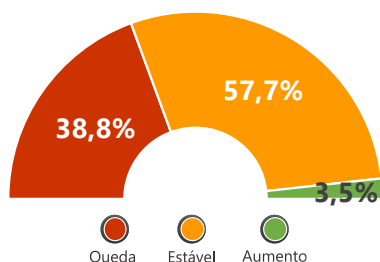




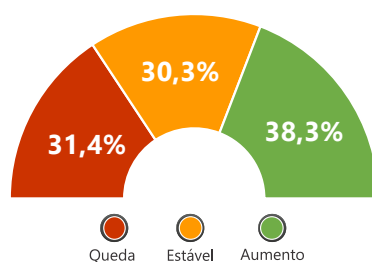
Pesquisa realizada em abril/2019, com empresas do setor de **agências e organização de viagens** no estado de **Minas Gerais**, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos.

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS

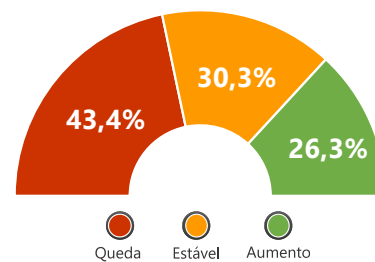
1º Trimestre de 2019 comparado ao mesmo Trimestre de 2018 (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

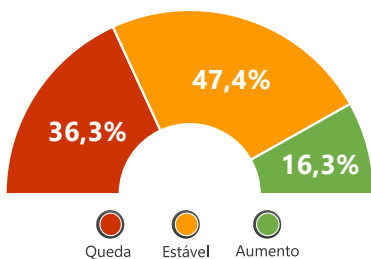
**57,7%** dos empresários do estado de **Minas Gerais** disseram que houve **estabilidade** no **número de empregados**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **38,3%** afirmaram que houve **aumento**, enquanto que para **31,4%** informaram **queda**.

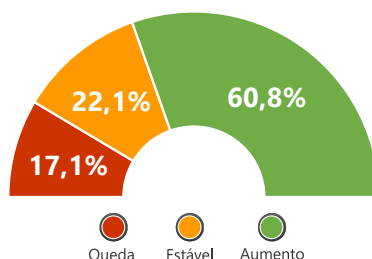
Para o faturamento, **43,4%** das empresas indicaram **queda**, e **30,3%** **estabilidade**.

PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

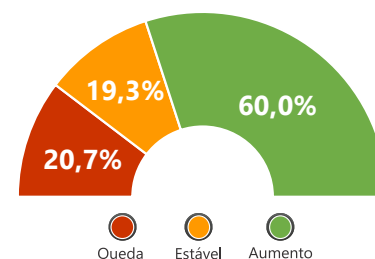
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

