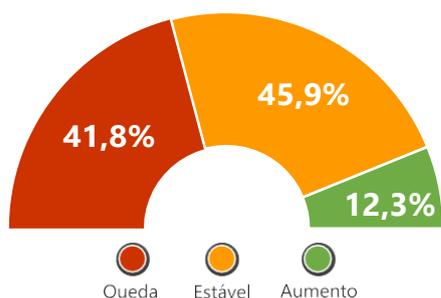




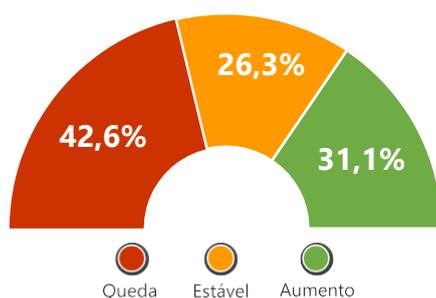
Pesquisa realizada em setembro/2019, com empresas do setor de **agências e organização de viagens** no estado da **Bahia**, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos.

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS

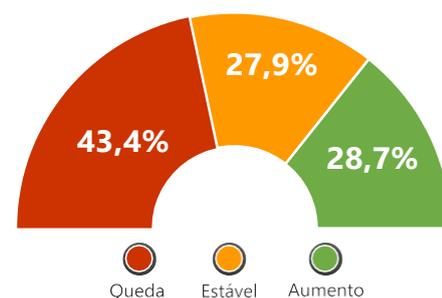
Meses de junho/julho de 2019 comparados ao mesmo período de 2018 (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

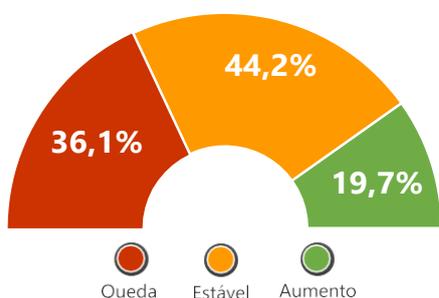
41,8% dos empresários do estado da **Bahia** disseram que houve **queda** no **número de empregados** e **45,9%** informou **estabilidade**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **42,6%** afirmaram que houve **queda**, enquanto que para **31,1%** informaram **aumento**.

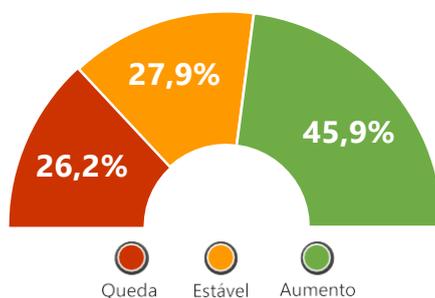
Para o faturamento, **43,4%** das empresas indicaram **queda**, e as restantes ficaram divididas entre **estabilidade (27,9%)** e **aumento (28,7%)**.

PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

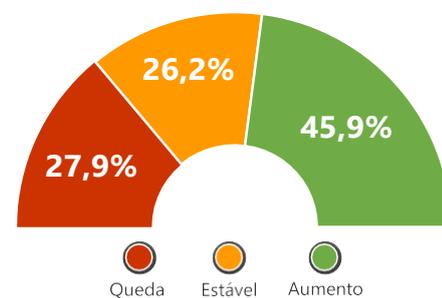
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **36,1%** dos empresários da Bahia informaram um cenário de **queda** no **número de empregados** e **44,3%** a pretensão de **estabilidade**.

