

O Boletim de Desempenho Econômico do Turismo é uma publicação trimestral que leva ao público o resultado de uma análise de caráter qualitativo da conjuntura econômica do turismo no Brasil. Esta análise considera as principais variáveis econômicas do ambiente em associação com os resultados de um levantamento amostral da opinião de diversos segmentos do turismo.

Variáveis de categorização apuradas na pesquisa permitem a ponderação de cada resposta individual e a estimação do segmento respondente. Esta pesquisa, de âmbito nacional, interpreta as respostas dadas pelos empresários do setor sobre o momento atual dos negócios, o trimestre imediatamente anterior, o trimestre imediatamente posterior, comparações entre iguais períodos em anos consecutivos e, também, um horizonte que pode abarcar até os próximos 12 meses.

As observações e as previsões são apuradas utilizando o SALDO DE RESPOSTAS, ou seja, a diferença entre o total ponderado de assinalações de aumento e de queda. Esse saldo indica a percepção do segmento respondente em relação ao tema da pergunta. EXEMPLO: QUAL A SUA PERSPECTIVA QUANTO AO FATURAMENTO TOTAL NESTE TRIMESTRE EM COMPARAÇÃO AO TRIMESTRE ANTERIOR? Diminuição (-): 7%; Estabilidade (=): 61%; Aumento (+): 32%. Saldo de respostas = 25% (positivo)

Este número indica a intensidade da percepção dos respondentes em relação à variável pesquisada. Ou seja, há uma forte percepção de aumento do faturamento no trimestre atual. É importante, então, NÃO interpretar o saldo como aumento percentual das vendas.

Note, em seguida, como o saldo pode ajudá-lo a interpretar as expectativas dos respondentes. No Boletim de Desempenho Econômico do Turismo considera-se o seguinte:

- saldo acima de + 10% (inclusive) significa aumento da variável pesquisada;
- saldo situado entre - 9% (inclusive) e + 9% (inclusive) significa estabilidade da variável pesquisada.
- saldo inferior a - 10% (inclusive) significa queda da variável pesquisada.

Os símbolos (+), (=) e (-), que aparecem nas tabelas significam aumento/positivo, estabilidade/neutro e queda/negativo, respectivamente.

As respostas obtidas das empresas são ponderadas para refletir o peso de cada respondente no mercado do turismo em geral e de seu segmento em particular. Apenas nas pesquisas de Eventos, Receptivo e Restaurantes, a partir da 7a. edição, foram realizados ajustes algébricos nos ponderadores da pesquisa a fim de se aprimorar a consistência das estimativas.

Os efeitos dessa alteração dos ponderadores foram, em alguns casos, salientados na seção de apresentação das séries históricas da pesquisa.

O presente Boletim de Desempenho Econômico do Turismo reflete as respostas coletadas entre os dias 3 de janeiro e 4 de fevereiro de 2007. Alguns números relativos à amostra deste levantamento (TODOS OS SEGMENTOS) são os seguintes:

Empresas respondentes: 420

Vendas no trimestre: R\$ 3,98 bilhões (informado)

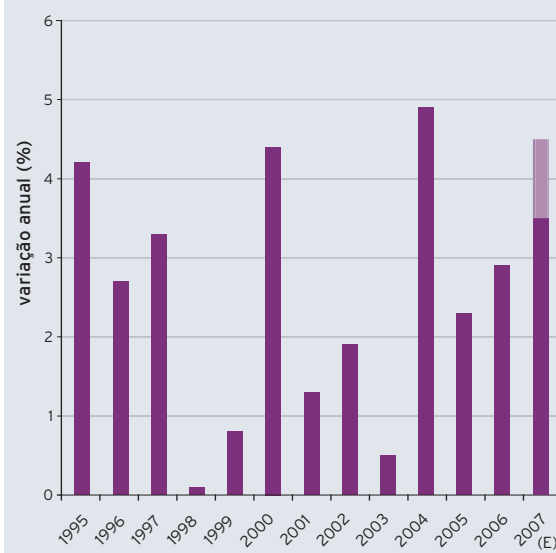
Vendas no ano: R\$ 15,92 bilhões (estimativa)

Postos de trabalho em DEZEMBRO/2006: 30.391

### Ambiente Macroeconômico

A evolução recente do comportamento do **Produto Interno Bruto (PIB)** do País mostra movimento errático nos últimos anos. Em 2006, as estimativas iniciais de majoração da **economia nacional** atingiam 4,0%, mas o crescimento foi menor: 2,9% (abaixo do apurado para a América Latina: 4,6%). A expectativa para 2007 é que o crescimento do PIB alcance uma faixa de 3,5% a 4,5%.

#### Crescimento do PIB Brasileiro 1995 - 2007



Fonte: IBGE

(E) - Estimativa para 2007 (de 3,5% a 4,5%)

Cabe ressaltar que tal desempenho foi inferior ao crescimento da **economia mundial** que, em 2006, apresentou um resultado excepcional de 5,1%, fortemente influenciado pelo desempenho das economias dos Estados Unidos da América (+3,4%) e da China (+10,7%). O Fundo Monetário Internacional (FMI) antevê que a economia mundial vai permanecer forte em 2007 (+ 4,9% em relação a 2006), com a Ásia compensando, em parte, o menor crescimento esperado da União Européia (de 2,4%, em 2006, para 2,0%, em 2007) e dos EUA (+3,4% em 2006, contra 2,9% em 2007). A previsão do governo brasileiro para crescimento da economia, no ano em curso, é de 4,5%; enquanto que o FMI e o mercado em geral prognosticam taxas inferiores (4% e 3,5%, respectivamente).

No sentido de atingir tal índice, foi lançado, em janeiro, o **Programa de Aceleração do Crescimento (PAC)**,

no qual estão listadas obras prioritárias no sentido de “destravar” a economia, esperando contar com investimentos públicos e privados no montante, de pouco mais de R\$ 500 bilhões, em infra-estrutura, em quatro anos (em torno de 25,8% do PIB em 2005, equivalente a R\$ 1,9 trilhão). Um dos méritos do PAC é a criação de uma agenda positiva de crescimento da economia do País.

Dados divulgados pelo Banco Central, concernentes às **contas públicas**, destacam o cumprimento da meta de superávit primário em 2006 (economia utilizada para pagamento dos juros da dívida interna), sendo obtido um montante de R\$ 90,1 bilhões, equivalentes a 4,32% do PIB (4,83%, em 2005). Esse dado retrata o compromisso do Governo com o equilíbrio das contas públicas, o que pode criar bases para uma estabilidade econômica.

No que se refere a estabilidade monetária, segundo a FGV, a **inflação** medida pelo Índice Geral de Preços - Disponibilidade Interna (IGP-DI) situou-se abaixo da meta de 4,5% estabelecida pelo Governo, acumulando alta de 3,79% em 2006, a quarta menor taxa histórica do indicador (a mais baixa foi registrada em 2005: 1,22%). Na composição do IGP-DI em 2006, os preços no atacado cresceram 4,29%; os preços no varejo aumentaram 2,05%; e os custos da construção, 5,04%.

O controle da inflação permitiu a redução gradual na taxa de juros. Em janeiro/2006, a **taxa básica de juros** da economia (Selic) era de 17,25% a.a.. O Comitê de Política Monetária (Copom) reduziu-a gradualmente ao longo do ano, fixando-a, em novembro/2006, em 13,25% a.a. - trata-se da mais longa seqüência de declínio desde a implantação do sistema de metas de inflação no País, em 1999. Em janeiro/2007, o Copom baixou a taxa para 13% a.a.. Entretanto, tal redução de 0,25% foi considerada insuficiente por parcela do mercado, que acredita que uma queda mais acentuada seria essencial para a indução do crescimento da economia. Vale salientar que os juros reais (calculados descontando-se da taxa básica a inflação projetada para os próximos 12 meses) continuam sendo elevados se comparados à dinâmica econômica brasileira. A tendência para 2007 é de continuidade da redução gradual dos juros, buscando-se elevar a taxa de crescimento da economia, sem pôr em risco o controle da inflação.

Outro fator que contribuiu para a redução da taxa de juros foi a queda do **risco-país** que, no princípio de janeiro/2006, era de 302 pontos, declinando ao nível de 193 pontos ao final do ano, o que corresponde a uma queda de 36,1%. Ressalte-se, igualmente, que a melhora na percepção quanto aos rumos da economia brasileira tem atraído a entrada de capital externo, favorecendo a valorização do Real.

O **dólar** (comercial venda) iniciou 2006 cotado a R\$ 2,34/US\$ e encerrou o ano em R\$ 2,135/US\$. Ao final de janeiro de 2007, atingiu o seu mais baixo valor em 8 meses (R\$ 2,124/US\$), provocando a reação do Banco Central no sentido de tentar segurar a queda da sua cotação, ao adquirir cerca de US\$ 2,5 bilhões.

Apesar da valorização do real frente ao dólar, os resultados da **balança comercial, em 2006**, são considerados satisfatórios: as exportações somaram, em 2006, US\$ 137,5 bilhões, enquanto que as importações totalizaram US\$ 91,4 bilhões, com superávit recorde de US\$ 46 bilhões (a previsão do Governo era a de que o saldo atingisse US\$ 44 bilhões). Assim sendo, a **corrente de comércio** (exportações mais importações) alcançou US\$ 228,9 bilhões, no ano. O resultado das vendas externas, em 2006, superou em 16,2% o auferido em 2005 (US\$ 118,3 bilhões), ao passo que as compras externas cresceram 24,2% (US\$ 73,6 bilhões em 2005). Os principais destinos das exportações brasileiras, em 2006, foram os Estados Unidos (US\$ 24,7 bilhões), a Argentina (US\$ 11,7 bilhões), a China (US\$ 8,4 bilhões) e o México (US\$ 4,4 bilhões).

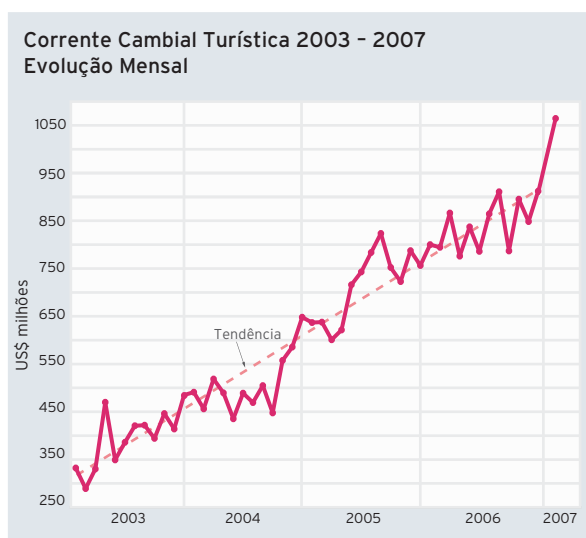
Segundo o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior a meta fixada pelo governo para as **exportações**, em 2007, é de US\$ 152 bilhões, considerando um câmbio estável e que a expansão das vendas seja sustentada mais pelo incremento do volume do que pela majoração de preços dos produtos comercializados. A expectativa para as **importações** é de crescimento maior do que o das exportações, não sendo fixada uma meta para 2007. Tal fato é positivo para o País, uma vez que 70% das compras externas estão diretamente vinculadas à indústria, e tratam-se de matérias-primas e máquinas para a modernização do parque industrial.

Após ter alcançado o recorde de preço de US\$ 78,4 em meados de julho/2006, o barril de **petróleo** foi negociado a US\$ 61,05 no final do ano (apenas US\$ 0,01 a mais do que a cotação registrada no término de dezembro/2005). As causas mais relevantes da queda acentuada das cotações do barril do petróleo foram a desaceleração econômica, o inverno no hemisfério norte mais ameno (que fez diminuir a demanda de óleo para aquecimento) e os estoques elevados no bimestre novembro-dezembro. Vale ressaltar que, pela primeira vez em mais de 20 anos, caiu, em 2006, o consumo de petróleo por parte dos países mais industrializados - os 30 países-membros da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), responsáveis por cerca de 60% do consumo mundial, diminuíram em 0,6% o uso do combustível, comparativamente a 2005. Segundo a AIE (Agência Internacional de Energia), além da menor demanda dos EUA, a redução do consumo por parte dos países da OCDE também contribuiu para o declínio acentuado dos preços do produto nos últimos seis meses.

## Análise Econômica do Turismo

Pelo quinto ano consecutivo observa-se a expansão de divisas no País por meio do turismo internacional. Dados do Banco Central revelam recorde histórico dos **gastos de turistas estrangeiros** em visita ao Brasil, em 2006: US\$ 4,3 bilhões (11,78% a mais do que os US\$ 3,9 bilhões auferidos em 2005, até então a melhor marca da série iniciada em 1969). A **receita** obtida em 2006 é 116,02% maior do que a de 2002 (US\$ 2 bilhões), o primeiro ano dessa seqüência positiva, seguindo-se: US\$ 2,5 bilhões, em 2003, e US\$ 3,2 bilhões, em 2004. Os resultados alcançados em 2006 representam uma conquista, principalmente, em virtude da valorização do câmbio, dos problemas enfrentados nos aeroportos e da crise financeira e operacional da Varig, esta última responsável pela desistência estimada de cerca de 400 mil turistas estrangeiros ao País.

A valorização cambial também refletiu no aumento dos gastos dos brasileiros em suas viagens ao exterior. Dados do Banco Central mostram que as **despesas** totalizaram, em 2006, US\$ 5,8 bilhões (22,12% a mais do que os US\$ 4,7 bilhões em 2005), o maior valor registrado desde 1998, época em que o dólar valia cerca de R\$ 1,00. Tendo em vista que a **receita** com a vinda de turistas, em 2006, somou US\$ 4,3 bilhões, ocorreu um **déficit**, no período, de US\$ 1,4 bilhão. A **corrente cambial de turismo** (receita mais despesa cambial turística) em 2006 (US\$ 10 bilhões) superou em 17,47% a registrada em 2005 (US\$ 8,5 bilhões), representada no gráfico 2.



No que concerne ao total de desembarques internacionais de passageiros, que inclui brasileiros retornando do exterior chegaram ao País 6.367.179 passageiros (6,20% a menos do que os 6.788.233 passageiros registrados em 2005), apesar das

adversidades da aviação civil ocorridas em 2006. Os desembarques internacionais em vôos *charters* (fretamentos que transportam exclusivamente turistas estrangeiros) confirmaram a trajetória de crescimento ao longo de todo o ano passado: 423.514 passageiros em 2006, contra 349.654 desembarcados em 2005 (desempenho 20,72% superior).

Quanto aos desembarques nacionais, em 2006, constatou-se aumento de 7,54% em relação a 2005, apesar da diminuição da oferta de cerca de 7,9 milhões de assentos provocada pela crise da Varig. Trata-se, igualmente, do melhor resultado de todos os tempos da aviação brasileira: desembarcaram, nos aeroportos de todo o País, 46.345.828 passageiros oriundos de vôos domésticos regulares e não regulares (7,54% a mais do que os 43.095.828 referentes a 2005).

O Ministério do Turismo terá R\$ 368,74 milhões no Orçamento Geral da União de 2007, sem contabilizar as emendas parlamentares - que no ano de 2006 chegou a R\$ 1,45 bilhão - e poderá contar com recursos (para investimentos em promoção, infra-estrutura turística e capacitação) da ordem de, pelo menos R\$ 1,8 bilhão, o que constitui mais um recorde histórico.

## Relatório Consolidado

## Comparação entre os 4ºs Trimestres de 2006 e de 2005

O **faturamento** do setor de turismo pesquisado (430 empresas) em out.-dez./2006, cresceu para 77% do mercado pesquisado (comparativamente a idênticos meses de 2005), manteve-se inalterado para 9% e diminuiu para 14% - o saldo de respostas (correspondente à diferença entre as assinalações de aumento e as de queda) alcançou 63%, com uma variação média do faturamento de 20,2%. Os mais elevados saldos foram registrados nos ramos transporte aéreo (100%, com variação média de 42,0%), parques temáticos e atrações turísticas (83%, com variação média de 16,0%), restaurantes (44%, com variação média de 7,1%) e operadoras (44%, com variação média de 4,4%), enquanto que o mais baixo foi detectado no segmento turismo receptivo (4%, com variação média de -1,5%). Vale destacar que, em jul.-set./2006 (em confronto com igual trimestre de 2005), o saldo das assinalações quanto ao faturamento havia alcançado 62%, com variação média de 19,8%.

