



# MINISTÉRIO DO TURISMO

.....

## Copa das Confederações FIFA Brasil 2013

Características do público  
Geral e da demanda  
turística internacional



## AMOSTRA

Pesquisa realizada nas seis cidades sedes da Copa das Confederações

- **Público geral (estádios): 15.567 entrevistados**, sendo **2.817** de pessoas vindas dentro da UF do jogo, **11.019** procedentes de outras, e **1.731 estrangeiros**
- **Público internacional (aeroportos): 1.338 entrevistados**

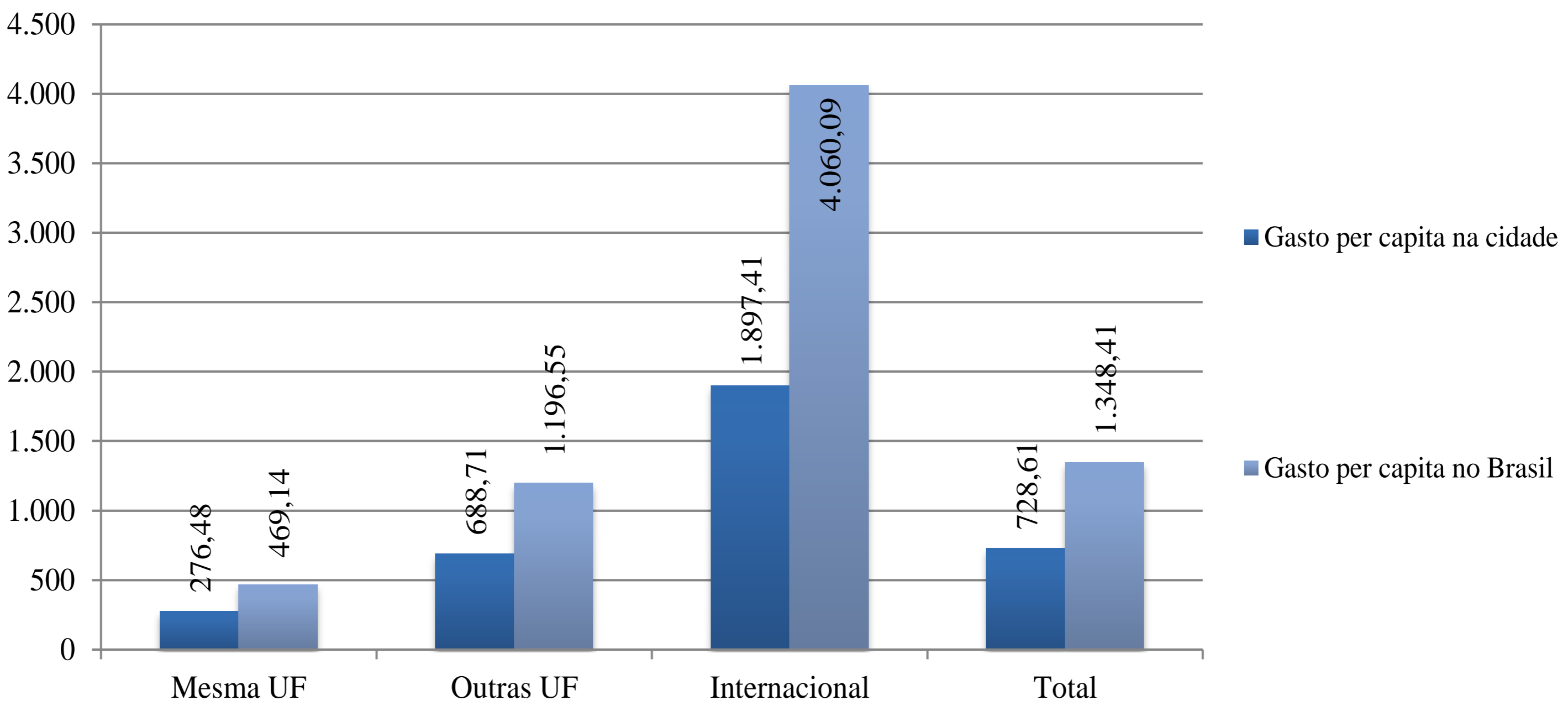


## PÚBLICO GERAL

- São Paulo é o maior emissor de visitantes domésticos (**29,3%**), seguido de Minas Gerais (**13,6%**).
- Para **86,3%**, os jogos são o principal motivo de viagem
- Os não residentes permaneceram **4,3 pernoites** na cidade-sede e totalizaram **5,5 pernoites** na viagem.
- No total, a maior permanência média foi em Recife (**7,6 noites**), seguido de Salvador (**6,4**) e Fortaleza (**5,7**) e Rio (**5,3**)
- O principal meio de hospedagem foi hotéis e similares (**60,5%**) e casa de amigos e parentes (**34,3%**)



