

Estudo da Demanda Turística Internacional durante a Copa do Mundo da FIFA 2014

Resultados

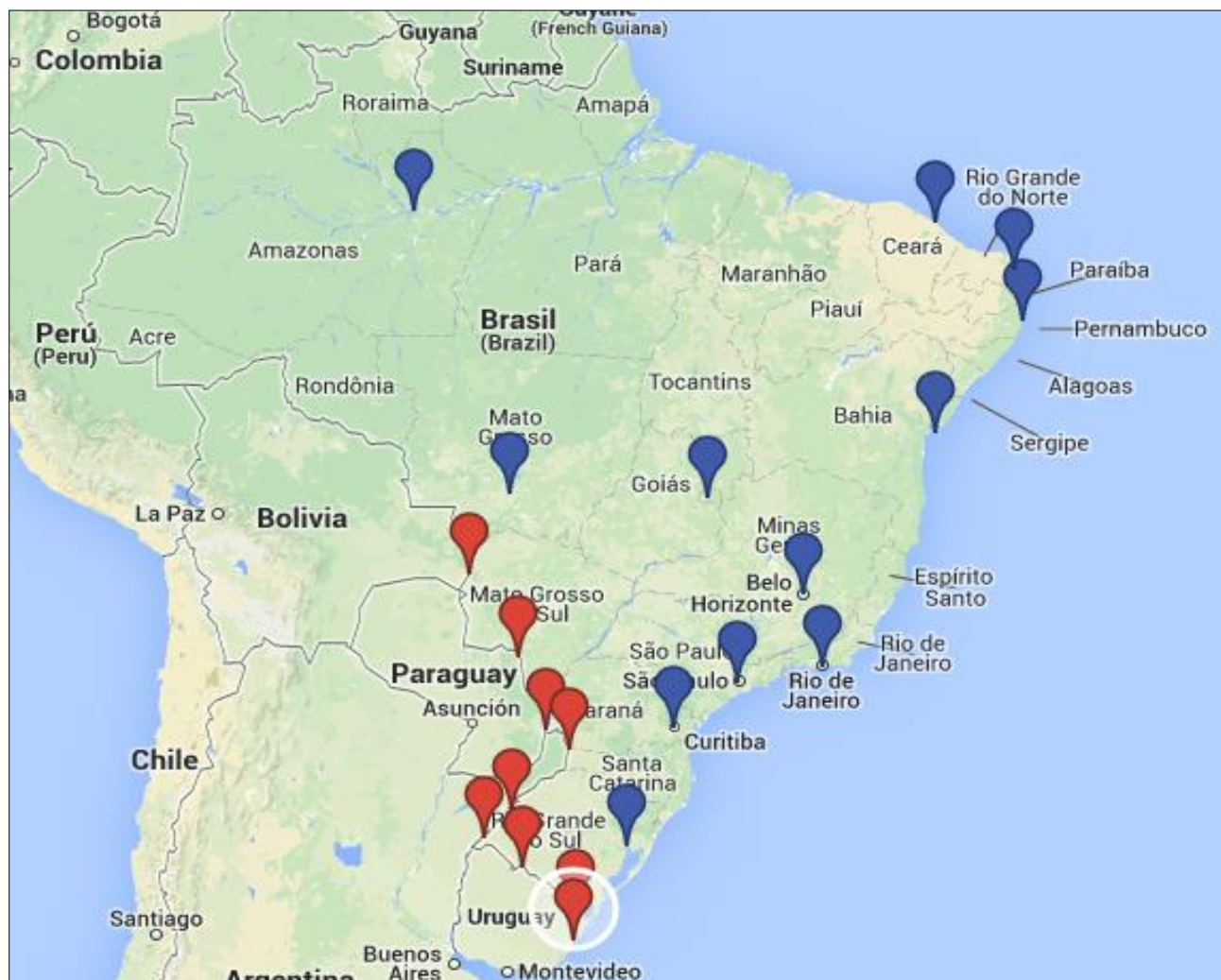
Brasília, Agosto de 2014

Localidades da Etapa Especial da pesquisa

12 aeroportos
internacionais (cidades-
sede) e **10 fronteiras**
terrestres

10.513 turistas entrevistados

Entrevistas realizadas entre 23/6 e 20/7, ao
término da viagem, antes da saída do Brasil



Perfil da participação na Copa do Mundo

Forma de participação na Copa do Mundo

Participação na Copa	%
Espectador ou público com ingresso	74,9
Público sem ingresso participante de fan fest	19,2
Membro de imprensa	2,7
Organizador, funcionário ou voluntário dos jogos	1,2
Visitante sem ingresso, vivenciar clima da Copa	0,9
Patrocinador ou convidado	0,9
Comissão técnica, jogador ou árbitro	0,2
Outros	0,1
Total	100,0

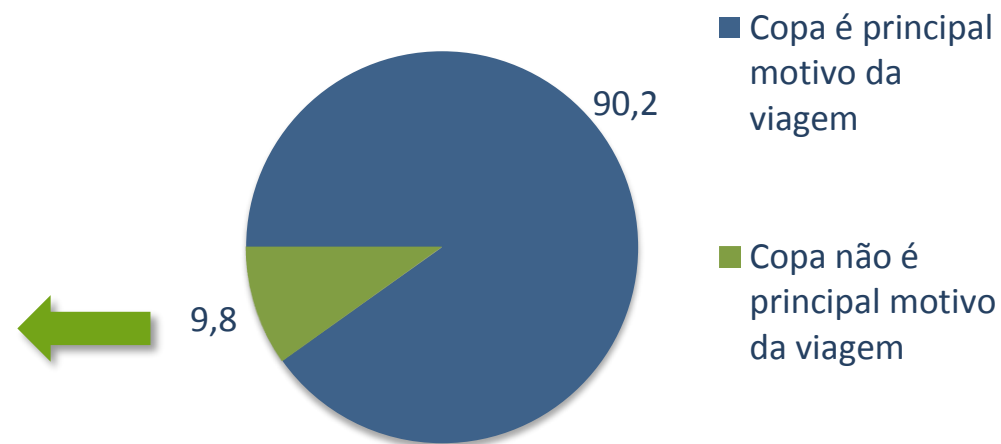
Participação na Copa do Mundo da FIFA 2014



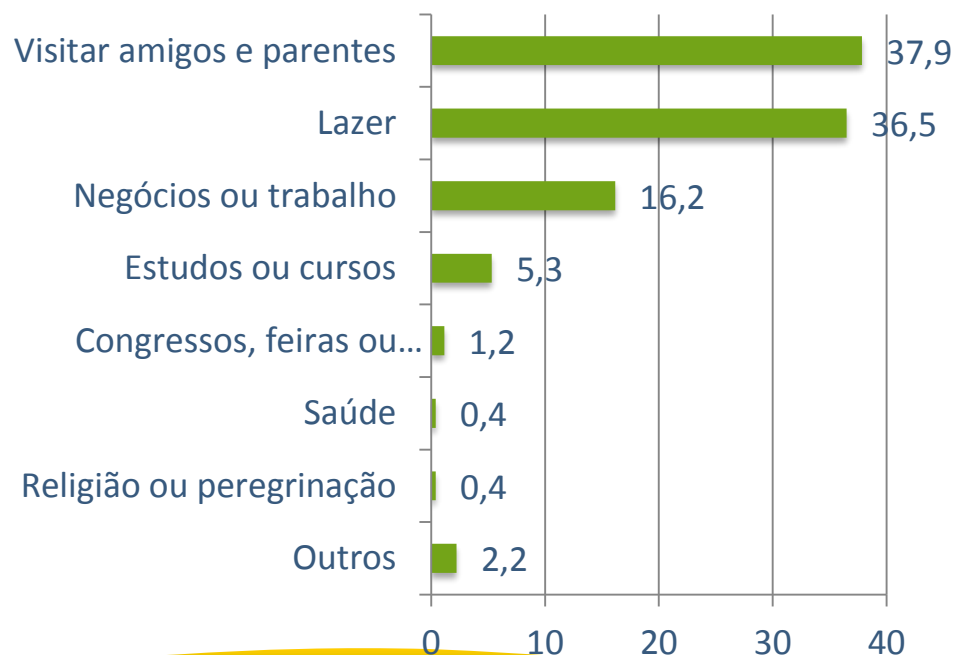
Principal motivo da viagem

Principal motivo da viagem é Copa	%
Copa é principal motivo da viagem	90,2
Copa não é principal motivo da viagem	9,8
Total	100,0

