MINISTÉRIO DO **TURISMO**

SIG SUBSECRETARIA DE INOVAÇÃO E GESTÃO DO CONHECIMENTO

AGÊNCIAS E ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS

NO BRASIL - PANORAMA DAS GRANDES REGIÕES

2° SEMESTRE/2019

Pesquisa realizada em setembro/2019, com empresas do setor de agências e organização de viagens no Brasil, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos.

Panorama da Região Norte

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS 💉



Meses de junho/julho de 2019 comparados ao mesmo período de 2018 (%)







Faturamento da Empresa

47,8% dos empresários, da Região Norte, disseram que houve queda no número de empregados.

Quanto à demanda pelos serviços ofertados, 41,3% afirmaram que houve aumento, enquanto que para 32,6% houve queda.

Para o faturamento, 41,3% das empresas, da Região Norte, indicaram queda, e 35,9% estabilidade.

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)







Com relação à perspectiva para os próximos 6 meses, 46,7% desses empresários confirmaram a pretensão de estabilidade no número de empregados.

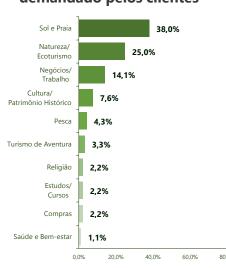
Quanto à demanda por serviços ofertados, **53,2%** apresentaram um horizonte de aumento.

Para o faturamento da empresa, 56,5% dos empresários indicaram cenário com perspectiva de **aumento** para os próximos 6 meses.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Principal Segmento demandado pelos clientes



Composição do grupo de viagem



46,0% dos clientes/ consumidores das agências, na Região Norte do país, são casais com filho(s).

21,8% viajam com cônjuge ou namorado(a).





23,0% viajam com algum outro parente ou com amigos.

9,2% procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00

MINISTÉRIO DO TURISMO

Panorama da Região Nordeste

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

Meses de junho/julho de 2019 comparados ao mesmo período de 2018 (%)







46,6% dos empresários, da Região Nordeste, disseram que houve estabilidade no número de empregados, enquanto 44,0% afirmaram queda.

Quanto à demanda pelos serviços ofertados, **37,7%** afirmaram que houve queda, enquanto que para 31,7% houve aumento.

Para o faturamento, 42,9% das empresas, da Região Nordeste, indicaram queda, e 30,3% estabilidade.

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)





Com relação à perspectiva para os próximos 6 meses, 45,1% desses empresários confirmaram um cenário de estabilidade no número de empregados.

Quanto à demanda por serviços ofertados, **46,9%** apresentaram um horizonte de aumento.

Para o faturamento da empresa, 46,6% dos empresários indicaram perspectiva de aumento para os próximos 6 meses.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Composição do grupo de viagem

43,0% dos clientes/ consumidores das agências, na Região Nordeste do país, são casais com filho(s).

21,0% viajam com cônjuge ou namorado(a).



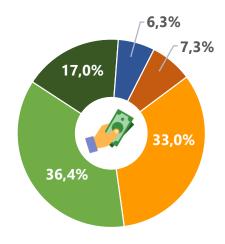


25,0% viajam com algum outro parente ou com amigos.

11,0% procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000.00
- Acima de R\$ 18.000,00

MINISTÉRIO DO TURISMO

Panorama da Região Centro-Oeste

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS 💉

Meses de junho/julho de 2019 comparados ao mesmo período de 2018 (%)



Faturamento da Empresa

50,7% dos empresários, da Região Centro-Oeste, disseram que houve **estabilidade** no **número de empregados**, enquanto **40,2%** afirmaram **queda**.

Quanto à demanda pelos serviços ofertados, 41,7% desses empresários afirmaram que houve aumento, enquanto que para 34,1% houve queda.

Para o **faturamento**, **40,9%** das empresas, da Região Centro-Oeste, indicaram **queda**, e **34,8%** aumento.

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)







Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**,

50,0% dos empresários de Agências do Centro-Oeste confirmaram um cenário de **estabilidade** no **número de empregados**.

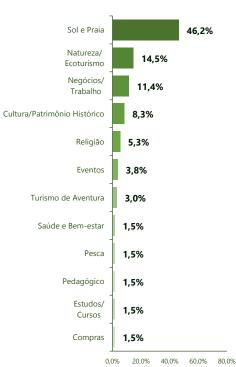
Já para a demanda pelos serviços ofertados, 55,3% apresentaram um horizonte de aumento.

