,35	3.265,48	3.246,72	3.293,99
Individual	1.828,55	2.095,64	2.347,54	2.323,99	2.273,51
Grau de satisfação em relação à viagem			(%)		
Nível de satisfação com a viagem			(%)		
Superou	44,3	42,6	44,3	51,6	54,7
Atendeu plenamente	48,9	49,2	48,9	42,3	40,2
Atendeu em parte	6,2	7,0	6,1	5,2	4,8
Decepcionou	0,6	1,2	0,7	0,9	0,3
Avaliação positiva da viagem			(%)		
Infraestrutura			(%)		
Limpeza pública	94,6	92,6	93,3	95,5	94,8
Segurança pública	93,6	91,7	92,9	95,4	94,7
Serviço de táxi	82,1	80,3	81,3	81,8	86,1
Transporte público	88,6	89,0	88,3	84,9	85,3
Telecomunicações	80,4	82,2	74,8	74,3	65,1
Sinalização turística	84,9	87,4	86,9	86,7	88,4
Infraestrutura turística			(%)		
Aeroporto	67,3	75,7	78,0	86,1	84,9
Rodovias	75,8	83,1	86,3	90,4	83,9
Restaurante	94,5	94,0	95,3	96,3	94,1
Alojamento	97,3	95,8	96,5	97,6	96,0
Diversão noturna	91,1	91,7	91,9	93,8	91,3
Serviços turísticos			(%)		
Guias de turismo	92,2	91,5	93,2	91,6	95,3
Informação turística	90,0	90,1	91,0	89,7	92,1
Hospitalidade	98,4	98,5	98,5	99,0	98,7
Gastronomia	93,3	93,7	94,9	96,5	95,1
Preços	62,0	55,8	69,4	71,8	60,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Fortaleza/CE - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Pais de residência (1)			2012							
			2013							
			2014							
			2010							
			2011							
			2012							
			2013							
			2014							
Utilização de agência de viagem			2010							
			2011							
			2012							
			2013							
			2014							
Fidelização ao destino			2010							
			2011							
			2012							
			2013							
			2014							
Perfil socioeconômico			2010							
			2011							
			2012							
			2013							
			2014							

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Foz do Iguaçu/PR - 2010-2014

Característica da viagem						2010						2011						2012						2013						2014					
Pais de residência⁽¹⁾						2010						2011						2012						2013						2014					
Argentina						63,1	57,9	44,4	37,9	19,4																									
Paraguai						7,1	8,8	14,7	10,0	11,2																									
Peru						1,4	2,2	4,3	3,4	9,5																									
Japão						0,5	1,2	4,0	8,5	6,5																									
Chile						2,7	2,0	2,3	2,8	5,9																									
Uruguai						4,0	4,1	5,2	5,5	4,5																									
Estados Unidos						1,5	2,4	1,7	5,5	4,5																									
República da Coreia						1,5	1,6	0,8	0,7	4,4																									
Alemanha						2,7	2,1	2,7	2,8	3,9																									
França						1,2	1,8	1,6	2,4	2,9																									
Motivo da viagem⁽²⁾																																			
Lazer						89,6	85,3	79,3	79,4	78,8																									
Negócios, eventos e convenções						2,6	3,9	6,7	7,4	10,0																									
Outros motivos						7,8	10,8	14,0	13,2	11,2																									
Motivação da viagem a lazer⁽³⁾																																			
Sol e praia						1,8	3,0	2,7	6,3	5,4																									
Natureza, ecoturismo ou aventura						94,7	93,6	89,8	83,9	84,4																									
Cultura						2,1	2,5	5,6	7,7	7,9																									
Esportes						0,0	0,1	0,2	0,8	0,3																									
Diversão noturna						0,1	0,2	0,5	0,0	0,2																									