## GASTO MÉDIO *PER CAPITA* NAS CIDADES-SEDE E NO TOTAL DA VIAGEM NO BRASIL POR ORIGEM (R\$)

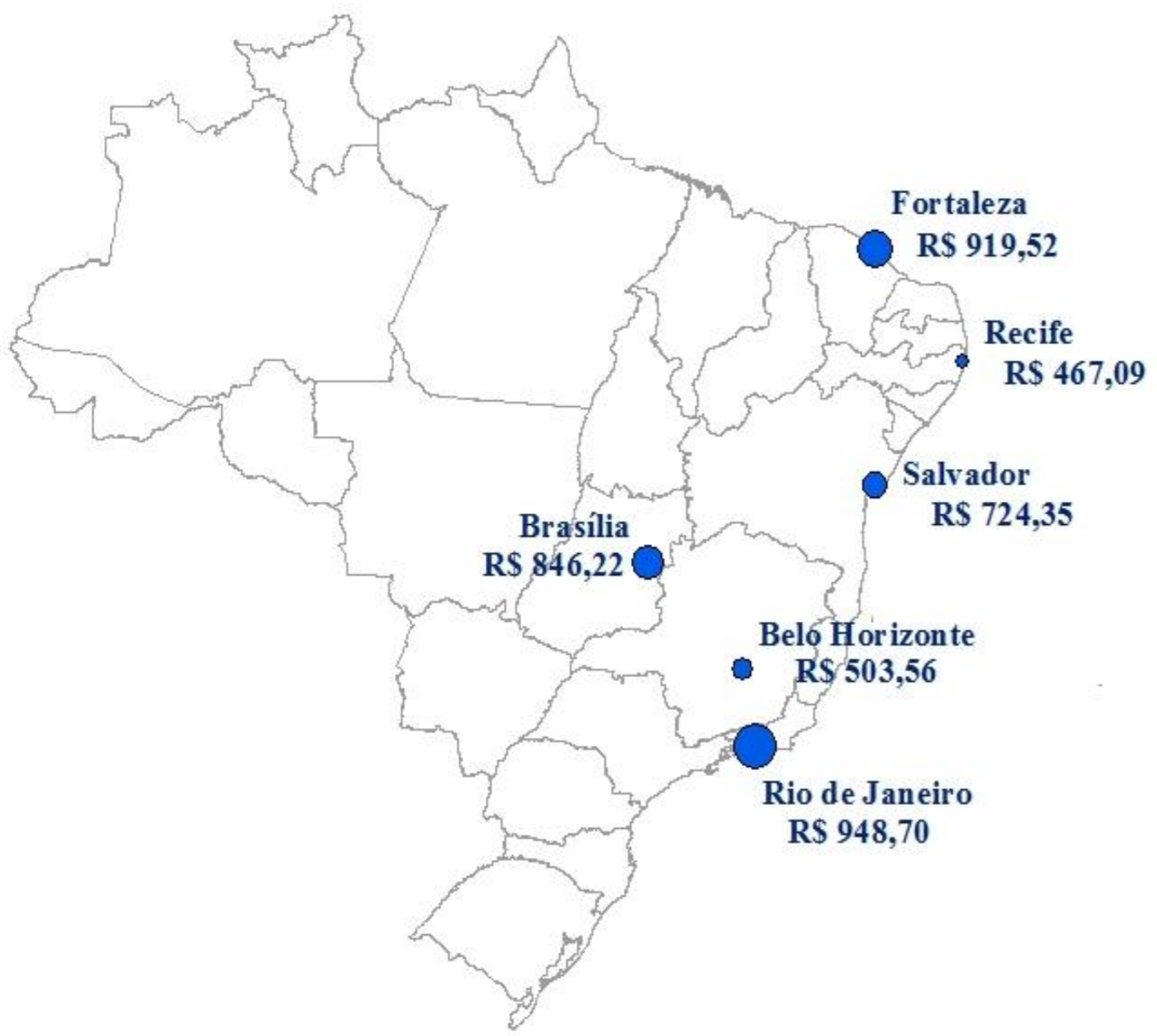


A média de gastos dos turistas internacionais foi superior tanto na cidade-sede (R\$ 1.897,41) quanto no total da viagem pelo Brasil (R\$ 4.060,09), sendo que os visitantes residentes nas outras UF brasileiras aparecem como o segundo perfil de público que mais gasta e, por fim, os residentes na mesma UF onde o jogo foi realizado.



# GASTO MÉDIO *PER CAPITA* NAS CIDADES-SEDE E NO TOTAL DA VIAGEM NO BRASIL POR CIDADE-SEDE (R\$)

## Gasto *per capita* nas cidades-sede

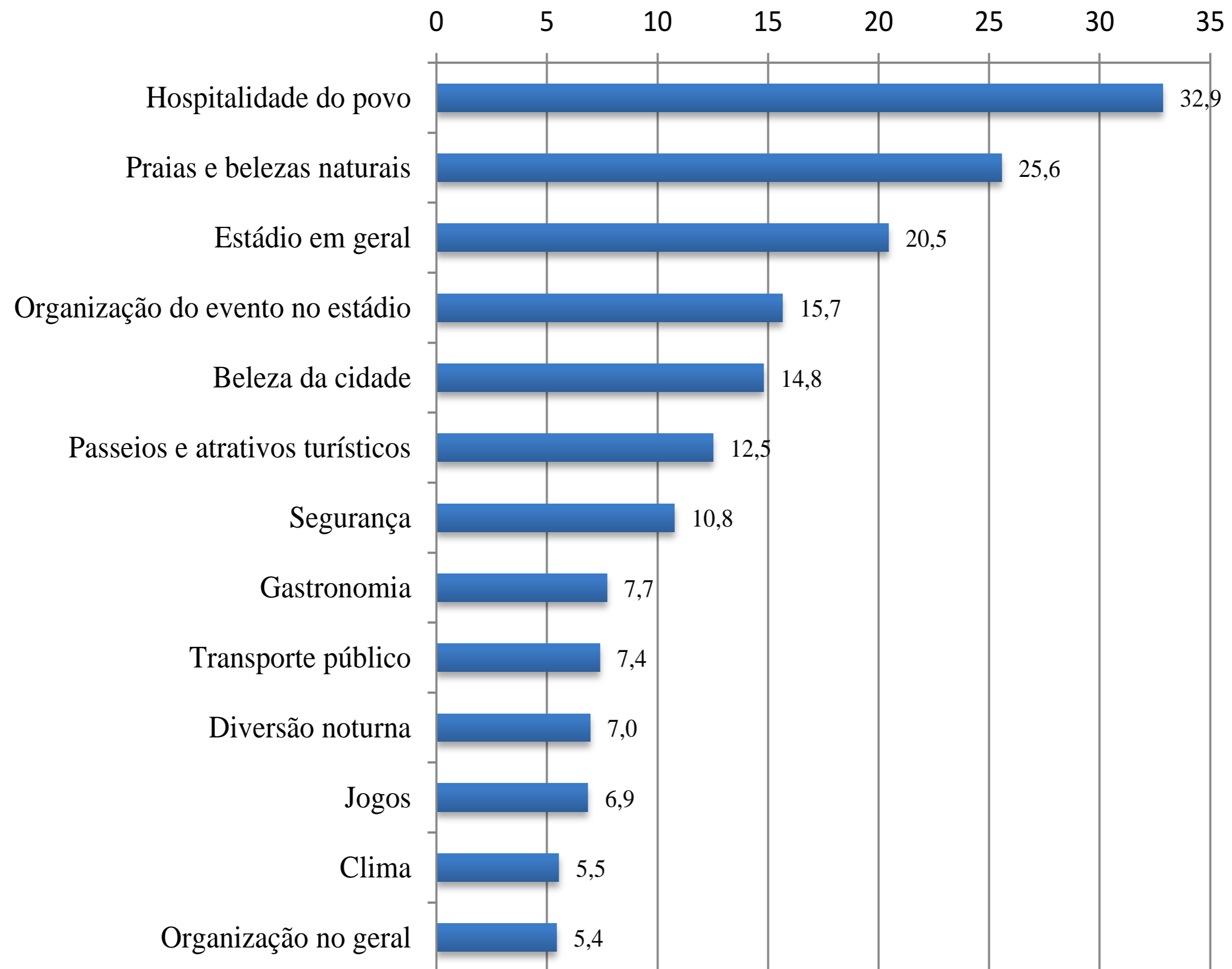


- O Rio de Janeiro foi a cidade onde os visitantes mais gastaram
- Brasília foi a cidade onde o gasto *per capita* por dia foi maior, mas com menor permanência.
- Recife foi a cidade onde se registrou o menor gasto *per capita*, com maior hospedaram em casa de amigos e parentes.

Gasto	Salvador	Rio de Janeiro	Recife	Fortaleza	Brasília	Belo Horizonte	Total
Gasto per capita na cidade	724,35	948,70	467,09	919,52	846,22	503,56	728,61
Gasto per capita / dia na cidade	165,75	252,78	148,44	201,48	382,13	202,54	207,79
Gasto per capita no Brasil	1.532,35	1.539,16	941,51	1.502,62	1.132,52	1.194,84	1.348,41
Gasto per capita / dia no Brasil	260,64	331,32	224,37	286,35	431,30	325,36	296,67

