

Pesquisa de Demanda Turística Doméstica na Copa do Mundo da FIFA no Brasil – 2014

Resultado Final – FGV

Decorative geometric shapes in the bottom left corner, including a large light blue triangle and a smaller light blue diamond.

Aspectos gerais: Cidades-sede (coleta)



Figura: fonte pública na internet / *Dados da pesquisa até o 13/07(ultima data de coleta)

Informações gerais da pesquisa

Público alvo: visitantes nas cidades sedes, residentes no Brasil (turismo doméstico)

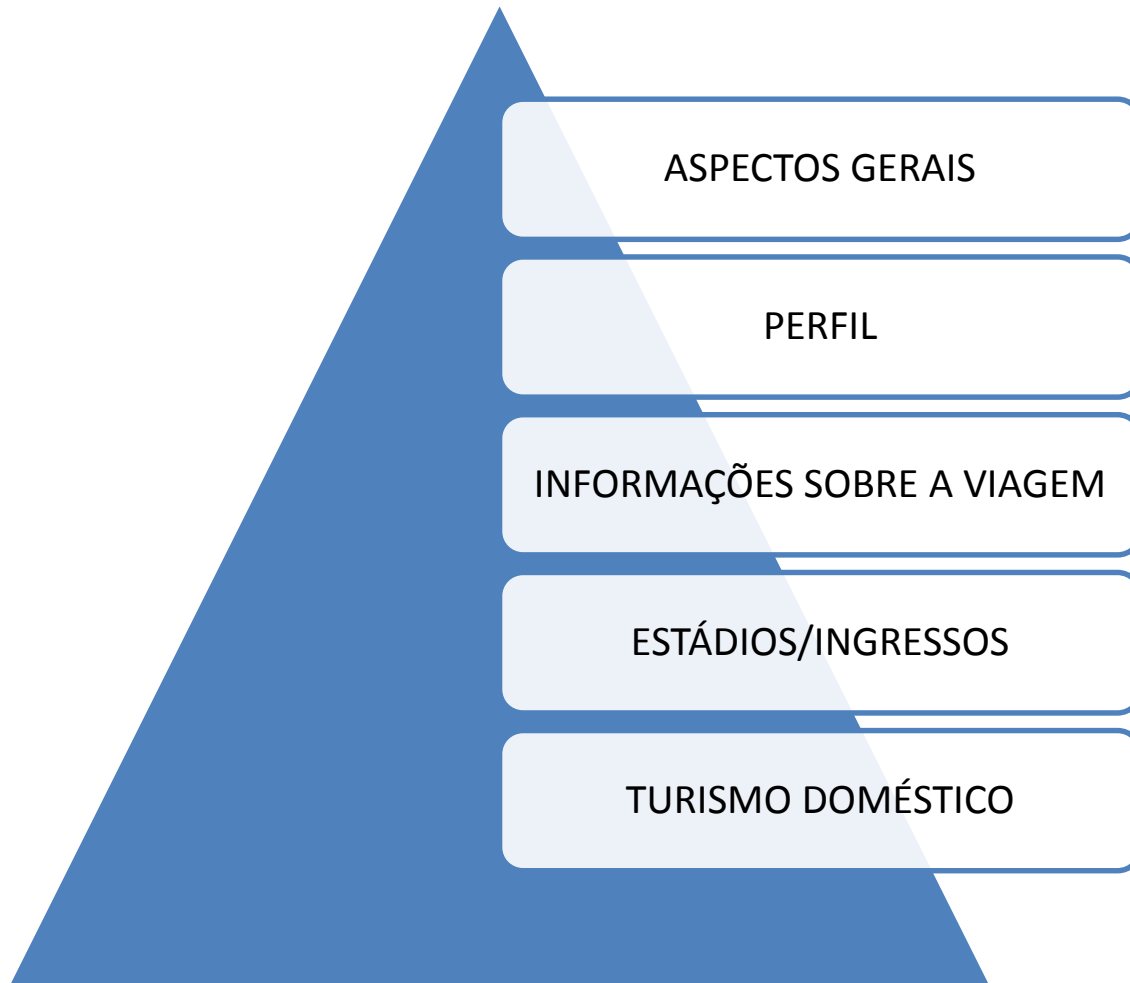
Amostra final: 6.555 questionários

Método de coleta de dados: aplicação de questionários

Cidades de coleta: 12 cidades sede

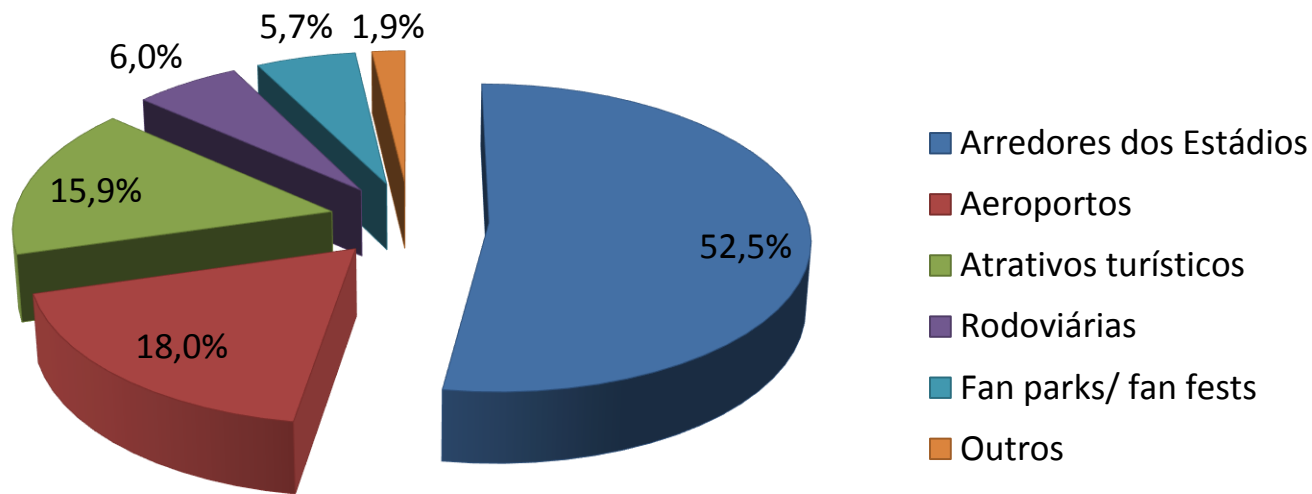
Dias de coleta: em todos os dias de jogos da Copa do Mundo e no dia posterior.