Viagem de incentivo						0,5	0,0	0,6	0,4	0,1																									
Outros						0,8	0,6	0,7	0,9	1,7																									
Tipo de alojamento utilizado																																			
Hotel, flat ou pousada						87,1	79,6	77,6	75,4	71,5																									
Casa de amigos e parentes						7,3	10,9	13,4	14,3	11,7																									
Casa alugada						0,2	0,2	0,3	0,3	0,3																									
Camping ou albergue						4,1	8,2	7,0	7,3	11,3																									
Casa própria						0,2	0,1	0,3	0,3	0,5																									
Resort						0,4	0,1	0,4	2,0	2,6																									
Outros						0,7	0,9	1,1	0,4	2,1																									
Composição do grupo turístico																																			
Sozinho						15,5	17,8	20,9	17,3	20,4																									
Família						33,7	33,9	27,7	28,7	30,4																									
Amigos						14,7	13,7	16,2	17,8	20,2																									
Casal sem filhos						34,4	32,9	31,4	32,4	25,6																									
Outros						1,7	1,7	3,8	3,8	3,4																									
Gasto médio per capita dia no Brasil																																			
Lazer						62,95	66,89	75,02	81,86	96,47																									
Negócios, eventos e convenções						(4)	(4)	(4)	(4)	(4)																									
Outros motivos						36,49	46,47	43,84	50,37	(4)																									
Total						60,17	64,81	72,31	82,11	93,93																									
Permanência média no Brasil																																			
Lazer						4,2	4,1	3,5	4,1	4,4																									
Negócios, eventos e convenções						(4)	(4)	(4)	(4)	(4)																									
Outros motivos						6,6	7,3	5,8	8,3	(4)																									
Total						4,5	4,6	3,8	4,9	5,0																									
Permanência média no destino																																			
Lazer						3,0	3,1	2,8	2,8	2,7																									
Negócios, eventos e convenções						(4)	(4)	(4)	(4)	(4)																									
Outros motivos						3,6	5,0	4,2	4,2	(4)																									
Total						3,1	3,5	3,1	3,1	3,1																									
Outros destinos visitados																																			
Lazer																																			
Rio de Janeiro - RJ						4,4	5,3	5,1	7,5	11,6																									
São Paulo - SP						2,0	2,8	1,8	2,8	5,0																									
Negócios, eventos e convenções																																			
São Paulo - SP						6,7	10,8	4,8	7,9	11,4																									
Rio de Janeiro - RJ						9,0	5,3	1,7	16,8	10,6																									
Outros motivos																																			
São Paulo - SP						2,7	4,4	2,8	2,0	5,8																									
Rio de Janeiro - RJ						2,5	1,9	2,3	3,7	4,1																									
Organização da viagem																																			
Fonte de informação																																			
Internet						19,4	19,0	23,1	29,2	41,3																									
Amigos e parentes						14,0	20,6	28,0	24,7	20,6																									
Viagem corporativa						2,4	5,4	5,0	4,1	4,4																									
Agência de viagens						50,3	40,5	33,9	26,0	18,3																									
Guias turísticos impressos						10,6	11,5	6,8	12,5	13,0																									
