



**Departamento de Estudos
e Pesquisas**

**Secretária Nacional de
Políticas de Turismo**

Ministério do Turismo

Estudo da demanda turística internacional

2005-2011

Brasília, outubro de 2012

Sumário

1	Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2005-2011	04
2	Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais emissores - 2005-2011	
2.1	Alemanha	06
2.2	Argentina	07
2.3	Canadá	08
2.4	Chile	09
2.5	Espanha	10
2.6	Estados Unidos	11
2.7	França	12
2.8	Holanda	13
2.9	Inglaterra	14
2.10	Itália	15
2.11	México	16
2.12	Paraguai	17
2.13	Portugal	18
2.14	Suíça	19
2.15	Uruguai	20
3	Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2005-2011	
3.1	Angra dos Reis/RJ	22
3.2	Armação dos Búzios/RJ	23
3.3	Balneário de Camboriú/SC	24
3.4	Belém/PA	25
3.5	Belo Horizonte/MG	26
3.6	Bombinhas/SC	27
3.7	Brasília/DF	28
3.8	Campinas/SP	29
3.9	Curitiba/PR	30
3.10	Florianópolis/SC	31
3.11	Fortaleza/CE	32
3.12	Foz do Iguaçu/PR	33
3.13	Manaus/AM	34
3.14	Natal/RN	35
3.15	Parati/RJ	36
3.16	Porto Alegre/RS	37
3.17	Porto Seguro/BA	38
3.18	Recife/PE	39
3.19	Rio de Janeiro/RJ	40
3.20	Salvador/BA	41
3.21	São Paulo/SP	42

Convenções

- (1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
- Dado não coletado.
- .. Não se aplica.
- Dado numérico igual a zero não resultado de arredondamento.
- 0,0** Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo.

1. Perfil da demanda turística internacional
Síntese Brasil - 2005-2011

Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011							
Motivo da viagem	(%)							Utilização de agência de viagem													
Lazer	44,4	44,1	44,3	42,7	45,5	46,1	46,1	(%)													
Negócios, eventos e convenções	29,1	28,1	27,4	27,0	22,9	23,3	25,6	Paquete													
Outros motivos	26,5	27,8	28,3	30,3	31,6	30,6	28,3	14,0	13,7	14,2	13,1	14,0	15,5	14,1							
Motivo da viagem a lazer								Fidelização ao destino													
(%)								Frequência de visita ao Brasil													
Sol e praia	54,9	54,7	60,4	52,3	61,5	60,2	62,1	(%)													
Natureza, ecoturismo ou aventura	19,3	19,5	20,9	22,2	23,2	26,9	24,6	Primeira vez													
Cultura	17,2	17,0	11,7	16,9	9,7	8,5	9,4	34,5	34,2	32,9	34,7	32,7	32,0	31,0							
Esportes	1,7	3,3	2,6	3,2	2,2	1,7	1,6	Outras vezes													
Diversão noturna	1,5	1,5	1,4	1,8	1,0	0,7	0,9	65,5	65,8	67,1	65,3	67,3	68,0	69,0							
Viagem de incentivo	0,7	1,1	0,9	0,7	0,7	0,6	0,4	Intenção de retorno ao Brasil													
Outros	4,7	2,9	2,1	2,9	1,7	1,4	1,0	(%)													
Tipo de alojamento utilizado								Sim													
(%)								Não													
Hotel, flat ou pousada	59,6	56,6	55,5	53,8	51,6	52,9	52,3	96,9	96,0	96,4	95,3	94,9	96,0	95,4							
Casa de amigos e parentes	24,3	26,1	25,9	27,3	28,2	27,0	26,8	Perfil socioeconômico													
Casa alugada	8,1	8,0	7,4	8,4	9,2	9,7	10,2	(%)													
Camping ou albergue	2,0	2,4	2,7	3,4	4,0	4,3	4,2	Masculino													
Casa própria	2,8	3,4	4,3	3,9	3,8	3,3	3,1	69,4	68,6	64,9	64,6	64,1	60,4	61,6							
Resort	1,7	2,1	2,5	2,1	1,8	1,3	1,5	Feminino													
Outros	1,5	1,4	1,7	1,1	1,4	1,5	1,9	30,6	31,4	35,1	35,4	35,9	39,6	38,4							
Composição do grupo turístico⁽¹⁾								Grupo de idade													
(%)								(%)													
Sozinho	43,2	42,3	41,0	38,6	38,8	38,9	39,1	18 a 24 anos													
Família	20,5	20,3	20,6	20,8	21,9	22,7	24,1	8,8	9,2	10,0	10,8	10,7	10,7	10,3							
Casal sem filhos	18,3	18,2	17,1	18,8	20,3	19,2	17,9	25 a 31 anos													
Amigos	14,1	13,5	14,9	13,0	12,3	12,3	10,7	19,7	20,8	20,7	21,5	21,0	21,1	20,2							
Outros	3,9	5,7	6,4	8,8	6,7	6,9	8,2	32 a 40 anos													
Gasto médio per capita dia no Brasil								41 a 50 anos													
(US\$)								51 a 59 anos													
Lazer	60,87	64,33	73,37	68,00	63,26	70,53	72,68	13,7	12,4	13,1	12,3	13,1	13,0	12,9							
Negócios, eventos e convenções	93,13	105,24	112,86	110,89	106,14	119,38	127,94	60 anos ou mais													
Outros motivos	43,51	41,77	43,57	42,79	42,35	48,58	50,29	7,2	8,6	8,2	8,0	8,9	9,6	8,9							
Total	59,11	61,13	65,59	61,05	58,19	66,27	71,35	Grau de instrução													
Permanência média no Brasil								(%)													
(dias)								Sem educação formal													
Lazer	15,0	15,0	13,7	12,4	12,7	12,0	12,2	0,1	0,4	0,3	0,3	0,2	0,4	0,4							
Negócios, eventos e convenções	10,7	11,8	12,1	11,7	12,8	12,7	14,1	Fundamental													
Outros motivos	28,8	31,6	31,8	29,0	27,6	28,2	28,8	4,0	4,6	4,5	4,8	4,4	4,2	4,0							
Total	17,4	18,8	18,8	17,5	17,5	17,2	17,3	Médio													
Destinos mais visitados								Superior													
(%)								Pós-graduação													
Lazer	31,5	30,2	30,2	29,1	30,0	27,3	26,7	19,2	18,5	21,3	22,8	24,1	24,9	25,2							
Foz do Iguaçu - PR	17,0	17,1	16,1	19,0	21,4	23,4	19,8	Renda média mensal													
Florianópolis - SC	12,1	15,1	15,3	16,9	16,7	19,3	19,7	(US\$)													
São Paulo - SP	13,6	12,6	13,7	14,9	11,5	9,9	11,0	Familiar													
Salvador - BA	11,5	11,4	10,2	8,7	7,2	7,4	6,8	5,024,83	4,234,83	4,375,59	4,601,23	4,311,37	4,376,32	4,641,50							
Negócios, eventos e convenções								Individual													
(%)								3,790,70								3,318,38	3,453,52	3,444,73	3,273,21	3,136,80	3,298,66
São Paulo - SP	49,4	51,3	52,5	53,8	48,8	51,3	51,6	Grau de satisfação em relação à viagem													
Rio de Janeiro - RJ	22,3	22,9	24,7	20,4	24,9	23,9	24,4	Nível de satisfação com a viagem													
Curitiba - PR	5,4	4,8	5,1	4,6	3,7	4,8	4,9	(%)													
Belo Horizonte - MG	4,1	4,6	4,1	4,7	3,7	4,5	3,8	Superou													
Porto Alegre - RS	8,2	4,7	5,4	5,0	4,9	4,6	3,7	29,4	24,6	26,6	26,9	26,6	31,5	29,6							
Outros motivos								Atendeu plenamente													
(%)								Atendeu em parte													
São Paulo - SP	32,5	26,7	30,2	30,3	27,3	30,2	30,0	11,6	13,4	12,8	12,8	11,0	13,0	14,7							
Rio de Janeiro - RJ	25,0	20,5	19,8	19,7	21,6	22,5	22,1	Decepcionou													
Belo Horizonte - MG	6,4	6,6	6,7	5,7	6,5	6,3	5,9	2,1	2,4	2,6	1,4	1,7	1,7	2,0							
Salvador - BA	6,3	6,4	6,9	6,2	5,8	6,2	5,6	Avaliação positiva da viagem													
Foz do Iguaçu - PR	5,1	5,8	7,5	5,5	5,5	4,8	5,6	(%)													
Organização da viagem								2005								2006	2007	2008	2009	2010	2011
(%)								Infraestrutura													
Fonte de informação								Limpeza pública													
(%)								Segurança pública													
Internet	19,9	19,9	24,4	27,6	30,1	30,9	32,6	Serviço de táxi													
Amigos e parentes	43,1	39,7	38,4	30,7	30,8	28,4	28,5	Transporte público													
Viagem corporativa	16,9	19,5	17,9	17,1	15,6	16,0	18,9	Telecomunicações													
Agência de viagens	-	8,5	8,6	13,6	12,2	14,5	11,4	Sinalização turística													
Guias turísticos impressos	8,4	7,5	5,8	6,5	7,3	6,2	5,3	Infraestrutura turística													
Feiras, eventos e congressos	-	-	1,3	1,6	1,4	1,4	1,1	(%)													
Folders e brochuras	1,1	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,2	Aeroporto													
Outros	10,6	4,5	3,1	2,5	2,3	2,2	2,0	Rodovias													
Fonte de informação								Restaurante													
(%)								Alojamento													
Internet	19,9	19,9	24,4	27,6	30,1	30,9	32,6	Serviços turísticos													
Amigos e parentes	43,1	39,7	38,4	30,7	30,8	28,4	28,5	(%)													
Viagem corporativa	16,9	19,5	17,9	17,1	15,6	16,0	18,9	Guias de turismo													
Agência de viagens	-	8,5	8,6	13,6	12,2	14,5	11,4	Informação turística													
Guias turísticos impressos	8,4	7,5	5,8	6,5	7,3	6,2	5,3	Hospitalidade													
Feiras, eventos e congressos	-	-	1,3	1,6	1,4	1,4	1,1	Gastronomia													
Folders e brochuras	1,1	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,2	Preços													
Outros	10,6	4,5	3,1	2,5	2,3	2,2	2,0	-													

2. Perfil da demanda turística internacional Sínteses dos principais emissores - 2005-2011

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Chile - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011																																																																																																																																							
Motivo da viagem	2005							2006							2007							2008							2009							2010							2011																																																																																																										
															Utilização de agência de viagem															(%)																																																																																																																							
Lazer															Paquete															33,7															18,2															24,8															28,2															27,1															33,4															31,7																													
Negócios, eventos e convenções															Serviços avulsos															18,4															15,1															14,4															14,7															13,5															14,9															14,0																													
Outros motivos															Não utilizou															47,9															66,7															60,8															57,1															59,4															51,7															54,3																													
Motivo da viagem a lazer															Fidelização ao destino															(%)																																																																																																																							
Sol e praia															Frequência de visita ao Brasil															(%)																																																																																																																							
Natureza, ecoturismo ou aventura															Primeira vez															33,6															32,2															40,2															35,1															36,0															37,5															33,9																													
Cultura															Outras vezes															66,4															67,8															59,8															64,9															64,0															62,5															66,1																													
Esportes															Intenção de retorno ao Brasil															(%)																																																																																																																							
Diversão noturna															Sim															97,7															98,3															97,5															96,6															95,8															96,6															96,7																													
Viagem de incentivo															Não															2,3															1,7															2,5															3,4															4,2															3,4															3,3																													
Outros															Perfil socioeconômico															(%)																																																																																																																							
Tipo de alojamento utilizado															Gênero															(%)																																																																																																																							
Hotel, flat ou pousada															Masculino															68,2															69,8															66,7															63,4															61,7															59,1															60,9																													
Casa de amigos e parentes															Feminino															31,8															30,2															33,3															36,6															38,3															40,9															39,1																													
Casa alugada															Grupo de idade															(%)																																																																																																																							
Camping ou albergue															18 a 24 anos															9,0															9,4															17,0															10,7															12,2															14,0															10,0																													
Casa própria															25 a 31 anos															15,5															22,8															23,2															19,6															22,8															21,5															22,8																													
Resort															32 a 40 anos															23,9															24,3															21,0															25,9															24,0															23,4															27,0																													
Outros															41 a 50 anos															30,6															27,1															22,2															22,3															20,8															22,3															21,0																													
Composição do grupo turístico															51 a 59 anos															14,4															11,8															10,9															13,4															12,7															10,8															12,1																													
Sozinho															60 anos ou mais															6,6															4,6															5,7															8,1															7,5															8,0															7,1																													
Família															Grau de instrução															(%)																																																																																																																							
Casal sem filhos															Sem educação formal															-															-															0,0															-															0,0															-															0,2																													
Amigos															Fundamental															0,7															2,8															1,7															3,0															1,8															1,1															0,7																													
Outros															Médio															20,6															19,8															20,3															18,0															21,9															19,9															14,5																													
Gasto médio per capita dia no Brasil															Superior															62,4															56,9															60,2															57,4															51,5															53,2															54,6																													
Lazer															Pós-Graduação															16,3															20,5															17,8															21,6															24,8															25,8															30,0																													
Negócios, eventos e convenções															Renda média mensal															(US\$)																																																																																																																							
Outros motivos ⁽¹⁾															Familiar															3.731,75															3.105,79															3.748,99															4.107,48															3.875,74															4.285,82															4.951,18																													
Total															Individual															2.615,72															2.481,86															2.766,84															3.002,80															2.882,30															3.016,08															3.426,47																													
Permanência média no Brasil															Grau de satisfação em relação à viagem															(%)																																																																																																																							
Lazer															Nível de satisfação com a viagem															(%)																																																																																																																							
Negócios, eventos e convenções															Superou															38,9															21,3															32,1															31,6															31,4															30,2															31,5																													
Outros motivos ⁽¹⁾															Atendeu plenamente															54,3															63,2															53,0															57,5															58,1															56,5															54,0																													
Total															Atendeu em parte															5,5															12,2															11,8															9,9															9,4															12,0															12,8																													
Destinos mais visitados															Decepcionou															1,3															3,3															3,1															1,0															1,1															1,3															1,7																													
Lazer															Avaliação positiva da viagem															(%)																																																																																																																							
Rio de Janeiro - RJ															2005															2006															2007															2008															2009															2010															2011																																												
Armação dos Búzios - RJ															Infraestrutura															(%)																																																																																																																							
Balneário Camboriú - SC															Limpeza pública															82,1															79,2															81,8															84,2															82,4															80,0															80,1																													
Florianópolis - SC															Segurança pública															87,0															81,2															86,9															85,9															86,3															87,5															87,9																													
São Paulo - SP															Serviço de táxi															86,8															82,3															88,1															89,3															89,1															90,0															88,1																													
Negócios, eventos e convenções															Transporte público															90,2															87,3															85,0															86,7															87,1															89,1															85,0																													
São Paulo - SP															Telecomunicações															85,1															77,9															75,7															75,3															70,7															67,3															68,1																													
Rio de Janeiro - RJ															Sinalização turística															83,0															78,3															73,6															79,3															77,3															77,6															73,9																													
Curitiba - PR															Infraestrutura turística															(%)																																																																																																																							
Porto Alegre - RS															Aeroporto															82,8															82,6															69,8															73,1															73,4															73,6															66,6																													
Campinas - SP															Rodovias															-															-															66,5															74,5															74,4															72,3															73,1															72,6														
Outros motivos															Restaurante															94,3															89,7															96,4															96,2															95,7															95,8															95,4																													
São Paulo - SP															Alojamento															96,6															94,3															95,5															93,2															95,1															92,1															91,8																													
Rio de Janeiro - RJ															Serviços turísticos															(%)																																																																																																																							
Porto Alegre - RS															Guias de turismo															93,2															81,2															90,3															88,6															90,2															89,6															87,8																													
Curitiba - PR															Informação turística															91,5															82,2															84,1															82,6															87,5															86,8															85,9																													
Belo Horizonte - MG															Hospitalidade															99,6															95,7															98,8															98,3															98,6															98,4															97,8																													
Organização da viagem															Gastronomia															96,6															91,4															96,7															96,8															96,9															95,6															95,3																													
Fonte de informação															Preços															-															-															63,4															61,2															59,6															63,5															52,0															45,7														
Internet															-															-															-															-															-															-															-															-																													
Amigos e parentes															-															-															-															-															-															-															-															-																													
Viagem corporativa															-															-															-															-															-															-															-															-																													
Agência de viagens															-															-															-															-															-															-															-															-																													
Guias turísticos impressos															-															-															-															-															-															-															-															-																													
Feiras, eventos e congressos															-															-															-															-															-															-															-															-																													
Folders e brochuras															-															-															-															-															-															-															-															-																													
Outros															-															-															-															-															-															-															-															-																													