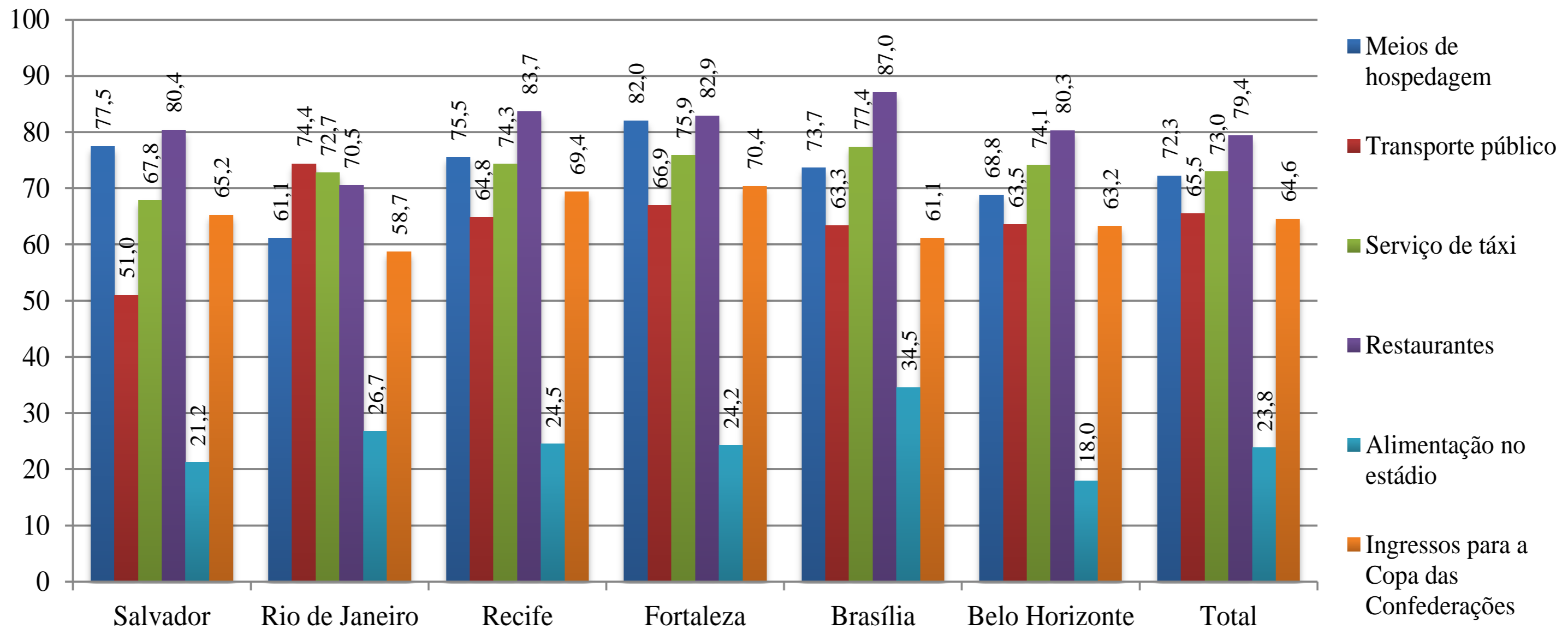


## PRINCIPAIS ASPECTOS POSITIVOS DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES – DECLARAÇÃO ESPONTÂNEA (%)





## AVALIAÇÃO POSITIVA DOS PREÇOS DA CIDADE-SEDE (%)



- Embora preço seja o item de maior reclamação para o público geral este se apresenta como um problema localizado nos preços de alimentação nos estádios e em transportes públicos de algumas cidades.
- Por outro lado, os preços dos restaurantes (79,4%), táxis (73%) e meios de hospedagem (72,3%) foram avaliados de forma positiva pela maior parte do público geral da Copa das Confederações.

A soccer ball with black and white panels is positioned on a lush green grass field. White lines of the field are visible, including a curved line that the ball is resting on. The background is a dense, vibrant green lawn.

# **CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNACIONAL**

---

Pesquisa nos aeroportos das cidades-sede da  
Copa das Confederações e no Aeroporto  
Internacional de São Paulo



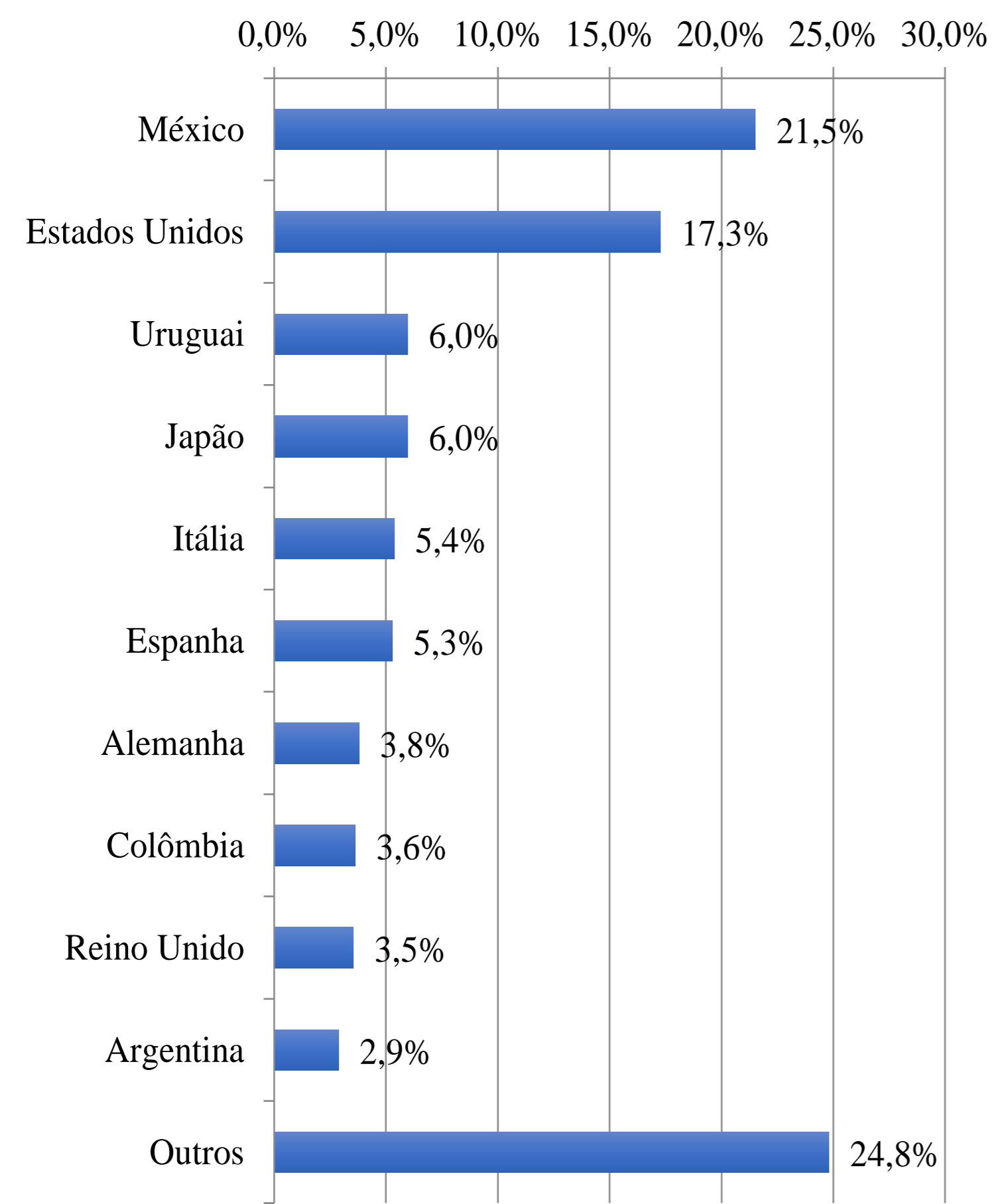


## PÚBLICO INTERNACIONAL

- A média de idade do público internacional é de **39 anos**, variando em grande parte entre **32 a 40 anos**.
- Para **68,1%** dos turistas estrangeiros a competição foi o principal motivo da viagem.
- Em média, permaneceram **14,3 pernoites no Brasil**.
- Os **hotéis e similares (74,6%)** são nitidamente os principais meios de hospedagem utilizados pelo público estrangeiro nas cidades-sede da Copa das Confederações.



## PROCEDÊNCIA DOS TURISTAS INTERNACIONAIS (%)



- O Brasil recebeu, aproximadamente, **25 mil turistas internacionais** que participaram da Copa das Confederações.
- Os três países com maior participação na Copa das Confederações foram México (**21,5%**), Estados Unidos (**17,3%**) e Uruguai (**6,0%**).
- Observa-se que os países com seleções que jogaram a Copa das Confederações, não necessariamente, se apresentaram entre os principais emissores de turistas como, por exemplo, Taiti e Nigéria.



