

PESQUISA COM IMPRENSA INTERNACIONAL DURANTE A COPA DO MUNDO DE 2014

Resultados Finais



Ministério do
Turismo

São Paulo, Julho de 2014

METODOLOGIA

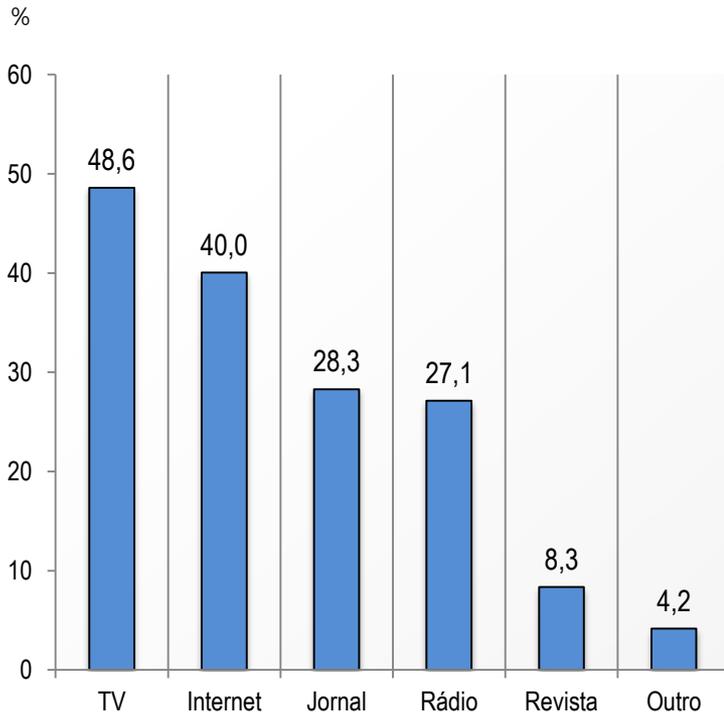
- **Objetivos:** Investigar a imagem do Brasil junto aos profissionais de imprensa durante sua viagem ao Brasil na Copa do Mundo 2014; apurar a avaliação de serviços, infraestrutura, preços e da Copa do Mundo; conhecer a intenção de realizar publicações sobre o país.
- **Método de Coleta:** entrevistas diretas com membros da imprensa através de formulários semiestruturados, aplicados por entrevistadores da FIPE devidamente treinados.
- **Período de Pesquisa:** 19 de Junho a 02 de Julho de 2014 (14 dias).
- **Locais de Pesquisa:** cidades-sede que concentraram a maior parte dos jogos com participação das seleções dos países prioritários determinados pelo Ministério do Turismo e Embratur.
- **Amostra Efetiva:** 527 entrevistas válidas

Amostra		
Cidade	Absoluta (n)	Relativa (%)
Rio de Janeiro	200	38,0
Belo Horizonte	107	20,3
São Paulo	59	11,2
Brasília	39	7,4
Recife	32	6,1
Fortaleza	31	5,9
Natal	28	5,3
Curitiba	23	4,4
Porto Alegre	8	1,5
Total	527	100

PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

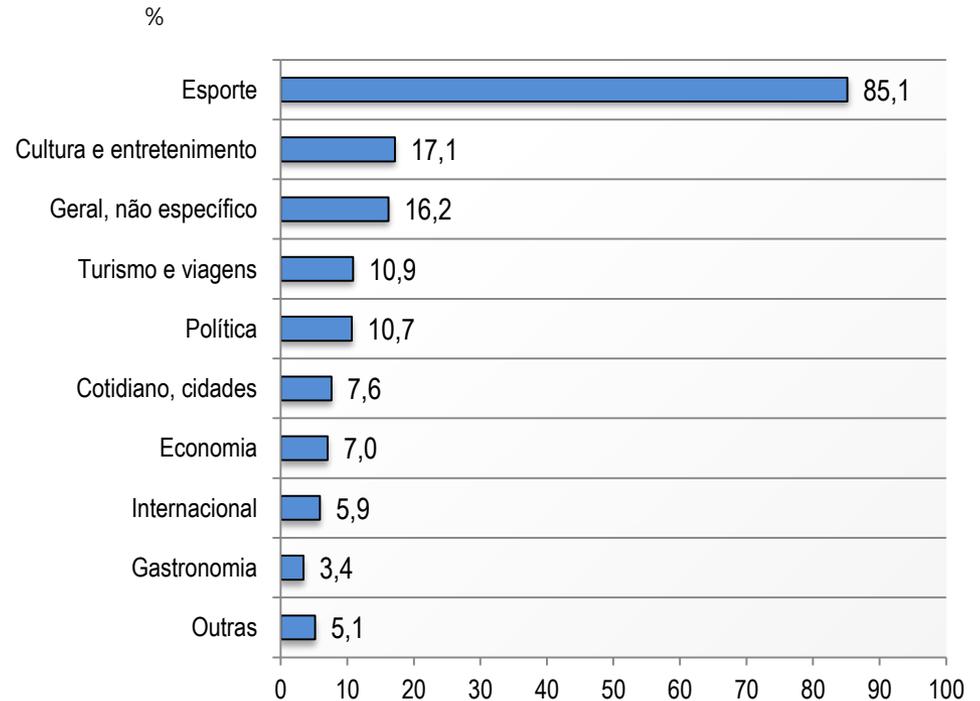
- A maioria dos entrevistados trabalha como jornalista ou repórter em TV (48,6%), Internet (40,0%), Jornal (28,3%) e / ou Rádio (27,1%).
- Os profissionais atuam principalmente nas editorias de esporte (85,1%), de cultura e entretenimento (17,1%) e de notícias em geral (16,2%).