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

⁽¹⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Estados Unidos da América - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Motivo da viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							(%)							
Lazer	28,1	26,7	24,3	20,8	18,8	17,2	17,5								
Negócios, eventos e convenções	34,9	34,3	32,2	32,2	32,1	33,1	36,0								
Outros motivos	37,0	39,0	43,5	47,0	49,1	49,7	46,5								
Motivo da viagem a lazer	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							(%)							
Sol e praia	43,6	39,0	39,4	33,7	35,7	38,4	34,4								
Natureza, ecoturismo ou aventura	16,5	17,2	21,9	23,1	25,8	24,8	30,1								
Cultura	27,0	28,9	27,8	27,3	24,3	27,1	26,9								
Esportes	2,9	6,1	4,1	6,7	5,6	4,4	3,2								
Diversão noturna	2,5	3,3	3,0	3,3	3,1	2,1	3,5								
Viagem de incentivo	0,7	0,7	0,8	0,9	0,4	0,9	0,2								
Outros	6,8	4,8	3,0	5,0	5,1	2,3	1,7								
Tipo de alojamento utilizado	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							(%)							
Hotel, flat ou pousada	57,8	53,2	47,4	46,6	44,5	44,0	44,9								
Casa de amigos e parentes	31,1	33,7	38,4	40,5	41,7	42,7	42,2								
Casa alugada	3,1	3,6	4,0	2,7	3,8	3,0	3,2								
Camping ou albergue	1,0	1,8	2,1	2,3	2,3	2,8	2,5								
Casa própria	4,0	4,5	5,2	5,5	4,9	4,8	4,8								
Resort	1,3	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	0,7								
Outros	1,7	2,4	1,9	1,5	2,0	1,8	1,7								
Composição do grupo turístico	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							(%)							
Sozinho	59,2	56,3	54,5	53,7	57,4	60,1	58,1								
Família	9,7	12,1	12,4	13,1	12,9	11,6	12,2								
Casal sem filhos	13,1	11,9	12,0	12,9	12,9	12,7	12,0								
Amigos	13,5	12,2	13,1	9,5	8,6	7,1	6,7								
Outros	4,5	7,5	8,0	10,8	8,2	8,5	11,0								
Gasto médio per capita dia no Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							(US\$)							
Lazer	74,10	92,72	99,13	93,72	105,28	95,25	91,12								
Negócios, eventos e convenções	140,97	140,09	131,66	147,65	115,92	151,58	146,84								
Outros motivos	51,90	48,27	49,77	46,22	45,35	48,01	51,74								
Total	73,93	75,82	74,72	68,03	65,08	69,54	76,25								
Permanência média no Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							(dias)							
Lazer	16,9	14,6	13,9	14,4	12,6	13,4	16,4								
Negócios, eventos e convenções	8,6	9,3	11,2	9,6	12,2	10,6	13,0								
Outros motivos	25,4	25,5	26,8	25,5	25,7	26,6	27,5								
Total	17,1	17,0	18,6	18,8	19,4	19,7	20,8								
Destinos mais visitados	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							(%)							
Lazer	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							(%)							
Rio de Janeiro - RJ	62,0	61,3	65,8	62,3	66,4	64,8	60,0								
São Paulo - SP	21,3	22,3	26,0	24,9	21,9	21,6	26,4								
Foz do Iguaçu - PR	13,6	13,9	18,9	20,3	23,4	19,7	23,6								
Salvador - BA	12,0	9,7	10,7	7,8	8,1	10,3	8,1								
Manaus - AM	6,5	8,6	5,3	7,8	5,8	6,3	7,9								
Negócios, eventos e convenções	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							(%)							
São Paulo - SP	53,7	52,6	54,0	53,9	48,2	56,3	53,0								
Rio de Janeiro - RJ	27,1	26,0	29,5	21,6	28,5	28,2	29,0								
Campinas - SP	6,8	5,7	3,8	6,5	5,3	3,7	5,9								
Macaé - RJ	1,5	1,2	2,4	2,3	3,7	5,5	5,4								
Curitiba - PR	3,9	4,3	3,3	4,2	3,7	3,7	4,4								
Outros motivos	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							(%)							
São Paulo - SP	26,0	25,7	29,0	29,5	27,3	29,4	27,4								
Rio de Janeiro - RJ	30,4	28,5	26,7	24,8	25,9	25,3	25,1								
Belo Horizonte - MG	10,6	10,9	9,9	10,1	12,5	10,5	9,8								
Florianópolis - SC	3,4	3,8	5,2	3,6	2,7	3,6	5,3								
Curitiba - PR	3,9	4,7	5,6	4,8	5,9	5,9	5,2								
Organização da viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							(%)							
Fonte de informação	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							(%)							
Internet	22,5	19,6	22,7	27,8	30,0	31,2	28,7								
Amigos e parentes	40,9	38,7	40,4	31,8	30,6	27,6	27,5								
Viagem corporativa	17,8	24,6	19,3	22,6	23,9	25,2	29,9								
Agência de viagens	--	6,9	7,2	9,4	7,2	7,2	6,3								
Guias turísticos impressos	8,5	6,6	5,1	4,8	4,6	4,3	4,1								
Feiras, eventos e congressos	--	--	1,3	1,0	0,9	1,6	1,0								
Folders e brochuras	1,4	0,3	0,5	0,3	0,2	--	0,0								
Outros	8,9	3,3	3,5	2,3	2,6	2,9	2,5								

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	7,2	7,5	6,8	4,9	4,6	4,4	3,4
Serviços avulsos	27,0	28,2	22,9	26,6	27,6	24,0	20,6
Não utilizou	65,8	64,3	70,3	68,5	67,8	71,6	76,0
Fidelização ao destino	(%)						
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	38,7	36,2	34,3	32,0	31,6	30,4	28,5
Outras vezes	61,3	63,8	65,7	68,0	68,4	69,6	71,5
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	96,1	96,5	96,8	94,6	93,6	94,9	95,4
Não	3,9	3,5	3,2	5,4	6,4	5,1	4,6
Perfil socioeconômico	(%)						
Gênero	(%)						
Masculino	69,7	67,7	67,3	64,7	64,7	61,2	62,4
Feminino	30,3	32,3	32,7	35,3	35,3	38,8	37,6
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	9,7	8,8	11,6	9,2	9,0	9,4	8,5
25 a 31 anos	16,4	17,5	17,6	15,8	17,1	18,0	16,7
32 a 40 anos	26,1	23,0	22,7	23,4	22,6	22,1	22,1
41 a 50 anos	24,1	28,0	23,4	25,7	23,9	24,8	25,3
51 a 59 anos	14,4	13,6	13,8	14,4	15,3	15,4	16,0
60 anos ou mais	9,3	9,1	10,9	11,5	12,1	10,3	11,4
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,1	--	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1
Fundamental	1,7	1,2	1,6	1,9	1,6	1,8	1,6
Médio	17,9	20,0	21,0	17,7	19,3	18,0	18,1
Superior	47,6	46,8	43,5	46,2	43,6	42,0	42,3
Pós-Graduação	32,7	32,0	33,8	34,1	35,2	38,1	37,9
Renda média mensal	(US\$)						
Familiar	9.671,95	7.469,98	7.027,70	7.662,07	7.337,17	7.460,54	7.796,82
Individual	7.492,78	5.894,04	5.704,58	5.824,77	5.672,20	5.226,81	5.391,93
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)						
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	22,7	21,4	20,3	20,3	24,6	24,4	21,8
Atendeu plenamente	61,5	62,4	61,6	62,9	61,9	56,3	54,9
Atendeu em parte	13,2	14,0	14,4	15,4	11,9	16,9	20,6
Decepcionou	2,6	2,2	3,7	1,4	1,6	2,4	2,7
Avaliação positiva da viagem	(%)						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	76,0	73,5	74,6	74,6	74,8	71,7	70,6
Segurança pública	72,3	71,1	71,4	73,2	74,2	73,4	75,5
Serviço de táxi	92,5	93,9	92,6	94,0	94,2	92,2	90,7
Transporte público	86,0	86,7	83,6	81,7	82,8	80,4	76,0
Telecomunicações	80,6	82,5	79,3	77,9	74,8	72,5	68,9
Sinalização turística	72,0	71,8	68,9	67,7	68,9	66,0	65,1
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	90,8	88,3	79,5	83,6	83,6	79,0	71,0
Rodovias	--	61,3	63,8	54,9	54,3	53,7	53,9
Restaurante	97,1	96,8	96,1	96,7	96,4	95,8	95,1
Alojamento	96,2	96,0	96,4	94,8	95,4	94,4	92,9
Diversão noturna	93,9	93,8	94,1	93,2	91,7	92,4	92,5
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	93,5	92,3	93,6	88,0	90,9	89,6	88,5
Informação turística	87,2	87,8	87,7	83,9	85,6	83,5	83,4
Hospitalidade	98,6	98,5	98,7	98,3	98,4	97,9	97,8
Gastronomia	98,5	97,0	97,9	97,9	97,7	97,6	95,8
Preços	--	82,6	75,0	72,7	76,3	65,3	50,6

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Holanda - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Motivo da viagem	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Motivo da viagem	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Motivo da viagem a lazer	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Tipo de alojamento utilizado	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Composição do grupo turístico	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Gasto médio per capita dia no Brasil	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Permanência média no Brasil	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Destinos mais visitados	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Negócios, eventos e convenções	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Outros motivos	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Organização da viagem	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Fonte de informação	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	

								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Utilização de agência de viagem	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Fidelização ao destino	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Frequência de visita ao Brasil	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Intenção de retorno ao Brasil	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Perfil socioeconômico	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Grupo de idade	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Grau de instrução	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Renda média mensal	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Grau de satisfação em relação à viagem	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Avaliação positiva da viagem	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Infraestrutura	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Infraestrutura turística	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Serviços turísticos	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPÊ, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Inglaterra - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Motivo da viagem	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Lazer	40,8	39,0	38,7	43,3	39,4	38,5	40,4							
Negócios, eventos e convenções	22,7	27,2	23,9	21,1	18,6	20,2	17,8							
Outros motivos	36,5	33,8	37,4	35,6	42,0	41,3	41,8							
Motivo da viagem a lazer	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Sol e praia	38,9	48,3	39,1	40,6	36,2	41,3	38,5							
Natureza, ecoturismo ou aventura	22,1	21,5	20,1	18,0	25,9	24,9	29,2							
Cultura	24,2	24,6	27,3	29,8	27,8	27,5	26,2							
Esportes	2,6	2,7	4,5	4,7	2,6	2,0	2,2							
Diversão noturna	2,2	0,6	4,9	1,3	2,2	1,9	1,8							
Viagem de incentivo	0,5	0,3	0,7	0,9	0,5	0,3	0,7							
Outros	9,5	2,0	3,4	4,7	4,8	2,1	1,4							
Tipo de alojamento utilizado	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Hotel, flat ou pousada	51,7	52,7	51,5	45,6	39,3	37,8	38,5							
Casa de amigos e parentes	32,9	26,2	30,1	30,4	34,7	36,5	35,3							
Casa alugada	1,5	3,5	2,1	2,1	3,0	4,3	3,7							
Camping ou albergue	7,6	8,0	8,7	14,4	16,2	15,8	16,7							
Casa própria	3,7	4,6	4,6	3,8	4,7	2,7	3,9							
Resort	0,5	3,9	1,5	2,3	0,4	0,7	0,5							
Outros	2,1	1,1	1,5	1,4	1,7	2,2	1,4							
Composição do grupo turístico	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Sozinho	56,0	50,2	48,8	45,7	45,9	49,6	50,4							
Família	5,6	9,2	8,2	8,5	8,0	7,5	9,8							
Casal sem filhos	20,5	21,3	21,3	23,6	23,6	23,9	22,5							
Amigos	13,9	13,7	16,7	15,5	16,9	13,5	12,1							
Outros	4,0	5,6	5,0	6,7	5,6	5,5	5,2							
Gasto médio per capita dia no Brasil	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Lazer	60,92	57,30	78,15	82,53	77,09	98,04	98,49							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	142,11	117,95	111,70	134,78	119,20							
Outros motivos	51,38	51,84	47,10	49,12	46,48	57,88	57,11							
Total	59,13	60,38	67,85	67,54	61,27	77,16	77,52							
Permanência média no Brasil	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Lazer	22,6	17,5	15,6	14,6	16,3	14,1	15,0							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	12,5	12,7	12,3	12,6	17,3							
Outros motivos	27,6	31,2	35,4	30,5	30,3	29,8	27,3							
Total	21,7	20,9	22,5	20,2	21,9	20,5	20,6							
Destinos mais visitados	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Lazer	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Rio de Janeiro - RJ	74,8	70,6	68,0	69,4	79,1	78,0	83,9							
Foz do Iguaçu - PR	30,4	29,5	28,5	32,6	33,3	33,9	38,1							
Parati - RJ	7,4	9,9	10,3	12,1	18,3	18,4	23,8							
São Paulo - SP	22,2	24,7	22,2	23,1	24,9	20,2	23,5							
Angra dos Reis - RJ	1,6	3,8	10,5	12,3	13,4	14,6	18,9							
Negócios, eventos e convenções	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
São Paulo - SP	55,5	46,3	51,9	54,5	49,0	53,1	45,8							
Rio de Janeiro - RJ	27,8	35,0	31,7	28,4	37,6	36,3	38,0							
Macaé - RJ	3,5	2,4	2,4	0,9	2,3	4,1	5,6							
Belo Horizonte - MG	3,8	7,0	5,1	2,8	1,8	4,4	5,3							
Brasília - DF	1,9	1,9	4,5	3,4	1,0	2,2	4,7							
Outros motivos	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
São Paulo - SP	26,8	33,7	38,3	33,6	32,3	33,7	29,3							
Rio de Janeiro - RJ	31,7	26,6	22,0	21,2	27,8	28,7	26,9							
Curitiba - PR	5,3	6,0	6,7	7,4	6,7	4,9	8,0							
Goiânia - GO	4,0	4,0	6,3	3,2	5,7	4,2	6,1							
Belo Horizonte - MG	6,0	6,7	8,1	5,1	7,6	4,9	5,7							
Organização da viagem	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Fonte de informação	2005							2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Internet	22,3	24,8	29,2	33,2	34,0	35,8	36,2							
Amigos e parentes	32,6	29,5	33,2	20,3	23,3	21,5	27,0							
Viagem corporativa	15,3	18,1	13,3	13,5	12,6	14,3	12,0							
Agência de viagens	--	7,8	8,3	9,2	7,1	8,8	6,9							
Guias turísticos impressos	21,7	16,8	12,8	21,2	18,9	16,1	16,2							
Feiras, eventos e congressos	--	--	0,9	0,5	0,8	1,4	0,4							
Folders e brochuras	1,1	0,8	0,2	0,7	0,3	--	0,1							
Outros	7,0	2,2	2,1	1,4	3,0	2,1	1,2							

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Itália - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Utilização de agência de viagem															
								(%)							
Paquete								11,7	10,4	16,2	9,3	9,7	6,6	4,8	
Serviços avulsos								40,0	41,1	31,8	36,5	34,4	34,6	28,1	
Não utilizou								48,3	48,5	52,0	54,2	55,9	58,8	67,1	
Fidelização ao destino															
Frequência de visita ao Brasil								(%)							
Primeira vez								35,6	36,5	33,5	31,1	32,5	28,8	26,8	
Outras vezes								64,4	63,5	66,5	68,9	67,5	71,2	73,2	
Intenção de retorno ao Brasil								(%)							
Sim								97,0	96,6	96,8	95,4	94,8	96,3	96,3	
Não								3,0	3,4	3,2	4,6	5,2	3,7	3,7	
Perfil socioeconômico															
Gênero								(%)							
Masculino								77,9	76,4	72,5	69,2	69,4	68,1	69,4	
Feminino								22,1	23,6	27,5	30,8	30,6	31,9	30,6	
Grupo de idade								(%)							
18 a 24 anos								6,0	6,6	6,6	6,8	7,1	6,8	8,1	
25 a 31 anos								20,4	20,6	20,3	18,8	18,8	20,2	17,2	
32 a 40 anos								28,9	30,4	27,5	28,1	28,9	26,1	25,5	
41 a 50 anos								23,5	22,8	23,4	23,3	23,0	25,0	25,3	
51 a 59 anos								12,0	11,4	12,6	12,1	12,1	12,1	12,7	
60 anos ou mais								9,2	8,2	9,6	10,9	10,1	9,8	11,2	
Grau de instrução								(%)							
Sem educação formal								0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,3	0,2	
Fundamental								10,4	5,6	8,2	7,3	6,5	6,7	5,8	
Médio								36,2	43,7	36,5	39,8	43,2	43,7	39,9	
Superior								43,2	44,0	44,3	38,8	34,4	34,8	36,2	
Pós-Graduação								10,2	6,7	10,7	14,0	15,9	14,5	17,9	
Renda média mensal								(US\$)							
Familiar								4.856,10	4.413,46	4.151,48	4.613,60	4.301,57	4.192,00	4.505,74	
Individual								3.649,59	3.361,92	3.305,56	3.573,02	3.296,65	3.171,26	3.314,91	
Grau de satisfação em relação à viagem															
Nível de satisfação com a viagem								(%)							
Superou								29,2	22,2	24,3	24,2	19,3	23,3	23,3	
Atendeu plenamente								55,8	56,1	57,0	56,5	62,5	55,5	52,1	
Atendeu em parte								11,9	18,2	15,0	16,6	14,9	17,8	21,3	
Decepcionou								3,1	3,5	3,7	2,7	3,3	3,4	3,3	
Avaliação positiva da viagem															
								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Infraestrutura								(%)							
Limpeza pública								70,7	74,1	76,6	75,6	72,1	71,4	70,0	
Segurança pública								73,0	73,8	78,2	75,5	74,4	77,7	78,4	
Serviço de táxi								92,4	90,5	91,0	91,7	92,7	91,3	92,6	
Transporte público								81,0	84,3	81,6	79,8	77,3	79,5	75,5	
Telecomunicações								79,8	81,4	83,2	78,7	77,6	78,4	72,6	
Sinalização turística								68,6	67,1	68,8	67,8	69,1	70,8	68,5	
Infraestrutura turística								(%)							
Aeroporto								89,9	89,3	83,3	85,9	85,9	83,5	79,3	
Rodovias								- -	57,8	59,7	45,6	42,5	45,6	47,6	
Restaurante								94,4	93,5	94,4	93,7	94,4	94,3	92,5	
Alojamento								93,4	94,2	94,0	92,7	92,2	94,0	88,3	
Diversão noturna								86,7	82,1	88,1	87,6	86,6	85,7	86,7	
Serviços turísticos								(%)							
Guias de turismo								86,8	92,7	91,2	89,1	91,8	94,2	86,9	
Informação turística								83,0	84,1	83,9	85,2	86,1	87,6	86,4	
Hospitalidade								97,9	97,2	98,5	98,8	98,0	98,0	97,4	
Gastronomia								96,7	95,5	94,6	96,6	96,2	96,4	95,3	
Preços								- -	80,6	79,8	77,2	79,3	68,4	48,8	