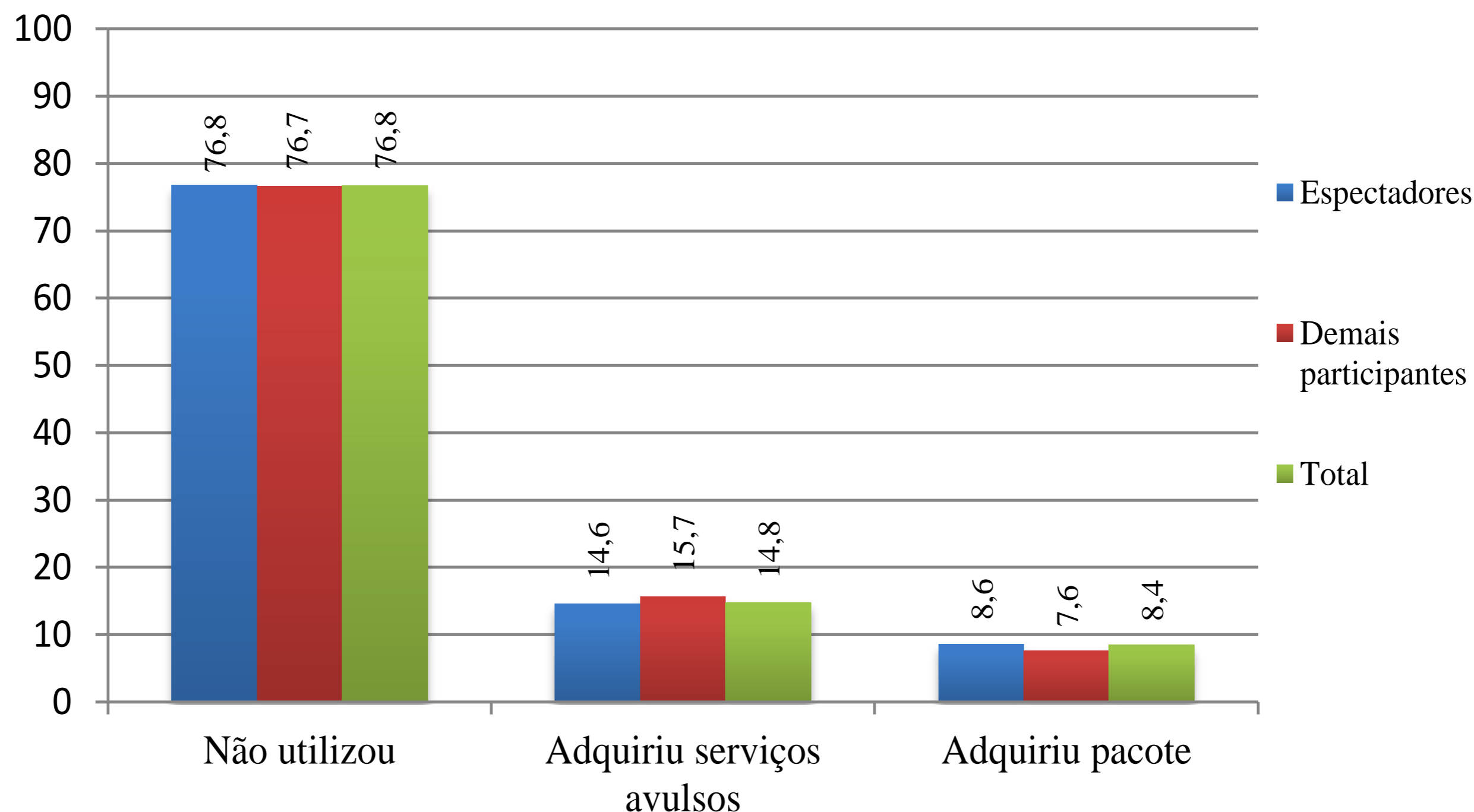
## CIDADES VISITADAS DURANTE A VIAGEM NO BRASIL (%)

Cidades visitadas	Espectadores	Demais participantes	Total
Rio de Janeiro	67,8	66,4	67,5
Fortaleza	25,2	28,6	25,8
Belo Horizonte	19,1	42,9	23,3
São Paulo	21,7	18,9	21,2
Salvador	12,5	32,8	16,1
Recife	13,8	25,6	15,9
Brasília	6,8	21,0	9,3
Ipojuca	3,2	,4	2,7
Foz do Iguaçu	2,4	,4	2,1
Armação dos Búzios	2,3	,0	1,9
Outros	34,0	6,3	29,1
<b>Média</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>

Os turistas residentes no exterior que participaram da Copa das Confederações visitaram também outras cidades durante a sua viagem ao Brasil, apesar de terem se concentrado mais nas cidades-sede da competição. Cada turista visitou, em média, 2 cidades durante a viagem. Além disso, foram citados 132 municípios diferentes durante a pesquisa.



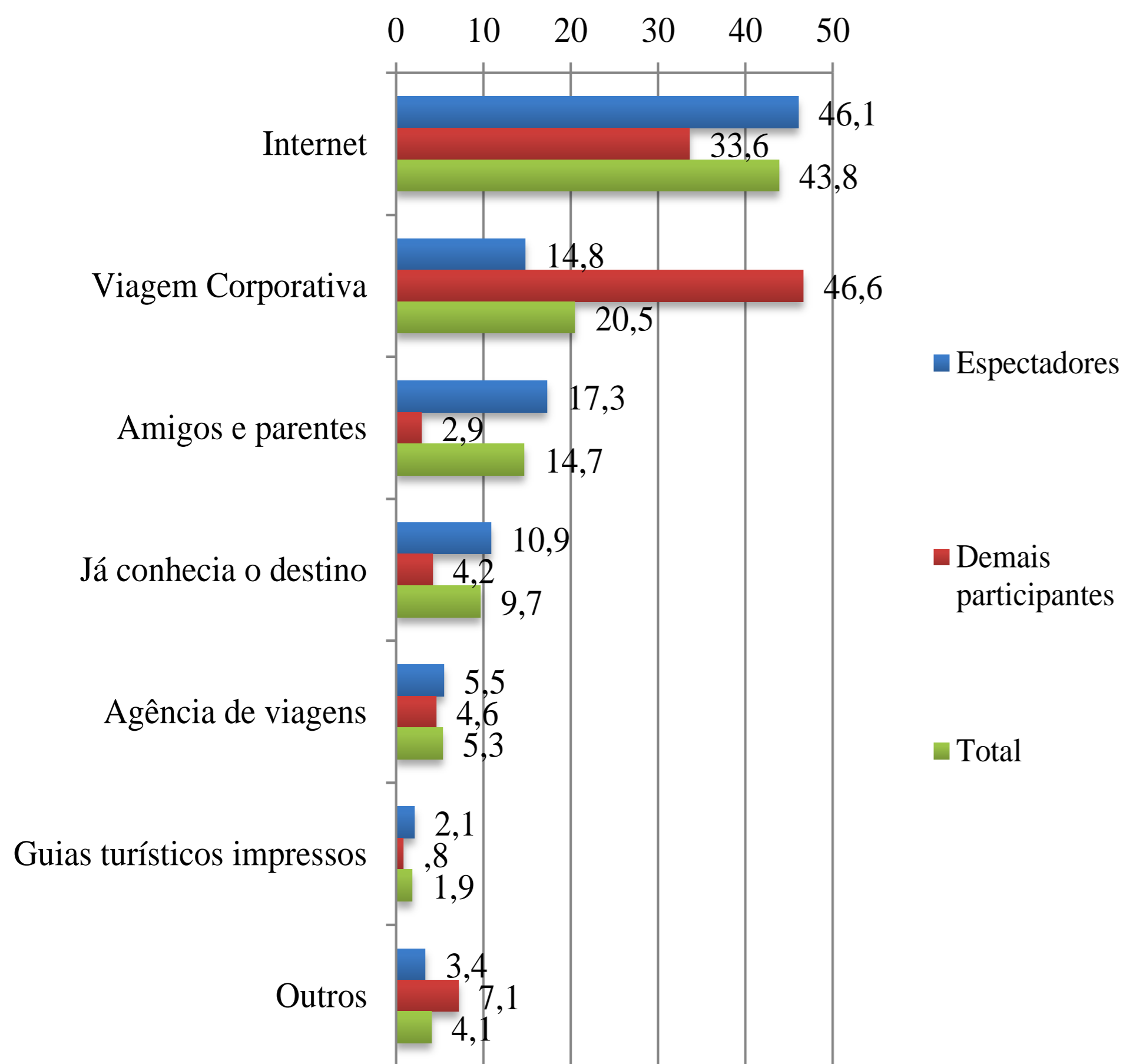
## AGÊNCIA DE VIAGEM (%)



