

Pesquisa realizada em agosto/2020 com empresas do setor de **agências e organização de viagens** no estado da **Bahia**, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos.

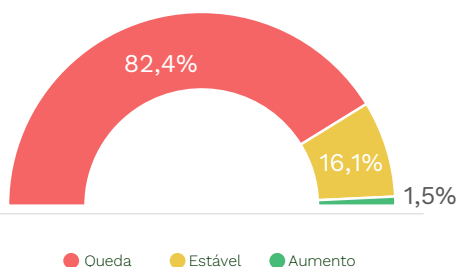
RECORTE ESTADO DA BAHIA

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS

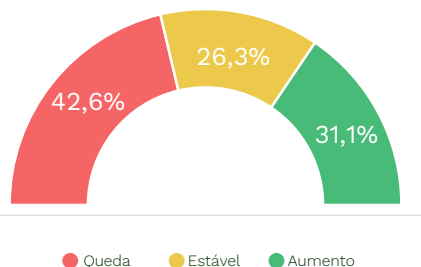


Meses de junho/julho de 2020 comparados ao mesmo período de 2019 (%)

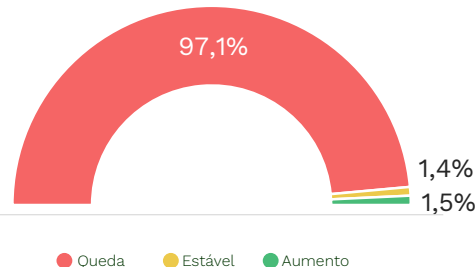
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



Para **82,4%** dos empresários de agências de viagem do estado da **Bahia**, houve **queda** no número de empregados e **16,1%** informou **estabilidade**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **42,6%** afirmaram que houve **queda**, **26,3%** **estabilidade** e **31,1%** informaram **aumento**.

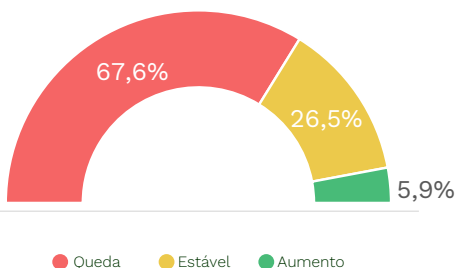
Para o faturamento, **97,1%** das empresas indicaram **queda**, e as restantes ficaram divididas entre **estabilidade (1,4%)** e **aumento (1,5%)**.

PERSPECTIVA PARA AS AGÊNCIAS

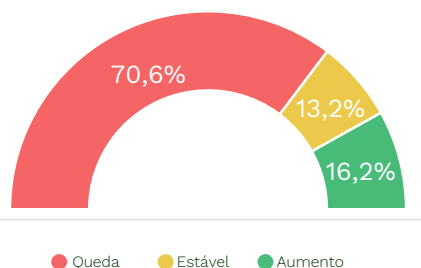


Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

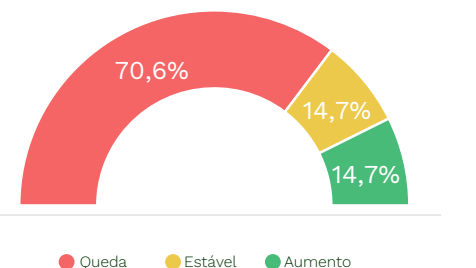
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