No que concerne ao **quadro de pessoal**, comparados os últimos trimestres de 2006 e de 2005, constatou-se que 65% do mercado de turismo brasileiro indicaram expansão do número de funcionários, enquanto que redução foi observada por 14% do mercado, o que conduz a um saldo das respostas de 51%. Os segmentos transporte aéreo (saldo de 100%) e parques temáticos e atrações turísticas (54%) foram os que apresentaram mais elevados saldos de contratações, ao passo que o menor saldo foi observado no segmento turismo receptivo (-26%). É importante ressaltar que, em jul.-set./2006 (em confronto com igual trimestre de 2005), o saldo das assinalações quanto ao total de funcionários havia alcançado 52%.

## Comparação entre o 4º Trimestre de 2006 e o 3º Trimestre de 2006

O contraste entre o montante faturado entre out.-dez./2006 e jul.-set./2006 revela majoração do faturamento em 69% do setor de turismo e redução em 13% (saldo das respostas de 56%), sendo os maiores saldos constatados nos ramos transporte aéreo (100%) e operadoras (98%); por outro lado, o menor saldo foi computado pelo segmento turismo receptivo (-60%).

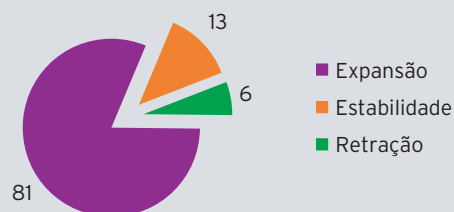
Segundo o mercado de turismo consultado, predominaram, em out.-dez./2006, as assinalações de expansão do quadro de pessoal comparativamente a jul.-set./2006: 58% de assinalações de incremento, 33% de estabilidade e 9% de declínio (saldo das respostas de 49%). Dentre os mais elevados saldos

destacam-se os relativos ao transporte aéreo (100%) e às operadoras de turismo (35%), enquanto que o ramo turismo receptivo apresentou o menor saldo (-4%).

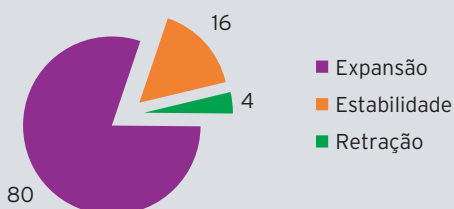
## Situação em Janeiro/2007

Para 81% do mercado de turismo, os **negócios** encontram-se, atualmente, em expansão, estáveis para 13% e em retração para 6%, representando um saldo de respostas de 75%, semelhante ao percebido no início de outubro/2006 (saldo de 76%). Situação mais favorável dos negócios foi apontada pelos segmentos transporte aéreo (100%), hotelaria (68%), eventos (67%) parques temáticos e atrações turísticas (66%), e menos favorável, porém positivo, pelo ramo turismo receptivo (saldo de 18%).

Situação dos Negócios Janeiro/2007 (%)



Situação dos Negócios Outubro/2006 (%)

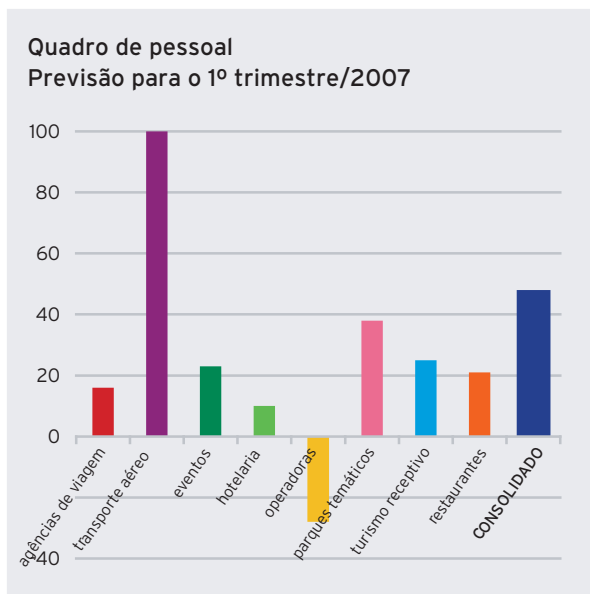


No começo de janeiro/2007, há, para 81% do mercado de turismo pesquisado, orçamento definido para **investimento** no negócio em jan.-mar. do corrente ano (mobiliário, tecnologia da informação, equipamentos, treinamento etc.). Neste caso, o valor dos recursos a serem alocados representam 3,0% do faturamento global. As mais elevadas assinalações de intenção de investimentos referem-se aos ramos transporte aéreo (100% do mercado), operadoras (97%, recursos que representam 2,8% do faturamento), enquanto que a mais baixa foi indicada pelos ramos eventos (38% do mercado, 3,4% do faturamento).

**Previsão para o 1º Trimestre de 2007 em relação ao 4º Trimestre de 2006**

Os empresários estão, de modo geral, otimistas em relação ao faturamento a ser auferido ao longo dos três primeiros meses do ano em curso: 68% de assinalações de expansão contra 12% de queda (saldo de 56%). Os mais elevados saldos são detectados nos segmentos transporte aéreo (100%), parques temáticos e atrações turísticas (48%) e operadoras (44%), enquanto que o mais baixo foi registrado no ramo eventos (saldo de -10%).

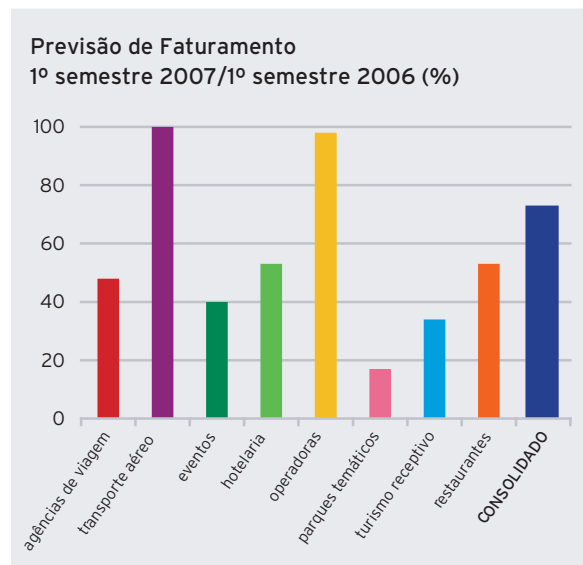
Predominaram, entre as empresas do setor de turismo, como um todo, as indicações de aumento do quadro de pessoal antevisto para jan.-mar./2007, comparativamente ao quarto trimestre de 2006 (saldo de 48%). Os mais elevados saldos referentes à previsão foram constatados nos segmentos transporte aéreo (100%) e parques temáticos e atrações turísticas (38%). Prognósticos de redução são esperados, de modo geral, por empresários do ramo operadoras de turismo (saldo de -28%).



No que concerne aos custos operacionais, 67% do mercado vislumbram elevação nos últimos três meses do ano em curso, enquanto que 16%, diminuição (saldo de 51%). Todos os segmentos antevêm majoração em out.-dez./2006, correspondendo os mais elevados saldos de previsão aos segmentos receptivo (84%) e agências de viagens (82%). Cabe ressaltar que o menor saldo refere-se aos prognósticos feitos por empresários do ramo transporte aéreo (37%).

**Previsão para o 1º semestre de 2007 em relação ao 1º semestre de 2006**

Todos os segmentos turísticos esperam, de modo geral, aumentar o **faturamento** nos seis primeiros meses de 2007, comparativamente a igual período de 2006: 80% de assinalações de aumento contra 7% de redução (saldo das respostas de 73%). Caso tal fato venha a se confirmar, a variação média do faturamento será de 19,6%. Empresários dos segmentos transporte aéreo (saldo de 100%, com variação média de 45,0%) e operadoras (saldo de 98%, com variação média de 13,6%) são os mais otimistas, enquanto que os de parques temáticos e atrações turísticas são os menos otimistas (saldo de 17%, com variação média de 2,6%).



No que concerne ao **quadro de pessoal**, as perspectivas de incremento também são amplas: 57% do mercado de turismo brasileiro pesquisado prevêem ampliação em jan.-jun./2007 (em relação a idêntico período de 2006) e 9%, diminuição (saldo das respostas de 48%). Os saldos mais elevados de intenções de contratação são detectados nos segmentos transporte aéreo (100%) e operadoras (50%), enquanto o mais baixo saldo (-9%, que corresponde à expectativa de estabilidade do total de funcionários) é verificado no ramo restaurantes.



## RELATÓRIO SETORIAL - AGÊNCIAS DE VIAGENS

### Comparação entre o 4º trimestre/2006 e o 3º trimestre/2006 e Perspectiva para o 1º trimestre/2007

#### Valor Total das Vendas e Demanda por Viagens

Frustraram-se os prognósticos de ampliação das **vendas** no último trimestre de 2006 para a maior parcela do mercado: 28% de assinalações de incremento, 42% de estabilidade e 30% de decréscimo - o saldo das respostas, representado pela diferença entre as indicações de aumento e as de queda, foi de -2%, enquanto o antevisto era de 78%. Cabe ressaltar que os saldos registrados em out.-dez. de 2005, de 2004 e de 2003 foram, respectivamente, 78%, 47% e 49%; portanto, o constatado no mesmo trimestre de 2006 pode ser considerado um resultado atípico.

A modalidade de vendas a prazo, no 4º trimestre/2006, representou 59% do valor total das vendas, enquanto que as realizadas à vista, 41% - saliente-se que, em idêntico período de 2005, as vendas a prazo alcançaram 73% do montante global, e as efetuadas à vista, 27%. As expectativas para os três primeiros meses de 2007 são de que os negócios voltem a se expandir (saldo das respostas de 22%).

Não se confirmaram os prognósticos de elevação tanto da **demandas de viagens internacionais** (saldo das respostas de -6%, contra saldos de 69%, 43% e 33% em out.-dez. de 2005, de 2004 e de 2003, respectivamente) quanto de **viagens domésticas** (saldo de 8%, contra saldos de 63%, 49% e 44% em iguais trimestres de 2005, de 2004 e de 2003, respectivamente). Os prognósticos para jan.-mar./2007 são de aumento tanto da procura por pacotes internacionais (saldo de 53%) quanto de nacionais (saldo de 18%).

#### Motivação para Viagens e Segmentação do Mercado

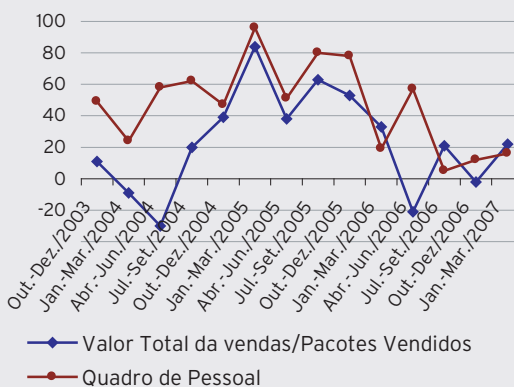
Empresários do ramo informaram que as viagens, no último trimestre de 2006, foram realizadas com os seguintes propósitos: negócios/trabalho (53% de assinalações); lazer/passeio (46%); e outros motivos (1%) - trata-se, efetivamente, de situação bastante diversa da registrada em igual período de 2005, quando as viagens a negócios/trabalho somaram 13%; a lazer/passeio, 58%; e por outros motivos, 29%.

No que concerne à segmentação do mercado, em out.-dez./2006, a parcela correspondente a turistas internacionais obteve 41% de assinalações, enquanto que a referente a turistas nacionais, 59%.

#### Número de Funcionários

A perspectiva de ponderável ampliação dos negócios induziu a quarta parte 25% do mercado de agências de viagens a contratarem novos funcionários, mas 62% mantiveram estável o **quadro de pessoal** e apenas 13% diminuíram-no em out.-dez./2006, resultando num saldo de respostas de 12% (contra 53%, 39% e 11% nos últimos trimestres de 2005, 2004 e 2003, respectivamente). Para jan.-mar./2007, prevê-se absorção adicional de mão-de-obra no setor em pauta (saldo das respostas de 16%).

#### Avaliação dos Respondentes (saldo de respostas) Vendas x Quadro de Pessoal



#### Custos Operacionais

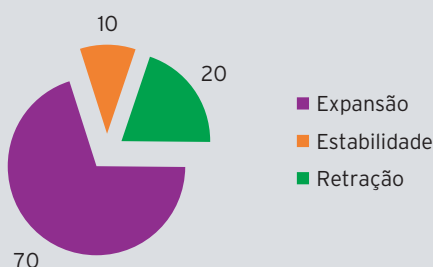
Registrou-se, em out.-dez./2006, a majoração dos **custos operacionais**: 54% indicaram aumento, 43% estabilidade e 3% redução (saldo das respostas de 51%, contra saldos de 72%, 38% e 27% nos mesmos trimestres de 2005, 2004 e 2003, respectivamente).

#### Situação em Janeiro/2007

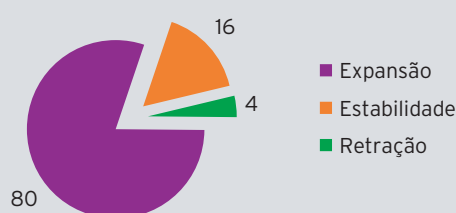
##### Negócios

Os **negócios** encontram-se, atualmente, em expansão para 70% do mercado de agências de viagens consultado, estáveis para 10% e em retração para 20% (saldo de 50%), situação menos favorável do que a observada em igual época de 2006, quando o saldo apurado foi de 78%.

### Situação dos Negócios Janeiro/2007 (%)



### Situação dos Negócios Outubro/2006 (%)



#### Investimentos

No princípio de janeiro/2007, 67% do mercado de agências consultado informaram que **investirão**, no primeiro trimestre do corrente ano, na aquisição de mobiliário, equipamentos, tecnologia da informação, em treinamento etc., sendo 6,4% o montante de recursos a serem alocados em relação ao faturamento global do setor.

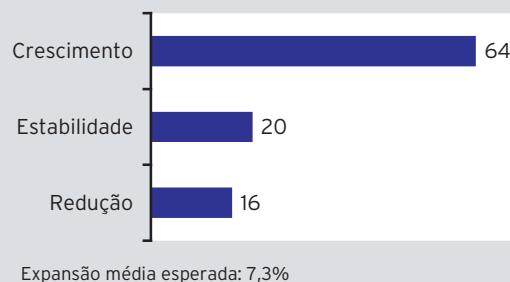
#### Comparação entre os 1ºs semestres de 2007 e de 2006 e entre os 4ºs trimestres de 2006 e de 2005

#### Faturamento

Quanto ao **faturamento** estimado para jan.-jun./2007 (comparativamente ao auferido em idêntico período de 2006), 64% prevêem expansão do mercado e 16%, retração. No resultado ponderado da amostra, a elevação estimada do faturamento é, em média, de 7,3%.

#### Faturamento

##### Previsão 1º semestre 2007/1º semestre 2006 (%)



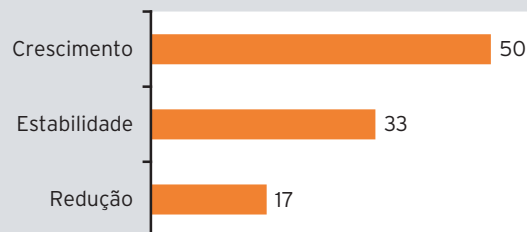
O contraste entre out.-dez./2006 com igual trimestre de 2005 revela majoração do faturamento em 52% do mercado, estabilidade em 19% e redução em 29%, resultando numa variação média de 3,6%.

#### Quadro de Pessoal

Prognostica-se aumento do **quadro de pessoal** no 1º semestre de 2007, em relação à primeira metade de 2006: 50% de indicações de incremento, 33% de estabilidade e 17% de redução (saldo de 33%).

#### Quadro de Pessoal

##### Previsão 1º semestre 2007/1º semestre 2006



No que tange ao total de funcionários em out.-dez./2006, registraram-se 32% de assinalações de aumento em comparação com o mesmo trimestre de 2005, 47% de estabilidade e 21% de declínio, mostrando, portanto, tênue ampliação do nível de emprego (saldo de 11%).