Copa do Mundo como principal motivo da viagem



Principal motivo da viagem – Não Copa

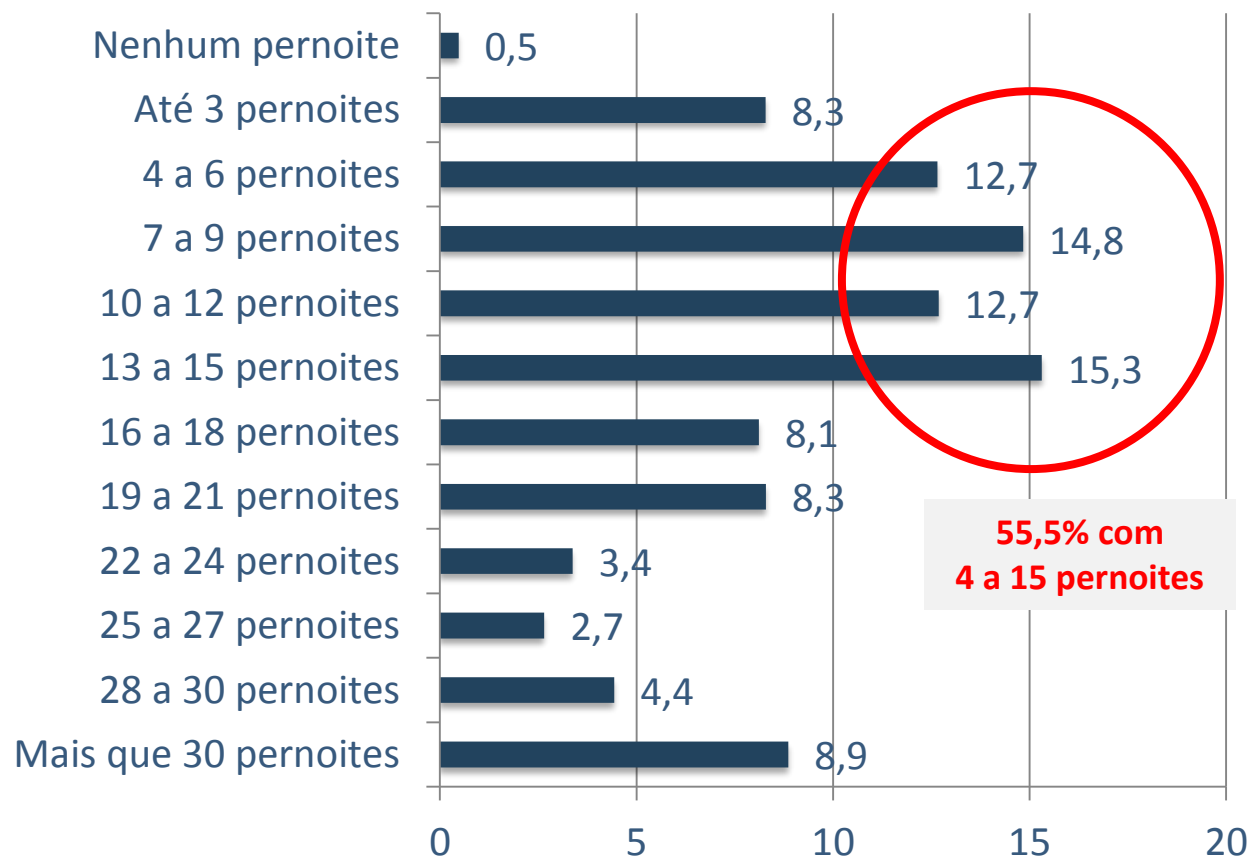


Caracterização da viagem

Tempo de permanência

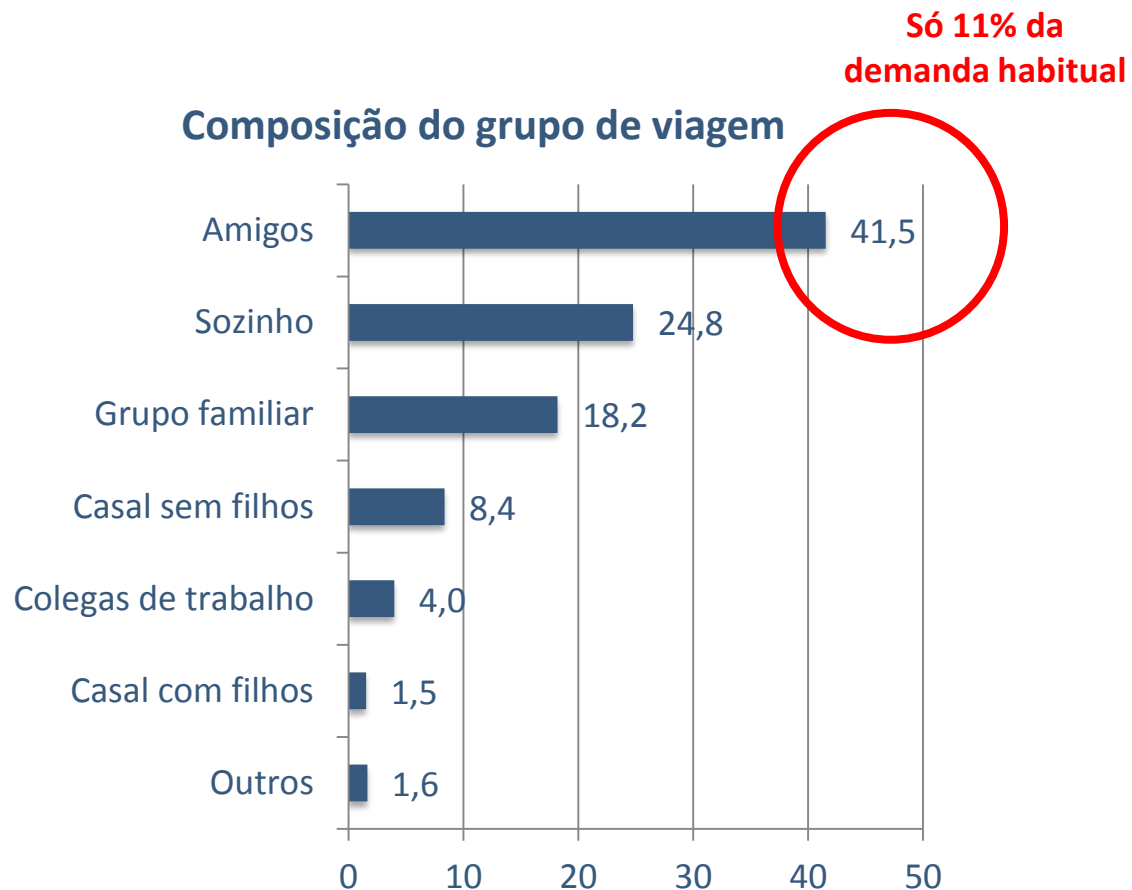
Tempo de permanência	%
Nenhum pernoite	0,5
Até 3 dias	8,3
4 a 6 dias	12,7
7 a 9 dias	14,8
10 a 12 dias	12,7
13 a 15 dias	15,3
16 a 18 dias	8,1
19 a 21 dias	8,3
22 a 24 dias	3,4
25 a 27 dias	2,7
28 a 30 dias	4,4
Mais que 30 dias	8,9
Total	100,0
Média	15,7

Tempo de permanência



Composição do grupo de viagem

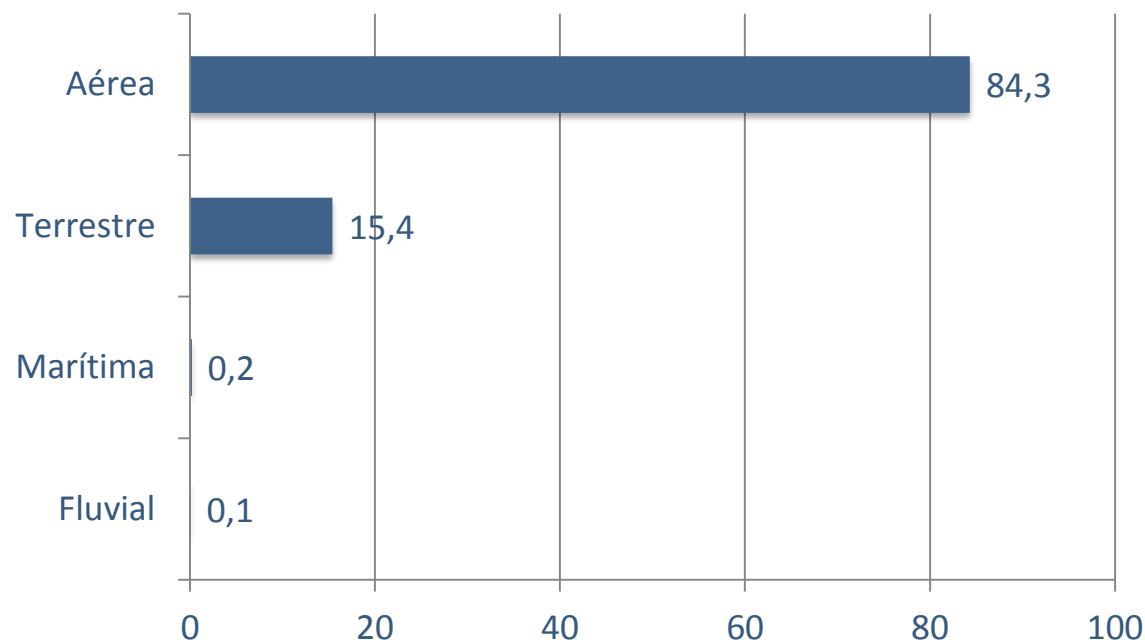
Composição do grupo de viagem	%
Amigos	41,5
Sozinho	24,8
Grupo familiar	18,2
Casal sem filhos	8,4
Colegas de trabalho	4,0
Casal com filhos	1,5
Outros	1,6
Total	100,0



Tipo de fronteira utilizado para entrar no Brasil

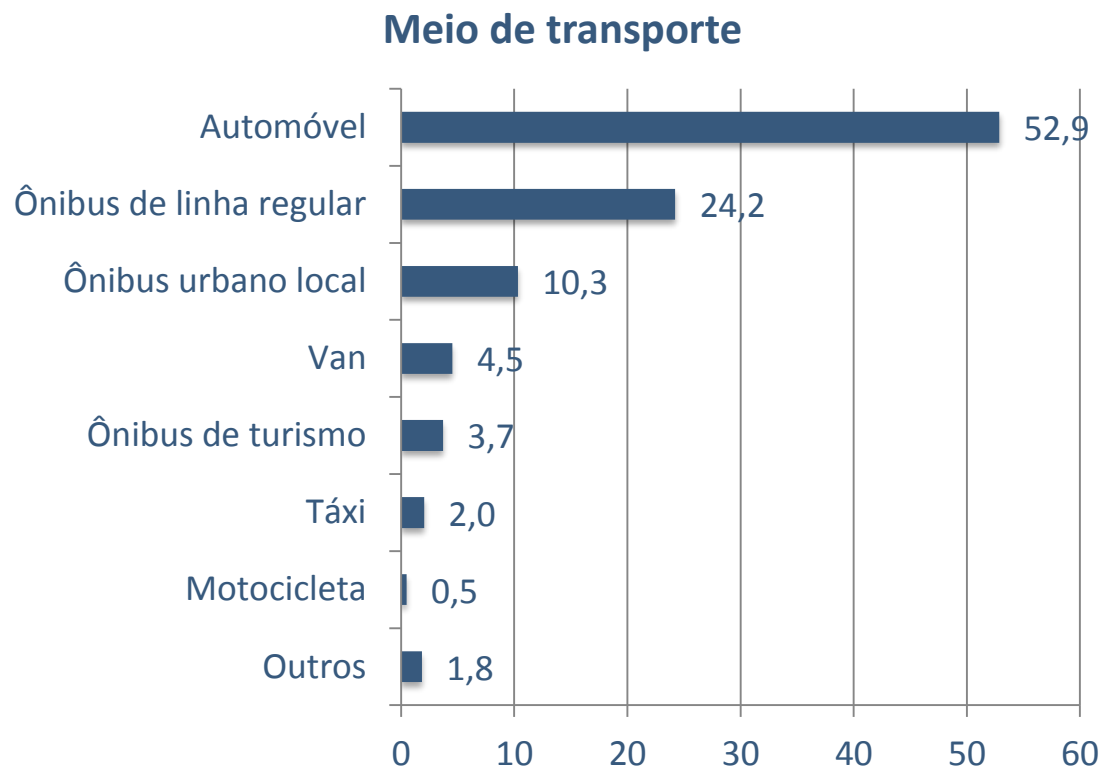
Tipo de fronteira de entrada no Brasil	%
Aérea	84,3
Terrestre	15,4
Marítima	0,2
Fluvial	0,1
Total	100,0

