



Pesquisa realizada entre os meses de janeiro e fevereiro de 2021 com empresas do setor de **meios de hospedagem** no Brasil, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos.

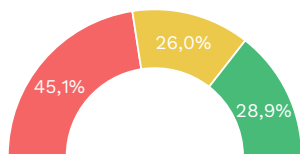
PANORAMA DA REGIÃO NORTE

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DOS ESTABELECIMENTOS

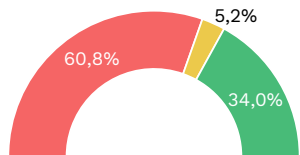


2º semestre de 2020 comparado ao mesmo semestre de 2019 (%)

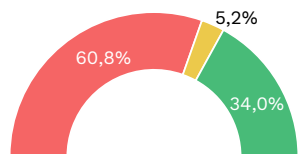
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



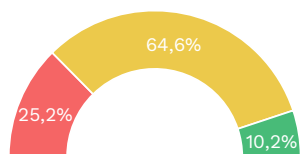
Faturamento da Empresa



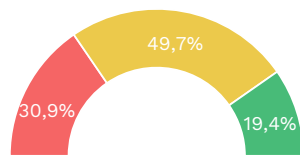
● Queda ● Estável ● Aumento

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

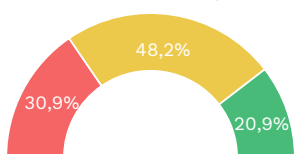
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Houve **queda** no faturamento da empresa e na demanda pelos serviços ofertados, no 2º semestre de 2020 comparado ao mesmo semestre de 2019, é o que afirmam **60,8%** dos empresários da região Norte.

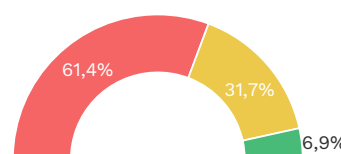
Quanto à perspectiva para os próximos 6 meses, há forte previsão de estabilidade no número de empregados (**64,6%**).

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DOS DESTINOS TURÍSTICOS

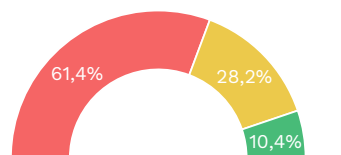


2º semestre de 2020 comparado ao mesmo semestre de 2019 (%)

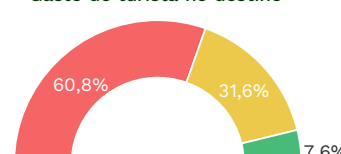
Rentabilidade do setor de turismo



Demanda pelo destino



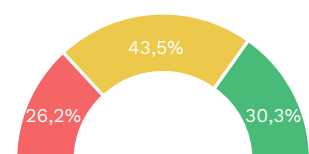
Gasto do turista no destino



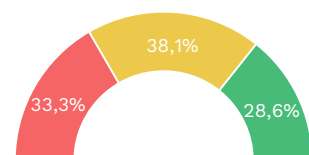
● Queda ● Estável ● Aumento

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

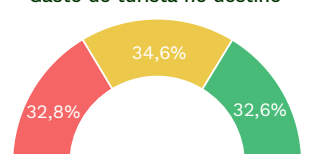
Rentabilidade do setor de turismo



Demanda pelo destino



Gasto do turista no destino



● Queda ● Estável ● Aumento

Tanto para a rentabilidade do setor de turismo quanto para a demanda pelo destino, **61,4%** dos empresários informaram **queda** para o 2º semestre de 2020 comparado ao mesmo semestre de 2019.

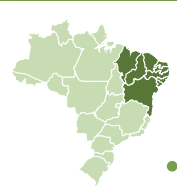
E para a perspectiva para os próximos 6 meses, **43,5%** indicaram previsão de estabilidade para a rentabilidade no setor.