#### Demanda de Pacotes Domésticos e Internacionais

Ao longo do último trimestre de 2006, elevou-se a procura por **destinos internacionais**, em relação a out.-dez./2005 (saldo de 30%), enquanto que a demanda por **pacotes nacionais** apresentou estabilidade (saldo de 8%).

# RELATÓRIO SETORIAL - EVENTOS

## Comparação entre o 4º trimestre/2006 e o 3º trimestre/2006 e Perspectiva para o 1º trimestre/2007

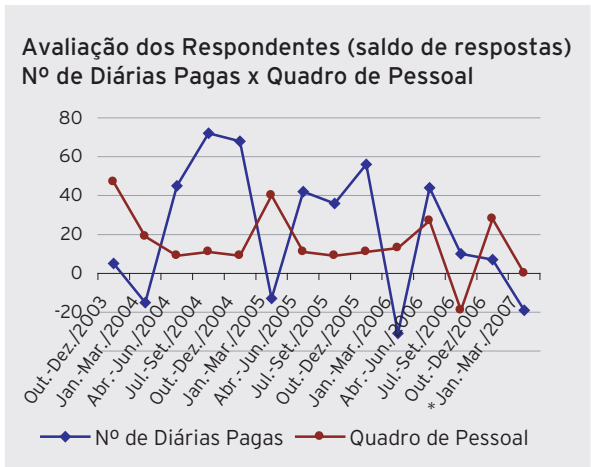
### Faturamento

Constataram-se, em out.-dez./2006, 36% de assinalações de elevação do **faturamento**, 35% de estabilidade e 29% de declínio em relação a jul.-set./2006 - o saldo de respostas, representado pela diferença entre as assinalações de aumento e as de queda, foi de 7%, o que indica estabilidade. Trata-se, realmente, de comportamento atípico para o período, pois em iguais trimestres de 2005, 2004 e 2003 registraram-se saldos bastante elevados de majoração: 58%, 57% e 61%, respectivamente. Os prognósticos para jan.-mar./2007 são de ligeiro declínio do faturamento (saldo de -10%).

### Quadro de Pessoal e Diárias Pagas

Mesmo com a frustração das expectativas de maiores ganhos em out.-dez./2006, verificou-se ampliação do **quadro de funcionários** (saldo de 28%), após um trimestre de declínio (saldo de -19%). Para os três primeiros meses do ano em curso, os empresários consultados não programam, de modo geral, realizar novas contratações de pessoal (saldo nulo).

Confirmaram-se as previsões de estabilidade do **número de diárias pagas a funcionários temporários** no último trimestre de 2006 (saldo de 7%), antevendo-se redução para o 1º trimestre de 2007 (saldo de -19%).



### Custos Operacionais

Verificou-se, pelo terceiro trimestre sucessivo, majoração dos custos operacionais: saldo das respostas de 42%, em out.-dez./2006, inferior aos registrados em idênticos períodos de 2005 (saldo de 77%), 2004 (68%) e 2003 (81%).

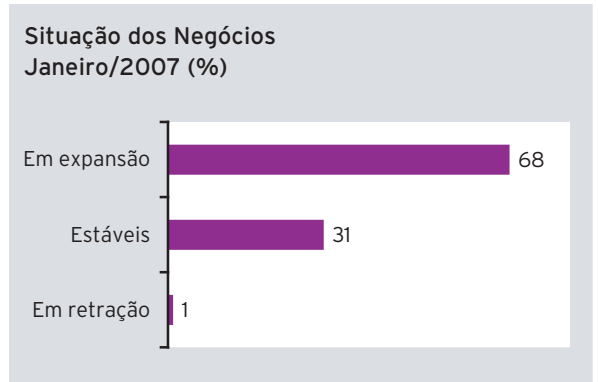
### Total de Participantes nos Eventos

A elevação do **número de participantes nos eventos** no último trimestre de 2006 já era esperada: 40% de indicações de incremento, 49% de estabilidade e 11% de declínio (saldo de 29%, contra saldos de 59%, 44% e 80% nos mesmos trimestres de 2005, 2004 e 2003, respectivamente). Estima-se a ocorrência de redução do total de participantes nos eventos a serem realizados ao longo dos três meses iniciais de 2007.

## Situação em Janeiro/2007

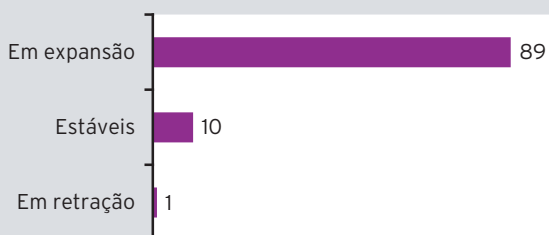
### Negócios

Para as empresas organizadoras de eventos, os **negócios** estão se expandindo, no princípio de janeiro, para 68% do mercado pesquisado, estáveis para 31% e em retração para 1% (saldo de 67%), revelando situação boa mas, ainda assim, menos favorável do que a observada nos mesmos meses de 2006 e de 2005 (saldos de 88% e 77%, respectivamente).





### Situação dos Negócios Janeiro/2006 (%)



### Investimentos

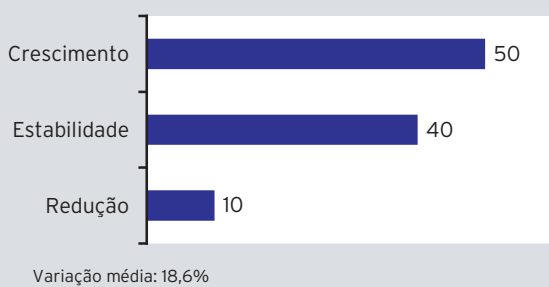
De acordo com 38% do mercado pesquisado, há, no início de janeiro, orçamento definido para **investimento** no negócio em 1º trimestre de 2007 (mobiliário, tecnologia da informação, equipamentos, treinamento etc.). O montante dos recursos a serem alocados corresponde a 3,4% do faturamento total do setor em foco.

### Comparação entre os 1ºs semestres de 2007 e de 2006 e entre os 4ºs trimestres de 2006 e de 2005

### Faturamento

Metade do mercado de eventos espera que o **faturamento** em jan.-jun./2007 supere o de igual semestre de 2006, enquanto que apenas a décima parte vislumbra redução - a perspectiva do setor é de aumento médio de 18,6%.

### Faturamento Previsão 2006/2005 (%)

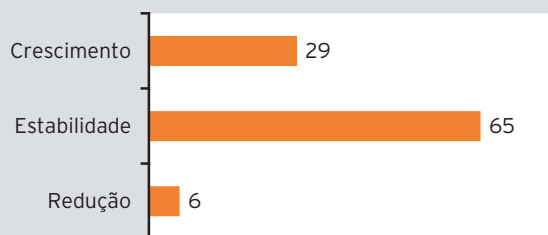


O contraste entre o que foi faturado em out.-dez./2006 e no mesmo trimestre de 2005 mostra incremento em 43% do mercado pesquisado, estabilidade em 38% e retração em 19%. Considerando o resultado ponderado da amostra, a elevação do faturamento foi, em média, de 5,4%.

### Quadro de Pessoal

A comparação entre os prognósticos para o 1º semestre de 2007 e de 2006 revela perspectiva de evolução favorável: 29% de assinalações de aumento do **total de funcionários**, 65% de estabilidade e 6% de redução (saldo das respostas de 23%).

### Quadro de Pessoal Previsão 1º semestre 2007/1º semestre 2006



Estabilidade do quadro é verificada ao se confrontar as informações referentes aos últimos trimestres de 2006 e de 2005: 29% de indicações de ampliação, 46% de inalterabilidade e 25% de diminuição (saldo das respostas de 4%).

## RELATÓRIO SETORIAL - HOTELARIA

## Comparação entre o 4º trimestre/2006 e o 3º trimestre/2006 e Perspectiva para o 1º trimestre/2007

## Quartos Vendidos e Faturamento

Não se confirmaram, em out.-dez./2006, as previsões de estabilidade do total de **quartos vendidos**: 53% de indicações de aumento, 25% de estabilidade e 23% de redução - o saldo das respostas (representado pela diferença entre as assinalações de expansão e as de queda) foi de 30% inferior aos registrados em iguais trimestres de 2005, 2004 e 2003 (38%, 57% e 39%, respectivamente).

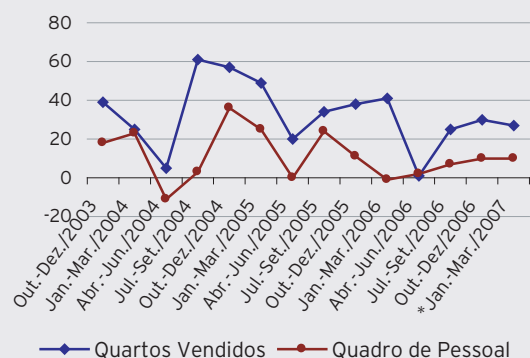
Os resultados quanto ao **faturamento** no último trimestre de 2006 superaram igualmente as expectativas (em parte, devido ao aumento das diárias médias): majoração em 54% do mercado e diminuição em 33% (saldo de 21%, contra saldo das previsões de 11%) - ressalte-se, no entanto, que em out.-dez./2005, o saldo das respostas atingira patamar mais elevado (45%).

As previsões para os três primeiros meses de 2007 são de expansão tanto do número de quartos vendidos (saldo de 27%) quanto do faturamento (saldo de 34%). Existe a perspectiva de aumento do número de vôos (principalmente *charters*) para a região Nordeste.

## Quadro de Pessoal

Verificou-se tênue expansão do **quadro de pessoal** (saldo de 10%), em out.-dez./2006, após três trimestres consecutivos de estabilidade.

O mercado pesquisado antevê, para jan.-mar./2007, ínfima ampliação do quadro de funcionários (saldo de iguais 10%).

Avaliação dos Respondentes (saldo de respostas)  
Quartos Vendidos x Quadro de Pessoal

## Demanda Nacional e Internacional

Constatou-se, em out.-dez./2006, estabilidade da **demanda de hóspedes estrangeiros** (saldo de 2%, contra saldos de 17%, 46% e 22% em idênticos trimestres de 2005, 2004 e 2003, respectivamente). Por outro lado, verificou-se incremento da **procura nacional** no 4º trimestre/2006 (saldo de 32%, contra saldos de 35%, 38% e 11%, respectivamente, em iguais meses de 2005, 2004 e 2003).

As previsões para jan.-mar./2007 são de expansão tanto da demanda de hóspedes brasileiros (saldo de 30%) quanto de estrangeiros (saldo de 17%).

## Motivo da Estadia e Segmentação do Mercado

O percentual de turistas que se hospedaram, no último trimestre de 2006, por **motivo** de negócios/trabalho, totalizou 48%; a lazer/passeio, 31%; para a participação em congressos/feiras, 14%; e por outras razões, 7%.

No que tange à **segmentação do mercado**, a fatia correspondente a hóspedes brasileiros, em out.-dez./2006, foi de 72%, e a de estrangeiros, 28% (contra, respectivamente, 76% e 24% em igual período de 2005).

## Custos Operacionais

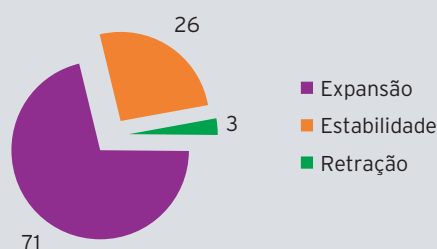
Verificou-se aumento dos **custos operacionais** no 4º trimestre/2006: saldo das respostas de 53%, inferior aos saldos apurados em idênticos trimestres de 2005 (90%), 2004 (64%) e 2003 (72%).

## Situação em Janeiro/2007

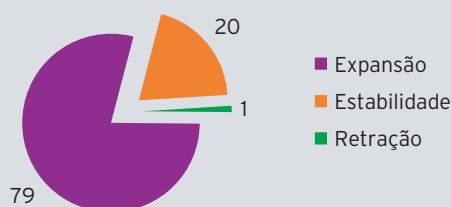
## Negócios

Os **negócios** estão em expansão, no começo de janeiro, para 71% do mercado consultado, estáveis para 26% e em retração para 3% (saldo de 68%), denotando situação quase idêntica à constatada no mesmo mês de 2006.

### Situação dos Negócios Janeiro/2007 (%)



### Situação dos Negócios Janeiro/2006 (%)



### Investimentos

Para 81% do mercado consultado há, no início de janeiro/2007, orçamento definido para **investimento** no negócio nos três primeiros meses do corrente ano (mobiliário, tecnologia da informação, equipamentos, treinamento etc.). O volume de recursos a serem alocados corresponde a 5,6% do faturamento do setor hoteleiro.

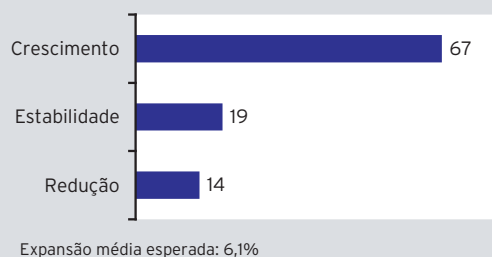
### Comparação entre os 1ºs semestres de 2007 e de 2006 e entre os 4ºs trimestres de 2006 e de 2005

### Faturamento

Otimismo quanto ao **faturamento** total a ser aferido em jan.-jun./2007 (comparativamente à primeira metade de 2006) é detectado em 67% do mercado pesquisado, estabilidade é antevista em 19%, e redução em 14% - caso isto se verifique, o aumento médio será de 6,1%.

### Faturamento

#### Previsão 1º semestre 2007/1º semestre 2006 (%)



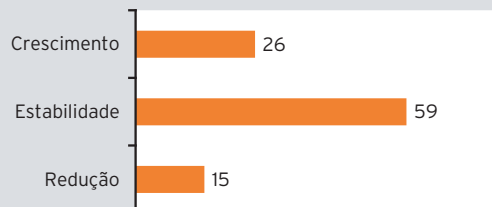
A comparação entre o que foi faturado em out.-dez./2006 e de 2005 mostra expansão em 60% do mercado consultado, estabilidade em 12% e retração em 28%. Considerando o resultado ponderado da amostra, a majoração do faturamento foi, em média, de 7,4%.

### Quadro de Pessoal

O contraste entre o previsto para jan.-jun./2007 e o observado em igual período de 2006 revela expectativa de ténue elevação do total de **funcionários**: 26% de assinalações de incremento, 59% de estabilidade e 15% de redução (saldo de 11%).

### Quadro de Pessoal

#### Previsão 1º semestre 2007/1º semestre 2006



O confronto entre os quartos trimestres de 2006 e de 2005 revela aumento do quadro de pessoal em 45% do mercado, estabilidade em 34% e diminuição em 21% (saldo de 24%).

### Demanda Nacional e Internacional

Enquanto que a **demanda de hóspedes brasileiros** expandiu em out.-dez./2006, em relação a idêntico trimestre de 2005 (saldo de 31%), a de **hóspedes estrangeiros** manteve-se estável (saldo de 6%).

Cabe salientar que a escassez de assentos em vôos nacionais e, principalmente, internacionais, bem como problemas de segurança pública (prejudicando a imagem de destinos importantes) restringiram, a partir de jul./2006, a vinda de turistas.

## RELATÓRIO SETORIAL - OPERADORAS

## Comparação entre o 4º trimestre/2006 e o 3º trimestre/2006 e Perspectiva para o 1º trimestre/2007

## Valor Total e Distribuição de Vendas

Confirmaram-se, no último trimestre de 2006, as previsões de expansão do **faturamento** formuladas pela quase totalidade do mercado de operadoras de turismo: 98% de assinalações de incremento e 2% de estabilidade - o saldo das respostas, correspondente à diferença entre as assinalações de aumento e as de queda foi, portanto, de 98% (contra saldos de 93%, 44% e nulo em iguais períodos de 2005, 2004 e 2003, respectivamente). Nova majoração do faturamento é esperada para os primeiros três meses de 2007 (saldo das respostas de 44%).

As vendas de pacotes, realizadas no 4º trimestre de 2006, distribuíram-se da seguinte forma: a prazo (74%) e à vista (26%), denotando situação quase idêntica à registrada em iguais meses de 2005. A **segmentação de mercado** foi, nesse período, a seguinte: pacotes nacionais (66%) e internacionais (34%), contrastando com a verificada no mesmo período de 2005, quando a fatia do mercado nacional era de 75% e a do internacional, 25%.

