

MINISTÉRIO DO
TURISMO

SIG
SUBSECRETARIA DE INOVAÇÃO
E GESTÃO DO CONHECIMENTO

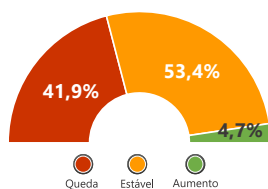


Pesquisa realizada em abril/2019, com empresas do setor de **agências e organização de viagens** no Brasil, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos.

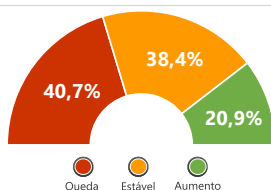
Panorama da Região Norte

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

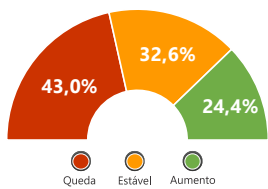
1º Trimestre de 2019 comparado ao mesmo Trimestre de 2018 (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



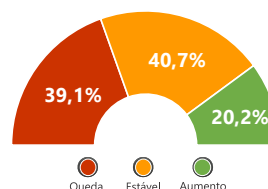
Faturamento da Empresa

53,4% dos empresários, da Região Norte, disseram que houve **estabilidade** no **número de empregados**.

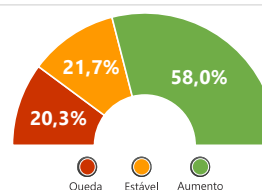
Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **40,7%** afirmaram que houve **queda**, enquanto que para **38,4%** houve **estabilidade**.

Para o **faturamento**, **43,0%** das empresas, da Região Norte, indicaram **queda**, e **32,6%** **estabilidade**.

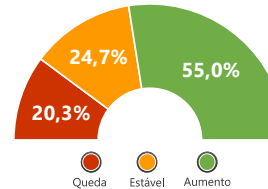
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

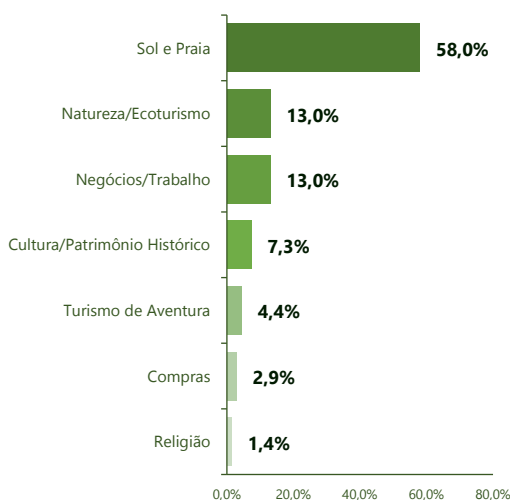
Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **40,7%** desses empresários confirmaram a pretensão de estabilidade no **número de empregados**.

Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **58,0%** apresentaram um horizonte de **aumento**.

Para o **faturamento da empresa**, **55,0%** dos empresários indicaram cenário com **perspectiva de aumento** para os próximos 6 meses.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Composição do grupo de viagem

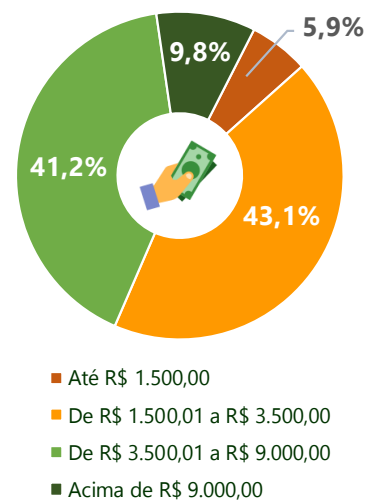
39,3% dos clientes/consumidores das agências, na Região Norte do país, são casais com filho(s).

27,9% viajam com cônjuge ou namorado(a).

18,0% viajam com algum outro parente ou com amigos.

14,8% procurou agência para viajar sozinho.

