

O Boletim de Desempenho Econômico do Turismo é uma publicação trimestral que leva ao público o resultado de uma análise de caráter qualitativo da conjuntura econômica do turismo no Brasil. Esta análise considera as principais variáveis econômicas do ambiente em associação com os resultados de um levantamento amostral da opinião de diversos segmentos do turismo.

Variáveis de categorização apuradas na pesquisa permitem a ponderação de cada resposta individual e a estimação do segmento respondente. Esta pesquisa, de âmbito nacional, interpreta as respostas dadas pelos empresários do setor sobre o momento atual dos negócios, o trimestre imediatamente anterior, o trimestre imediatamente posterior, comparações entre iguais períodos em anos consecutivos e, também, um horizonte que pode abarcar até os próximos 12 meses.

As observações e as previsões são apuradas utilizando o SALDO DE RESPOSTAS, ou seja, a diferença entre o total ponderado de assinalações de aumento e de queda. Esse saldo indica a percepção do segmento respondente em relação ao tema da pergunta. EXEMPLO: QUAL A SUA PERSPECTIVA QUANTO AO FATURAMENTO TOTAL NESTE TRIMESTRE EM COMPARAÇÃO AO TRIMESTRE ANTERIOR? Diminuição (-): 7%; Estabilidade (=): 61%; Aumento (+): 32%. Saldo de respostas = 25% (positivo)

Este número indica a intensidade da percepção dos respondentes em relação à variável pesquisada. Ou seja, há uma forte percepção de aumento do faturamento no trimestre atual. É importante, então, NÃO interpretar o saldo como aumento percentual das vendas.

Note, em seguida, como o saldo pode ajudá-lo a interpretar as expectativas dos respondentes. No Boletim de Desempenho Econômico do Turismo considera-se o seguinte:

- saldo acima de + 10% (inclusive) significa aumento da variável pesquisada;
- saldo situado entre - 9% (inclusive) e + 9% (inclusive) significa estabilidade da variável pesquisada.
- saldo inferior a - 10% (inclusive) significa queda da variável pesquisada.

Os símbolos (+), (=) e (-), que aparecem nas tabelas significam aumento/ positivo, estabilidade/neutro e queda/negativo, respectivamente.

As respostas obtidas das empresas são ponderadas para refletir o peso de cada respondente no mercado do turismo em geral e de seu segmento em particular. Os efeitos dessa alteração dos ponderadores foram, em alguns casos, salientados na seção de apresentação das séries históricas da pesquisa.

O presente Boletim de Desempenho Econômico do Turismo reflete as respostas coletadas entre os dias 2 e 30 de abril de 2007. Alguns números relativos à amostra deste levantamento (TODOS OS SEGMENTOS) são os seguintes:

Empresas respondentes: 503

Vendas no trimestre: R\$ 4,42 bilhões (informado)

Vendas no ano: R\$ 17,68 bilhões (estimativa)

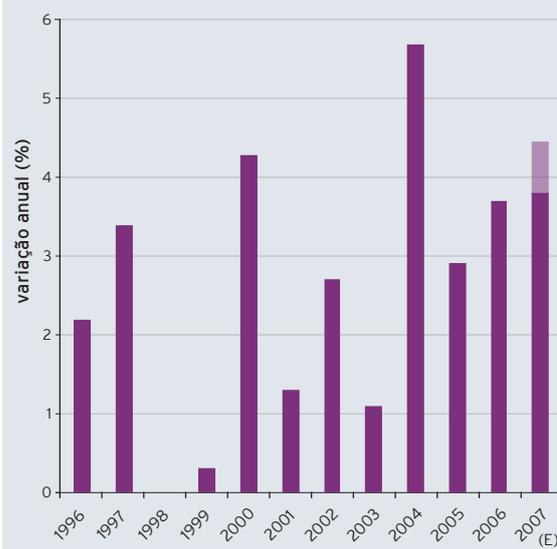
Postos de trabalho em 31/03/2007: 51.844

### Ambiente Macroeconômico

#### Evolução do PIB Brasileiro

Há mais de uma década, o Produto Interno Bruto do País apresenta movimento oscilatório. De acordo com a nova metodologia de cálculo, divulgada em março último, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), os crescimentos percentuais são os seguintes: 1996 (2,2%), 1997 (3,4%), 1998 (0,0%), 1999 (0,3%), 2000 (4,3%), 2001 (1,3%), 2002 (2,7%), 2003 (1,1%), 2004 (5,7%), 2005 (2,9%), 2006 (3,7%) e estimativa para 2007 (4,5%).

Crescimento do PIB Brasileiro 1996 - 2007



Obs: Segundo nova metodologia de cálculo divulgada pelo IBGE em março/2007

As projeções do Banco Central feitas, no princípio de abril, para 2007 e 2008 (3,9% nesses dois anos) são inferiores às do FMI (4,4% e 4,2%, respectivamente). Os prognósticos feitos pelo Ministério do Planejamento são mais otimistas: 4,5% em 2007, e 5% em 2008 (o mesmo devendo se repetir em 2009 e 2010).

Segundo análise do FMI, o Brasil tem se beneficiado da majoração dos preços de *commodities*, passou por um período de crescimento relativamente baixo (que conteve a inflação) e a economia agora responde à redução dos juros, começando a crescer mais fortemente. Ainda assim, a expansão da economia brasileira, em 2007, deverá ser inferior à da América Latina (4,9%),

mas a boa notícia é que, de modo geral, os países emergentes têm buscado se reestruturar neste atual clima benigno da economia mundial.

### Nível de Emprego

A Pesquisa Mensal do Emprego, do IBGE, revelou que a taxa de desocupação (10,1% em março/2007), em seis regiões pesquisadas (Recife, Salvador, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo e Porto Alegre), não apresentou significativa variação comparativamente a fevereiro/2007 (9,9%) nem a março/2006 (10,4%). Em março/2007, o rendimento médio real habitualmente recebido pelos trabalhadores no conjunto das seis regiões metropolitanas (R\$ 1.109,50) ficou estável em relação a fevereiro/2007 (R\$ 1.109,87) e elevou-se 5,0% perante março/2006 (R\$ 1.056,53). O total de pessoas ocupadas em março/2007 era estimado em 20,6 milhões: 0,7% a mais do que em fevereiro/2007 e 3,2% superior a março/2006 (cerca de 641 mil pessoas).

A distribuição das pessoas ocupadas, segundo principais grupamentos de atividade, é a seguinte: indústria extrativa, de transformação e distribuição de eletricidade, gás e água (16,9% da população ocupada), construção (7,4%), comércio, reparação de veículos automotores e de objetos pessoais e domésticos, e comércio a varejo de combustíveis (19,4%), serviços prestados a empresas, aluguéis, atividades imobiliárias e intermediação financeira (14,9%), educação, saúde, serviços sociais, administração pública, defesa e seguridade social (15,6%), serviços domésticos (8,4%), e outros serviços (alojamento e alimentação, transporte, armazenagem e comunicações, limpeza urbana, atividades associativas, recreativas, culturais e desportivas, e serviços pessoais: 16,9%).

### Inflação

Segundo a Fundação Getúlio Vargas, a inflação medida pelo Índice Geral de Preços - Disponibilidade Interna (IGP-DI), entre os dias 1º e 30 do mês de referência, elevou-se 0,22% de fevereiro para março/2007. Dois dos três componentes do IGP-DI mostraram acréscimos em suas taxas de variação, entre fevereiro e março/2007: o Índice de Preços ao Consumidor (IPC), de 0,34% para 0,48%, e o Índice Nacional do Custo da Construção (INCC), de 0,21% para 0,27%. Em sentido inverso, o Índice de Preços por Atacado (IPA) registrou redução em sua taxa, de 0,19% para 0,11%.