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Paraguai - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Motivo da viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 (%)							Utilização de agência de viagem (%)							
Lazer	47,4	38,9	58,0	41,5	32,5	42,3	44,8	Pacote 3,8 3,7 21,3 4,4 4,4 7,7 7,5 Serviços avulsos 5,4 4,2 6,6 6,4 6,8 9,1 7,4 Não utilizou 90,8 92,1 72,1 89,2 88,8 83,2 85,1							
Negócios, eventos e convenções	14,2	14,1	9,3	17,6	15,9	13,1	14,6	Fidelização ao destino							
Outros motivos	38,4	47,0	32,7	40,9	51,6	44,6	40,6	Frequência de visita ao Brasil (%) Primeira vez 24,2 4,7 2,9 7,1 5,6 6,2 5,7 Outras vezes 75,8 95,3 97,1 92,9 94,4 93,8 94,3							
Motivo da viagem a lazer	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 (%)							Intenção de retorno ao Brasil (%)							
Sol e praia	64,3	86,6	80,1	76,5	66,3	73,2	74,2	Sim 99,4 99,3 99,2 97,5 96,8 99,3 98,3 Não 0,6 0,7 0,8 2,5 3,2 0,7 1,7							
Natureza, ecoturismo ou aventura	28,2	9,9	17,3	8,9	20,1	19,3	16,1	Perfil socioeconômico							
Cultura	5,3	1,6	1,4	2,6	2,3	2,5	4,2	Gênero (%) Masculino 66,3 74,0 35,2 70,3 70,5 66,7 72,9 Feminino 33,7 26,0 64,8 29,7 29,5 33,3 27,1							
Esportes	0,2	0,4	0,1	5,9	3,9	1,3	1,9	Grupo de idade (%)							
Diversão noturna	0,3	0,9	0,1	1,4	1,8	1,0	0,9	18 a 24 anos 4,8 8,7 7,5 11,7 10,9 11,7 11,4 25 a 31 anos 20,9 17,8 24,9 19,5 18,9 18,3 18,2 32 a 40 anos 28,5 27,2 10,4 27,5 25,7 25,8 24,5 41 a 50 anos 15,3 28,3 25,8 23,6 23,4 23,3 23,9 51 a 59 anos 27,0 12,7 28,7 11,8 14,8 12,3 14,6 60 anos ou mais 3,5 5,3 2,7 5,9 6,3 8,6 7,4							
Viagem de incentivo	0,1	0,1	0,7	1,2	1,4	0,2	0,4	Grau de instrução (%)							
Outros	1,6	0,5	0,3	3,5	4,2	2,5	2,3	Sem educação formal 0,5 5,8 1,7 4,1 1,9 4,4 3,4 Fundamental 8,8 22,4 5,6 17,8 21,1 17,5 18,6 Médio 56,4 27,4 34,7 28,0 33,0 29,1 28,3 Superior 29,0 35,3 53,8 41,3 33,4 35,6 35,1 Pós-Graduação 5,3 9,1 4,2 8,8 10,6 13,4 14,6							
Tipo de alojamento utilizado	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 (%)							Renda média mensal (US\$)							
Hotel, flat ou pousada	44,4	30,4	58,9	35,0	36,1	37,5	36,9	Familiar 1.704,90 1.723,58 1.581,46 2.553,75 2.360,41 2.683,12 2.660,30 Individual 1.457,11 1.376,44 1.205,36 1.962,80 1.864,48 1.884,94 1.993,72							
Casa de amigos e parentes	41,0	47,4	16,5	41,5	51,1	43,6	42,5	Grau de satisfação em relação à viagem							
Casa alugada	11,4	15,0	4,0	16,3	5,6	11,1	13,4	Nível de satisfação com a viagem (%) Superou 67,0 25,9 37,1 29,8 27,2 29,5 21,8 Atendeu plenamente 29,9 66,3 59,5 65,3 65,9 63,4 70,0 Atendeu em parte 3,0 7,3 2,9 4,8 5,8 6,7 7,6 Decepcionou 0,1 0,5 0,5 0,1 1,1 0,4 0,6							
Camping ou albergue	0,2	0,8	0,1	1,0	0,9	2,3	1,4	Avaliação positiva da viagem							
Casa própria	1,6	3,7	19,7	4,0	3,9	3,5	3,2	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Resort	0,7	0,6	0,0	0,3	0,4	0,2	0,3	Infraestrutura (%)							
Outros	0,7	2,1	0,8	1,9	2,0	1,8	2,3	Limpeza pública 95,8 94,1 98,4 92,0 93,7 94,6 92,4 Segurança pública 93,6 89,2 95,8 89,6 86,9 94,1 92,6 Serviço de táxi 97,2 92,9 94,2 93,2 93,9 95,3 93,1 Transporte público 98,3 93,3 96,8 94,2 94,1 93,0 91,2 Telecomunicações 46,7 89,6 94,3 88,0 87,2 87,3 85,2 Sinalização turística 96,3 94,3 96,6 93,3 92,7 94,8 94,8							
Composição do grupo turístico	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 (%)							Infraestrutura turística (%)							
Sozinho	17,0	27,9	46,8	28,8	29,5	24,1	25,4	Aeroporto 95,4 93,6 93,5 85,1 86,6 84,4 78,0 Rodovias -- 90,3 73,3 89,6 84,1 91,1 86,6 Restaurante 98,3 96,8 96,9 96,4 95,4 96,9 95,2 Alojamento 98,5 96,6 98,1 97,4 96,1 96,5 94,1 Diversão noturna 98,3 92,6 98,6 94,2 91,8 91,4 92,8							
Família	49,5	47,8	33,7	42,9	40,5	48,2	47,2	Serviços turísticos (%)							
Casal sem filhos	27,2	13,0	4,1	13,3	16,1	16,7	13,8	Guias de turismo 99,8 93,4 99,9 93,6 97,5 93,9 94,8 Informação turística 98,5 94,5 96,7 95,0 94,7 94,8 94,5 Hospitalidade 98,1 99,0 81,1 97,1 98,8 98,3 98,2 Gastronomia 98,2 96,2 99,0 97,7 96,9 97,4 96,9 Preços -- 53,7 65,9 62,8 65,4 61,9 57,3							
Amigos	5,2	10,3	5,1	11,2	9,5	6,4	7,4	Destinos mais visitados							
Outros	1,1	1,0	10,3	3,8	4,4	4,6	6,2	Lazer (%) Balneário Camboriú - SC 18,4 40,8 41,9 28,2 22,4 24,8 22,3 Florianópolis - SC 10,7 20,1 20,8 19,1 14,2 14,6 16,6 Foz do Iguaçu - PR 45,4 4,4 8,1 7,1 11,3 13,7 14,3 Rio de Janeiro - RJ 5,2 2,3 1,5 6,8 7,3 12,2 7,6 Itapema - SC 3,7 6,8 13,2 5,0 3,9 3,7 6,1							
Gasto médio per capita dia no Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 (US\$)							Negócios, eventos e convenções (%)							
Lazer	36,97	36,29	44,77	54,74	49,47	66,00	65,39	São Paulo - SP 51,0 36,0 15,6 38,5 38,2 37,0 38,0 Rio de Janeiro - RJ 14,4 1,3 2,1 8,6 9,0 10,7 12,8 Curitiba - PR 7,2 7,1 11,5 4,3 4,9 5,1 7,8 Foz do Iguaçu - PR 10,9 26,2 27,5 7,2 11,5 6,0 6,1 Florianópolis - SC 2,5 -- 5,1 1,8 1,0 2,3 2,9							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	113,75	117,34	147,37	134,47	Outros motivos (%)							
Outros motivos	47,73	29,60	31,05	48,94	41,06	38,74	59,59	Foz do Iguaçu - PR 13,0 29,4 33,6 24,5 29,5 24,5 28,5 São Paulo - SP 61,4 7,2 4,0 13,6 10,6 9,0 11,8 Santa Terezinha de Itaipu - PR 1,5 1,0 8,4 7,2 7,2 6,9 6,7 Cascavel - PR 0,9 3,4 5,2 3,9 4,2 3,1 5,0 São Miguel do Iguaçu - PR 1,4 1,1 5,5 3,1 4,2 3,3 5,0							
Total	45,28	36,28	46,33	56,99	51,12	63,39	68,60	Organização da viagem							
Permanência média no Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 (dias)							Fonte de informação (%)							
Lazer	10,7	10,4	9,9	9,1	9,0	9,2	8,7	Internet 5,2 10,1 42,3 17,5 14,1 19,2 18,1 Amigos e parentes 82,4 64,7 26,9 52,2 59,1 50,4 54,2 Viagem corporativa 6,8 11,7 20,0 13,7 10,1 10,0 10,9 Agência de viagens -- 2,3 4,7 7,8 7,3 11,9 7,5 Guias turísticos impressos 0,9 1,7 1,6 1,2 0,6 2,4 2,4 Feiras, eventos e congressos -- -- 0,5 2,6 3,3 1,9 2,6 Folders e brochuras 0,6 0,4 0,7 0,7 0,3 0,5 1,1 Outros 4,1 9,1 3,3 4,3 5,2 3,7 3,2							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	4,7	4,6	5,3	4,7								
Outros motivos	5,1	5,0	5,7	6,6	5,0	5,0	5,0								
Total	7,8	7,0	7,2	7,7	6,5	7,2	6,9								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Suíça - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Motivo da viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							Utilização de agência de viagem							
Lazer	29,8	30,5	34,3	28,7	29,6	29,0	30,3	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Negócios, eventos e convenções	26,3	23,6	19,2	15,5	16,3	15,6	15,3	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Outros motivos	43,9	45,9	46,5	55,8	54,1	55,4	54,4	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Motivo da viagem a lazer	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							Utilização de agência de viagem							
Sol e praia	52,6	56,2	42,4	40,8	37,6	46,0	42,2	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Natureza, ecoturismo ou aventura	27,3	24,0	30,4	32,5	36,9	33,2	36,4	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Cultura	14,0	11,7	13,3	19,8	14,5	12,2	13,9	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Esportes	2,5	2,8	7,4	5,3	6,0	7,2	4,5	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Diversão noturna	1,7	3,9	2,0	0,4	1,1	0,7	1,6	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Viagem de incentivo	-	-	1,2	0,2	-	0,7	-	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Outros	1,9	1,4	3,3	1,0	3,9	-	1,4	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Tipo de alojamento utilizado	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							Utilização de agência de viagem							
Hotel, flat ou pousada	51,7	46,7	46,2	35,4	36,5	35,5	35,3	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Casa de amigos e parentes	34,7	38,9	38,6	45,0	41,5	44,5	45,4	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Casa alugada	4,6	3,5	3,2	3,2	3,2	4,7	5,5	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Camping ou albergue	1,8	2,9	2,5	4,6	7,0	7,3	5,2	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Casa própria	4,7	7,3	7,6	8,4	9,4	6,7	7,3	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Resort	1,3	0,4	0,9	2,9	1,1	0,3	0,2	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Outros	1,2	0,3	1,0	0,5	1,3	1,0	1,1	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Composição do grupo turístico	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							Utilização de agência de viagem							
Sozinho	53,4	53,1	48,1	49,1	48,9	47,1	45,2	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Família	10,4	12,1	15,6	17,0	16,8	17,0	20,0	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Casal sem filhos	15,3	18,8	19,5	19,4	20,6	21,1	17,8	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Amigos	16,9	12,8	13,2	9,4	10,2	11,9	12,8	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Outros	4,0	3,2	3,6	5,1	3,5	2,9	4,2	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Gasto médio per capita dia no Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							Utilização de agência de viagem							
Lazer	68,42	(1)	74,49	70,56	69,06	67,92	(1)	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Outros motivos	35,37	44,86	52,21	51,21	42,15	65,95	76,50	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Total	49,58	64,32	67,25	59,71	52,72	72,66	83,98	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Permanência média no Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							Utilização de agência de viagem							
Lazer	21,7	(1)	16,2	16,5	22,9	20,1	(1)	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Outros motivos	31,1	32,1	29,4	28,2	31,4	28,9	28,3	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Total	25,1	24,4	22,3	23,0	26,7	24,5	24,0	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Destinos mais visitados	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							Utilização de agência de viagem							
Lazer	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Rio de Janeiro - RJ	45,7	54,7	45,0	43,4	54,3	44,8	48,8	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Foz do Iguaçu - PR	13,0	24,0	25,1	29,0	29,7	25,8	25,6	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Salvador - BA	26,2	20,2	16,9	21,4	17,6	12,9	22,6	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
São Paulo - SP	27,3	15,4	24,5	18,8	27,1	27,9	21,5	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Florianópolis - SC	3,4	8,6	10,2	5,2	7,0	7,6	13,0	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Negócios, eventos e convenções	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
São Paulo - SP	46,3	58,7	69,8	45,5	57,9	52,2	45,8	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Rio de Janeiro - RJ	16,7	20,4	25,1	27,2	30,6	23,2	28,5	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Curitiba - PR	6,1	4,3	5,1	8,5	8,0	6,6	6,2	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Parati - RJ	-	-	-	0,4	0,5	1,2	5,3	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Brasília - DF	3,7	7,2	4,8	2,7	3,8	2,4	5,1	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Outros motivos	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Rio de Janeiro - RJ	28,0	22,2	19,3	21,7	19,6	26,9	26,3	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
São Paulo - SP	24,7	30,1	26,5	30,4	29,9	30,5	24,4	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Salvador - BA	17,6	8,9	10,0	8,8	11,6	11,2	9,7	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Belo Horizonte - MG	4,1	9,4	6,7	6,6	3,3	3,8	9,0	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Curitiba - PR	1,9	3,9	8,5	4,2	3,6	3,3	8,8	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Organização da viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							Utilização de agência de viagem							
Fonte de informação	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Internet	15,6	16,8	19,8	24,1	30,1	37,4	36,1	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Amigos e parentes	50,9	45,4	48,6	38,9	30,6	31,4	34,8	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Viagem corporativa	18,8	15,3	12,5	11,3	9,8	9,2	10,6	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Agência de viagens	-	7,9	8,2	10,4	10,9	7,4	6,1	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Guias turísticos impressos	8,8	10,5	7,7	12,3	15,9	11,6	10,5	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Feiras, eventos e congressos	-	-	1,2	0,7	0,7	1,0	1,1	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Folders e brochuras	0,5	0,2	0,4	-	-	0,9	-	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Outros	5,4	3,9	1,6	2,3	2,0	1,1	0,8	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
2005	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
2006	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
2007	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
2008	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
2009	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
2010	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
2011	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Uruguai - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Motivo da viagem								(%)							
Lazer	53,9	56,9	55,4	50,9	55,9	76,8	75,6								
Negócios, eventos e convenções	23,3	19,4	28,6	28,9	23,2	12,6	13,7								
Outros motivos	22,8	23,7	16,0	20,2	20,9	10,6	10,7								
Motivo da viagem a lazer								(%)							
Sol e praia	57,4	72,8	64,9	74,4	76,6	78,7	81,2								
Natureza, ecoturismo ou aventura	21,8	12,4	26,6	16,4	11,1	15,2	13,6								
Cultura	5,3	6,7	3,7	4,9	5,3	2,7	3,4								
Esportes	0,8	5,2	1,4	2,7	2,7	1,7	0,8								
Diversão noturna	5,8	0,3	2,6	0,4	0,9	0,2	0,5								
Viagem de incentivo	-	-	0,2	-	0,2	0,5	0,1								
Outros	8,9	2,6	0,6	1,2	3,2	1,0	0,4								
Tipo de alojamento utilizado								(%)							
Hotel, flat ou pousada	52,3	48,4	56,2	45,3	52,5	59,7	59,5								
Casa de amigos e parentes	24,7	23,5	24,8	23,1	16,7	10,1	13,1								
Casa alugada	12,6	20,7	11,0	22,1	19,3	24,6	22,1								
Camping ou albergue	4,7	0,2	2,4	1,6	1,6	1,2	0,8								
Casa própria	2,8	6,0	4,3	4,8	9,4	2,1	2,5								
Resort	0,6	0,5	0,5	0,2	0,4	1,0	0,7								
Outros	2,3	0,7	0,8	2,9	0,1	1,3	1,3								
Composição do grupo turístico								(%)							
Sozinho	26,0	20,1	25,7	17,1	21,6	14,8	15,8								
Família	43,3	34,5	38,9	42,1	36,6	48,2	48,5								
Casal sem filhos	17,1	29,7	19,9	27,1	27,7	22,5	21,7								
Amigos	11,1	13,3	10,0	6,9	8,5	9,9	9,1								
Outros	2,5	2,4	5,5	6,8	5,6	4,6	4,9								
Gasto médio per capita dia no Brasil								(US\$)							
Lazer	34,57	33,30	35,37	32,39	37,38	58,40	64,02								
Negócios, eventos e convenções	(1)	65,10	80,31	116,46	107,92	120,04	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	34,70	37,47	44,12	39,41	43,78	60,23	63,46								
Permanência média no Brasil								(dias)							
Lazer	9,6	7,0	11,6	9,5	12,0	7,9	7,5								
Negócios, eventos e convenções	(1)	8,8	6,5	4,3	5,7	5,4	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	10,2	8,8	10,3	8,6	10,0	8,0	7,9								
Destinos mais visitados								(%)							
Lazer															
Florianópolis - SC	19,5	22,8	31,6	22,0	28,1	50,4	53,4								
Foz do Iguaçu - PR	27,1	10,4	12,3	10,9	6,3	8,8	6,7								
Rio de Janeiro - RJ	8,0	2,5	5,2	4,9	6,6	9,0	6,0								
Bombinhas - SC	2,6	0,2	0,7	2,2	2,5	8,0	5,8								
Armação dos Búzios - RJ	2,6	1,0	3,7	2,4	6,0	6,3	5,1								
Negócios, eventos e convenções															
São Paulo - SP	23,0	37,0	33,3	45,1	36,4	39,4	34,3								
Rio de Janeiro - RJ	16,3	8,1	11,4	6,4	10,7	20,2	23,2								
Porto Alegre - RS	25,0	12,5	21,0	23,5	11,2	12,1	13,5								
Curitiba - PR	1,5	1,3	1,9	5,1	4,2	6,7	7,7								
Belo Horizonte - MG	0,5	1,5	1,1	3,1	1,4	1,0	3,2								
Outros motivos															
São Paulo - SP	11,6	5,2	17,9	9,6	14,0	18,3	21,0								
Porto Alegre - RS	12,8	39,1	20,1	15,4	10,7	21,2	17,4								
Rio de Janeiro - RJ	5,4	1,9	5,0	5,0	5,2	12,8	11,3								
Curitiba - PR	5,6	0,4	1,4	5,0	1,1	6,2	9,1								
Florianópolis - SC	5,1	1,3	4,0	1,0	2,6	6,6	6,6								
Organização da viagem								(%)							
Fonte de informação															
Internet	17,6	10,9	19,9	28,8	36,1	36,8	40,1								
Amigos e parentes	44,4	63,4	47,7	47,9	31,9	25,0	29,7								
Viagem corporativa	14,9	11,6	14,7	8,8	15,5	11,2	10,2								
Agência de viagens	-	2,4	7,6	9,1	12,0	19,0	13,6								
Guias turísticos impressos	4,0	1,4	5,3	0,5	1,6	3,8	2,4								
Feiras, eventos e congressos	-	-	2,1	1,2	1,4	0,7	1,9								
Folders e brochuras	0,7	3,2	0,3	2,1	-	2,4	0,4								
Outros	18,4	7,1	2,4	1,6	1,5	1,1	1,7								