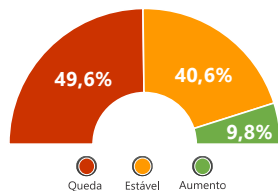
Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



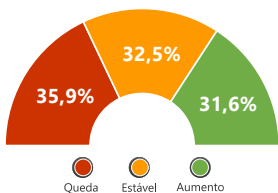
Panorama da Região Nordeste

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

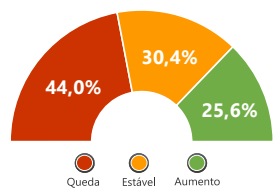
1º Trimestre de 2019 comparado ao mesmo Trimestre de 2018 (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



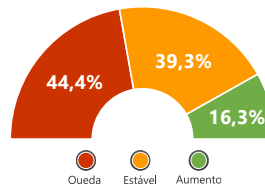
Faturamento da Empresa

49,6% dos empresários, da Região Nordeste, disseram que houve **queda** no **número de empregados**, enquanto **40,6%** afirmaram **estabilidade**.

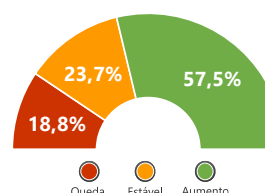
Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **35,9%** também afirmaram que houve **queda**, enquanto que para **32,5%** houve **estabilidade**.

Para o **faturamento**, **44,0%** das empresas, da Região Nordeste, indicaram **queda**, e **30,4%** **estabilidade**.

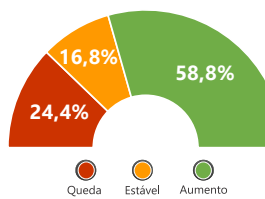
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

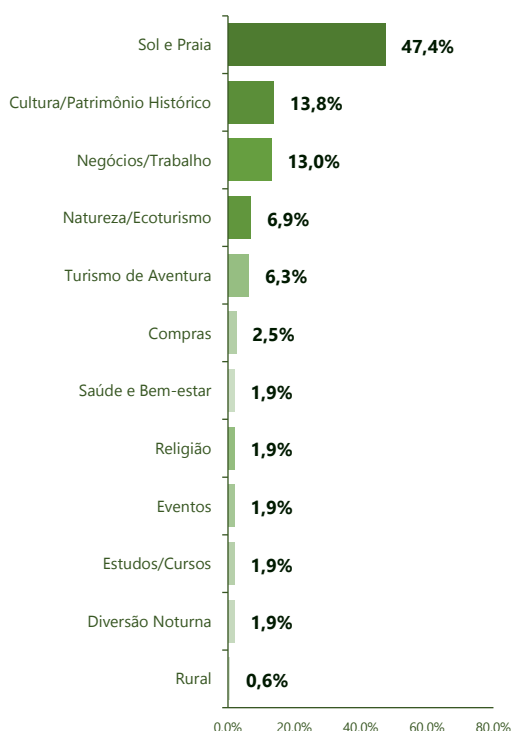
Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **44,4%** desses empresários confirmaram um cenário de **queda** no **número de empregados**.

Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **57,5%** apresentaram um horizonte de **aumento**.

Para o **faturamento da empresa**, **58,8%** dos empresários indicaram **perspectiva de aumento** para os próximos 6 meses.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Composição do grupo de viagem



37,3% dos clientes/ consumidores das agências, na Região Nordeste do país, são casais com filho(s).

23,3% viajam com cônjuge ou namorado(a).

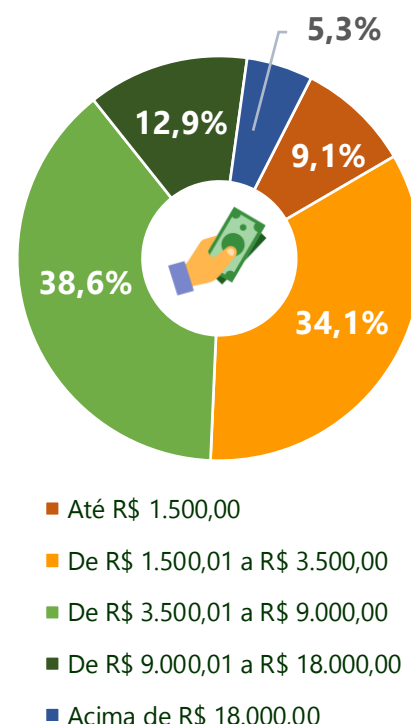


22,5% viajam com algum outro parente ou com amigos.