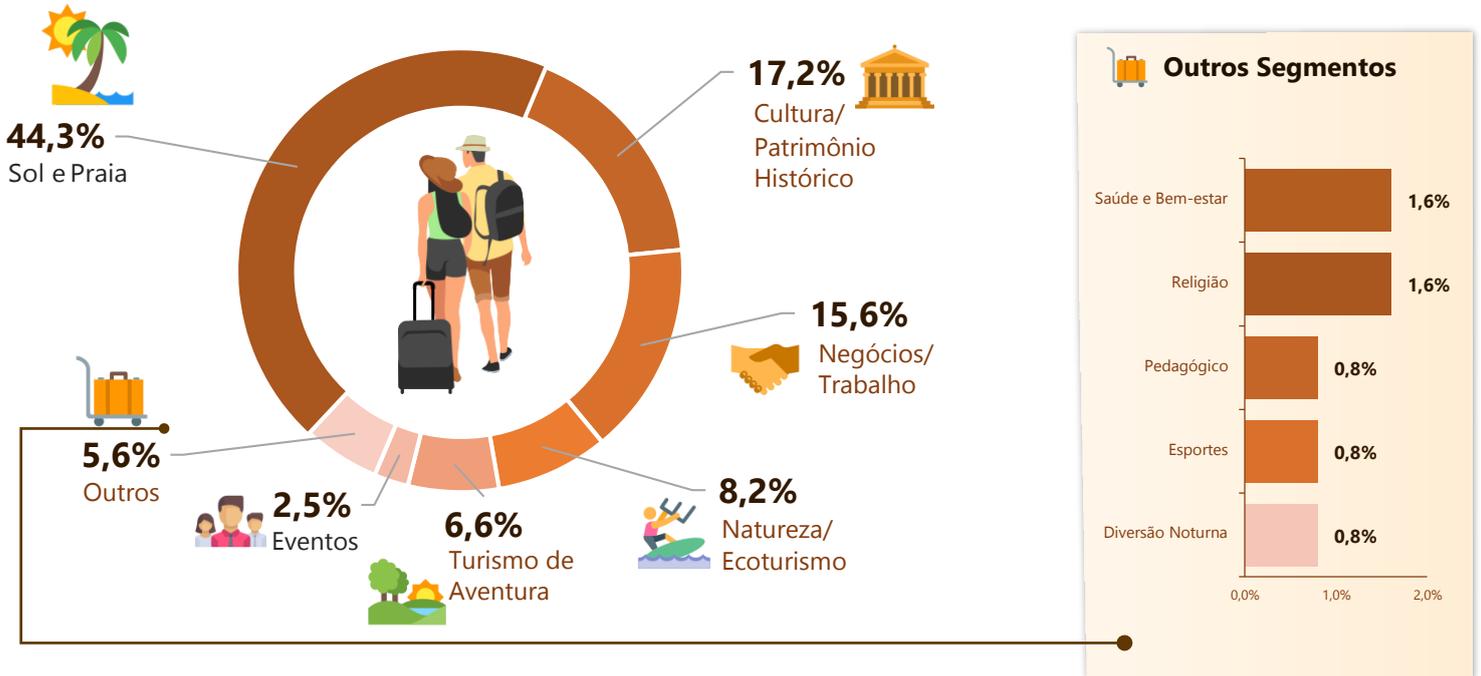
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **26,2%** apresentam um horizonte de **aumento**. Enquanto **27,9%** estimam **estabilidade** e **45,9%** **queda**.

Para o **faturamento da empresa**, **45,9%** dos empresários indicaram cenário com **perspectiva de aumento** para os **próximos 6 meses**.

SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Principal Segmento demandado pelos clientes



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Ranking dos destinos demandados para os meses de dezembro/janeiro

Destinos Nacionais

- 1º Fortaleza-CE
- 2º Gramado-RS
- 3º São Paulo-SP
- 4º Rio de Janeiro-RJ
- 5º Salvador-BA



Composição do grupo de viagem

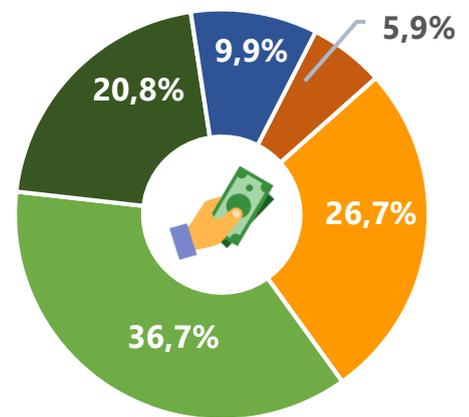
42,3% dos clientes/ consumidores das agências são casais com filho(s).

27,9% viajam com cônjuge ou namorado(a).

20,2% viajam com algum outro parente ou com amigos.

9,6% procurou agência para viajar sozinho.

Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



Jair Messias Bolsonaro
Presidente da República

Marcelo Henrique Teixeira Dias
Ministro de Estado de Turismo

Daniel Diniz Nepomuceno
Secretário Executivo

MINISTÉRIO DO TURISMO - MTur
Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento-SIG
Esplanada dos Ministérios, Bloco U - Sala 209, 2º Andar
CEP: 70065-900 - Brasília - DF
Tel.: +55 (61) 2023-8250

Marcelo Moreira Garcia
Subsecretário de Inovação e Gestão do Conhecimento

João Henrique Gouveia
Coordenador-Geral de Estudos e Pesquisas

Equipe Técnica
André Ricardo Santana da Costa
Felipe da Costa Nascimento
Gabriel de Lacerda Rangel
João Felismario Batista Junior
Pedro Vicente da Silva Neto

Apoio Operacional
Helena Rodrigues da Silva
Sergio Tavares Santos