Veículo de comunicação em que trabalha



* Múltiplas respostas

Editorias



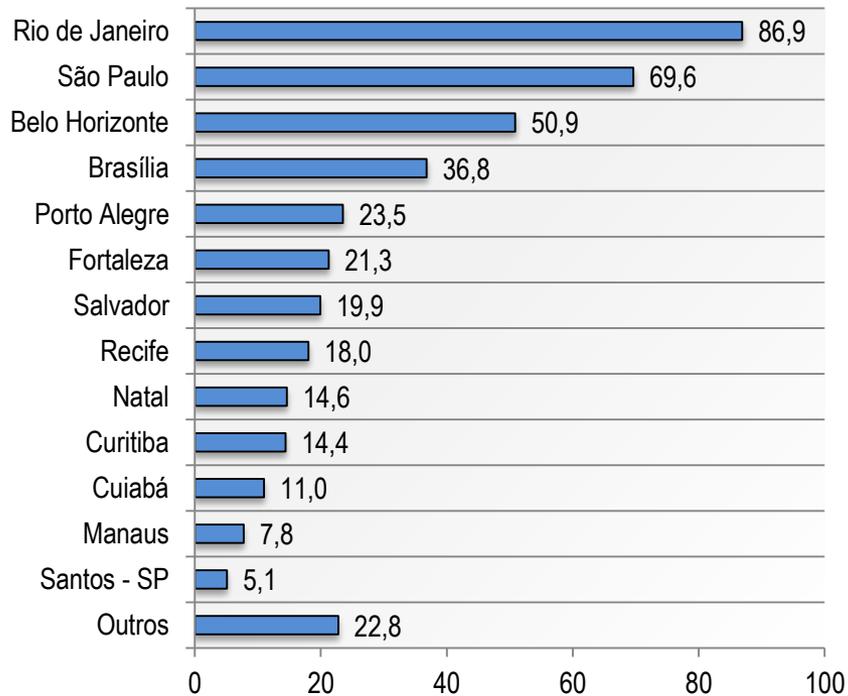
* Múltiplas respostas

PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

De modo geral, as principais cidades visitadas pelos jornalistas foram as cidades-sedes da Copa do Mundo, destacando-se Rio de Janeiro (86,9%), São Paulo (69,9%), Belo Horizonte (50,9%), Brasília (36,8%) e Porto Alegre (23,5%).

Principais cidades visitadas durante a viagem

%

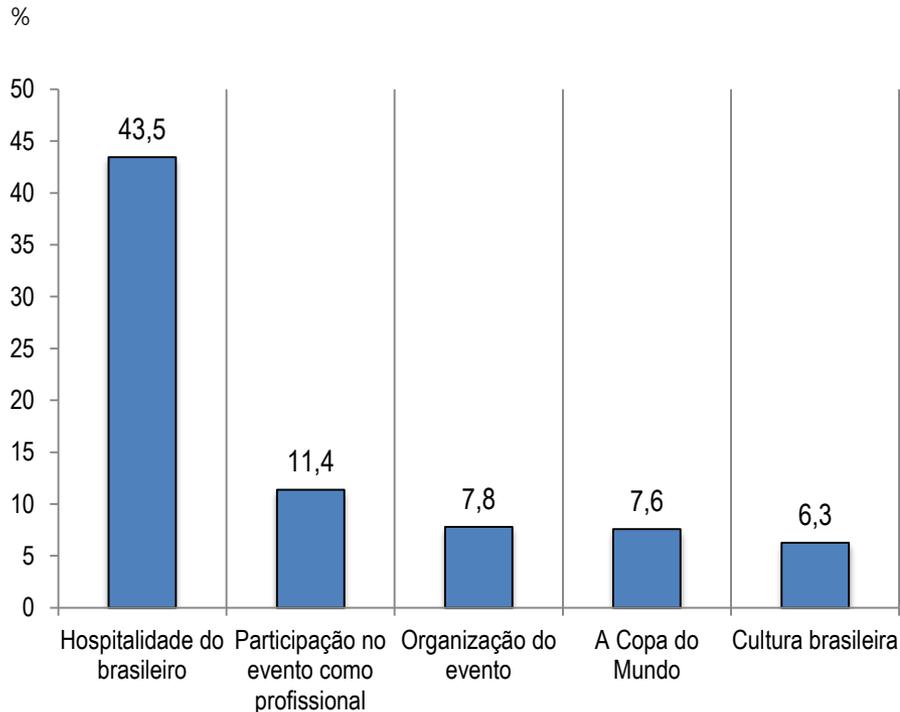


* Múltiplas respostas

PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

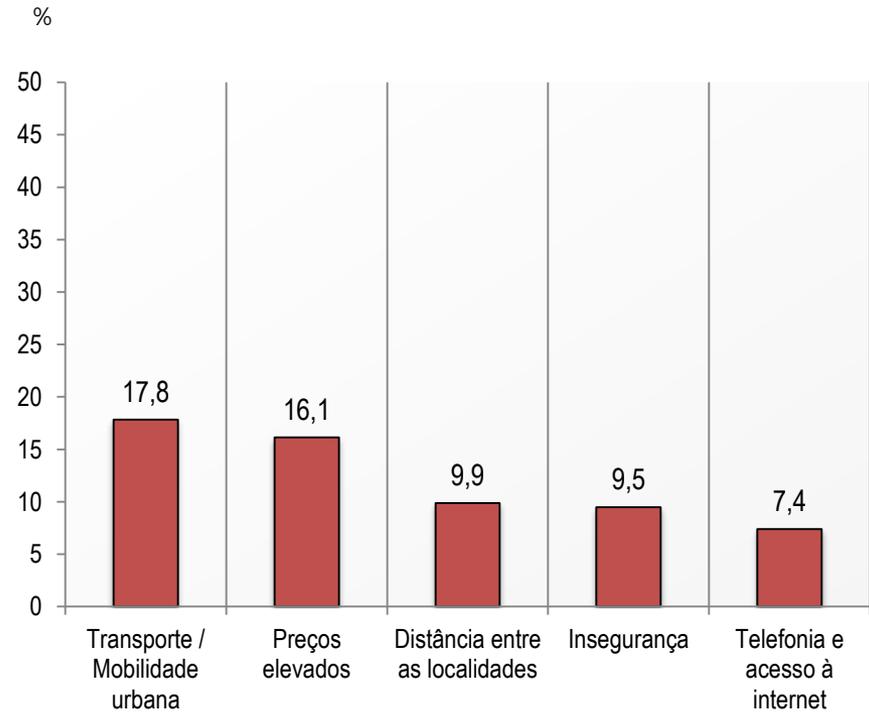
- A hospitalidade do brasileiro (43,5%) foi considerada o principal ponto positivo da viagem ao Brasil pelos entrevistados. O simples fato de estarem na Copa do Mundo atuando como jornalistas e a organização do evento também foram bastante citados.
- Entre os pontos negativos, destacam-se problemas com transporte / mobilidade urbana e preços elevados, seguidos por distância entre as localidades, insegurança e telefonia e acesso à internet.

