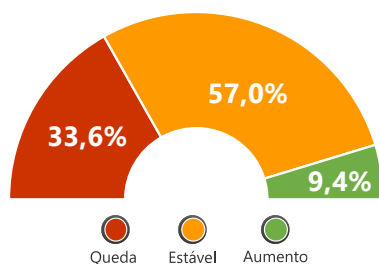




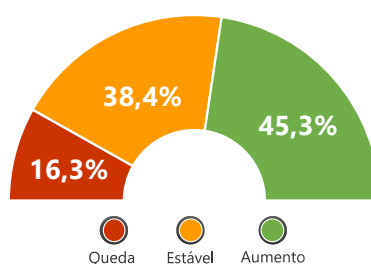
Pesquisa realizada em abril/2019, com empresas do setor de **agências e organização de viagens** no estado do **Rio Grande do Sul**, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos.

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS

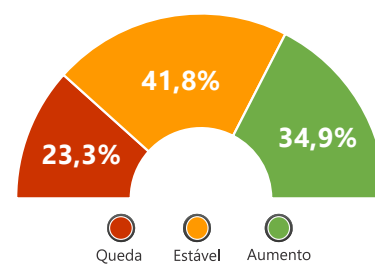
1º Trimestre de 2019 comparado ao mesmo Trimestre de 2018 (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

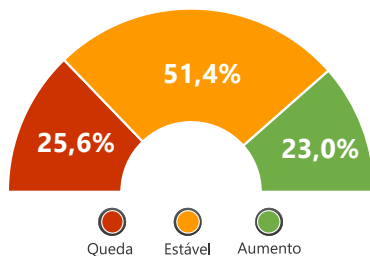
57,0% dos empresários de agências de viagem do **Rio Grande do Sul** disseram que houve **estabilidade** no **número de empregados**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **45,3%** afirmaram que houve **aumento**, enquanto que para **38,4%** informaram **estabilidade**.

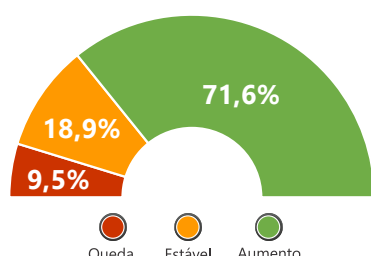
Para o **faturamento**, **41,8%** das empresas indicaram **estabilidade**, e **34,9%** **aumento**.

PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

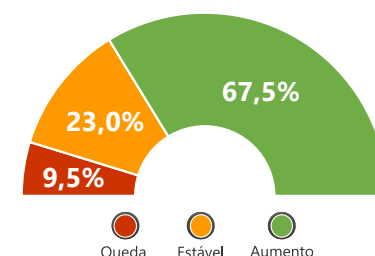
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

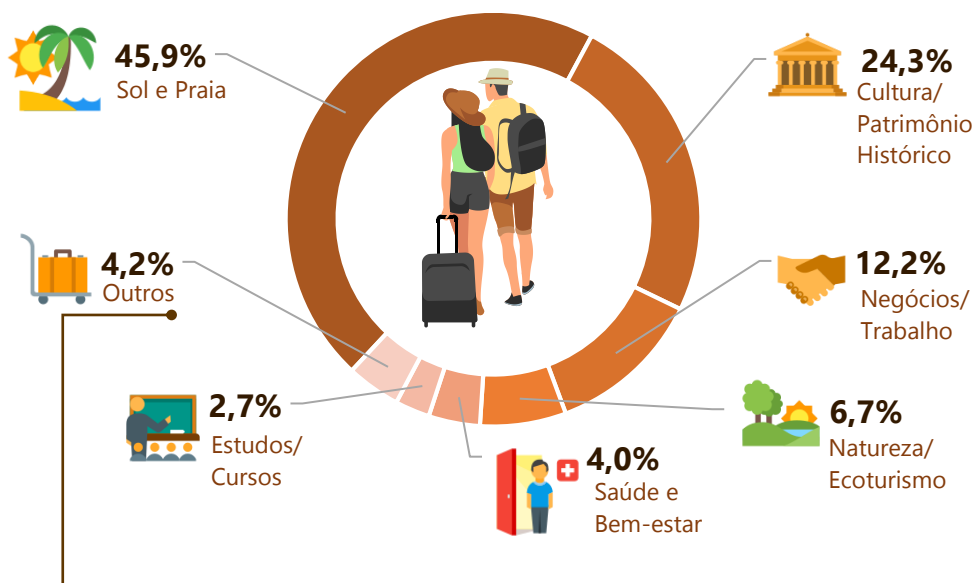
Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **51,4%** dos empresários de agências de viagens do **Rio Grande do Sul** confirmaram a pretensão de **estabilidade** no **número de empregados**.

Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **71,6%** dos empresários apresentaram um horizonte de **aumento**.

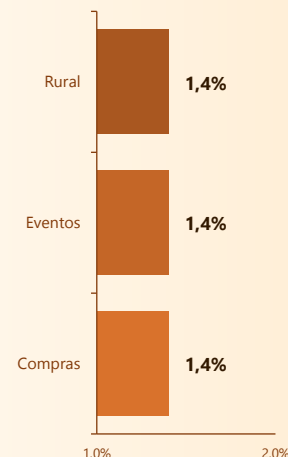
Para o **faturamento da empresa**, **67,5%** dos empresários indicaram cenário com **perspectiva de aumento** para os **próximos 6 meses**.

SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Outros Segmentos



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Ranking dos destinos demandados para os meses de junho/julho

Destinos Nacionais

- 1º Maceió-AL
- 2º Porto Seguro-BA
- 3º Rio de Janeiro-RJ
- 4º Fortaleza-CE
- 5º Ipojuca-PE



Composição do grupo de viagem

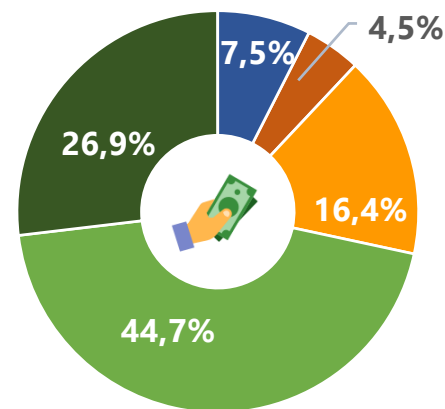
30,9% dos clientes/ consumidores das agências são casais com filho(s).

32,4% viajam com cônjuge ou namorado(a).

22,1% viajaram com algum outro parente ou com amigos.

14,6% procurou agência para viajar sozinho.

Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



Jair Messias Bolsonaro
Presidente da República

Marcelo Henrique Teixeira Dias
Ministro de Estado de Turismo

Daniel Diniz Nepomuceno
Secretário Executivo

MINISTÉRIO DO TURISMO - MTur
Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento-SIG
Esplanada dos Ministérios, Bloco U - Sala 209, 2º Andar
CEP: 70065-900 - Brasília - DF
Tel.: +55 (61) 2023-8250

Marcelo Moreira Garcia
Subsecretário de Inovação e Gestão do Conhecimento

Daniel Pires Vieira
Coordenador-Geral de Estudos e Pesquisas

Equipe Técnica
André Ricardo Santana da Costa
Gabriel de Lacerda Rangel
João Felismario Batista Junior
Pedro Vicente da Silva Neto