Para o **faturamento da empresa**, **58,3%** desses
empresários indicaram **perspectiva** de **aumento**para os próximos
6 meses.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Principal Segmento demandado pelos clientes



Composição do grupo de viagem

48,4% dos clientes/ consumidores das agências, na Região Centro-Oeste do país, são casais com filho(s).

17,7% viajam com cônjuge ou namorado(a).



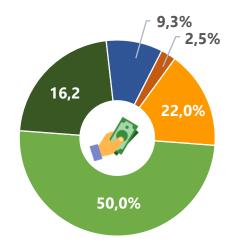


24,2% viajam com algum outro parente ou com amigos.

9,7% procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes

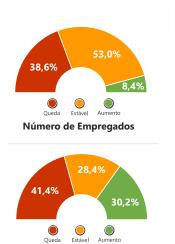


- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00

Panorama da Região Sudeste

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS 💉

Meses de junho/julho de 2019 comparados ao mesmo período de 2018 (%)



Demanda pelos serviços ofertados

Faturamento da Empresa

46.0%

53,0% dos empresários, da Região Sudeste, disseram que houve aumento no número de empregados, enquanto **38,6%** afirmaram queda.

Quanto à demanda pelos serviços ofertados, 41,4% desses empresários afirmaram que houve queda, enquanto que para 30,2% houve estabilidade.

Para o **faturamento**, **46,0%** das empresas, da Região Sudeste, indicaram **queda**, e **28,9%** aumento.

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Faturamento da Empresa

Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**,

51,7% dos empresários de Agências do Sudeste confirmaram um cenário de **estabilidade** no **número de empregados**.

Já para a demanda pelos serviços ofertados, 54,2% apresentaram um horizonte de aumento.

Para o **faturamento da empresa**, **52,2%** desses
empresários indicaram **perspectiva** de **aumento**para os próximos
6 meses.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Composição do grupo de viagem

43,3% dos clientes/ consumidores das agências, na Região Sudeste do país, são casais com filho(s).

21,4% viajam com cônjuge ou namorado(a).



23,6% viajam com algum outro parente ou com amigos.

11,7% procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00

Panorama da Região Sul

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS 💉

Meses de junho/julho de 2019 comparados ao mesmo período de 2018 (%)





Demanda pelos serviços ofertados



57,4% dos empresários, da Região Sul, disseram que houve estabilidade no número de empregados, enquanto 34,9% afirmaram queda.

Quanto à demanda pelos serviços ofertados, **37,9%** desses empresários afirmaram que houve queda, enquanto que para **34,9%** houve estabilidade.

Para o faturamento, 43,8% das empresas, da Região Sul, indicaram queda, e 29,8% estabilidade.

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)





Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

Com relação à perspectiva para os próximos 6 meses,

55,3% dos empresários de Agências do Sul confirmaram um cenário de estabilidade no número de empregados.

Já para a demanda pelos serviços ofertados,

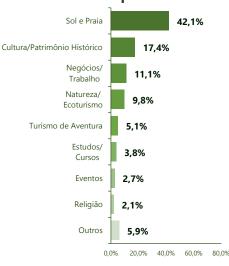
50,2% apresentaram um horizonte de aumento.

Para o faturamento da empresa, 49,8% desses empresários indicaram perspectiva de aumento para os próximos 6 meses.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Principal Segmento demandado pelos clientes



Composição do grupo de viagem



40,7% dos clientes/ consumidores das agências, na Região Sul do país, são casais com filho(s).

25,6% viajam com cônjuge ou namorado(a).

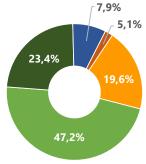


18,2% viajam com algum outro parente ou com amigos.

15,5% procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000.00
- Acima de R\$ 18.000.00

PÁTRIA AMADA BRASIL

Jair Messias Bolsonaro Presidente da República

Marcelo Henrique Teixeira Dias Ministro de Estado de Turismo

Daniel Diniz Nepomuceno

MINISTÉRIO DO TURISMO - MTur Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento-SIG

Esplanada dos Ministério, Bloco U - Sala 209, 2º Andar CEP: 70065-900 - Brasília - DF Tel.: +55 (61) 2023-8250

Marcelo Moreira Garcia

Subsecretário de Inovação e Gestão do Conhecimento

João Henrique Gouveia Coordenador-Geral de Estudos e Pesquisas

Equipe Técnica

André Ricardo Santana da Costa Felipe da Costa Nascimento Gabriel de Lacerda Rangel João Felismario Batista Junior Pedro Vicente da Silva Neto

Apoio Operacional

Helena Rodrigues da Silva Sergio Tavares Santos