Tipo de fronteira utilizado para entrar no Brasil



Meio de transporte dos visitantes que entraram por fronteiras terrestres

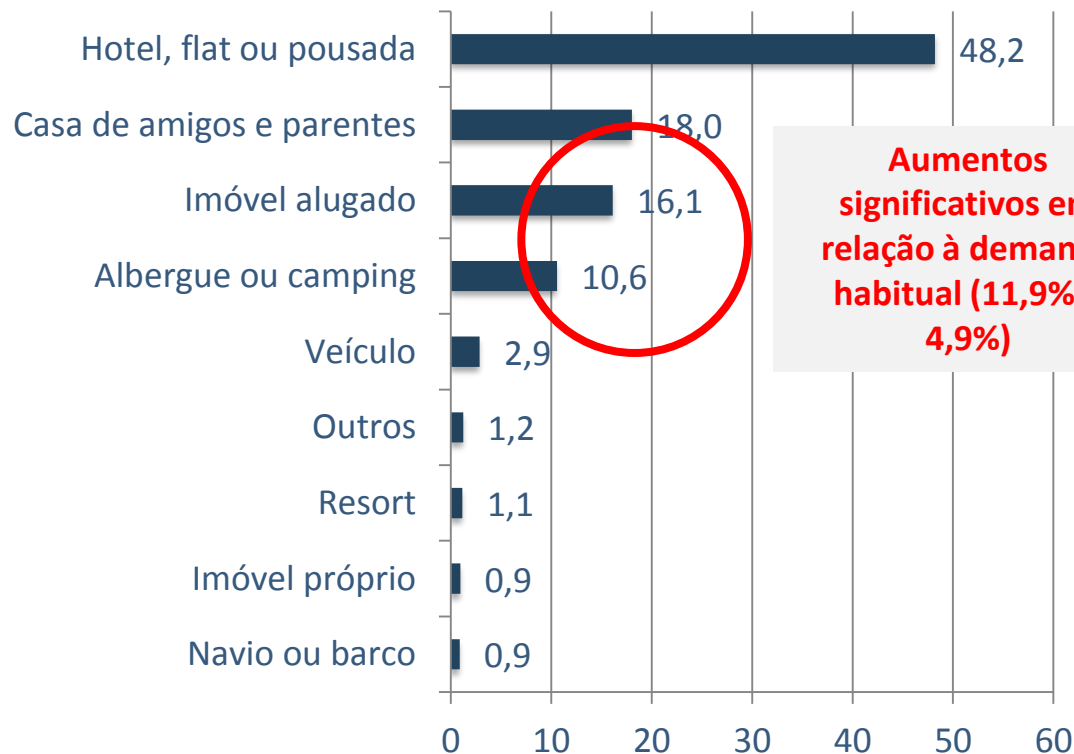
Meio de transporte	%
Automóvel	52,9
Ônibus de linha regular	24,2
Ônibus urbano local	10,3
Van	4,5
Ônibus de turismo	3,7
Táxi	2,0
Motocicleta	0,5
Outros	1,8
Total	100,0



Meio de hospedagem

Meio de hospedagem	%
Hotel, flat ou pousada	48,2
Casa de amigos e parentes	18,0
Imóvel alugado	16,1
Albergue ou camping	10,6
Veículo	2,9
Resort	1,1
Imóvel próprio	0,9
Navio ou barco	0,9
Outros	1,2
Total	100,0

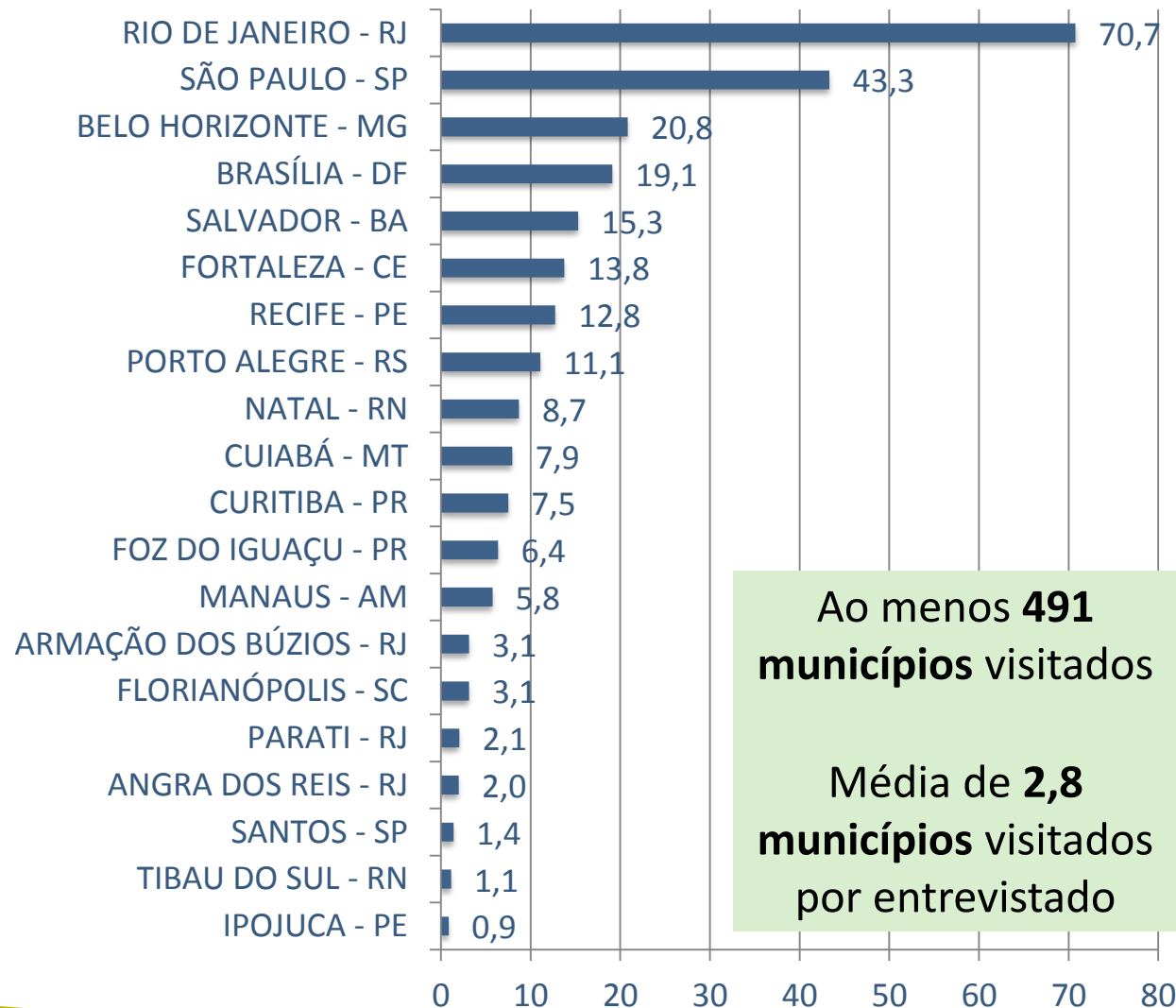
Meio de hospedagem



Localidades mais visitadas

Localidades visitadas		%
1	RIO DE JANEIRO - RJ	70,7
2	SÃO PAULO - SP	43,3
3	BELO HORIZONTE - MG	20,8
4	BRASÍLIA - DF	19,1
5	SALVADOR - BA	15,3
6	FORTALEZA - CE	13,8
7	RECIFE - PE	12,8
8	PORTO ALEGRE - RS	11,1
9	NATAL - RN	8,7
10	CUIABÁ - MT	7,9
11	CURITIBA - PR	7,5
12	FOZ DO IGUAÇU - PR	6,4
13	MANAUS - AM	5,8
14	ARMAÇÃO DOS BÚZIOS - RJ	3,1
15	FLORIANÓPOLIS - SC	3,1
16	PARATI - RJ	2,1
17	ANGRA DOS REIS - RJ	2,0
18	SANTOS - SP	1,4
19	TIBAU DO SUL - RN	1,1
20	IPOJUCA - PE	0,9

