I SEMINÁRIO TÉCNICO

PLANO NACIONAL ESTRATÉGICO DE ESTATÍSTICAS TURÍSTICAS

BRASIL | 2016-2021

Hotel Mercure Brasília Líder

Brasília - DF

24 e 25

JUNHO • 2015

FGV PROJETOS | fipe Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas | BID | Ministério do Turismo | GOVERNO FEDERAL BRASIL PÁTRIA EDUCADORA

Avanços metodológicos para a renovação da pesquisa de turismo interno no Brasil

Propostas para renovação das pesquisas de turismo interno, a ser apresentado pelo Ministério do Turismo para análise do IBGE

Palestrantes: Décio Kadota e Mauricio de Vasconcellos (Consultores Consórcio FGV/FIPE)

Sumário

- **Contexto**
- **Nova Proposta de Metodologia**
- **Estrutura da Pesquisa Proposta**
  - ✓ Pesquisa Quinquenal
    - Alternativas e Características
  - ✓ Pesquisa Anual
    - Características
- **Conclusão**

Contexto

Estudo sobre o Turismo Interno realizado até então

- Buscava o conhecimento mais amplo das características do turismo interno, em períodos de tempo delimitados, para atender necessidades específicas do Ministério do Turismo.

- Levantava de dados sobre as viagens realizadas nos últimos 12 meses por qualquer residente no domicílio, por meio de informações prestadas pelo chefe do domicílio ou pelo cônjuge, em uma coleta de dados única, realizada ao longo de três meses.

Nova Proposta de Metodologia

Renovação da Metodologia de Turismo Interno

- Faz-se necessário realizar pesquisas que abordem o assunto de forma mais aprofundada.
- Propõe-se, então, a renovação da metodologia da pesquisa de turismo interno.
- A proposta combina as recomendações do Projeto Conesul, das RIET 2008 (OMT) e a experiência brasileira em produção de pesquisas domiciliares voltadas ao setor turístico.