Pontos positivos da viagem



* Múltiplas respostas

Pontos negativos da viagem



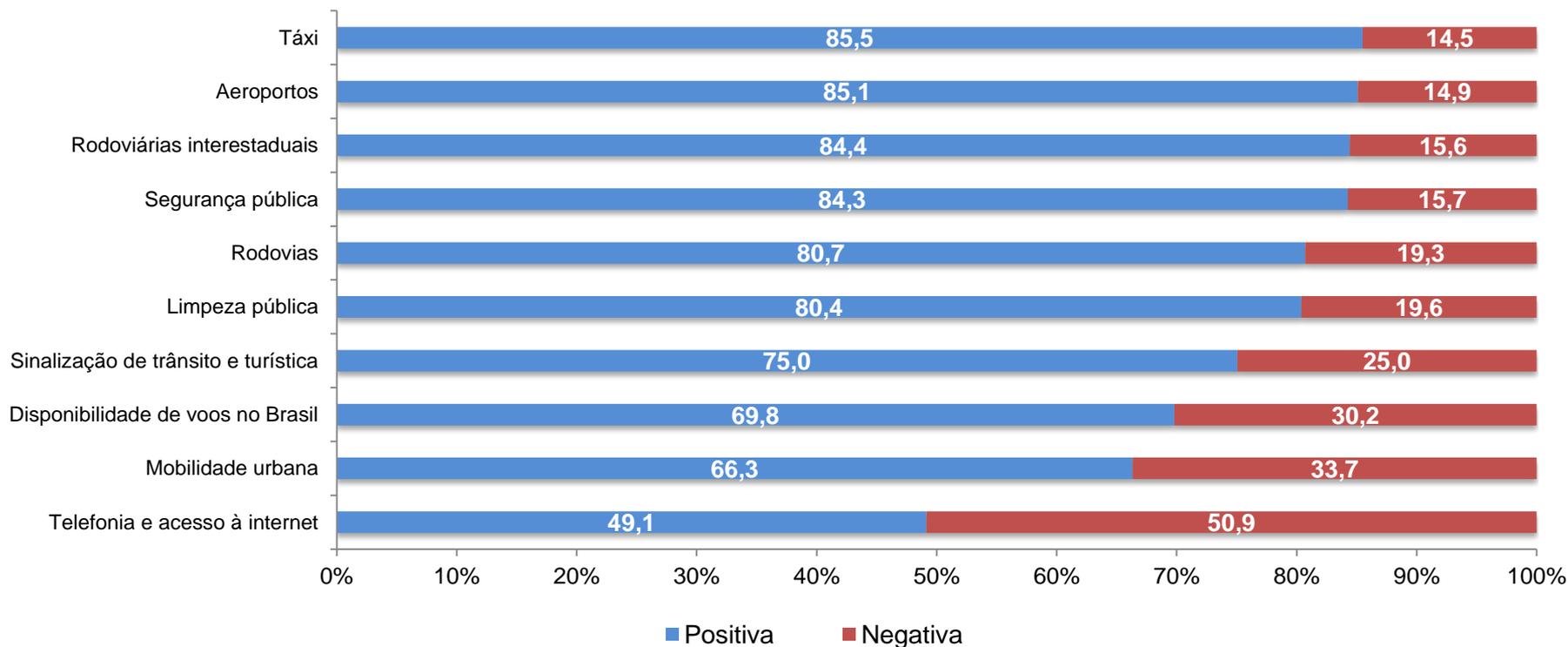
* Múltiplas respostas

PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

- De um modo geral, todos os itens de infraestrutura foram bem avaliados pelos jornalistas / repórteres, com destaque para táxis (85,5%), aeroportos (85,1%), rodoviárias interestaduais (84,4%), segurança pública (84,3%), rodovias (80,7%) e limpeza pública (80,4%).
- Os itens com maiores incidências de avaliações negativas foram telefonia e acesso à internet (50,9%), mobilidade urbana (33,7%) e disponibilidade de voos no Brasil (30,2%).

Avaliação da Infraestrutura

%

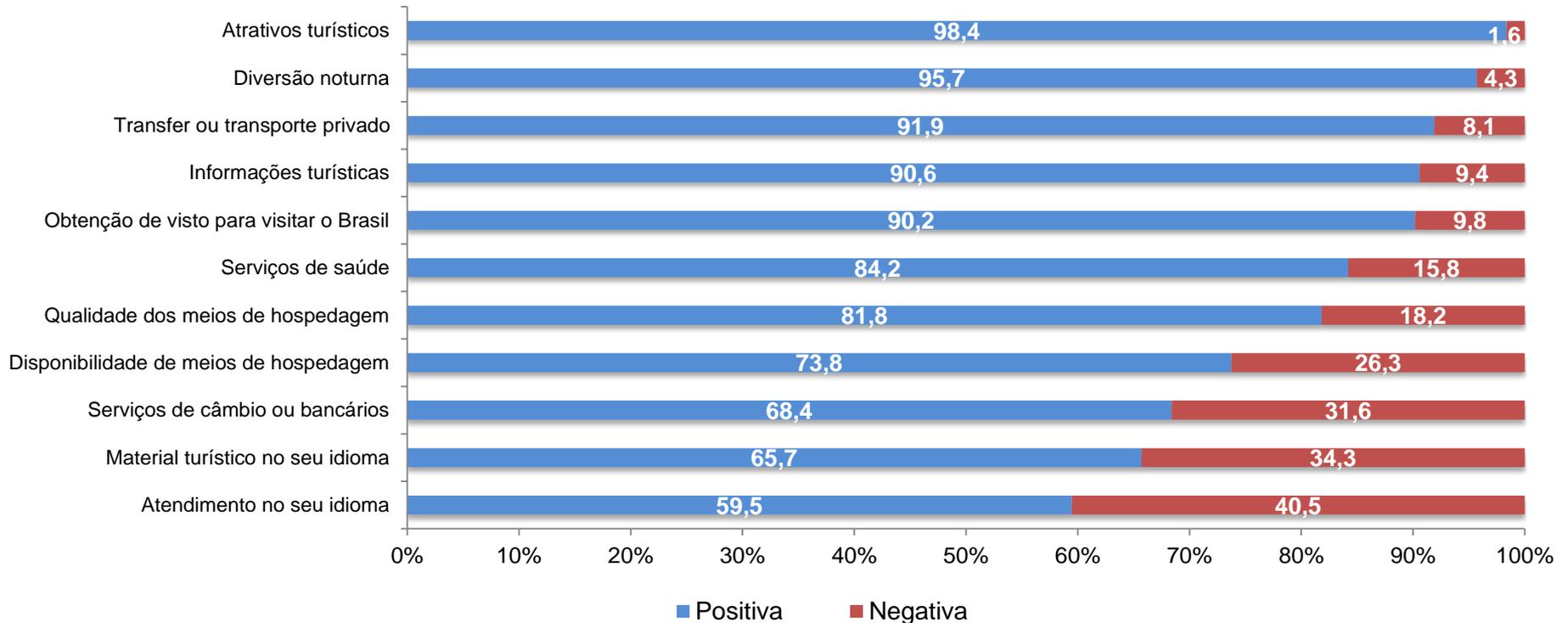


PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

- Todos os itens de serviços foram bem avaliados pelos jornalistas / repórteres, com destaque para os atrativos turísticos (98,4%), diversão noturna (95,7%), *transfer* ou transporte privado (91,9%), informações turísticas (90,6%) e obtenção de visto (90,2%).
- Os itens com maiores incidências negativas foram o atendimento em seu idioma (40,5%), material turístico em seu idioma (34,3%) e serviços de câmbio e bancários (31,6%).

Avaliação dos Serviços

%

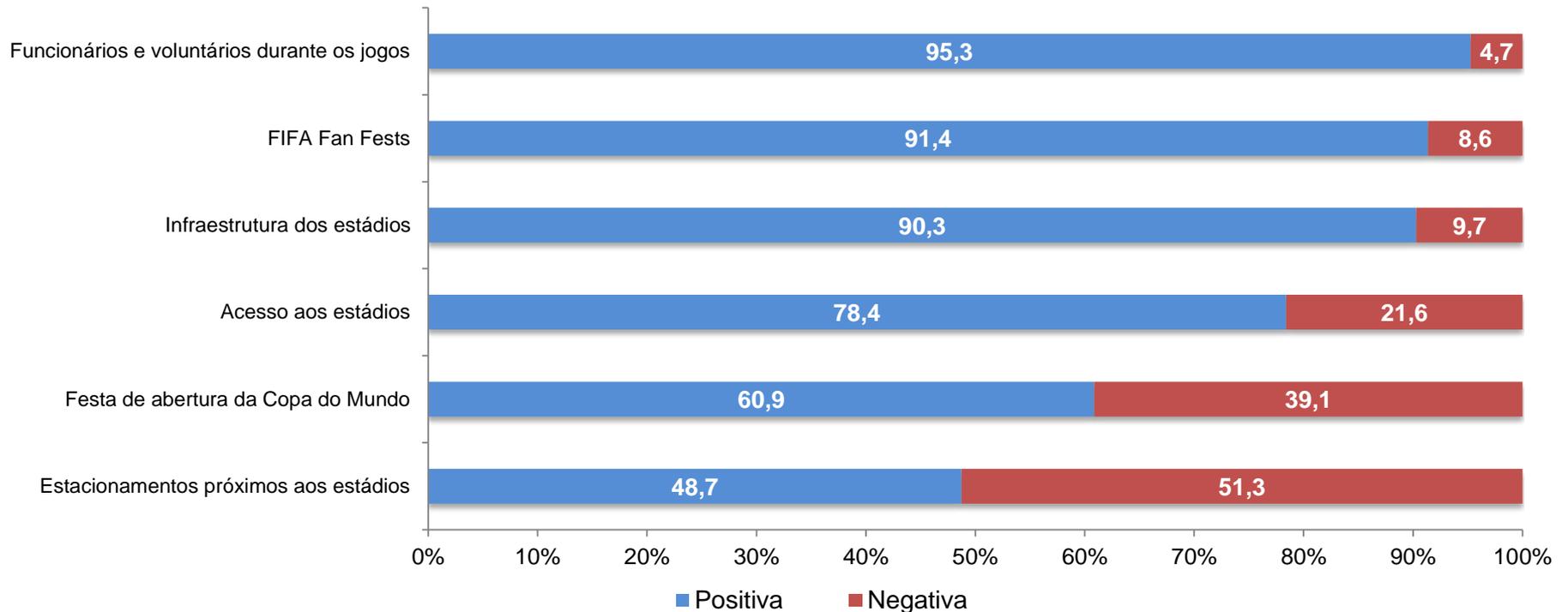


PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

- Os itens mais bem avaliados da Copa do Mundo pelos jornalistas / repórteres foram: funcionários e voluntários durante os jogos (95,3%), FIFA Fan Fests (91,4%) e infraestrutura dos estádios (90,3%).
- Por outro lado, metade (51,3%) dos entrevistados avaliaram mal os estacionamentos próximos aos estádios e 39,1% avaliaram negativamente a festa de abertura da Copa.

Avaliação da Copa do Mundo

%

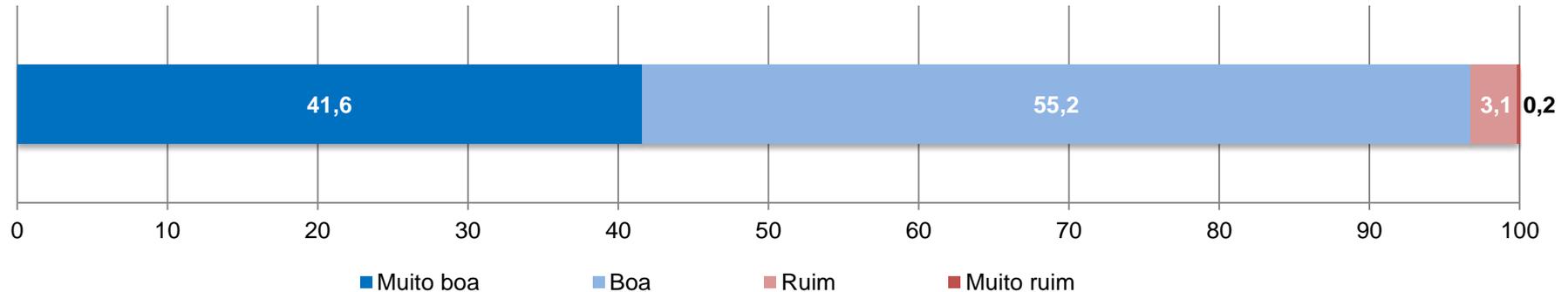


PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

A grande maioria dos jornalistas (96,8%) considerou a Copa do Mundo no Brasil muito boa ou boa.