Os preços no varejo (IPC) sofreram maior influência dos aumentos dos itens transportes (+0,57%, de fevereiro para março) e saúde e cuidados pessoais (+0,29%). Quanto aos custos da construção (INCC), verificou-se majoração dos preços de materiais e serviços (+0,40%) e estabilidade da mão-de-obra. No que tange aos preços no atacado (IPA), enquanto que se registrou aumento dos preços dos produtos agrícolas em geral (+1,08%), observou-se declínio nos produtos industriais como um todo (-0,10%).

### Taxa de Juros

O Comitê de Política Monetária (Copom) reduziu a taxa básica de juros da economia (Selic), fixando-a, em abril/2007, em 12,5% ao ano - a menor taxa básica desde sua criação, em 1986, tratando-se da 15ª redução consecutiva, que teve início em setembro/2005.

Mesmo assim, os juros reais (taxa que desconta a inflação) no País continuam sendo os mais elevados do mundo. O *ranking* mundial - que considera a Selic hoje e a projeção de majoração de preços nos próximos 12 meses, em 40 países ricos e em desenvolvimento - é o seguinte: Brasil (taxa real de 8,7%), Turquia (6,0%), Israel (5,4%), China (3,6%), Hong-Kong (3,4%), Filipinas (3,2%), Austrália (3,0%) e África do Sul (3,0%). A tendência para 2007 é de continuidade da redução gradual dos juros, buscando-se elevar a taxa de crescimento da economia, sem pôr em risco o controle da inflação.

### Taxa de Câmbio

As cotações do dólar (comercial venda) oscilaram ao longo do primeiro trimestre de 2007 (entre R\$ 2,152/US\$ e R\$ 2,04/US\$, ao final de março, o mais baixo valor desde março/2001). Em jan.-mar./2007, a desvalorização da moeda norte-americana atingiu 4,31%, sendo 3,58% de declínio apenas em março.

Tal fato provocou a reação do Banco Central que, no sentido de tentar segurar a queda da cotação, intensificou sua atuação no câmbio: em janeiro/2007, o BC adquiriu US\$ 4,8 bilhões; em fevereiro, US\$ 8,8 bilhões; em março, US\$ 8,3 bilhões; e em abril, US\$ 12,0 bilhões (totalizando, no quadrimestre, US\$ 33,9 bilhões, contra US\$ 34,3 bilhões ao longo de todo 2006).

### Balança Comercial

As importações brasileiras bateram recorde no primeiro trimestre do corrente ano, reduzindo em US\$ 551 milhões o saldo comercial em relação a igual período de 2006. De janeiro a março de 2007, as exportações somaram US\$ 39,9 bilhões (17,3% a mais do que nos três primeiros meses de 2006), e as importações totalizaram US\$ 25,2 bilhões (+27,3%). Cabe ressaltar que, desde 2004, o dólar vem perdendo valor, gerando reclamações de setores exportadores, que viram seus ganhos diminuir.

Em março/2007, as vendas externas alcançaram US\$ 12,855 bilhões e as importações, US\$ 9,532 bilhões, o que representa incrementos de 18,2% e 28,9%, respectivamente, em relação a março/2006.

### Petróleo

Após ter alcançado o recorde de US\$ 78,40 em meados de julho/2006, o barril de petróleo (WTI) foi negociado, no pregão norte-americano, ao final do ano, a US\$ 61,05. Em 31 de março, a *commodity* valia US\$ 65,87.

Na Bolsa de Londres, o barril do produto (tipo Brent) valia, no último dia de 2006, US\$ 60,86; no término de março/2007, era cotado a US\$ 68,10. Em uma semana (desde a captura de marinheiros britânicos por Teerã) a cotação subiu 8% - o impasse diplomático entre o Reino Unido e o Irã repercutiu nos mercados, uma vez que o país do Oriente Médio é o quarto produtor mundial de petróleo e o segundo da OPEP (superado apenas pela Arábia Saudita).

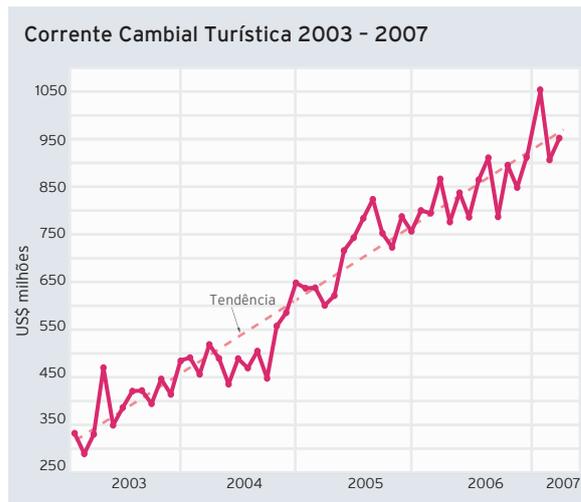
**Análise Econômica do Turismo**

Dados do Banco Central revelam que os gastos de turistas estrangeiros em visita ao Brasil, no 1º trimestre de 2007, somaram US\$ 1,332 bilhão, o que corresponde a um incremento de 9,66% em relação a igual período de 2006 (US\$ 1,215 bilhão).

Por outro lado, a despesa cambial turística aumentou de US\$ 1,246 bilhão, em jan.-mar./2006, para US\$ 1,594 bilhão no mesmo período de 2007 (+27,88%) - isto se deve, principalmente, ao fato de maior número de brasileiros aproveitarem a valorização de real para gastar mais em suas viagens ao exterior. Assim sendo, considerando que a receita com a vinda de turistas foi de US\$ 1,332 bilhão, registrou-se um déficit de US\$ 261,6 milhões em jan.-mar./2007 (contra um déficit de US\$ 31,6 milhões no primeiro trimestre de 2006).

Com a entrada de US\$ 434 milhões em março/2007, tal mês configura-se como o melhor de toda a série histórica da receita cambial turística brasileira - valor que só inferior ao recorde de US\$ 484 milhões, registrado em janeiro/2007, e aos US\$ 453 milhões, referentes a março/2006. O ritmo ditado pelo desempenho nos três primeiros meses do corrente aponta para uma receita anual em torno de US\$ 4,8 bilhões, montante este que, se vier a se confirmar, poderá assumir o posto de melhor ano da história do turismo em relação à entrada de divisas (recorde detido por 2006, com US\$ 4,316 bilhões).

Conforme se pode constatar no gráfico a seguir, a corrente cambial turística (receita mais despesa) vem crescendo significativamente nos últimos anos. Em jan.-mar./2007, a mesma atingiu US\$ 2,925 bilhões, ou seja, 18,89% a mais do que os US\$ 2,461 bilhões registrados nos três meses iniciais de 2006.



No que concerne ao total de desembarques internacionais de passageiros (que inclui brasileiros retornando do exterior), chegaram ao País, em jan.-mar./2007, 1.687.521 pessoas, em vôos regulares acrescidos de fretamentos (8,79% a menos do que os 1.850.077 passageiros registrados em igual período de 2006). Os desembarques internacionais em vôos charters (fretamentos que transportam exclusivamente turistas estrangeiros) confirmaram a trajetória de crescimento constatada ao longo de todo o ano passado: 162.414 passageiros em jan.-mar./2007, contra 149.686 desembarcados em jan.-mar./2006 (desempenho 8,5% superior).

Quanto aos desembarques em vôos nacionais, em jan.-mar./2007, constatou-se aumento de 7,06% em relação ao mesmo período de 2006: desembarcaram, nos aeroportos de todo o País, nos três primeiros meses do ano em curso, 12,12 milhões de passageiros, sendo 11,462 milhões de vôos domésticos regulares e 657,61 milhões de vôos não regulares.