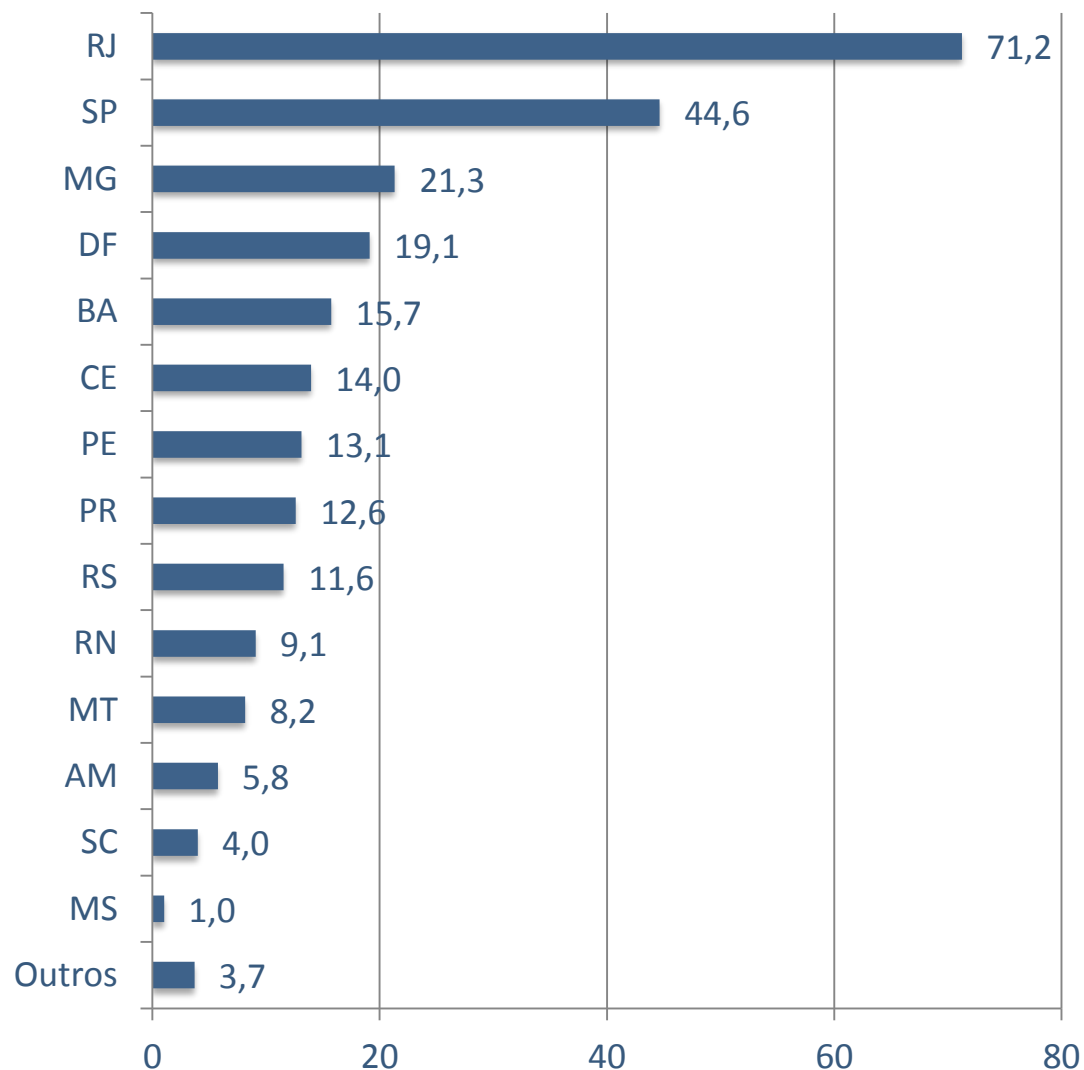
Localidades mais visitadas



UF mais visitadas

UF	%
RJ	71,2
SP	44,6
MG	21,3
DF	19,1
BA	15,7
CE	14,0
PE	13,1
PR	12,6
RS	11,6
RN	9,1
MT	8,2
AM	5,8
SC	4,0
MS	1,0
GO	1,0
PB	0,6
ES	0,5
AL	0,4
MA	0,4
PA	0,3
SE	0,2
AC	0,1
PI	0,1
RO	0,1
RR	0,0
TO	0,0
AP	0,0
Total	255,0

UFs mais visitadas

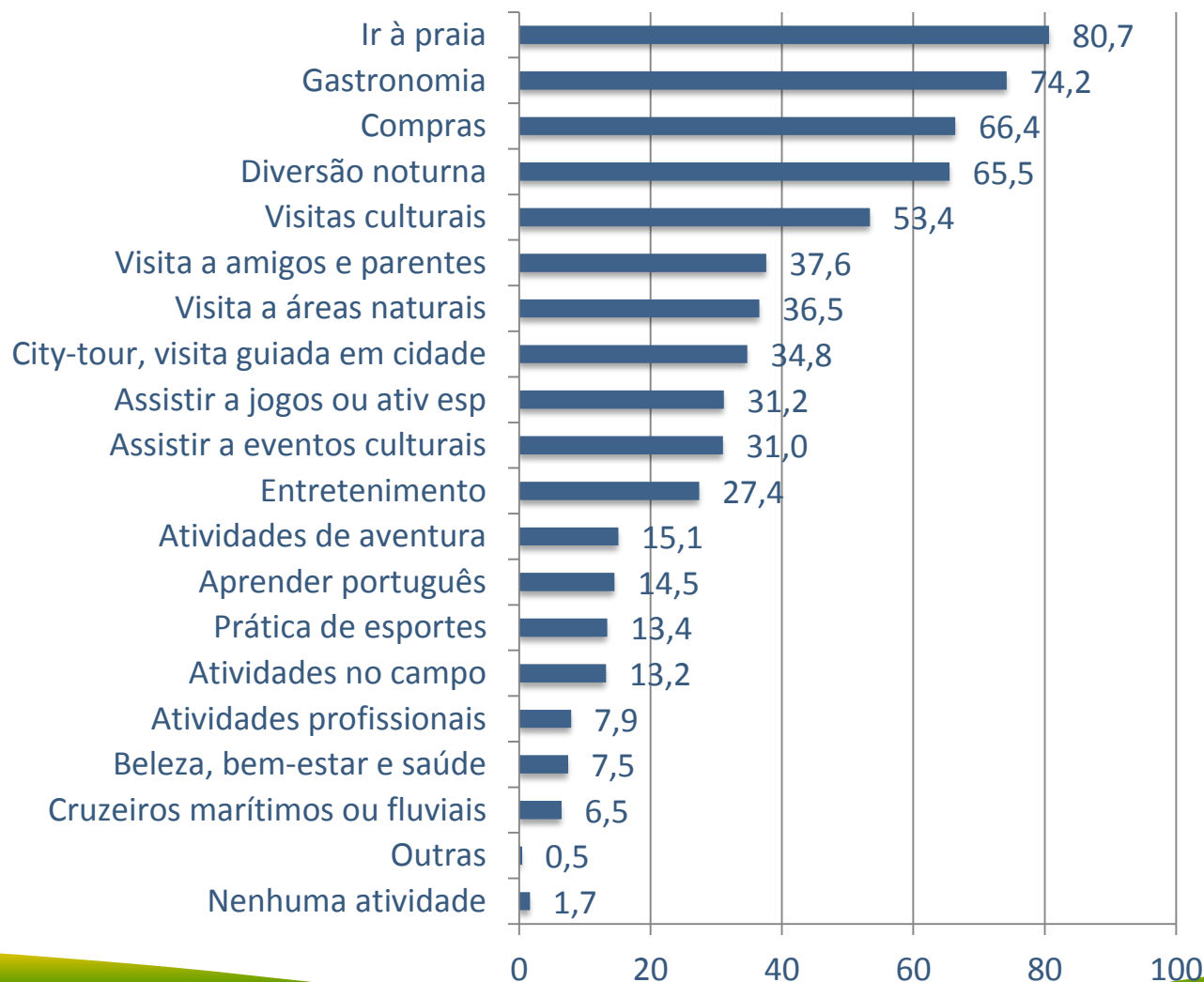


Atividades realizadas durante a viagem

Atividades realizadas	%
Ir à praia	80,7
Gastronomia	74,2
Compras	66,4
Diversão noturna	65,5
Visitas culturais	53,4
Visita a amigos e parentes	37,6
Visita a áreas naturais	36,5
City-tour, visita guiada em cidade	34,8
Assistir a jogos ou ativ esp	31,2
Assistir a eventos culturais	31,0
Entretenimento	27,4
Atividades de aventura	15,1
Aprender português	14,5
Prática de esportes	13,4
Atividades no campo	13,2
Atividades profissionais	7,9
Beleza, bem-estar e saúde	7,5
Cruzeiros marítimos ou fluviais	6,5
Outras	0,5
Nenhuma atividade	1,7
Total	619,1

* Resposta múltipla

Atividades realizadas durante viagem



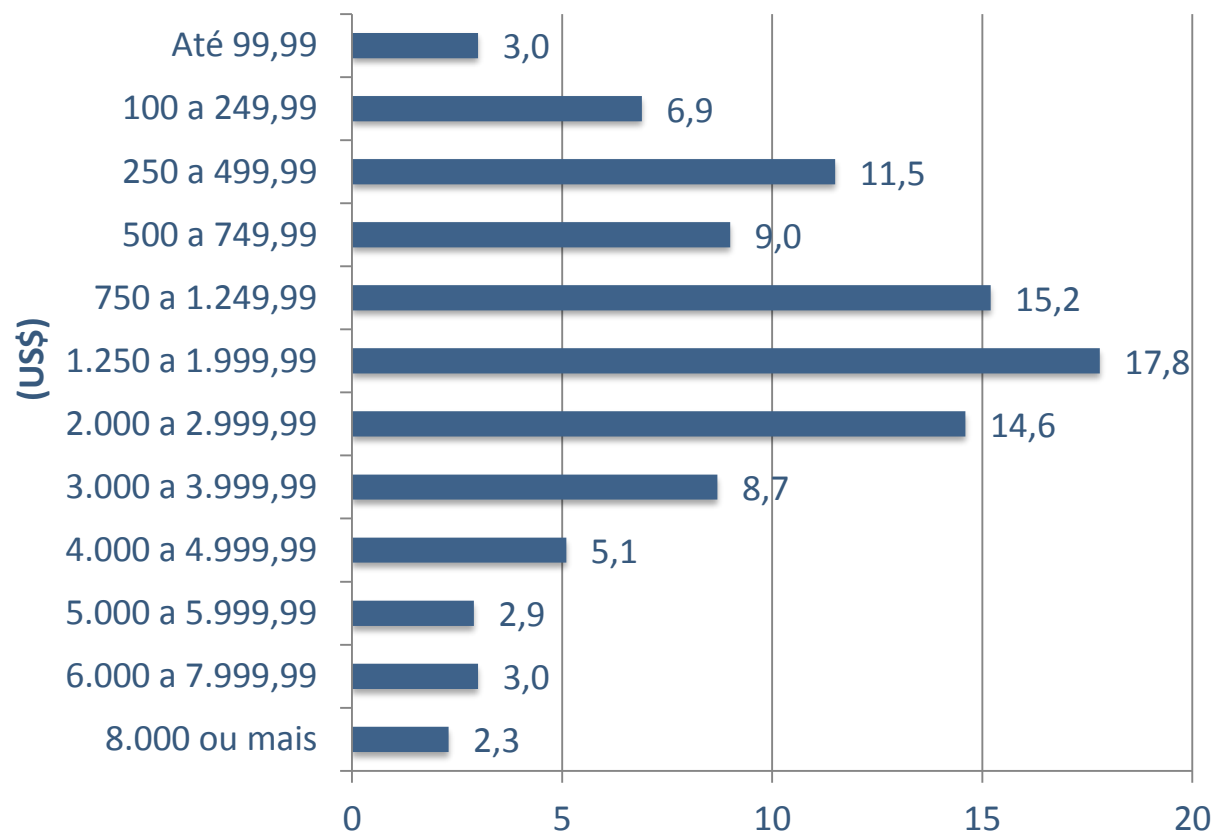
Gastos

Gastos na viagem	US\$
Gasto médio per capita no Brasil	2.099
Gasto médio per capita diário no Brasil	134