Nova Proposta de Metodologia

Renovação da Metodologia de Turismo Interno

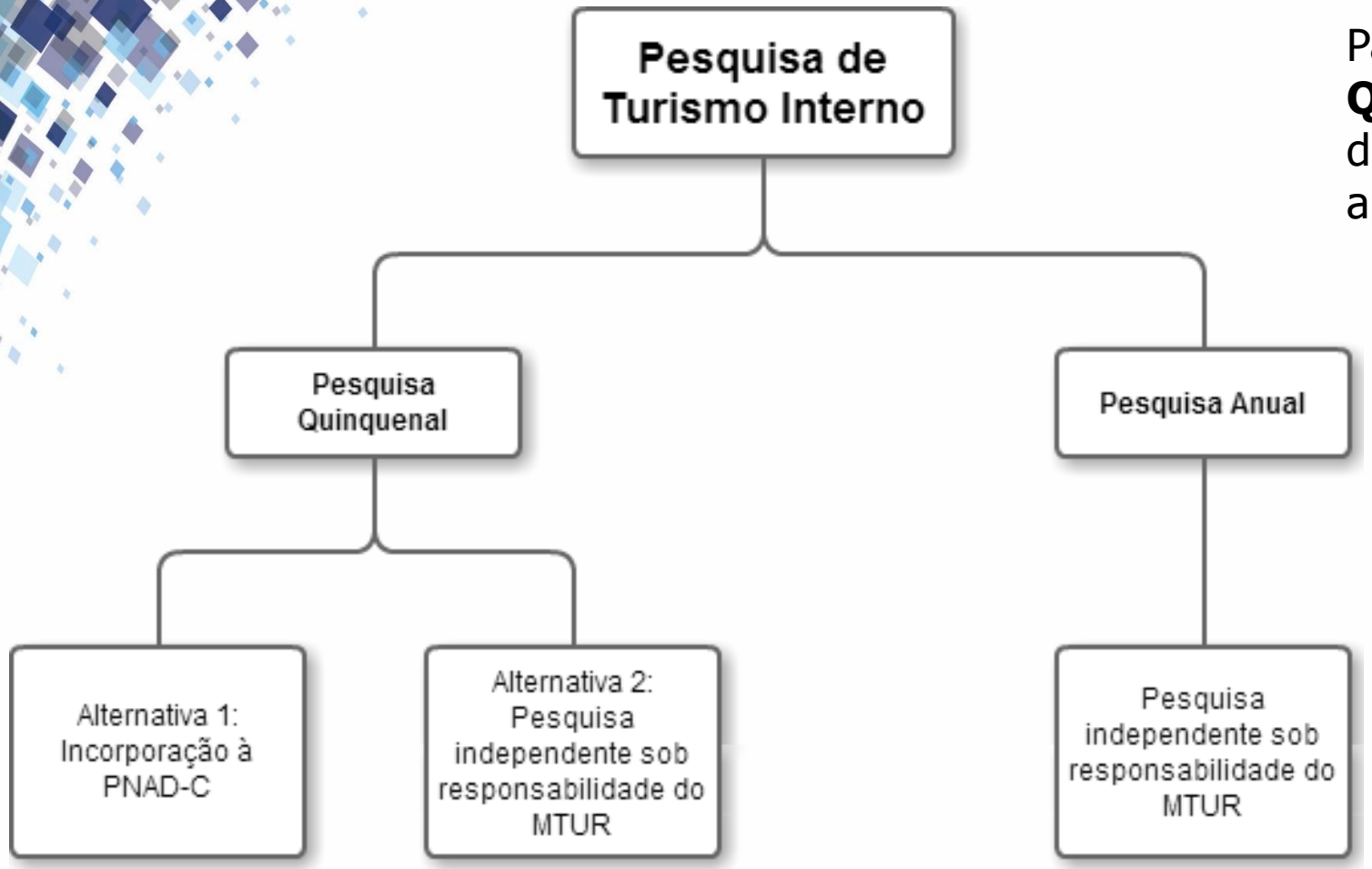
- Ponto central da proposta consiste em prover um sistema de coleta de dados articulado por meio de dois tipos de pesquisas

(1) Pesquisas Quinquenais: pesquisa estrutural, mais ampla em termos de tamanho de amostra e informações coletadas; e

(2) Pesquisas Anuais: realizada nos quatro anos entre duas pesquisas estruturais, baseadas em um painel fixo de domicílios, selecionado aleatoriamente do conjunto de domicílios da pesquisa estrutural. Esta pesquisa deverá atualizar os principais agregados de comportamento turístico derivados da pesquisa quinquenal.

Estrutura da Pesquisa Proposta

Estrutura e Alternativas para realização da Pesquisa



Para a realização da pesquisa **QUINQUENAL** de turismo interno, duas estratégias alternativas são apresentadas:

(1) Realização da pesquisa utilizando a amostra mestra da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD-C), realizada pelo IBGE; e

(2) Realização de uma pesquisa domiciliar independente, a ser contratada pelo Ministério do Turismo.

Pesquisa Quinquenal - Alternativas

Alternativas para a realização da pesquisa (I)

- Opção de realização da pesquisa quinquenal por meio da incorporação à PNAD-C: Para que seja viável, faz-se necessário apresentar a proposta ao IBGE, para que a instituição avalie as possibilidades assumir esta responsabilidade.

  - Aspecto positivo desta alternativa: padrão de qualidade do IBGE na realização da pesquisa e disposição de uma amostra nacional robusta.

  - Dificuldades: seria necessário um esforço de articulação por parte do Ministério do Turismo para tratar de questões institucionais, orçamentárias e técnicas relacionadas à inclusão de mais um módulo de pesquisa nesta complexa operação.

Pesquisa Quinquenal - Alternativas

Alternativas para a realização da pesquisa (II)

- Opção de realização da Pesquisa de forma independente

  - Aspecto positivo desta alternativa: maior controle do Ministério do Turismo sobre a pesquisa, investigação mais aprofundada acerca das informações sobre o turismo e possibilidade de entes federativos realizarem acordos com o Ministério para um desenho de amostra com estratificação mais detalhada.