- A maior parte dos turistas estrangeiros entrevistados (76,8%) não utilizaram agência de viagem.
- Cerca de 8% adquiriram pacote e 14,8% somente serviços avulsos



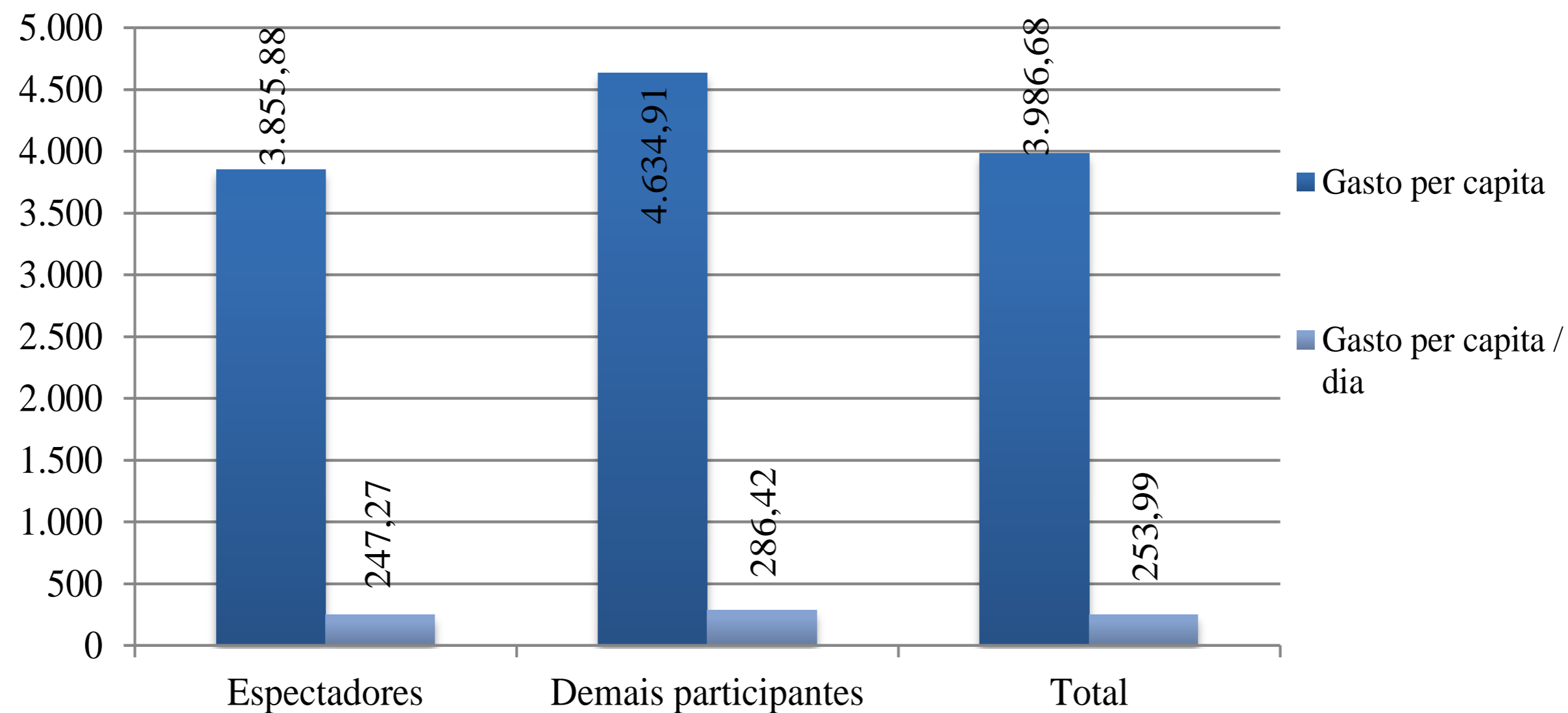
## PRINCIPAL FONTE DE INFORMAÇÃO (%)



A **internet** foi a principal fonte de informação consultada para a preparação da viagem ao Brasil, para **43,8%** do total dos turistas. Já a opção **viagem corporativa** foi a mais citada pela categoria **demais participantes**, com **46,6%** dos casos.



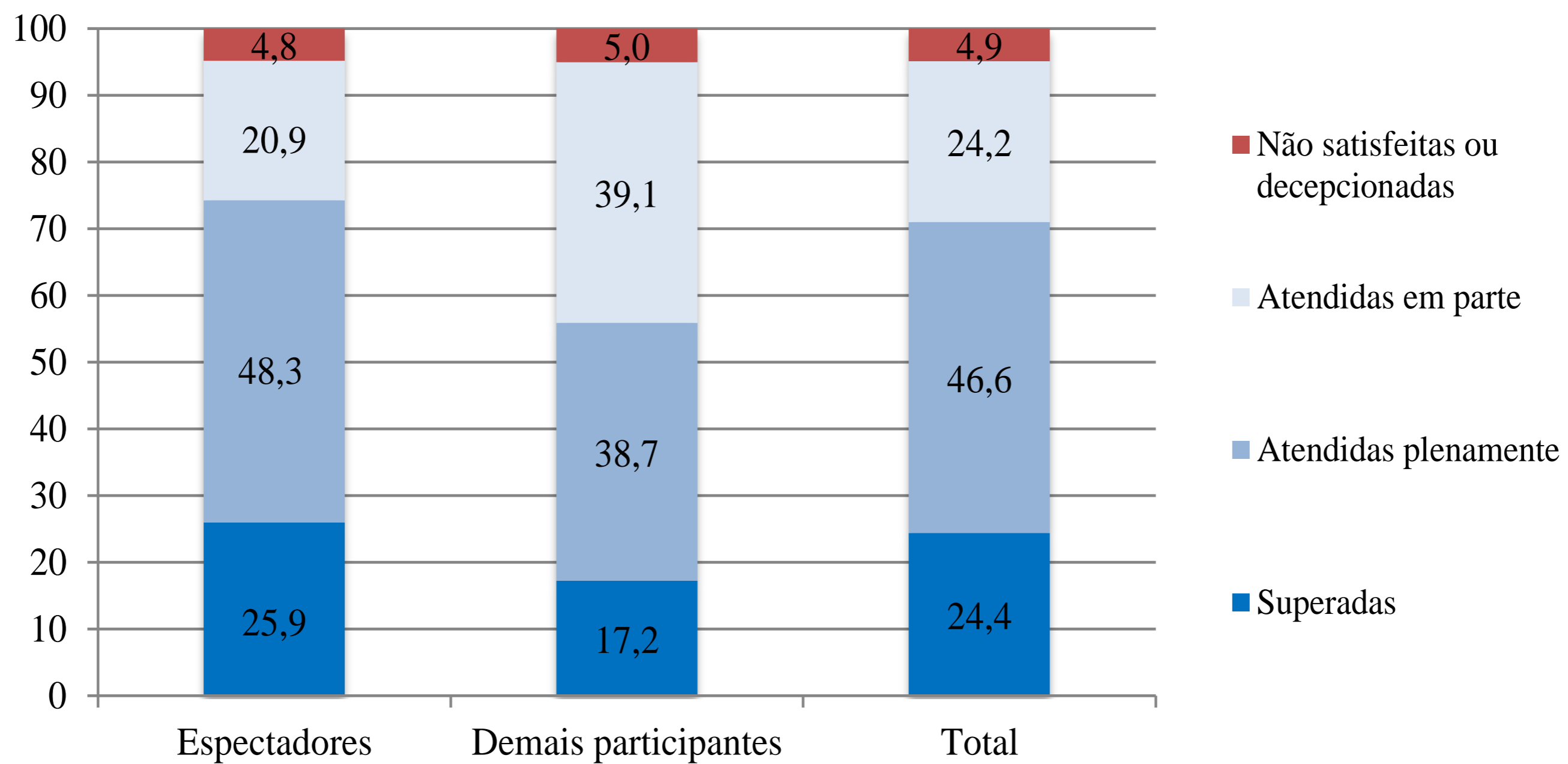
## GASTO PER CAPITA NO TOTAL DA VIAGEM NO BRASIL (R\$)



Os turistas internacionais entrevistados declararam ter gastado, **em média, R\$ 3.986,68 durante toda viagem no Brasil**, o que representa um *gasto per capita* por dia de R\$ 253,99. Os turistas que tiveram um envolvimento profissional com a Copa das Confederações (membros da imprensa, delegações, organizadores do evento, etc.) tiveram um gasto 20% superior ao do público classificado como espectador.