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Utilização de agência de viagem							
Pacote	5,0	5,1	6,0	7,5	5,9	16,2	12,2
Serviços avulsos	10,3	6,5	10,5	8,1	9,8	7,4	6,8
Não utilizou	84,7	88,4	83,5	84,4	84,3	76,4	81,0
Fidelização ao destino							
Frequência de visita ao Brasil							
(%)							
Primeira vez	9,7	6,5	8,0	6,5	7,8	9,6	9,0
Outras vezes	90,3	93,5	92,0	93,5	92,2	90,4	91,0
Intenção de retorno ao Brasil							
(%)							
Sim	99,1	99,5	99,0	98,4	99,6	99,1	98,8
Não	0,9	0,5	1,0	1,6	0,4	0,9	1,2
Perfil socioeconômico							
Gênero							
(%)							
Masculino	73,7	74,2	73,0	67,0	70,8	57,8	54,1
Feminino	26,3	25,8	27,0	33,0	29,2	42,2	45,9
Grupo de idade							
(%)							
18 a 24 anos	4,0	1,9	6,2	5,0	3,5	6,2	5,6
25 a 31 anos	16,8	15,0	10,9	11,8	13,6	13,4	13,6
32 a 40 anos	16,0	24,1	25,4	25,2	26,2	22,6	23,4
41 a 50 anos	30,8	27,5	28,6	25,3	30,2	31,2	30,0
51 a 59 anos	21,3	15,8	17,7	18,7	16,1	15,8	16,1
60 anos ou mais	11,1	15,7	11,2	14,0	10,4	10,8	11,3
Grau de instrução							
(%)							
Sem educação formal	-	-	1,6	0,7	0,8	0,2	0,1
Fundamental	6,5	10,1	5,7	7,3	7,1	3,5	5,2
Médio	41,6	38,8	35,2	40,1	38,6	41,1	41,0
Superior	42,2	46,1	41,7	40,9	41,0	38,4	40,7
Pós-Graduação	9,7	5,0	15,8	11,0	12,5	16,8	13,0
Renda média mensal							
(US\$)							
Familiar	1.815,72	1.480,94	2.353,30	2.230,99	2.389,39	2.720,35	3.254,24
Individual	1.525,35	1.161,25	1.919,12	1.624,51	1.827,76	1.939,78	2.180,45
Grau de satisfação em relação à viagem							
Nível de satisfação com a viagem							
(%)							
Superou	37,2	23,8	25,2	25,6	16,5	33,6	31,9
Atendeu plenamente	55,4	66,8	65,9	65,4	78,7	60,0	59,1
Atendeu em parte	6,8	8,2	8,2	7,2	3,3	5,6	8,0
Decepcionou	0,6	1,2	0,7	1,8	1,5	0,8	1,0
Avaliação positiva da viagem							
2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011							
Infraestrutura							
(%)							
Limpeza pública	95,9	84,4	90,6	91,4	89,2	92,5	91,9
Segurança pública	83,1	86,3	91,3	92,5	89,1	94,0	94,7
Serviço de táxi	88,0	93,9	91,3	97,6	91,6	93,0	92,0
Transporte público	86,6	95,4	81,0	96,4	86,1	89,5	88,0
Telecomunicações	75,4	75,1	84,7	84,4	77,9	80,9	81,1
Sinalização turística	84,7	85,8	83,6	89,1	78,6	82,1	83,5
Infraestrutura turística							
(%)							
Aeroporto	82,4	90,1	84,1	95,5	86,9	78,3	75,0
Rodovias	-	74,4	74,2	79,0	77,6	71,2	83,4
Restaurante	96,5	98,6	97,5	95,2	95,5	96,0	95,4
Alojamento	93,1	96,1	96,4	96,8	94,2	97,9	95,5
Diversão noturna	90,6	92,6	91,1	81,3	92,1	92,3	91,8
Serviços turísticos							
(%)							
Guias de turismo	99,1	98,1	94,2	86,1	90,8	98,1	93,0
Informação turística	94,1	97,3	90,3	88,7	89,8	91,8	90,6
Hospitalidade	97,3	98,7	97,5	98,5	98,0	98,4	98,9
Gastronomia	97,1	94,9	97,7	96,8	95,8	96,3	96,4
Preços	-	56,2	52,6	54,2	64,8	60,6	52,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

3. Perfil da demanda turística internacional Sínteses dos destinos mais visitados - 2005-2011

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Armação dos Búzios/RJ - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
País de residência								(%)						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011							
Argentina	48,8	45,3	44,8	52,7	62,3	61,5	58,4							
Chile	16,9	15,2	34,0	24,9	17,4	18,9	22,7							
Uruguai	2,1	1,5	2,5	2,7	4,7	7,3	7,7							
Estados Unidos	5,1	8,4	1,9	2,0	1,8	1,9	1,7							
Inglaterra	1,4	-	1,8	2,4	0,9	1,4	1,2							
Alemanha	3,3	4,3	1,4	1,8	1,3	1,0	1,1							
França	3,5	3,5	2,4	1,6	1,5	0,9	1,0							
Portugal	4,6	5,5	3,0	1,3	1,4	1,1	0,8							
Espanha	1,9	3,7	0,9	1,1	0,5	0,4	0,7							
Itália	2,1	1,4	0,5	1,3	1,3	0,7	0,7							
Motivo da viagem								(%)						
Lazer	91,3	88,6	92,2	91,5	94,1	93,6	91,2							
Negócios, eventos e convenções	1,1	5,8	1,5	3,4	2,4	1,8	4,3							
Outros motivos	7,6	5,6	6,3	5,1	3,5	4,6	4,5							
Motivo da viagem a lazer								(%)						
Sol e praia	77,6	64,9	82,3	76,5	80,7	83,2	81,8							
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,3	9,9	9,7	13,4	11,1	10,5	11,3							
Cultura	9,7	10,7	2,7	5,7	4,6	2,7	2,4							
Esportes	0,5	0,9	0,6	1,3	0,7	0,1	0,5							
Diversão noturna	0,2	-	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4							
Viagem de incentivo	0,4	6,1	0,5	0,1	0,3	0,8	0,8							
Outros	3,3	7,5	4,0	2,8	2,4	2,6	2,8							
Tipo de alojamento utilizado								(%)						
Hotel, flat ou pousada	88,8	89,9	86,2	88,8	91,0	90,1	85,5							
Casa de amigos e parentes	6,8	5,3	6,5	3,7	3,2	3,1	2,6							
Casa alugada	1,2	1,3	2,6	2,5	2,3	3,1	2,7							
Camping ou albergue	0,1	0,5	2,9	2,8	1,7	1,1	2,7							
Casa própria	0,8	1,8	0,8	0,8	0,7	0,6	1,0							
Resort	2,0	0,8	1,0	1,4	1,1	1,7	4,4							
Outros	0,3	0,4	-	-	-	0,3	1,1							
Composição do grupo turístico								(%)						
Sozinho	12,4	10,1	8,8	6,7	8,2	5,7	7,7							
Família	26,1	26,6	30,8	25,4	25,1	26,1	35,4							
Casal sem filhos	50,5	47,5	44,9	54,2	49,3	52,8	43,8							
Amigos	10,4	13,0	15,2	11,8	16,0	13,6	11,0							
Outros	0,6	2,8	0,3	1,9	1,4	1,8	2,1							
Gasto médio per capita dia no Brasil								(US\$)						
Lazer	51,92	67,04	72,21	69,59	70,54	71,57	77,52							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Total	56,59	60,10	68,45	73,89	70,29	67,25	77,53							
Permanência média no Brasil								(dias)						
Lazer	10,4	8,9	9,2	9,1	9,2	9,4	8,8							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Total	12,0	11,9	10,9	9,7	10,0	10,7	9,5							
Permanência média no destino								(dias)						
Lazer	8,0	6,5	6,0	6,0	6,4	6,2	6,3							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Total	9,2	7,9	5,7	6,0	6,6	6,1	6,3							
Organização da viagem														
Fonte de informação								(%)						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011							
Internet	24,8	31,7	40,1	40,2	37,0	40,4	43,8							
Amigos e parentes	39,8	27,4	26,2	15,5	18,5	19,5	17,6							
Viagem corporativa	1,0	5,8	1,4	1,5	2,2	1,8	2,4							
Agência de viagens	--	20,8	21,9	36,4	34,5	34,7	30,7							
Guias turísticos impressos	8,6	9,8	6,8	4,8	4,0	2,6	3,5							
Feiras, eventos e congressos	--	--	-	0,3	0,5	0,1	0,6							
Folders e brochuras	1,8	0,1	0,3	0,3	1,5	0,3	0,2							
Outros	24,0	4,4	3,3	1,0	1,8	0,6	1,2							

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Utilização de agência de viagem								(%)
	Pacote	62,5	57,0	58,0	64,3	57,7	60,7	58,6
	Serviços avulsos	12,9	11,2	12,2	12,0	13,3	13,9	12,7
Não utilizou	24,6	31,8	29,8	23,7	29,0	25,4	28,7	
Fidelização ao destino								
Frequência de visita ao Brasil								(%)
	Primeira vez	38,4	43,5	39,6	42,8	36,2	35,1	32,7
Outras vezes	61,6	56,5	60,4	57,2	63,8	64,9	67,3	
Intenção de retorno ao Brasil								(%)
	Sim	94,3	92,8	95,1	95,1	94,4	96,9	96,1
Não	5,7	7,2	4,9	4,9	5,6	3,1	3,9	
Perfil socioeconômico								
Gênero								(%)
	Masculino	62,3	56,3	53,4	51,2	55,3	53,0	52,9
Feminino	37,7	43,7	46,6	48,8	44,7	47,0	47,1	
Grupo de idade								(%)
	18 a 24 anos	6,9	6,8	9,8	9,9	9,7	10,0	7,7
25 a 31 anos	25,6	26,9	28,2	28,5	26,8	26,9	24,7	
32 a 40 anos	23,6	22,0	24,4	26,3	19,5	21,5	24,5	
41 a 50 anos	21,0	25,8	21,6	16,7	20,8	20,0	20,3	
51 a 59 anos	14,8	12,3	10,1	11,5	14,8	14,0	14,5	
60 anos ou mais	8,1	6,2	5,9	7,1	8,4	7,6	8,3	
Grau de instrução								(%)
	Sem educação formal	0,1	0,1	-	0,5	-	-	0,1
Fundamental	3,1	3,1	2,4	1,8	0,8	0,9	1,2	
Médio	21,9	21,7	23,7	27,7	29,4	25,3	27,2	
Superior	61,8	51,5	58,3	54,3	48,9	57,3	51,7	
Pós-graduação	13,1	23,6	15,6	15,7	20,9	16,5	19,8	
Renda média mensal								(US\$)
	Familiar	3.293,97	3.796,33	3.236,86	3.566,76	3.255,29	3.102,70	3.696,77
Individual	2.511,30	2.744,48	2.327,57	2.249,85	2.307,71	2.075,33	2.468,36	
Grau de satisfação em relação à viagem								
Nível de satisfação com a viagem								(%)
	Superou	34,0	28,3	29,2	34,3	29,0	36,3	40,6
Atendeu plenamente	51,9	56,0	53,8	53,6	54,1	53,0	47,7	
Atendeu em parte	13,8	12,5	14,7	10,6	14,0	10,1	10,2	
Decepcionou	0,3	3,2	2,3	1,5	2,9	0,6	1,5	
Avaliação positiva da viagem								
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Infraestrutura								
(%)								
Limpeza pública	84,7	90,3	87,4	88,4	87,6	88,5	90,5	
Segurança pública	95,6	97,7	94,4	97,6	97,4	98,4	98,0	
Serviço de táxi	88,6	78,8	90,1	96,6	91,8	93,7	92,2	
Transporte público	82,2	84,5	88,4	91,8	92,6	94,4	93,2	
Telecomunicações	83,1	82,2	78,5	74,9	76,7	73,3	71,4	
Sinalização turística	73,2	76,2	75,2	79,2	75,9	78,2	76,7	
Infraestrutura turística								
(%)								
Aeroporto ⁽²⁾	--	--	--	--	--	--	--	
Rodovias ⁽³⁾	--	66,0	65,0	79,2	76,0	78,6	79,9	
Restaurante	94,4	95,4	93,4	96,3	96,9	96,2	96,2	
Alojamento	93,8	95,2	96,0	95,3	95,9	95,8	96,1	
Diversão noturna	92,5	91,2	88,7	90,2	92,7	93,2	94,8	
Serviços turísticos								
(%)								
Guias de turismo	96,7	94,2	92,3	95,6	91,0	93,3	94,7	
Informação turística	91,0	93,3	89,1	92,6	87,1	93,7	92,7	
Hospitalidade ⁽³⁾	98,9	99,6	98,6	98,5	96,8	97,5	97,9	
Gastronomia	94,3	95,0	94,9	95,3	94,0	95,9	95,4	
Preços	--	55,6	47,9	59,5	61,8	48,9	48,3	

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

- (1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
(2) Não existe aeroporto internacional em Armação dos Búzios.
(3) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Balneário Camboriú/SC - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
País de residência	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	Argentina							70,7	75,2	69,0	65,9	76,1	62,1	62,8	
	Chile							6,0	6,8	12,8	13,2	7,9	14,3	17,1	
	Paraguai							13,6	11,2	8,1	14,1	9,2	14,3	11,2	
	Uruguai							4,7	0,1	0,2	0,4	0,2	3,1	2,8	
	Estados Unidos							0,9	1,8	3,6	1,0	0,9	1,7	1,4	
	Bolívia							0,6	0,2	0,6	0,9	1,4	0,6	0,6	
	Colômbia							-	-	-	-	-	-	0,6	
	Inglaterra							0,3	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	
	Portugal							1,2	0,9	-	0,3	0,6	0,5	0,4	
	Espanha							0,6	-	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	
Motivo da viagem	Lazer							94,6	93,0	91,2	92,7	89,6	91,6	94,6	
	Negócios, eventos e convenções							2,5	1,0	2,3	2,2	1,1	2,2	2,7	
	Outros motivos							2,9	6,0	6,5	5,1	9,3	6,2	2,7	
Motivo da viagem a lazer	Sol e praia							93,8	91,5	93,1	90,7	92,6	91,9	90,9	
	Natureza, ecoturismo ou aventura							2,5	3,8	5,2	5,1	4,6	4,8	6,6	
	Cultura							2,3	1,4	0,9	1,1	0,8	0,9	0,4	
	Esportes							0,1	0,7	0,2	0,6	-	0,1	1,0	
	Diversão noturna							-	1,7	0,0	1,2	0,7	0,5	0,5	
	Viagem de incentivo							1,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,3	0,1	
	Outros							0,2	0,8	0,5	1,1	0,9	1,5	0,5	
Tipo de alojamento utilizado	Hotel, flat ou pousada							36,0	55,8	46,2	61,1	52,7	61,4	62,2	
	Casa de amigos e parentes							14,7	9,5	13,4	5,7	9,1	8,0	4,5	
	Casa alugada							44,2	25,9	34,3	28,0	31,0	26,2	29,0	
	Camping ou albergue							1,6	2,0	1,2	0,8	1,4	0,2	-	
	Casa própria							3,0	6,6	3,3	4,1	4,6	3,9	3,6	
	Resort							0,1	0,1	1,6	0,2	-	0,1	0,6	
	Outros							0,4	0,1	-	0,1	1,2	0,2	0,1	
Composição do grupo turístico	Sozinho							12,0	8,5	8,0	7,5	7,9	8,6	7,1	
	Família							49,8	47,8	55,1	40,0	48,8	48,8	52,7	
	Casal sem filhos							18,3	25,1	23,0	31,9	24,5	24,0	24,3	
	Amigos							19,3	17,5	13,0	18,8	14,6	17,8	15,0	
	Outros							0,6	1,1	0,9	1,8	4,2	0,8	0,9	
Gasto médio per capita dia no Brasil	Lazer							33,75	38,47	42,03	44,77	38,71	51,82	52,39	
	Negócios, eventos e convenções							(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	
	Outros motivos							(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	
	Total							34,09	39,20	42,87	46,00	39,23	51,83	53,43	
Permanência média no Brasil	Lazer							11,8	11,0	11,1	10,7	13,1	10,4	10,4	
	Negócios, eventos e convenções							(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	
	Outros motivos							(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	
	Total							11,8	11,4	12,4	11,4	13,5	11,7	11,0	
Permanência média no destino	Lazer							10,7	10,1	9,8	8,8	9,6	8,6	8,8	
	Negócios, eventos e convenções							(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	
	Outros motivos							(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	
	Total							10,6	10,2	9,6	9,0	9,7	9,1	9,1	
Organização da viagem	Internet							12,3	9,7	19,7	27,4	26,8	25,8	29,8	
	Amigos e parentes							77,7	67,6	57,1	40,5	40,1	32,7	31,4	
	Viagem corporativa							0,9	1,0	2,1	1,3	1,0	1,9	1,5	
	Agência de viagens							--	9,8	12,7	25,7	18,6	33,4	30,5	
	Guias turísticos impressos							5,3	5,2	3,6	2,4	11,1	2,6	4,4	
	Feiras, eventos e congressos							--	--	0,2	0,1	0,2	0,4	0,7	
	Folders e brochuras							0,1	2,0	2,2	2,4	1,5	2,5	0,5	
	Outros							3,7	4,7	2,4	0,2	0,7	0,7	1,2	
Utilização de agência de viagem	Pacote							12,6	31,1	27,4	35,8	27,1	35,3	44,5	
	Serviços avulsos							2,7	5,6	5,9	4,2	8,5	4,1	3,7	
	Não utilizou							84,7	63,3	66,7	60,0	64,4	60,6	51,8	
Fidelização ao destino	Primeira vez							15,8	24,4	22,1	29,0	24,1	23,3	27,7	
	Outras vezes							84,2	75,6	77,9	71,0	75,9	76,7	72,3	
Intenção de retorno ao Brasil	Sim							98,5	97,3	98,9	97,4	98,5	98,3	97,1	
	Não							1,5	2,7	1,1	2,6	1,5	1,7	2,9	
Gênero	Masculino							59,3	64,3	62,4	59,1	54,2	51,7	57,3	
	Feminino							40,7	35,7	37,6	40,9	45,8	48,3	42,7	
Grupo de idade	18 a 24 anos							10,2	8,3	7,7	14,5	10,2	11,8	11,4	
	25 a 31 anos							16,0	20,7	17,9	24,4	17,0	20,3	16,3	
	32 a 40 anos							36,2	21,8	24,3	21,7	21,4	23,7	21,1	
	41 a 50 anos							23,7	27,0	25,0	20,6	27,2	19,6	27,0	
	51 a 59 anos							9,1	13,1	17,5	12,1	15,9	14,6	15,4	
	60 anos ou mais							4,8	9,1	7,6	6,7	8,3	10,0	8,8	
Grau de instrução	Sem educação formal							0,1	0,2	-	0,6	-	0,5	0,4	
	Fundamental							2,9	5,1	4,9	3,4	3,3	5,7	4,2	
	Médio							32,1	37,1	29,6	40,0	41,1	34,7	34,0	
	Superior							55,5	51,3	55,4	49,2	49,6	48,1	47,8	
	Pós-graduação							9,4	6,3	10,1	6,8	6,0	11,0	13,6	
Renda média mensal	Familiar							1.533,25	1.588,71	1.992,93	2.030,66	1.890,98	2.386,52	2.570,83	
	Individual							1.010,34	1.228,78	1.449,30	1.508,95	1.388,33	1.697,38	1.755,19	
Nível de satisfação com a viagem	Superou							49,9	38,9	41,1	45,6	40,9	50,7	40,1	
	Atendeu plenamente							46,0	51,6	53,0	48,8	53,9	43,8	50,5	
	Atendeu em parte							3,7	9,1	5,2	5,3	4,2	5,1	7,6	
	Decepcionou							0,4	0,4	0,7	0,3	1,0	0,4	1,8	
Infraestrutura	Limpeza pública							97,5	95,9	98,0	88,4	96,2	98,1	94,8	
	Segurança pública							98,1	95,0	96,4	97,6	95,3	97,5	97,2	
	Serviço de táxi							90,7	77,7	82,7	96,6	93,7	85,3	88,7	
	Transporte público							96,4	91,0	86,2	91,8	97,9	92,8	90,2	
	Telecomunicações							80,5	84,4	88,1	74,9	82,2	84,8	81,7	
	Sinalização turística							90,9	92,0	88,5	79,2	91,6	91,7	90,5	
Infraestrutura turística	Aeroporto ⁽²⁾							--	--	--	--	--	--	--	
	Rodovias ⁽³⁾							--	69,7	80,4	79,2	86,1	81,4	86,9	
	Restaurante							96,7	96,1	96,6	96,3	98,4	96,9	94,6	
	Alojamento							97,1	97,0	97,6	95,3	95,3	95,5	91,8	
	Diversão noturna							96,7	87,8	96,2	90,2	95,1	94,7	90,8	
Serviços turísticos	Guias de turismo							92,2	87,7	89,6	95,6	96,2	92,9	85,5	
	Informação turística							90,1	85,8	91,2	92,6	96,7	93,7	91,4	
	Hospitalidade ⁽³⁾							98,7	95,4	98,5	98,5	98,5	98,7	97,9	
	Gastronomia							97,2	93,8	93,1	95,3	95,5	96,3	92,9	
	Preços							--	40,3	50,9	59,5	67,8	57,4	53,2	