  - Aspecto negativo: amostra bem menor do que a da PNAD-C.

Pesquisa Quinquenal - Metodologia

População considerada

Conjunto de moradores em domicílios particulares situados em todo o território nacional. Estes serão divididos em dois grupos: (1) subgrupo dos domicílios com viagem e (2) subgrupo dos domicílios sem viagem. Essa subdivisão é necessária para que o tamanho da amostra assegure que sejam entrevistados um número mínimo de domicílios do subgrupo de domicílios com viagem, a fim de estimar as matrizes de origem e destino das viagens domésticas com pernoite.

Período de referência adotado nas entrevistas

Mês anterior às entrevistas.

Período de referência dos resultados

A pesquisa é planejada para produzir resultados anuais (ano civil) e, parcialmente, trimestrais (janeiro a março, abril a junho, julho a setembro, outubro a dezembro).

Pesquisa Quinquenal – Plano Amostral

Definição do Plano Amostral

- Pesquisa realizada por meio da PNAD-C: Plano amostral definido pelo IBGE.
  - Tamanho da amostra: 211.344 domicílios particulares permanentes por trimestre.

- Pesquisa Independente: não é proposto um desenho de amostra definitivo, mas um exercício de amostragem que evidencia que métodos mais eficientes de amostragem do que os usados até então podem ser empregados na pesquisa, trazendo vantagens e redução dos custos da pesquisa quinquenal.
  - Tamanho da amostra simulada: 35.766 domicílios para o total nacional, ao longo de um ano.

Plano Amostral da Pesquisa Quinquenal Independente

Definição do Plano Amostral

- Estratificação geográfica: 53 estratos (26 estados × 2 estratos + Distrito Federal), sem prejuízo de outros estratos que as UFs queiram adicionar, em acordo com o MTUR.

- Estratificação estatística: baseada na renda domiciliar média de cada setor censitário. Três estratos previstos: (1) 40% dos setores, correspondente aos quatro primeiros décimos de renda; (2) 20% dos setores, relativos ao quinto e sexto décimos de renda; e (3) os 40% de setores com maiores renda.

- Seleção dos setores a serem pesquisados, por meio de esquema de probabilidade proporcional ao tamanho (nº de domicílios particulares)

Plano Amostral da Pesquisa Quinquenal Independente

Definição do Plano Amostral

- O número prefixado de domicílios por setor no estrato de renda será entrevistado usando um procedimento de **amostragem inversa**.

- Em vez de definir um tamanho de amostra (ou nº de domicílios a visitar para tentar a entrevista), define um número de sucessos (ou de entrevistas realizadas), considerando o número de domicílios efetivamente visitados para cálculo dos pesos amostrais.

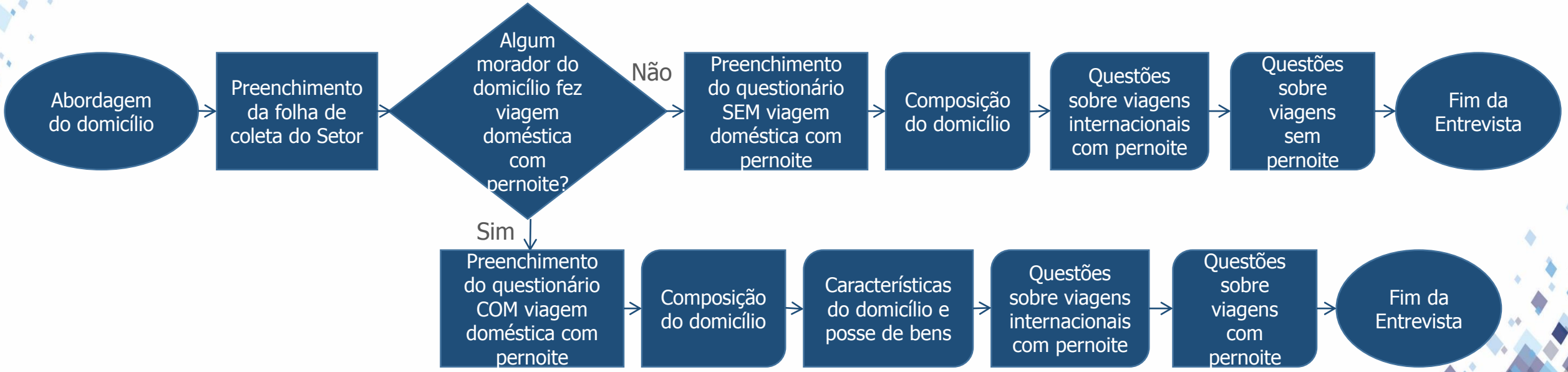
- Em uma pesquisa domiciliar, consiste em visitar sequencialmente os domicílios previamente selecionados, registrando as ocorrências de cada visita, até que seja atingido o número prefixado de entrevistas realizadas no setor.