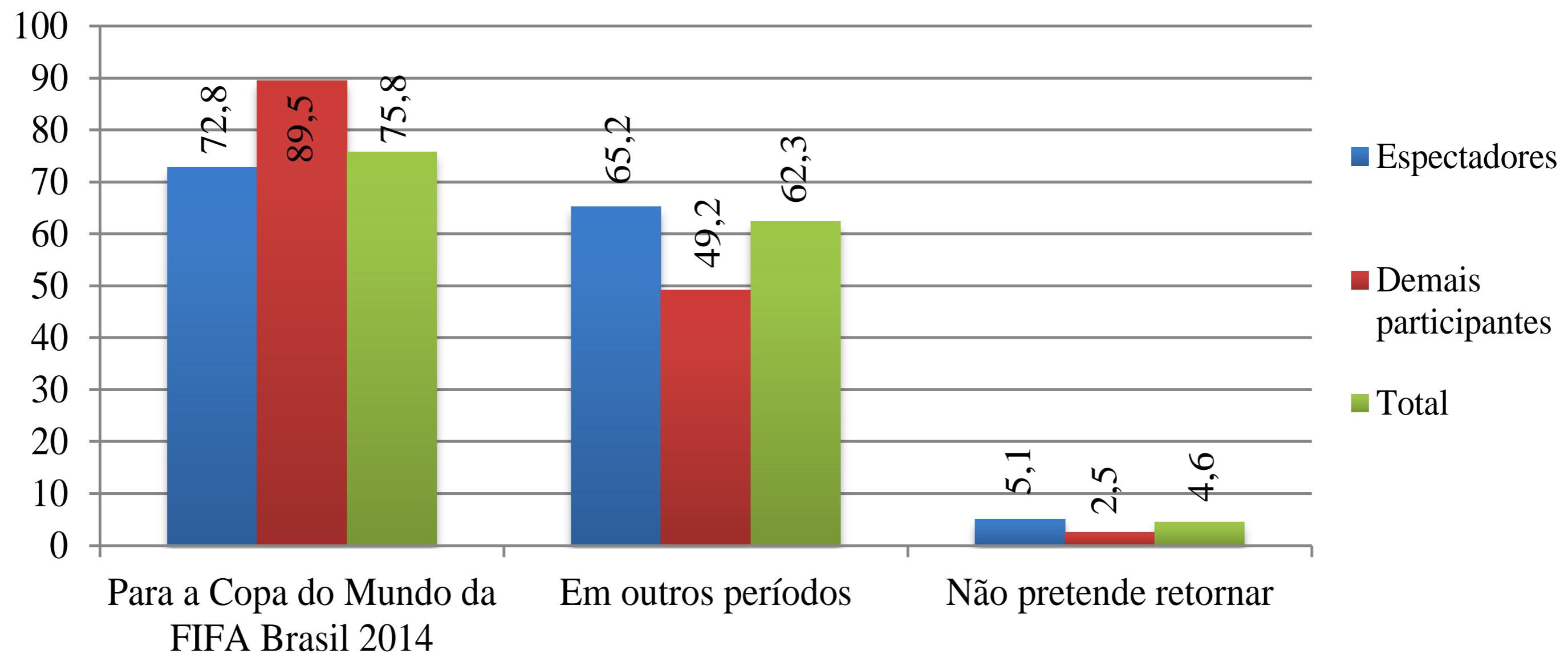
# EXPECTATIVAS COM RELAÇÃO À VIAGEM AO BRASIL (%)



As expectativas dos visitantes com relação à viagem ao Brasil foram, em geral, atendidas ou superadas, conforme declaração de mais de **70%** dos entrevistados. Aproximadamente **¼** dos respondentes afirmaram ainda que suas expectativas foram parcialmente atendidas e menos de **5%** ficaram decepcionados com esta viagem



## INTENÇÃO DE RETORNO AO BRASIL (%)

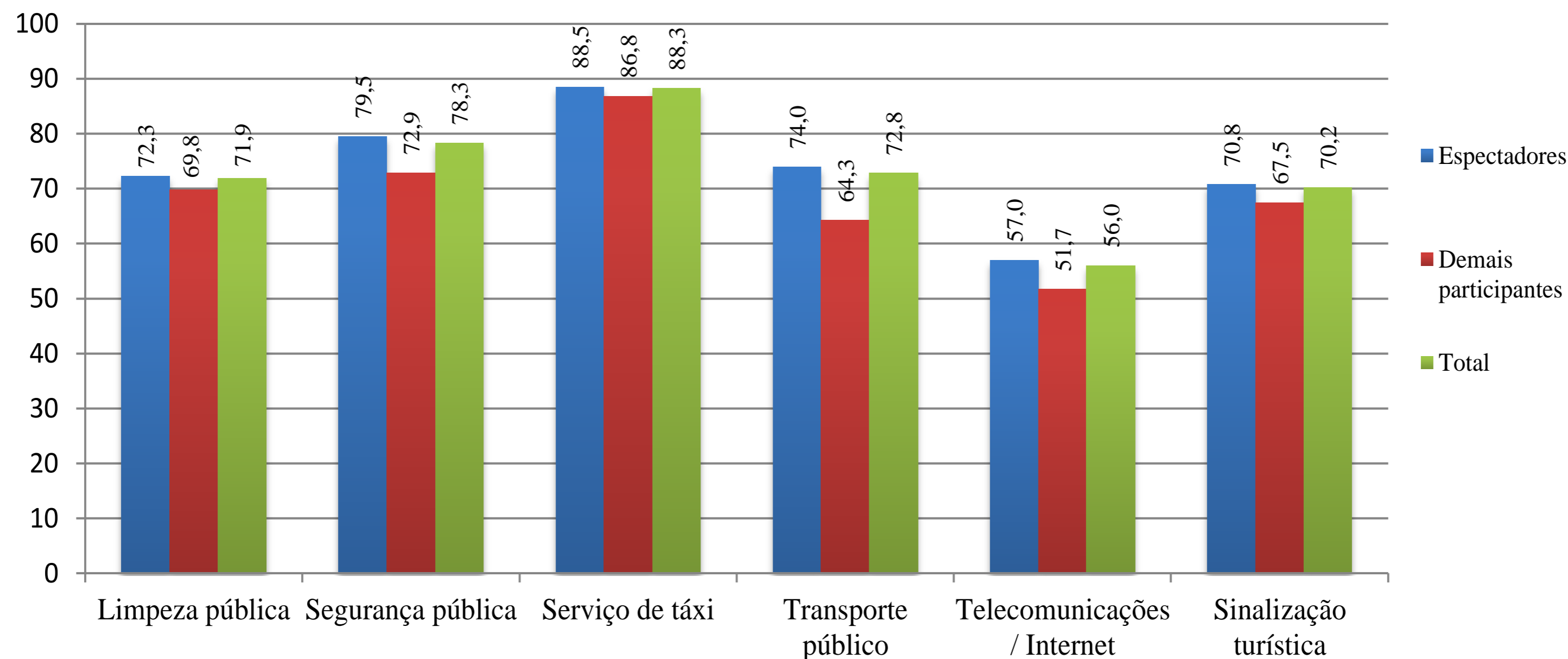


- Os resultados são, de modo geral, positivos, com menos de 5% dos entrevistados afirmando que não pretendem retornar ao país.
- A proporção de turistas internacionais que pretendem voltar, especificamente para a Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014, é maior do que os que pretendem voltar em outros períodos, 75,8% frente a 62,3%.





