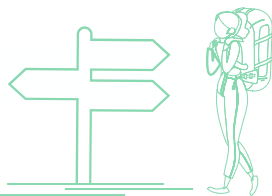


TURISMO DOMÉSTICO BRASILEIRO

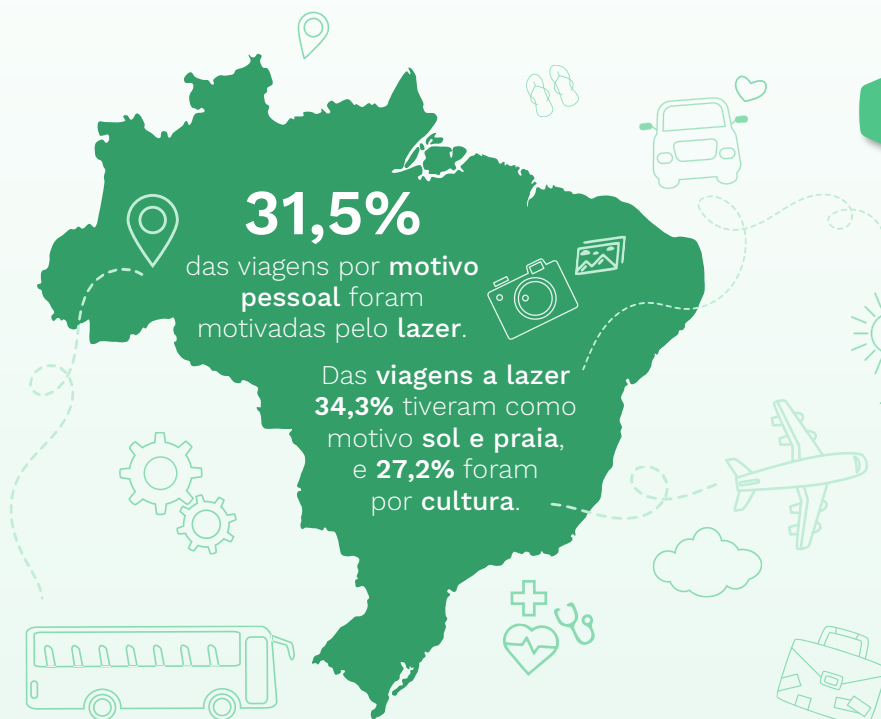


DADOS E INFORMAÇÕES

SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

O IBGE, em parceria inédita com o **Ministério do Turismo**, levantou informações para apurar as características das viagens realizadas pelos brasileiros.

Apresentamos os resultados do módulo Turismo da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - PNAD Contínua - realizada no terceiro trimestre de 2019 em 72,5 milhões de domicílios no Brasil, onde, em 21,8% deles ocorreram pelo menos uma viagem.



Começamos a conhecer as **características** das viagens dos turistas brasileiros para as diferentes regiões do país e para o exterior que, associadas a outros pontos da pesquisa, como o **rendimento domiciliar per capita**, permitem uma consistente avaliação sobre a **demanda turística doméstica**.

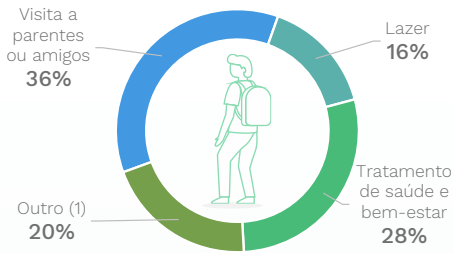
Seja de carro, ônibus ou avião, o brasileiro busca destinos turísticos próximos à região onde mora. Para descansar sob o sol na praia ou conhecer a tradição e a **cultura local**, o turista doméstico não hesita em desfrutar da diversidade das maravilhas do Brasil.



Portal Dados e Fatos MTur

Principal motivação da viagem pessoal de acordo com a renda do domicílio

Menos de 1 salário mínimo



1 a menos de 2 salários mínimos



2 salários mínimos ou mais

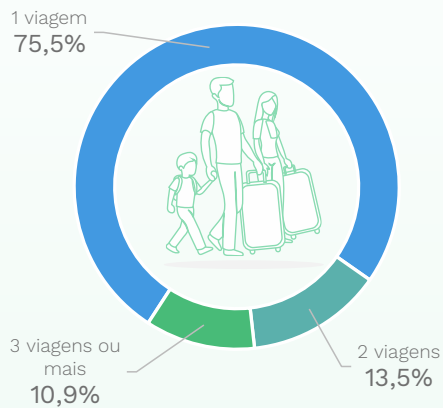


Nota: Classes de rendimento nominal domiciliar per capita.

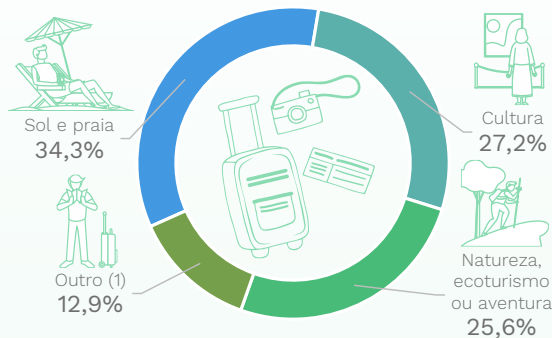
(1) Inclusive: compras pessoais; evento familiar ou de amigos; religião ou peregrinação; cursos, estudo ou congresso; e cruzeiro.