## Motivação da Viagem

A totalidade do mercado pesquisado informou que lazer/passeio foi a **razão motivadora das viagens** realizadas em out.-dez./2006, mostrando situação diversa da registrada nos mesmos meses de 2005, quando lazer/passeio eram o principal propósito das viagens para 58% do mercado, negócios/trabalho para 13% e outras razões para 29%.

## Demanda de Pacotes Domésticos e Internacionais

A **procura por destinos nacionais**, no quarto trimestre de 2006, elevou-se para 2/3 do mercado e manteve-se inalterada para 1/3, comparativamente ao 3º trimestre daquele ano - saldo de 67%, inferior aos constatados em out.-dez./2005 (saldo de 94%), de 2004 (100%) e de 2003 (76%).

A **demanda por pacotes internacional**, também já esperada, vem se mantendo aquecida há vários trimestres: no último de 2006, o saldo das respostas totalizou 96% (contra 94%, 45% e 28% nos mesmos meses de 2005, 2004 e 2003, respectivamente).

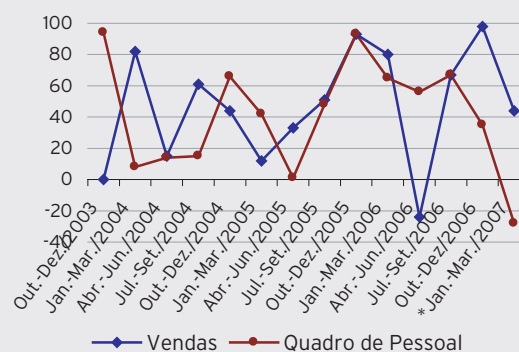
Os empresários, em geral, mantêm-se otimistas em relação a jan.-mar./2007: os saldos das respostas

referentes às previsões concernentes à demanda nacional e à procura internacional somam, respectivamente, 28% e 43%.

## Quadro de Pessoal

Predominaram as assinalações de ampliação do **quadro de pessoal** pelo sexto trimestre sucessivo: em out.-dez./2006, 66% das assinalações de aumento, 3% de estabilidade e 31% de redução, o que resulta num saldo de respostas de 35% (contra 94%, 100% e 76% nos mesmos períodos de 2005, 2004 e 2003, respectivamente). Antevê-se, entretanto, para jan.-mar./2007, diminuição do total de funcionários (saldo de -28%) - caso tal prognóstico vier a se confirmar, será a primeira vez desde o início da série histórica (out.-dez./2003).

Avaliação dos Respondentes (saldo de respostas) N° de Diárias Pagas x Quadro de Pessoal



## Custos Operacionais

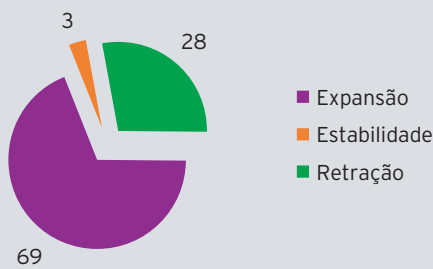
No quarto trimestre de 2006, majoração dos custos operacionais foi registrada em cerca de 2/3 do mercado (precisamente 65%) e contração em quase 1/3 (31%) - ressalte-se que o saldo das respostas (34%) foi o mais baixo apurado desde out.-dez./2005.

## Situação em Janeiro/2007

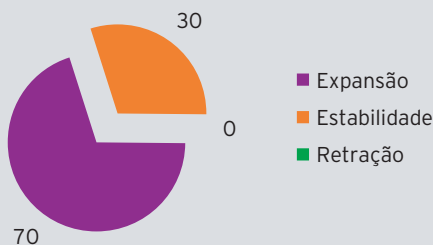
## Negócios

Os **negócios** estão em expansão para 69% do mercado de operadoras consultado, estáveis para 3% e em retração para 28% (saldo de 41%), revelando situação menos favorável do que as constatadas em idênticos meses de 2006 (saldo de 70%) e de 2005 (saldo de 77%).

### Situação dos Negócios Janeiro/2007 (%)



### Situação dos Negócios Janeiro/2006 (%)



### Investimentos

No princípio de janeiro/2007, 97% do mercado informaram que **investirão**, nos três primeiros meses do corrente ano, na compra de mobiliário, equipamentos, tecnologia da informação, em treinamento etc., sendo de 2,9% o montante de recursos a serem alocados em relação ao faturamento global do setor.

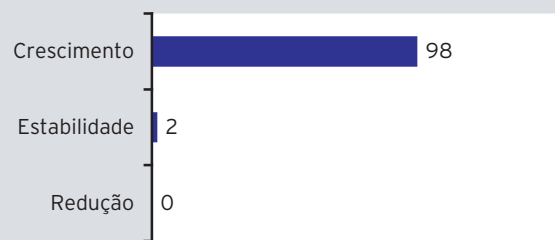
### Comparação entre os 1º semestres de 2007 e de 2006 e entre os 4ºs trimestres de 2006 e de 2005

### Faturamento

No que diz respeito ao **faturamento** esperado para jan.-jun./2007 (comparativamente ao observado em igual semestre de 2006), verificam-se prognósticos de expansão em 98% do mercado e de estabilidade em 2%. No resultado ponderado da amostra, a elevação estimada do faturamento é, em média, de 13,6%.

### Faturamento

#### Previsão 1º semestre 2007/1º semestre 2006 (%)



Expansão média esperada: 13,6%

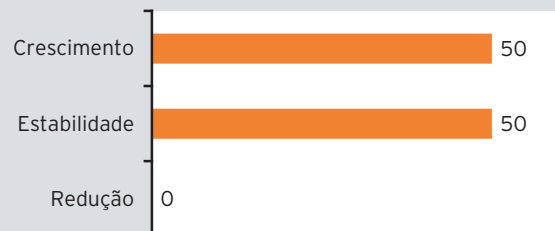
O confronto entre out.-dez./2006 e de 2005 mostra aumento em 72% do mercado e retração em 28%, resultando numa variação média de 4,4%.

### Quadro de Pessoal

Metade do mercado de operadoras de turismo pesquisado acredita na ocorrência de ampliação do **número total de funcionários** em jan.-jun./2007 (em relação ao primeiro semestre de 2006), enquanto que a outra metade antevê estabilidade (saldo de 50%).

### Quadro de Pessoal

#### Previsão 1º semestre 2007/1º semestre 2006



No que diz respeito ao quadro de pessoal no último trimestre de 2006, registraram-se 67% de assinalações de crescimento, 5% de estabilidade e 28% de redução, gerando-se, portanto, um saldo de respostas de 39%.

### Demanda de Pacotes Domésticos e Internacionais

A procura por **destinos internacionais** elevou-se no 4º trimestre de 2006, comparativamente a idêntico período de 2005 (saldo das respostas de 95%); por outro lado, a **demanda por destinos brasileiros** manteve-se inalterada (saldo de 7%), comparados esses dois períodos.



**RELATÓRIO SETORIAL - PARQUES TEMÁTICOS E ATRAÇÕES TURÍSTICAS**

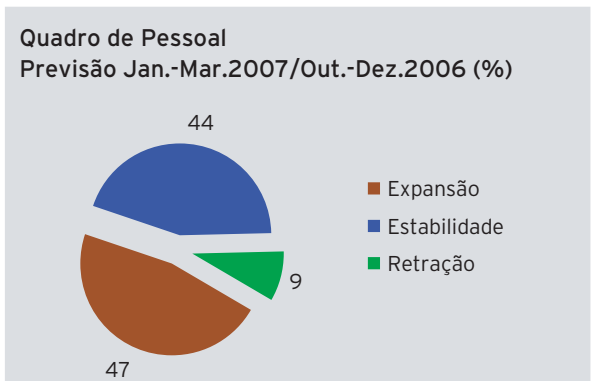
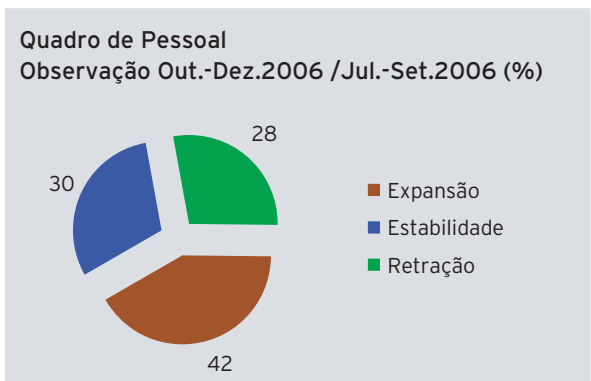
**Comparação entre o 4º trimestre/2006 e o 3º trimestre/2006 e Perspectiva para o 1º trimestre/2007**

**Faturamento**

Não se confirmaram os prognósticos de ténue redução do **faturamento** no último trimestre de 2006, constatando-se elevação do mesmo em 72% do mercado consultado e retração em 28% - o saldo das respostas, correspondente à diferença entre as indicações de aumento e as de queda foi de 44%. O mercado de parques temáticos e atrações turísticas vislumbra nova expansão para jan.-mar./2007 (saldo de 48%).

**Quadro de Pessoal**

Da mesma forma, não se registrou a diminuição do **quadro de pessoal** antevista para out.-dez./2006, observando-se aumento pelo segundo trimestre sucessivo (saldo de 14%). Para os três meses iniciais de 2007, o mercado pesquisado prognostica incremento do número total de funcionários (saldo de 38%).

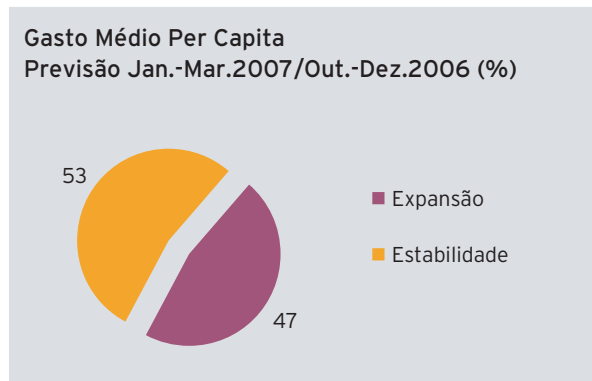
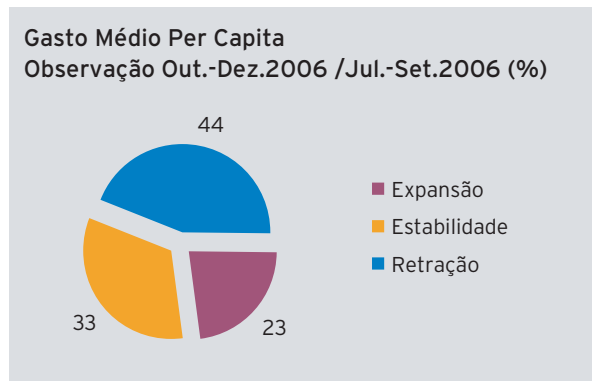


**Número de Visitantes**

Constatou-se, no 4º trimestre de 2006, aumento do número de visitantes aos parques temáticos e atrações turísticas (saldo de 44%, contra saldo de 1% em igual período de 2005). As expectativas para jan.-mar./2007 são de elevação do número de visitantes para 53% do mercado, estabilidade para 21% e declínio para 26% (saldo de 27%).

**Gasto Médio por Visitante**

Frustraram-se as previsões de majoração do **gasto médio per capita** nos três últimos meses de 2006, registrando-se redução em 44% do mercado e aumento em 23% (saldo de -21%, contra saldo de 48% em idêntico período de 2005).



**Consumo de Alimentos e Bebidas**

O consumo de A&B em out.-dez./2006 (saldo de 19%) superou as expectativas (saldo de 7%), prevendo-se novo aumento para os três primeiros meses do ano em curso (saldo de 34%).

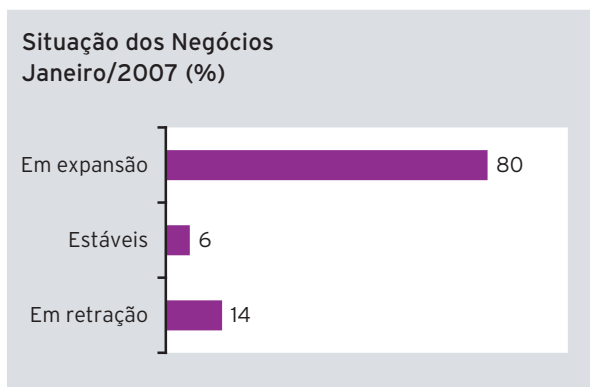
**Custos Operacionais**

As assinalações de aumento dos **custos operacionais** predominaram pelo quinto trimestre consecutivo: saldo das respostas de 49% em out.-dez./2006, contra saldo de 28% em igual trimestre de 2005.

**Situação em Janeiro/2007**

**Negócios**

A **situação dos negócios** continua, atualmente, em expansão (saldo das respostas de 66%), mas não tão favorável quanto as computadas em outubro/2006 (saldo de 100%) e em julho/2006 (saldo de 87%).



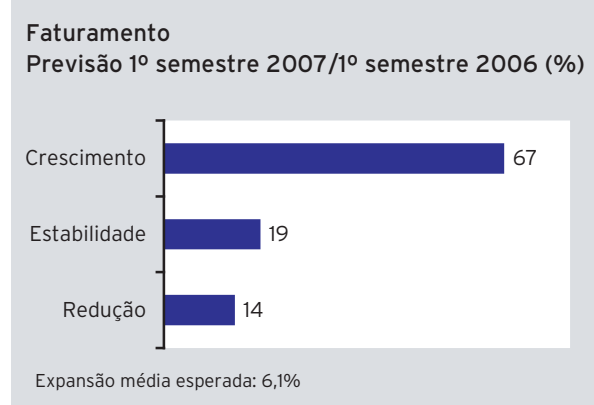
**Investimentos**

No começo de janeiro, há, para 45% do mercado de parques temáticos e atrações turísticas pesquisado, orçamento definido para **investimentos** no negócio primeiro trimestre do ano em curso. Objetivando a aquisição de mobiliário e de equipamentos, e investimentos em tecnologia da informação e treinamento (dentre outros), estão sendo alocados recursos que correspondem a 7,8% do faturamento total do ramo.

**Comparação entre os 1ºs semestres de 2007 e de 2006 e entre os 4ºs trimestres de 2006 e de 2005**

**Faturamento**

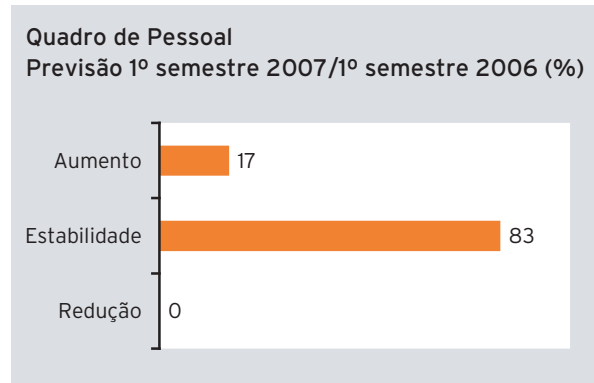
O contraste entre o **faturamento** previsto para jan.-jun./2007 com o auferido em iguais meses de 2006 revela perspectivas de expansão: 17% de assinalações de acréscimo e 83% de estabilidade - caso tais prognósticos venham a ser confirmados, a variação média do faturamento alcançará 2,6%.



No que concerne ao **montante faturado** em outubro-dezembro de 2006 e de 2005, constatou-se evolução bastante favorável para o segmento em pauta: 90% de indicações de incremento, 3% de estabilidade e 7% de diminuição, resultando numa variação média de 16,0%.

**Quadro de Pessoal**

No que tange ao **nível de emprego** estimado para jan.-jun./2007, comparativamente ao mesmo semestre de 2006, espera-se ampliação em 17% do mercado consultado e inalterabilidade do quadro em 83% (logo, saldo de 17%).



Quanto ao confronto entre o quadro de pessoal registrado em out.-dez./2006 e no mesmo trimestre de 2005, observou-se aumento em 61% do mercado, estabilidade em 32% e redução em 7% (saldo das respostas de 54%).

