

MINISTÉRIO DO  
TURISMO

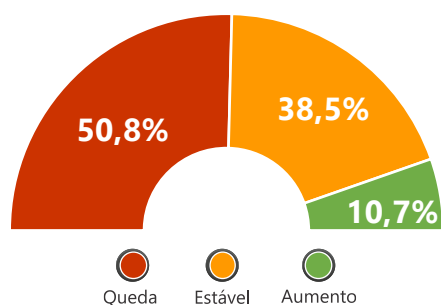
SIG  
SUBSECRETARIA DE INOVAÇÃO  
E GESTÃO DO CONHECIMENTO



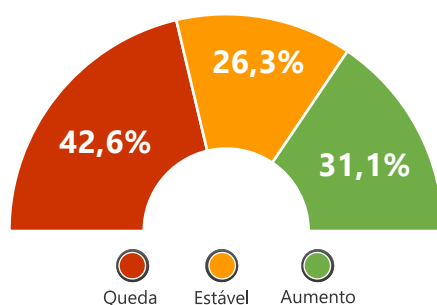
Pesquisa realizada em março/2020 (antes da expansão da COVID-19 pelo Brasil), com empresas do setor de **agências e organização de viagens** no estado da Bahia, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos.

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS

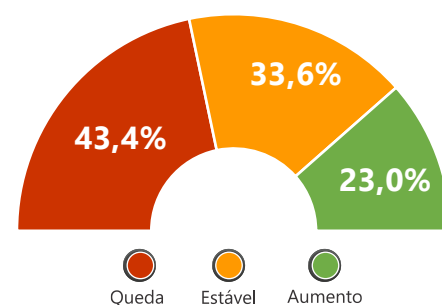
Meses de dezembro/janeiro de 2019/2020 comparados ao mesmo período de 2018/2019 (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

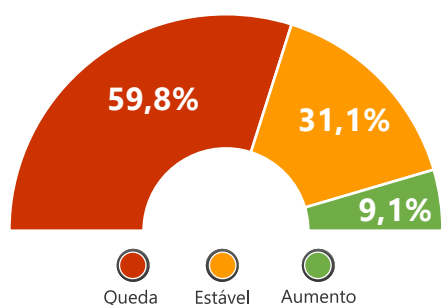
**50,8%** dos empresários do estado da Bahia disseram que houve **queda** no **número de empregados** e **38,5%** informou **estabilidade**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **42,6%** afirmaram que houve **queda**, enquanto que para **31,1%** informaram **aumento**.

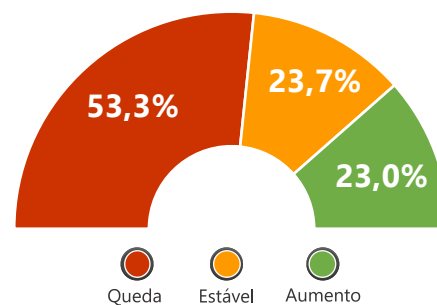
Para o faturamento, **43,4%** das empresas indicaram **queda**, e as restantes ficaram divididas entre **estabilidade (33,6%)** e **aumento (23,0%)**.

PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

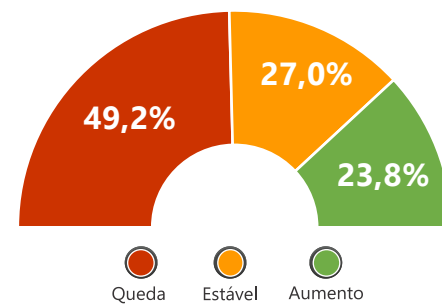
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **59,8%** dos empresários da Bahia informaram um cenário de **queda** no **número de empregados** e **31,1%** a pretensão de **estabilidade**.