Feiras, eventos e congressos						0,2	1,0	0,9	1,5	1,0																									
Folders e brochuras						0,5	0,9	0,6	0,5	0,7																									
Outros						2,6	1,1	1,8	1,5	0,7																									

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(5) Pesquisa realizada no aeroporto internacional de Foz do Iguaçu a partir de 2012.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

... Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Parati/RJ - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014
Pais de residência (1)						(%)				
Argentina	28,5	28,9	47,2	46,9	38,9					
França	13,5	15,4	5,2	5,8	9,7					
Inglaterra	10,1	7,5	7,6	6,4	8,5					
Alemanha	7,7	5,2	7,3	6,4	7,5					
Estados Unidos	5,8	4,7	7,3	3,3	4,3					
Polônia	-	-	-	-	3,5					
Chile	4,6	4,8	4,2	3,9	3,3					
Holanda	1,2	2,8	3,9	1,1	3,0					
Itália	6,5	2,8	3,1	1,1	2,7					
Portugal	0,5	0,6	0,3	-	2,6					
Motivo da viagem (2)						(%)				
Lazer	82,1	71,5	79,5	74,1	69,4					
Negócios, eventos e convenções	2,7	14,2	6,3	9,1	4,7					
Outros motivos	15,2	14,3	14,2	16,9	25,9					
Motivação da viagem a lazer (3)						(%)				
Sol e praia	57,0	50,0	60,6	47,1	56,9					
Natureza, ecoturismo ou aventura	34,0	26,8	22,8	28,3	21,8					
Cultura	8,0	18,8	13,4	22,0	18,6					
Esportes	-	2,9	3,2	2,6	-					
Diversão noturna	-	-	-	-	-					
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-					
Outros	1,0	1,5	-	-	2,7					
Tipo de alojamento utilizado						(%)				
Hotel, fiat ou pousada	52,7	54,3	35,4	45,5	45,9					
Casa de amigos e parentes	12,5	12,3	15,0	16,6	15,5					
Casa alugada	-	5,0	0,7	5,4	11,5					
Camping ou albergue	31,2	19,4	46,7	30,6	20,8					
Casa própria	1,6	0,7	1,5	1,2	2,9					
Resort	-	0,6	0,7	-	-					
Outros	2,0	7,7	-	0,8	3,3					
Composição do grupo turístico						(%)				
Sozinho	15,9	26,5	27,9	27,8	20,7					
Família	11,0	13,8	5,4	20,5	14,9					
Amigos	27,7	17,7	41,1	22,0	21,9					
Casal sem filhos	42,3	39,2	21,2	28,2	42,0					
Outros	3,1	2,8	4,4	1,5	0,6					
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)				
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Permanência média no Brasil						(pernoites)				
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Permanência média no destino						(pernoites)				
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros destinos visitados						(%)				
Rio de Janeiro - RJ	67,3	65,2	48,2	55,8	51,2					
São Paulo - SP	32,3	10,5	14,1	10,4	20,4					
Negócios, eventos e convenções						(%)				
Rio de Janeiro - RJ	100,0	17,9	88,4	37,9	67,0					
São Paulo - SP	59,9	37,0	-	66,1	56,0					
Outros motivos						(%)				
Rio de Janeiro - RJ	64,2	32,0	48,5	53,9	56,3					
São Paulo - SP	52,5	36,8	32,5	50,0	26,2					
Organização da viagem						(%)				
Fonte de informação						(%)				
Internet	38,3	36,0	43,6	54,5	57,9					
Amigos e parentes	36,2	24,9	39,9	31,5	27,4					
Viagem corporativa	0,8	0,8	3,0	-	0,7					
Agência de viagens	4,7	7,5	1,8	4,8	3,3					
Guias turísticos impressos	19,6	27,7	11,7	6,5	9,6					
Feiras, eventos e congressos	-	3,1	-	0,9	-					
Folders e brochuras	-	-	-	-	-					
Outros	0,4	0,0	0,0	1,8	1,1					

Utilização de agência de viagem	2010	2011	2012	2013	2014
(%)					