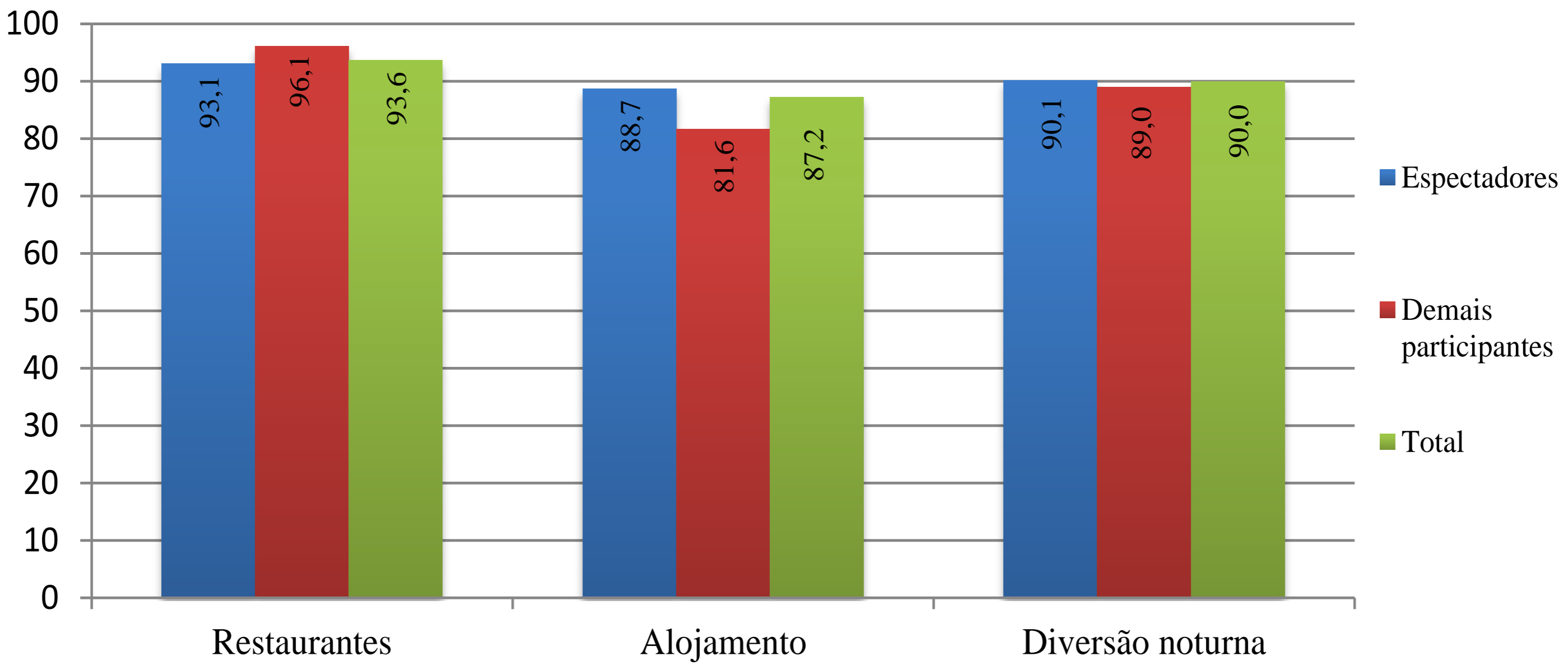
## AVALIAÇÃO POSITIVA DA CIDADE-SEDE INFRAESTRUTURA (%)



- Os serviços de táxis (88,3%), segurança pública (78,3%), transporte público (72,8%), limpeza pública (71,9%) e sinalização turística (70,2%) são avaliados de forma positiva pela maior parte do público da Copa das Confederações.
- Pouco mais da metade dos entrevistados consideram a telecomunicação e internet boa ou muito boa.



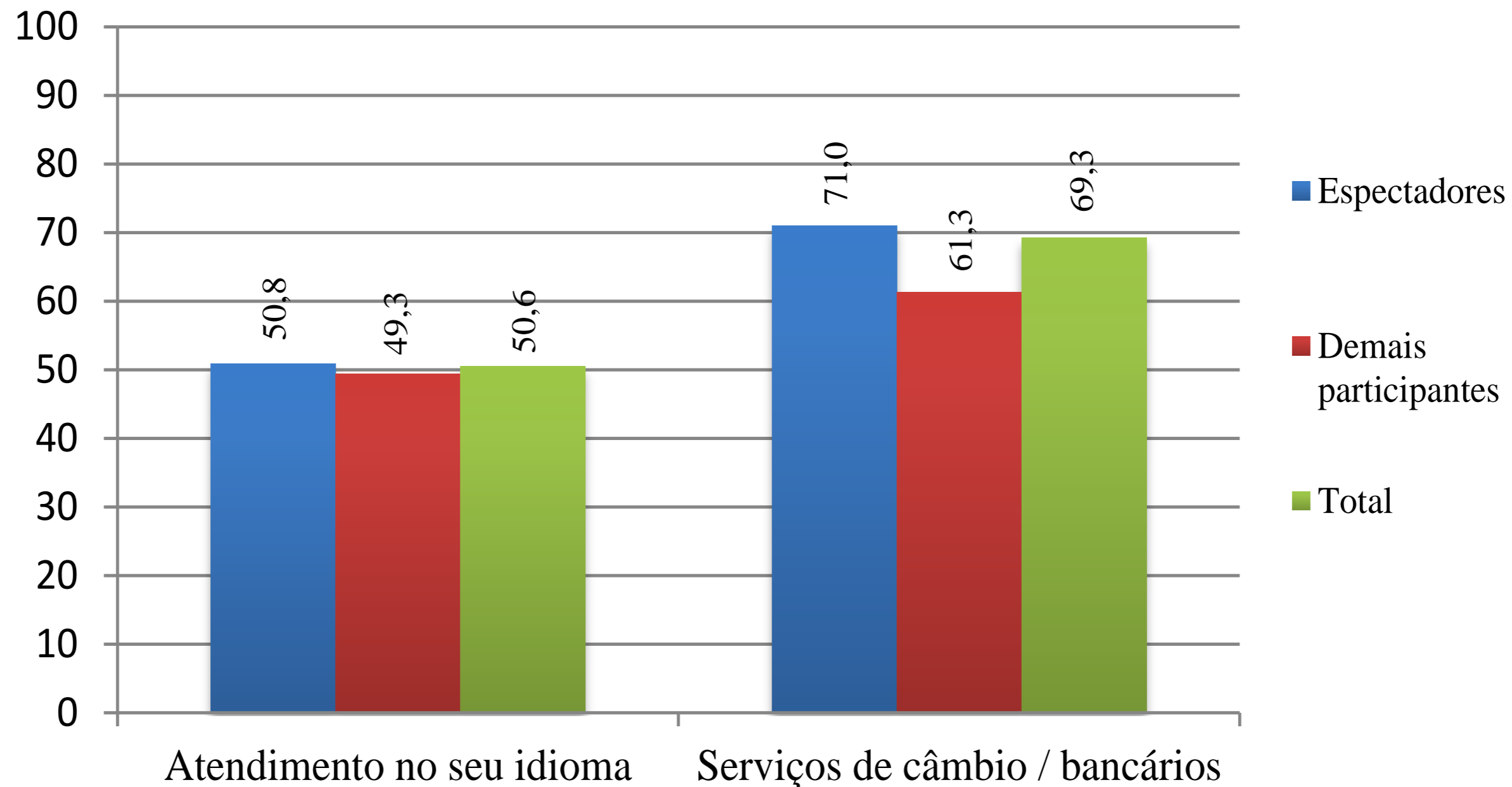
## AVALIAÇÃO POSITIVA DA CIDADE-SEDE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA (%)



Este foi o grupo de avaliações que recebeu as melhores notas entre todos os itens pesquisados. Os três componentes da infraestrutura turística, restaurantes (93,6%), alojamento (87,2%) e diversão noturna (90%), foram avaliados de forma positiva pela grande maioria do público internacional.