Pesquisa Quinquenal – Coleta de Dados

Coleta de Dados

Serão utilizados dois questionários: (1) questionário do domicílio **sem** viagem doméstica com pernoite e (2) questionário do domicílio **com** viagem doméstica com pernoite.

Fluxograma de realização da entrevista



Questionário da Pesquisa – Comparativo (I)

Aspecto	Último questionário aplicado na pesquisa de turismo interno	Projeto Conesul	Proposta
Período de referência	Ano anterior	Três meses anteriores	Mês anterior
Informações do domicílio e seus moradores	Não inclui	Inclui	Inclui
Hábitos de viagens	Não inclui	Inclui	Não inclui, devido à extensão do questionário proposto
Posse de equipamentos de uso turístico e de lazer	Não inclui	Inclui	Inclui
Viagens internacionais	Inclui (período de referência: ano anterior ao da pesquisa)	Inclui nas viagens de longa duração e de curta duração	Inclui perguntas para dimensionamento do turismo emissivo internacional, em combinação com pesquisa própria
Viagens de excursão	Não inclui	Perguntas-chave, sobre viagens realizadas no território nacional	Perguntas-chave, sobre viagens realizadas no Brasil ou no exterior

Questionário da Pesquisa – Comparativo (II)

Aspecto	Último questionário aplicado na pesquisa de turismo interno	Projeto Conesul	Proposta
Viagens domésticas com pernoite	Tratadas de forma conjunta e divididas entre viagens a lazer, negócios e outras. Questionado apenas o gasto médio das viagens por cada motivo e em conjunto. Apenas a principal viagem doméstica era tratada com mais detalhe.	Organiza a coleta em viagens de longa duração, curta duração e finais de semana (segunda residência). Há um conjunto comum de perguntas, mais algumas questões específicas. O bloco de viagens de longa duração tem a maior quantidade de perguntas.	As mesmas questões se aplicarão a todas as viagens. Todas as variáveis do questionário recomendado pelo Projeto Conesul perguntadas sobre as viagens de longa duração foram incluídas.
Quantidade de viagens domésticas com pernoites informadas	Todas, mas as viagens eram tratadas da forma acima descrita. Havia questões básicas sobre as viagens, tratadas em conjunto segundo a motivação (ex: gasto médio de todas as viagens a lazer em conjunto), e uma maior quantidade de questões específicas apenas para a principal viagem doméstica.	Viagens de longa duração: últimas 3 viagens do período de referência Viagens de curta duração: últimas 3 viagens do período de referência Viagens de final de semana (segunda residência): mistura perguntas sobre cada viagem do período de referência com perguntas sobre aspectos habituais destas viagens	Todas as viagens domésticas com pernoites do período de referência

Resultados da Pesquisa Quinquenal

A metodologia proposta foi concebida para garantir a estimação rigorosa dos seguintes aspectos:

- Deslocamentos turísticos da população;
- Matriz origem-destino das viagens domésticas;
- Principais parâmetros que caracterizam as viagens turísticas (número médio de viagens por pessoa, gasto médio diário por pessoa e duração da permanência média);
- Comportamento do viajante da referida população (motivo de viagem, meios de transporte utilizados, organização da viagem, tipo de alojamento utilizado, etc.);
- Outros aspectos de interesse dos usuários e recomendados pelo PROJETO CONESUL.

