

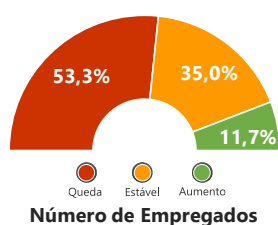


Pesquisa realizada em março/2020 (antes da expansão da COVID-19 pelo Brasil), com empresas do setor de **agências e organização de viagens** no Brasil, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos.

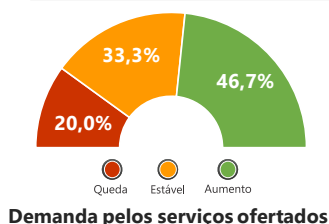
Panorama da Região Norte

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

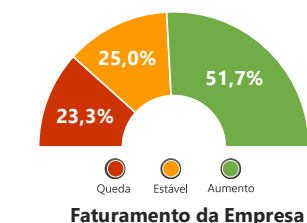
Meses de dezembro/janeiro de 2019/2020 comparados ao mesmo período de 2018/2019 (%)



53,3% dos empresários, da Região Norte, disseram que houve **queda** no **número de empregados**.

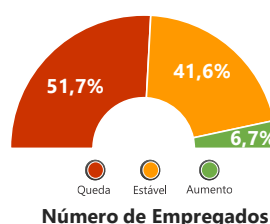


Quanto à **d demanda pelos serviços ofertados**, **46,7%** afirmaram que houve **aumento**, enquanto para **33,3%** houve **estabilidade**.

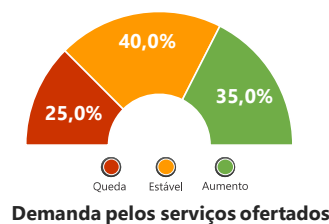


Para o **faturamento**, **51,7%** das empresas, da Região Norte, indicaram **aumento**, e **25,0%** **estabilidade**.

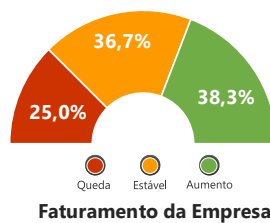
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **51,7%** desses empresários confirmaram a pretensão de **queda** no **número de empregados**.



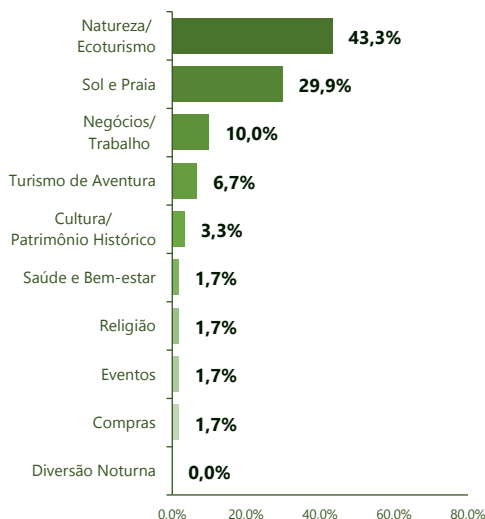
Quanto à **d demanda por serviços ofertados**, **40,0%** apresentaram um horizonte de **estabilidade**.



Para o **faturamento da empresa**, **38,3%** dos empresários indicaram cenário com **perspectiva de aumento** para os próximos 6 meses.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Composição do grupo de viagem



42,0% dos clientes/ consumidores das agências, na Região Norte do país, são casais com filho(s).

36,0% viajam com cônjuge ou namorado(a).

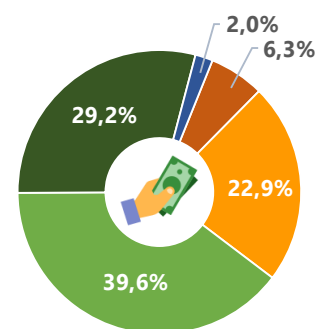


18,0% viajam com algum outro parente ou com amigos.

