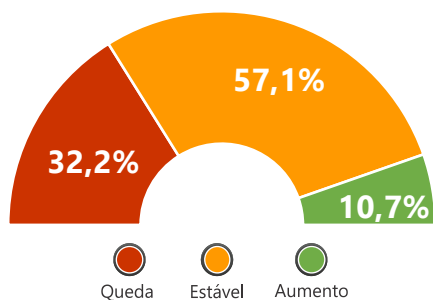




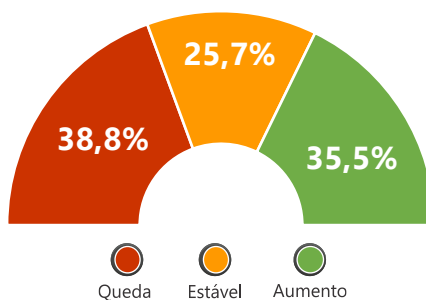
Pesquisa realizada em março/2019 (antes da expansão da COVID-19 pelo Brasil), com empresas do setor de **agências e organização de viagens** no estado de **Minas Gerais**, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos.

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS

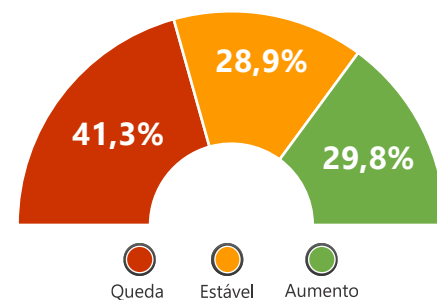
Meses de dezembro/janeiro de 2019/2020 comparados ao mesmo período de 2018/2019 (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

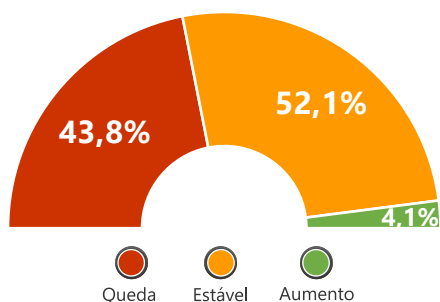
51,9% dos empresários do estado de **Minas Gerais** disseram que houve **estabilidade** no **número de empregados**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **38,4%** afirmaram que houve **Queda**, enquanto que **30,8%** informaram **Aumento**

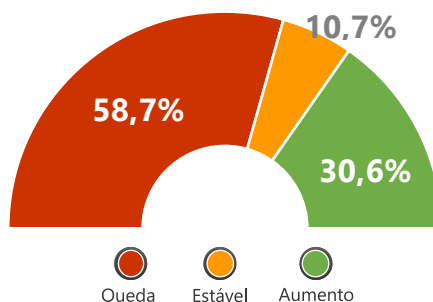
Para o faturamento, **45,4%** das empresas indicaram **queda**, e **28,1%** **estabilidade**.

PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

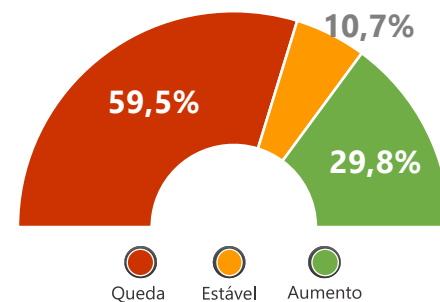
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **56,2%** dos empresários mineiros confirmaram a pretensão de **estabilidade** no **número de empregados**.

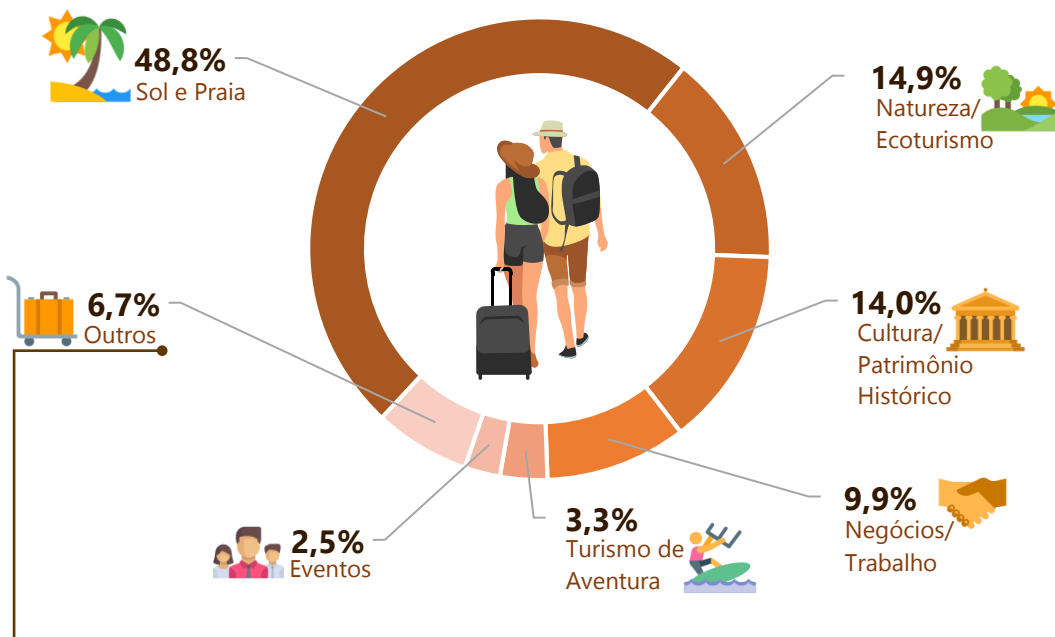
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **58,4%** apresentaram um horizonte de **aumento**.

Para o **faturamento da empresa**, **58,9%** dos empresários indicaram cenário com **perspectiva de aumento** para os **próximos 6 meses**.

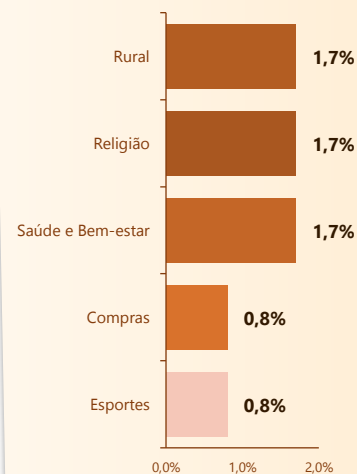
SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Principal Segmento demandado pelos clientes



Outros Segmentos



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Ranking dos destinos demandados para os meses de janeiro/dezembro

Destinos Nacionais

- 1º Porto Seguro - BA
- 2º Maceió - AL
- 3º Caldas Novas - GO
- 4º Gramado - RS
- 5º Natal - RN



Composição do grupo de viagem



48,2% dos clientes/ consumidores das agências são casais com filho(s).

21,1% viajam com cônjuge ou namorado(a).

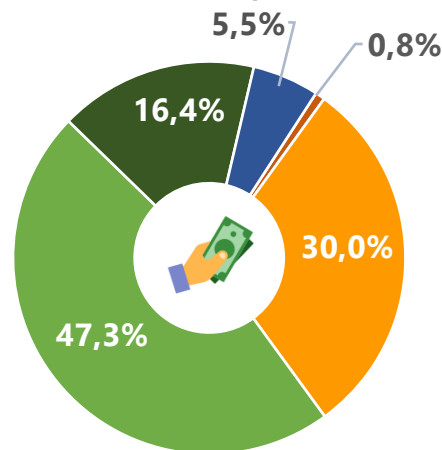


21,1% viajaram com algum outro parente ou com amigos.

9,6% procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00