Apresentação dos dados

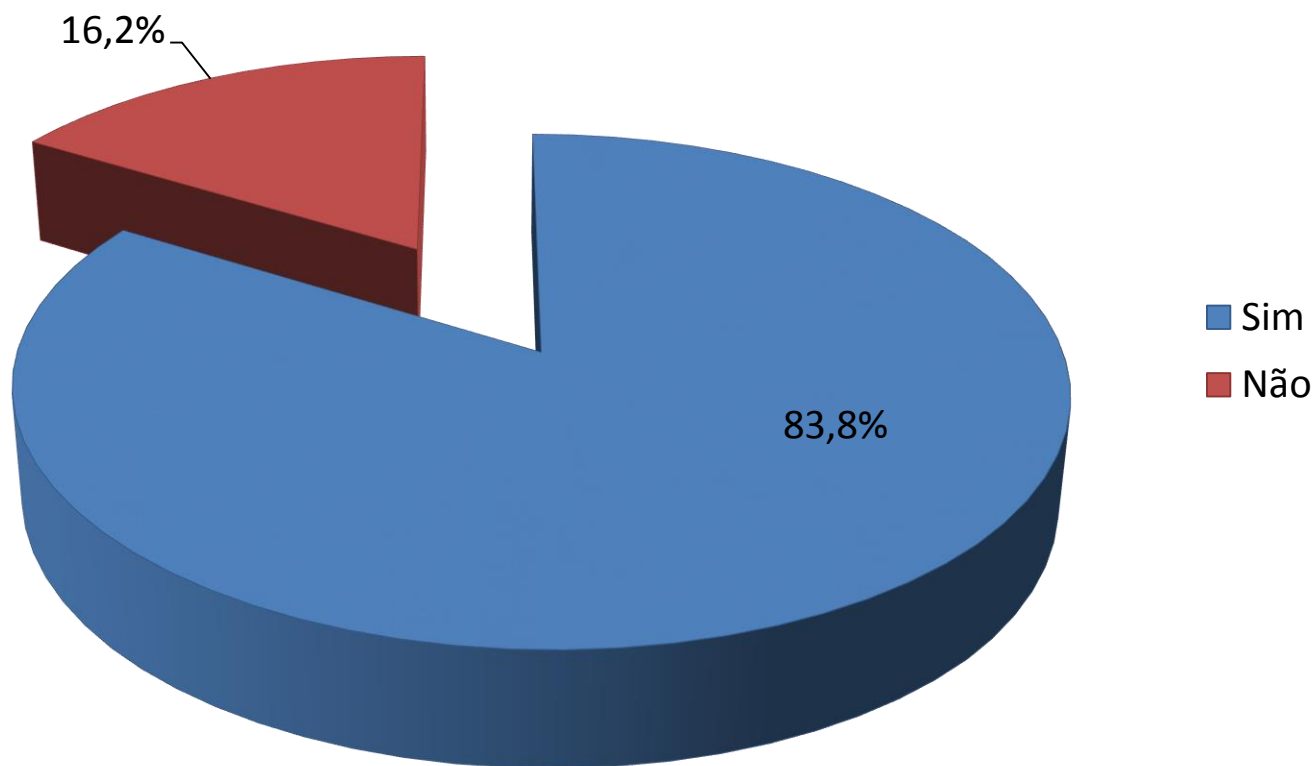


Aspectos gerais: Locais de realização da pesquisa

Amostra pesquisada: 6.555*

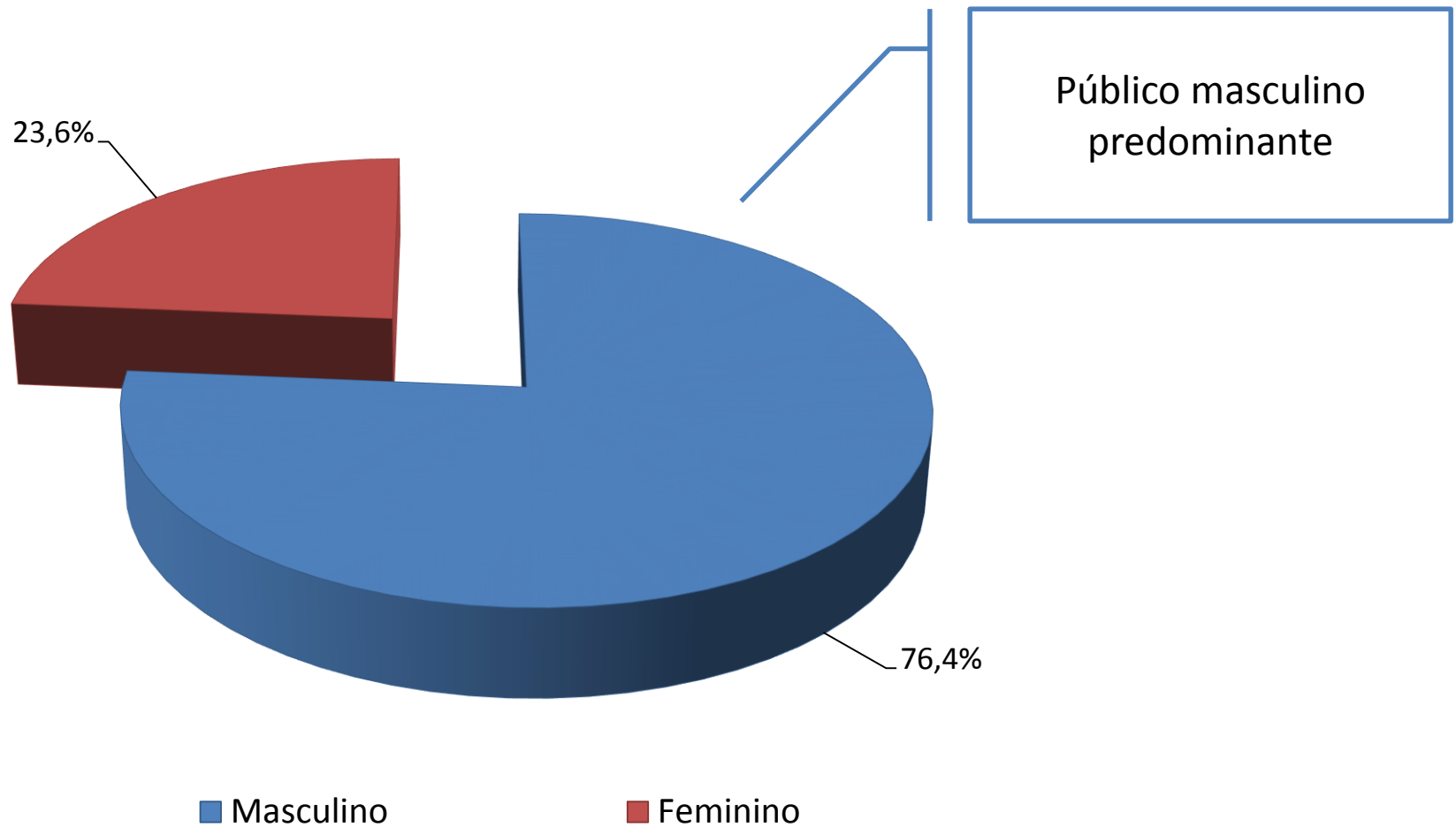


Aspectos gerais: Pernoites na cidade-sede