Quase o dobro do habitual

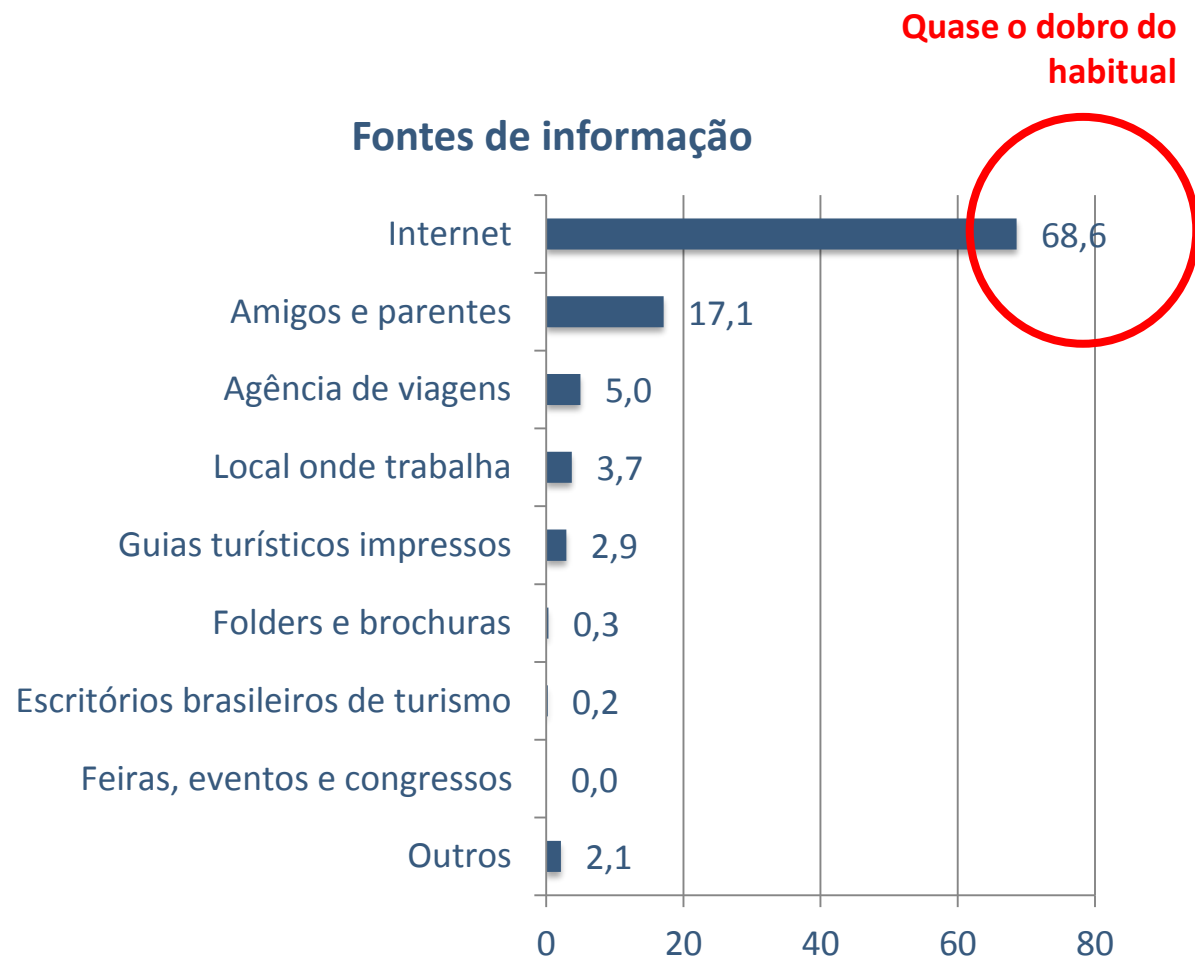
Gasto per capita no Brasil (US\$)	%
Até 99,99	3,0
100 a 249,99	6,9
250 a 499,99	11,5
500 a 749,99	9,0
750 a 1.249,99	15,2
1.250 a 1.999,99	17,8
2.000 a 2.999,99	14,6
3.000 a 3.999,99	8,7
4.000 a 4.999,99	5,1
5.000 a 5.999,99	2,9
6.000 a 7.999,99	3,0
8.000 ou mais	2,3
Total	100,0

Classes do gasto per capita no Brasil (%)



Fontes de informação

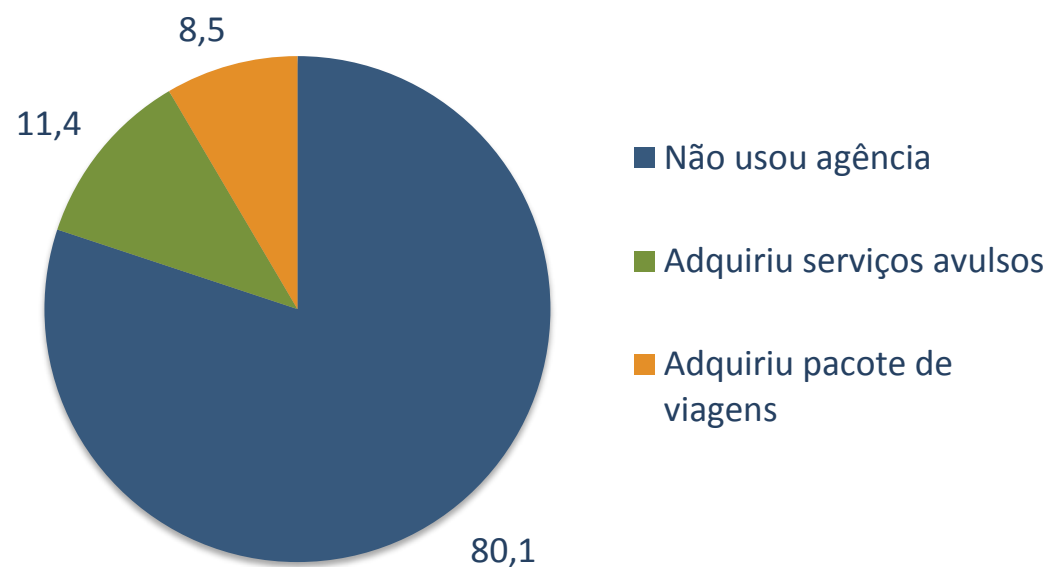
Fontes de informação	%
Internet	68,6
Amigos e parentes	17,1
Agência de viagens	5,0
Local onde trabalha	3,7
Guias turísticos impressos	2,9
Folders e brochuras	0,3
Escritórios brasileiros de turismo	0,2
Feiras, eventos e congressos	0,0
Outros	2,1
Total	100,0



Utilização de agências de viagens fora do Brasil

Utilização de agências de viagens fora do Brasil	%
Não usou agência	80,1
Adquiriu serviços avulsos	11,4
Adquiriu pacote de viagens	8,5
Total	100,0

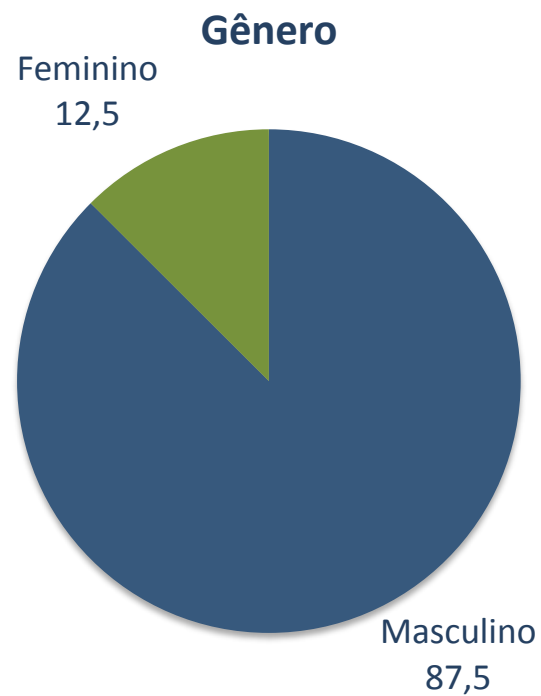
Utilização de agências de viagens fora do Brasil



Perfil do visitante

Gênero

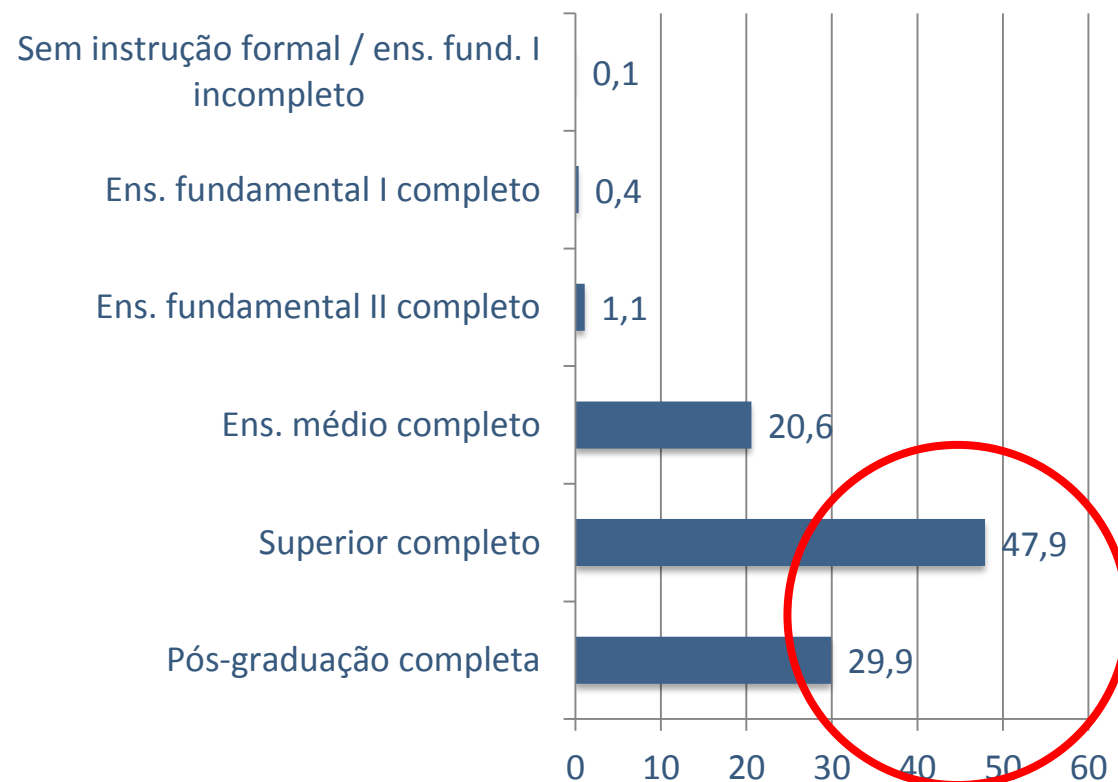
Gênero	%
Masculino	87,5
Feminino	12,5
Total	100,0



Grau de instrução

Grau de instrução	%
Sem instrução formal / ens. fund. I incompleto	0,1
Ens. fundamental I completo	0,4
Ens. fundamental II completo	1,1
Ens. médio completo	20,6
Superior completo	47,9
Pós-graduação completa	29,9
Total	100,0

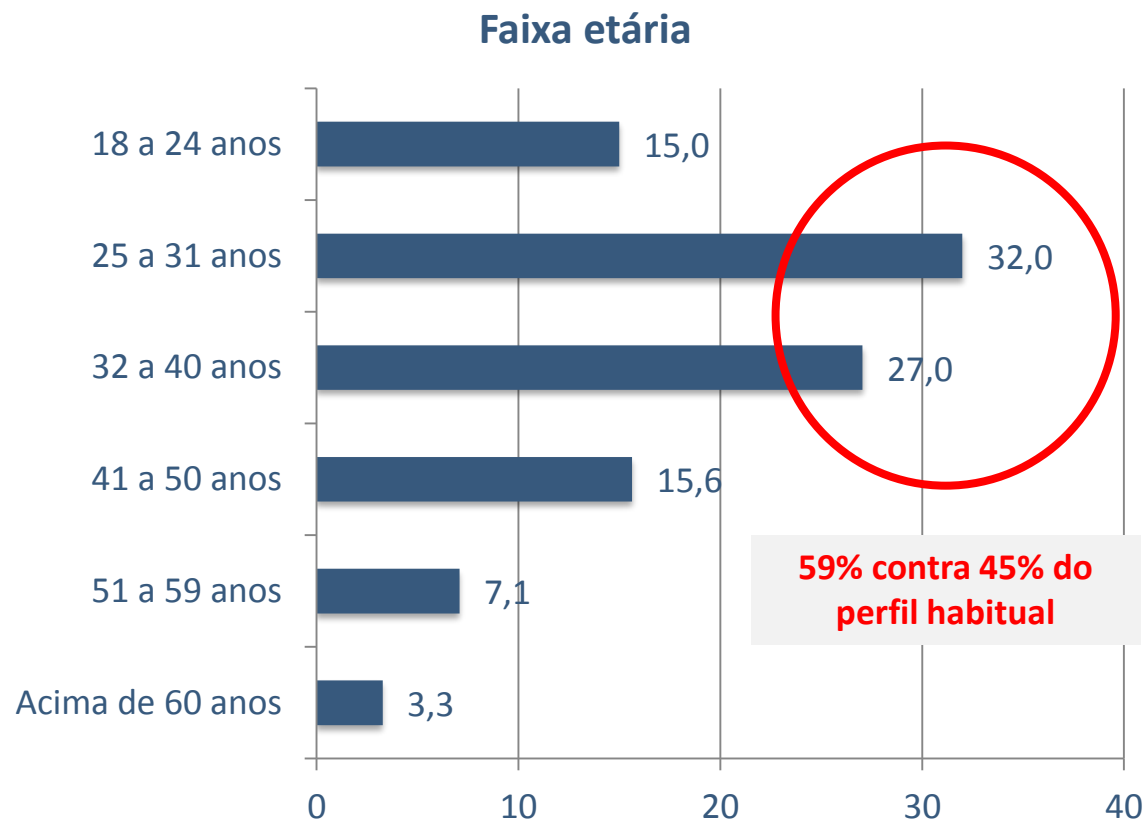
Grau de instrução



Acima do habitual

Faixa etária

Faixa etária	%
18 a 24 anos	15,0
25 a 31 anos	32,0
32 a 40 anos	27,0
41 a 50 anos	15,6
51 a 59 anos	7,1
Acima de 60 anos	3,3
Total	100,0
Média (anos)	34,9



Renda média mensal

Renda média mensal	US\$
Familiar	6.489
Individual	4.760



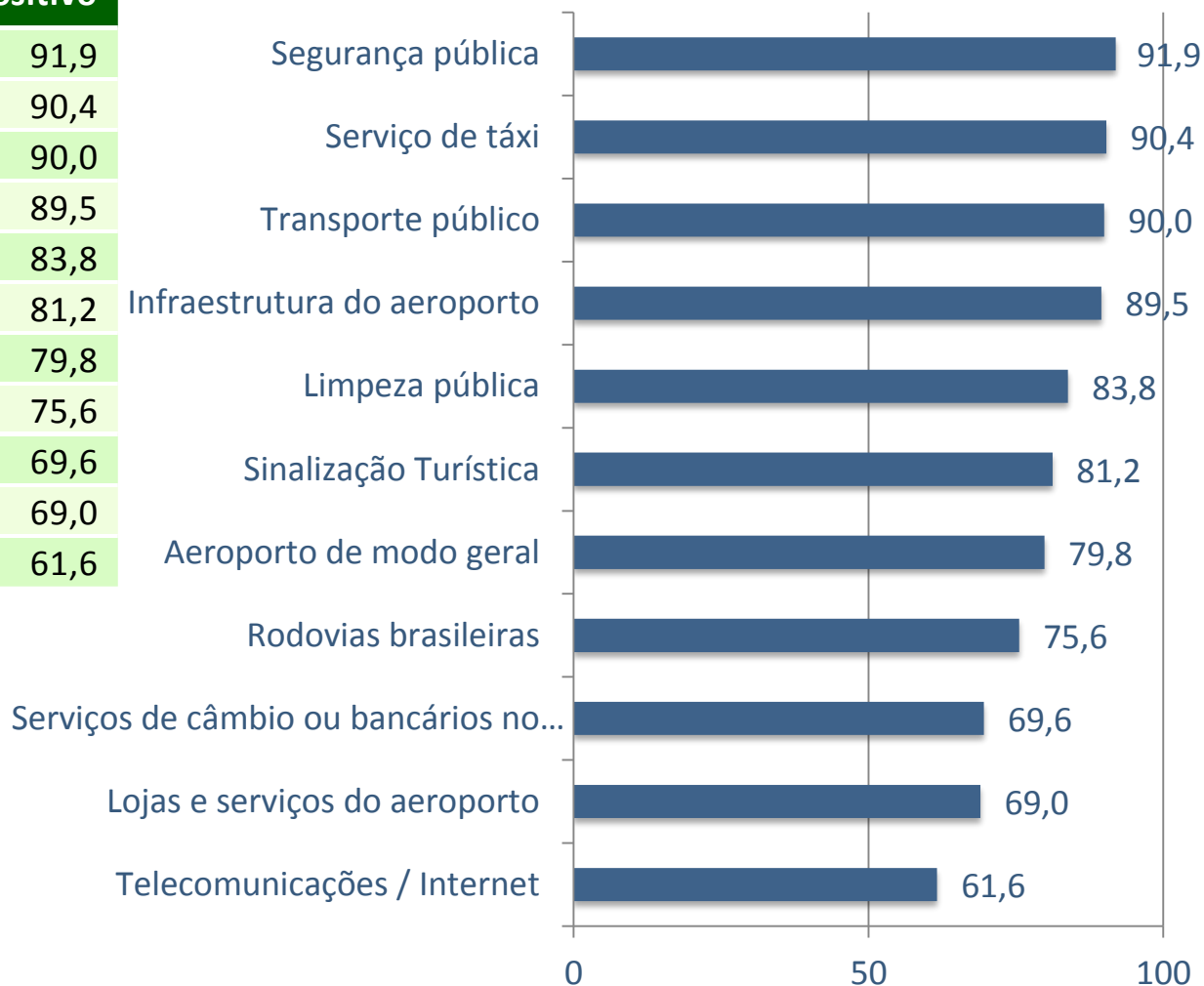
**40% (ou US\$ 1850)
acima da habitual**

Avaliação do Brasil

Avaliações positivas - Infraestrutura

Avaliação - infraestrutura	% Positivo
Segurança pública	91,9
Serviço de táxi	90,4
Transporte público	90,0
Infraestrutura do aeroporto	89,5
Limpeza pública	83,8
Sinalização Turística	81,2
Aeroporto de modo geral	79,8
Rodovias brasileiras	75,6
Serviços de câmbio ou bancários no aerop	69,6
Lojas e serviços do aeroporto	69,0
Telecomunicações / Internet	61,6