Avaliação Geral da Copa do Mundo

%

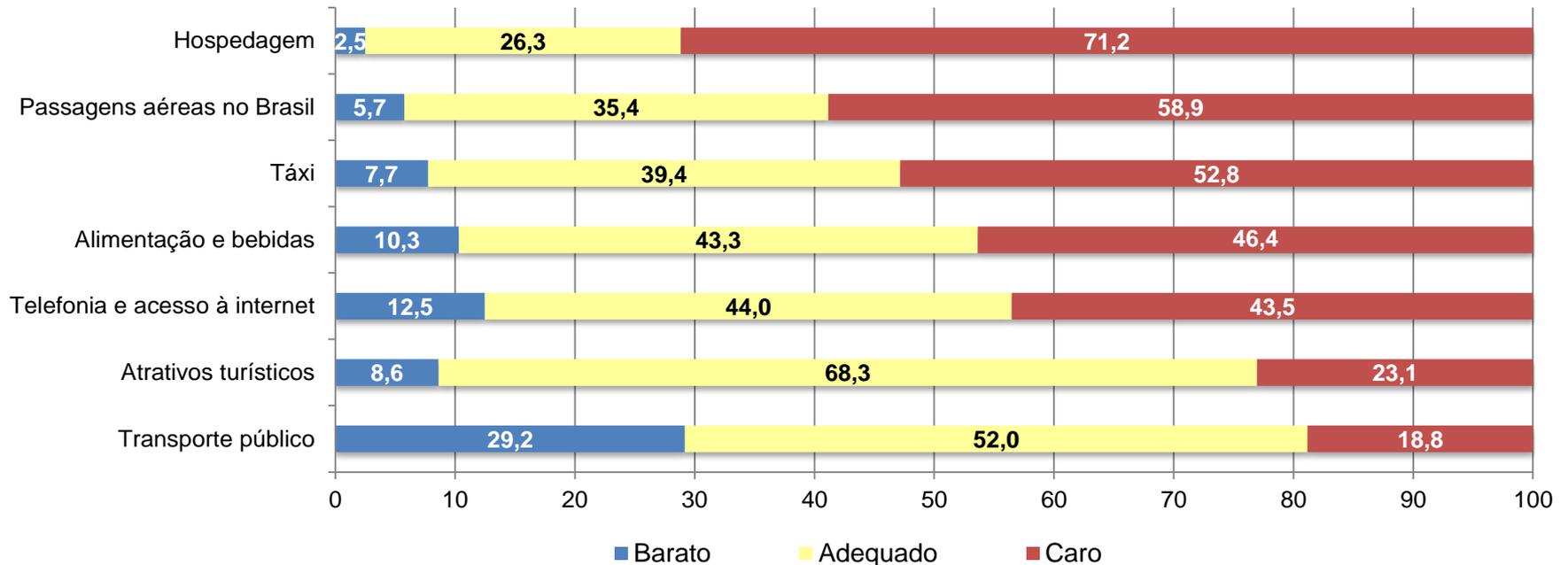


PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

- Os preços dos atrativos (68,3%) e dos transportes públicos (52,0%) foram considerados adequados pela maioria dos entrevistados.
- Por outro lado, hospedagem (71,2%), passagens aéreas no Brasil (58,9%) e táxi (52,8%) foram considerados caros pela maior partes dos jornalistas / repórteres.

Avaliação de Preços

%

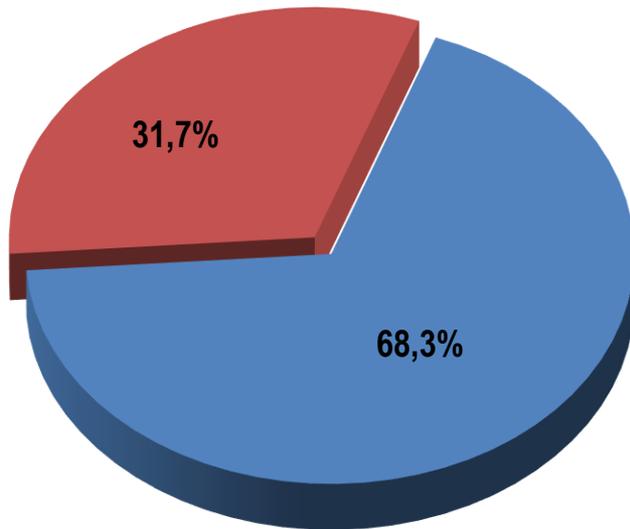


PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

Cerca de 70% dos jornalistas ou repórteres pretendem publicar alguma reportagem ou análise sobre o Brasil após a Copa do Mundo, sendo que quase 70% destes abordarão aspectos positivos do país.

Pretensão de publicar reportagens ou análises sobre o Brasil após a viagem (sem considerar esportes)

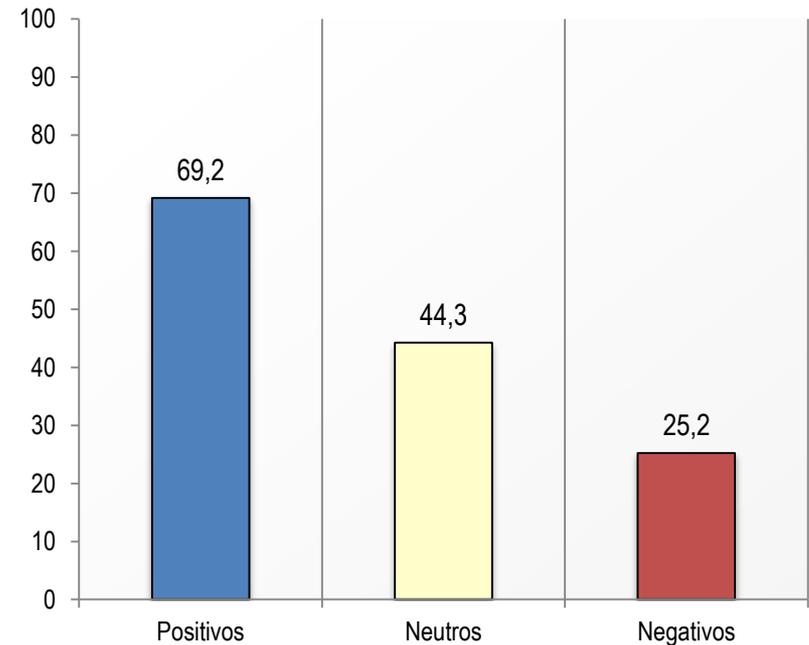
%



- Pretende publicar algo sobre o Brasil que não seja apenas sobre esportes
- Não pretende publicar algo sobre o Brasil que não seja apenas sobre esportes

Aspectos da(s) reportagem(ns)