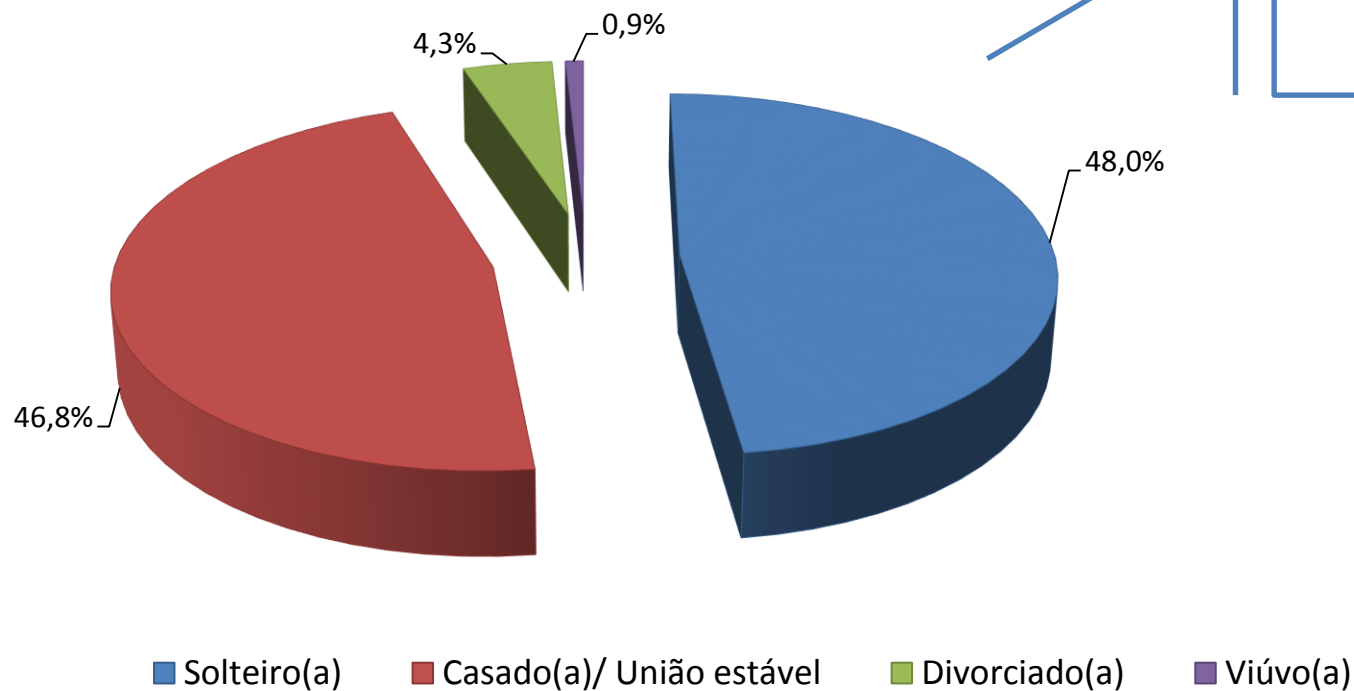


PERFIL

Perfil: gênero

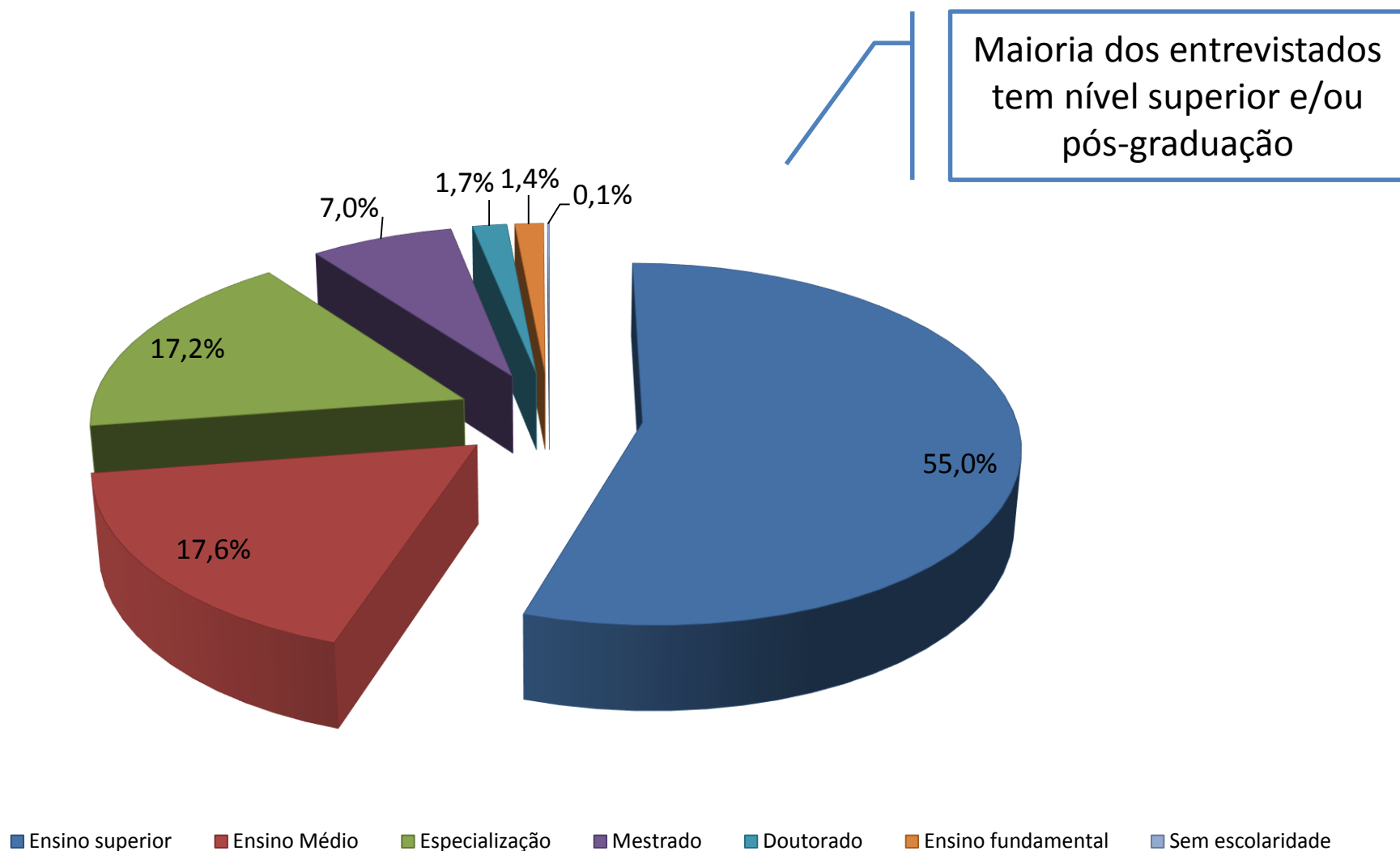


Perfil: estado civil

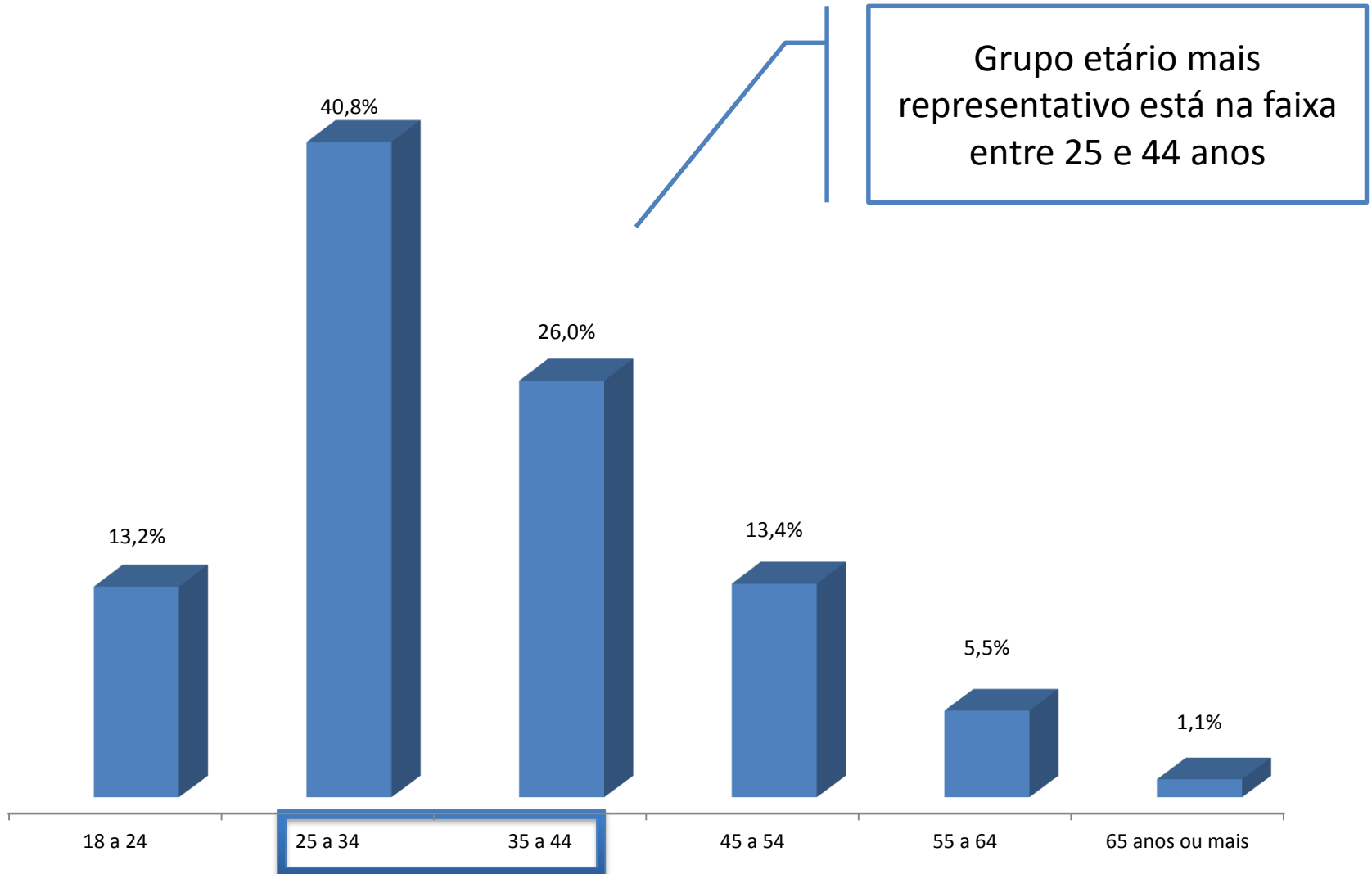


Equilíbrio entre viajantes casados e solteiros

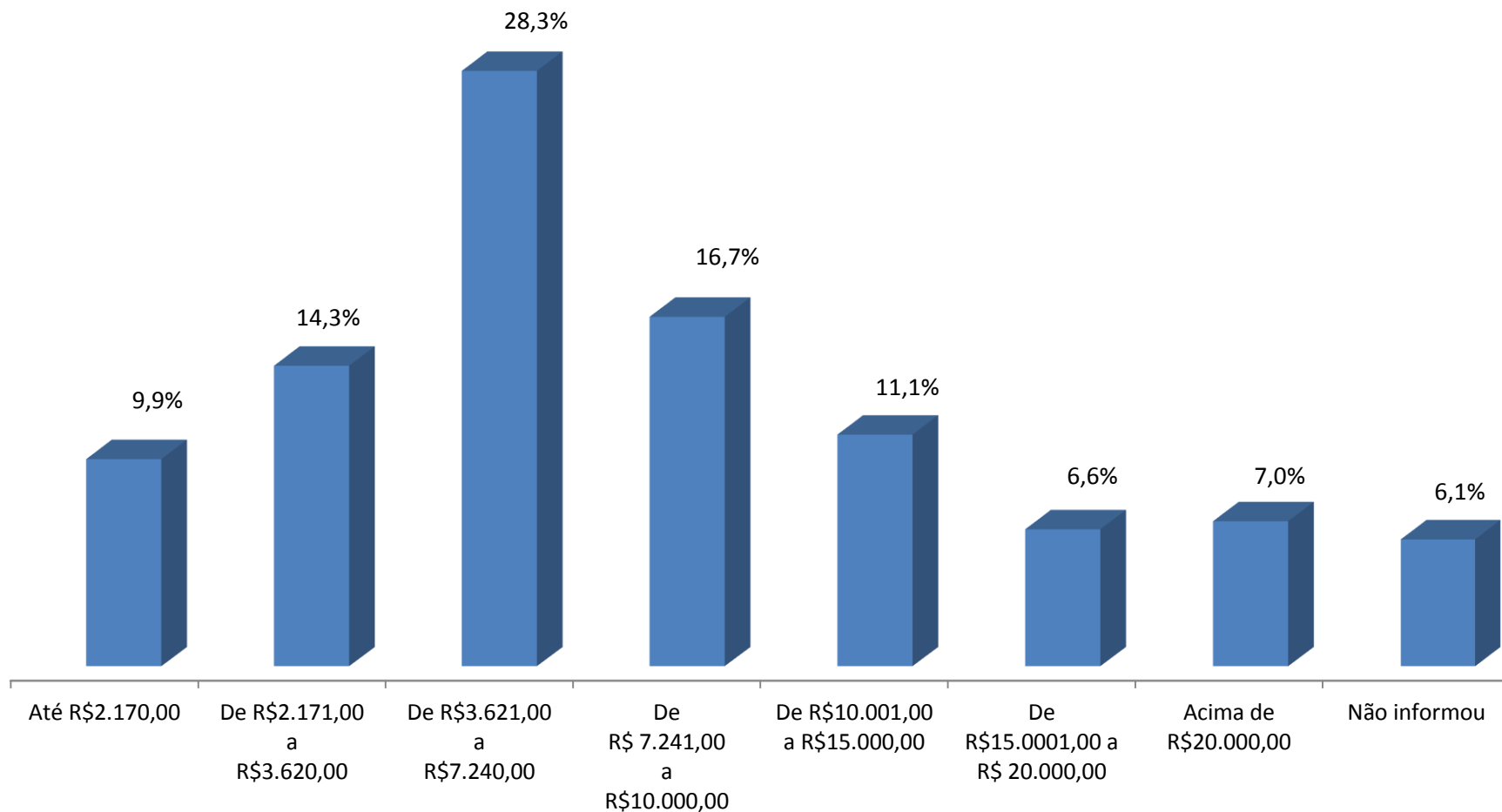