No que concerne ao setor de eventos, o Brasil é TOP 7 no ranking dos 10 países que mais recebem eventos no mundo: com 207 encontros internacionais sediados, em 2006, o País garantiu a 7ª posição no ranking 2006 da ICCA (International Congress and Convention Association), a principal associação internacional do segmento. O relatório revela que o País ganhou quatro posições em relação a 2005, ano em que ocupou o 11º lugar, com a realização de 145 encontros. O Brasil ainda se manteve como o melhor colocado entre todos os países latino-americanos e o segundo melhor das Américas - atrás apenas dos Estados Unidos, 1º colocado. Esse desempenho atesta o acerto das políticas do Ministério do Turismo e do programa de apoio à captação de eventos internacionais para o Brasil, desenvolvido pela Embratur. Efetivamente, o Brasil compete hoje em pé de igualdade com tradicionais destinos de eventos no mundo e o trabalho que a Embratur realiza no exterior, junto a tomadores de decisão de grandes eventos internacionais, encontra suporte na constante melhoria da infra-estrutura turística nacional, executada pelo Ministério do Turismo.

## RELATÓRIO CONSOLIDADO

### Comparação entre o 1º Trimestre de 2007 e o 4º Trimestre de 2006

#### Faturamento

O contraste entre o montante faturado em jan.-mar./2007 e out.-dez./2006 revela majoração do faturamento em 37% do setor de turismo, estabilidade em 21% e redução em 42% (o saldo das respostas, correspondente à diferença entre as assinalações de aumento e as de queda, foi de -5%), sendo os maiores saldos constatados nos ramos operadoras (74%) e agências de viagens (22%); por outro lado, os menores saldos foram computados pelos segmentos turismo receptivo (-63%) e eventos (-54%).

#### Número de Funcionários

Segundo o mercado de turismo consultado, predominaram, em jan.-mar./2007, as assinalações de expansão do quadro de pessoal comparativamente a out.-dez./2006: 51% de assinalações de incremento, 40% de estabilidade e 9% de declínio (saldo das respostas de 42%). Dentre os mais elevados saldos destacam-se os relativos ao transporte aéreo (98%) e às operadoras de turismo (22%), enquanto que os ramos parques temáticos e atrações turísticas e eventos apresentaram os menores saldos (-34% e -31%, respectivamente).

### Comparação entre os 1ºs Trimestres de 2007 e de 2006

#### Faturamento

O faturamento do setor de turismo pesquisado (447 empresas) em jan.-mar./2007, cresceu para 71% do mercado pesquisado (comparativamente a idênticos meses de 2006), manteve-se inalterado para 12% e diminuiu para 17% - o saldo de respostas alcançou 54%, com uma variação média do faturamento de 9,6%. Os mais elevados saldos foram registrados nos ramos transporte aéreo (97%, com variação média de 19,3%), operadoras (68%, com variação média de 7,1%) e receptivo (63%, com variação média de 8,6%), enquanto que o mais baixo foi detectado no segmento hotelaria (11%, com variação média de 5,3%). Vale destacar que, em out.-dez./2006 (em confronto com igual trimestre de 2006), o saldo das assinalações quanto ao faturamento havia alcançado 63%, com variação média de 20,2%.

#### Número de Funcionários

No que concerne ao quadro de pessoal, comparados os primeiros trimestres de 2007 e de 2006, constataram-se, no mercado de turismo brasileiro, 63% de indicações de expansão do número de funcionários, 25% de estabilidade e 12% de redução (saldo de 51%). Os segmentos transporte aéreo (saldo de 97%) e turis-

mo receptivo (51%) foram os que apresentaram mais elevados saldos de contratações, ao passo que o menor saldo foi observado no segmento eventos (-13%). É importante ressaltar que, em out.-dez./2006 (em confronto com igual trimestre de 2006), o saldo das assinalações quanto ao total de funcionários havia alcançado iguais 51%.

### Previsão para o 2º Trimestre de 2007 em relação ao 1º Trimestre de 2007

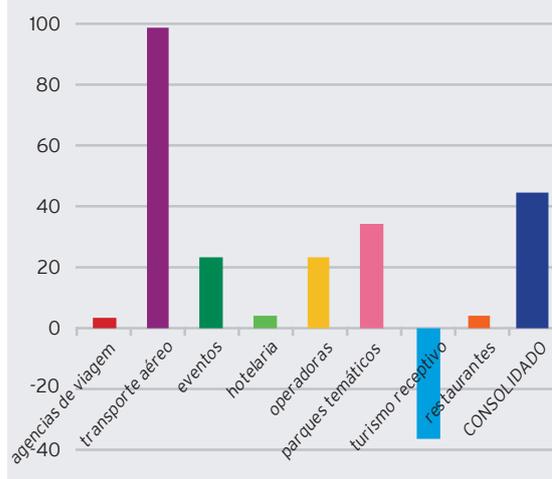
#### Faturamento

Os empresários estão, de modo geral, otimistas em relação ao faturamento a ser auferido ao longo de abr.-jun./2007: 66% de assinalações de expansão contra 16% de queda (saldo de 50%). Os mais elevados saldos são detectados nos segmentos transporte aéreo (98%) e operadoras (91%), enquanto que os mais baixos são registrados nos ramos restaurantes e receptivo (saldo de -15% e -14%, respectivamente).

#### Número de Funcionários

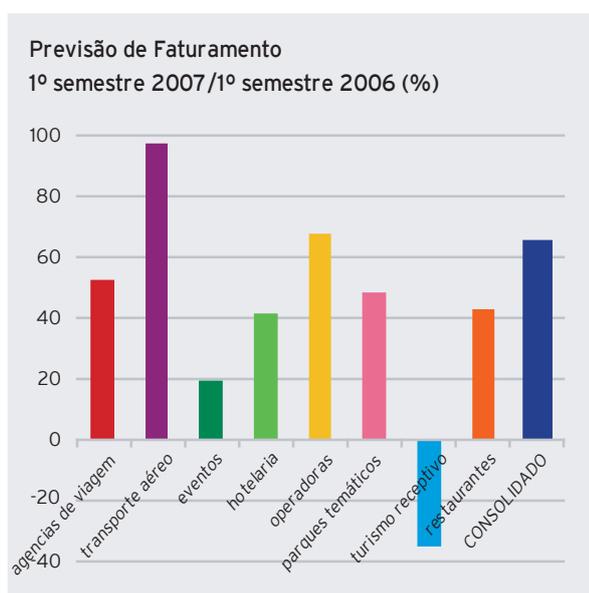
Predominaram, entre as empresas do setor de turismo, como um todo, as indicações de aumento do quadro de pessoal antevisto para abr.-jun./2007, comparativamente ao primeiro trimestre de 2007 (saldo de 44%). Os mais elevados saldos referentes à previsão foram constatados nos segmentos transporte aéreo (98%) e parques temáticos e atrações turísticas (34%). Redução é esperada por maior parcela de empresários do ramo turismo receptivo (saldo de -36%).

Quadro de pessoal (saldo de respostas)  
Previsão para o 2º trimestre/2007



**Previsão para o 1º semestre de 2007 em relação ao 1º semestre de 2006****Faturamento**

Quase todos os segmentos turísticos esperam auferir maior faturamento nos seis primeiros meses de 2007, comparativamente a igual período de 2006: 75% de assinalações de aumento contra 9% de redução (saldo das respostas de 66%). Caso tal fato vier a se confirmar, a variação média do faturamento será de 11,8%. Empresários dos segmentos transporte aéreo (saldo de 98%, com variação média de 22,0%) e operadoras (saldo de 68%, com variação média de 8,3%) são os mais otimistas, enquanto que os de turismo receptivo são os únicos a mostrarem-se, de modo geral, pessimistas (saldo de -35%, com variação média de -8,4%).