%



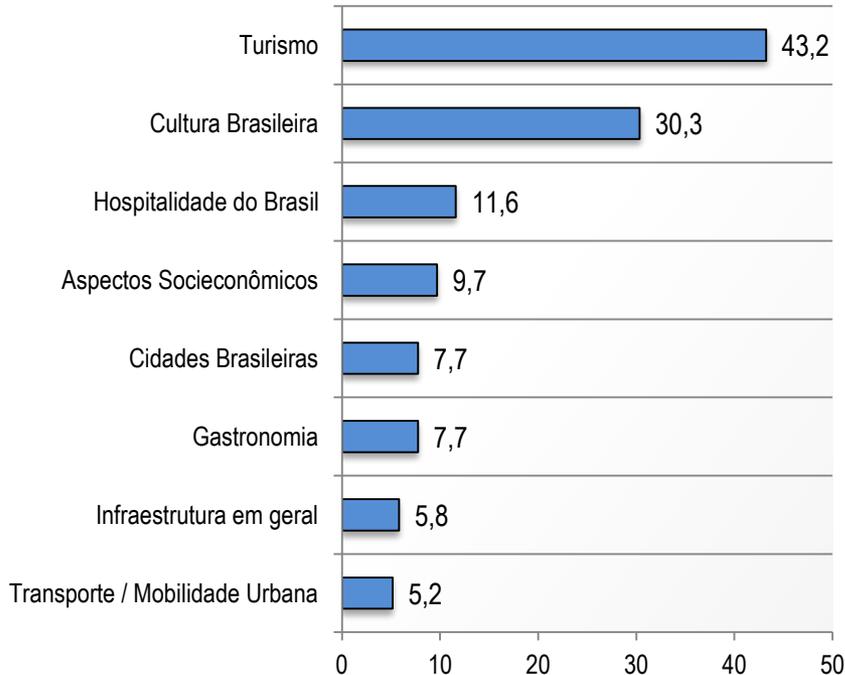
* Múltiplas respostas

PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

- Turismo e cultura brasileira serão os aspectos positivos mais abordados pelos jornalistas sobre o Brasil.
- Aspectos socioeconômicos e infraestrutura em geral serão os aspectos negativos mais abordados.

Principais temas das futuras publicações positivas sobre o Brasil

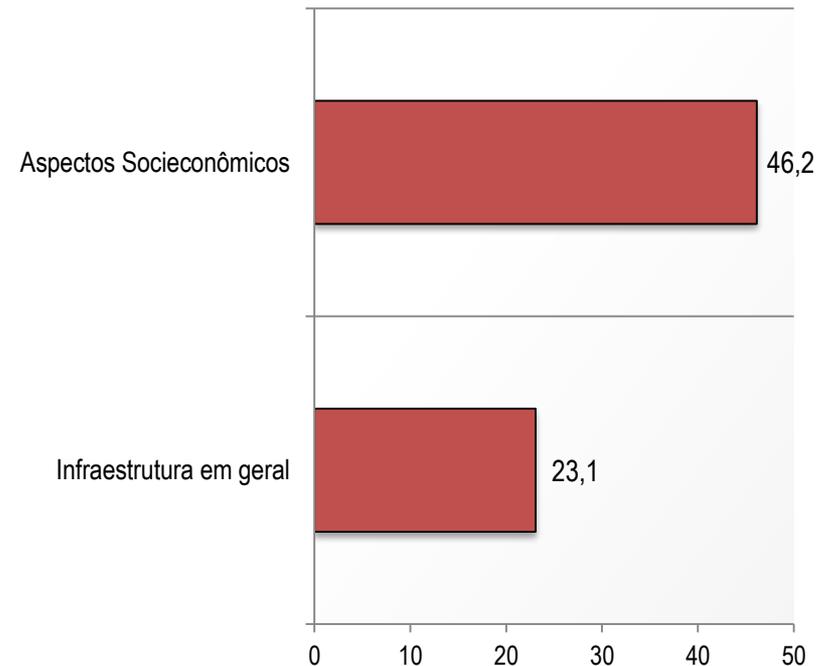
%



* Múltiplas respostas

Principais temas das futuras publicações negativas sobre o Brasil

%



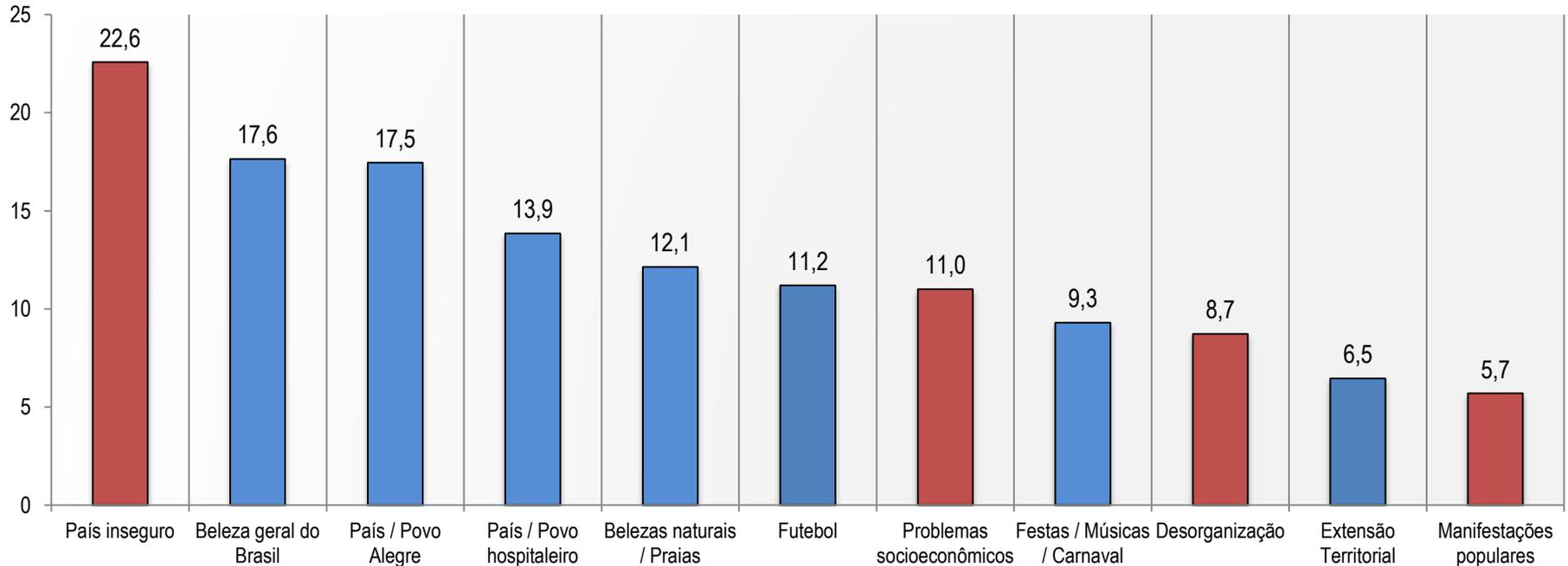
* Múltiplas respostas

PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

- A imagem positiva que os jornalistas tinham do Brasil antes da Copa do Mundo destacavam a beleza do país, além da alegria e hospitalidade do país / povo.
- Entre os aspectos negativos, a insegurança e os problemas socioeconômicos foram os mais citados