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Não existe aeroporto em Balneário Camboriú.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Belém/PA - 2004-2010

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
País de residência	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
França	6,3	26,1	10,1	13,1	19,5	23,1	14,0								
Estados Unidos	7,5	9,0	8,6	21,8	10,3	6,4	13,1								
Argentina	6,0	0,5	1,0	1,0	1,5	1,9	8,1								
Inglaterra	3,2	2,4	1,5	1,4	4,1	2,7	6,4								
Portugal	1,6	4,7	5,5	2,2	2,7	7,8	6,4								
Suriname	6,9	7,5	5,2	7,5	5,8	5,8	6,3								
Espanha	4,0	2,4	3,2	1,7	4,8	4,4	5,5								
Holanda	7,0	3,9	8,1	7,2	4,2	7,6	5,5								
Itália	3,6	7,6	4,9	5,1	4,1	3,0	5,4								
Alemanha	10,0	1,0	10,6	5,5	6,1	3,3	4,3								
Motivo da viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Lazer	31,4	29,3	21,9	22,9	17,2	32,0	26,5								
Negócios, eventos e convenções	20,7	26,6	28,0	25,7	25,6	26,7	18,2								
Outros motivos	47,9	44,1	50,1	51,4	57,2	41,3	55,3								
Motivo da viagem a lazer	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Sol e praia	27,8	32,4	41,2	12,7	10,0	15,8	29,8								
Natureza, ecoturismo ou aventura	31,7	30,5	31,2	29,7	57,6	55,8	52,4								
Cultura	19,7	22,2	20,0	36,4	21,7	24,1	16,4								
Esportes	1,2	5,5	4,5	14,2	-	1,6	-								
Diversão noturna	9,8	3,3	3,1	7,0	10,7	2,7	0,3								
Viagem de incentivo	4,0	-	-	-	-	-	-								
Outros	5,8	6,1	-	-	-	-	1,1								
Tipo de alojamento utilizado	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Hotel, flat ou pousada	50,6	46,1	44,2	32,4	38,5	46,4	32,5								
Casa de amigos e parentes	35,5	42,5	40,5	48,0	45,9	41,9	52,1								
Casa alugada	5,8	3,7	1,6	1,0	4,4	1,1	0,6								
Camping ou albergue	-	0,9	0,2	0,5	2,6	2,8	4,2								
Casa própria	8,0	4,8	8,9	13,9	3,5	6,0	6,4								
Resort	-	1,9	-	-	-	-	-								
Outros	0,1	0,1	4,6	4,2	5,1	1,8	4,2								
Composição do grupo turístico⁽²⁾	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Sozinho	56,8	58,1	54,4	64,9	55,8	57,8	53,0								
Família	20,7	11,4	15,0	11,4	12,8	9,9	14,8								
Casal sem filhos	10,0	9,9	18,0	12,1	12,3	17,5	19,0								
Amigos	11,8	12,9	6,8	9,4	8,5	8,9	7,0								
Outros	0,7	7,7	5,8	2,2	10,6	5,9	6,2								
Gasto médio per capita dia no Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(US\$)														
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	(1)	(1)	(1)	(1)	55,39	(1)	(1)								
Permanência média no Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(dias)														
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	(1)	(1)	(1)	(1)	22,6	(1)	(1)								
Permanência média no destino	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(dias)														
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	(1)	(1)	(1)	(1)	11,4	(1)	(1)								
Organização da viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Internet	8,3	12,3	20,7	16,8	23,3	25,1	29,6								
Amigos e parentes	57,8	53,3	53,0	50,3	31,7	31,6	33,6								
Viagem corporativa	9,2	14,2	9,6	6,2	12,4	7,9	16,4								
Agência de viagens	-	10,3	5,8	7,2	10,9	10,4	8,9								
Guias turísticos impressos	12,1	6,0	4,2	12,5	10,8	16,1	4,7								
Feiras, eventos e congressos	-	-	-	0,5	6,9	7,9	-								
Folders e brochuras	-	-	-	-	-	-	-								
Outros	12,6	3,9	2,0	6,5	4,0	1,0	6,8								
Utilização de agência de viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Pacote	2,6	8,1	5,2	3,2	3,1	3,8	5,6								
Serviços avulsos	33,4	37,9	38,4	34,4	33,1	26,2	19,8								
Não utilizou	64,0	54,0	56,4	62,4	63,8	70,0	74,6								
Fidelização ao destino	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Primeira vez	17,3	27,1	20,1	23,5	27,1	40,3	19,6								
Outras vezes	82,7	72,9	79,9	76,5	72,9	59,7	80,4								
Intenção de retorno ao Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Sim	96,8	98,0	98,8	95,4	93,9	93,4	91,5								
Não	3,2	2,0	1,2	4,6	6,1	6,6	8,5								
Perfil socioeconômico	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Gênero	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Masculino	57,1	62,1	58,3	61,8	57,3	63,4	58,3								
Feminino	42,9	37,9	41,7	38,2	42,7	36,6	41,7								
Grupo de idade	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
18 a 24 anos	8,4	8,4	7,8	8,6	8,8	11,8	10,4								
25 a 31 anos	14,4	20,5	12,9	22,6	14,9	22,7	15,3								
32 a 40 anos	37,3	18,8	34,5	23,2	26,7	19,0	29,8								
41 a 50 anos	23,3	34,4	21,2	26,1	23,6	22,4	22,5								
51 a 59 anos	13,5	10,1	14,2	16,0	15,3	13,4	12,5								
60 anos ou mais	3,1	7,8	9,4	3,5	10,7	10,7	9,5								
Grau de instrução	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Sem educação formal	-	2,3	1,1	1,1	-	2,2	0,6								
Fundamental	9,3	8,0	9,9	7,2	5,3	7,1	2,3								
Médio	32,8	34,7	36,8	40,8	23,9	27,8	30,8								
Superior	35,2	40,3	24,4	29,0	34,2	29,2	44,8								
Pós-graduação	22,7	14,7	27,8	21,9	36,6	33,7	21,5								
Renda média mensal	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(US\$)														
Familiar	4.448,08	4.390,89	4.444,32	5.286,06	4.816,14	5.198,20	4.863,01								
Individual	3.262,65	2.940,89	3.530,57	3.806,84	3.213,82	3.625,29	3.645,41								
Grau de satisfação em relação à viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Nível de satisfação com a viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Superou	20,8	17,6	21,3	19,9	19,2	17,3	14,9								
Atendeu plenamente	59,3	60,0	54,0	56,9	61,4	54,4	46,4								
Atendeu em parte	14,2	17,4	17,5	18,2	17,0	25,2	26,5								
Decepcionou	5,7	5,0	7,2	5,0	2,4	3,1	12,2								
Avaliação positiva da viagem	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010														
	(%)														
Infraestrutura	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010														
	(%)														
Limpeza pública	58,0	54,3	46,9	49,3	46,2	36,9	48,3								
Segurança pública	66,4	63,9	51,3	57,0	56,2	52,4	51,7								
Serviço de táxi	95,0	90,4	94,1	97,8	95,5	91,7	92,7								
Transporte público	76,3	54,0	49,6	61,7	69,9	68,0	49,4								
Telecomunicações	67,6	79,0	80,5	73,1	71,9	63,1	65,8								
Sinalização turística	64,6	58,9	54,6	70,6	55,0	58,3	62,8								
Infraestrutura turística	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010														
	(%)														
Aeroporto	92,4	96,1	92,6	96,8	86,3	98,3	97,4								
Rodovias ⁽³⁾	-	52,9	48,1	47,8	48,0	42,7	37,2								
Restaurante	94,1	86,5	93,7	98,0	97,0	92,5	90,2								
Alojamento	96,2	88,0	92,0	96,0	83,0	87,3	92,5								
Diversão noturna	92,0	88,9	91,6	92,2	88,2	91,5	87,3								
Serviços turísticos	2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010														
	(%)														
Guias de turismo	75,0	82,0	87,5	88,9	86,9	73,6	92,5								
Informação turística	79,4	80,0	77,6	77,9	70,3	71,2	72,2								
Hospitalidade ⁽³⁾	96,6	95,7	97,0	95,1	98,7	96,9	97,7								
Gastronomia	97,5	90,1	94,7	97,8	96,2	93,6	93,0								
Preços	-	82,8	79,6	77,9	74,6	71,8	48,7								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Belo Horizonte/MG - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
País de residência	(%)													
Estados Unidos	28,4	29,8	29,1	29,4	33,9	27,7	25,7							
Argentina	6,6	11,0	4,2	5,8	6,0	7,6	9,5							
Itália	11,9	9,2	8,4	11,8	6,3	9,3	8,1							
Alemanha	5,6	5,6	5,7	3,7	5,4	4,3	7,5							
Portugal	11,0	7,8	9,0	4,4	3,7	2,1	5,6							
França	6,3	4,7	7,8	4,0	5,9	5,4	5,3							
Espanha	3,2	5,3	3,6	5,0	3,2	3,5	4,9							
Inglaterra	2,9	3,5	5,1	2,3	3,4	2,4	2,8							
Chile	1,0	0,8	4,8	4,8	2,3	3,2	2,5							
Peru	0,1	2,0	2,0	2,2	0,8	1,6	2,2							
Motivo da viagem	(%)													
Lazer	11,1	9,0	9,1	12,0	9,4	9,9	13,1							
Negócios, eventos e convenções	28,1	32,3	31,8	34,8	25,1	32,8	31,7							
Outros motivos	60,8	58,7	59,1	53,2	65,5	57,3	55,2							
Motivo da viagem a lazer	(%)													
Sol e praia	28,4	39,2	26,8	15,2	32,6	32,0	20,3							
Natureza, ecoturismo ou aventura	29,2	16,8	39,8	46,6	19,3	32,7	38,1							
Cultura	33,9	40,2	29,2	26,9	39,4	18,0	30,9							
Esportes	-	-	-	6,5	4,4	14,3	2,9							
Diversão noturna	8,5	-	-	1,6	-	0,7	3,0							
Viagem de incentivo	-	-	3,5	-	-	-	-							
Outros	-	3,8	0,7	3,2	4,3	2,3	4,8							
Tipo de alojamento utilizado	(%)													
Hotel, flat ou pousada	34,3	32,4	30,4	36,8	27,2	32,6	37,9							
Casa de amigos e parentes	56,4	55,3	59,0	54,0	61,3	58,2	53,8							
Casa alugada	1,1	1,9	1,6	1,1	1,8	1,6	2,3							
Camping ou albergue	0,6	0,9	1,2	0,4	0,6	0,2	0,1							
Casa própria	5,3	7,7	6,5	5,9	6,3	6,2	4,4							
Resort	-	-	-	0,1	0,2	0,3	0,2							
Outros	2,3	1,8	1,3	1,7	2,6	0,9	1,3							
Composição do grupo turístico	(%)													
Sozinho	65,5	62,7	58,2	58,9	54,5	60,4	66,5							
Família	12,7	12,2	16,3	11,1	15,4	13,2	10,1							
Casal sem filhos	9,7	12,9	11,1	11,8	11,7	10,4	8,1							
Amigos	7,4	5,8	7,6	7,4	9,2	5,8	4,7							
Outros	4,7	6,4	6,8	10,8	9,2	10,2	10,6							
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)													
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	114,84	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos	55,17	32,33	37,56	41,43	40,18	42,23	54,86							
Total	60,58	43,02	47,93	52,55	48,45	61,85	68,90							
Permanência média no Brasil	(dias)													
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	10,4	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos	29,9	36,0	32,7	32,2	34,0	32,8	30,0							
Total	27,2	28,4	26,7	25,2	30,1	27,3	24,6							
Permanência média no destino	(dias)													
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	5,8	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos	27,2	27,5	20,0	17,9	18,4	19,2	16,0							
Total	23,6	22,3	16,0	11,9	14,7	15,2	12,5							
Organização da viagem	(%)													
Fonte de informação	(%)													
Internet	8,3	12,2	19,3	22,4	27,3	27,6	30,0							
Amigos e parentes	57,8	52,3	53,6	39,2	39,0	37,2	31,1							
Viagem corporativa	19,7	22,4	16,3	24,1	19,4	22,2	25,9							
Agência de viagens	--	5,1	3,9	7,5	7,6	5,7	7,0							
Guias turísticos impressos	5,8	3,8	1,5	2,4	3,4	1,9	1,0							
Feiras, eventos e congressos	--	--	2,3	1,6	0,7	3,0	1,7							
Folders e brochuras	0,5	-	-	-	-	-	-							
Outros	7,9	4,2	3,1	2,8	2,6	2,4	3,3							

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	1,2	2,5	2,9	2,1	1,6	2,2	2,8
Serviços avulsos	42,0	34,6	32,1	31,0	35,6	34,1	30,2
Não utilizou	56,8	62,9	65,0	66,9	62,8	63,7	67,0
Fidelização ao destino	(%)						
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	27,6	25,9	24,3	25,7	24,7	23,1	21,1
Outras vezes	72,4	74,1	75,7	74,3	75,3	76,9	78,9
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	97,8	99,2	97,3	97,0	94,7	95,5	97,0
Não	2,2	0,8	2,7	3,0	5,3	4,5	3,0
Perfil socioeconômico	(%)						
Gênero	(%)						
Masculino	66,6	65,0	59,0	64,3	54,9	59,7	61,9
Feminino	33,4	35,0	41,0	35,7	45,1	40,3	38,1
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	10,4	7,4	10,4	10,4	15,4	13,3	10,6
25 a 31 anos	21,6	20,8	22,3	24,0	21,3	21,8	21,9
32 a 40 anos	24,2	23,7	26,9	21,3	23,0	20,6	27,4
41 a 50 anos	23,8	25,1	23,9	24,2	21,1	21,5	19,8
51 a 59 anos	14,0	16,8	9,0	10,8	11,9	15,6	14,1
60 anos ou mais	6,0	6,2	7,5	9,3	7,3	7,2	6,2
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	-	-	-	0,7	0,1	0,1	-
Fundamental	5,6	4,4	5,3	2,3	3,1	3,0	1,6
Médio	26,0	31,0	25,1	26,9	33,6	30,7	27,0
Superior	44,9	45,9	44,5	42,7	36,2	34,9	41,1
Pós-graduação	23,5	18,7	25,1	27,4	27,0	31,3	30,3
Renda média mensal	(US\$)						
Familiar	5.676,11	5.287,15	5.127,30	5.376,57	5.296,69	5.417,87	5.681,86
Individual	4.471,10	3.629,10	3.909,99	4.089,31	3.580,37	3.869,78	3.991,13
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)						
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	20,2	20,9	24,0	19,3	25,0	23,0	22,4
Atendeu plenamente	62,3	61,3	56,1	63,6	62,4	56,2	54,7
Atendeu em parte	13,6	14,9	15,8	15,1	11,3	18,6	20,6
Decepcionou	3,9	2,9	4,1	2,0	1,3	2,2	2,3
Avaliação positiva da viagem	(%)						
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	70,7	68,8	73,0	78,7	72,4	73,5	73,0
Segurança pública	63,9	68,6	69,6	78,7	73,1	79,6	79,4
Serviço de táxi	91,2	94,7	95,9	94,7	95,8	95,8	93,6
Transporte público	68,4	83,7	73,0	73,7	75,7	68,2	66,0
Telecomunicações	81,2	85,7	73,8	76,8	72,2	79,8	69,5
Sinalização turística	62,7	59,7	66,7	66,7	67,4	67,0	62,3
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	89,6	89,5	90,6	95,0	93,7	84,8	83,1
Rodovias ⁽²⁾	--	42,4	55,8	50,9	43,4	53,7	48,0
Restaurante	97,2	95,6	97,0	97,7	97,6	95,9	94,0
Alojamento	94,7	95,4	91,7	94,7	94,4	91,9	86,6
Diversão noturna	94,6	94,8	93,8	95,1	93,9	91,4	94,9
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	82,3	88,2	81,0	87,6	89,4	87,5	79,5
Informação turística	74,4	78,9	79,8	77,6	82,4	79,1	79,3
Hospitalidade ⁽²⁾	97,5	98,7	97,5	98,8	99,0	97,2	97,4
Gastronomia	96,4	98,8	98,8	99,3	97,9	96,7	95,9
Preços	--	72,6	71,2	72,2	75,4	71,8	52,0