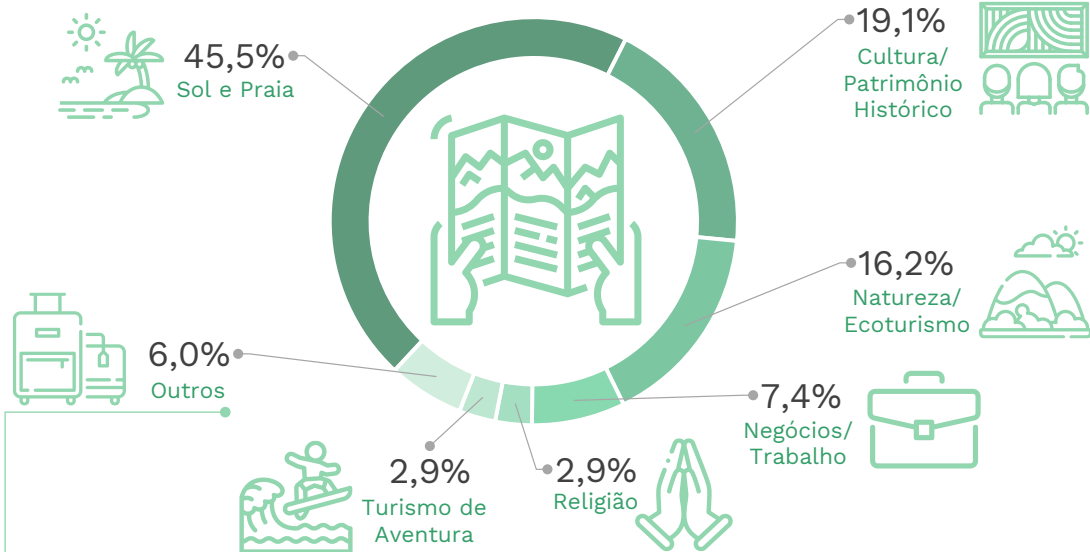
Com relação à **perspectiva** para os próximos 6 meses, **67,6%** dos empresários da **Bahia** confirmaram a perspectiva de **queda** no número de empregados e **26,5%** **estabilidade**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **70,6%** apresentaram um horizonte de **queda**. Os restantes estimam **estabilidade (13,2%)** e **aumento (16,2%)**.

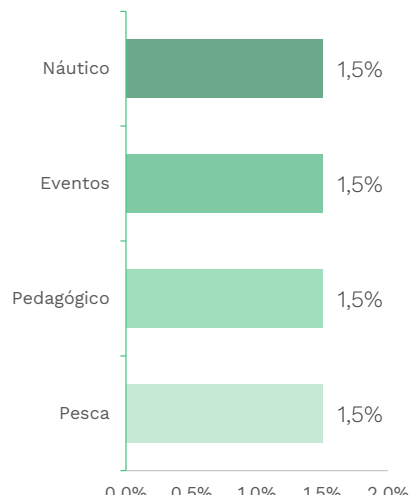
Da mesma forma para o **faturamento da empresa**, onde cerca de **70,6%** dos empresários indicaram **perspectiva de queda**, o restante ficou dividido entre **estabilidade** e **aumento** ambos com **14,7%**.

SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Outros Segmentos



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Ranking dos destinos mais demandados para os meses de dezembro/janeiro de 2020/2021

Destinos Nacionais

- 1º Gramado - RS
- 2º Fortaleza - CE
- 3º São Paulo - SP
- 4º Rio de Janeiro - RJ
- 5º Salvador - BA



Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a **50,0%** dos clientes/consumidores das agências da Bahia.

Enquanto **12,5%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

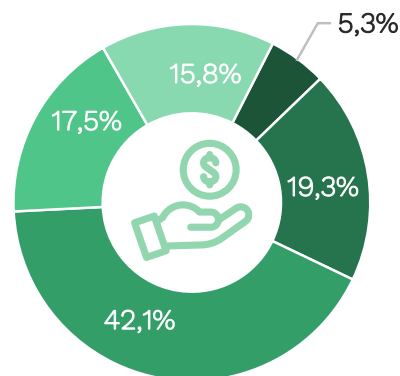


Já **21,9%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **15,6%** procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00

MINISTÉRIO DO TURISMO



Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)
Secretaria Executiva (SE)

Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 209,
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF

Portal Dados e Fatos do Ministério do Turismo:
<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>
@cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250



Marcelo Henrique Teixeira Dias
Ministro de Estado de Turismo

Daniel Diniz Nepomuceno
Secretário Executivo

Luana Mara Nunes Boldori
Subsecretária de Gestão Estratégica

Elton Gomes de Medeiros
Coordenador-Geral de Dados e Informações

Jaqueline Silva Campos Magalhães
Coordenador-Geral de Estudos e Pesquisas

João Felismario Batista Junior
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa
Gabriel de Lacerda Rangel
Isadora Tami Lemos Tsukumo
Marina de Lima Rabelo
Pedro Vicente da Silva Neto
Equipe Técnica

Alan Maciel Francisquini
Gustavo Alves Gusmão
Apoio Operacional

Nota: pesquisa realizada em agosto/2020. Ilustrações: freepik.com