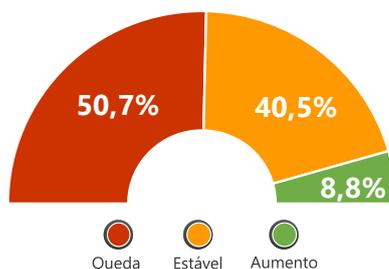




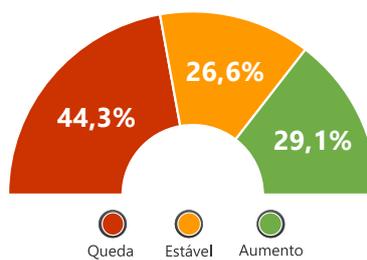
Pesquisa realizada em abril/2019, com empresas do setor de **agências e organização de viagens** no estado da **Bahia**, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos.

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS

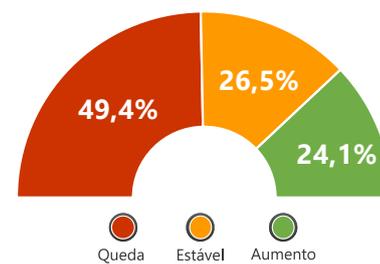
1º Trimestre de 2019 comparado ao mesmo Trimestre de 2018 (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

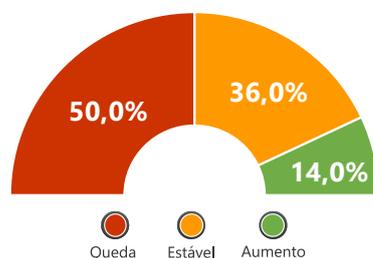
50,7% dos empresários do estado da **Bahia** disseram que houve **queda** no **número de empregados** e **40,5%** informou **estabilidade**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **44,3%** afirmaram que houve **queda**, enquanto que para **29,1%** informaram **aumento**.

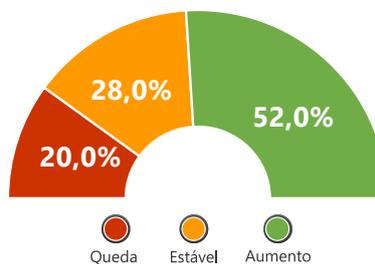
Para o faturamento, **49,4%** das empresas indicaram **queda**, e as restantes ficaram divididas entre **estabilidade (26,5%)** e **aumento (24,1%)**.

PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

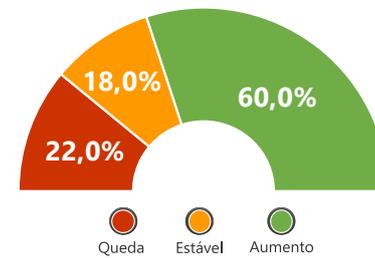
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **50,0%** dos empresários da Bahia informaram um cenário de **queda** no **número de empregados** e **36,0%** a pretensão de **estabilidade**.