PRETENSÃO DE INVESTIMENTO NO ESTABELECIMENTO PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES



Para a pretensão de investimento, cerca de **60,1%** dos empresários da região Norte se mostraram favoráveis a investir em seus estabelecimentos nos próximos 6 meses, sendo que desses, aproximadamente **7,3%** afirmaram que investirão com certeza.

Enquanto **39,9%** indicaram que não têm a mesma pretensão de investimento.



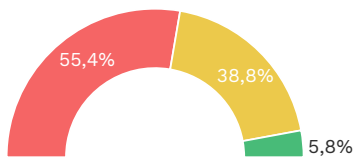
PANORAMA DA REGIÃO NORDESTE

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DOS ESTABELECIMENTOS



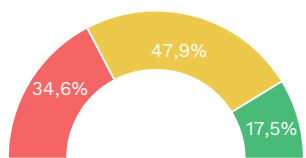
2º semestre de 2020 comparado ao mesmo Semestre de 2019 (%)

Número de Empregados

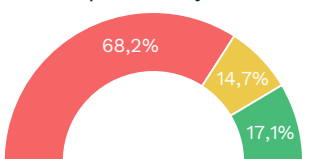


Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

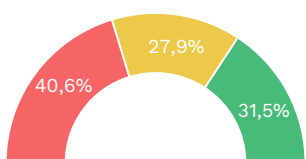
Número de Empregados



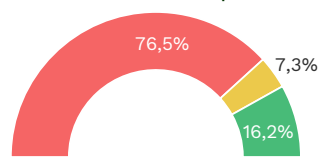
Demanda pelos serviços ofertados



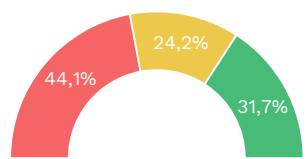
Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

● Queda ● Estável ● Aumento

Houve **queda** no **faturamento da empresa** para o 2º semestre de 2020 comparado ao mesmo semestre de 2019. É o que afirmam **76,6%** dos empresários da região Nordeste.

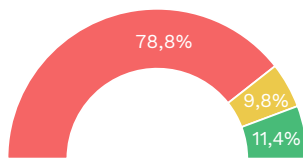
Quanto à perspectiva para os próximos 6 meses, também se destaca previsão de **queda** no **faturamento da empresa (44,1%)**.

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DOS DESTINOS TURÍSTICOS



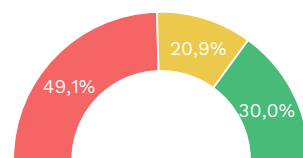
2º semestre de 2020 comparado ao mesmo Semestre de 2019 (%)

Rentabilidade do setor de turismo

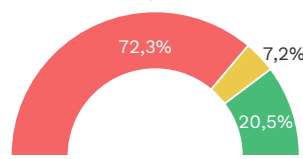


Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

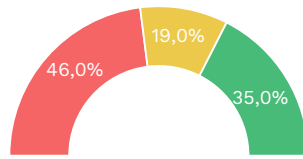
Rentabilidade do setor de turismo



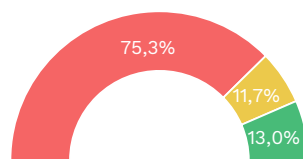
Demanda pelo destino



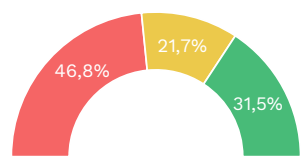
Demanda pelo destino



Gasto do turista no destino



Gasto do turista no destino



● Queda ● Estável ● Aumento

● Queda ● Estável ● Aumento

Na **rentabilidade do setor de turismo**, **78,8%** dos empresários informaram **queda** para o 2º semestre de 2020 comparado ao mesmo semestre de 2019.

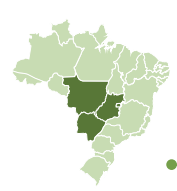
Assim como na **perspectiva para os próximos 6 meses**, também se destaca esse indicador, em que **49,1%** dos empresários esperam **queda**.