# RELATÓRIO SETORIAL - TURISMO RECEPTIVO

## Comparação entre o 4º trimestre/2006 e o 3º trimestre/2006 e Perspectiva para o 1º trimestre/2007

### Valor Total das Vendas

Frustraram-se as expectativas de aumento das **vendas** realizadas em out.-dez./2006: o saldo das respostas, correspondente à diferença entre as assinalações de ampliação e de redução, foi de -60% (contra saldos de 70%, 87% e 99% em idênticos trimestres de 2005, 2004 e 2003, respectivamente), um resultado atípico para essa época do ano. Para os três primeiros meses de 2007, os prognósticos são de nova expansão do mercado (saldo de 27%).

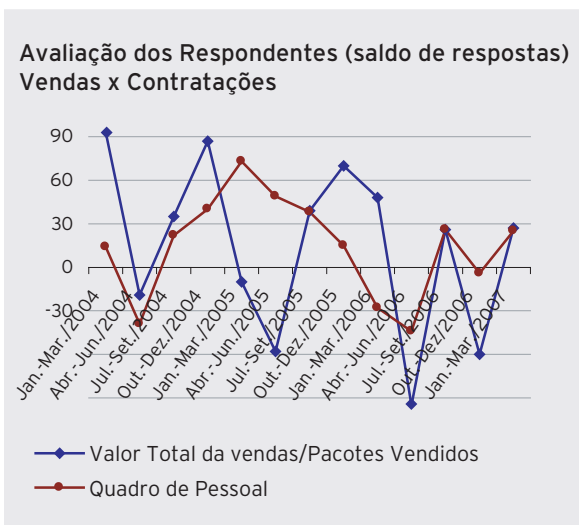
### Demanda por Turista Doméstico e Internacional

Efetivamente, no 4º trimestre/2006, ocorreu inesperada redução da procura tanto de turistas brasileiros (saldo de -25%) quanto de estrangeiros (-21%) - ressalte-se que a demanda por turistas internacionais declinou pelo terceiro trimestre sucessivo.

Aumento da procura por turistas brasileiros é vislumbrado por 42% do mercado consultado, enquanto que contração é prognosticada por 14% (saldo de 28%). No que concerne à **demanda por turistas estrangeiros**, elevação é esperada por 4 de mercado e estabilidade por 4 (saldo de 25%).

### Número de Funcionários

Registrou-se estabilidade do **quadro de pessoal** em out.-dez./2006 (saldo de -4%, contra saldos de 15%, 40% e 99% em iguais trimestres de 2005, 2004 e 2003, respectivamente). A perspectiva de aquecimento do mercado em jan.-mar./2007 poderá induzir empresários a contratarem novos funcionários (saldo das previsões de 25%).



### Custos Operacionais

No último trimestre de 2006, 86% do mercado pesquisado informaram majoração dos **custos operacionais** e 14%, redução (saldo de 72%, contra saldo de 80%, em out.-dez./2005).

### Motivação de Viagens e Segmentação do Mercado

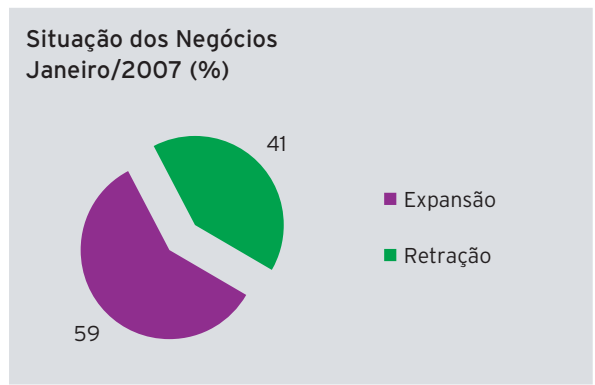
As viagens, no decorrer do quarto trimestre de 2006, foram **motivadas** por: incentivos (41%), grupos (12%), negócios/trabalho (8%) e outras razões 39%), situação bastante diversa da constatada em igual trimestre de 2005: negócios/trabalho (28%), congressos/feiras (12%), grupos (11%) e outros propósitos (49%).

No que tange à **segmentação do mercado** em out.-dez./2006, a fatia correspondente a clientes estrangeiros representou 76% do total, e a de nacionais, 24% (contra 58% e 42%, respectivamente, registrados em igual trimestre de 2005).

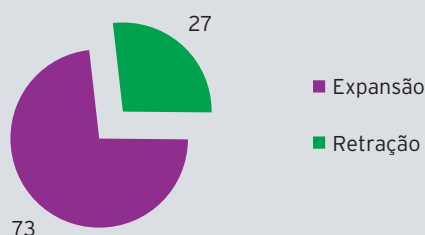
## Situação em Janeiro/2007

### Negócios

Atualmente, os **negócios** estão em expansão para 59% do mercado de turismo receptivo pesquisado e em retração para 41%, o que corresponde a um saldo de 18%, bem menos favorável do que os registrados em iguais épocas de 2006 e de 2005 (100% e 76%, respectivamente), e do que o verificado em outubro/2006 (saldo de 46%).



### Situação dos Negócios Janeiro/2006 (%)



### Investimentos

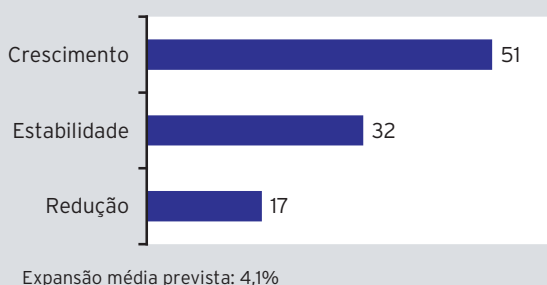
No princípio de janeiro, 51% do mercado informaram que **investirão**, nos três meses iniciais do corrente ano, na aquisição de mobiliário, equipamentos, tecnologia da informação, em treinamento etc., sendo de 7,5% o volume de recursos a serem alocados em relação ao faturamento total do setor.

### Comparação entre os 1ºs semestres de 2007 e de 2006 e entre os 4ºs trimestres de 2006 e de 2005

### Faturamento

Quanto ao **faturamento** estimado para jan.-jun./2007 (comparativamente ao constatado em igual período de 2006), 51% do mercado pesquisado vislumbra expansão (com variação média de 14,8%), 32% estabilidade e 17%, redução (com variação média de 20,0%). No resultado ponderado da amostra, a majoração esperada do faturamento é, em média, de 4,1%.

### Faturamento Previsão 1º semestre 2007/1º semestre 2006 (%)

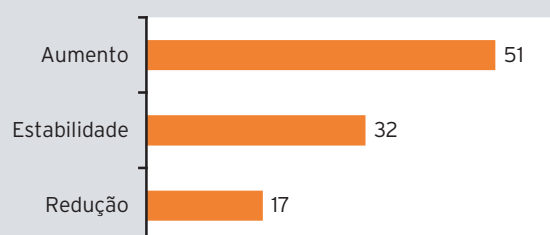


O confronto entre os quartos trimestres de 2006 e de 2005 mostra expansão em 45% do mercado (com variação média de 19,5%) e redução em 41% (com variação média de 25,0%). No resultado ponderado da amostra, a queda percebida do faturamento foi, em média, de 1,5%.

### Quadro de Pessoal

Prevê-se aumento do **número total de funcionários** no primeiro semestre de 2007, em relação ao mesmo período de 2006: 51% de indicações de elevação, 32% de estabilidade e 17% de declínio (saldo de 34%).

### Quadro de Pessoal Previsão 2006/2005



A comparação entre o quadro de pessoal computado em out.-dez./2006 com o do mesmo trimestre de 2005 revela, por sua vez, redução (saldo de -26%).

### Demanda de Turistas Brasileiros e Estrangeiros

Tanto a **demanda de turistas brasileiros** quanto a de **estrangeiros** mantiveram-se estáveis no último trimestre de 2006, em relação a igual período de 2005 (saldos de -7% e +4%, respectivamente).

**RELATÓRIO SETORIAL - RESTAURANTES**

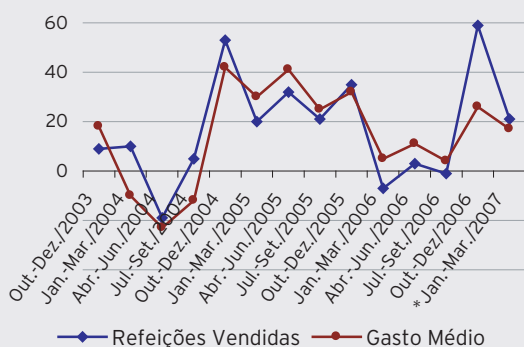
**Comparação entre o 4º trimestre/2006 e o 3º trimestre/2006 e Perspectiva para o 1º trimestre/2007**

**Número de Refeições Vendidas e Gasto Médio por Cliente**

Confirmaram-se, em out.-dez./2006, os prognósticos de aumento do **número de refeições vendidas** nos restaurantes, sendo constatadas 72% de indicações de incremento, 15% de estabilidade e 13% de redução - o saldo de respostas, representado pela diferença entre as assinalações de aumento e as de queda, foi de 59% (contra saldos de 35%, 53% e 9% em iguais trimestres de 2005, 2004 e 2003, respectivamente) - cabe destacar que o saldo registrado no último trimestre de 2006 é o mais elevado da série histórica do BDET. Maior parcela do mercado consultado antevê majoração do número de refeições a serem vendidas em jan.-mar./2007: saldo das respostas de 21%.

Também se confirmaram, no último trimestre de 2006, as previsões de aumento do **gasto médio por cliente**, em relação a jul.-set./2006 (saldo de 26%, contra saldos de 32%, 42% e 18% em idênticos trimestres de 2005, 2004 e 2003, respectivamente). Os prognósticos para o primeiro trimestre do ano em curso são de ampliação dessa variável (saldo das respostas de 17%).

**Avaliação dos Respondentes (saldo de respostas) Nº de Diárias Pagas x Quadro de Pessoal**



**Quadro de Pessoal**

Verificou-se, em out.-dez./2006, ampliação do **quadro de pessoal** (saldo de 21%), confirmando expectativas empresariais, mas não tão intensa quanto o esperado (saldo de 39%) - ressalte-se que em iguais trimestres de 2005, 2004 e 2003, observou-se aumento do total de funcionários (saldos, respectivamente, de 25%, 41% e 10%). Redução do quadro de pessoal é prognosticada para jan.-mar./2007 (saldo de -19%).

**Total de Mesas Disponíveis e Custos Operacionais**

Observou-se ligeiro aumento do **número de mesas disponíveis**, no último trimestre de 2006, comparativamente ao 3º trimestre de 2006 (saldo de 15% contra saldos de 10%, 24% e -1% em idênticos períodos de 2005, 2004 e 2003, respectivamente). Para os três primeiros meses de 2007 prevê-se estabilidade do total de mesas disponíveis (saldo de -3%).

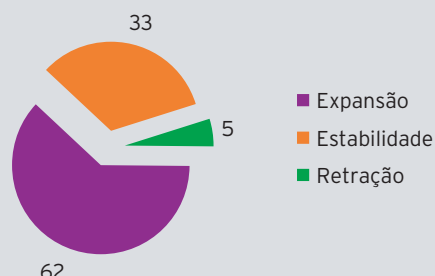
No que diz respeito aos **custos operacionais**, a situação, em out.-dez./2006, foi semelhante à de jul.-set./2006: 70% do mercado consultado indicaram majoração, 21% estabilidade e 9% redução (saldo de 61%) - cabe salientar que em iguais trimestres de 2005, 2004 e 2003, os saldos apurados foram, respectivamente, de 45%, 73% e 78%.

**Situação em Janeiro/2007**

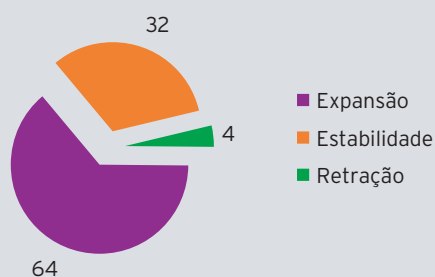
**Negócios**

No começo de janeiro, os **negócios** estão em expansão para 62% do mercado pesquisado, estável para 33% e em retração para 5% (saldo de 57%), revelando situação semelhante à observada no mesmo mês de 2005 (saldo de 60%).

**Situação dos Negócios Janeiro/2007 (%)**



**Situação dos Negócios Janeiro/2006 (%)**





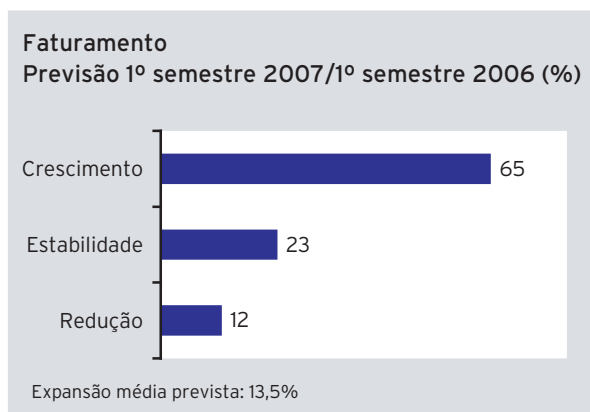
## Investimentos

Para 51% do mercado consultado, há, no princípio de jan./2007, orçamento definido para **investimento** no negócio nos três meses iniciais do ano em curso (mobiliário, tecnologia da informação, equipamentos, treinamento etc.). O volume de recursos a serem alocados corresponde a 10,6% do faturamento.

**Comparação entre os 1ºs semestres de 2007 e de 2006 e entre os 4ºs trimestres de 2006 e de 2005**

## Faturamento

Os empresários do mercado de restaurantes pesquisado mostram-se otimistas quanto ao **faturamento** a ser aferido nos seis primeiros meses de 2007 (em relação a igual período de 2006): 65% de assinalações de incremento, 23% de estabilidade e 12% de redução - se tais prognósticos se verificarem, o aumento médio será de 13,5%.



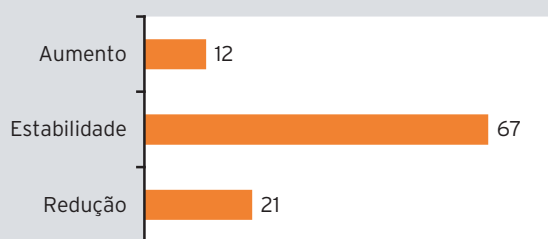
O contraste entre o que foi faturado em out.-dez./2006 e em igual trimestre de 2005 revela majoração em 61% do mercado consultado (com variação média de 17,5%), estabilidade em 22% e diminuição em 17% (com variação média de 21,1%), sendo o saldo de respostas, portanto, de 44%. Considerando o resultado ponderado da amostra, a majoração do faturamento foi, em média, de 7,1%.

## Quadro de Pessoal

A comparação entre os prognósticos para o 1º semestre/2007 e o efetivamente observado em iguais meses de 2006 revela perspectiva de estabilidade do **quadro de pessoal**: 12% de assinalações de aumento, 67% de estabilidade e 21% de redução (saldo de -9%).

## Quadro de Pessoal

Previsão 1º semestre 2007/1º semestre 2006 (%)



Os dados confrontados, concernentes aos quartos trimestres desses dois anos, mostram, igualmente, estabilidade do quadro de funcionários (saldo de 5%).

## RELATÓRIO SETORIAL - TRANSPORTE AÉREO

### Comparação entre o 4º trimestre/2006 e o 3º trimestre/2006 e Perspectiva para o 1º trimestre/2007

#### Faturamento

Confirmaram-se, mais uma vez, as previsões de ampliação do **faturamento**, em todo o mercado consultado, no último trimestre de 2006, comparativamente a igual período de 2005 - o saldo das respostas, correspondente à diferença entre as assinalações de aumento e as de declínio foi, portanto, de 100%. A totalidade do segmento continua apostando que o mercado venha a se manter aquecido em jan.-mar./2007.