Pacote	6,3	12,3	5,1	9,3	3,1
Serviços avulsos	8,4	16,0	7,6	20,0	9,3
Não utilizou	85,3	71,7	87,3	70,7	87,6
Fidelização ao destino					
(%)					
Frequência de visita ao Brasil					
Primeira vez	57,8	49,1	47,9	47,4	41,8
Outras vezes	42,2	50,9	52,1	52,6	58,2
Intenção de retorno ao Brasil					
(%)					
Sim	94,5	96,0	96,2	95,3	92,6
Não	5,5	4,0	3,8	4,7	7,4
Perfil socioeconômico					
Gênero					
(%)					
Masculino	48,9	61,1	55,2	50,8	53,6
Feminino	51,1	38,9	44,8	49,2	46,4
Grupo de idade					
(%)					
18 a 24 anos	17,8	6,8	25,3	11,7	10,9
25 a 31 anos	44,1	26,0	30,5	34,4	32,6
32 a 40 anos	21,5	31,6	17,1	24,4	20,9
41 a 50 anos	8,2	12,6	6,8	10,3	15,3
51 a 59 anos	3,2	9,9	5,4	10,9	10,7
60 anos ou mais	5,2	13,1	14,9	8,3	9,6
Grau de instrução					
(%)					
Sem educação formal	-	-	-	-	-
Fundamental	-	1,4	0,5	-	2,5
Médio	22,1	12,1	36,9	16,9	21,0
Superior	49,4	47,0	38,9	49,6	52,1
Pós-graduação	28,5	39,5	23,7	33,5	24,4
Renda média mensal					
(US\$)					
Familiar	3.737,06	4.691,88	3.276,38	4.167,57	3.921,85
Individual	2.915,63	3.633,34	2.874,99	2.804,53	3.102,58
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem					
(%)					
Superou	29,8	30,8	49,0	39,1	43,5
Atendeu plenamente	48,1	51,7	44,5	47,0	47,2
Atendeu em parte	22,1	16,2	6,5	11,9	8,8
Decepcionou	-	1,3	-	2,0	0,5
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura					
(%)					
Limpeza pública	86,4	90,5	93,8	92,6	85,0
Segurança pública	87,7	97,8	96,8	96,8	92,6
Serviço de táxi	79,4	79,7	90,3	67,6	76,3
Transporte público	76,9	96,1	90,5	86,7	83,8
Telecomunicações	66,1	61,5	50,9	61,9	49,2
Sinalização turística	84,2	75,1	84,2	84,3	80,3
Infraestrutura turística					
(%)					
Aeroporto (5)
Rodovias	62,9	76,2	81,0	70,5	82,3
Restaurante	98,1	93,6	93,0	94,2	93,9
Alojamento	87,7	93,2	94,0	96,4	92,8
Diversão noturna	93,0	89,8	95,7	91,7	93,8
Serviços turísticos					
(%)					
Guias de turismo	80,4	96,2	89,1	94,5	89,6
Informação turística	77,6	86,5	94,8	88,0	78,7
Hospitalidade	90,7	96,1	97,3	95,5	96,3
Gastronomia	95,9	93,2	94,7	99,5	94,7
Preços	51,8	49,7	65,3	64,9	58,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(5) Não existe aeroporto internacional em Parati.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

.. Não se aplica dado numérico.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Porto Seguro/BA - 2010-2014

Característica da viagem					2010	2011	2012	2013	2014
Pais de residência (1)				(%)					
Argentina	53,9	63,3	72,0	74,1	66,9				
Itália	15,3	9,3	6,5	6,7	6,3				
França	3,6	3,3	2,5	2,1	4,9				
Alemanha	1,5	1,7	1,0	1,4	3,2				
Uruguai	3,8	3,1	2,5	2,4	2,5				
Suíça	1,4	0,6	3,0	0,2	2,5				
Estados Unidos	3,5	3,7	2,2	3,4	2,3				
Portugal	3,9	3,5	2,4	3,0	2,3				
Inglaterra	1,0	1,0	0,5	0,9	2,2				
Chile	3,6	3,7	2,5	2,8	1,4				
Motivo da viagem (2)				(%)					
Lazer	80,1	79,1	85,1	87,2	83,6				
Negócios, eventos e convenções	4,4	6,2	4,1	3,8	5,3				
Outros motivos	15,5	14,7	10,8	9,0	11,1				
Motivação da viagem a lazer (3)				(%)					
Sol e praia	87,4	87,5	89,0	89,2	85,0				
Natureza, ecoturismo ou aventura	6,1	8,3	3,6	7,1	6,3				
Cultura	3,7	1,8	0,9	3,3	2,7				
Esportes	0,3	1,2	0,5	0,4	0,6				
Diversão noturna	2,2	0,6	3,6	-	0,3				