16,9% procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes

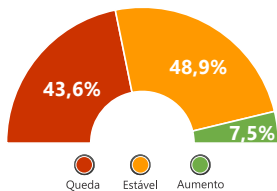


- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00

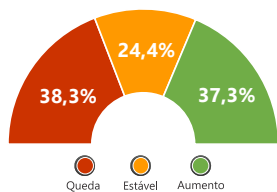
Panorama da Região Centro-Oeste

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

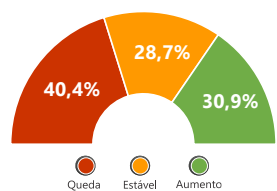
1º Trimestre de 2019 comparado ao mesmo Trimestre de 2018 (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



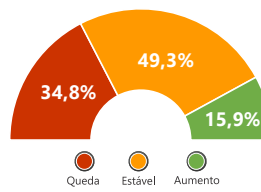
Faturamento da Empresa

48,9% dos empresários, da Região Centro-Oeste, disseram que houve **estabilidade** no **número de empregados**, enquanto **43,6%** afirmaram **queda**.

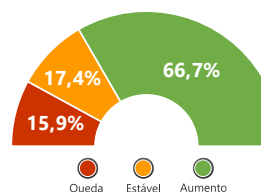
Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **38,3%** desses empresários afirmaram que houve **queda**, enquanto que para **37,3%** houve **aumento**.

Para o **faturamento**, **40,4%** das empresas, da Região Centro-Oeste, indicaram **queda**, e **30,4%** **aumento**.

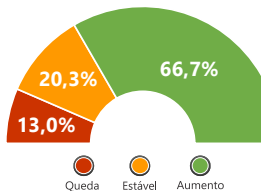
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

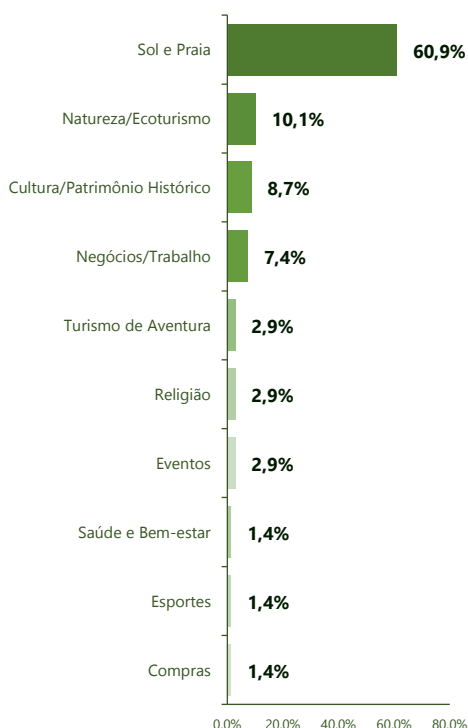
Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **49,3%** dos empresários de Agências do Centro-Oeste confirmaram um cenário de **estabilidade** no **número de empregados**.

Já para a **demanda pelos serviços ofertados**, **66,7%** apresentaram um horizonte de **aumento**.

Para o **faturamento da empresa**, **66,7%** desses empresários indicaram **perspectiva de aumento** para os próximos 6 meses.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Composição do grupo de viagem

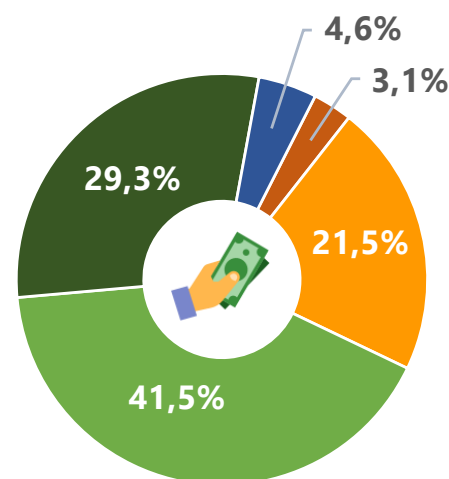
43,3% dos clientes/consumidores das agências, na Região Centro-Oeste do país, são casais com filho(s).