PRETENSÃO DE INVESTIMENTO NO ESTABELECIMENTO PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES



Para a pretensão de investimento, cerca de **53,1%** dos empresários da região Nordeste se mostraram **favoráveis a investir** em seus estabelecimentos nos **próximos 6 meses**, sendo que desses, aproximadamente **9,4%** afirmaram que investirão com certeza.

Enquanto **46,9%** indicaram que não têm a mesma pretensão de investimento.



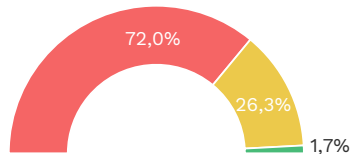
PANORAMA DA REGIÃO CENTRO-OESTE

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DOS ESTABELECIMENTOS



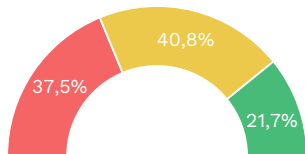
2º semestre de 2020 comparado ao mesmo Semestre de 2019 (%)

Número de Empregados

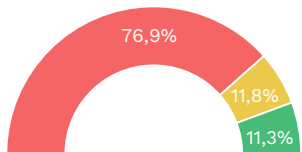


Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

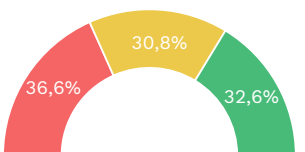
Número de Empregados



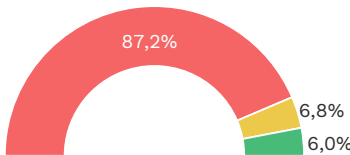
Demanda pelos serviços ofertados



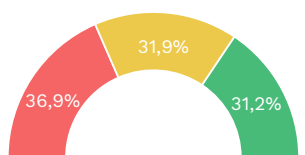
Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

● Queda ● Estável ● Aumento

Houve **queda** no faturamento da empresa para o 2º semestre de 2020, comparado ao mesmo semestre de 2019, para **87,2%** dos empresários da região Centro-Oeste.

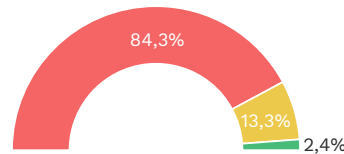
Quanto à perspectiva para os próximos 6 meses, destaca-se a previsão de **estabilidade** no número de empregados (**40,8%**).

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DOS DESTINOS TURÍSTICOS



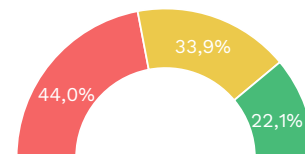
2º semestre de 2020 comparado ao mesmo Semestre de 2019 (%)

Rentabilidade do setor de turismo

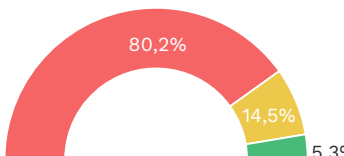


Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

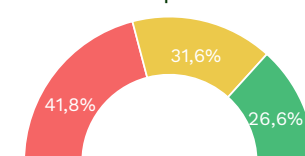
Rentabilidade do setor de turismo



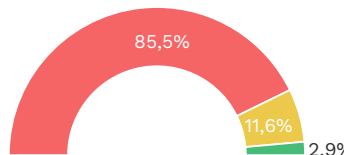
Demanda pelo destino



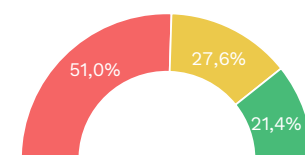
Demanda pelo destino



Gasto do turista no destino



Gasto do turista no destino



● Queda ● Estável ● Aumento

● Queda ● Estável ● Aumento

Para o **gasto do turista no destino**, **85,5%** dos empresários informaram que houve **queda** no 2º semestre de 2020 quando comparado ao mesmo semestre de 2019.