Viagem de incentivo	-	-	0,5	-	1,0				
Outros	0,3	0,6	1,9	-	4,1				
Tipo de alojamento utilizado				(%)					
Hotel, fiat ou pousada	56,2	57,5	63,9	71,4	67,3				
Casa de amigos e parentes	11,4	13,7	12,7	10,5	11,8				
Casa alugada	6,2	5,0	2,6	2,3	3,9				
Camping ou albergue	0,4	1,9	2,3	-	0,9				
Casa própria	5,7	2,7	1,6	3,6	5,9				
Resort	20,1	19,2	16,9	11,6	9,6				
Outros	-	-	-	0,6	0,6				
Composição do grupo turístico				(%)					
Sozinho	21,2	19,7	17,2	15,8	19,2				
Família	29,4	29,3	25,3	23,7	26,8				
Amigos	25,0	21,3	26,7	28,2	17,6				
Casal sem filhos	23,6	27,3	29,8	32,1	34,4				
Outros	0,8	2,4	1,0	0,2	2,0				
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)					
Lazer	(4)	(4)	62,73	(4)	60,05				
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)				
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)				
Total	81,44	59,20	58,08	50,90	61,56				
Permanência média no Brasil				(pernoites)					
Lazer	(4)	(4)	11,0	(4)	14,2				
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)				
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)				
Total	14,5	17,2	13,5	15,1	18,1				
Permanência média no destino				(pernoites)					
Lazer	(4)	(4)	9,8	(4)	11,3				
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)				
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)				
Total	10,2	11,7	10,7	12,1	12,6				
Outros destinos visitados				(%)					
Rio de Janeiro - RJ	5,9	3,7	5,3	2,7	11,1				
Salvador - BA	4,1	5,5	5,4	3,6	5,3				
Negócios, eventos e convenções				(%)					
Salvador - BA	21,5	3,6	14,4	5,1	35,9				
Recife - PE	-	-	-	-	23,5				
Outros motivos				(%)					
Rio de Janeiro - RJ	13,6	21,4	20,1	13,5	28,6				
Salvador - BA	10,2	19,6	8,3	26,7	20,0				
Organização da viagem				(%)					
Internet	36,2	38,9	31,6	47,6	39,0				
Amigos e parentes	27,5	23,3	24,1	18,5	21,3				
Viagem corporativa	5,9	2,1	2,4	3,1	2,2				
Agência de viagens	21,3	32,9	37,4	29,8	20,6				
Guias turísticos impressos	6,2	0,3	2,0	1,0	16,3				
Feiras, eventos e congressos	-	-	0,5	-	-				
Folders e brochuras	-	-	-	-	-				
Outros	2,9	2,5	2,0	0,0	0,6				

Utilização de agência de viagem	2010	2011	2012	2013	2014
Pacote	46,9	47,8	47,9	52,0	45,4
Serviços avulsos	21,1	20,8	16,0	16,1	12,5
Não utilizou	32,0	31,4	36,1	31,9	42,1
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil					(%)
Primeira vez	20,6	18,2	22,3	23,9	17,4
Outras vezes	79,4	81,8	77,7	76,1	82,6
Intenção de retorno ao Brasil					(%)
Sim	98,5	98,5	97,1	98,3	96,1
Não	1,5	1,5	2,9	1,7	3,9
Perfil socioeconômico					
Gênero					(%)
Masculino	50,3	49,7	54,3	44,7	48,8
Feminino	49,7	50,3	45,7	55,3	51,2
Grupo de idade					(%)
18 a 24 anos	11,6	8,5	13,9	11,9	6,3
25 a 31 anos	20,9	25,0	24,5	22,5	24,2
32 a 40 anos	23,1	25,8	24,6	24,8	16,7
41 a 50 anos	22,2	19,2	21,0	22,1	23,8
51 a 59 anos	14,9	15,0	8,3	10,4	18,9
60 anos ou mais	7,3	6,5	7,7	8,3	10,1
Grau de instrução					(%)
Sem educação formal	-	-	-	-	-
Fundamental	2,0	1,7	3,5	0,9	0,6
Médio	35,8	28,7	35,0	28,9	30,4
Superior	42,6	51,6	43,4	49,3	47,5
Pós-graduação	19,6	18,0	18,1	20,9	21,5
Renda média mensal					(US\$)
Familiar	3.628,19	3.750,82	4.027,86	3.389,86	3.573,39
Individual	2.547,08	2.801,09	2.866,68	2.539,75	2.641,27