4,0% procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes

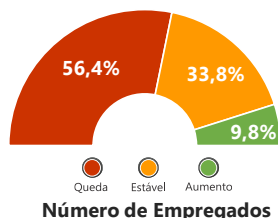


- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00

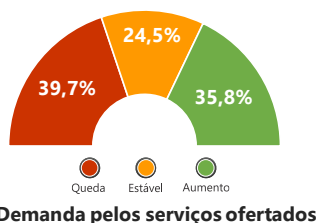
Panorama da Região Nordeste

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

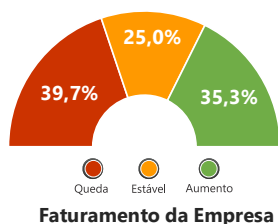
Meses de dezembro/janeiro de 2019/2020 comparados ao mesmo período de 2018/2019 (%)



56,4% dos empresários, da Região Nordeste, disseram que houve **queda** no **número de empregados**, enquanto **33,8%** afirmaram **estabilidade**.

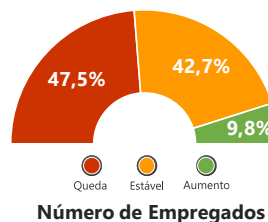


Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **39,7%** afirmaram que houve **queda**, enquanto para **35,8%** houve **aumento**.

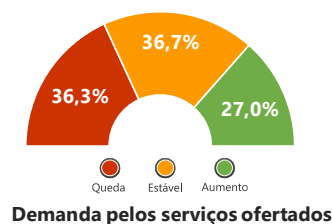


Para o **faturamento**, **39,7%** das empresas, da Região Nordeste, indicaram **queda**, e **35,3%** **aumento**.

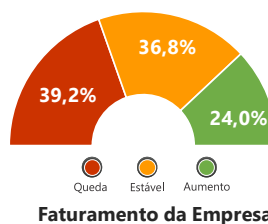
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **47,5%** desses empresários confirmaram um cenário de **queda** no **número de empregados**.



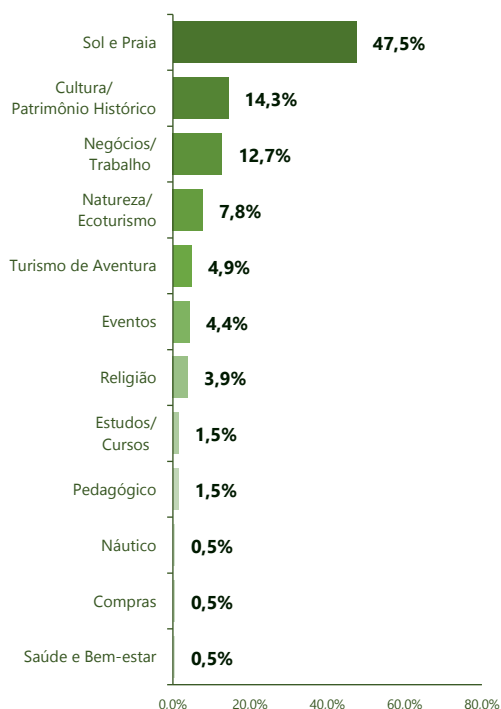
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **36,7%** apresentaram um horizonte de **estabilidade**.




Para o **faturamento da empresa**, **39,2%** dos empresários indicaram **perspectiva de queda** para os próximos 6 meses.


SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS


Principal Segmento demandado pelos clientes




Composição do grupo de viagem

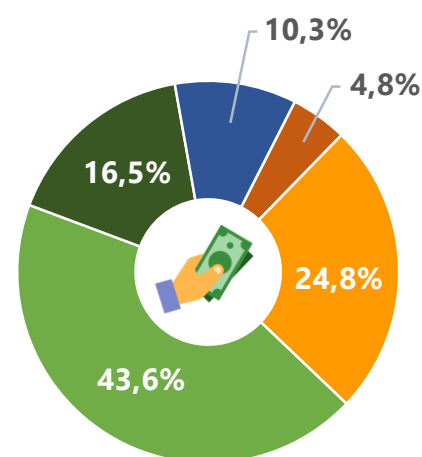
 **45,7%** dos clientes/ consumidores das agências, na Região Nordeste do país, são casais com filho(s).

23,1% viajam com cônjuge ou namorado(a). 

 **17,7%** viajam com algum outro parente ou com amigos.

13,5% procurou agência para viajar sozinho. 

Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes

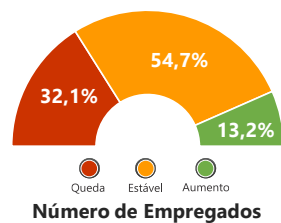


- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00

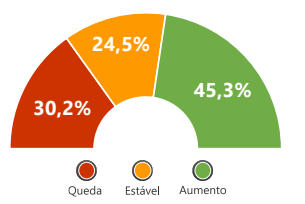
Panorama da Região Centro-Oeste

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

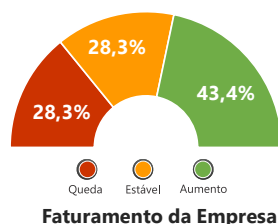
Meses de dezembro/janeiro de 2019/2020 comparados ao mesmo período de 2018/2019 (%)



54,7% dos empresários, da Região Centro-Oeste, disseram que houve **estabilidade** no **número de empregados**, enquanto **32,1%** afirmaram **queda**.

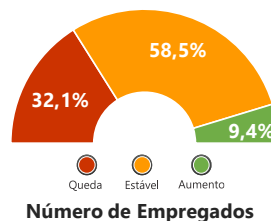


Quanto à **d demanda pelos serviços ofertados**, **45,3%** desses empresários afirmaram que houve **aumento**, enquanto que para **30,2%** houve **queda**.

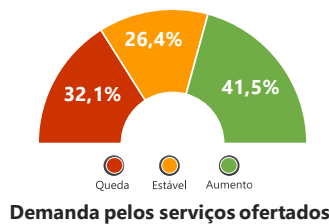


Para o **faturamento**, **43,4%** das empresas, da Região Centro-Oeste, indicaram **aumento**, e **28,3%** **queda** ou **estabilidade**.

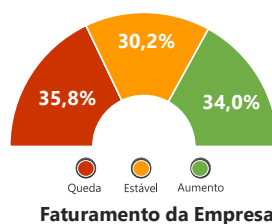
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **58,5%** dos empresários de Agências do Centro-Oeste confirmaram um cenário de **estabilidade** no **número de empregados**.



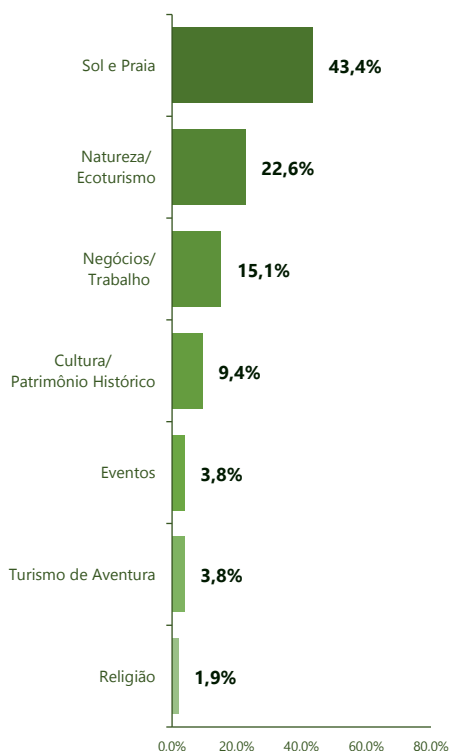
Já para a **d demanda pelos serviços ofertados**, **41,5%** apresentaram um horizonte de **aumento**.



Para o **faturamento da empresa**, **35,8%** desses empresários indicaram **perspectiva de queda** para os próximos 6 meses.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Composição do grupo de viagem



58,8% dos clientes/ consumidores das agências, na Região Centro-Oeste do país, são casais com filho(s).

17,6% viajam com cônjuge ou namorado(a).

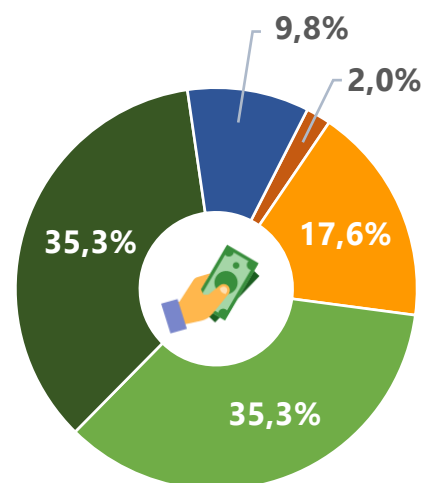


13,8% viajam com algum outro parente ou com amigos.