Resultados da Pesquisa Quinquenal

Divulgação dos Resultados

Sugere-se a divulgação de resultados da pesquisa quinquenal em dois momentos:

(1) Ao final da pesquisa completa, apresentando-se os resultados de todas as variáveis de interesse,

(2) Trimestralmente, de forma preliminar e parcial, apresentando um subconjunto das variáveis de interesse.

Os resultados da pesquisa podem ser gerados e adaptados a fim de dar suporte aos anseios e dúvidas de secretarias estaduais e municipais em relação ao turismo interno.

Para isso, é de extrema importância a manutenção de diálogo e articulação constantes entre o Ministério do Turismo e tais secretarias.

Pesquisa Anual do Turismo Interno

Características (I)

- Realizada nos quatro anos entre duas pesquisas quinquenais de turismo interno;
- Propõe-se que sejam realizadas sob liderança do Ministério do Turismo, uma vez que não há pesquisa similar no IBGE e também por conta de suas características particulares;
- Acompanhamento anual de uma subamostra de informantes para avaliar a variação do fluxo de viagens domésticas;
- Mesma estrutura e população descritas da pesquisa quinquenal;

Pesquisa Anual do Turismo Interno

Características (II)

- Utiliza uma subamostra da amostra definida pela pesquisa quinquenal, selecionada para cada mês da pesquisa quinquenal e comporá um painel de informantes do mês;

- Um informante selecionado na subamostra participaria de quatro pesquisas anuais, sempre no mesmo mês em que foi entrevistado na pesquisa quinquenal anterior;

- Coleta de dados entre fevereiro de um ano a janeiro do seguinte, tendo como período de referência o mês anterior.

Pesquisa Anual do Turismo Interno

Comparativo: Pesquisa Quinquenal e Anual

Aspecto	Comparação da pesquisa anual com a pesquisa quinquenal
Tipos de viagens	Idênticos ao da pesquisa quinquenal
Período de referência	Idêntico ao da pesquisa quinquenal
Amostra	Subamostra da pesquisa quinquenal
Estratégia de coleta de dados	Ao invés de pesquisa presencial, adota as seguintes estratégias até obter as amostras necessárias: (1) *web survey*, com autopreenchimento; (2) CATI; (3) pesquisa presencial, nesta ordem
Instrumento de coleta	Nove perguntas a menos (duas questões sobre posse de equipamentos e sete questões sobre as viagens domésticas com pernoite); o restante é idêntico ao da pesquisa quinquenal
Tratamento da informação, crítica e imputação de dados	Praticamente idêntico ao da pesquisa quinquenal, com eventuais adaptações sendo necessárias na execução devido às diferentes estratégias de coleta de dados
Resultados, prazos e divulgação	Praticamente idêntico ao da pesquisa quinquenal, com algumas adaptações sendo necessárias na execução devido ao menor número de perguntas do questionário e ao menor tamanho de amostra

Conclusões

- As pesquisas quinquenais e anuais investigarão domicílios espalhados pelo território nacional, em todas as Unidades da Federação.

- Domicílios informarão sobre as viagens realizadas no mês anterior ao da pesquisa, realizadas por quaisquer moradores dos domicílios. As viagens serão então registradas em período próximo de sua realização, diminuindo os riscos de falhas de memória. Assim, por este método, tem-se mais acurácia nas estimativas do número total de viagens, seus destinos e características.

- Os ganhos a serem obtidos com a metodologia proposta superam, sem dúvidas, os possíveis prejuízos relacionados à quebra da série histórica das pesquisas realizadas anteriormente. A pesquisa garantiria melhor representatividade das viagens da população brasileira, além de informações mais frequentes e recentes.