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem					(%)
Superou	38,8	40,5	40,4	39,6	38,1
Atendeu plenamente	49,2	46,4	47,6	47,3	48,5
Atendeu em parte	11,0	11,9	11,6	12,5	10,8
Decepcionou	1,0	1,2	0,4	0,6	2,6
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura					(%)
Limpeza pública	77,4	79,8	77,1	74,9	75,8
Segurança pública	87,5	91,0	85,4	90,8	90,6
Serviço de táxi	88,7	85,9	88,2	91,3	89,9
Transporte público	88,4	87,4	85,4	82,7	91,6
Telecomunicações	59,9	58,1	54,7	58,5	52,2
Sinalização turística	76,0	78,0	73,8	79,1	76,7
Infraestrutura turística					(%)
Aeroporto	28,0	48,4	52,5	78,4	72,9
Rodovias	49,1	59,6	54,7	55,1	52,9
Restaurante	93,3	92,4	95,0	92,2	91,4
Alojamento	96,6	94,0	96,3	88,2	94,6
Diversão noturna	94,7	92,8	90,9	91,2	93,0
Serviços turísticos					(%)
Guias de turismo	92,5	84,2	84,1	85,0	92,7
Informação turística	79,7	79,1	83,3	82,3	90,5
Hospitalidade	97,7	97,5	96,8	99,6	99,1
Gastronomia	93,6	95,2	93,6	93,4	90,7
Preços	56,1	54,8	59,4	59,7	52,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Salvador/BA - 2010-2014

Característica da viagem						2010	2011	2012	2013	2014	
Pais de residência (1)						Utilização de agência de viagem					
	2010	2011	2012	2013	2014	(%)					
						Pacote	18,8	20,2	17,4	20,2	13,7
Argentina	12,5	21,3	22,0	26,0	12,4	Serviços avulsos	27,2	17,0	17,1	18,8	14,7
Estados Unidos	12,8	9,2	11,3	10,6	10,8	Não utilizou	54,0	62,8	65,5	61,0	71,6
Alemanha	6,3	6,5	6,9	6,8	8,3	Fidelização ao destino					
França	8,1	7,5	6,9	7,4	7,0	Frequência de visita ao Brasil					
Itália	11,5	11,4	9,7	8,9	6,9	(%)					
Portugal	8,4	5,0	4,8	4,8	5,4	Primeira vez	32,3	32,4	28,4	31,6	40,2
Espanha	8,3	7,4	7,0	5,1	5,0	Outras vezes	67,7	67,6	71,6	68,4	59,8
Chile	5,3	3,6	3,9	3,7	4,2	Intenção de retorno ao Brasil					
Suíça	2,4	2,6	2,4	2,4	3,6	(%)					
Inglaterra	2,4	2,3	1,9	1,9	3,3	Sim	94,0	94,7	95,1	95,5	92,7
						Não	6,0	5,3	4,9	4,5	7,3
Motivo da viagem (2)						Perfil socioeconômico					
						Gênero					
						(%)					
Lazer	49,8	52,7	48,0	51,4	52,5	Masculino	58,3	58,9	54,7	55,4	61,6
Negócios, eventos e convenções	16,7	16,0	18,2	14,7	18,0	Feminino	41,7	41,1	45,3	44,6	38,4
Outros motivos	33,5	31,3	33,8	33,9	29,5	Grupo de idade					
						(%)					
Motivação da viagem a lazer (3)						18 a 24 anos	9,6	7,9	8,9	10,6	11,9
						25 a 31 anos	20,6	22,3	20,1	21,7	21,3
Sol e praia	52,2	60,0	60,5	64,2	34,2	32 a 40 anos	24,0	24,4	24,4	22,4	23,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	17,6	16,2	14,9	12,4	8,9	41 a 50 anos	23,0	20,1	23,0	21,0	19,2
Cultura	25,4	18,5	21,6	20,5	12,2	51 a 59 anos	13,1	15,0	13,7	12,0	14,5
Esportes	1,2	2,2	0,7	1,6	1,4	60 anos ou mais	9,7	10,3	9,9	12,3	9,2
Diversão noturna	0,9	1,6	0,8	0,1	0,1	Grau de instrução					
Viagem de incentivo	1,0	0,6	0,5	0,2	-	(%)					
Outros	1,7	0,9	1,0	1,0	43,2	Sem educação formal	0,2	-	0,0	0,1	0,1
						Fundamental	3,9	3,3	2,8	2,0	2,6
Tipo de alojamento utilizado						Médio	22,7	24,0	21,4	23,8	20,7
						Superior	43,3	44,1	44,8	47,1	43,7
Hotel, fiat ou pousada	51,2	53,1	47,4	47,4	48,6	Pós-graduação	29,9	28,6	31,0	27,0	32,9
Casa de amigos e parentes	29,0	25,7	33,4	28,8	28,3	Renda média mensal					
Casa alugada	5,0	5,2	3,4	6,4	6,8	(US\$)					