Perfil: escolaridade



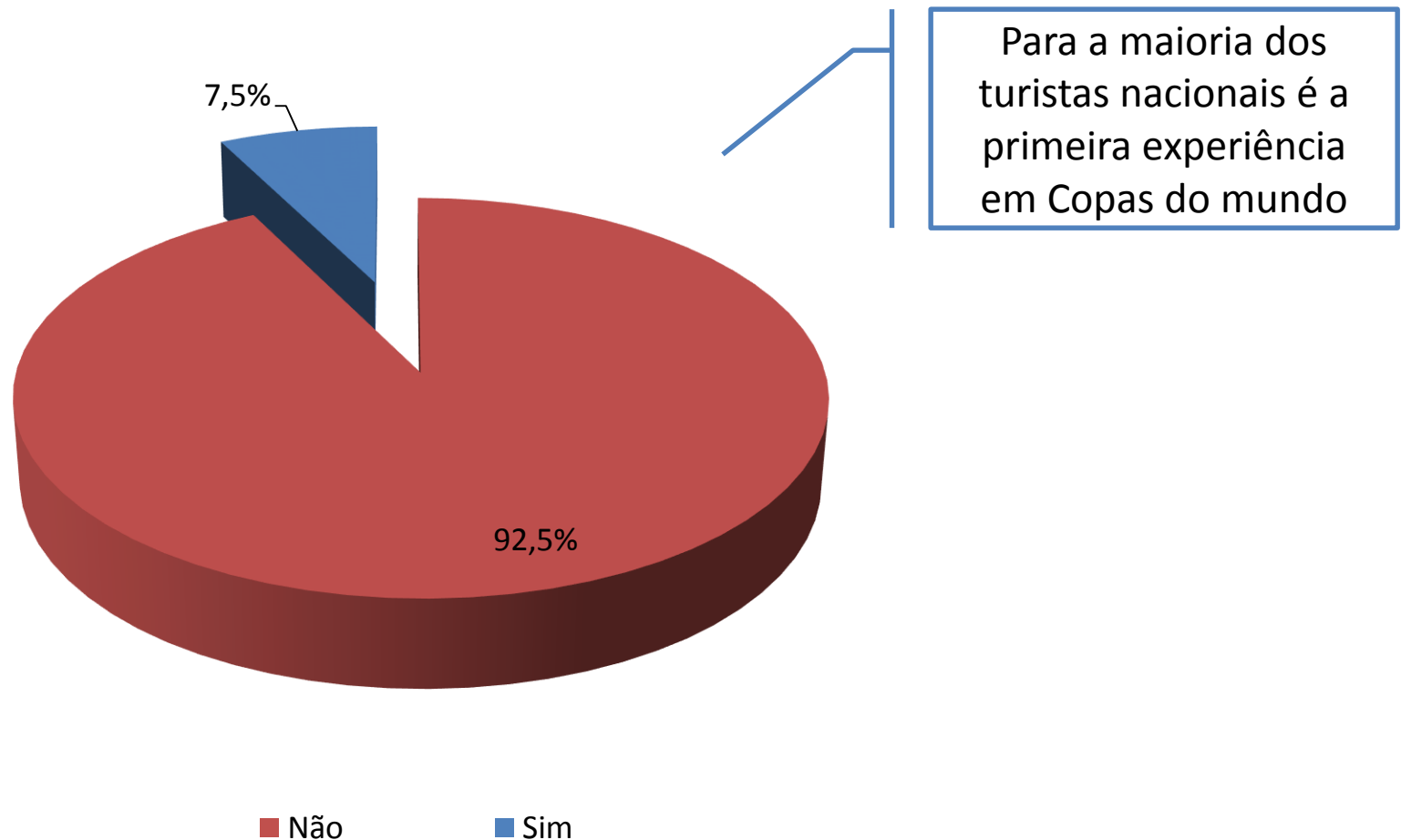
Perfil: idade



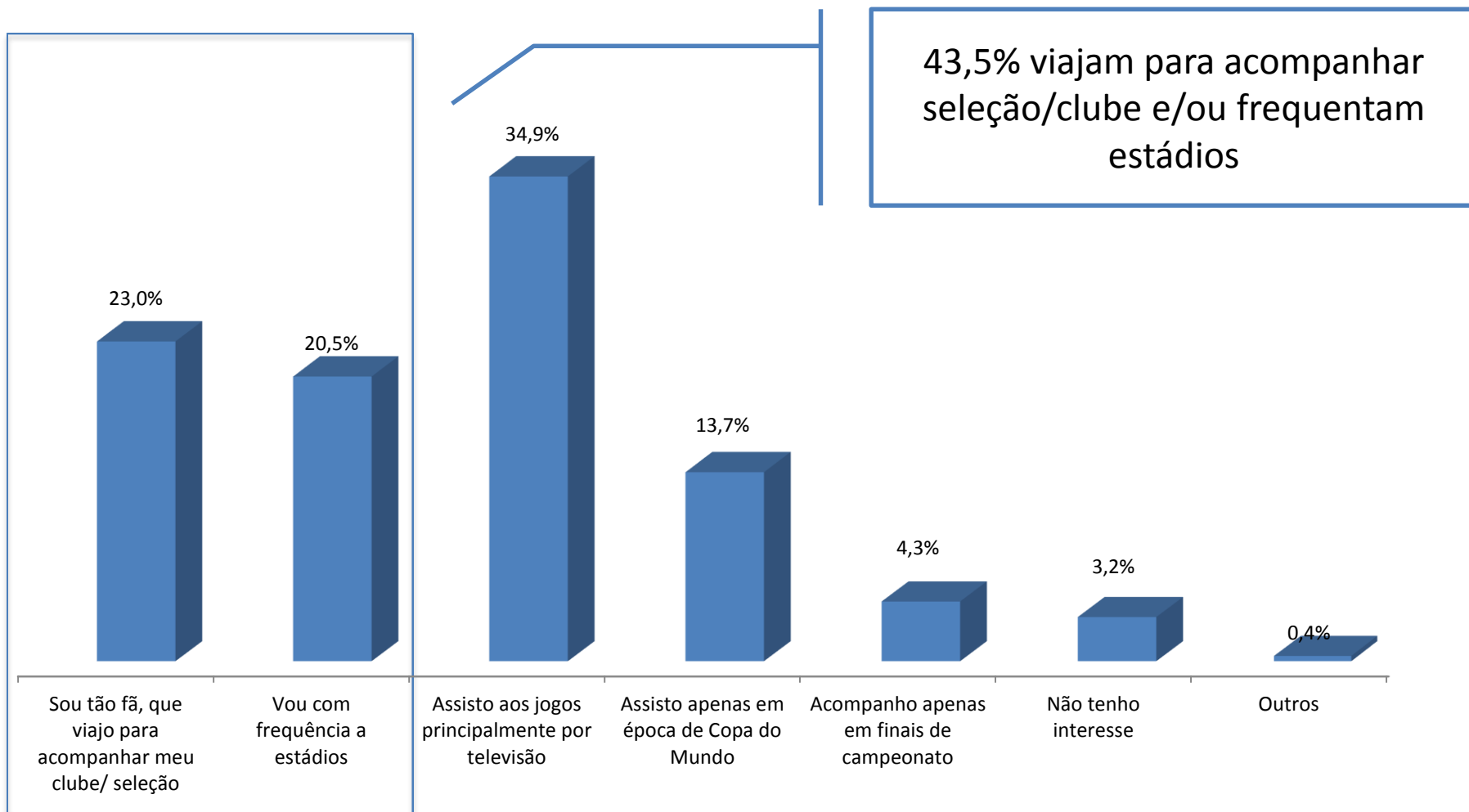
Perfil: renda familiar



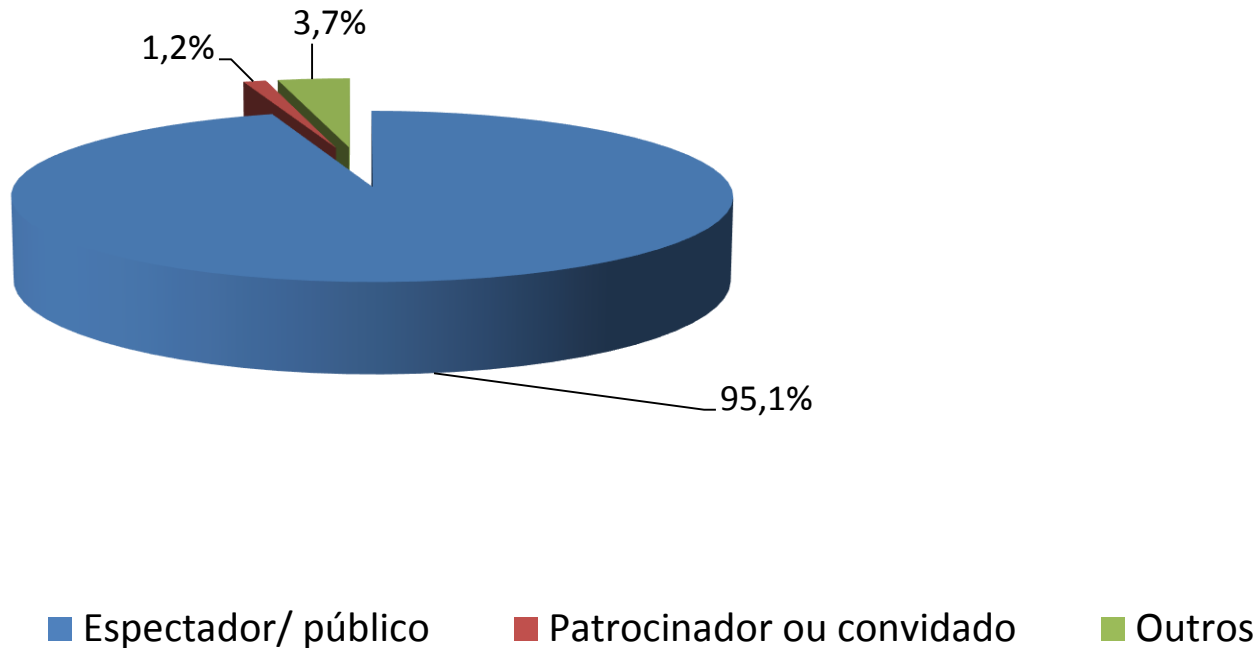
Perfil: experiência em Copas do Mundo