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Bombinhas/SC - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
País de residência	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Argentina	91,8	94,8	95,9	93,2	95,5	80,5	83,7								
Uruguai	4,6	0,8	0,5	1,0	2,3	15,2	11,9								
Paraguai	2,8	3,4	1,0	3,3	1,0	3,2	3,4								
Bolívia	-	-	-	-	-	-	0,4								
Chile	-	-	0,9	0,7	0,4	0,4	0,3								
Espanha	0,7	0,1	0,4	-	0,2	0,2	0,2								
Austrália	-	-	0,5	-	-	-	0,1								
Motivo da viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Lazer	86,1	96,0	98,5	97,2	98,4	98,3	99,4								
Negócios, eventos e convenções	0,2	-	1,2	0,4	0,6	0,3	-								
Outros motivos	13,7	4,0	0,3	2,4	1,0	1,4	0,6								
Motivo da viagem a lazer	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Sol e praia	97,5	98,2	97,4	97,0	96,0	97,0	98,0								
Natureza, ecoturismo ou aventura	1,4	1,5	2,2	0,6	3,3	1,3	2,0								
Cultura	1,1	0,3	-	-	0,1	0,5	-								
Esportes	-	-	-	0,3	-	0,7	-								
Diversão noturna	0,0	-	-	-	-	-	-								
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	-	0,2								
Outros	-	0,0	0,4	2,1	0,6	0,3	-								
Tipo de alojamento utilizado	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Hotel, flat ou pousada	33,1	38,1	38,2	38,5	33,2	34,1	35,7								
Casa de amigos e parentes	12,5	5,2	2,7	2,3	3,4	1,8	1,5								
Casa alugada	50,1	50,9	55,5	56,1	58,8	61,7	59,9								
Camping ou albergue	1,4	4,0	2,5	0,9	2,3	1,2	1,3								
Casa própria	2,6	1,8	0,9	1,8	1,2	0,4	1,3								
Resort	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,6	0,3								
Outros	0,2	-	0,1	0,3	0,5	0,2	-								
Composição do grupo turístico	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Sozinho	13,1	3,7	2,9	2,2	2,5	2,5	1,6								
Família	67,8	71,8	74,2	64,9	71,5	71,8	76,4								
Casal sem filhos	15,1	16,2	13,5	23,4	14,7	14,0	14,3								
Amigos	3,9	8,2	8,7	9,2	11,1	9,4	7,0								
Outros	0,1	0,1	0,7	0,3	0,2	2,3	0,7								
Gasto médio per capita dia no Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(US\$)														
Lazer	33,85	34,69	38,69	48,48	39,12	51,68	55,01								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	-								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	33,84	35,53	39,71	49,48	38,90	51,75	54,54								
Permanência média no Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(dias)														
Lazer	13,3	13,5	13,6	13,8	13,9	10,8	12,4								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	-								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	13,6	13,9	13,6	13,7	14,2	10,8	12,5								
Permanência média no destino	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(dias)														
Lazer	12,7	13,1	10,3	11,4	11,5	10,8	11,2								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	-								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	12,8	13,4	10,1	11,2	11,6	10,8	11,1								
Organização da viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Internet	25,5	12,2	24,0	43,5	58,1	51,0	57,4								
Amigos e parentes	67,6	76,9	61,0	45,4	38,2	40,1	35,8								
Viagem corporativa	-	1,1	2,6	-	0,4	1,2	-								
Agência de viagens	--	4,7	7,2	6,9	2,8	2,8	2,4								
Guias turísticos impressos	3,1	3,0	2,7	3,1	-	3,4	3,1								
Feiras, eventos e congressos	--	--	1,0	-	-	-	0,5								
Folders e brochuras	0,4	1,1	0,7	-	0,5	1,5	0,8								
Outros	3,4	1,0	0,8	1,1	-	-	-								
Utilização de agência de viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Pacote	3,1	3,4	9,4	5,8	6,1	3,6	3,8								
Serviços avulsos	1,8	1,8	4,8	4,4	2,0	2,9	2,0								
Não utilizou	95,1	94,8	85,8	89,8	91,9	93,5	94,2								
Fidelização ao destino	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Primeira vez	10,4	14,1	14,0	18,3	21,3	13,6	11,2								
Outras vezes	89,6	85,9	86,0	81,7	78,7	86,4	88,8								
Intenção de retorno ao Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Sim	98,5	98,4	99,1	98,4	98,9	98,2	99,4								
Não	1,5	1,6	0,9	1,6	1,1	1,8	0,6								
Perfil socioeconômico	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Gênero	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Masculino	64,0	59,4	51,8	61,6	54,8	53,2	55,2								
Feminino	36,0	40,6	48,2	38,4	45,2	46,8	44,8								
Grupo de idade	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
18 a 24 anos	2,2	10,8	5,7	9,3	6,4	10,2	6,8								
25 a 31 anos	11,5	16,3	12,0	18,9	17,8	12,8	11,7								
32 a 40 anos	25,0	31,6	33,4	25,4	22,5	27,6	32,0								
41 a 50 anos	36,8	27,6	31,9	26,9	36,9	31,9	32,1								
51 a 59 anos	21,1	6,9	12,7	15,6	12,6	12,0	11,4								
60 anos ou mais	3,4	6,8	4,3	3,9	3,8	5,5	6,0								
Grau de instrução	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Sem educação formal	0,6	-	0,9	0,1	-	-	-								
Fundamental	1,4	1,1	3,6	2,4	1,8	3,1	2,7								
Médio	25,0	33,0	35,4	30,4	34,6	34,3	33,2								
Superior	67,4	63,0	56,2	59,7	49,7	54,5	50,1								
Pós-graduação	5,6	2,9	3,9	7,4	13,9	8,1	14,0								
Renda média mensal	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(US\$)														
Familiar	1.842,47	1.577,91	1.763,37	2.026,87	2.134,42	2.696,25	2.754,76								
Individual	1.235,93	1.072,51	1.137,98	1.439,49	1.477,16	1.833,61	1.797,23								
Grau de satisfação em relação à viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Superou	28,3	40,2	48,2	39,2	31,5	50,1	47,5								
Atendeu plenamente	59,3	49,8	47,1	58,7	64,8	46,1	46,4								
Atendeu em parte	10,6	9,4	3,9	1,9	3,7	3,3	5,3								
Decepcionou	1,8	0,6	0,8	0,2	-	0,5	0,8								
Avaliação positiva da viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Infraestrutura	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Limpeza pública	94,1	90,1	95,7	94,4	91,0	94,9	92,4								
Segurança pública	91,2	89,1	95,8	97,9	92,8	96,7	96,0								
Serviço de táxi	59,5	65,2	69,7	79,9	75,3	82,9	78,6								
Transporte público	89,3	84,3	70,5	87,6	82,1	81,3	83,9								
Telecomunicações	73,8	84,3	81,1	86,8	75,8	83,6	83,7								
Sinalização turística	88,4	82,1	87,1	85,0	81,4	88,5	89,8								
Infraestrutura turística	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Aeroporto	--	--	--	--	--	--	--								
Rodovias ⁽²⁾	--	69,4	74,6	73,3	80,1	79,0	85,2								
Restaurante	80,2	95,5	93,7	95,3	96,1	95,4	94,7								
Alojamento	96,8	95,5	99,4	98,1	98,3	97,7	95,0								
Diversão noturna	92,3	91,4	91,0	82,3	83,1	81,1	86,1								
Serviços turísticos	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	(%)														
Guias de turismo	90,6	87,2	91,8	89,4	89,0	93,0	91,6								
Informação turística	94,9	90,2	92,3	88,5	88,3	92,9	93,2								
Hospitalidade ⁽²⁾	99,0	98,6	99,2	98,3	99,2	98,9	97,5								
Gastronomia	91,0	95,9	92,5	95,2	96,4	94,6	92,6								
Preços	--	35,2	49,4	49,2	79,4	63,4	59,7								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Brasília/DF - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
País de residência	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Estados Unidos	32,3	20,2	23,9	16,0	25,6	12,7	14,9								
Argentina	1,1	4,6	4,5	8,4	10,0	11,3	12,3								
Espanha	2,7	4,9	5,8	3,3	2,5	2,7	8,5								
França	4,3	8,3	12,0	5,5	5,3	3,7	5,7								
Itália	1,3	4,5	7,2	5,5	1,6	3,1	4,5								
Alemanha	5,6	5,9	3,4	7,8	5,6	5,3	4,4								
Colômbia	4,3	3,9	0,8	2,6	2,3	1,5	4,1								
Peru	2,5	1,2	0,8	3,1	1,4	8,4	3,2								
Chile	1,9	3,0	6,2	4,7	4,1	10,3	3,2								
Uruguai	1,3	2,1	1,1	2,0	1,8	2,8	3,0								
Motivo da viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Lazer	11,5	16,0	13,8	12,0	8,6	9,5	13,8								
Negócios, eventos e convenções	49,2	38,8	37,7	38,0	36,8	44,9	33,3								
Outros motivos	39,3	45,2	48,5	50,0	54,6	45,6	52,9								
Motivo da viagem a lazer	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Sol e praia	19,8	11,1	45,1	21,8	16,6	14,7	31,1								
Natureza, ecoturismo ou aventura	38,2	24,5	17,4	31,0	34,9	44,4	32,8								
Cultura	26,2	50,9	28,2	26,0	23,5	30,2	27,5								
Esportes	-	4,5	4,5	18,1	-	2,7	3,3								
Diversão noturna	-	-	4,7	1,1	-	2,3	-								
Viagem de incentivo	4,5	-	-	0,8	4,5	-	-								
Outros	11,3	9,0	0,1	1,2	20,5	5,7	5,3								
Tipo de alojamento utilizado	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Hotel, flat ou pousada	56,4	46,4	38,7	42,3	43,4	42,6	37,1								
Casa de amigos e parentes	38,3	49,3	46,0	48,1	49,5	34,9	56,1								
Casa alugada	0,2	1,1	2,0	1,3	0,9	0,5	2,0								
Camping ou albergue	0,8	-	0,3	0,5	1,3	15,2	0,5								
Casa própria	2,0	2,6	7,5	3,7	2,6	4,4	2,6								
Resort	0,4	0,6	0,1	0,4	0,5	0,3	0,5								
Outros	1,9	-	5,4	3,7	1,8	2,1	1,2								
Composição do grupo turístico	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Sozinho	60,1	52,5	57,1	57,8	63,6	57,9	62,3								
Família	8,5	10,9	13,6	12,4	11,6	7,9	13,9								
Casal sem filhos	10,5	11,4	10,0	11,6	9,8	6,8	8,8								
Amigos	12,8	12,4	10,6	7,4	6,8	15,9	5,8								
Outros	8,1	12,8	8,7	10,8	8,2	11,5	9,2								
Gasto médio per capita dia no Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	128,25	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	58,03	55,18	57,09	55,10	55,35	59,44	57,59								
Permanência média no Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	8,5	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	18,3	21,8	26,4	25,9	27,8	20,4	27,6								
Permanência média no destino	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	6,3	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Total	14,2	18,2	13,4	10,3	11,6	9,8	11,5								
Organização da viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Fonte de informação	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Internet	29,2	18,1	17,8	27,5	27,3	29,1	37,6								
Amigos e parentes	38,2	42,3	39,9	31,8	25,1	25,8	32,2								
Viagem corporativa	11,5	14,2	23,2	16,5	23,5	15,6	15,7								
Agência de viagens	--	3,7	7,0	7,5	4,4	5,2	4,8								
Guias turísticos impressos	7,5	14,4	2,9	2,9	4,2	5,9	2,5								
Feiras, eventos e congressos	--	--	0,9	4,3	6,0	9,4	1,1								
Folders e brochuras	--	--	0,6	1,8	2,4	0,1	--								
Outros	13,6	7,3	7,7	7,7	7,1	8,9	6,1								
Utilização de agência de viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Pacote	4,8	10,5	5,2	4,2	2,4	5,9	1,2								
Serviços avulsos	37,4	30,6	23,0	34,2	30,0	29,3	20,1								
Não utilizou	57,8	58,9	71,8	61,6	67,6	64,8	78,7								
Fidelização ao destino	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Frequência de visita ao Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Primeira vez	49,6	42,5	32,4	30,6	29,3	36,5	24,3								
Outras vezes	50,4	57,5	67,6	69,4	70,7	63,5	75,7								
Intenção de retorno ao Brasil	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Sim	97,8	98,1	98,5	93,0	96,2	94,4	96,9								
Não	2,2	1,9	1,5	7,0	3,8	5,6	3,1								
Perfil socioeconômico	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Gênero	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Masculino	72,1	66,4	65,0	57,6	62,4	60,6	57,2								
Feminino	27,9	33,6	35,0	42,4	37,6	39,4	42,8								
Grupo de idade	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
18 a 24 anos	6,6	8,3	11,9	13,0	15,6	16,7	9,0								
25 a 31 anos	18,1	27,5	20,7	17,8	20,2	24,5	21,3								
32 a 40 anos	32,8	18,0	16,2	22,6	20,4	19,0	28,7								
41 a 50 anos	23,2	23,8	28,1	21,5	20,8	17,3	21,0								
51 a 59 anos	14,5	10,0	11,9	16,3	15,1	12,6	11,0								
60 anos ou mais	4,8	12,4	11,2	8,8	7,9	9,9	9,0								
Grau de instrução	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Sem educação formal	-	0,1	-	-	-	0,2	0,6								
Fundamental	1,6	1,6	3,4	2,4	1,0	1,8	3,2								
Médio	13,6	16,6	21,1	21,8	21,6	22,6	20,2								
Superior	44,8	42,3	42,1	41,0	33,2	28,5	41,3								
Pós-graduação	40,0	39,4	33,4	34,8	44,2	46,9	34,7								
Renda média mensal	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Familiar	4.938,18	5.349,75	5.186,59	5.546,39	5.322,02	5.009,19	4.995,15								
Individual	3.618,95	3.819,68	3.982,44	3.826,71	4.048,94	3.660,24	3.460,93								
Grau de satisfação em relação à viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Nível de satisfação com a viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Superou	27,0	30,2	20,2	23,1	22,2	24,8	22,9								
Atendeu plenamente	11,4	58,0	62,9	61,1	62,9	54,8	54,0								
Atendeu em parte	60,2	9,9	13,3	14,9	13,6	18,2	20,5								
Decepcionou	1,4	1,9	3,6	0,9	1,3	2,2	2,6								
Avaliação positiva da viagem	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Infraestrutura	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Limpeza pública	90,2	90,3	87,6	89,2	88,1	88,7	87,7								
Segurança pública	88,0	89,9	84,6	85,1	85,7	89,4	84,0								
Serviço de táxi	89,8	82,6	89,4	90,6	88,0	87,2	85,8								
Transporte público	70,5	64,1	58,9	63,7	58,7	70,8	46,6								
Telecomunicações	81,2	82,1	77,9	71,3	73,3	68,9	73,8								
Sinalização turística	63,8	66,7	72,2	73,3	74,1	75,2	70,5								
Infraestrutura turística	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Aeroporto	90,4	93,1	88,7	79,4	95,0	93,6	87,6								
Rodovias ⁽²⁾	--	70,0	71,6	57,7	54,2	71,7	67,9								
Restaurante	96,1	95,3	95,2	97,4	95,6	95,9	91,5								
Alojamento	97,6	94,2	94,3	92,2	94,9	91,4	87,1								
Diversão noturna	91,0	85,1	86,3	87,7	81,7	88,2	86,3								
Serviços turísticos	2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011														
Guias de turismo	93,8	92,4	81,1	78,3	93,4	88,4	75,7								
Informação turística	81,9	54,5	77,5	80,4	91,0	77,8	65,2								
Hospitalidade ⁽²⁾	97,8	98,5	95,4	98,4	97,8	98,2	96,1								
Gastronomia	98,3	95,1	95,4	93,8	97,7	94,2	94,8								
Preços	--	68,5	65,4	58,1	62,0	50,7	37,1								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Curitiba/PR - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
País de residência	%													
Estados Unidos	14,9	16,6	15,7	14,9	18,0	15,1	16,6							
Argentina	6,3	7,6	10,7	8,2	13,8	13,5	12,3							
Alemanha	7,8	12,7	9,9	9,9	7,4	6,3	8,3							
Uruguai	2,9	3,8	0,9	3,3	1,9	3,7	7,2							
Colômbia	1,5	1,0	0,9	2,0	2,2	1,4	5,9							
Paraguai	4,1	4,0	5,2	6,1	5,0	7,9	5,3							
Espanha	2,2	3,4	6,5	4,7	3,6	6,4	4,4							
França	8,9	7,7	8,5	5,6	5,9	3,4	3,9							
Chile	3,2	4,1	2,4	3,3	4,8	5,1	3,1							
Inglaterra	3,2	2,1	1,9	2,0	4,1	3,0	2,9							
Motivo da viagem	%													
Lazer	16,0	20,4	13,6	15,5	18,4	11,5	16,4							
Negócios, eventos e convenções	50,1	38,1	38,9	36,5	27,5	33,9	36,5							
Outros motivos	33,9	41,5	47,5	48,0	54,1	54,6	47,1							
Motivo da viagem a lazer	%													
Sol e praia	19,3	30,3	22,8	35,3	43,6	29,1	26,9							
Natureza, ecoturismo ou aventura	23,3	30,1	26,5	40,0	29,7	40,8	48,8							
Cultura	29,5	23,7	42,2	16,0	25,9	23,1	20,2							
Esportes	22,9	10,4	6,8	0,4	0,4	2,8	1,2							
Diversão noturna	0,2	-	-	2,4	-	1,6	0,7							
Viagem de incentivo	2,5	-	-	5,3	-	-	1,5							
Outros	2,3	5,5	1,7	0,6	0,4	2,6	0,7							
Tipo de alojamento utilizado	%													
Hotel, flat ou pousada	59,3	49,7	47,1	43,2	36,6	43,7	46,0							
Casa de amigos e parentes	37,1	42,1	42,7	45,6	50,0	48,2	45,2							
Casa alugada	1,5	2,4	2,5	1,1	2,6	1,5	1,9							
Camping ou albergue	0,7	2,5	0,5	2,4	4,5	1,1	1,2							
Casa própria	0,3	2,4	6,8	4,7	4,9	3,4	3,0							
Resort	0,3	-	-	0,2	-	-	-							
Outros	0,8	0,9	0,4	2,8	1,4	2,1	2,7							
Composição do grupo turístico	%													
Sozinho	62,0	55,2	55,6	49,9	53,1	61,0	54,6							
Família	8,6	12,5	13,9	13,1	14,9	13,5	10,9							
Casal sem filhos	12,0	13,6	10,3	12,2	16,6	11,3	11,1							
Amigos	12,3	8,9	11,7	14,1	7,7	4,8	12,2							
Outros	5,1	9,8	8,5	10,7	7,7	9,4	11,2							
Gasto médio per capita dia no Brasil	US\$													
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	111,06	112,40	120,19	105,56							
Outros motivos	(1)	(1)	35,80	45,71	40,65	41,22	50,87							
Total	53,67	50,92	53,49	56,11	51,85	54,39	68,10							
Permanência média no Brasil	(dias)													
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	10,6	13,3	9,9	15,8							
Outros motivos	(1)	(1)	29,5	30,5	25,9	31,5	29,0							
Total	18,3	26,8	20,4	21,4	22,7	23,3	21,9							
Permanência média no destino	(dias)													
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	5,8	7,7	6,4	9,0							
Outros motivos	(1)	(1)	29,5	16,6	13,5	16,8	17,3							
Total	15,8	23,0	20,5	10,1	9,5	10,8	11,9							
Organização da viagem	%													
Fonte de informação	%													
Internet	14,1	22,3	14,6	26,9	26,8	33,1	32,5							
Amigos e parentes	40,1	41,7	43,9	35,1	38,5	32,7	29,9							
Viagem corporativa	34,6	24,3	27,9	22,1	19,6	21,0	22,8							
Agência de viagens	--	2,9	3,5	7,1	5,8	6,6	3,9							
Guias turísticos impressos	3,6	5,0	5,7	4,3	5,5	1,2	3,4							
Feiras, eventos e congressos	--	--	0,8	2,0	0,9	2,5	2,9							
Folders e brochuras	0,9	-	-	-	-	0,3	-							
Outros	6,7	3,8	3,6	2,5	2,9	2,6	4,6							
Utilização de agência de viagem	%													
Pacote	3,6	2,8	3,9	2,0	3,0	2,9	2,9							
Serviços avulsos	40,0	31,8	28,8	29,5	26,6	23,8	18,3							
Não utilizou	56,4	65,4	67,3	68,5	70,4	73,3	78,8							
Fidelização ao destino	%													
Frequência de visita ao Brasil	%													
Primeira vez	32,8	31,1	22,1	29,1	26,5	24,0	31,1							
Outras vezes	67,2	68,9	77,9	70,9	73,5	76,0	68,9							
Intenção de retorno ao Brasil	%													
Sim	98,7	98,9	98,2	95,4	95,5	96,8	95,7							
Não	1,3	1,1	1,8	4,6	4,5	3,2	4,3							
Perfil socioeconômico	%													
Gênero	%													
Masculino	74,9	74,4	70,6	64,4	64,0	64,9	61,8							
Feminino	25,1	25,6	29,4	35,6	36,0	35,1	38,2							
Grupo de idade	%													
18 a 24 anos	7,0	8,3	9,9	13,1	8,3	12,3	13,4							
25 a 31 anos	19,8	23,1	22,3	23,2	23,4	20,1	23,4							
32 a 40 anos	21,9	25,5	28,7	23,3	22,7	23,2	23,6							
41 a 50 anos	30,7	21,5	19,6	19,3	24,1	23,7	20,3							
51 a 59 anos	12,5	12,9	12,9	13,0	12,7	13,0	11,1							
60 anos ou mais	8,1	8,7	6,6	8,1	8,8	7,7	8,2							
Grau de instrução	%													
Sem educação formal	0,1	0,4	0,2	0,5	0,1	0,1	-							
Fundamental	2,5	5,3	3,9	2,0	2,8	2,1	2,1							
Médio	20,3	29,6	26,0	25,8	24,4	24,7	25,8							
Superior	55,4	43,7	45,7	41,0	46,0	42,9	43,4							
Pós-graduação	21,7	21,0	24,2	30,7	26,7	30,2	28,7							
Renda média mensal	(US\$)													
Familiar	3.875,14	4.577,64	4.792,12	5.118,94	4.574,87	4.975,14	4.647,15							
Individual	3.099,07	3.737,13	3.903,70	3.754,66	3.636,95	3.503,13	3.375,64							
Grau de satisfação em relação à viagem	%													
Nível de satisfação com a viagem	%													
Superou	22,7	24,6	16,9	28,1	26,7	24,2	23,4							
Atendeu plenamente	54,9	63,2	65,7	56,6	61,4	62,0	59,6							
Atendeu em parte	20,6	11,3	12,7	13,0	10,4	12,1	15,9							
Decepcionou	1,8	0,9	4,7	2,3	1,5	1,7	1,1							
Avaliação positiva da viagem	%													
Infraestrutura	%													
Limpeza pública	98,4	96,9	95,7	94,3	95,9	95,8	96,5							
Segurança pública	75,7	86,1	87,0	88,0	86,7	85,4	87,5							
Serviço de táxi	96,9	91,8	94,6	95,3	96,1	96,8	93,2							
Transporte público	98,2	91,6	93,6	95,1	92,4	94,2	93,3							
Telecomunicações	81,2	79,0	81,5	82,5	83,7	76,1	79,6							
Sinalização turística	83,8	84,5	83,6	80,8	86,1	84,1	84,1							
Infraestrutura turística	%													
Aeroporto	95,0	97,3	92,5	94,2	93,5	95,5	94,1							
Rodovias ⁽²⁾	--	70,3	73,0	58,1	64,2	64,8	63,3							
Restaurante	96,5	98,5	96,8	98,5	98,6	98,3	97,1							
Alojamento	99,1	96,9	94,4	98,1	96,2	95,2	96,3							
Diversão noturna	90,8	97,4	94,9	93,0	95,3	97,6	90,4							
Serviços turísticos	%													
Guias de turismo	94,5	87,2	91,8	87,9	86,8	96,7	90,0							
Informação turística	96,3	89,6	94,6	81,8	87,4	89,1	90,2							
Hospitalidade ⁽²⁾	96,9	96,0	96,5	97,9	98,2	95,8	96,8							
Gastronomia	97,3	99,3	97,8	99,0	97,1	97,2	96,5							
Preços	--	76,8	69,6	72,5	75,2	69,2	58,0							