**Número de Funcionários**

No que concerne ao quadro de pessoal, as perspectivas de incremento também são amplas: 55% do mercado de turismo brasileiro pesquisado prevêem ampliação em jan.-jun./2007 (em relação a idêntico período de 2006) e 11%, diminuição (saldo das respostas de 44%). Os saldos mais elevados de intenções de contratação são detectados nos segmentos transporte aéreo (98%) e agências de viagens (33%), enquanto o mais baixo saldo (-36%) é verificado no ramo turismo receptivo.

**RESUMO DOS SEGMENTOS - AGÊNCIAS DE VIAGENS**

**Comparação entre o 1º trimestre/2007 e o 4º trimestre/2006 e Perspectiva para o 2º trimestre/2007**

**Vendas**

Confirmaram-se plenamente as expectativas de ampliação das vendas nos três primeiros meses do corrente ano: 27% de assinalações de incremento, 68% de estabilidade e 5% de declínio - o saldo das respostas, correspondente à diferença entre as indicações de aumento e as de queda, foi de 22% (o antevisto era, igualmente de 22%).

Cabe ressaltar que os saldos registrados em jan.-mar./2004, de 2005 e de 2006 foram, respectivamente, 24%, 96% e 19%, constatando-se, portanto média dos saldos de 50%. Assim sendo, apesar de ter apresentado resultado positivo (22%), jan.-mar./2007 situa-se bem abaixo dessa média trimestral (50%), a qual reduz-se, agora, para 40%.

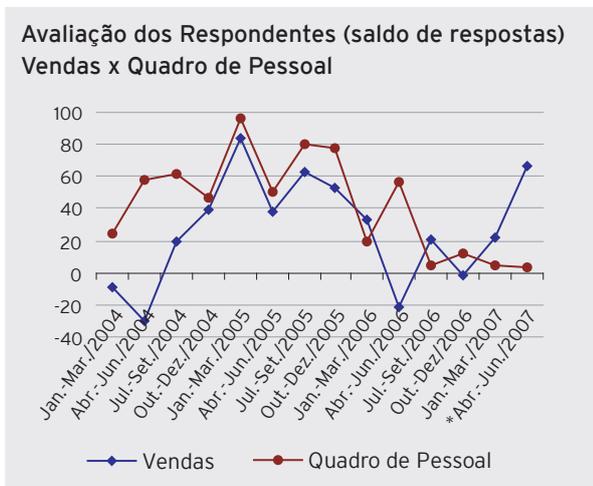
A modalidade de vendas a prazo, no 1º trimestre/2007, representou 70% do valor total das vendas, enquanto que as realizadas à vista, os restantes 30% - saliente-se que, no mesmo período de 2006, as vendas a prazo alcançaram 61% do montante global, e as efetuadas à vista, 39%.

Os empresários estão, de modo geral, otimistas em relação à evolução dos negócios em abr.-jun./2007: saldo das respostas de 67% (acima da média de 55% registrada nos mesmos três trimestres de anos anteriores).

**Número de Funcionários**

Observou-se estabilidade do quadro de pessoal nos três meses iniciais de 2007 (saldo de 5%), quando se previa ligeiro aumento (saldo de 16%). Tal resultado também é bastante inferior à média dos saldos de idênticos trimestres de 2004, 2005 e 2006 (36%) e, ao incluí-lo, registra-se decréscimo da média para 28%.

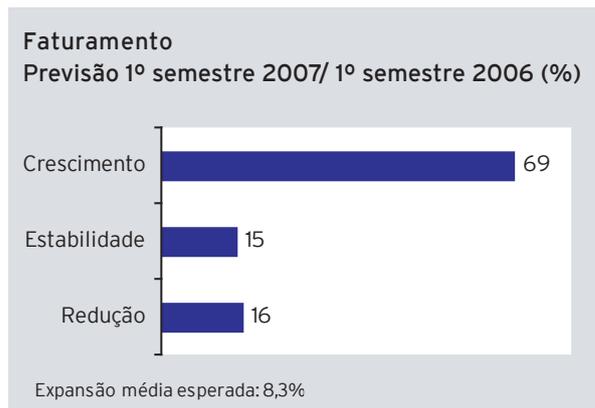
Prevê-se, para abr.-jun./2007, que o quadro de pessoal não irá se alterar em relação a jan.-mar./2007 (saldo de 3%, acima da média trimestral de até então: -4%).



**Comparação entre os 1ºs semestres de 2007 e de 2006 e entre os 1ºs trimestres de 2007 e de 2006**

**Faturamento**

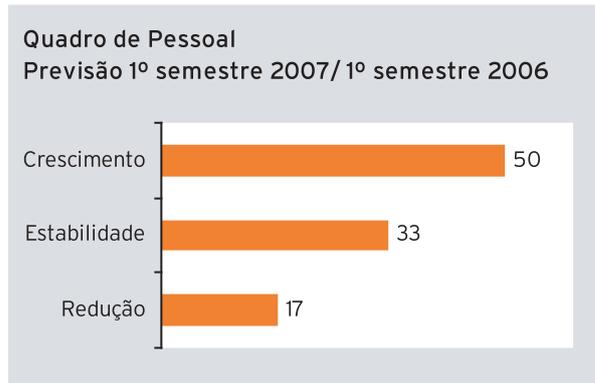
No que concerne ao faturamento esperado para jan.-jun./2007 (comparativamente ao auferido em igual período de 2006), 69% do mercado prevêem expansão (com variação média de 17,9%) e 16%, redução (com variação média de 25,4%). No resultado ponderado da amostra, a elevação estimada do faturamento é, em média, de 8,3%.



O contraste entre jan.-mar./2007 com igual período de 2006 revela perspectiva de majoração do faturamento em 50% do mercado (com variação média de 16,8%) e contração em 20% (com variação média de 27,6%), resultando numa variação média de 3,9%.

**Número de Funcionários**

Prognostica-se aumento do **quadro de pessoal** em jan.-jun./2007, em comparação à primeira metade de 2006: 50% de assinalações de incremento, 33% de estabilidade e 17% de decréscimo (saldo de 33%).



**RESUMO DOS SEGMENTOS - EVENTOS**

**Comparação entre o 1º trimestre/2007 e o 4º trimestre/2006 e Perspectiva para o 2º trimestre/2007**

**Faturamento**

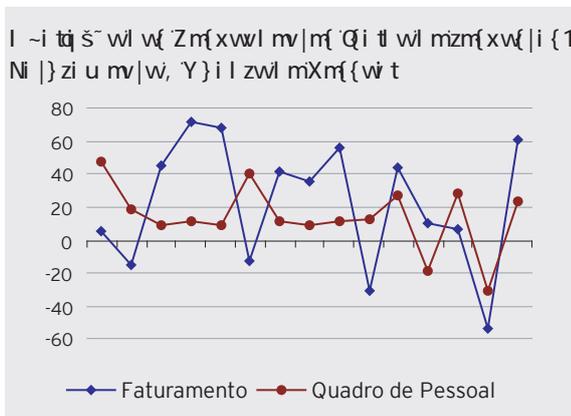
Constataram-se, nos três meses iniciais do ano em curso, 9% de assinalações de elevação do faturamento, 28% de estabilidade e 63% de diminuição em relação a out.-dez./2006 - o saldo de respostas, correspondente à diferença entre as assinalações de aumento e as de queda, foi de -54% (bem pior do que o saldo das previsões para o trimestre: -10%). Tal resultado (-54%) fica bem aquém da média dos saldos apurados em jan.-mar. de 2004, de 2005 e de 2006 (-17%) e, quando incluído no cálculo da nova média para o período, a mesma fica reduzida para -26%.