26,9% viajam com cônjuge ou namorado(a).

19,4% viajam com algum outro parente ou com amigos.

10,4% procurou agência para viajar sozinho.

Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes

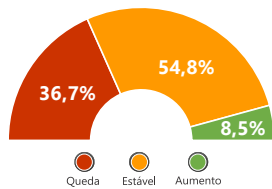


- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00

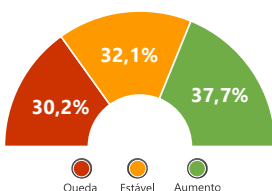
Panorama da Região Sudeste

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

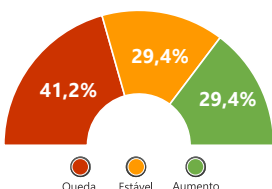
1º Trimestre de 2019 comparado ao mesmo Trimestre de 2018 (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



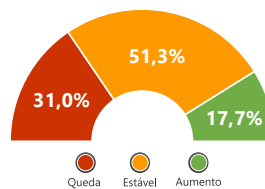
Faturamento da Empresa

54,8% dos empresários, da Região Sudeste, disseram que houve **estabilidade** no **número de empregados**, enquanto **36,7%** afirmaram **queda**.

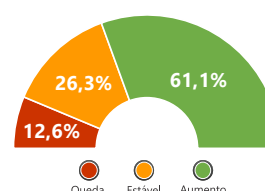
Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **37,7%** desses empresários afirmaram que houve **aumento**, enquanto que para **32,1%** houve **estabilidade**.

Para o **faturamento**, **41,2%** das empresas, da Região Sudeste, indicaram **queda**, e **29,4%** **aumento** ou **estabilidade**.

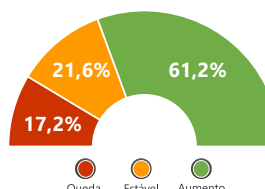
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

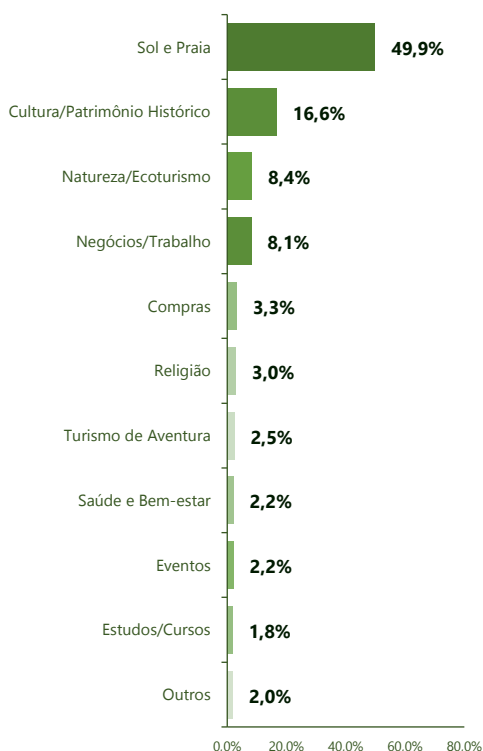
Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **51,3%** dos empresários de Agências do Sudeste confirmaram um cenário de **estabilidade** no **número de empregados**.

Já para a **demanda pelos serviços ofertados**, **61,1%** apresentaram um horizonte de **aumento**.

Para o **faturamento da empresa**, **61,2%** desses empresários indicaram **perspectiva de aumento** para os próximos 6 meses.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Composição do grupo de viagem



40,9% dos clientes/ consumidores das agências, na Região Sudeste do país, são casais com filho(s).

23,4% viajam com cônjuge ou namorado(a).