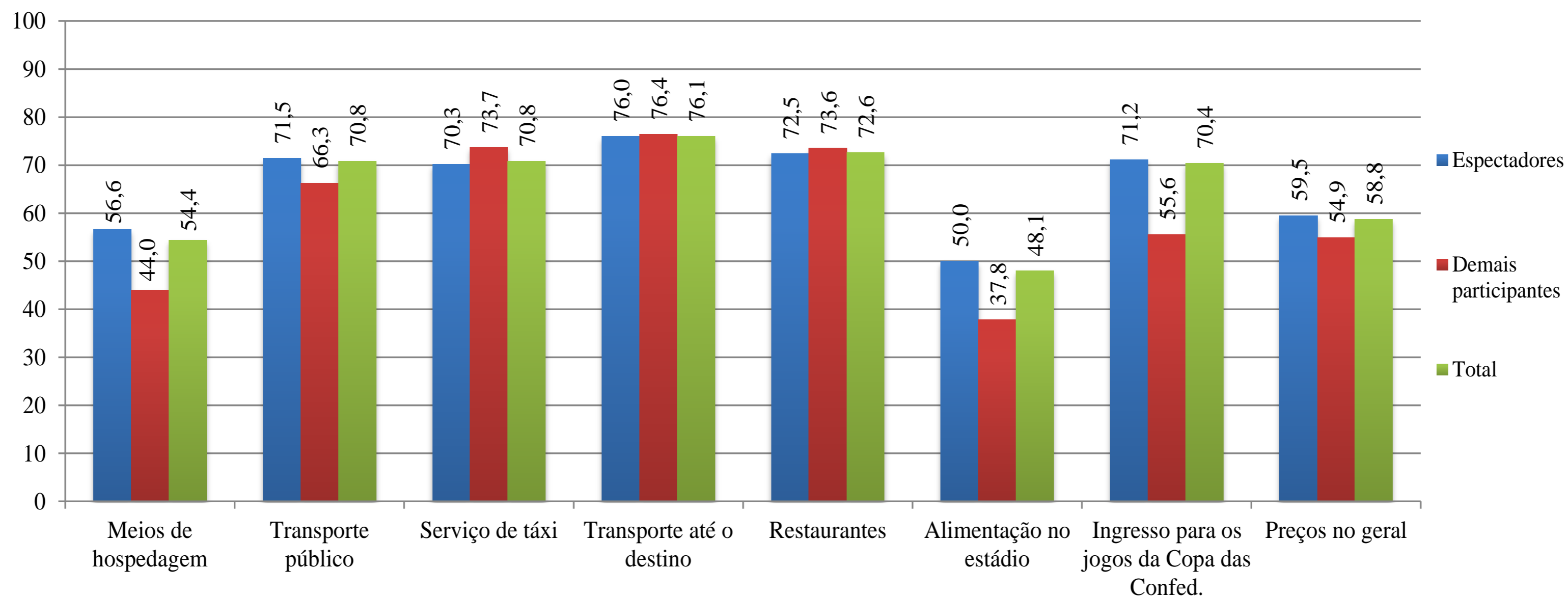
## AVALIAÇÃO POSITIVA DA CIDADE-SEDE SERVIÇOS TURÍSTICOS (%)



O atendimento no idioma estrangeiro foi um dos itens que recebeu as piores avaliações entre todas, ficando na frente apenas da avaliação dos preços da alimentação no estádio. Os serviços de câmbio / bancários receberam notas positivas de quase **70%** do total dos entrevistados



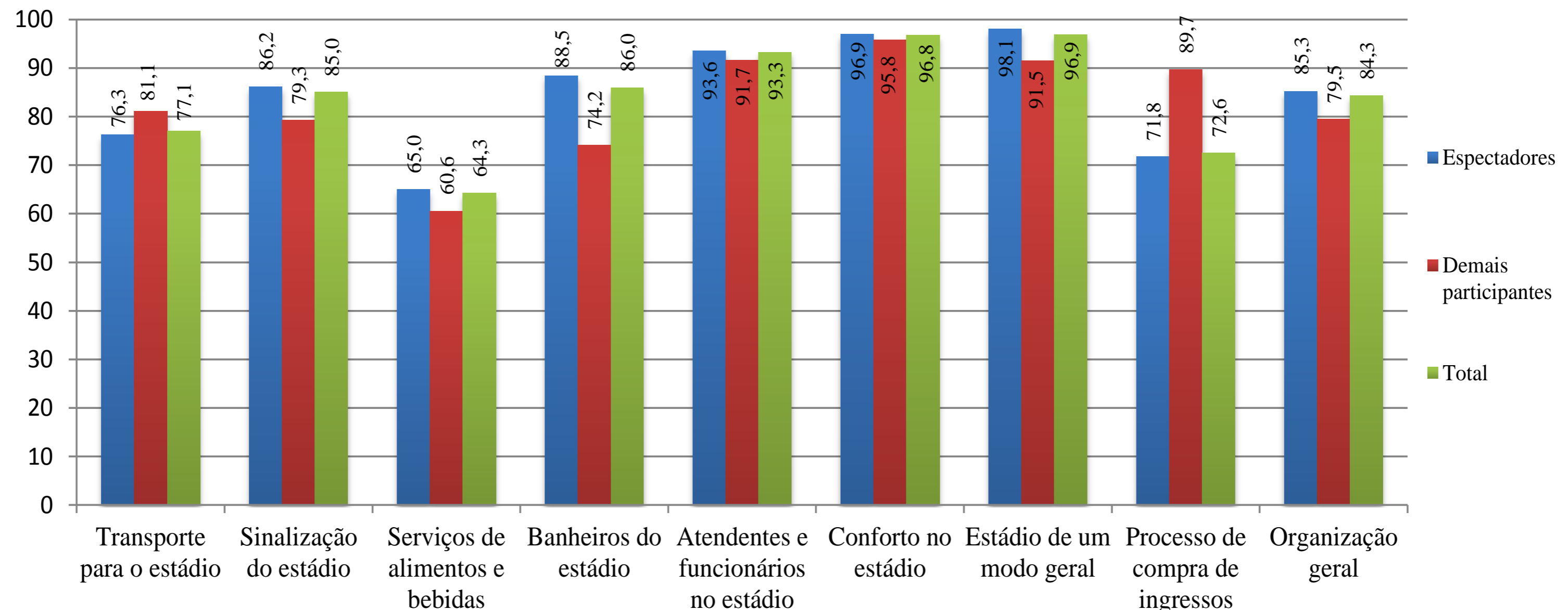
## AVALIAÇÃO POSITIVA DA CIDADE-SEDE PREÇOS (%)



Os preços receberam, de modo geral, mais avaliações positivas do que negativas, com exceção dos valores da alimentação no estádio, objeto de reclamação de **52%** do total do público, o que o transforma no item mais mal avaliado de toda a pesquisa. Os preços melhor avaliados foram, respectivamente, transporte até o destino (**76,1%**) e restaurantes (**72,6%**)



## AVALIAÇÃO POSITIVA DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES (%)



- A Copa das Confederações foi aprovada pela maior parte dos turistas internacionais entrevistados. O conforto no estádio e o estádio de modo geral foram avaliados positivamente por quase a totalidade do público, mais de **95%**.
- Os itens que obtiveram mais reclamações foram o processo de compra dos ingressos, com quase **30%** de avaliações negativas, e os serviços de alimentos e bebidas dentro do estádio, com **35%**.