Perfil: grau de interesse por futebol

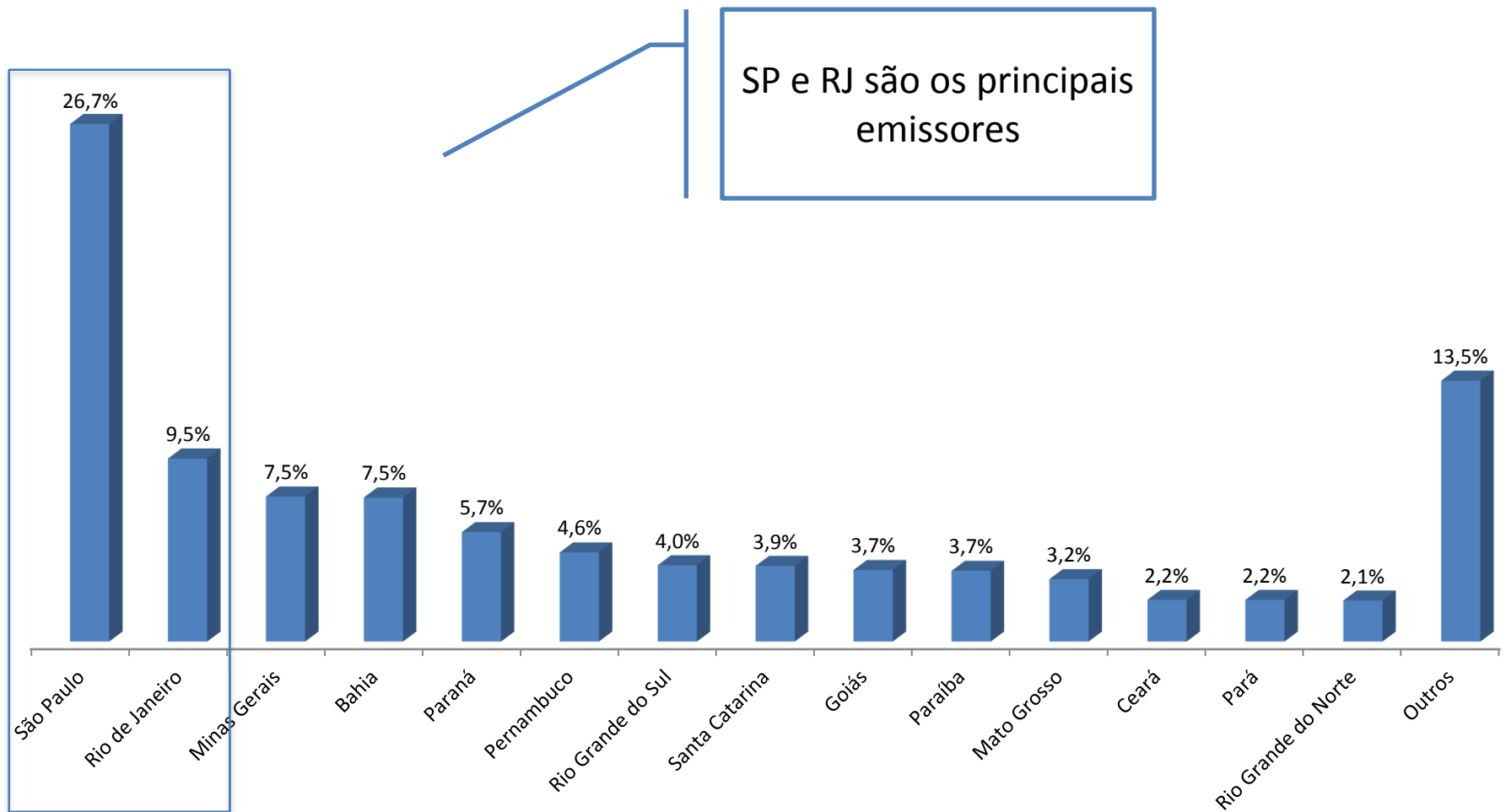


Perfil: forma de participação na Copa

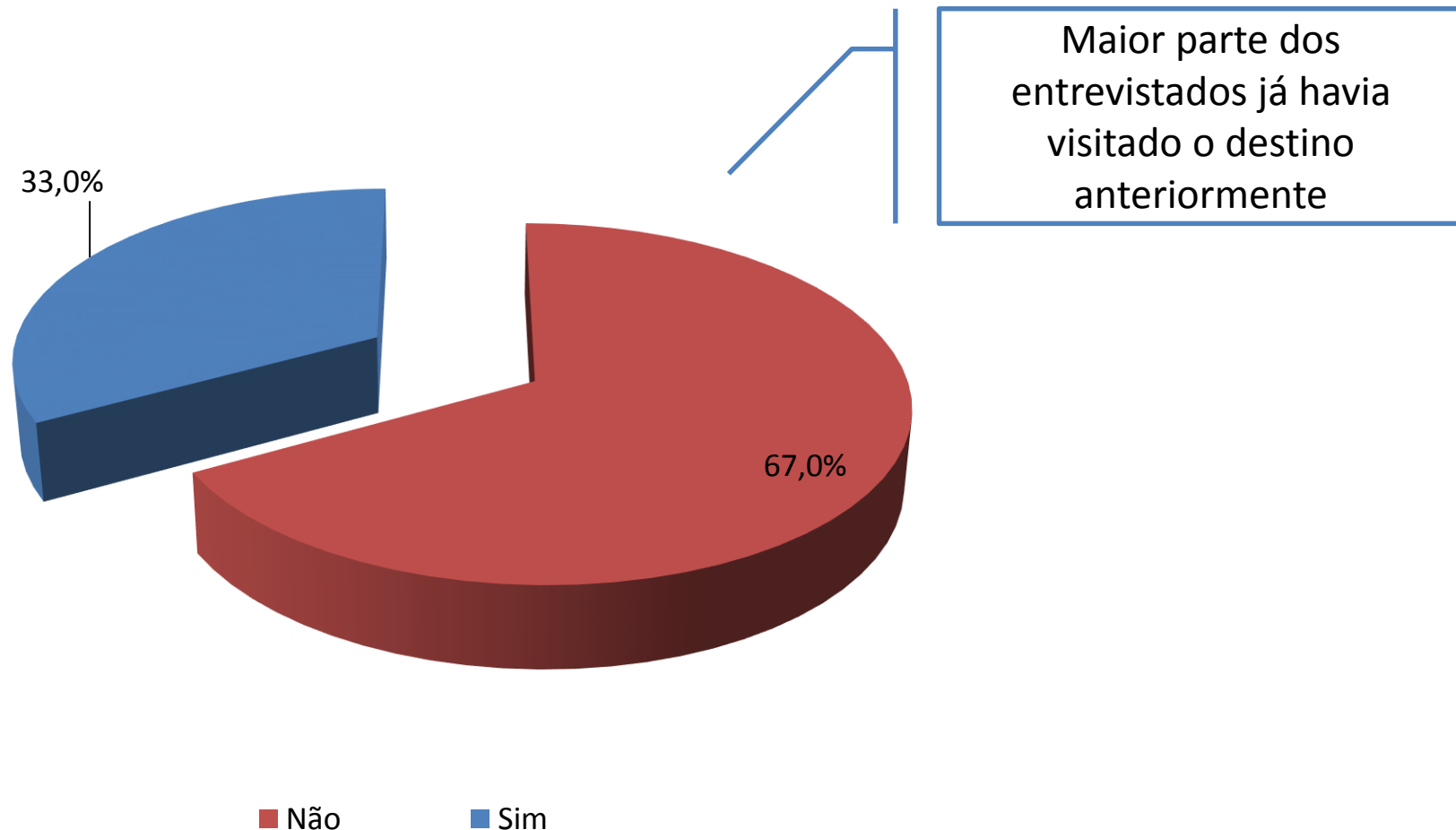


INFORMAÇÕES SOBRE A VIAGEM

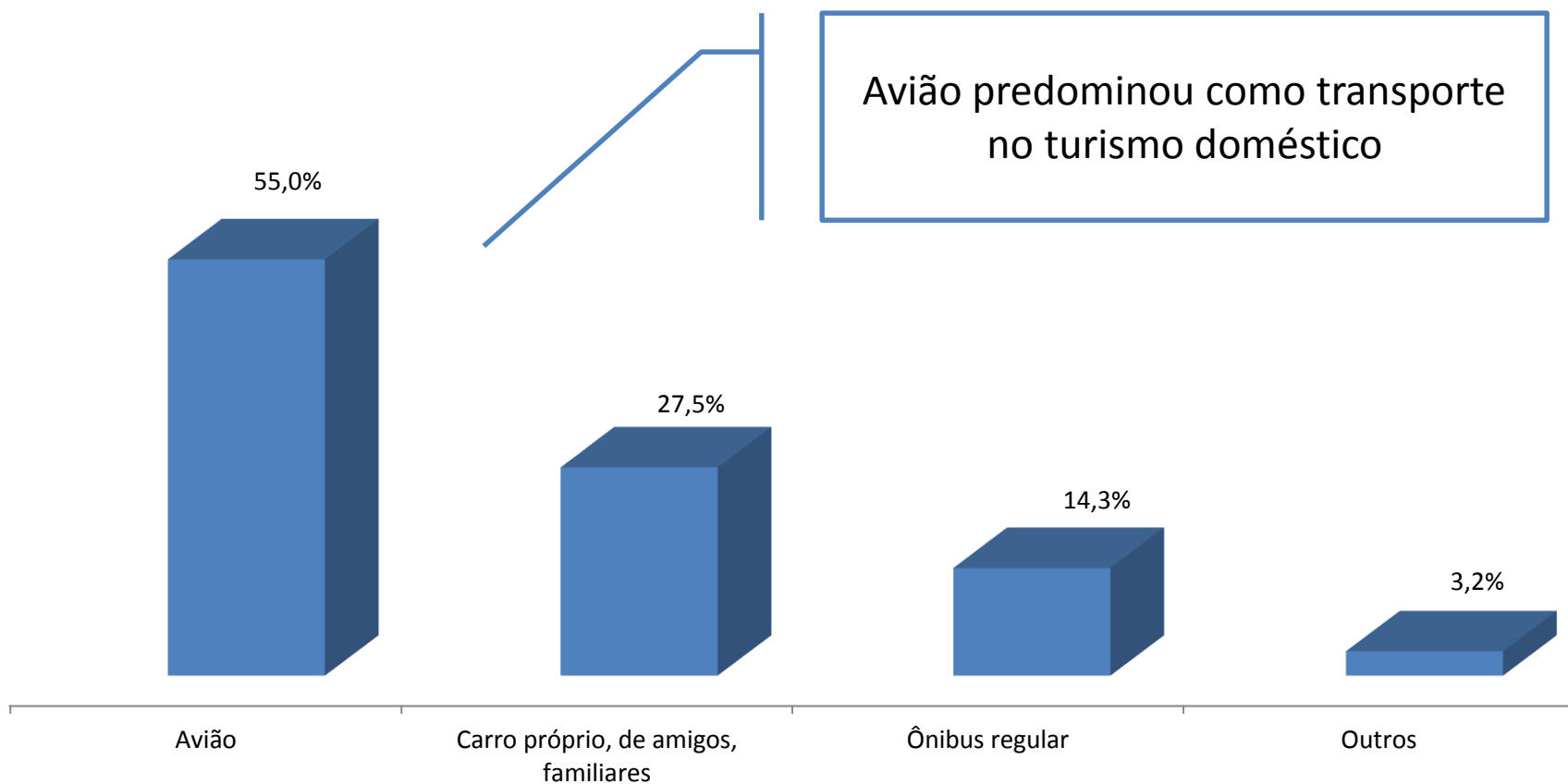