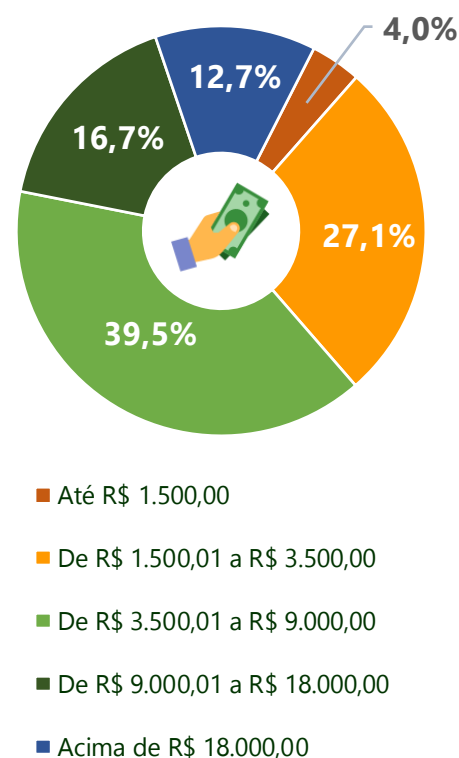
23,3% viajam com algum outro parente ou com amigos.



12,4% procurou agência para viajar sozinho.



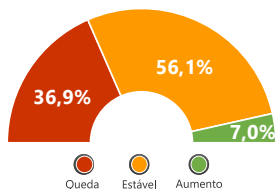
Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



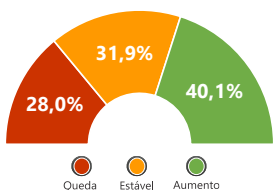
Panorama da Região Sul

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

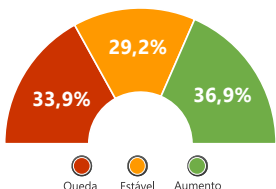
1º Trimestre de 2019 comparado ao mesmo Trimestre de 2018 (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



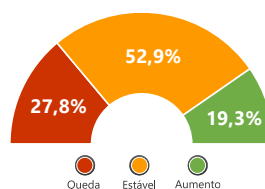
Faturamento da Empresa

56,1% dos empresários, da Região Sul, disseram que houve **estabilidade** no **número de empregados**, enquanto **36,9%** afirmaram **queda**.

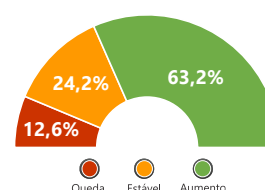
Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **40,1%** desses empresários afirmaram que houve **aumento**, enquanto que para **31,9%** houve **estabilidade**.

Para o **faturamento**, **36,9%** das empresas, da Região Sul, indicaram **aumento**, e **33,9%** **queda**.

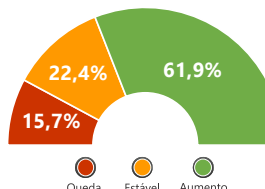
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

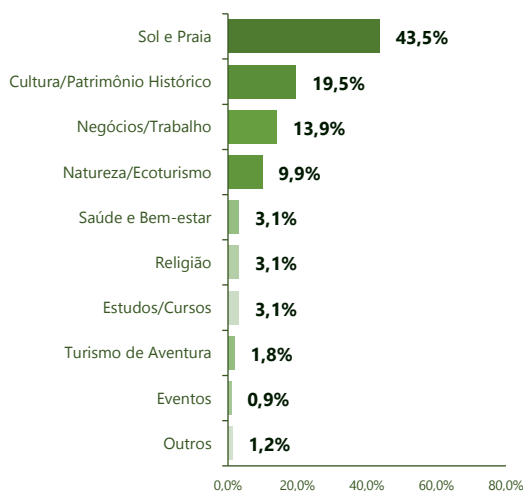
Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **52,9%** dos empresários de Agências do Sul confirmaram um cenário de **estabilidade** no **número de empregados**.

Já para a **demanda pelos serviços ofertados**, **63,2%** apresentaram um horizonte de **aumento**.

Para o **faturamento da empresa**, **61,9%** desses empresários indicaram **perspectiva de aumento** para os próximos 6 meses.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Composição do grupo de viagem

38,5% dos clientes/consumidores das agências, na Região Sul do país, são casais com filho(s).

21,4% viajam com cônjuge ou namorado(a).

23,5% viajam com algum outro parente ou com amigos.

16,6% procurou agência para viajar sozinho.

Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes