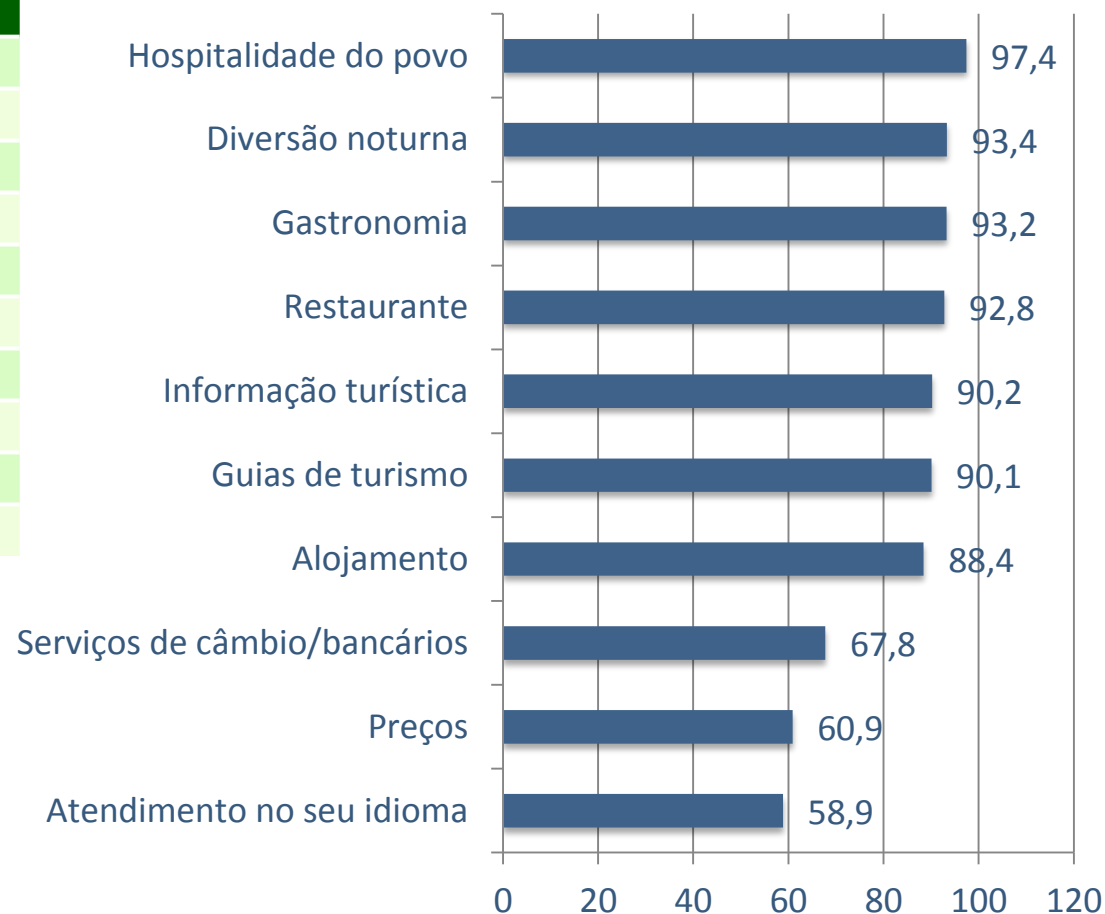
Avaliações positivas - Infraestrutura



Avaliações positivas – Serviços turísticos

Avaliação - Serviços turísticos	% Positivo
Hospitalidade do povo	97,4
Diversão noturna	93,4
Gastronomia	93,2
Restaurante	92,8
Informação turística	90,2
Guias de turismo	90,1
Alojamento	88,4
Serviços de câmbio/bancários	67,8
Preços	60,9
Atendimento no seu idioma	58,9

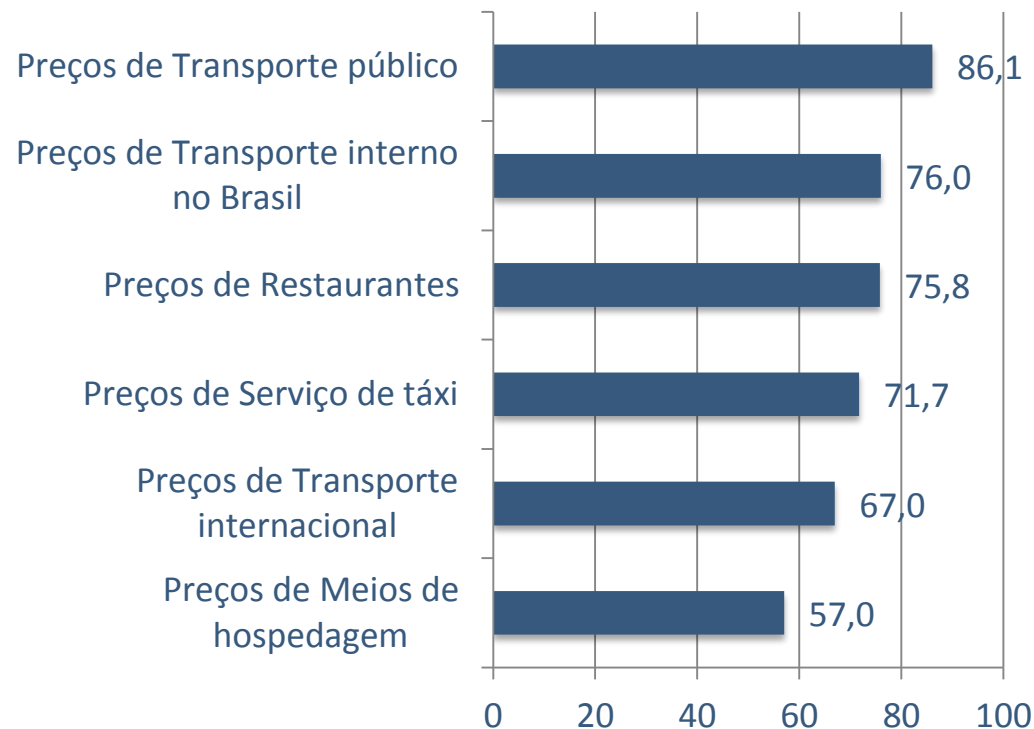
Avaliações positivas - Serviços turísticos



Avaliações positivas – Preços

Avaliação - preços	% Positivo
Preços de Transporte público	86,1
Preços de Transporte interno no Brasil	76,0
Preços de Restaurantes	75,8
Preços de Serviço de táxi	71,7
Preços de Transporte internacional	67,0
Preços de Meios de hospedagem	57,0

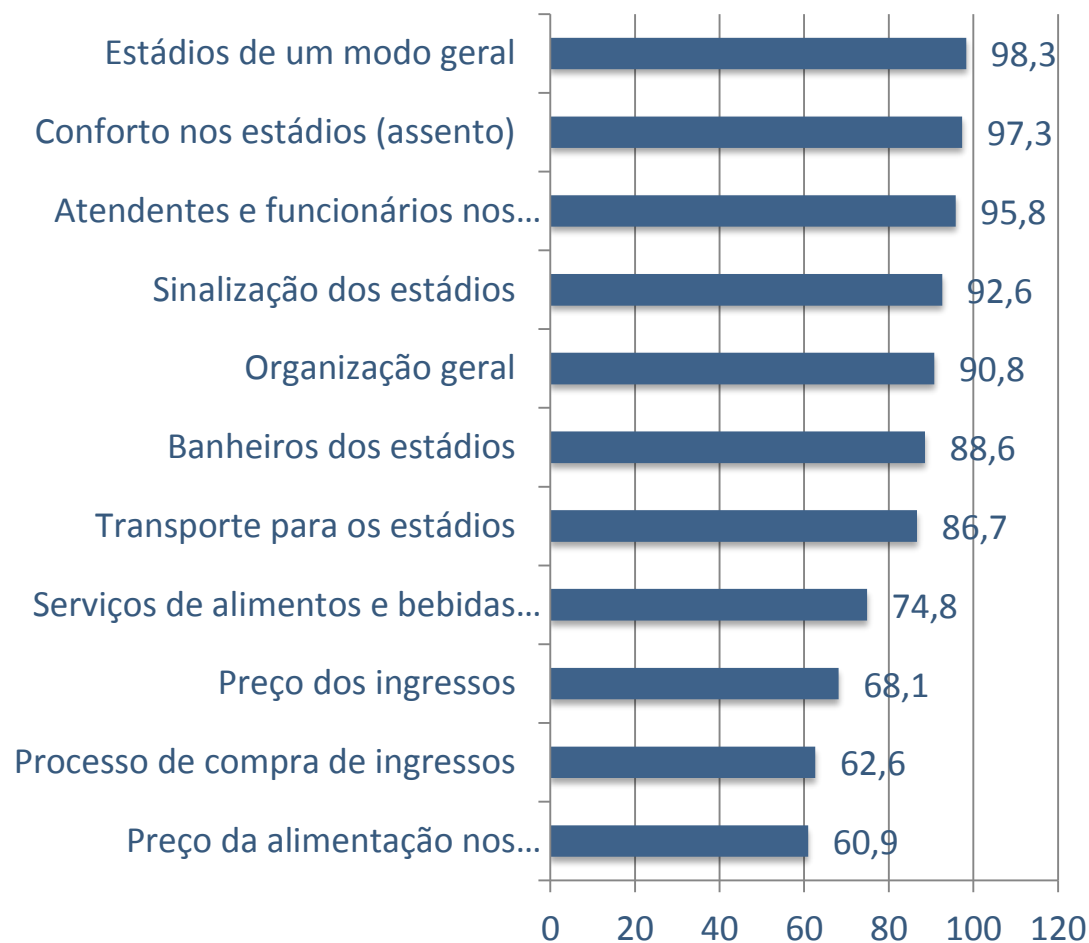
Avaliações positivas - Preços



Avaliações positivas – Copa do Mundo

Avaliação - Copa do Mundo	% Positivo
Estádios de um modo geral	98,3
Conforto nos estádios (assento)	97,3
Atendentes e funcionários nos estádios	95,8
Sinalização dos estádios	92,6
Organização geral	90,8
Banheiros dos estádios	88,6
Transporte para os estádios	86,7
Serviços de alimentos e bebidas nos estádios	74,8
Preço dos ingressos	68,1
Processo de compra de ingressos	62,6
Preço da alimentação nos estádios	60,9