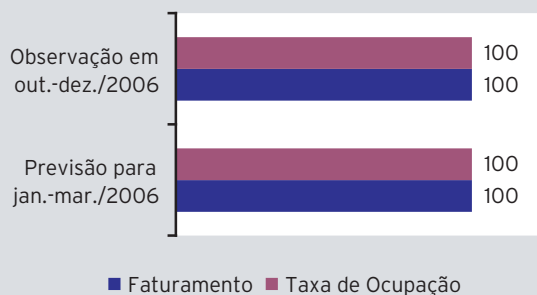
#### Quadro de Pessoal

O aquecimento dos negócios induziu as empresas pesquisadas realizarem novas contratações de **pessoal** (saldo de 100%) e a expectativa é de ampliação do quadro nos três meses iniciais do corrente ano.

#### Taxa de Ocupação

Elevação da **taxa de ocupação** (passageiros) foi registrada, no 4º trimestre de 2006, em todo o mercado de transporte aéreo consultado, o qual vislumbra majoração dessa taxa em jan.-mar./2007 (saldo de 100%).

#### Avaliação dos Respondentes (saldo de respostas) Taxa de Ocupação x Faturamento



#### Horas Voadas

O total de **horas voadas** elevou-se, em out.-dez./2006, para todo o mercado pesquisado, contrastando com os resultados apurados em jul.-set./2006, quando manteve-se estável para 2/3 do mercado e em ascensão para 1/3. As previsões para o 1º trimestre/2007 são de venha a ocorrer novo incremento do total de horas voadas (saldo de 100%).

#### Custos Operacionais

Majoração dos **custos operacionais** é verificada pelo terceiro trimestre sucessivo (saldo de 100% em out.-dez./2006, contra saldo de 6% em idêntico trimestre de 2005).

#### Segmentação das Vendas e dos Vôos

No que concerne à **segmentação das vendas** realizadas no último trimestre de 2006, 60% se deram via agências de viagens e turismo, 32% por via direta e 8% via operadoras de turismo.

Quanto à **segmentação dos vôos** no quarto trimestre de 2006, 96% referem-se a vôos regulares, 1% a não regulares e 3% ao transporte de carga.

### Situação em Janeiro/2007

#### Negócios

No princípio do ano em curso, o segmento de transporte aéreo continua a atravessar situação bastante favorável, com a totalidade do mercado indicando expansão dos **negócios** (saldo de 100%, contra saldo de 98% em outubro/2006).

#### Investimentos

Segundo a totalidade dos respondentes há, no momento, orçamento definido para **investimento** no negócio nos três meses iniciais de 2007 (mobiliário, tecnologia da informação, equipamentos, treinamento etc.).

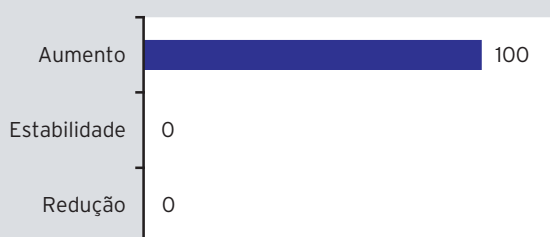
### Comparação entre os 1ºs semestres de 2007 e de 2006 e entre os 4ºs trimestres de 2006 e de 2005

#### Faturamento

O contraste entre a previsão referente ao montante de recursos a serem auferidos em jan.-jun./2007 com o efetivamente faturado no mesmo período de 2006 revela perspectiva de incremento na totalidade do mercado - a estimativa do aumento médio é de 45%.

**Faturamento**

Previsão 1º semestre 2007/1º semestre 2006 (%)



Expansão média prevista: 45%

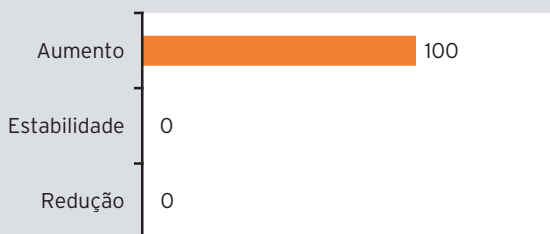
A comparação entre o que foi faturado em out.-dez./2006 e em igual trimestre de 2005 mostra, igualmente, crescimento na totalidade do mercado consultado. Considerando o resultado ponderado da amostra, a elevação do **faturamento** foi, em média, de 42%.

**Quadro de Pessoal**

Todos os empresários prevêem, para os primeiros seis meses de 2007, que o total de funcionários também deverá aumentar, em comparação com jan.-jun./2006.

**Quadro de Pessoal**

Previsão 1º semestre 2007/1º semestre 2006 (%)



O confronto entre out.-dez./2006 com idêntico trimestre de 2005 denota, igualmente, ampliação do **quadro de pessoal** (saldo de 100%).

## TABELAS - CONSOLIDADO

## Retrospectiva - Anos consecutivos - Faturamento no 4o trimestre de 2006 x 4o trimestre de 2005

Segmento	Faturamento					
	Opinião (%)			Variação (%)		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Agências	29	52	23	34,7	26,3	3,6
Transporte aéreo	0	100	100	0,0	42,0	42,0
Eventos	19	43	24	32,7	26,9	5,4
Hotelaria	28	60	32	9,7	16,9	7,4
Operadoras	28	72	44	10,0	10,0	4,4
Parques Temáticos	7	90	83	0,0	17,8	16,0
Receptivo	41	45	4	25,0	19,5	-1,5
Restaurantes	17	61	44	21,1	17,5	7,1
<b>Consolidado atual</b>	<b>14</b>	<b>77</b>	<b>63</b>	<b>10,0</b>	<b>28,0</b>	<b>20,2</b>
Consolidado atual sem transporte aéreo	24	61	37	17	18	6,9
Consolidado 2o.trim 2006	18	70	52	10,9	0,2	-1,822
Consolidado 1o.trim 2006	24,9	62,3	37,4	13,8	22,8	10,768

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Segmento	Quadro de pessoal		
	Opinião (%)		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Agências	21	32	11
Transporte aéreo	0	100	100
Eventos	25	29	4
Hotelaria	21	45	24
Operadoras	28	67	39
Parques Temáticos	7	61	54
Receptivo	38	12	-26
Restaurantes	30	35	5
<b>Consolidado atual</b>	<b>14</b>	<b>65</b>	<b>51</b>
Consolidado atual sem transporte aéreo	24	42	18
Consolidado 2o.trim 2006	18	58	40
Consolidado 1o.trim 2006	25,598	50,289	24,691

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Retrospectiva - Trimestres consecutivos - 4o trimestre/2006 x 3o trimestre/2006

Segmento	Quadro de Pessoal			Faturamento / Vendas		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Agências	13	25	12	30	28	-2
Transporte aéreo	0	100	100	0	100	100
Eventos	4	32	28	29	36	7
Hotelaria	20	30	10	33	54	21
Operadoras	31	66	35	0	98	98
Parques Temáticos	28	42	14	26	74	48
Receptivo	41	37	-4	80	20	-60
Restaurantes	1	16	15	8	34	26
<b>Consolidado atual</b>	<b>9</b>	<b>58</b>	<b>49</b>	<b>13</b>	<b>69</b>	<b>56</b>
Consolidado atual sem transporte aéreo	15	29	14	22	48	26
Consolidado 2o.trim 2006	18	59	41	18	59	41
Consolidado 1o.trim 2006	27,007	43,127	16,12	27,007	43,127	16,12

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: Não há informação direta sobre faturamento para o segmento de restaurantes. Utiliza-se a variável "gasto médio do cliente" em seu lugar.

## Momento atual - Investimentos previstos no trimestre de Jan.-Mar/2007

Segmento	Opinião (%)			Percentual do faturamento a ser investido (%)
	Não	Sim	Saldo	
Agências	33	67	34	4,3
Transporte aéreo	0	100	100	0,0
Eventos	62	38	-24	3,4
Hotelaria	19	81	62	4,5
Operadoras	3	97	94	2,8
Parques Temáticos	45	55	10	4,3
Receptivo	49	51	2	3,8
Restaurantes	49	51	2	5,4
<b>Consolidado atual</b>	<b>19</b>	<b>81</b>	<b>62</b>	<b>3,0</b>
Consolidado atual sem transporte aéreo	31	69	37	5
Consolidado 2o.trim 2006	25	75	6,4	4,8
Consolidado 1o.trim 2006	18,546	81,454	8,5475	6,96228065

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Momento atual - Situação dos negócios em Janeiro/2007

Segmento	Opinião (%)		
	Retração	Expansão	Saldo
Agências	20	70	50
Transporte aéreo	0	100	100
Eventos	1	68	67
Hotelaria	3	71	68
Operadoras	28	69	41
Parques Temáticos	14	80	66
Receptivo	41	59	18
Restaurantes	5	62	57
<b>Consolidado atual</b>	<b>6</b>	<b>81</b>	<b>75</b>
Consolidado atual sem transporte aéreo	10	68	58
Consolidado 2o.trim 2006	82	13	5
Consolidado 1o.trim 2006	67	13,191	20,116

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Perspectiva - Faturamento no 1o. semestre/2007 x 1o semestre/2006

Segmento	Opinião (%)			Variação (%)		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Agências	16	64	48	21,4	16,7	7,3
Transporte aéreo	0	100	100	0,0	45,0	45,0
Eventos	10	50	40	13,7	16,9	7,1
Hotelaria	14	67	53	8,8	10,9	6,1
Operadoras	0	98	98	0,0	13,9	13,6
Parques Temáticos	0	17	17	0,0	15,0	2,6
Receptivo	17	51	34	20,9	14,8	4,0
Restaurantes	12	65	53	11,8	8,8	4,3
<b>Consolidado atual</b>	<b>7</b>	<b>80</b>	<b>73</b>	<b>6,0</b>	<b>25,0</b>	<b>19,6</b>
Consolidado atual sem transporte aéreo	12	66	54	11	12	6,6
Consolidado 2o.trim 2006	6	81	75	6,9	10,7	8,253
Consolidado 1o.trim 2006	19,4	68,8	49,4	15,1	21,9	12,138

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR



Segmento	Quadro de pessoal (%)		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Agências	17	50	33
Transporte aéreo	0	100	100
Eventos	14	14	0
Hotelaria	15	26	11
Operadoras	0	50	50
Parques Temáticos	0	17	17
Receptivo	17	51	34
Restaurantes	21	12	-9
<b>Consolidado atual</b>	<b>9</b>	<b>57</b>	<b>48</b>
Consolidado atual sem transporte aéreo	15	28	13

Consolidado 2o.trim 2006	11	56	45
Consolidado 1o.trim 2006	23,348	41,245	17,897

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Perspectiva - 1o trimestre/2007 x 4o trimestre/2006

Segmento	Quadro de pessoal (%)			Faturamento / Vendas (%)		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Agências	14	30	16	26	48	22
Transporte aéreo	0	100	100	0	100	100
Eventos	6	29	23	35	25	-10
Hotelaria	12	22	10	26	60	34
Operadoras	28	0	-28	2	46	44
Parques Temáticos	9	47	38	26	74	48
Receptivo	0	25	25	22	49	27
Restaurantes	20	41	21	11	28	17
<b>Consolidado atual</b>	<b>9</b>	<b>57</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>68</b>	<b>56</b>
Consolidado atual sem transporte aéreo	16	28	12	20	47	27

Consolidado 2o.trim 2006	5	65	60	5	65	60
Consolidado 1o.trim 2006	25,591	35,436	9,845	25,591	35,436	9,845

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: Não há informação direta sobre faturamento para o segmento de restaurantes. Utiliza-se a variável "gasto médio do cliente" em seu lugar.

**TABELAS - AGÊNCIAS DE VIAGEM****Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos****Comparação do 4o. trimestre de 2006 contra o 4o. trimestre de 2005****Faturamento**

Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média	
34,7	29	19	52	26,3	23	3,613	

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

**Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos****Faturamento (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05				0
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05				0
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	11	17	72	61
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	29	19	52	23

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

**Quadro de Pessoal (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	18	28	54	36
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05	35	24	41	6
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	10	23	67	57
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	21	47	32	11

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

**Demanda por Pacotes Nacionais (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	14	38	48	34
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05	48	31	21	-27
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	11	23	66	55
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	29	34	37	8

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

**Demanda por Pacotes Internacionais (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	12	16	72	60
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05	12	22	66	54
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	29	71	71
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	19	32	49	30

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

**Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)**

**Quadro de Pessoal (%)**

**Valor Total das Vendas / Pacotes Vendidos (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	14	61	25	11	18	15	67	49
Jan.-Mar./2004	26	57	17	-9	31	14	55	24
Abr.-Jun./2004	34	62	4	-30	3	36	61	58
Jul.-Set./2004	14	52	34	20	17	4	79	62
Out.-Dez./2004	3	55	42	39	20	13	67	47
Jan.-Mar./2005	0	16	84	84	1	2	97	96
Abr.-Jun./2005	2	58	40	38	3	43	54	51
Jul.-Set./2005	5	27	68	63	6	8	86	80
Out.-Dez./2005	4	39	57	53	2	18	80	78
Jan.-Mar./2006	14	39	47	33	33	15	52	19
Abr.-Jun./2006	32	57	11	-21	16	11	73	57
Jul.-Set./2006	0	33	67	67	0	30	70	70
Out.-Dez./2006	13	62	25	12	30	42	28	-2
<b>*Jan.-Mar./2007</b>	<b>14,0</b>	<b>56,0</b>	<b>30,0</b>	<b>16,0</b>	<b>26,0</b>	<b>26,0</b>	<b>48,0</b>	<b>22,0</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

**Demanda por Pacotes Nacionais (%)**

**Demanda por Pacotes Internacionais (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	7	42	51	44	25	17	58	33
Jan.-Mar./2004	13	61	27	14	28	27	45	17
Abr.-Jun./2004	34	12	54	20	3	34	63	60
Jul.-Set./2004	15	41	44	29	14	28	58	44
Out.-Dez./2004	3	45	52	49	9	39	52	43
Jan.-Mar./2005	1	15	84	83	2	1	97	95
Abr.-Jun./2005	2	26	72	70	3	8	89	86
Jul.-Set./2005	15	18	67	52	1	16	83	82
Out.-Dez./2005	1	35	64	63	5	21	74	69
Jan.-Mar./2006	26	31	43	17	24	17	59	35
Abr.-Jun./2006	16	62	22	6	14	26	60	46
Jul.-Set./2006	0	34	66	66	0	12	88	88
Out.-Dez./2006	30	32	38	8	23	60	17	-6
<b>*Jan.-Mar./2007</b>	<b>28,0</b>	<b>26,0</b>	<b>46,0</b>	<b>18,0</b>	<b>11,0</b>	<b>25,0</b>	<b>64,0</b>	<b>53,0</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

**Custos Operacionais**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	18	37	45	27
Jan.-Mar./2004	26	49	25	-1
Abr.-Jun./2004	1	81	18	17
Jul.-Set./2004	4	36	60	56
Out.-Dez./2004	2	58	40	38
Jan.-Mar./2005	1	93	6	5
Abr.-Jun./2005	39	31	30	-9
Jul.-Set./2005	0	6	94	94
Out.-Dez./2005	5	18	77	72
Jan.-Mar./2006	5	18	77	72
Abr.-Jun./2006	0	19	81	81
Jul.-Set./2006	0	18	82	82
Out.-Dez./2006	3	43	54	51

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Retrospectiva - Motivação, segmentação e vendas

## Motivação da viagem (%)

Motivação	Out-Dez/04	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06
Negócios / Trabalho	30	75	m	27	13	40	42	22	53,0
Lazer / Passeio	46	13	21	54	58	41	24	76	46,0
Congressos / Feiras	7	7	19	8	0	5	1	0	0,0
*Educativa	12	1	12	9	-	-	-	-	-
Outros	5	4	1	2	29	14	33	2	0,0

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Segmentação do mercado (%)

Segmento	Out-Dez/04	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06
Nacional	55	75	42	70	75	58	44	71	59,0
Internacional	45	25	58	30	25	42	56	29	41,0

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Distribuição das vendas (%)

Tipo de venda	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06
À vista	32	27	39	41	31	41
A prazo	68	73	61	59	69	59

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Investimentos no trimestre

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%) Sobre o total da amostra
	%	Investimento em % do faturamento	%	
Abr.-Jun./2006	51	10,5	49	5,4
Jul.-Set./2006	70	7,5	30	5,3
Out.-Dez./2006	72	7,7	28	5,5
Jan.-Mar./2007	67	6,4	33	4,3