A recuperação do faturamento é esperada para abr.-jun./2007: 66% do mercado prevêem expansão, enquanto que 5%, contração (saldo de 61%, acima da média de 43% referente a idênticos meses de 2004, 2005 e 2006).

**Número de Funcionários**

O declínio do faturamento verificado em maior fatia do mercado induziu empresários a reduzirem o quadro de pessoal no 1º trimestre/2007 (saldo de -31%, quando o saldo das previsões para o período era nulo, ou seja, de estabilidade do contingente de mão-de-obra).

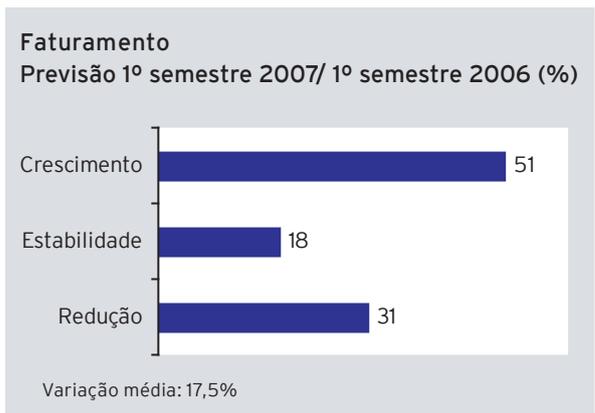
Trata-se de resultado atípico em relação a essa variável, uma vez que a média dos saldos registrados em jan.-mar./2004, de 2005 e de 2006 é de 16% e, com a inclusão do novo saldo (-31%), a média cai para 4%.



**Comparação entre os 1ºs semestres de 2007 e de 2006 e entre os 1ºs trimestres de 2007 e de 2006**

**Faturamento**

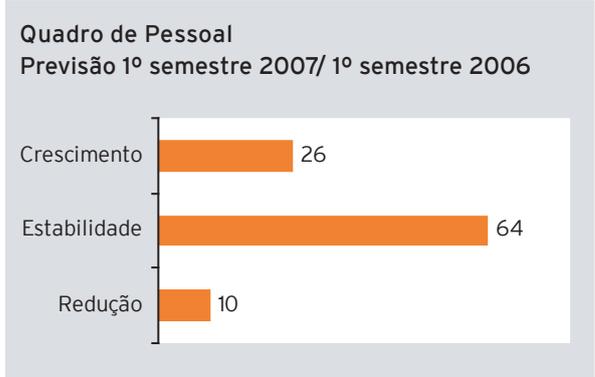
Expansão do faturamento é prognosticada por 51% do mercado de eventos e redução, por 21% - a perspectiva do setor é de aumento médio de 17,5%, comparados jan.-jun. de 2007 e de 2006.



O confronto entre o que foi faturado em jan.-mar./2007 e em idêntico trimestre de 2006 revela incremento em 47% do mercado pesquisado, estabilidade em 24% e diminuição em 29%. Considerando o resultado ponderado da amostra, a elevação do faturamento foi, em média, de 4,4%.

**Número de Funcionários**

O contraste entre as previsões para jan.-jun./2007 e o efetivamente constatado no mesmo período de 2006 revela perspectiva de evolução favorável: 26% de indicações de incremento do quadro de pessoal, 64% de estabilidade e 10% de redução (saldo de 16%).



O quadro de pessoal mostra ligeira redução de jan.-mar./2006 para jan.-mar./2007: 13% de assinalações de expansão, 61% de inalterabilidade e 26% de retração (saldo de -13%).

**RESUMO DOS SEGMENTOS - HOTELARIA**

**Comparação entre o 1º trimestre/2007 e o 4º trimestre/2006 e Perspectiva para o 2º trimestre/2007**

**Faturamento**

Constatou-se tênue elevação do faturamento nos três primeiros meses do corrente ano, comparativamente aos três últimos de 2006: 47% de assinalações de incremento, 17% de estabilidade e 36% de declínio - o saldo das respostas, representado pela diferença entre as indicações de aumento e as de queda, é de 11%.

Em realidade, as expectativas foram, em parte, frustradas, uma vez que o saldo das previsões para o período foi de 34%, cabendo ressaltar, igualmente, que o saldo registrado em jan.-mar./2006 foi muito mais elevado (47%).

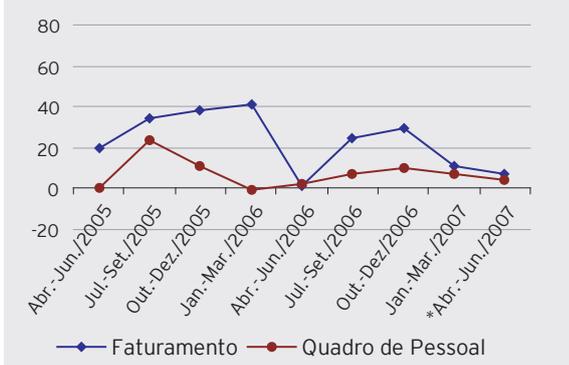
As expectativas para abr.-jun./2007 são de que o faturamento venha a se manter estável, comparativamente a jan.-mar./2007: 43% do mercado antevêem crescimento, 21% estabilidade e 36%, redução (saldo de 7%, contra saldo de -4% registrado no 2º trimestre de 2006).

**Quadro de Pessoal**

O quadro de pessoal, em jan.-mar./2007, manteve-se inalterado em relação ao 4º trimestre/2006: saldo de 8% (abaixo da média de 16% referente aos saldos dos três primeiros trimestres de anos imediatamente anteriores) - com a nova apuração (abril/2007), a média reduz-se para 14%.

O mercado pesquisado antevê que o quadro de pessoal continue a se manter estável no 2º trimestre/2007 (saldo de 4%).

**Avaliação dos Respondentes (saldo de respostas) Faturamento x Quadro de Pessoal**

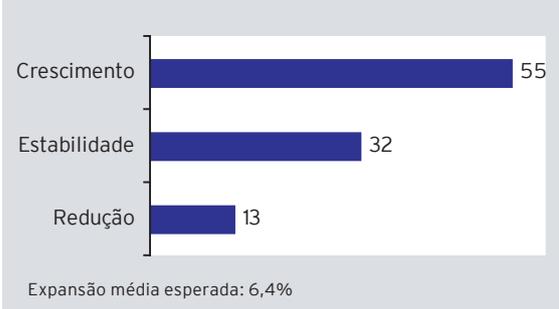


**Comparação entre os 1ºs semestres de 2007 e de 2006 e entre os 1ºs trimestres de 2007 e de 2006**

**Faturamento**

Otimismo quanto ao **faturamento** total a ser auferido em jan.-jun./2007 (em confronto com o idêntico período de 2006) é detectado em 55% do mercado consultado, estabilidade é vislumbrada em 32%, e redução em 13% - caso tais prognósticos se verifiquem, o au-

**Faturamento**  
Previsão 1º semestre 2007/ 1º semestre 2006 (%)

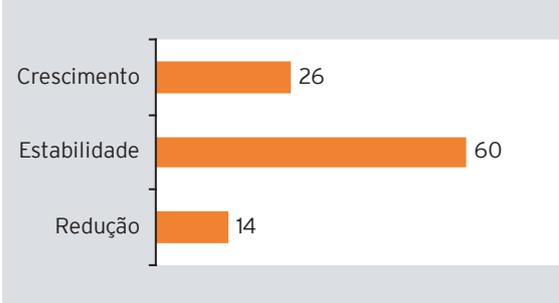


A comparação entre o que foi faturado em jan.-mar./2007 e de 2006 mostra expansão em 45% do mercado pesquisado, estabilidade em 21% e diminuição em 34%. Considerando o resultado ponderado da amostra, a majoração do faturamento foi, em média, de 5,3%.