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Fortaleza/CE - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
País de residência	(%)														
Itália	19,6	18,4	17,0	22,5	24,4	24,8	25,7								
Portugal	20,3	13,3	12,4	12,5	11,7	17,6	14,5								
Estados Unidos	10,8	10,2	11,1	8,8	8,2	8,5	6,9								
Espanha	2,9	3,7	1,8	4,2	3,4	4,4	5,7								
Argentina	2,9	10,9	8,9	4,4	5,6	6,3	5,6								
Holanda	7,1	6,0	4,7	5,9	5,6	6,0	5,3								
França	5,5	4,1	4,4	5,6	6,9	5,2	5,1								
Alemanha	3,6	3,5	4,9	4,5	4,8	4,3	4,7								
Suíça	3,1	3,1	2,9	2,3	2,5	3,8	2,8								
Noruega	1,6	1,6	1,7	1,8	2,0	1,8	2,1								
Motivo da viagem	(%)														
Lazer	71,4	61,5	60,4	49,9	47,4	49,8	48,7								
Negócios, eventos e convenções	8,8	16,4	10,1	14,3	16,1	14,0	16,5								
Outros motivos	19,8	22,1	29,5	35,8	36,5	36,2	34,8								
Motivo da viagem a lazer	(%)														
Sol e praia	84,1	80,0	72,7	71,1	80,0	81,0	77,8								
Natureza, ecoturismo ou aventura	7,8	9,1	15,2	8,1	7,9	7,6	8,0								
Cultura	5,0	5,0	5,2	7,7	4,6	7,0	5,2								
Esportes	0,7	2,1	2,8	5,5	3,2	2,5	5,9								
Diversão noturna	0,7	1,9	3,1	2,9	1,7	0,6	1,1								
Viagem de incentivo	0,2	0,2	0,3	0,2	1,9	-	0,4								
Outros	1,5	1,7	0,7	4,5	0,7	1,3	1,6								
Tipo de alojamento utilizado	(%)														
Hotel, flat ou pousada	68,5	65,7	60,9	52,3	57,1	47,1	49,7								
Casa de amigos e parentes	17,2	17,7	22,2	26,2	25,6	34,3	32,9								
Casa alugada	5,7	6,1	6,7	10,9	6,9	8,9	7,9								
Camping ou albergue	0,8	0,9	0,7	0,9	0,7	2,5	0,9								
Casa própria	5,2	6,1	6,1	8,4	7,0	4,9	6,4								
Resort	1,9	2,1	2,6	0,8	1,3	1,6	1,1								
Outros	0,7	1,4	0,8	0,5	1,4	0,7	1,1								
Composição do grupo turístico	(%)														
Sozinho	41,1	36,7	38,1	40,6	43,6	48,4	48,0								
Família	13,3	17,8	20,2	15,5	15,5	18,5	15,6								
Casal sem filhos	26,0	18,6	19,3	16,5	19,4	16,5	16,9								
Amigos	18,7	22,9	21,3	23,5	16,4	13,9	14,8								
Outros	0,9	4,0	1,1	3,9	5,1	2,7	4,7								
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)														
Lazer	84,01	75,35	86,83	86,61	77,12	89,01	107,45								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	46,78	64,42	(1)	68,54								
Total	73,00	74,53	72,73	64,61	72,84	72,43	90,68								
Permanência média no Brasil	(dias)														
Lazer	15,7	18,1	18,4	17,6	17,9	19,6	21,4								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	36,8	26,7	(1)	30,8								
Total	20,1	20,8	23,0	25,2	21,3	24,1	25,9								
Permanência média no destino	(dias)														
Lazer	12,6	13,9	9,9	10,1	9,9	11,0	12,7								
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	8,7	(1)	(1)	(1)	(1)								
Outros motivos	(1)	(1)	18,8	21,6	17,1	(1)	21,7								
Total	18,6	16,8	12,4	14,0	12,7	14,5	16,0								
Organização da viagem	(%)														
Fonte de informação	(%)														
Internet	20,2	23,0	27,6	29,0	36,1	34,1	34,1								
Amigos e parentes	55,3	41,2	43,1	43,1	32,8	32,7	37,8								
Viagem corporativa	2,3	5,9	5,7	5,9	8,2	7,4	11,6								
Agência de viagens	--	14,2	14,4	13,3	12,7	14,6	11,4								
Guias turísticos impressos	6,6	10,0	5,7	5,2	4,3	7,7	2,4								
Feiras, eventos e congressos	--	--	0,9	1,0	2,5	0,7	0,4								
Folders e brochuras	2,9	1,4	0,6	0,3	-	-	-								
Outros	12,7	4,3	2,0	2,2	3,4	2,8	2,3								

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Utilização de agência de viagem	(%)						
Pacote	32,8	24,8	24,5	13,9	15,8	8,0	7,4
Serviços avulsos	21,1	32,9	26,7	31,8	31,6	26,6	23,4
Não utilizou	46,1	42,3	48,8	54,3	52,6	65,4	69,2
Fidelização ao destino	(%)						
Frequência de visita ao Brasil	(%)						
Primeira vez	43,2	35,2	30,9	31,5	30,2	19,3	26,3
Outras vezes	56,8	64,8	69,1	68,5	69,8	80,7	73,7
Intenção de retorno ao Brasil	(%)						
Sim	97,7	95,4	96,3	95,9	96,9	95,3	94,1
Não	2,3	4,6	3,7	4,1	3,1	4,7	5,9
Perfil socioeconômico	(%)						
Gênero	(%)						
Masculino	74,5	71,4	65,5	68,8	69,5	71,0	69,4
Feminino	25,5	28,6	34,5	31,2	30,5	29,0	30,6
Grupo de idade	(%)						
18 a 24 anos	8,3	8,6	11,3	7,4	10,2	9,7	7,8
25 a 31 anos	22,5	20,1	17,3	22,0	19,6	12,6	16,8
32 a 40 anos	23,8	27,7	26,7	24,2	23,1	22,0	23,7
41 a 50 anos	22,1	22,1	21,8	22,7	24,5	23,4	25,4
51 a 59 anos	11,1	14,5	12,8	15,4	12,2	19,5	14,7
60 anos ou mais	12,2	7,0	10,1	8,3	10,4	12,8	11,6
Grau de instrução	(%)						
Sem educação formal	0,2	0,5	0,3	1,3	1,0	0,7	-
Fundamental	10,8	3,9	8,0	6,4	7,5	7,3	5,5
Médio	39,9	31,7	31,6	33,3	36,7	31,2	38,8
Superior	38,0	50,3	45,2	36,6	36,6	38,5	34,4
Pós-graduação	11,1	13,6	14,9	22,4	18,2	22,3	21,3
Renda média mensal	(US\$)						
Familiar	5.311,19	4.072,02	4.655,37	5.042,17	4.438,33	4.689,68	5.100,34
Individual	4.049,03	3.239,21	3.526,26	3.918,52	3.353,59	3.601,15	3.864,61
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)						
Nível de satisfação com a viagem	(%)						
Superou	28,3	22,2	22,1	22,1	20,7	19,7	23,4
Atendeu plenamente	55,4	57,6	59,2	61,6	64,1	58,1	48,4
Atendeu em parte	14,3	16,7	15,3	15,0	12,7	17,7	23,4
Decepcionou	2,0	3,5	3,4	1,3	2,5	4,5	4,8
Avaliação positiva da viagem	(%)						
Infraestrutura	(%)						
Limpeza pública	54,1	59,4	58,2	58,0	53,2	45,3	52,0
Segurança pública	70,0	69,0	66,4	67,7	71,7	70,9	65,8
Serviço de táxi	90,5	89,6	92,5	92,7	92,7	90,6	91,5
Transporte público	81,6	86,1	82,2	81,5	76,1	76,6	64,9
Telecomunicações	82,6	77,6	79,1	73,2	75,6	72,7	72,0
Sinalização turística	68,8	69,9	67,8	66,8	68,5	69,3	66,0
Infraestrutura turística	(%)						
Aeroporto	94,6	94,2	92,8	89,6	89,9	90,4	88,6
Rodovias ⁽²⁾	--	47,1	45,4	32,8	33,1	37,0	24,8
Restaurante	94,5	92,3	93,3	95,9	95,8	91,0	92,6
Alojamento	93,8	93,4	92,7	91,2	90,6	89,1	88,5
Diversão noturna	92,1	93,5	92,3	94,7	91,8	93,9	91,0
Serviços turísticos	(%)						
Guias de turismo	93,2	90,2	91,7	87,7	91,3	86,0	86,1
Informação turística	88,2	82,9	80,7	84,7	86,7	78,9	80,8
Hospitalidade ⁽²⁾	97,3	98,6	96,4	98,0	96,8	96,0	96,2
Gastronomia	96,5	93,0	95,1	95,3	93,4	94,9	95,8
Preços	--	80,1	75,1	74,4	80,5	65,0	52,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Foz do Iguaçu/PR - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
País de residência	(%)														
	Argentina	22,8	23,4	18,9	42,4	54,0	63,1	57,9							
	Paraguai	25,8	11,5	20,3	9,7	9,5	7,1	8,8							
	Uruguai	14,7	10,4	5,0	6,0	3,2	4,0	4,1							
	Espanha	1,7	11,6	11,6	5,3	4,0	3,2	3,1							
	Estados Unidos	2,9	3,9	5,6	3,4	2,0	1,5	2,4							
	Peru	0,3	1,6	3,4	1,7	1,6	1,4	2,2							
	Alemanha	6,7	3,7	2,4	3,3	1,9	2,7	2,1							
Chile	10,7	9,6	6,0	4,8	3,1	2,7	2,0								
	França	1,0	1,3	3,0	2,5	1,8	1,2	1,8							
		Itália	0,1	2,7	2,4	2,0	1,6	0,9	1,8						
	Motivo da viagem		(%)												
Lazer		79,7	68,5	69,4	82,0	83,8	89,6	85,3							
Negócios, eventos e convenções		9,3	15,9	7,3	5,1	4,6	2,6	3,9							
Outros motivos		11,0	15,6	23,3	12,9	11,6	7,8	10,8							
Motivo da viagem a lazer	(%)														
	Sol e praia	13,8	3,2	3,9	3,8	2,2	1,8	3,0							
	Natureza, ecoturismo ou aventura	72,7	82,3	85,2	78,7	89,5	94,7	93,6							
	Cultura	8,6	6,2	7,9	13,1	4,2	2,1	2,5							
	Esportes	-	0,1	0,5	0,5	0,8	0,0	0,1							
	Diversão noturna	0,1	1,6	0,2	0,4	0,1	0,1	0,2							
	Viagem de incentivo	0,1	2,0	1,8	0,9	1,6	0,5	0,0							
	Outros	4,7	4,6	0,5	2,6	1,6	0,8	0,6							
	Tipo de alojamento utilizado	(%)													
		Hotel, flat ou pousada	90,5	76,3	85,5	80,7	80,5	87,1	79,6						
Casa de amigos e parentes		8,0	18,5	8,4	11,6	10,4	7,3	10,9							
Casa alugada		0,2	0,1	0,1	0,1	0,6	0,2	0,2							
Camping ou albergue		0,4	3,3	3,0	5,1	7,1	4,1	8,2							
Casa própria		0,1	0,2	0,5	0,4	0,3	0,2	0,1							
Resort		0,7	1,0	2,2	1,0	0,6	0,4	0,1							
Outros		0,1	0,6	0,3	1,1	0,5	0,7	0,9							
Composição do grupo turístico	(%)														
	Sozinho	15,9	20,5	31,3	14,8	19,7	15,5	17,8							
	Família	49,6	32,4	29,5	37,6	24,3	33,7	33,9							
	Casal sem filhos	17,4	23,8	20,0	28,0	38,4	34,4	32,9							
	Amigos	16,9	19,8	16,7	17,8	13,7	14,7	13,7							
	Outros	0,2	3,5	2,5	1,8	3,9	1,7	1,7							
	Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)													
Lazer		62,02	68,68	80,11	60,96	68,43	62,95	66,89							
Negócios, eventos e convenções		(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos		(1)	32,99	45,26	41,20	44,55	36,49	46,47							
Total		56,16	58,21	75,32	62,20	64,33	60,17	64,81							
Permanência média no Brasil	(dias)														
	Lazer	4,5	3,7	4,4	3,9	4,0	4,2	4,1							
	Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
	Outros motivos	(1)	13,5	13,1	7,0	7,8	6,6	7,3							
Permanência média no destino	(dias)														
	Lazer	3,6	3,1	2,6	2,6	2,9	3,0	3,1							
	Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Organização da viagem	(%)														
	Internet	27,5	16,7	28,7	27,3	22,7	19,4	19,0							
	Amigos e parentes	41,4	37,8	27,0	18,3	25,2	14,0	20,6							
	Viagem corporativa	2,5	8,9	3,8	2,2	5,7	2,4	5,4							
	Agência de viagens	--	17,7	16,6	37,7	29,4	50,3	40,5							
	Guias turísticos impressos	7,4	12,6	14,9	11,0	12,3	10,6	11,5							
Feiras, eventos e congressos	--	--	2,8	0,6	1,0	0,2	1,0								
	Folders e brochuras	1,3	0,8	0,6	1,1	0,1	0,5	0,9							
		Outros	19,9	5,5	5,6	1,8	3,6	2,6	1,1						
	Utilização de agência de viagem									2005	2006	2007	2008	2009	2010
							(%)								
Pacote								20,5	23,4	46,5	37,6	52,0	67,8	58,5	
Serviços avulsos								7,1	15,0	10,6	14,5	9,7	2,7	2,7	
Não utilizou								72,4	61,6	42,9	47,9	38,3	29,5	38,8	
Fidelização ao destino															
								(%)							
Primeira vez								27,5	41,2	43,6	46,8	50,5	50,6	47,2	
Outras vezes								72,5	58,8	56,4	53,2	49,5	49,4	52,8	
Intenção de retorno ao Brasil															
								(%)							
Sim								97,4	94,9	96,2	94,1	94,1	95,4	94,6	
Não								2,6	5,1	3,8	5,9	5,9	4,6	5,4	
Perfil socioeconômico															
Gênero								(%)							
Masculino								80,2	73,3	59,8	63,2	60,8	52,9	57,4	
Feminino								19,8	26,7	40,2	36,8	39,2	47,1	42,6	
Grupo de idade								(%)							
18 a 24 anos								9,4	5,9	5,4	8,4	8,8	6,9	10,8	
25 a 31 anos								13,3	16,1	16,9	10,8	16,4	12,6	16,2	
32 a 40 anos								11,0	29,4	14,9	22,1	20,3	17,9	18,7	
41 a 50 anos								28,5	19,7	38,4	27,2	20,8	20,5	20,1	
51 a 59 anos								30,4	16,3	14,7	18,1	20,6	18,3	14,3	
60 anos ou mais								7,4	12,6	9,7	13,4	13,1	23,8	19,9	
Grau de instrução								(%)							
Sem educação formal								0,0	2,4	0,7	5,8	0,3	0,9	0,9	
Fundamental								5,1	11,1	4,3	6,1	11,3	12,9	12,1	
Médio								48,9	27,4	35,4	34,6	37,1	37,1	38,4	
Superior								37,0	43,2	42,4	43,1	38,2	37,4	39,6	
Pós-graduação								9,0	15,9	17,2	10,4	13,1	11,7	9,0	
Renda média mensal								(US\$)							
Familiar								2.102,42	2.292,54	2.942,54	2.931,38	2.216,12	2.292,94	2.452,85	
Individual								1.687,12	1.762,92	2.140,75	2.292,91	1.691,96	1.674,29	1.781,61	
Grau de satisfação em relação à viagem															
Nível de satisfação com a viagem								(%)							
Superou								48,0	22,8	37,9	38,7	37,6	49,8	38,8	
Atendeu plenamente								46,9	64,5	55,1	55,5	57,1	43,0	55,6	
Atendeu em parte								4,6	12,0	6,2	5,7	5,1	6,7	5,2	
Decepcionou								0,5	0,7	0,8	0,1	0,2	0,5	0,4	
Avaliação positiva da viagem															
								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Infraestrutura								(%)							
Limpeza pública								95,4	90,9	96,3	96,5	95,7	96,1	95,9	
Segurança pública								90,5	87,3	93,6	91,1	89,1	92,6	96,1	
Serviço de táxi								76,1	91,4	91,7	90,5	92,1	87,6	88,5	
Transporte público								97,0	93,0	93,6	84,0	88,3	88,8	88,3	
Telecomunicações								73,2	70,7	87,1	79,5	77,5	75,2	79,3	
Sinalização turística								92,3	91,4	90,5	93,6	95,0	93,9	92,6	
Infraestrutura turística								(%)							
Aeroporto ⁽²⁾								--	--	--	--	--	--	--	
Rodovias ⁽³⁾								--	85,3	71,0	88,8	90,3	89,2	91,0	
Restaurante								93,2	95,2	96,6	96,3	95,1	96,3	96,3	
Alojamento								95,0	94,6	97,3	93,3	96,8	93,1	94,8	
Diversão noturna								94,3	79,7	91,3	91,8	93,9	88,8	88,2	
Serviços turísticos								(%)							
Guias de turismo								97,5	87,8	96,6	95,3	98,1	98,1	97,3	
Informação turística								96,2	83,7	94,6	95,3	96,2	95,5	96,0	
Hospitalidade ⁽³⁾								92,6	97,1	98,9	97,7	97,2	97,3	98,9	
Gastronomia								95,8	90,1	95,7	95,5	94,2	96,2	96,2	
Preços								--	48,2	60,4	66,6	73,2	58,2	58,0	

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Pesquisa não realizada no aeroporto internacional de Foz do Iguaçu.