Camping ou albergue	4,6	3,8	4,4	4,2	6,0	Familiar	4.809,29	5.055,89	4.656,78	4.807,29	5.443,69
Casa própria	4,7	5,4	4,1	4,0	4,5	Individual	3.496,71	3.665,61	3.731,01	3.440,75	3.920,53
Resort	4,2	5,0	5,3	6,5	3,4	Grau de satisfação em relação à viagem					
Outros	1,3	1,8	2,0	2,7	2,4	Nível de satisfação com a viagem					
						(%)					
Composição do grupo turístico						Superou	28,5	23,6	24,1	26,5	28,5
						Atendeu plenamente	48,9	49,6	51,2	50,4	47,7
Sozinho	40,6	36,7	43,2	41,5	41,4	Atendeu em parte	18,7	22,2	19,4	18,4	18,6
Família	15,2	19,0	17,3	18,7	16,5	Decepcionou	3,9	4,6	5,3	4,7	5,2
Amigos	17,3	12,5	10,7	12,6	20,5	Avaliação positiva da viagem					
Casal sem filhos	21,7	26,8	21,2	21,6	16,0	Infraestrutura					
Outros	5,2	5,0	7,6	5,6	5,6	(%)					
						Limpeza pública	53,5	52,0	48,3	47,9	57,3
Gasto médio per capita dia no Brasil						Segurança pública	66,0	62,5	57,7	60,6	63,8
						Serviço de táxi	85,3	87,5	85,9	87,8	88,4
						Transporte público	74,2	74,7	58,0	54,4	63,0
Lazer	88,16	85,00	64,51	61,93	90,31	Telecomunicações	69,9	71,5	64,2	65,8	62,9
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	90,34	Sinalização turística	70,4	68,8	62,1	65,4	69,5
Outros motivos	53,52	50,26	59,09	44,77	43,57	Infraestrutura turística					
Total	72,32	69,30	64,85	54,84	70,72	(%)					
						Aeroporto	83,3	85,3	79,6	81,4	69,4
Permanência média no Brasil						Rodovias	53,6	58,3	57,5	56,3	59,9
						Restaurante	92,0	91,8	90,9	89,7	90,5
						Alojamento	90,1	89,2	89,0	93,6	91,2
Lazer	15,5	15,5	17,0	14,7	18,0	Diversão noturna	90,2	89,7	87,8	89,8	87,4
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	15,3	Serviços turísticos					
Outros motivos	31,6	31,7	34,0	31,8	31,6	(%)					
Total	21,6	20,8	22,0	21,0	21,5	Guias de turismo	87,3	88,1	88,9	88,9	88,1
						Informação turística	80,0	82,0	81,9	83,0	84,3
Permanência média no destino						Hospitalidade	97,2	95,7	95,5	95,7	97,4
						Gastronomia	93,8	92,5	94,3	94,2	95,0
Lazer	6,7	6,9	7,2	6,7	7,8	Preços	58,7	51,4	53,1	55,7	60,1
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	8,4						
Outros motivos	16,3	15,9	18,0	16,9	17,9						
Total	10,0	10,0	10,6	10,3	10,8						
Outros destinos visitados											
Lazer											
Rio de Janeiro - RJ	24,6	23,8	21,7	22,4	37,3						
São Paulo - SP	8,8	9,1	9,3	5,5	16,7						
Negócios, eventos e convenções											
Rio de Janeiro - RJ	15,8	9,4	6,3	14,7	13,6						
São Paulo - SP	10,9	13,7	15,9	16,0	13,4						
Outros motivos											
Rio de Janeiro - RJ	14,5	15,1	6,7	13,9	17,6						
São Paulo - SP	11,8	14,3	6,8	7,8	9,8						
Organização da viagem											
Fonte de informação											
Internet	32,8	35,9	39,2	42,4	43,0						
Amigos e parentes	31,1	31,8	29,2	25,6	26,8						
Viagem corporativa	8,8	9,5	11,1	10,1	10,4						
Agência de viagens	15,6	13,0	11,9	15,4	10,3						
Guias turísticos impressos	8,0	6,7	5,5	3,8	5,1						
Feiras, eventos e congressos	1,4	0,7	1,2	1,4	2,4						
Folders e brochuras	0,2	0,2	-	0,1	0,0						
Outros	2,1	2,2	1,9	1,2	2,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2014.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Convenções:

- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.