**Número de Funcionários**

O confronto entre o previsto para jan.-jun./2007 e o constatado no mesmo período de 2006 revela expectativa de ínfimo aumento do número total de funcionários: 26% de indicações de incremento, 60% de estabilidade e 14% de redução.

**Quadro de Pessoal**  
Previsão 1º semestre 2007/ 1º semestre 2006



**Comparação entre os mesmos trimestres de anos consecutivos**

**Número de Funcionários**

O saldo das respostas apurado na comparação entre jan.-mar./2007 com igual período de 2006 (8%, que corresponde à estabilidade do quadro de pessoal) mostra situação menos favorável do que a observada no contraste entre jan.-mar./2006 e de 2005 (saldo de 27%, que significa a ocorrência de contratação adicional de funcionários).

**RESUMO DOS SEGMENTOS - OPERADORAS**

**Comparação entre o 1º trimestre/2007 e o 4º trimestre/2006 e Perspectiva para o 2º trimestre/2007**

**Valor Total e Distribuição de Vendas**

A expansão do faturamento, nos três primeiros meses do corrente ano, superou as expectativas: 75% de indicações de incremento, 24% de estabilidade e 1% de declínio - o saldo das respostas, representado pela diferença entre as assinalações de aumento e as de redução, foi de 74% (30 pontos percentuais superior ao saldo das previsões feito para o período). A inclusão desse resultado (74%) eleva a média dos saldos apurados, em jan.-mar. de 2004, de 2005 e de 2006, de 58% para 62%.

As vendas de pacotes, efetuadas no 1º trimestre de 2007, distribuíram-se da seguinte forma: a prazo (66%) e à vista (34%). A segmentação de mercado foi, nesse período, a seguinte: pacotes nacionais (53%) e internacionais (47%).

Nova majoração do faturamento é antevista, por quase a totalidade do mercado, para abr.-jun./2007 (saldo das respostas de 91%).

**Número de Funcionários**

Não se confirmaram os prognósticos pessimistas de diminuição do quadro de pessoal em jan.-mar./2007: o saldo das previsões era de -28%, registrando-se, efetivamente, saldo de 22% (que, ainda assim, situa-se abaixo da média dos três primeiros trimestres de 2004, 2005 e 2006: 34%).



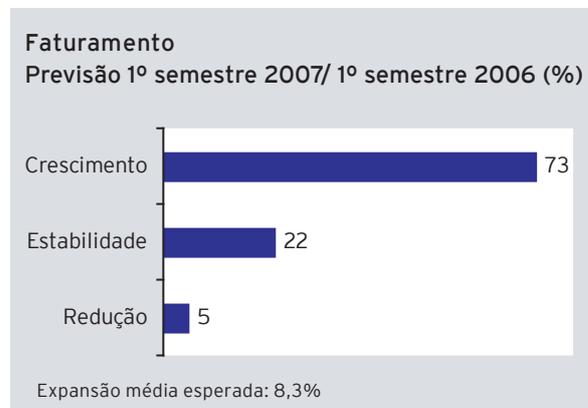
A generalizada perspectiva de ampliação dos negócios poderá induzir empresários a contratarem novos funcionários em abr.-jun./2007 (saldo das previsões de 23%).

**Comparação entre os 1º semestres de 2007 e de 2006 e entre os 4ºs trimestres de 2007 e de 2006**

**Faturamento**

No que concerne ao faturamento vislumbrado para jan.-jun./2007 (comparativamente ao observado em

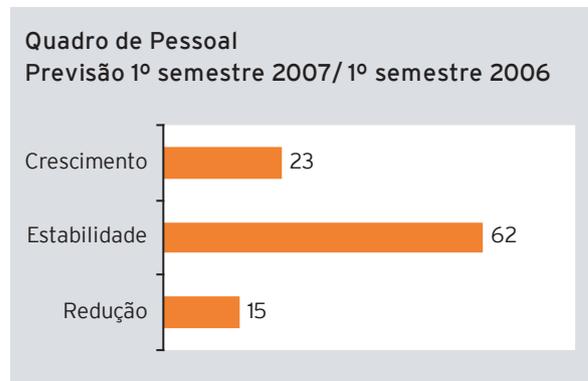
idêntico semestre de 2006), constatam-se previsões de aumento em 73% do mercado (com variação média de 12,6%) e redução em 5% (com variação média de 17,1%). No resultado ponderado da amostra, a elevação esperada do faturamento é, em média, de 8,3%.



O contraste entre o faturamento auferido em jan.-mar./2007 e de 2006 revela, igualmente, incremento em 73% do mercado e diminuição em 5%, porém a variação média foi um pouco inferior: 7,1%.

**Número de Funcionários**

Prevê-se que o quadro de pessoal venha a se manter estável no 1º trimestre/2007, comparativamente a igual período de 2006 (saldo de 8%).



**Comparação entre os mesmos trimestres de anos consecutivos**

**Número de Funcionários**

O confronto entre o quadro de pessoal referente a jan.-mar./2007 com igual período de 2006 mostra estabilidade (saldo de 7%), enquanto que o contraste entre iguais meses de 2006 e de 2005 revelam ampliação (saldo de 34%).

**RESUMO DOS SEGMENTOS - PARQUES TEMÁTICOS E ATRAÇÕES TURÍSTICAS**

**Comparação entre o 1º trimestre/2007 e o 4º trimestre/2006 e Perspectiva para o 2º trimestre/2007**

**Faturamento**

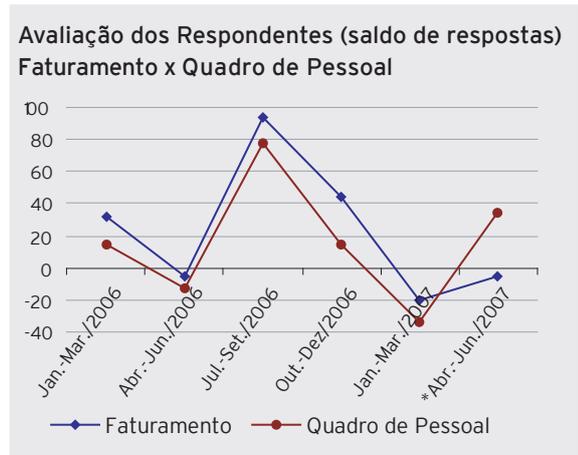
Frustraram-se as expectativas dos empresários, em geral, em relação ao faturamento auferido em jan.-mar./2007: 40% de assinalações de elevação contra 60% de declínio - o saldo de respostas, representado pela diferença entre as indicações de aumento e de queda foi, portanto, de -20%, o mais baixo da série histórica dessa variável, iniciada em jan.-mar./2006, quando o saldo registrado foi de 32%.

Os prognósticos para o 2º trimestre/2007 são de que o faturamento do setor venha a se manter estável em relação a jan.-mar./2007.

**Número de Funcionários**

Da mesma forma, registrou-se inesperada diminuição do quadro de pessoal nos três meses iniciais do ano em curso (saldo de -34%, quando as previsões para o período sinalizavam saldo de 38%). Vale salientar que foi de 14% o saldo apurado em jan.-mar./2006.