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

Comportamento	Jan./04	Abr./04	Jul./04	Out./04	Jan./05	Abr./05	Jul./05	Out./05	Jan./06	Abr./06	Jul./06	Out./06	Jan./07
Em expansão (A)	83	72	10	49	58	85	22	76	79	71	75	82	70
Estagnados (B)	17	28	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Estáveis (C)	-	-	-	34	39	14	74	16	20	22	15	18	10
Em retração (D)	-	-	-	17	3	1	4	8	1	7	10	0	20
Saldo	26	38	-20	20	55	44	18	68	78	64	65	82	50

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: o item estagnados foi desmembrado em estáveis e em retração a partir da pesquisa de out-04

Saldo de respostas de Jan.-04, Abr.-04 e Jul.-04: (A) - (B)

Saldo de respostas a partir de Out.-04: (A) - (D)

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

## Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média	
21,4	16	20	64	16,7	48	7,264	

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

## Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
17	33	50	33

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## TABELAS - EVENTOS

## Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Comparação do 4o. trimestre de 2006 contra o 4o. trimestre de 2005

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média	
32,7	19	38	43	26,9	24	5,4	

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

## Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Quadro de Pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	20	35	45	25
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	21	26	53	32
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	25	46	29	4

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.04				0
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	23	21	56	33
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	19	38	43	24

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

## Quadro de Pessoal (%)

## Faturamento Total (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	14	25	61	47	15	9	76	61
Jan.-Mar./2004	15	51	34	19	75	15	10	-65
Abr.-Jun./2004	23	45	32	9	10	37	53	43
Jul.-Set./2004	8	73	19	11	8	34	58	50
Out.-Dez./2004	3	85	12	9	16	11	73	57
Jan.-Mar./2005	6	48	46	40	33	32	35	2
Abr.-Jun./2005	13	63	24	11	14	28	58	44
Jul.-Set./2005	8	75	17	9	20	31	49	29
Out.-Dez./2005	14	61	25	11	14	14	72	58
Jan.-Mar./2006	24	39	37	13	32	23	45	13
Abr.-Jun./2006	15	43	42	27	12	33	55	43
Jul.-Set./2006	40	39	21	-19	24	37	39	15
Out.-Dez./2006	4	63	32	28	29	35	36	7
*Jan.-Mar./2007	14	72	14	0	35	40	25	-10

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR



## Total de Participantes nos Eventos (%)

## Nº de Diárias Pagas a Funcionários Temporários (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	0	20	80	80	20	55	25	5
Jan.-Mar./2004	24	36	40	16	56	3	41	-15
Abr.-Jun./2004	12	28	60	48	25	5	70	45
Jul.-Set./2004	16	7	77	61	7	14	79	72
Out.-Dez./2004	13	30	57	44	2	28	70	68
Jan.-Mar./2005	14	11	75	61	49	15	36	-13
Abr.-Jun./2005	21	28	51	30	16	26	58	42
Jul.-Set./2005	16	38	46	30	25	14	61	36
Out.-Dez./2005	13	15	72	59	14	16	70	56
Jan.-Mar./2006	23	34	43	20	60	11	29	-31
Abr.-Jun./2006	9	24	67	58	12	32	56	44
Jul.-Set./2006	18	38	44	26	26	38	36	10
Out.-Dez./2006	11	49	40	29	30	33	37	7
<b>*Jan.-Mar./2007</b>	<b>33</b>	<b>52</b>	<b>15</b>	<b>-18</b>	<b>31</b>	<b>56</b>	<b>12</b>	<b>-19</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Custos Operacionais Totais (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	2	15	83	81
Jan.-Mar./2004	1	44	55	54
Abr.-Jun./2004	2	25	73	71
Jul.-Set./2004	0	34	66	66
Out.-Dez./2004	1	30	69	68
Jan.-Mar./2005	9	41	50	41
Abr.-Jun./2005	3	37	60	57
Jul.-Set./2005	2	28	70	68
Out.-Dez./2005	3	17	80	77
Jan.-Mar./2006	25	52	23	-2
Abr.-Jun./2006	6	20	74	68
Jul.-Set./2006	4	52	44	40
Out.-Dez./2006	11	36	53	42

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Situação atual dos negócios - Investimentos no trimestre

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%) Sobre o total da amostra
	%	Investimento como % do faturamento	%	
Jul.-Set./06	57	15,1	43	8,6
Out.-Dez./06	41	5,6	59	2,3
Jan.-Mar./07	38	9	62	3,4

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

	Jan./04	Abr./04	Jul./04	Out./04	Jan./05	Abr./05	Jul./05	Out./05	Jan./06	Abr./06	Jul./06	Out./06	Jan./07
Em expansão (A)	27	47	61	82	82	54	37	41	89	84	73	60	68
Estagnados (B)	73	53	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estáveis (C)	-	-	-	9	13	43	37	30	10	14	23	40	31
Em retração (D)	-	0	-	9	5	3	26	29	1	2	4	0	1
Saldo	-52	2	-58	73	77	44	11	12	88	82	69	60	67

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: o item estagnados foi desmembrado em estáveis e em retração a partir da pesquisa de out-04

Saldo de respostas de Jan.-04, Abr.-04 e Jul.-04: (A) - (B)

Saldo de respostas a partir de Out.-04: (A) - (D)

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

## Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo	
Varição % Média	(%)	(%)	(%)	Varição % Média	(%)	Varição % Média	(%)
13,7	10	40	50	16,9	40,0	7,1	

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Varição % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

## Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
6	65	29	23

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## TABELAS - HOTELARIA

## Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Comparação do 4o. trimestre de 2006 contra o 4o. trimestre de 2005

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Varição % Média	%	%	%	Varição % Média	%	Varição % Média
9,7	28	12	60	16,9	32	7,4

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Varição % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

## Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05				0
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05				0
Jul-Set.06 / Jul-Set.05				0
Out-Dez.05 / Out-Dez.06	28	12	60	32

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Quadro de Pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	19	35	46	27
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05	26	47	27	1
Jul-Set.06 / Jul-Set.05	29	53	18	-11
Out-Dez.05 / Out-Dez.06	21	34	45	24

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Demanda de Hóspedes Brasileiros (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	19	33	48	29
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05	17	30	53	36
Jul-Set.06 / Jul-Set.05	20	29	52	32
Out-Dez.05 / Out-Dez.06	19	31	50	31

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Demanda de Hóspedes Estrangeiros (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	16	29	55	39
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05	26	40	34	8
Jul-Set.06 / Jul-Set.05	41	27	32	-9
Out-Dez.05 / Out-Dez.06	30	34	36	6

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

**Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)**

**Total do Faturamento (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	17	21	62	45
Jan.-Mar./2006	15	23	62	47
Abr.-Jun./2006	46	12	42	-4
Jul.-Set./2006	22	25	63	41
Out.-Dez./2006	33	14	54	21
<b>*Jan.-Mar./2007</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>60</b>	<b>34</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

**Quadro de Pessoal (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	12	58	30	18	20	21	59	39
Jan.-Mar./2004	9	59	32	23	16	43	41	25
Abr.-Jun./2004	22	66	11	-11	33	29	38	5
Jul.-Set./2004	7	83	10	3	9	21	70	61
Out.-Dez./2004	5	54	41	36	14	15	71	57
Jan.-Mar./2005	7	61	32	25	19	13	68	49
Abr.-Jun./2005	20	60	20	0	31	18	51	20
Jul.-Set./2005	9	58	33	24	21	24	55	34
Out.-Dez./2005	15	59	26	11	23	16	61	38
Jan.-Mar./2006	27	47	26	-1	21	17	62	41
Abr.-Jun./2006	25	48	27	2	41	17	42	1
Jul.-Set./2006	16	61	23	7	32	11	57	25
Out.-Dez./2006	20	50	30	10	23	25	53	30
<b>*Jan.-Mar./2007</b>	<b>12</b>	<b>66</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>53</b>	<b>27</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

**Quartos Vendidos (%)**

**Demanda de Hóspedes Brasileiros (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	20	49	31	11	16	46	38	22
Jan.-Mar./2004	24	60	16	-8	10	35	55	45
Abr.-Jun./2004	26	50	24	-2	29	38	33	4
Jul.-Set./2004	9	38	53	44	6	42	52	46
Out.-Dez./2004	10	42	48	38	9	36	55	46
Jan.-Mar./2005	18	35	47	29	14	22	64	50
Abr.-Jun./2005	22	35	43	21	35	37	28	-7
Jul.-Set./2005	19	35	46	27	17	49	34	17
Out.-Dez./2005	20	25	55	35	22	39	39	17
Jan.-Mar./2006	28	31	41	13	13	32	55	42
Abr.-Jun./2006	18	30	52	34	41	30	29	-12
Jul.-Set./2006	15	28	57	42	30	29	41	11
Out.-Dez./2006	18	32	50	32	31	36	33	2
<b>*Jan.-Mar./2007</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>52</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>43</b>	<b>37</b>	<b>17</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

**Demanda de Hóspedes Estrangeiros (%)**

**Custos Operacionais**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	4	20	76	72
Jan.-Mar./2004	7	28	65	58
Abr.-Jun./2004	3	34	63	60
Jul.-Set./2004	4	22	74	70
Out.-Dez./2004	2	32	66	64
Jan.-Mar./2005	8	25	67	59
Abr.-Jun./2005	10	23	67	57
Jul.-Set./2005	5	28	67	62
Out.-Dez./2005	2	6	92	90
Jan.-Mar./2006	14	15	71	57
Abr.-Jun./2006	20	40	40	20
Jul.-Set./2006	9	28	63	54
Out.-Dez./2006	12	23	65	53

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

**Retrospectiva - Motivação e segmentação****Motivação da estadia (%)**

Motivação	Out-Dez/04	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06
Lazer / Passeio	33	39	30	28	30	48	35	26	31
Congressos / Feiras	17	17	17	20	11	10	11	20	14
Negócios / Trabalho	44	39	49	46	58	42	53	52	48
Outros	6	5	4	6	1	0	1	2	7

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

**Segmentação do mercado (%)**

Segmentação	Out-Dez/04	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06
Brasileiros	70	64	79	68	76	72	70	75	72
Estrangeiros	30	36	21	32	24	28	30	25	28

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

**Situação atual dos negócios - Investimentos**

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%)
	%	Investimento em % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Abr.-Jun./2006	83	11,8	17	9,8
Jul.-Set./2006	64	13,0	36	8,3
Out.-Dez./2006	65	7,0	35	4,6
Jan.-Mar./2007	81	5,6	19	4,5

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

Comportamento	Jan./04	Abr./04	Jul./04	Out./04	Jan./05	Abr./05	Jul./05	Out./05	Jan./06	Abr./06	Jul./06	Out./06	Jan./07
Em expansão (A)	63	69	40	25	42	51	38	46	72	77	76	70	71
Estagnados (B)	37	31	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Estáveis (C)	-	-	-	70	53	42	47	44	24	16	19	23	26
Em retração (D)	-	-	-	5	5	7	15	10	4	7	5	7	3
Saldo	26	38	-20	20	37	44	23	36	68	70	71	63	68

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: o item estagnados foi desmembrado em estáveis e em retração a partir da pesquisa de out-04

Saldo de respostas de Jan.-04, Abr.-04 e Jul.-04: (A) - (B)

Saldo de respostas a partir de Out.-04: (A) - (D)

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

## Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo	
Varição % Média	%	%	%	Varição % Média	%	Varição % Média	%
8,8	14	19	67	10,92	53	6,1	

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Varição % Média representa a variação média de expansão ou de contração, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes (indicado à sua esquerda).

(2) previsão feita em abr.-06

(3) para o item estabilidade, não há variação.

## Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
15	59	26	11

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR



## TABELAS - OPERADORAS

## Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Comparação do 4o. trimestre de 2006 contra o 4o. trimestre de 2005

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo	
Varição % Média	%	%	%	Varição % Média	%	Varição % Média	
10	28	0	72	10	44	4,4	

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Varição % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

## Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05				0
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05				0
Jul-Set.06 / Jul-Set.05	0	31	69	69
Out-Dez.06 / Out-Dez.05	28	0	72	44

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Quadro de Pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	29	8	63	34
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05	26	12	62	36
Jul-Set.06 / Jul-Set.05	0	31	69	69
Out-Dez.06 / Out-Dez.05	28	5	67	39

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Demanda por Destinos Nacionais (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	26	19	55	29
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05	37	55	8	-29
Jul-Set.06 / Jul-Set.05	31	16	53	22
Out-Dez.06 / Out-Dez.05	43	7	50	7

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Demanda de Destinos Internacionais (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	0	6	94	94
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05	12	9	80	68
Jul-Set.06 / Jul-Set.05	0	0	100	100
Out-Dez.06 / Out-Dez.05	0	5	95	95

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

**Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)**

**Quadro de Pessoal (%)**

**Valor Total das Vendas / Pacotes Vendidos (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	0	6	94	94	0	100	0	0
Jan.-Mar./2004	6	81	13	7	8	2	90	82
Abr.-Jun./2004	2	82	16	14	9	67	24	15
Jul.-Set./2004	1	84	16	15	1	37	62	61
Out.-Dez./2004	0	34	66	66	27	2	71	44
Jan.-Mar./2005	0	58	42	42	44	0	56	12
Abr.-Jun./2005	31	37	32	1	32	3	65	33
Jul.-Set./2005	25	2	73	48	23	3	74	51
Out.-Dez./2005	2	3	95	93	2	3	95	93
Jan.-Mar./2006	2	31	67	65	3	14	83	80
Abr.-Jun./2006	20	4	76	56	45	34	21	-24
Jul.-Set./2006	0	33	67	67	0	33	67	67
Out.-Dez./2006	31	3	66	35	0	2	98	98
<b>*Jan.-Mar./2007</b>	<b>28</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>-28</b>	<b>2</b>	<b>52</b>	<b>46</b>	<b>44</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

**Demanda por Destinos Nacionais (%)**

**Demanda por Destinos Internacionais (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	0	24	76	76	16	40	44	28
Jan.-Mar./2004	12	12	76	64	2	0	98	96
Abr.-Jun./2004	11	89	0	-11	2	68	30	28
Jul.-Set./2004	0	46	54	54	1	38	61	60
Out.-Dez./2004	0	0	100	100	27	1	72	45
Jan.-Mar./2005	46	5	49	3	14	0	86	72
Abr.-Jun./2005	65	6	29	-36	1	0	99	98
Jul.-Set./2005	45	38	17	-28	4	14	82	78
Out.-Dez./2005	2	2	96	94	2	2	96	94
Jan.-Mar./2006	19	17	64	45	7	6	87	80
Abr.-Jun./2006	37	58	5	-32	2	57	41	39
Jul.-Set./2006	31	2	67	36	0	0	100	100
Out.-Dez./2006	0	33	67	67	2	0	98	96
<b>*Jan.-Mar./2007</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>57</b>	<b>43</b>	<b>43</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

**Custos Operacionais (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	0	0	100	100
Jan.-Mar./2006	0	17	83	83
Abr.-Jun./2006	0	27	73	73
Jul.-Set./2006	0	33	67	67
Out.-Dez./2006	31	4	65	34

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Retrospectiva - Motivação, segmentação e vendas

## Motivação da viagem (%)

Motivação	Out-Dez/04	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06
Negócios / Trabalho	30	75	m	27	13	40	42	22	0
Lazer / Passeio	46	13	21	54	58	41	24	76	100
Congressos / Feiras	7	7	19	8	0	5	1	0	0
*Educativa	12	1	12	9	-	-	-	-	-
Outros	5	4	1	2	29	14	33	2	0

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Segmentação do mercado (%)

Segmento	Out-Dez/04	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06
Nacional	55	75	42	70	75	58	44	71	66
Internacional	45	25	58	30	25	42	56	29	34

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Distribuição das vendas (%)

Tipo de venda	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06
À vista	32	27	39	41	31	26
A prazo	68	73	61	59	69	74

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Investimentos no trimestre

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%)
	%	Investimento em % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Abr-Jun./2006	68	13,1	32	8,9
Jul-Set./2006	76	4,5	34	3,4
Out-Dez./2006	96	7,4	4	7,1
Jan-Mar./2007	97	2,9	3	2,8

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

Comportamento	Jan./04	Abr./04	Jul./04	Out./04	Jan./05	Abr./05	Jul./05	Out./05	Jan./06	Abr./06	Jul./06	Out./06	Jan./07
Em expansão (A)	52	18	24	59	77	49	66	71	70	63	89	69	69
Estagnados (B)	48	82	76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estáveis (C)	-	-	-	41	23	1	2	4	30	19	11	31	3
Em retração (D)	-	-	-	0	0	50	32	25	0	18	0	0	28
Saldo	26	38	-20	20	77	44	34	46	70	45	89	69	41

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: o item estagnados foi desmembrado em estáveis e em retração a partir da pesquisa de out-04

Saldo de respostas de Jan.-04, Abr.-04 e Jul.-04: (A) - (B)

Saldo de respostas a partir de Out.-04: (A) - (D)

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

## Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média	%
0	0	2	98	13,9	98	13,6	

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

## Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
0	50	50	50

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## TABELAS - PARQUES TEMÁTICOS E ATRAÇÕES TURÍSTICAS

## Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Comparação do 4o. trimestre de 2006 contra o 4o. trimestre de 2005

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
0	7	3	90	17,8	83	16,0

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.  
(2) para o item estabilidade, não há variação.

## Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Quadro de pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	17	76	7	-10
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	3	16	81	78
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	7	32	61	54

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	0	0	0	0
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	3	97	97
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	7	3	90	83

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Retrospectiva e perspectiva - Evolução dos Principais Indicadores (%)  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

## Quadro de Pessoal (%)

## Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	22	59	19	-3	-	-	-	-
Jan.-Mar./2006	12	62	26	14	34	0	66	32
Abr.-Jun./2006	20	73	7	-13	53	0	47	-6
Jul.-Set./2006	3	16	81	78	3	0	97	94
Out.-Dez./2006	28	30	42	14	28	0	72	44
*Jan.-Mar./2007	9	44	47	38	26	0	74	48

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Número de Visitantes Recebidos (%)

## Gasto Médio per Capita por Visitante (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	42	15	43	1	20	12	68	48
Jan.-Mar./2006	43	0	57	14	2	32	66	64
Abr.-Jun./2006	53	0	47	-6	43	42	15	-28
Jul.-Set./2006	3	0	97	94	3	16	81	78
Out.-Dez./2006	28	0	72	44	44	33	23	-21
*Jan.-Mar./2007	26	21	53	27	0	53	47	47

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Volume do Consumo de Alimentos e Bebidas (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	28	21	51	23
Jan.-Mar./2006	23	14	63	40
Abr.-Jun./2006	3	35	62	59
Jul.-Set./2006	3	16	81	78
Out.-Dez./2006	21	39	40	19
*Jan.-Mar./2007	26	14	60	34

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Custos Operacionais (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	18	36	46	28
Jan.-Mar./2006	2	62	36	34
Abr.-Jun./2006	20	33	47	27
Jul.-Set./2006	3	51	46	43
Out.-Dez./2006	21	9	70	49

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Situação atual dos negócios - Investimentos (%)

Período	Sim		Não	Volume de investimentos como percentual do faturamento (%)
	%	Investimento como % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Jul.-Set./06	80	3,8	20	3,0
Out.-Dez./06	69	5,0	31	3,5
Jan.-Mar./07	45	7,8	55	3,5

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios (%)

	Jul./2006	Out./2006	Jan./2007
Em expansão (A)	87	100	80
Estáveis (C)	13	0	6
Em retração (D)	0	0	14
<b>Saldo</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>66</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Saldo de respostas: (A) - (C)

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

## Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
0	0	83	17	15	17	2,6

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

## Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
0	83	17	17

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR



## TABELAS - TURISMO RECEPTIVO

## Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Comparação do 4o. trimestre de 2006 contra o 4o. trimestre de 2005

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
25	41	14	45	19,5	4	-1,5

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

## Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05				0
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05				0
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	27	0	73	46
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	41	14	45	4

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Quadro de Pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	28	36	36	8
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05	29	60	11	-18
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	27	0	73	46
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	38	50	12	-26

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Demanda de Turistas Brasileiros (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	0	43	57	57
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05	61	39	0	-61
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	17	83	83
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	18	71	11	-7

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Demanda de Turistas Estrangeiros (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	30	30	40	10
Abr-Jun.06 / Abr-Jun.05	69	5	26	-43
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	27	50	23	-4
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	41	14	45	4

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

**Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)**

**Quadro de Pessoal (%)**

**Valor Total das Vendas / Pacotes Vendidos (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	0	1	99	99	0	1	99	99
Jan.-Mar./2004	0	86	14	14	0	7	93	93
Abr.-Jun./2004	50	39	11	-39	56	7	37	-19
Jul.-Set./2004	0	78	22	22	23	19	58	35
Out.-Dez./2004	3	54	43	40	0	13	87	87
Jan.-Mar./2005	0	27	73	73	42	26	32	-10
Abr.-Jun./2005	4	43	53	49	79	0	21	-58
Jul.-Set./2005	19	24	57	38	15	31	54	39
Out.-Dez./2005	27	31	42	15	0	30	70	70
Jan.-Mar./2006	28	72	0	-28	13	26	61	48
Abr.-Jun./2006	44	56	0	-44	95	5	0	-95
Jul.-Set./2006	27	20	53	26	27	20	53	26
Out.-Dez./2006	41	22	37	-4	80	0	20	-60
<b>*Jan.-Mar./2007</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>49</b>	<b>27</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

**Demanda de Turistas Brasileiros (%)**

**Demanda de Turistas Estrangeiros (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	2	93	9	7	0	8	92	92
Jan.-Mar./2004	98	2	0	-98	1	0	99	98
Abr.-Jun./2004	54	40	6	-48	62	34	4	-58
Jul.-Set./2004	6	85	9	3	23	19	58	35
Out.-Dez./2004	0	33	67	67	0	10	90	90
Jan.-Mar./2005	8	33	59	51	43	41	16	-27
Abr.-Jun./2005	42	46	12	-30	74	0	26	-48
Jul.-Set./2005	0	37	63	63	14	29	57	43
Out.-Dez./2005	0	9	91	91	1	20	79	78
Jan.-Mar./2006	14	29	57	43	13	27	60	47
Abr.-Jun./2006	60	39	1	-59	95	5	0	-95
Jul.-Set./2006	0	17	83	83	27	70	3	-24
Out.-Dez./2006	51	23	26	-25	41	39	20	-21
<b>*Jan.-Mar./2007</b>	<b>14</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>25</b>	<b>25</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

**Custos Operacionais (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	10	0	90	80
Jan.-Mar./2006	0	26	74	74
Abr.-Jun./2006	15	14	71	56
Jul.-Set./2006	0	16	84	84
<b>Out.-Dez./2006</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>86</b>	<b>72</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Retrospectiva - Motivação, segmentação e vendas

## Motivação da viagem (%)

Motivação	Out-Dez/04	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06
Negócios / Trabalho	31	36	13	38	28	36	27	0	8
Grupos	22	33	43	23	11	24	21	0	12
Incentivos	9	13	11	6	0	9	11	19	41
Congressos / Feiras	14	6	6	7	12	16	0	81	0
Outros	24	12	27	26	49	15	41	0	39

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Segmentação do mercado (%)

Segmento	Out-Dez/04	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06
Brasileiros	67	32	15	31	42	52	42	50	
Estrangeiros	33	68	85	69	58	48	58	50	

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Investimentos no trimestre

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%)
	%	Investimento em % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Abr.-Jun./2006	49		51	0,0
Jul.-Set./2006	42	4,3	58	1,8
Out.-Dez./2006	53	1,4	47	0,7
Jan.-Mar./2007	51	7,5	49	3,8

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

Comportamento	Jan./04	Abr./04	Jul./04	Out./04	Jan./05	Abr./05	Jul./05	Out./05	Jan./06	Abr./06	Jul./06	Out./06	Jan./07
Em expansão (A)	100	99	21	82	76	79	64	59	100	68	46	73	59
Estagnados (B)	0	1	79	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Estáveis (C)	0	0	0	13	24	21	18	22	0	20	21	0	0
Em retração (D)	0	0	0	5	0	0	18	19	0	12	33	27	41
<b>Saldo</b>	<b>26</b>	<b>38</b>	<b>-20</b>	<b>20</b>	<b>76</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>56</b>	<b>13</b>	<b>46</b>	<b>18</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: o item estagnados foi desmembrado em estáveis e em retração a partir da pesquisa de out-04

Saldo de respostas de Jan.-04, Abr.-04 e Jul.-04: (A) - (B)

Saldo de respostas a partir de Out.-04: (A) - (D)

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

## Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média	%
20	17	32	51	14,8	34	4,1	

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.  
 (2) para o item estabilidade, não há variação.

## Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
17	32	51	34

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## TABELAS - RESTAURANTES

## Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Comparação do 4o. trimestre de 2006 contra o 4o. trimestre de 2005

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Varição % Média	%	%	%	Varição % Média	%	Varição % Média
21,1	17	22	61	17,5	44	7,1

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Varição % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

## Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Quadro de Pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	16	49	35	19
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	30	35	35	5

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	30	25	45	15
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	17	22	61	44

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

## Número de Mesas Disponíveis (%)

## Quadro de Pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	17	67	16	-1	30	30	40	10
Jan.-Mar./2004	7	79	14	7	30	30	40	10
Abr.-Jun./2004	1	89	10	9	24	60	16	-8
Jul.-Set./2004	2	96	1	-1	34	61	5	-29
Out.-Dez./2004	1	74	25	24	11	37	52	41
Jan.-Mar./2005	3	69	28	25	18	66	16	-2
Abr.-Jun./2005	2	81	17	15	11	58	31	20
Jul.-Set./2005	1	81	18	17	11	58	31	20
Out.-Dez./2005	3	84	13	10	7	61	32	25
Jan.-Mar./2006	0	90	10	10	19	63	18	-1
Abr.-Jun./2006	4	77	19	15	37	43	20	-17
Jul.-Set./2006	6	86	8	2	16	62	22	6
Out.-Dez./2006	1	83	16	15	20	39	41	21
*Jan.-Mar./2007	5	93	2	-3	30	59	11	-19

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Gasto Médio por Cliente (%)

## Número de Refeições Vendidas (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	10	62	28	18	37	17	46	9
Jan.-Mar./2004	26	58	16	-10	31	28	41	10
Abr.-Jun./2004	37	49	14	-23	36	47	17	-19
Jul.-Set./2004	35	42	23	-12	35	25	40	5
Out.-Dez./2004	13	32	55	42	12	23	65	53
Jan.-Mar./2005	9	52	39	30	19	42	39	20
Abr.-Jun./2005	5	49	46	41	15	38	47	32
Jul.-Set./2005	9	57	34	25	16	47	37	21
Out.-Dez./2005	7	54	39	32	10	45	45	35
Jan.-Mar./2006	14	67	19	5	37	33	30	-7
Abr.-Jun./2006	19	51	30	11	40	17	43	3
Jul.-Set./2006	9	78	13	4	38	25	37	-1
Out.-Dez./2006	8	58	34	26	13	15	72	59
*Jan.-Mar./2007	11	61	28	17	28	23	49	21

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Custos Operacionais Totais (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	2	18	80	78
Jan.-Mar./2004	4	21	75	71
Abr.-Jun./2004	2	29	69	67
Jul.-Set./2004	2	38	60	58
Out.-Dez./2004	5	17	78	73
Jan.-Mar./2005	1	48	51	50
Abr.-Jun./2005	2	46	52	50
Jul.-Set./2005	2	48	50	48
Out.-Dez./2005	3	49	48	45
Jan.-Mar./2006	10	23	67	57
Abr.-Jun./2006	6	29	65	59
Jul.-Set./2006	5	30	65	60
Out.-Dez./2006	9	21	70	61

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Situação atual dos negócios - Investimentos no trimestre

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%)
	%	Investimento como % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Abr.-Jun./06	63	9,0	37	5,7
Jul.-Set./06	56	12,3	44	6,9
Out.-Dez./06	42	11,8	58	5,0
Jan.-Mar./07	51	10,6	49	5,4

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

	Jan./04	Abr./04	Jul./04	Out./04	Jan./05	Abr./05	Jul./05	Out./05	Jan./06	Abr./06	Jul./06	Out./06	Jan./07
Em expansão (A)	24	51	21	38	45	50	43	39	64	54	57	53	62
Estagnados (B)	76	49	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estáveis (C)	-	-	-	15	42	44	47	48	32	36	31	38	33
Em retração (D)	-	-	-	23	13	6	10	13	4	10	12	9	5
Saldo	-52	2	-58	15	32	44	33	26	60	44	45	44	57

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: o item estagnados foi desmembrado em estáveis e em retração a partir da pesquisa de out-04

Saldo de respostas de Jan.-04, Abr.-04 e Jul.-04: (A) - (B)

Saldo de respostas a partir de Out.-04: (A) - (D)

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	(%)	(%)	(%)	Variação % Média	(%)	Variação % Média
11,8	12	23	65	8,8	53	4,3

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

## Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
21	67	12	-9

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR



## TABELAS - TRANSPORTE AÉREO

## Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Comparação do 4o. trimestre de 2006 contra o 4o. trimestre de 2005

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
0	0	0	100	42	100	42,0

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

## Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Quadro de pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05				0
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	1	1	98	97
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	0	0	100	100

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05				0
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	2	98	98
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	0	0	100	100

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Retrospectiva e perspectiva - Evolução dos Principais Indicadores (%)  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

## Quadro de Pessoal

## Faturamento

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	0	6	94	94	0	0	100	-
Jan.-Mar./2006	38	0	62	24	38	0	62	24
Abr.-Jun./2006	1	1	98	97	1	1	98	97
Jul.-Set./2006	1	1	98	97	0	0	100	100
Out.-Dez./2006	0	0	100	100	0	0	100	100
*Jan.-Mar./2007	0	0	100	100	0	0	100	100

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Taxa de ocupação

## Horas voadas

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	0	94	6	6	0	0	100	100
Jan.-Mar./2006	0	58	42	42	37	0	63	26
Abr.-Jun./2006	1	1	98	97	1	66	33	32
Jul.-Set./2006	0	0	100	100	0	67	33	33
Out.-Dez./2006	0	0	100	100	0	0	100	100
*Jan.-Mar./2007	0	0	100	100	0	0	100	100

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Custos Operacionais (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	0	94	6	6
Jan.-Mar./2006	41	58	1	-40
Abr.-Jun./2006	0	32	68	68
Jul.-Set./2006	31	1	68	37
Out.-Dez./2006	0	0	100	100

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Situação atual dos negócios - Investimentos (%)

Período	Sim		Não	Volume de investimentos como percentual do faturamento (%)
	%	Investimento como % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Jul.-Set./06				0,0
Out.-Dez./06	94	10,0	6	9,4
Jan.-Mar./07	100	n/r	0	-

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios (%)

	Jul./2006	Out./2006	Jan./2007
Em expansão (A)		99	
Estáveis (C)		0	
Em retração (D)		1	
Saldo	0	98	0

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Saldo de respostas: (A) - (C)

## Retrospectiva - Motivação, segmentação e vendas

## Segmentação das vendas (%)

Motivação	Jan-Mar/06	Abr.-Jun./06	Jul-Set/06	Out-Dez/06
Diretas	24	31	4	32
Via consolidadoras	25	0	1	0
Via operadoras de turismo	8	6	8	8
Via agências de viagens e turismo	43	63	87	60

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Segmentação dos vôos (%)

Segmento	Jan-Mar/06	Abr.-Jun./06	Jul-Set/06	Out-Dez/06
Regulares	98	98	99	96
Não-regulares	2	2	1	1
Carga	n/r	n/r	n/r	3

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

## Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
0	0	0	100	45	100	45

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

## Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
0	0	100	100

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

O Boletim de Desempenho Econômico do Turismo é realizado pelo Núcleo de Estudos Avançados em Turismo e Hotelaria - NEATH/ EBAPE-FGV composto pelos seguintes técnicos: Bianor Scelza Cavalcanti (Diretor EBAPE), Luiz Gustavo M. Barbosa e Deborah M. Zouain (Coordenadores NEATH), Saulo Barroso Rocha, Adonai Teles, Cristiane Rezende, Cristina Marins, Erick Lacerda, Leonardo Siqueira, Marcela Cohen, Paola Lohmann e Paulo C. Stilpen. Equipe EMBRATUR: José Francisco de Salles Lopes (Diretor de Estudos e Pesquisas); Neiva Duarte (Coordenadora de Estudos e Pesquisas); Ana Luisa Barbosa (diagramadora).