Informações sobre a viagem: principais emissores



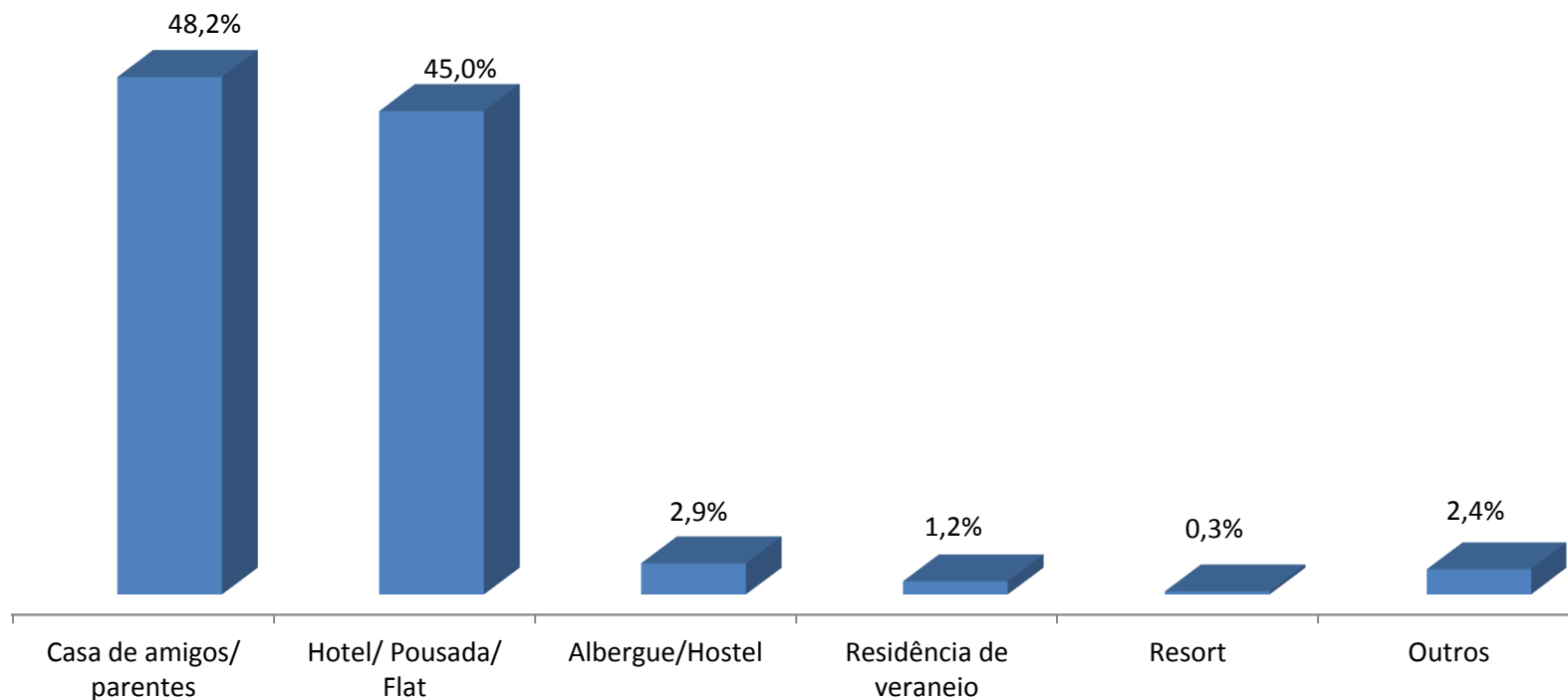
Informações sobre a viagem: primeira visita à cidade



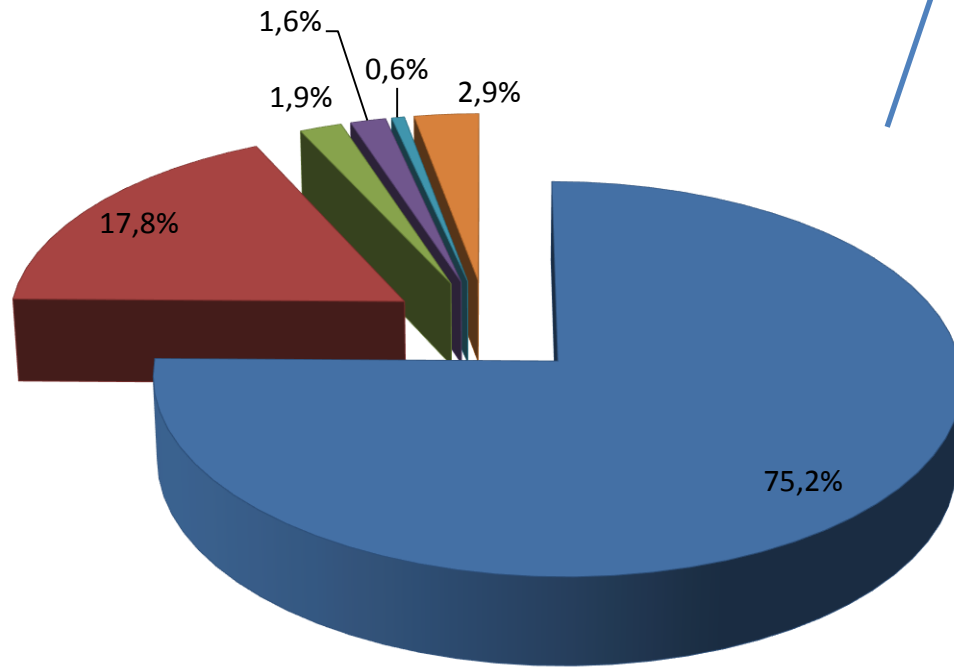
Informações sobre a viagem: meio de transporte