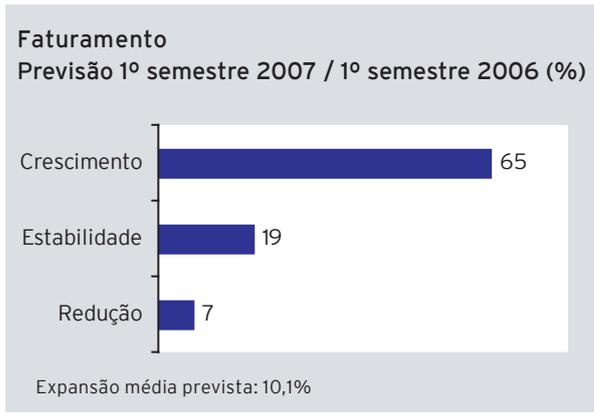
Antevê-se, para abr.-jun./2007, ampliação do quadro em 51% do mercado, estabilidade em 32% e redução em 17% (saldo de 34%).



**Comparação entre os 1ºs semestres de 2007 e de 2006 e entre os 1ºs trimestres de 2007 e de 2006**

**Faturamento**

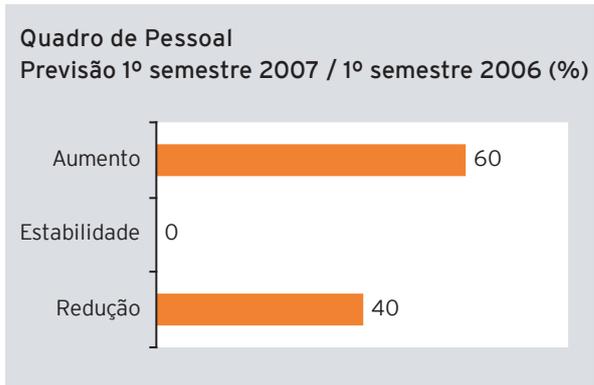
A comparação entre o faturamento estimado para jan.-jun./2007 com o efetivamente auferido no mesmo período de 2006 revela perspectivas de expansão: 65% de assinalações de acréscimo (com variação média de 17,3%) contra 16% de redução (com variação média de



No que concerne à comparação entre o montante faturado nos três primeiros meses de 2007 e de 2006, 71% do mercado de parques temáticos e atrações turísticas pesquisado informaram crescimento, enquanto que 29%, diminuição (saldo de 42%).

**Número de Funcionários**

Quanto ao nível de emprego estimado para jan.-jun./2007, comparativamente a idênticos meses de 2006, 60% do mercado vislumbram ampliação e 40%, redução (saldo de 20%).



O confronto entre o quadro de pessoal constatado em jan.-mar./2007 e de 2006 mostra incremento em 45% do mercado e estabilidade em 55% (saldo de 45%).

## RESUMO DOS SEGMENTOS - TURISMO RECEPTIVO

### Comparação entre o 1º trimestre/2007 e o 4º trimestre/2006 e Perspectiva para o 2º trimestre/2007

#### Valor Total das Vendas

Frustraram-se, pelo segundo trimestre sucessivo, as expectativas de ampliação das vendas. Em jan.-mar./2007, 18% do mercado informaram crescimento, 1% estabilidade e 81% declínio - o saldo das respostas, correspondente à diferença entre as assinalações de incremento e de queda, foi de -63% (quando o saldo das previsões para o período era de 27%).

Ressalte-se que a média dos saldos registrados nos 1ºs trimestres de 2004, 2005 e 2006 era de -4% e, agora, com a inclusão do resultado apurado em jan.-mar./2007, a média cai para -19%.

Vislumbra-se, para abr.-jun./2007, nova queda das vendas (saldo de -14%).

#### Número de Funcionários

O desaquecimento das vendas pode ter induzido a não absorção adicional de pessoal, como prognosticado (saldo das previsões de 25%), registrando-se inalterabilidade do quadro de pessoal nos três primeiros meses de 2007 (saldo de 1%). Cabe destacar que a média dos saldos referentes aos 1ºs trimestres de 2004 a 2007 (inclusive) é de 11%.

Ante a perspectiva de menor faturamento, pelo terceiro trimestre consecutivo, maior parcela do mercado antevê que o quadro de pessoal sofra redução em abr.-jun./2007 (saldo de -36%).

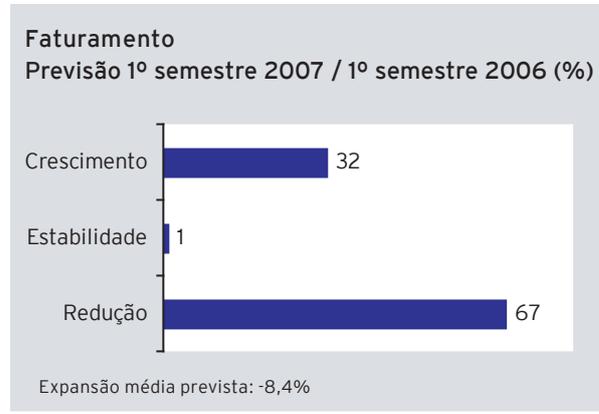


### Comparação entre os 1ºs semestres de 2007 e de 2006 e entre os 1ºs trimestres de 2007 e de 2006

#### Faturamento

No que tange ao faturamento previsto para jan.-jun./2007 (contrastado com o registrado no mesmo

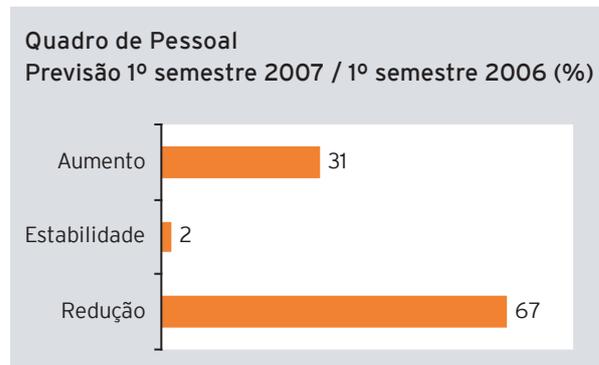
período de 2006), 32% do mercado vislumbram expansão (com variação média de 5,6%), 1% estabilidade e 67%, queda (com variação média de 15,2%). No resultado ponderado da amostra, a variação esperada do faturamento é, em média, de -8,4%.



O contraste entre os 1ºs trimestres de 2007 e de 2006 mostra expansão em 81% do mercado e contração em 18% (saldo de 63%). No resultado ponderado das empresas pesquisadas, a majoração percebida do faturamento foi, em média, de 8,6%.

#### Número de Funcionários

Prevê-se diminuição do quadro de pessoal no primeiro semestre de 2007, em relação a igual período de 2006: 31% do mercado antevêem ampliação e 67%, redução: saldo de -36%.



Na comparação entre o total de funcionários registrados em jan.-mar./2007 e de 2006, constata-se ampliação em 51% do mercado e estabilidade em 49% (saldo de 51%).

### Comparação entre os mesmos trimestres de anos consecutivos

#### Número de Funcionários

O saldo das respostas (51%), observado no confronto entre jan.-mar./2007 com igual trimestre de 2006, foi bem mais favorável do que no contraste entre idênticos trimestres de 2006 e de 2005 (saldo de 8%).