Viagens por domicílios

Dos **15,8 milhões** de domicílios onde ocorreram viagens, **95,5%** registraram até 3 viagens, prevalecendo a ocorrência de 1 viagem em **75,5%** dos domicílios.



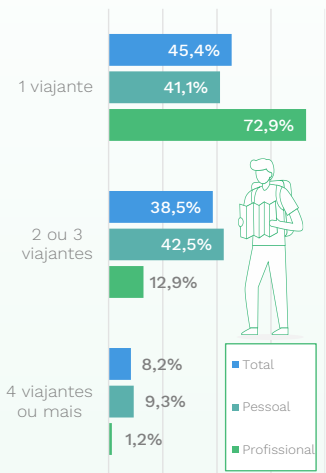
Motivo da viagem pessoal a lazer



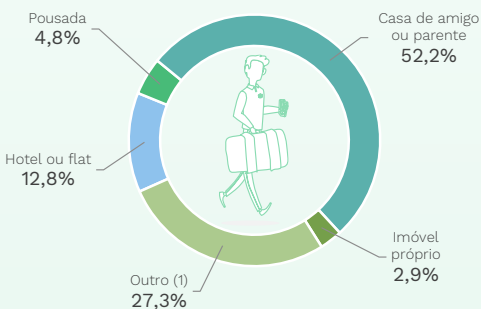
No período analisado, **36,1%** das viagens por motivo pessoal ocorreram em visita a parentes ou amigos, já **31,5%** em busca de lazer e **17,5%** para tratamento de saúde e bem-estar.

(1) Inclusive: compras pessoais, evento familiar ou de amigos, cruzeiro e cursos, estudo ou congresso.

Pessoas por viagem e motivo

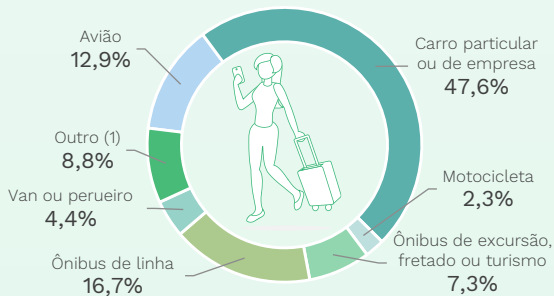


Viagens pessoais, segundo o principal Tipo de hospedagem



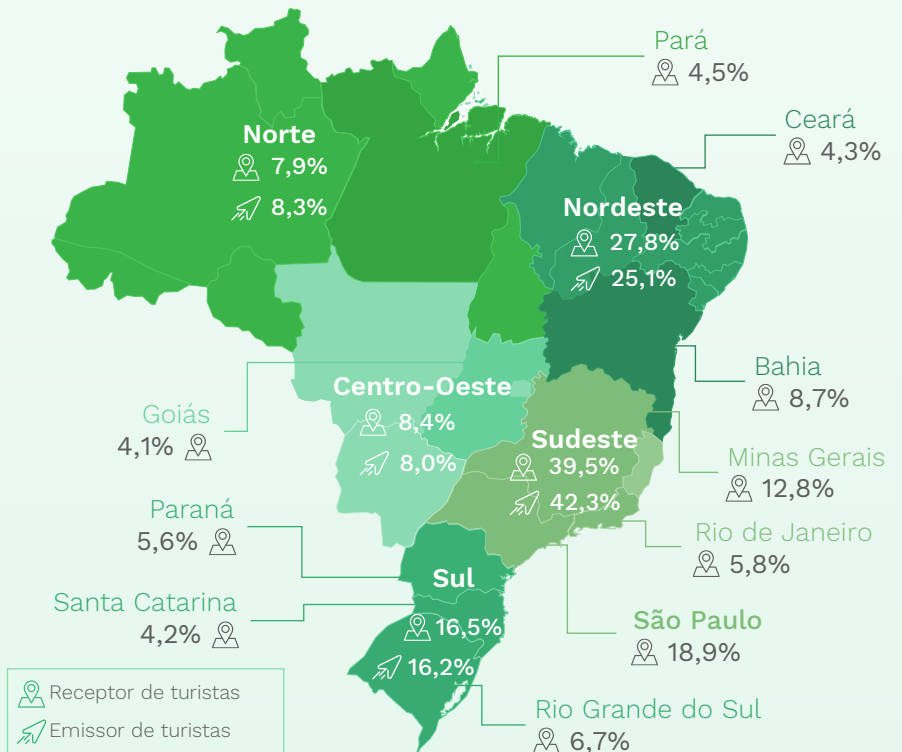
(1) Inclusive os locais de hospedagem: Resort, imóvel alugado por temporada ou AirBnb; albergue ou hostel; ou camping.

Viagens pessoais, segundo o principal meio de transporte utilizado



(1) Inclusive os meios de transporte: carro alugado, navio ou barco e trem.

Regiões do Brasil, segundo a emissão e recepção de turistas, e as 10 Unidades da Federação mais procuradas para viagens nacionais



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2019.

Notas: 1. Domicílios particulares permanentes. 2. Período de referência: 3º trimestre de 2019.

Foto da capa: Banco de imagens MTur Destinos, Maragogi-AL, Marco Ankosqui/MTur. Ilustrações: Designed by Freepik.