Informações sobre a viagem: hospedagem



Informações sobre a viagem: organização

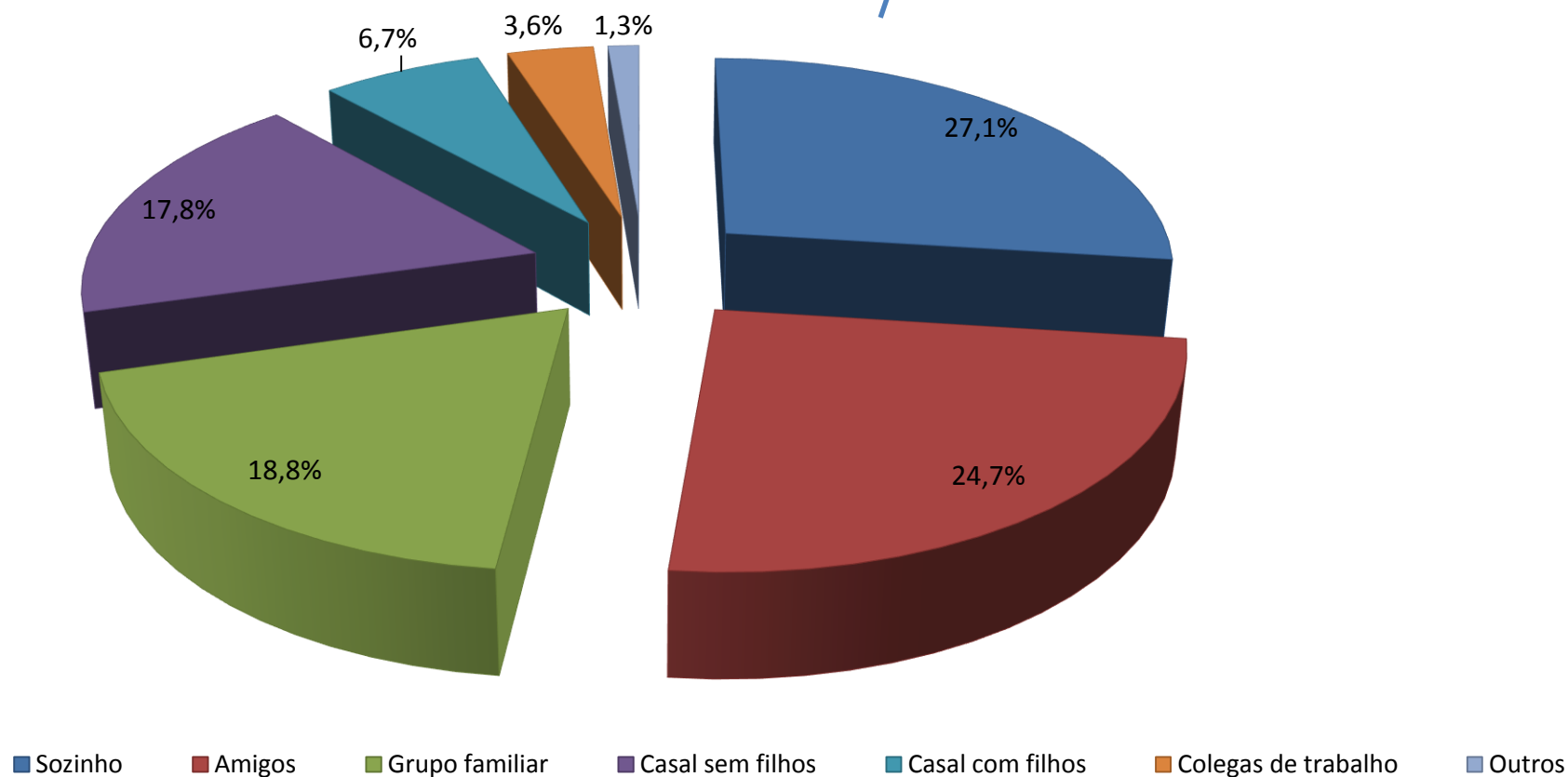


Maior parte dos entrevistados organizou a viagem por conta própria

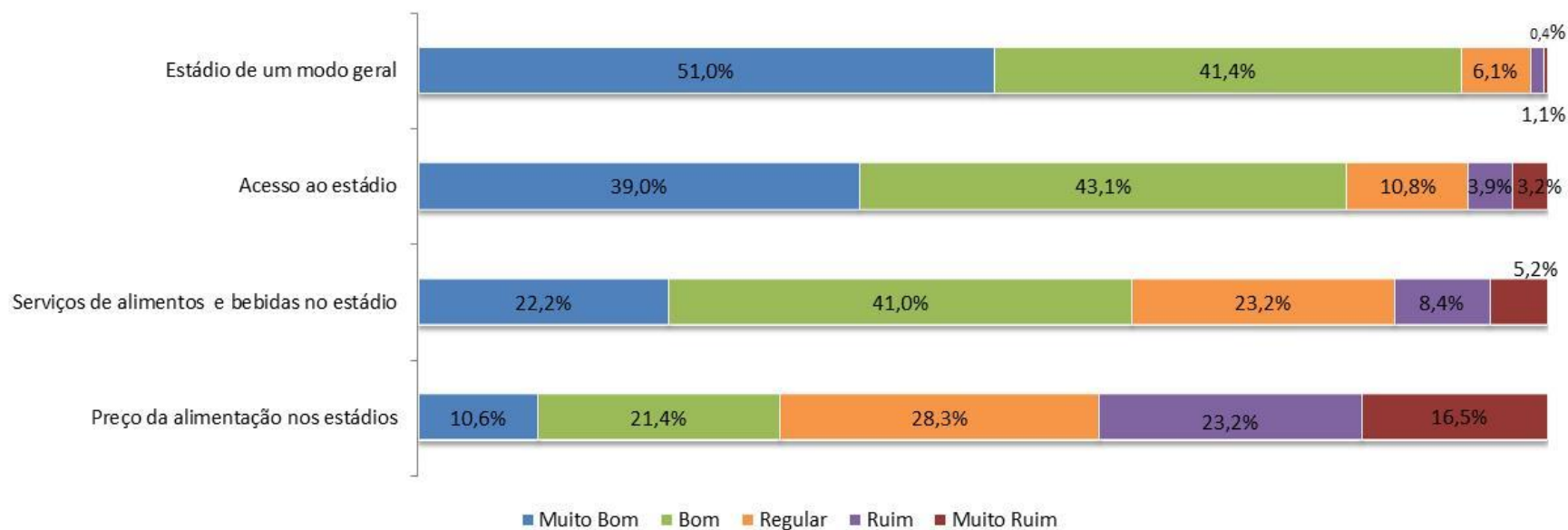
- Eu mesmo organizei
- Outras agências de viagens organizaram
- A agência de viagens credenciada pela FIFA organizou
- Familiares/amigos organizaram
- Patrocinadores organizaram
- Outros

Informações sobre a viagem: acompanhantes na viagem

43,3% dos entrevistados viajaram acompanhados de familiares

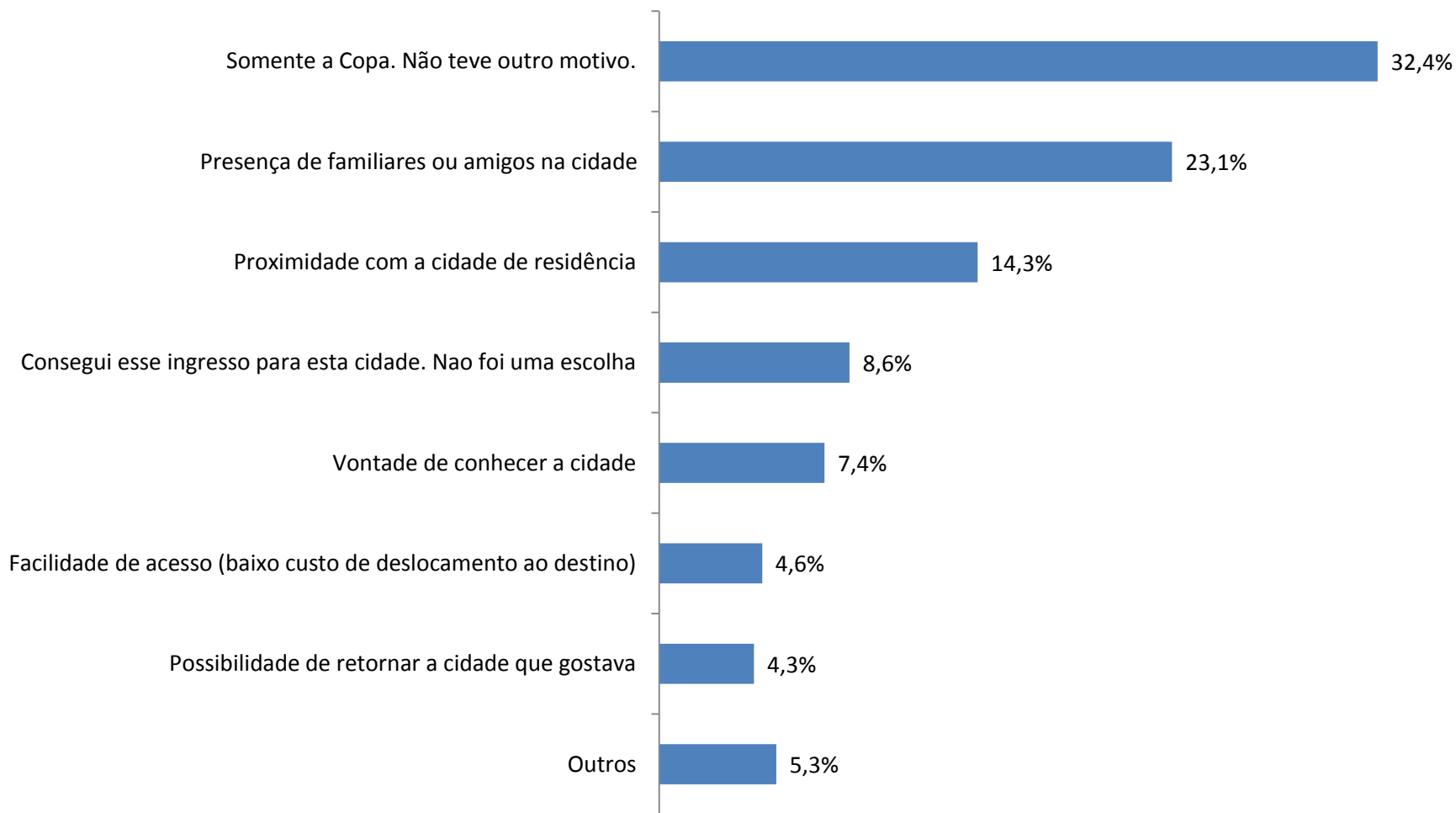


Estádio/ingresso: avaliação dos estádios



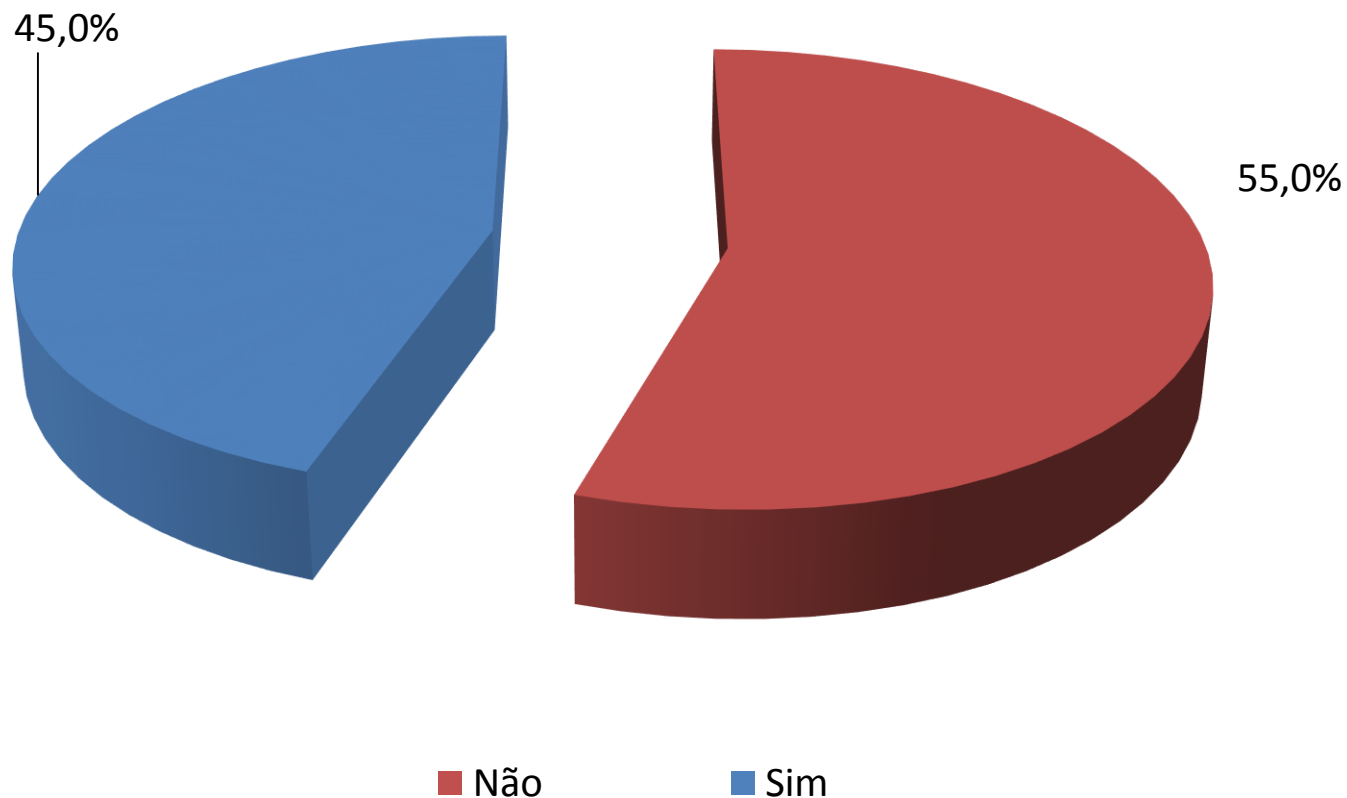
TURISMO DOMÉSTICO

Turismo doméstico: fatores de influência / escolha da cidade



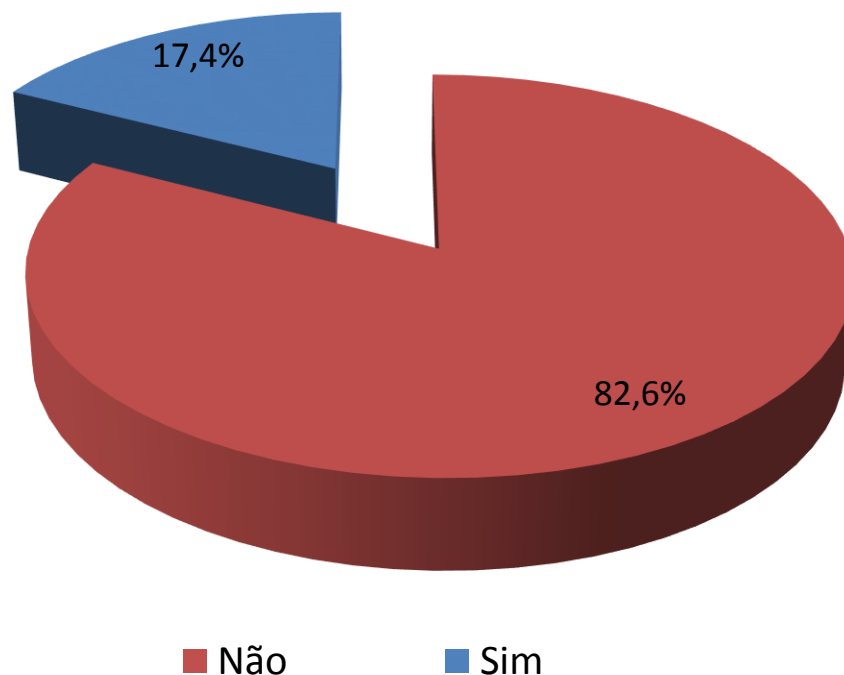
Além da Copa do Mundo, qual o principal fator que influenciou a escolha de visitar esta cidade?

Turismo doméstico: atividades turísticas no destino



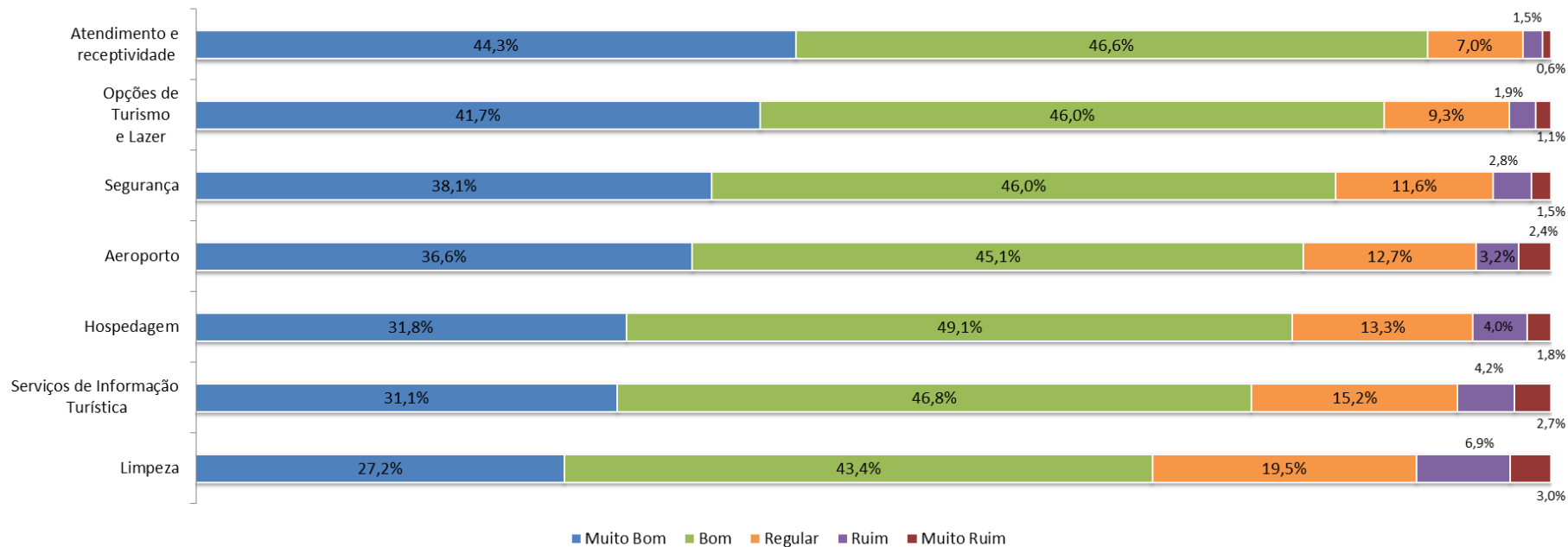
O(A) senhor(a) aproveitou ou aproveitará a viagem para realizar atividades turísticas no destino?

Turismo doméstico: visitar destinos nos arredores



O(A) senhor(a) aproveitou ou aproveitará a viagem para visitar algum outro destino nos arredores, além desta cidade sede?

Turismo doméstico: avaliação da cidade





Núcleo de Turismo

Praia de Botafogo 190 / 6º andar

Rio de Janeiro – RJ

22.250-900

+55 21 3799 - 5475

