



Pesquisa realizada entre os meses de julho e agosto de 2020 com empresas do setor de **meios de hospedagem** no estado da **Bahia**, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos.

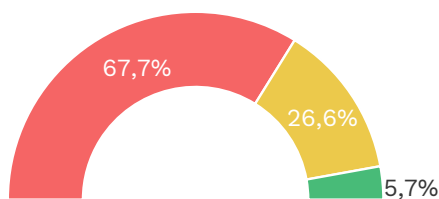
RECORTE ESTADO DA BAHIA

DESEMPENHO DOS ESTABELECIMENTOS



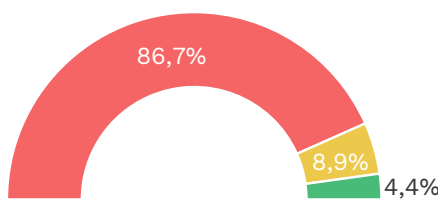
1º semestre de 2020 comparado ao mesmo período de 2019 (%)

Número de Empregados



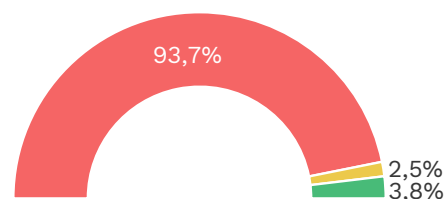
● Queda ● Estável ● Aumento

Demanda pelos serviços ofertados



● Queda ● Estável ● Aumento

Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

67,7% dos empresários do estado da **Bahia** disseram que houve **queda** no **número de empregados** no 1º semestre de 2020 comparado ao mesmo semestre de 2019.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **86,7%** desses empresários também afirmaram que houve **queda**, enquanto **8,9%** informaram **estabilidade** e **4,4%** **aumento**.

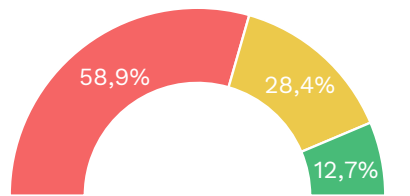
Para o **faturamento**, **93,7%** desses empresários indicaram **queda**, e os restantes ficaram divididos entre **estabilidade (2,5%)** e **aumento (3,8%)**.

PERSPECTIVA PARA OS ESTABELECIMENTOS



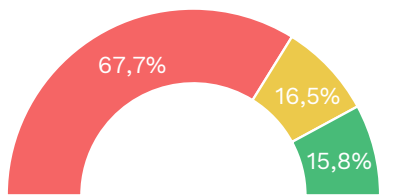
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

Número de Empregados



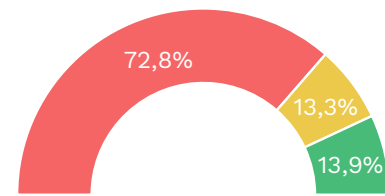
● Queda ● Estável ● Aumento

Demanda pelos serviços ofertados



● Queda ● Estável ● Aumento

Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **58,9%** dos empresários da **Bahia** confirmaram a expectativa de **queda** no **número de empregados**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **67,7%** desses empresários têm a perspectiva de **queda**, **16,5%** de **estabilidade** e **15,8%** de **aumento**.

Para o **faturamento da empresa**, **72,8%** dos empresários indicaram cenário de **queda** para os próximos 6 meses.

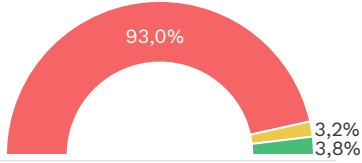


DESEMPENHO E PERSPECTIVA DOS DESTINOS TURÍSTICOS

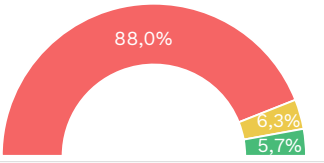


1º semestre de 2020 comparado ao mesmo período de 2019 (%)

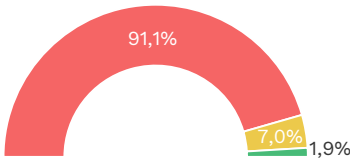
Rentabilidade do setor de turismo



Demanda pelo destino



Gasto do turista no destino



● Queda ● Estável ● Aumento

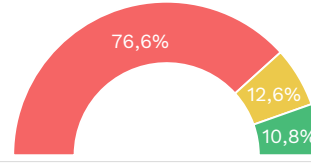
93,0% dos empresários disseram que houve queda na rentabilidade do setor.

Quanto à demanda pelo destino, 88,0% afirmaram que houve queda. Enquanto 6,3% informaram estabilidade e 5,7% aumento

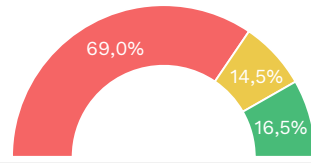
Em relação ao Gasto do Turista no Destino, 91,1% das empresas indicaram queda.

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

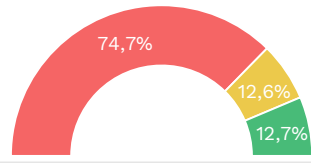
Rentabilidade do setor de turismo



Demanda pelo destino



Gasto do turista no destino



● Queda ● Estável ● Aumento

Com relação à perspectiva para os próximos 6 meses, 76,6% dos empresários confirmaram a expectativa de queda da rentabilidade do setor de turismo.

Quanto à demanda pelo destino, 69,0% apresentaram um horizonte de queda.

Para o faturamento da empresa, 74,7% dos empresários indicaram cenário de queda para os próximos 6 meses.

PRETENSÃO DE INVESTIMENTO NO ESTABELECIMENTO PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES



Para a pretensão de investimento, cerca de 42,4% dos empresários se mostraram favoráveis a investir em seus estabelecimentos nos próximos 6 meses, sendo que desses aproximadamente 11,4% afirmaram que investirão com certeza. Enquanto 57,6% indicaram que não têm a mesma pretensão de investimento.

MINISTÉRIO DO
TURISMO



**PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL

Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)
Secretaria Executiva (SE)

Eplanada dos Ministério, Bloco U, Sala 209,
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF

Portal Dados e Fatos do Ministério do Turismo:
<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>
cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250



Marcelo Henrique Teixeira Dias
Ministro de Estado de Turismo
Daniel Diniz Nepomuceno
Secretário Executivo
Luana Mara Nunes Boldori
Subsecretária de Gestão Estratégica
Elton Gomes de Medeiros
Coordenador-Geral de Dados e Informações
Jaqueline Silva Campos Magalhães
Coordenador-Geral de Estudos e Pesquisas
João Felismario Batista Junior
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa
Gabriel de Lacerda Rangel
Isadora Tami Lemos Tsukumo
Marina de Lima Rabelo
Pedro Vicente da Silva Neto
Equipe Técnica
Alan Maciel Francisquini
Gustavo Alves Gusmão
Apoio Operacional

Nota: pesquisa realizada entre os meses de julho e agosto de 2020. Ilustrações: freepik.com