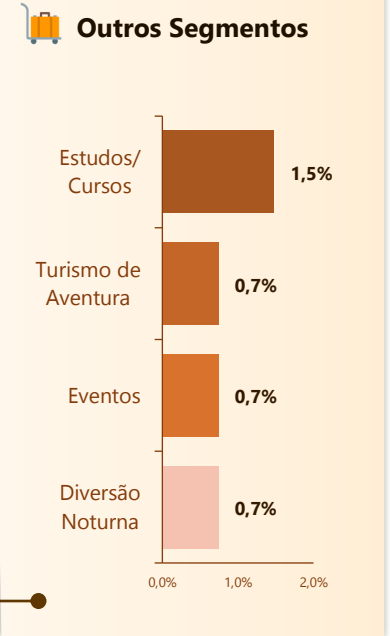
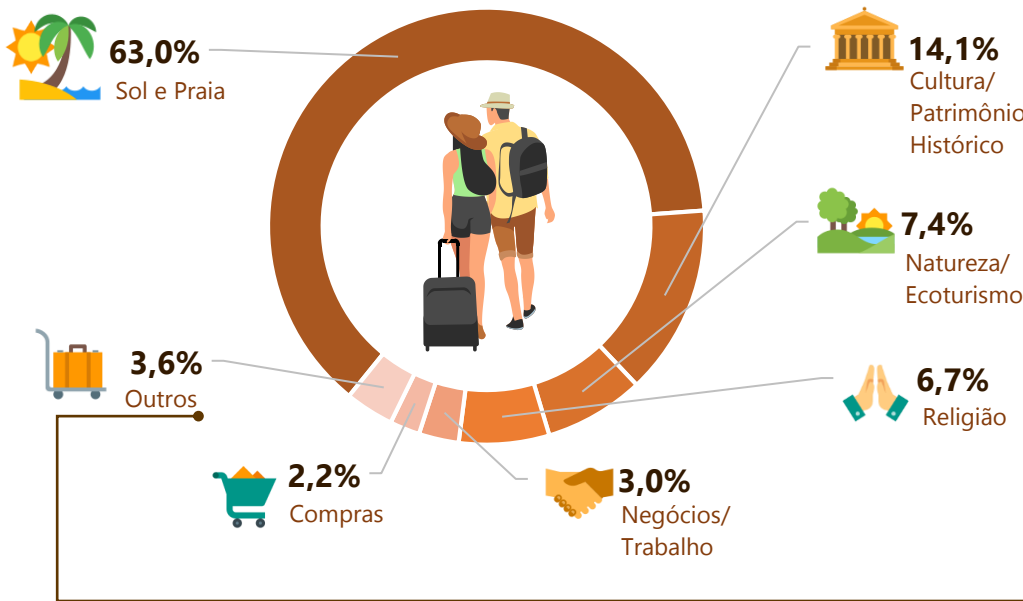
Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **47,4%** dos empresários mineiros confirmaram a pretensão de **estabilidade** no **número de empregados**.

Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **60,8%** apresentaram um horizonte de **aumento**.

Para o **faturamento da empresa**, **60,0%** dos empresários indicaram cenário com **perspectiva de aumento** para os **próximos 6 meses**.

SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Ranking dos destinos demandados para os meses de junho/julho

Destinos Nacionais

- 1º Porto Seguro-BA
- 2º Maceió-AL
- 3º Natal-RN
- 4º Gramado-RS
- 5º Caldas Novas-GO



Composição do grupo de viagem

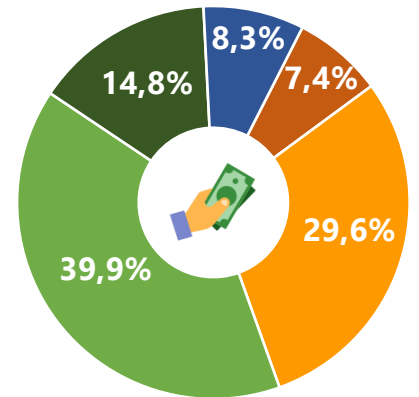
43,7% dos clientes/ consumidores das agências são casais com filho(s).

25,8% viajam com cônjuge ou namorado(a).

21,1% viajaram com algum outro parente ou com amigos.

9,4% procurou agência para viajar sozinho.

Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



Jair Messias Bolsonaro  
Presidente da República

Marcelo Henrique Teixeira Dias  
Ministro de Estado de Turismo

Daniel Diniz Nepomuceno  
Secretário Executivo

MINISTÉRIO DO TURISMO - MTur  
Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento-SIG  
Esplanada dos Ministérios, Bloco U - Sala 209, 2º Andar  
CEP: 70065-900 - Brasília - DF  
Tel.: +55 (61) 2023-8250

Marcelo Moreira Garcia  
Subsecretário de Inovação e Gestão do Conhecimento

Daniel Pires Vieira  
Coordenador-Geral de Estudos e Pesquisas

Equipe Técnica  
André Ricardo Santana da Costa  
Gabriel de Lacerda Rangel  
João Felismario Batista Junior  
Pedro Vicente da Silva Neto