(3) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Natal/RN - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
País de residência								(%)						
Itália	17,2	21,0	21,8	22,0	22,6	20,5	13,5							
Portugal	23,4	19,0	20,5	14,8	14,7	11,6	13,5							
Argentina	6,3	8,0	6,9	13,4	13,3	8,8	11,7							
Espanha	11,9	8,0	11,3	9,8	7,5	10,8	8,6							
Estados Unidos	3,1	3,9	4,0	3,5	4,9	8,4	7,8							
Holanda	5,8	6,9	7,9	7,3	6,2	4,4	6,8							
Noruega	3,7	5,1	2,7	3,8	4,3	5,7	5,9							
Chile	0,3	0,2	1,7	0,3	0,8	1,6	4,3							
Inglaterra	1,2	5,7	6,3	1,1	2,1	2,4	3,9							
Uruguai	0,4	1,4	0,2	0,8	1,1	0,6	3,6							
Motivo da viagem								(%)						
Lazer	82,7	77,7	77,0	68,2	65,8	51,5	54,0							
Negócios, eventos e convenções	5,4	7,0	8,6	8,7	8,5	12,6	12,4							
Outros motivos	11,9	15,3	14,4	23,1	25,7	35,9	33,6							
Motivo da viagem a lazer								(%)						
Sol e praia	78,8	81,5	72,5	79,5	81,3	76,3	80,4							
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,2	9,2	11,7	9,8	10,1	10,9	15,0							
Cultura	5,8	5,3	8,3	3,9	4,4	5,0	1,8							
Esportes	0,3	1,5	1,1	0,7	0,9	2,4	-							
Diversão noturna	0,4	0,2	1,2	1,3	0,7	3,1	1,8							
Viagem de incentivo	1,2	0,3	2,4	1,9	1,3	0,5	1,0							
Outros	5,3	2,0	2,8	2,9	1,3	1,8	-							
Tipo de alojamento utilizado								(%)						
Hotel, flat ou pousada	75,9	70,6	73,1	58,7	60,6	48,9	51,6							
Casa de amigos e parentes	12,2	13,5	8,6	16,7	19,6	26,7	25,4							
Casa alugada	2,4	4,8	3,5	5,7	5,1	8,0	7,8							
Camping ou albergue	0,2	1,5	1,3	2,5	1,3	2,2	3,1							
Casa própria	3,3	3,7	5,2	6,5	5,9	9,6	8,5							
Resort	5,8	5,6	7,6	9,6	7,5	3,7	3,2							
Outros	0,2	0,3	0,7	0,3	-	0,9	0,4							
Composição do grupo turístico								(%)						
Sozinho	23,8	27,3	24,5	30,2	32,1	43,1	32,8							
Família	18,8	24,2	14,0	20,1	17,8	14,9	26,3							
Casal sem filhos	36,2	29,4	31,3	27,5	26,1	19,7	21,5							
Amigos	20,9	18,2	28,1	19,2	21,0	19,4	16,2							
Outros	0,3	0,9	2,1	3,0	3,0	2,9	3,2							
Gasto médio per capita dia no Brasil								(US\$)						
Lazer	61,79	63,72	107,86	87,69	67,99	84,77	(1)							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Total	65,70	66,17	98,17	74,71	66,70	72,27	79,42							
Permanência média no Brasil								(dias)						
Lazer	15,0	16,1	13,5	13,3	15,8	17,4	(1)							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Total	16,7	17,6	15,6	17,0	17,8	22,7	24,0							
Permanência média no destino								(dias)						
Lazer	14,1	13,5	9,1	9,1	9,9	10,6	(1)							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Total	16,1	14,6	9,9	11,2	10,8	14,3	12,3							
Organização da viagem								(%)						
Fonte de informação								(%)						
Internet	16,7	28,8	26,8	28,9	35,4	40,4	39,1							
Amigos e parentes	47,3	40,7	43,5	31,5	27,8	32,7	37,2							
Viagem corporativa	1,8	1,8	5,3	5,9	4,3	6,6	6,3							
Agência de viagens	--	20,4	17,3	25,0	25,3	13,5	10,8							
Guias turísticos impressos	7,7	3,2	4,4	6,6	4,5	3,3	4,8							
Feiras, eventos e congressos	--	--	0,3	0,1	0,5	1,9	1,4							
Folders e brochuras	2,0	0,3	--	0,2	--	0,3	--							
Outros	24,5	4,8	2,4	1,8	2,2	1,3	0,4							
Utilização de agência de viagem								(%)						
Pacote	52,0	37,0	31,3	34,0	32,6	14,4	18,8							
Serviços avulsos	20,8	33,8	28,4	29,0	28,0	34,1	30,4							
Não utilizou	27,2	29,2	40,3	37,0	39,4	51,5	50,8							
Fidelização ao destino								(%)						
Frequência de visita ao Brasil								(%)						
Primeira vez	51,3	47,4	45,3	38,0	33,6	26,5	27,1							
Outras vezes	48,7	52,6	54,7	62,0	66,4	73,5	72,9							
Intenção de retorno ao Brasil								(%)						
Sim	95,6	93,6	96,0	96,2	94,4	92,3	94,1							
Não	4,4	6,4	4,0	3,8	5,6	7,7	5,9							
Perfil socioeconômico								(%)						
Gênero								(%)						
Masculino	61,6	64,0	72,2	71,7	69,1	66,1	65,2							
Feminino	38,4	36,0	27,8	28,3	30,9	33,9	34,8							
Grupo de idade								(%)						
18 a 24 anos	6,1	7,4	7,1	8,4	8,7	6,1	11,6							
25 a 31 anos	21,1	23,5	19,4	20,6	19,6	23,4	16,0							
32 a 40 anos	31,7	21,8	25,6	24,4	25,1	25,1	26,6							
41 a 50 anos	19,7	23,6	25,1	22,4	24,0	21,8	24,1							
51 a 59 anos	14,5	13,8	13,8	15,8	14,4	13,7	13,8							
60 anos ou mais	6,9	9,9	9,0	8,4	8,2	9,9	7,9							
Grau de instrução								(%)						
Sem educação formal	0,2	0,4	0,7	2,0	0,9	-	-							
Fundamental	9,3	5,6	13,6	5,4	4,5	7,1	6,1							
Médio	46,1	35,9	29,0	35,0	32,7	29,3	33,1							
Superior	35,9	47,3	46,9	40,5	40,2	39,2	36,4							
Pós-graduação	8,5	10,8	9,8	17,1	21,7	24,4	24,4							
Renda média mensal								(US\$)						
Familiar	4.720,42	4.427,56	4.377,85	4.951,66	4.418,46	4.902,13	4.938,09							
Individual	2.922,25	2.882,54	3.499,02	3.688,32	3.476,64	3.539,60	3.548,01							
Grau de satisfação em relação à viagem								(%)						
Nível de satisfação com a viagem								(%)						
Superou	25,5	21,8	23,8	24,4	20,6	23,1	24,8							
Atendeu plenamente	52,4	53,1	59,0	55,3	56,4	54,1	49,5							
Atendeu em parte	18,5	21,4	13,8	17,7	19,6	19,9	23,2							
Decepcionou	3,6	3,7	3,4	2,6	3,4	2,9	2,5							
Avaliação positiva da viagem								(%)						
Infraestrutura								(%)						
Limpeza pública	71,0	74,5	79,9	77,3	74,8	76,7	73,8							
Segurança pública	90,1	81,8	87,2	86,7	83,8	82,8	86,6							
Serviço de táxi	93,5	90,2	91,8	91,4	90,4	91,4	89,4							
Transporte público	77,7	86,6	81,8	81,1	74,8	79,1	69,4							
Telecomunicações	77,8	78,6	80,5	76,1	71,5	77,3	63,8							
Sinalização turística	60,7	65,1	68,6	74,7	73,2	70,9	70,8							
Infraestrutura turística								(%)						
Aeroporto	87,3	85,8	83,9	81,1	86,2	74,2	75,2							
Rodovias ⁽²⁾	--	56,7	62,9	45,9	41,2	50,0	39,9							
Restaurante	96,7	94,7	91,6	94,0	95,1	95,5	94,9							
Alojamento	92,5	93,9	94,7	94,3	96,1	93,7	91,7							
Diversão noturna	85,0	83,9	88,1	80,4	82,4	86,0	87,4							
Serviços turísticos								(%)						
Guias de turismo	89,1	92,7	95,7	91,0	90,3	95,4	90,3							
Informação turística	78,8	80,7	85,8	84,7	87,4	87,3	86,2							
Hospitalidade ⁽²⁾	98,7	98,2	98,9	98,1	95,8	97,4	98,4							
Gastronomia	95,6	95,0	94,6	92,9	95,0	95,1	96,5							
Preços	--	76,8	79,7	74,4	79,3	68,2	53,7							

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Salvador/BA - 2005-2011

Característica da viagem								2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
País de residência														
								(%)						
Argentina	12,8	6,9	7,3	5,2	9,5	12,5	21,3							
Itália	12,9	13,1	11,5	12,0	13,2	11,5	11,4							
Estados Unidos	10,7	12,9	12,4	11,1	10,6	12,8	9,2							
França	11,9	11,6	10,1	7,9	9,6	8,1	7,5							
Espanha	4,8	10,4	11,5	12,4	10,2	8,3	7,4							
Alemanha	9,8	8,6	10,3	8,6	9,0	6,3	6,5							
Portugal	10,9	8,3	10,6	11,1	8,6	8,4	5,0							
Chile	2,9	4,4	3,5	3,5	3,2	5,3	3,6							
Suíça	2,0	2,6	2,2	2,5	3,1	2,4	2,6							
Inglaterra	4,9	4,3	4,6	4,9	3,3	2,4	2,3							
Motivo da viagem														
							(%)							
Lazer	64,4	63,5	54,6	53,1	48,4	49,8	52,7							
Negócios, eventos e convenções	10,6	11,6	16,3	15,5	15,6	16,7	16,0							
Outros motivos	25,0	24,9	29,1	31,4	36,0	33,5	31,3							
Motivo da viagem a lazer														
							(%)							
Sol e praia	55,1	45,1	50,1	45,4	59,5	52,2	60,0							
Natureza, ecoturismo ou aventura	13,2	15,8	17,9	17,5	13,0	17,6	16,2							
Cultura	23,5	30,3	25,3	28,4	22,6	25,4	18,5							
Esportes	1,1	3,0	0,8	4,7	1,1	1,2	2,2							
Diversão noturna	0,9	0,6	1,6	0,3	0,4	0,9	1,6							
Viagem de incentivo	1,1	1,8	1,5	0,5	2,0	1,0	0,6							
Outros	5,1	3,4	2,8	3,2	1,4	1,7	0,9							
Tipo de alojamento utilizado														
							(%)							
Hotel, flat ou pousada	65,4	61,1	57,7	54,0	47,2	51,2	53,1							
Casa de amigos e parentes	19,6	20,6	26,1	22,5	29,7	29,0	25,7							
Casa alugada	4,4	5,6	4,0	4,5	5,3	5,0	5,2							
Camping ou albergue	1,8	2,5	4,5	3,1	4,2	4,6	3,8							
Casa própria	3,6	1,9	3,2	5,1	4,1	4,7	5,4							
Resort	3,4	6,5	3,7	8,9	6,7	4,2	5,0							
Outros	1,8	1,8	0,8	1,9	2,8	1,3	1,8							
Composição do grupo turístico														
							(%)							
Sozinho	40,6	37,0	39,9	38,0	41,7	40,6	36,7							
Família	14,1	14,2	13,0	17,8	14,8	15,2	19,0							
Casal sem filhos	25,2	23,6	26,1	23,2	22,5	21,7	26,8							
Amigos	17,6	19,4	18,5	14,3	17,2	17,3	12,5							
Outros	2,5	5,8	2,5	6,7	3,8	5,2	5,0							
Gasto médio per capita dia no Brasil														
							(US\$)							
Lazer	70,26	67,20	77,63	83,62	69,67	88,16	85,00							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos	48,56	45,83	58,88	45,77	41,49	53,52	50,26							
Total	63,78	59,72	74,98	66,68	54,94	72,32	69,30							
Permanência média no Brasil														
							(dias)							
Lazer	16,7	18,4	17,5	15,7	16,0	15,5	15,5							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos	33,4	31,4	27,9	35,7	35,1	31,6	31,7							
Total	21,2	21,8	19,6	22,3	23,6	21,6	20,8							
Permanência média no destino														
							(dias)							
Lazer	11,0	12,4	6,9	6,6	6,4	6,7	6,9							
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)							
Outros motivos	26,0	25,2	15,5	18,2	17,6	16,3	15,9							
Total	15,2	16,0	9,4	10,3	10,5	10,0	10,0							
Organização da viagem														
							(%)							
Fonte de informação														
							(%)							
Internet	22,9	22,5	20,2	29,3	31,6	32,8	35,9							
Amigos e parentes	41,6	34,9	39,9	25,7	29,7	31,1	31,8							
Viagem corporativa	5,9	8,0	8,7	9,4	8,1	8,8	9,5							
Agência de viagens	--	14,5	12,4	18,6	18,3	15,6	13,0							
Guias turísticos impressos	15,2	15,1	12,4	11,9	8,8	8,0	6,7							
Feiras, eventos e congressos	--	--	2,6	2,3	1,2	1,4	0,7							
Folders e brochuras	2,2	--	1,1	0,1	0,1	0,2	0,2							
Outros	12,2	5,0	2,7	2,7	2,2	2,1	2,2							
Utilização de agência de viagem														
							(%)							
Pacote	27,7	26,9	21,0	22,6	20,0	18,8	20,2							
Serviços avulsos	29,3	26,8	22,3	24,7	26,1	27,2	17,0							
Não utilizou	43,0	46,3	56,7	52,7	53,9	54,0	62,8							
Fidelização ao destino														
							(%)							
Frequência de visita ao Brasil														
							(%)							
Primeira vez	44,1	51,4	45,3	40,8	35,9	32,3	32,4							
Outras vezes	55,9	48,6	54,7	59,2	64,1	67,7	67,6							
Intenção de retorno ao Brasil														
							(%)							
Sim	96,5	92,1	92,0	92,5	91,5	94,0	94,7							
Não	3,5	7,9	8,0	7,5	8,5	6,0	5,3							
Perfil socioeconômico														
							(%)							
Gênero														
							(%)							
Masculino	68,3	57,4	57,9	58,3	60,5	58,3	58,9							
Feminino	31,7	42,6	42,1	41,7	39,5	41,7	41,1							
Grupo de idade														
							(%)							
18 a 24 anos	10,0	10,4	12,5	10,5	12,2	9,6	7,9							
25 a 31 anos	20,1	21,9	21,2	20,2	21,4	20,6	22,3							
32 a 40 anos	25,4	21,1	23,6	24,9	23,1	24,0	24,4							
41 a 50 anos	21,9	21,4	21,8	22,2	20,1	23,0	20,1							
51 a 59 anos	13,8	16,0	11,0	12,9	12,2	13,1	15,0							
60 anos ou mais	8,8	9,2	9,9	9,3	11,0	9,7	10,3							
Grau de instrução														
							(%)							
Sem educação formal	0,1	0,0	--	1,7	--	0,2	--							
Fundamental	3,8	4,2	7,2	4,8	3,8	3,9	3,3							
Médio	21,2	27,9	27,6	26,0	27,7	22,7	24,0							
Superior	57,4	47,6	46,0	45,2	41,7	43,3	44,1							
Pós-graduação	17,5	20,3	19,2	22,3	26,8	29,9	28,6							
Renda média mensal														
							(US\$)							
Familiar	5.403,08	5.008,04	4.738,46	5.423,40	4.470,18	4.809,29	5.055,89							
Individual	3.972,53	3.748,95	3.608,75	3.986,34	3.474,71	3.496,71	3.565,61							
Grau de satisfação em relação à viagem														
							(%)							
Nível de satisfação com a viagem														
							(%)							
Superou	28,8	31,3	36,7	23,5	25,7	28,5	23,6							
Atendeu plenamente	55,1	49,7	50,3	54,8	56,9	48,9	49,6							
Atendeu em parte	13,2	13,8	10,5	18,5	15,3	18,7	22,2							
Decepcionou	2,9	5,2	2,5	3,2	2,1	3,9	4,6							
Avaliação positiva da viagem														
							(%)							
Infraestrutura														
							(%)							
Limpeza pública	70,5	72,1	66,8	60,9	57,2	53,5	52,0							
Segurança pública	75,6	73,9	70,0	62,9	62,9	66,0	62,5							
Serviço de táxi	84,2	88,3	91,4	89,7	90,7	85,3	87,5							
Transporte público	82,9	79,8	83,8	76,8	73,9	74,2	74,7							
Telecomunicações	81,3	80,4	80,4	74,9	73,4	69,9	71,5							
Sinalização turística	72,2	74,2	81,2	68,3	71,6	70,4	68,8							
Infraestrutura turística														
							(%)							
Aeroporto	93,7	92,5	89,5	88,1	88,7	83,3	85,3							
Rodovias ⁽²⁾	--	60,3	65,7	54,3	55,7	53,6	58,3							
Restaurante	94,9	91,1	93,2	95,2	94,7	92,0	91,8							
Alojamento	93,5	92,6	94,0	95,0	92,8	90,1	89,2							
Diversão noturna	90,9	92,8	93,2	88,8	88,3	90,2	89,7							
Serviços turísticos														
							(%)							
Guias de turismo	88,3	92,8	92,0	93,1	94,1	87,3	88,1							
Informação turística	86,4	83,2	87,8	87,9	84,6	80,0	82,0							
Hospitalidade ⁽²⁾	97,8	96,9	98,3	98,0	98,0	97,2	95,7							
Gastronomia	94,3	91,8	95,7	96,5	96,2	93,8	92,5							
Preços	--	80,8	76,1	71,6	74,7	58,7	51,4							

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2005-2011.

⁽¹⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.⁽²⁾ Avaliação referente ao Brasil.