Imagem do Brasil antes da viagem para a Copa do Mundo

%



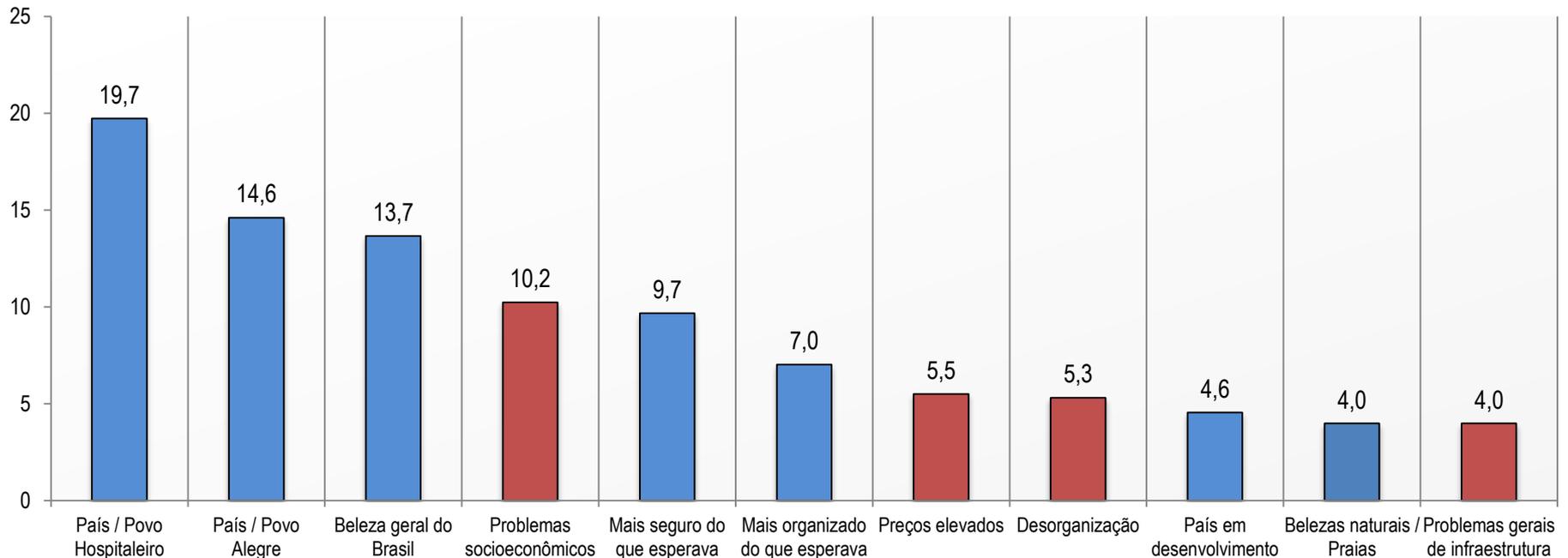
* Múltiplas respostas

PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

- Durante a Copa do Mundo, a imagem positiva sobre a hospitalidade, a alegria e a beleza geral do Brasil se manteve. Um número significativo de jornalistas considerou o país mais seguro e mais organizado do que imaginava.
- Já a imagem de um país com grandes problemas socioeconômicos permaneceu entre os entrevistados. Os preços elevados também se destacaram como fator negativo.

Imagem atual do Brasil

%



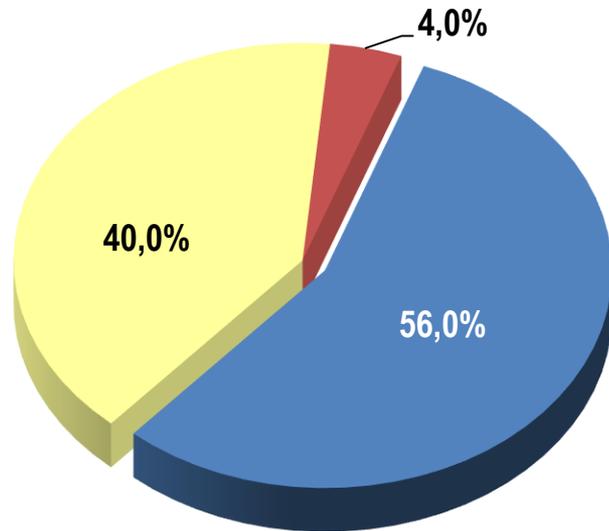
* Múltiplas respostas

PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

- A imagem do Brasil melhorou para 56,0% dos jornalistas.
- Mais de 95% deles recomendariam uma viagem ao país aos amigos, familiares ou ao próprio público.