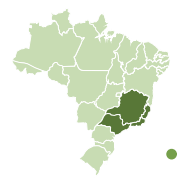
Na perspectiva para os próximos 6 meses, **51,0%** dos empresários esperam por **queda** nesse mesmo indicador.

PRETENSÃO DE INVESTIMENTO NO ESTABELECIMENTO PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES



Para a pretensão de investimento, cerca de **44,6%** dos empresários da região Centro-Oeste se mostraram favoráveis a investir em seus estabelecimentos nos próximos 6 meses, sendo que desses, aproximadamente **2,2%** afirmaram que investirão com certeza.

Enquanto **55,4%** indicaram que não têm a mesma pretensão de investimento.



PANORAMA DA REGIÃO SUDESTE

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DOS ESTABELECIMENTOS

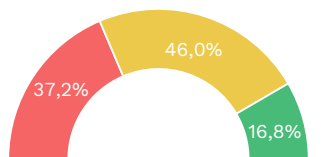
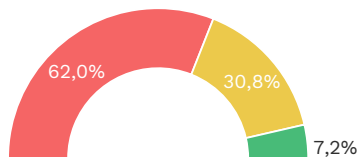
DESEMPENHO E PERSPECTIVA DOS DESTINOS TURÍSTICOS

2º semestre de 2020 comparado ao mesmo Semestre de 2019 (%)

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

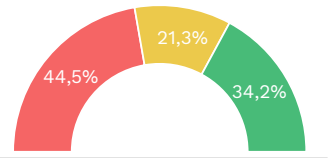
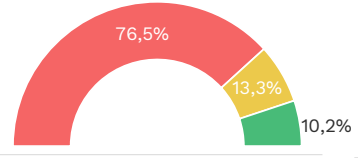
Número de Empregados

Número de Empregados



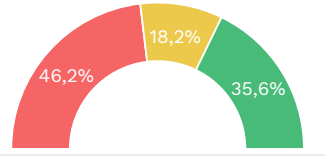
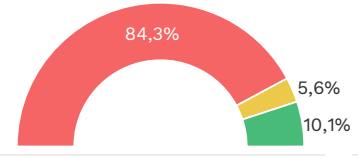
Demanda pelos serviços ofertados

Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

● Queda ● Estável ● Aumento

Houve **queda** no faturamento da empresa para o 2º semestre de 2020, comparado ao mesmo semestre de 2019, para **84,3%** dos empresários da região **Sudeste**.

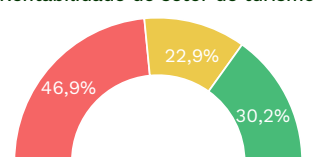
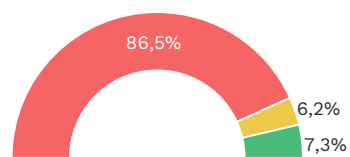
Quanto à **perspectiva para os próximos 6 meses**, destaca-se também, previsão de **queda** no faturamento da empresa (**46,2%**).

2º semestre de 2020 comparado ao mesmo Semestre de 2019 (%)

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

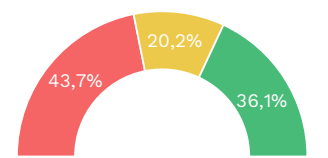
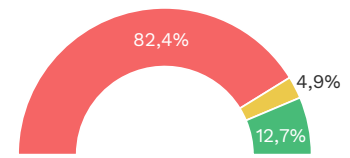
Rentabilidade do setor de turismo

Rentabilidade do setor de turismo



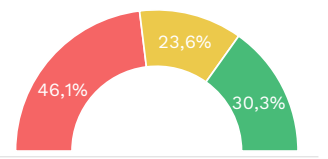
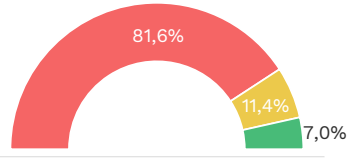
Demanda pelo destino