9,8% procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes

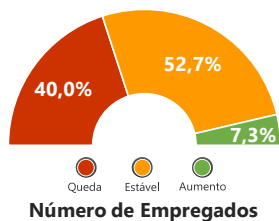


- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00

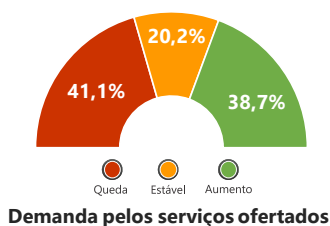
Panorama da Região Sudeste

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

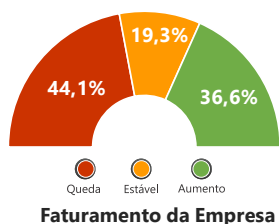
Meses de dezembro/janeiro de 2019/2020 comparados ao mesmo período de 2018/2019 (%)



52,7% dos empresários, da Região Sudeste, disseram que houve **estabilidade no número de empregados**, enquanto **40,0%** afirmaram **queda**.

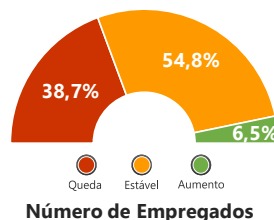


Quanto à **d demanda pelos serviços ofertados**, **41,1%** desses empresários afirmaram que houve **queda**, enquanto que para **38,7%** houve **aumento**.

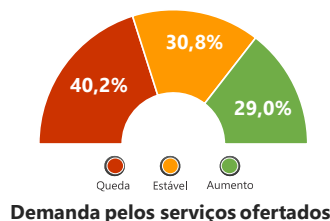


Para o **faturamento**, **44,1%** das empresas, da Região Sudeste, indicaram **queda**, e **36,6%** **aumento**.

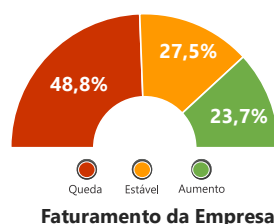
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Com relação à **perspectiva para os próximos 6 meses**, **54,8%** dos empresários de Agências do Sudeste confirmaram um cenário de **estabilidade no número de empregados**.



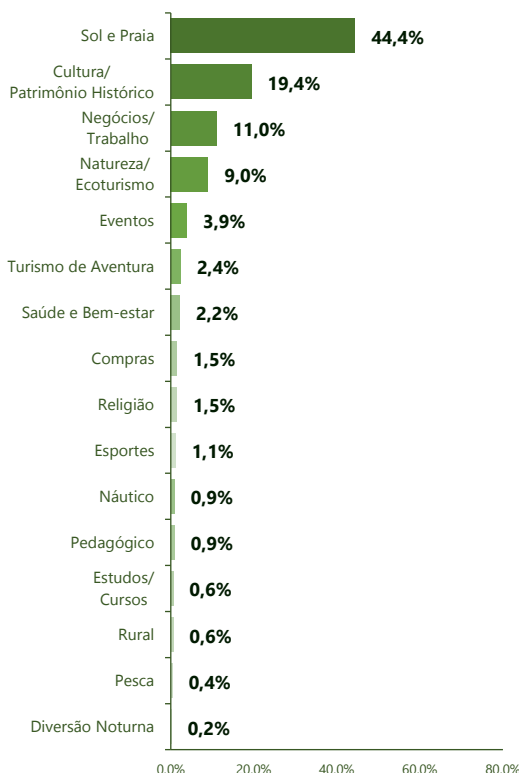
Já para a **d demanda pelos serviços ofertados**, **40,2%** apresentaram um horizonte de **queda**.




Para o **faturamento da empresa**, **48,8%** desses empresários indicaram **perspectiva de queda** para os próximos 6 meses.


SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS


Principal Segmento demandado pelos clientes




Composição do grupo de viagem

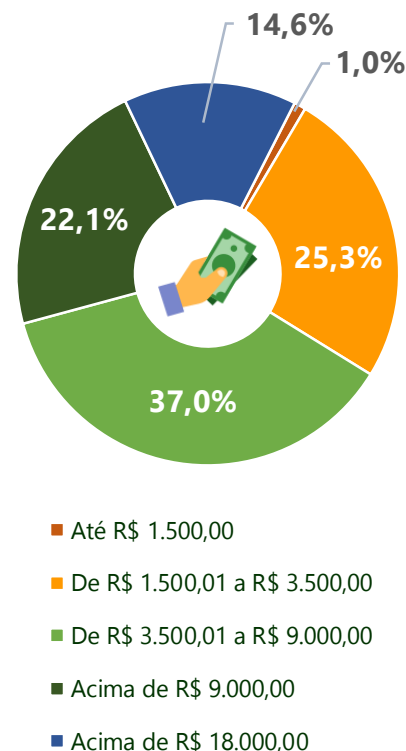
 **45,0%** dos clientes/ consumidores das agências, na Região Sudeste do país, são casais com filho(s).

19,0% viajam com cônjuge ou namorado(a). 

22,6% viajam com algum outro parente ou com amigos. 

13,4% procurou agência para viajar sozinho. 

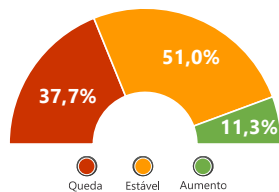
Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



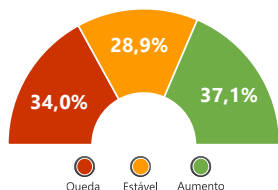
Panorama da Região Sul

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

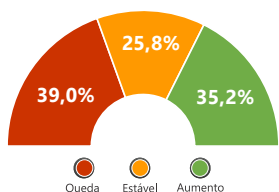
Meses de dezembro/janeiro de 2019/2020 comparados ao mesmo período de 2018/2019 (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



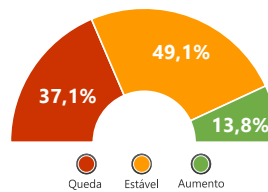
Faturamento da Empresa

51,0% dos empresários, da Região Sul, disseram que houve **estabilidade** no **número de empregados**, enquanto **37,7%** afirmaram **queda**.

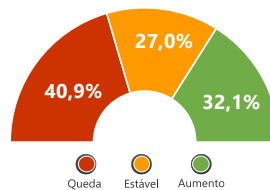
Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **37,1%** desses empresários afirmaram que houve **aumento**, enquanto que para **34,0%** houve **queda**.

Para o **faturamento**, **39,0%** das empresas, da Região Sul, indicaram **queda**, e **35,2%** **aumento**.

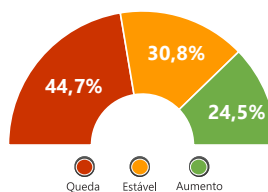
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

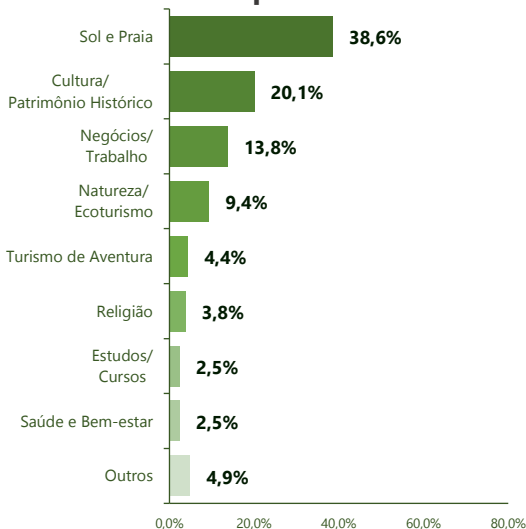
Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **49,1%** dos empresários de Agências do Sul confirmaram um cenário de **estabilidade** no **número de empregados**.

Já para a **demanda pelos serviços ofertados**, **40,9%** apresentaram um horizonte de **queda**.

Para o **faturamento da empresa**, **44,7%** desses empresários indicaram **perspectiva de queda** para os próximos 6 meses.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Composição do grupo de viagem



41,5% dos clientes/ consumidores das agências, na Região Sul do país, são casais com filho(s).

21,7% viajam com cônjuge ou namorado(a).



21,8% viajam com algum outro parente ou com amigos.



15,0% procurou agência para viajar sozinho.

Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes