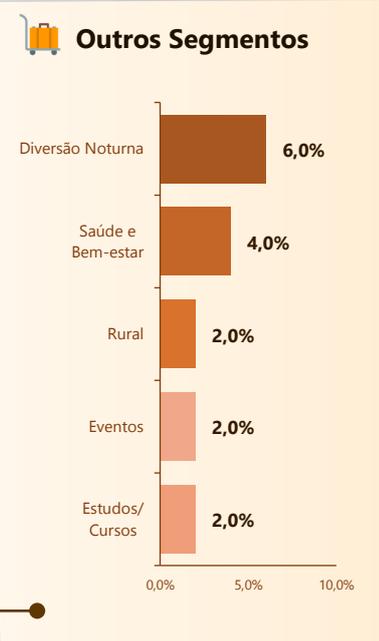
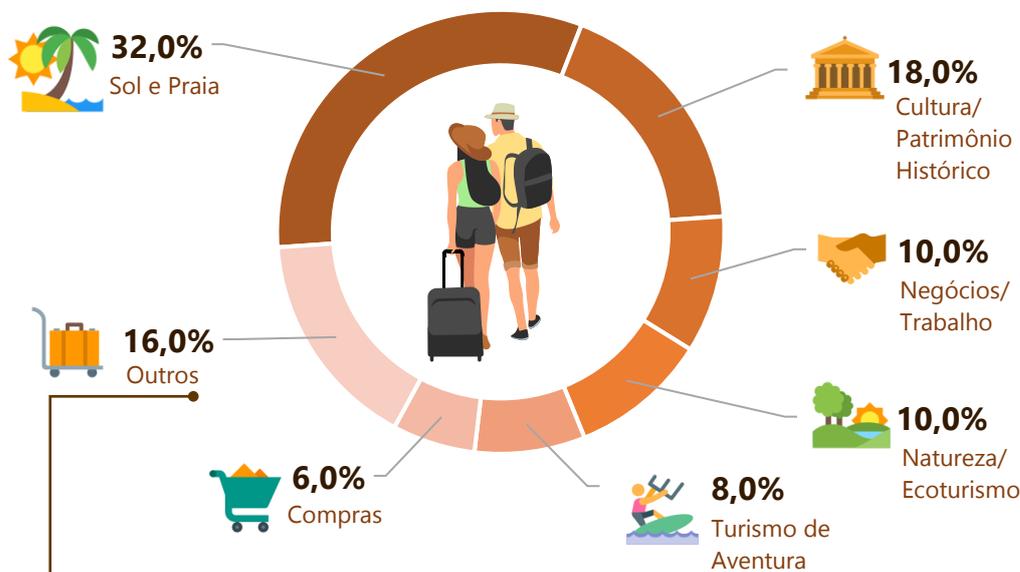
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **52,0%** apresentam um horizonte de **aumento**. Enquanto **28,0%** estimam **estabilidade** e **20,0%** **queda**.

Para o **faturamento da empresa**, **60,0%** dos empresários indicaram cenário com **perspectiva de aumento** para os **próximos 6 meses**.

SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Principal Segmento demandado pelos clientes



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Ranking dos destinos demandados para os meses de junho/julho

Destinos Nacionais

- 1º Chapada Diamantina-BA
- 2º Gramado-RS
- 3º São Paulo-SP
- 4º Salvador-BA
- 5º Fortaleza-CE



Composição do grupo de viagem

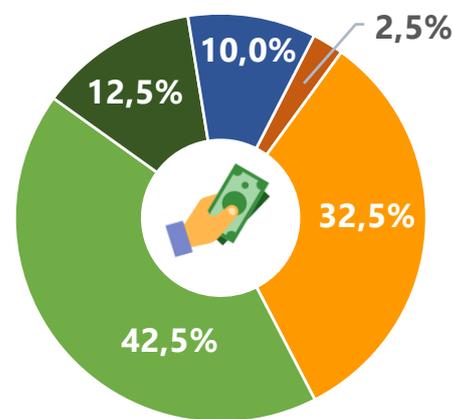
25,5% dos clientes/consumidores das agências são casais com filho(s).

27,6% viajam com cônjuge ou namorado(a).

25,6% viajam com algum outro parente ou com amigos.

21,3% procurou agência para viajar sozinho.

Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



Jair Messias Bolsonaro
Presidente da República

Marcelo Henrique Teixeira Dias
Ministro de Estado de Turismo

Daniel Diniz Nepomuceno
Secretário Executivo

MINISTÉRIO DO TURISMO - MTur
Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento-SIG
Esplanada dos Ministérios, Bloco U - Sala 209, 2º Andar
CEP: 70065-900 - Brasília - DF
Tel.: +55 (61) 2023-8250

Marcelo Moreira Garcia
Subsecretário de Inovação e Gestão do Conhecimento

Daniel Pires Vieira
Coordenador-Geral de Estudos e Pesquisas

Equipe Técnica
André Ricardo Santana da Costa
Gabriel de Lacerda Rangel
João Felismario Batista Junior
Pedro Vicente da Silva Neto