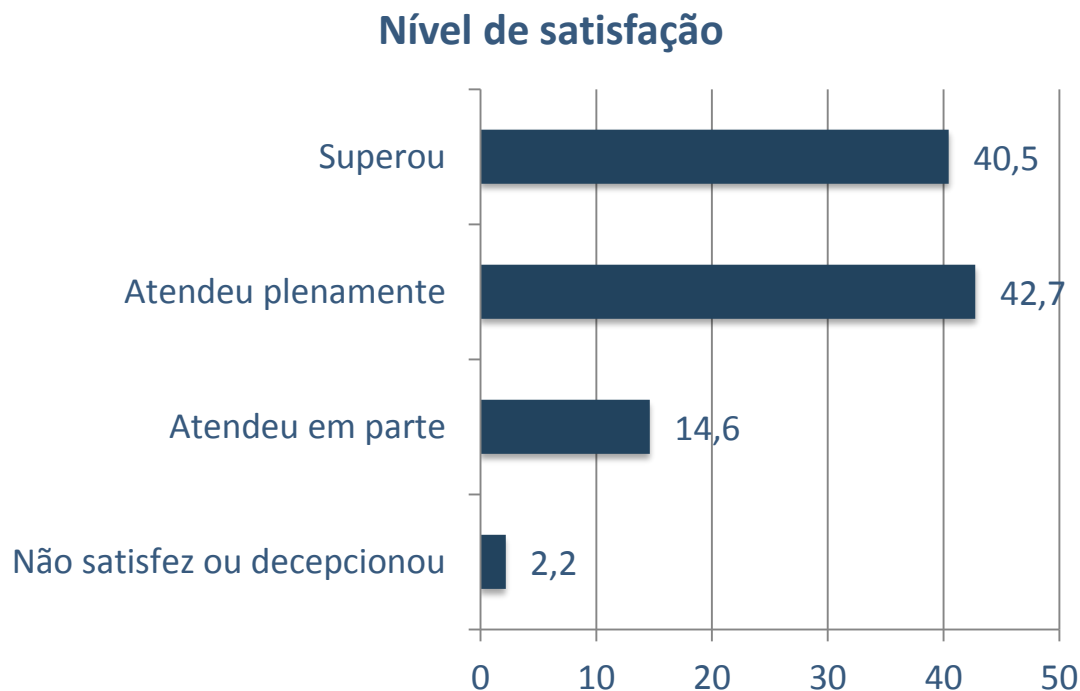
Avaliações positivas - Copa do Mundo



Satisfação com viagem e intenção de retorno

Nível de satisfação

Nível de satisfação	%
Superou	40,5
Atendeu plenamente	42,7
Atendeu em parte	14,6
Não satisfez ou decepcionou	2,2
Total	100,0

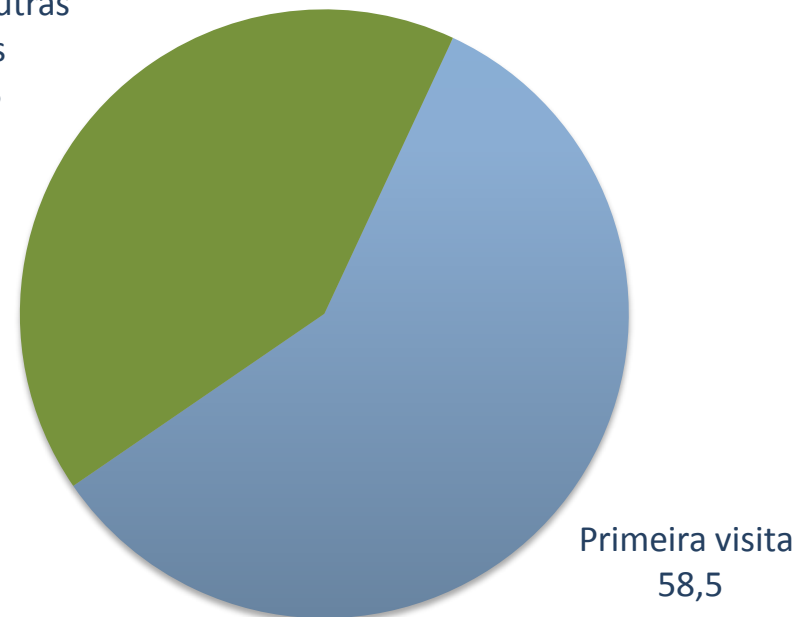


Frequência da visita

É a primeira vez que visita o Brasil?

Frequência da visita	%
Primeira visita	58,5
Visitou outras vezes	41,5
Total	100,0

Visitou outras
vezes
41,5



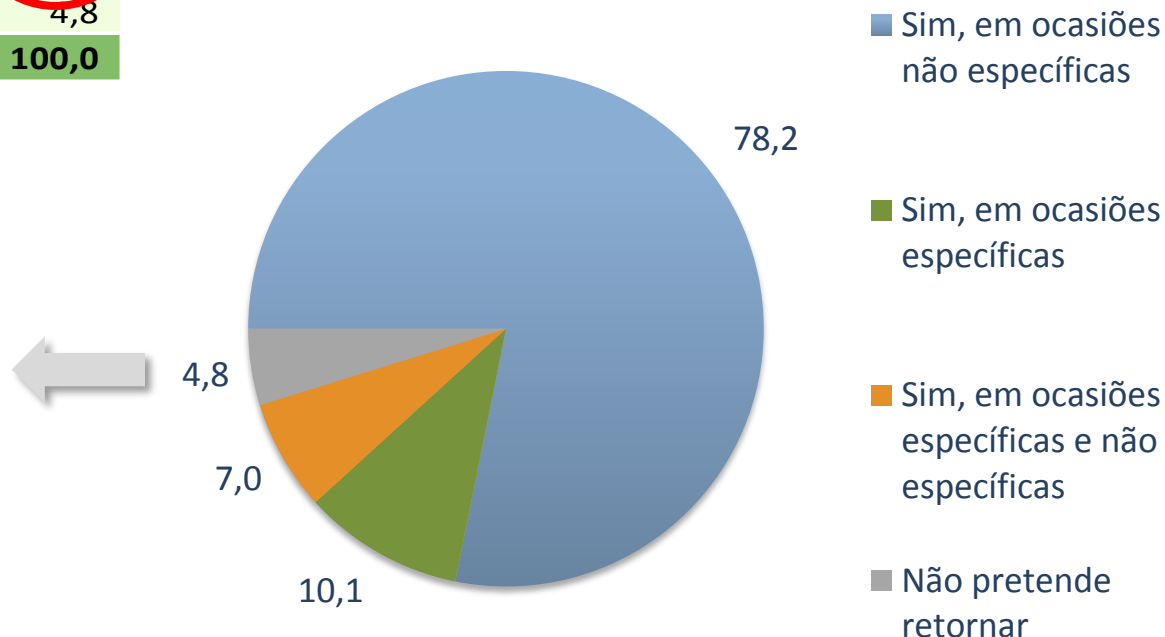
**Atraímos novos turistas:
somente 31% dos turistas habituais
estão no país pela primeira vez**

Intenção de retorno

Intenção de retorno	%
Sim, em ocasiões não específicas	78,2
Sim, em ocasiões específicas	10,1
Sim, em ocasiões específicas e não específicas	7,0
Não pretende retornar	4,8
Total	100,0

**95,3%
pretendem
voltar**

Intenção de retorno



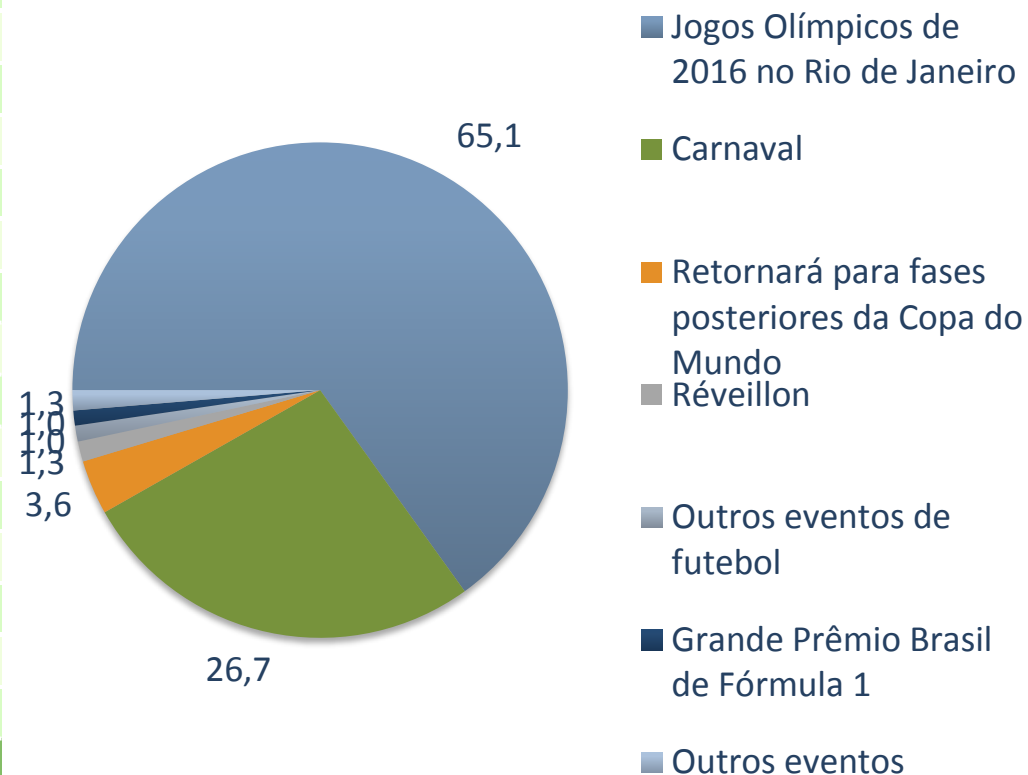
Motivo para não intenção de retorno	%
Preferência por conhecer novos destinos	18,7
Preços altos	13,2
Não soube especificar	12,9
Distância de emissores	8,9
Já conheceu o suficiente	7,6
Falta de segurança	4,8
Dificuldade com idioma	4,6
Insatisfação em geral	3,5
Motivação exclusiva é Copa	3,5
Falta de opções	2,3
Infraestrutura ruim	2,3
Motivos pessoais	2,3
Experiência ruim	1,5
Falta de limpeza	1,3
Voltará para morar	1,3

Intenção de retorno em ocasião específica

Considerando os 17,1% que pretendem retornar em ocasiões específicas

Evento que motivará retorno	%
Jogos Olímpicos de 2016 no Rio de Janeiro	65,1
Carnaval	26,7
Retornará para fases posteriores da Copa do Mundo	3,6
Réveillon	1,3
Outros eventos de futebol	1,0
Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1	1,0
Rock in Rio	0,5
Festival de Parintins	0,2
Outros eventos	0,2
Corrida de São Silvestre	0,1
Festas Juninas	0,1
Oktoberfest	0,1
Rodeio de Barretos	0,1
Semana Santa	0,1
Shows de música	0,1
Total	100,0

Evento que motivará o retorno



Obrigado