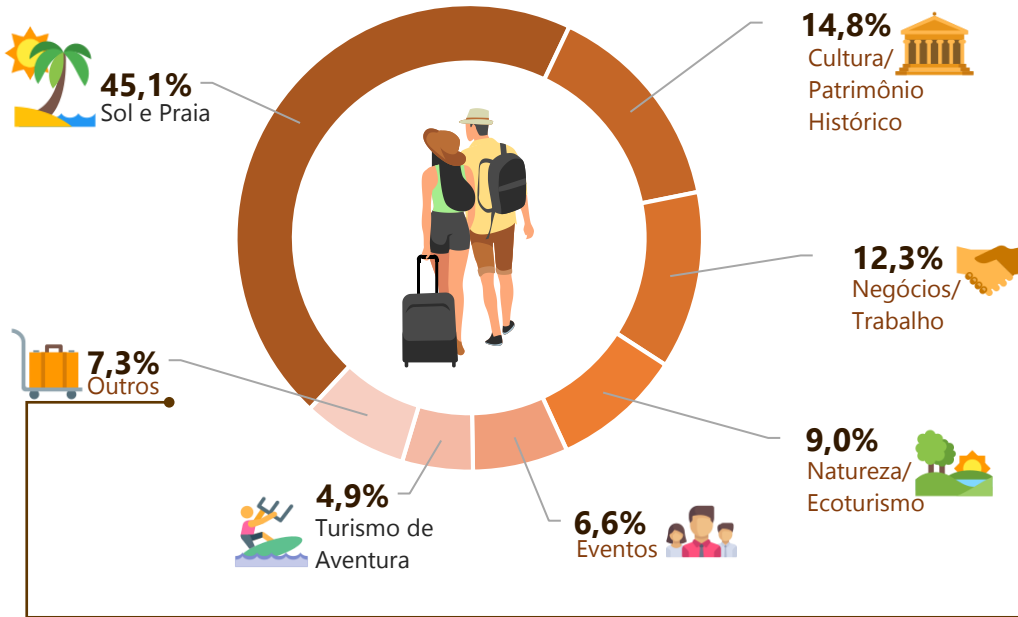
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **23,0%** apresentam um horizonte de **aumento**. Enquanto **23,7%** estimam **estabilidade** e **53,3%** **queda**.

Para o **faturamento da empresa**, **49,2%** dos empresários indicaram cenário com **perspectiva de aumento** para os **próximos 6 meses**.

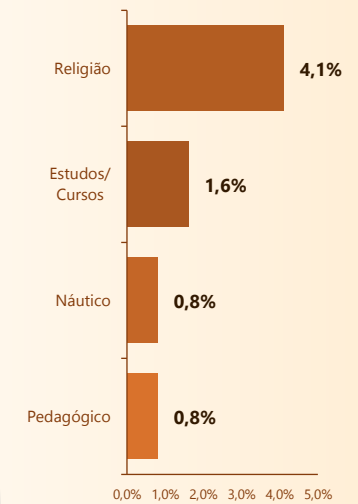
SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Principal Segmento demandado pelos clientes



Outros Segmentos



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Ranking dos destinos demandados para os meses de janeiro/dezembro

Destinos Nacionais

- 1º Fortaleza - CE
- 2º São Paulo - SP
- 3º Gramado - RS
- 4º Rio de Janeiro - RJ
- 5º Salvador - BA



Composição do grupo de viagem



45,0% dos clientes/ consumidores das agências são casais com filho(s).

23,9% viajam com cônjuge ou namorado(a).

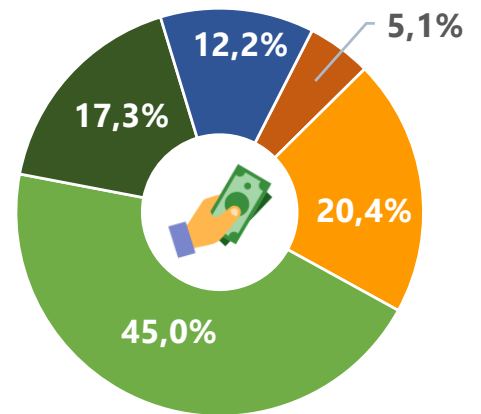


16,4% viajam com algum outro parente ou com amigos.

14,7% procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



Jair Messias Bolsonaro  
Presidente da República

Marcelo Henrique Teixeira Dias  
Ministro de Estado de Turismo

Daniel Diniz Nepomuceno  
Secretário Executivo

MINISTÉRIO DO TURISMO - MTur  
Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento-SIG  
Esplanada dos Ministérios, Bloco U - Sala 209, 2º Andar  
CEP: 70065-900 - Brasília - DF  
Tel.: +55 (61) 2023-8250

Francisco Chaves do Nascimento Neto  
Subsecretário de Inovação e Gestão do Conhecimento

Pedro Vicente da Silva Neto  
Coordenador-Geral de Estudos e Pesquisas

Equipe Técnica  
André Ricardo Santana da Costa  
Gabriel de Lacerda Rangel  
João Felismario Batista Junior

Apoio Operacional  
Helena Rodrigues da Silva  
Maria Izabel Silva Azevedo