Imagem do Brasil após a Copa do Mundo

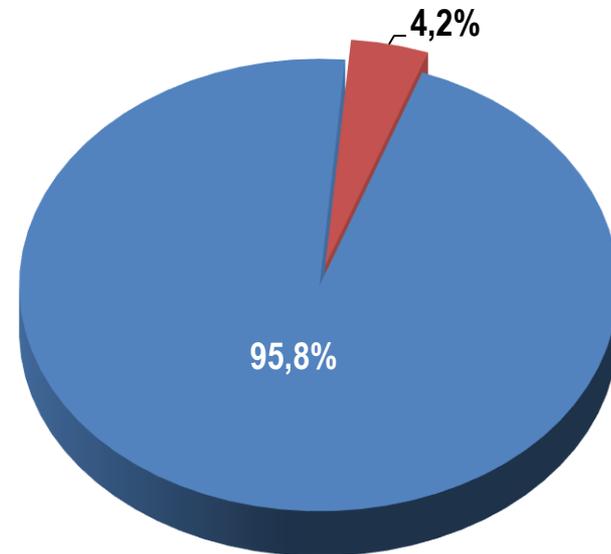
%



■ Melhorou ■ Permaneceu a mesma ■ Piorou

Recomendaria uma viagem ao Brasil

%



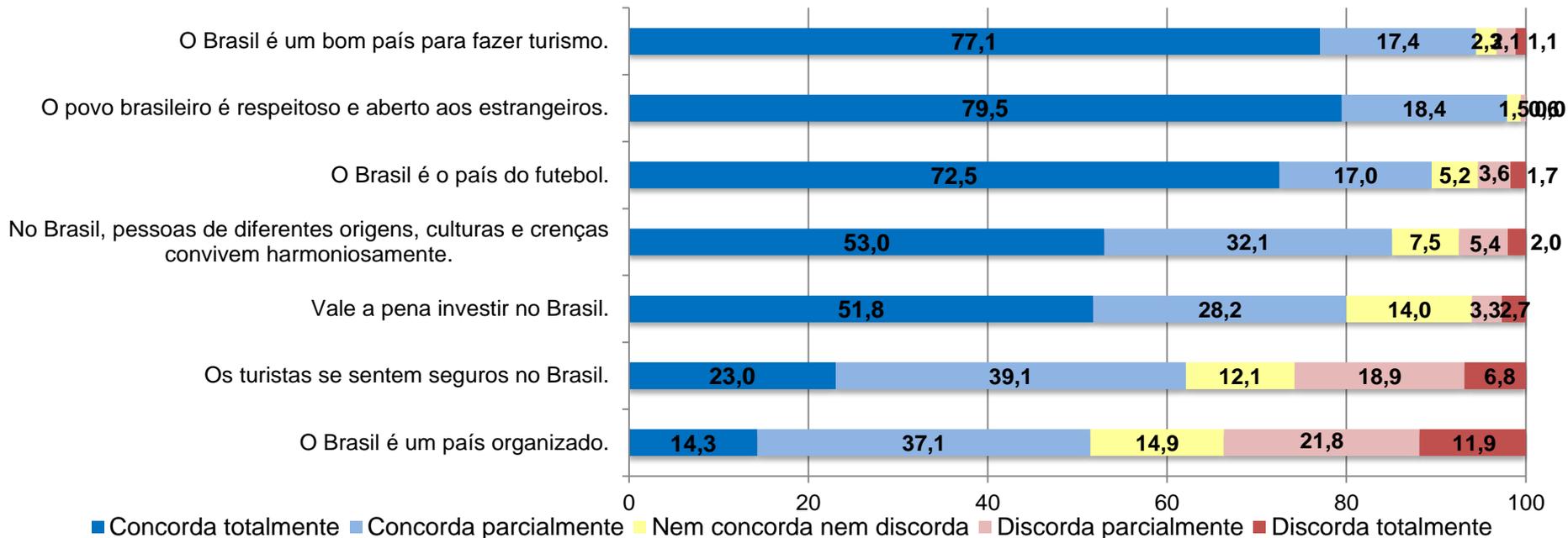
■ Recomendaria o Brasil ■ Não recomendaria o Brasil

PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

A análise sobre a visão dos jornalistas mostra que eles consideram o Brasil um bom lugar para se fazer turismo e que vale a pena investir no país. Os brasileiros são vistos como respeitosos e hospitaleiros, além de lidarem bem com as diferenças culturais. No entanto, a segurança e a organização ainda deixam a desejar para uma parcela significativa desses entrevistados. Nota-se que a imagem do Brasil como o país do futebol ainda é forte no exterior.

Imagem atual do Brasil

%

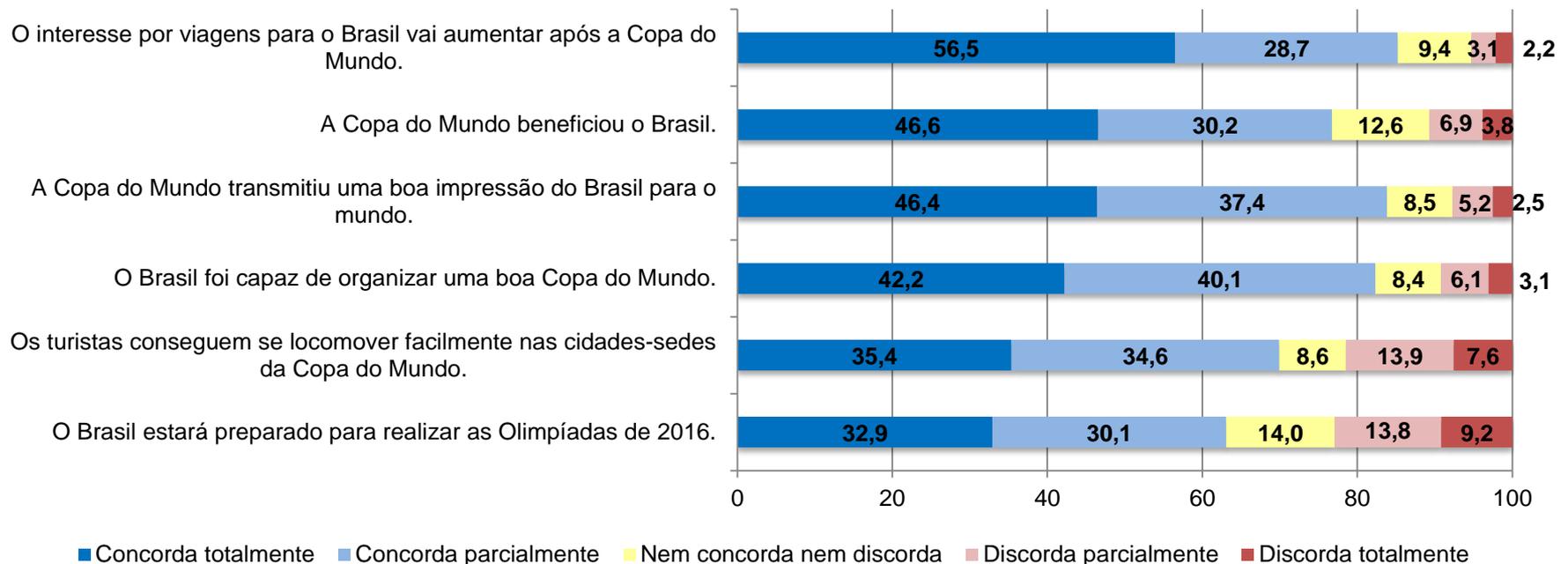


PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

A análise mostra que, na visão desses jornalistas, a Copa do Mundo beneficiou o Brasil e que as viagens para o país podem aumentar após o evento. O Brasil se mostrou capaz de organizar a Copa do Mundo, mas uma parcela pequena (porém considerável) criticou a mobilidade urbana nas cidades-sedes durante os jogos e não acredita que o país esteja preparado para realizar as Olimpíadas de 2016.

Visão dos jornalistas / repórteres sobre a Copa do Mundo no Brasil

%



PESQUISA DE OPINIÃO COM IMPRENSA INTERNACIONAL

- Cerca de 60% dos entrevistados tiveram suas expectativas superadas em relação à Copa do Mundo no Brasil.
- Mais de 34% avaliam que o evento ficou dentro de suas expectativas. Apenas 6,2% não tiveram suas expectativas atendidas.

Expectativas em relação à Copa do Mundo no Brasil

%