Demanda pelo destino



Gasto do turista no destino

Gasto do turista no destino



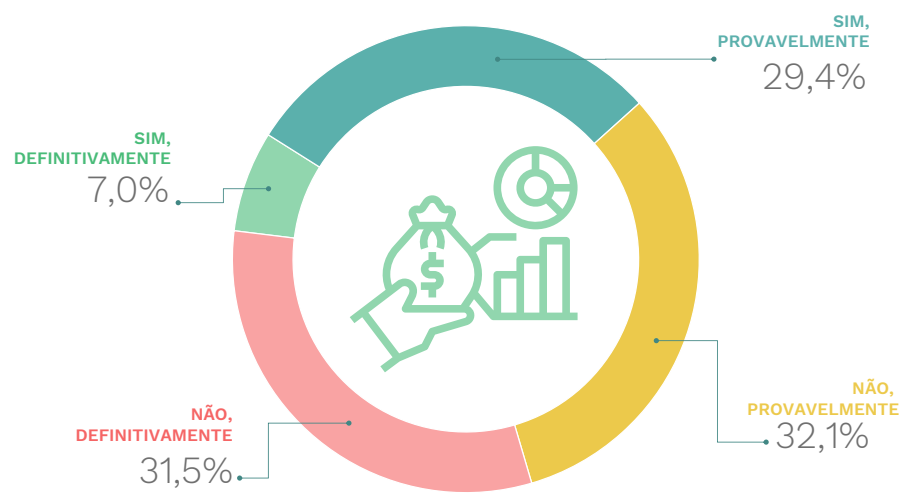
● Queda ● Estável ● Aumento

● Queda ● Estável ● Aumento

Na **rentabilidade do setor de turismo**, **86,5%** dos empresários informaram **queda** para o 2º semestre de 2020 quando comparado ao mesmo semestre de 2019.

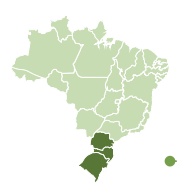
Na perspectiva para os próximos 6 meses, **46,9%** dos empresários esperam **queda** nesse mesmo indicador.

PRETENSÃO DE INVESTIMENTO NO ESTABELECIMENTO PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES



Para a pretensão de investimento, cerca de **36,4%** dos empresários da região **Sudeste** se mostraram **favoráveis a investir** em seus estabelecimentos nos **próximos 6 meses**, sendo que desses, aproximadamente **7,0%** afirmaram que investirão com certeza.

Enquanto **63,6%** indicaram que não têm a mesma pretensão de investimento.



PANORAMA DA REGIÃO SUL

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DOS ESTABELECIMENTOS

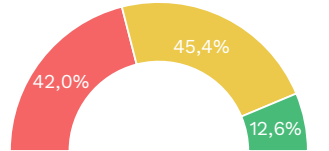
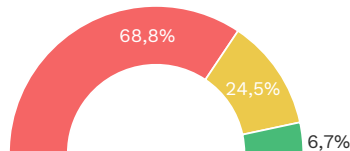


2º semestre de 2020 comparado ao mesmo Semestre de 2019 (%)

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

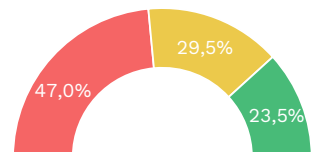
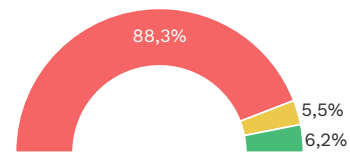
Número de Empregados

Número de Empregados



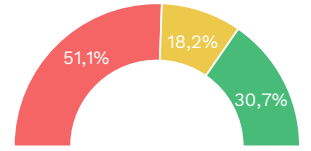
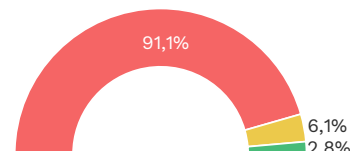
Demanda pelos serviços ofertados

Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

● Queda ● Estável ● Aumento

Houve **queda** no **faturamento da empresa** para o 2º semestre de 2020 comparado ao mesmo semestre de 2019 para **91,1%** dos empresários da região Sul.

Quanto à **perspectiva para os próximos 6 meses**, destaca-se **queda (51,1%)** nesse mesmo indicador.

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DOS DESTINOS TURÍSTICOS

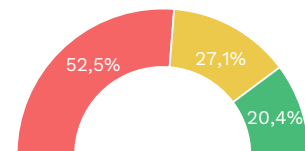
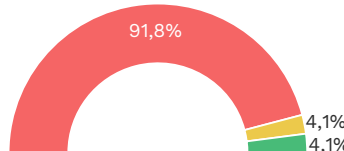


2º semestre de 2020 comparado ao mesmo Semestre de 2019 (%)

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

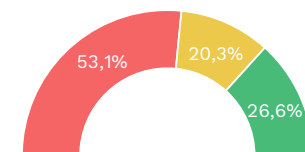
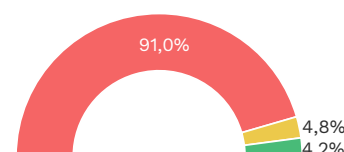
Rentabilidade do setor de turismo

Rentabilidade do setor de turismo



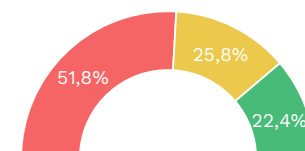
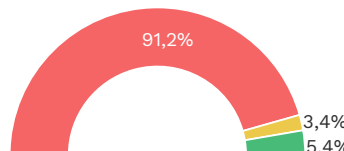
Demanda pelo destino

Demanda pelo destino



Gasto do turista no destino

Gasto do turista no destino



● Queda ● Estável ● Aumento

● Queda ● Estável ● Aumento

Na **rentabilidade do setor de turismo**, **91,8%** dos empresários informaram **queda** para o 2º semestre de 2020 quando comparado ao mesmo semestre de 2019.

Na **perspectiva para os próximos 6 meses**, **53,1%** dos empresários esperam **queda** na **demanda pelo destino**.

PRETENSÃO DE INVESTIMENTO NO ESTABELECIMENTO PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES



Para a pretensão de investimento, cerca de **35,6%** dos empresários da região Sul se mostraram **favoráveis a investir** em seus estabelecimentos nos **próximos 6 meses**, sendo que desses, aproximadamente **7,0%** afirmaram que investirão com certeza.

Enquanto **64,4%** indicaram que não têm a mesma pretensão de investimento.

MINISTÉRIO DO TURISMO



PÁTRIA AMADA BRASIL
GOVERNO FEDERAL

Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)
Secretaria Executiva (SE)

Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 209,
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF

Portal Dados e Fatos do Ministério do Turismo:
<http://www.dadosedefatos.turismo.gov.br>
@cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250



Gilson Machado Neto
Ministro de Estado de Turismo
Daniel Diniz Nepomuceno
Secretário Executivo
Luana Mara Nunes Boldori
Subsecretária de Gestão Estratégica
Elton Gomes de Medeiros
Coordenador-Geral de Dados e Informações
Jaqueline Silva Campos Magalhães
Coordenadora de Estudos e Pesquisas
João Felismario Batista Junior
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa
Gabriel de Lacerda Rangel
Giselle Dupin
Isabel Christina Kelli
Marina de Lima Rabelo
Thalysom Barboza Mourão
Equipe Técnica
Alan Maciel Francisquini
Gustavo Alves Gusmão
Apoio Operacional

Notas: pesquisa realizada em janeiro e fevereiro de 2021. Ilustrações: freepik.com