**RESUMO DOS SEGMENTOS - RESTAURANTES**

**Comparação entre o 1º trimestre/2007 e o 4º trimestre/2006 e Perspectiva para o 2º trimestre/2007**

**Número de Refeições Vendidas**

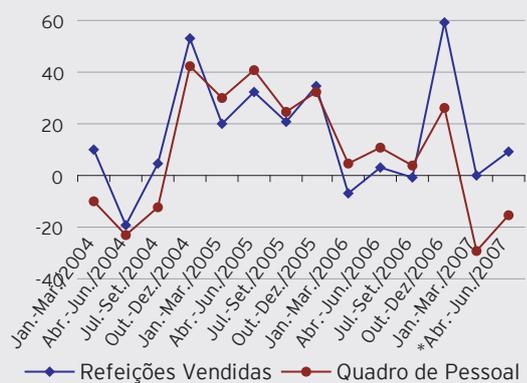
Não se confirmaram as expectativas de majoração do número de refeições vendidas em jan.-mar./2007, registrando-se 35% de assinalações de aumento em relação ao último trimestre de 2006, 30% de estabilidade e 35% de decréscimo - o saldo de respostas, representado pela diferença entre as indicações de incremento e as de redução, foi nulo (quando os prognósticos eram de expansão: saldo de 21%).

Antevê-se, para abr.-jun./2007, inalterabilidade do total de refeições vendidas pelo segundo trimestre sucessivo (saldo de 9%).

**Número de Funcionários**

A redução do quadro de pessoas, nos três primeiros meses de 2007, já esperada, constatando-se, em jan.-mar./2007, saldo de -29%. Tal resultado puxou para baixo a média dos saldos apurados em iguais trimestres de 2004, 2005 e 2006 (de 2% para -6%).

**Avaliação dos Respondentes (saldo de respostas)  
Nº de Refeições Vendidas x Quadro de Pessoal**

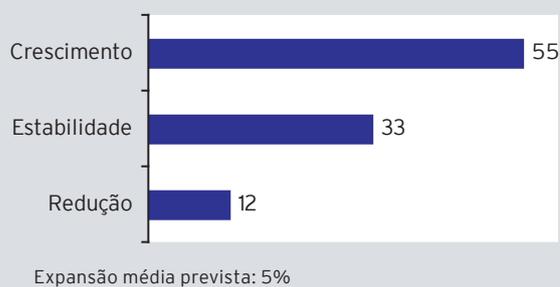


**Comparação entre os 1ºs semestres de 2007 e de 2006 e entre os 4ºs trimestres de 2006 e de 2005**

**Número de Refeições Vendidas**

Os empresários do setor de restaurantes pesquisado continuam otimistas em relação ao faturamento a ser auferido nos seis primeiros meses de 2007 (comparativamente ao mesmo período de 2006): 55% de assinalações de incremento, 33% de estabilidade e 12% de redução - se esses prognósticos se verificarem, o aumento médio será de 5,0%.

**Faturamento  
Previsão 1º semestre 2007 / 1º semestre 2006 (%)**

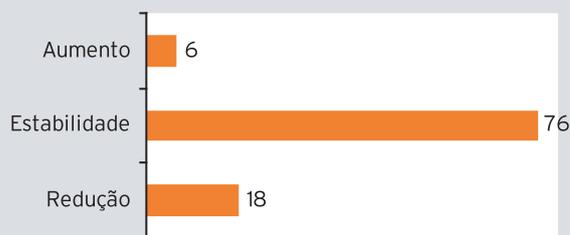


O contraste entre o que foi faturado em jan.-mar./2007 e em idêntico trimestre de 2006 mostra elevação em 52% do mercado consultado, estabilidade em 15% e diminuição em 33% (saldo de respostas, portanto, de 19%). Considerando o resultado ponderado da amostra, a majoração do faturamento foi, em média, de 3,4%.

**Número de Funcionários**

O contraste entre as previsões para jan.-jun./2007 e o efetivamente observado em igual período de 2006 mostra perspectiva de ligeira redução do quadro de pessoal: 6% de assinalações de incremento, 76% de estabilidade e 18% de declínio (saldo de -12%).

**Quadro de Pessoal  
Previsão 1º semestre 2007 / 1º semestre 2006 (%)**



O total de funcionários apresentou tênue declínio (saldo de -12%), comparados jan.-mar. de 2007 e de 2006.

**RESUMO DOS SEGMENTOS - TRANSPORTE AÉREO**

**Comparação entre o 1º trimestre/2007 e o 4º trimestre/2006 e Perspectiva para o 2º trimestre/2007**

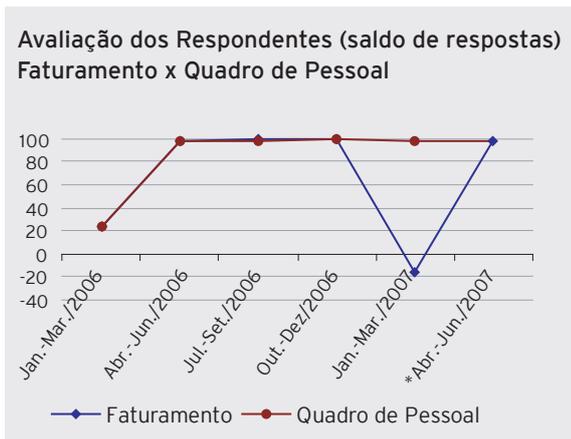
**Faturamento**

Frustraram-se os prognósticos de elevação do faturamento nos três meses iniciais de 2007, constatando-se declínio, pela primeira vez, desde o início da série histórica da sondagem: 41% de assinalações de crescimento contra 57% de queda (saldo de -16%, contra saldo de 24% em igual período de 2006).

A quase totalidade do segmento aposta que o mercado volte a se manter aquecido em abr.-jun./2007 (saldo das previsões de 98%).

**Número de Funcionários**

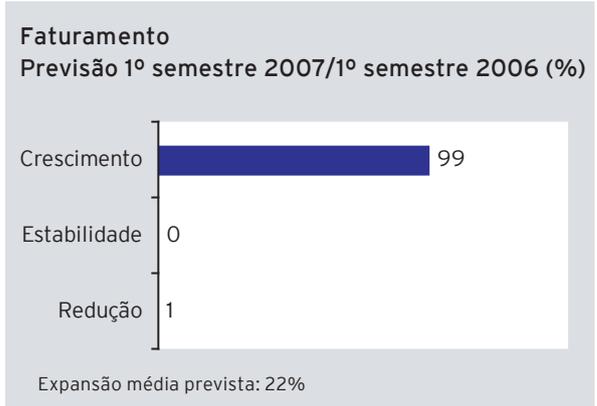
Mesmo com o tênue desaquecimento dos negócios, constatou-se majoração do total de funcionários nos três primeiros meses do corrente ano. Novo aumento das contratações é esperado para abr.-jun./2007, ante a perspectiva de ampliação do faturamento.



**Comparação entre os 1ºs semestres de 2007 e de 2006 e entre os 1ºs trimestres de 2007 e de 2006**

**Faturamento**

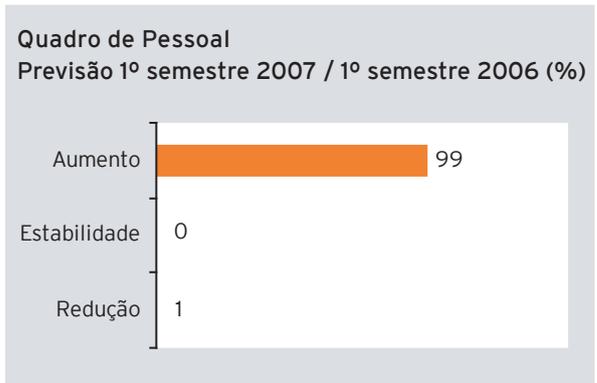
O confronto entre o prognóstico referente ao montante de recursos a serem auferidos em jan.-jun./2007 com o efetivamente faturado na primeira metade de 2006 revela previsão de aumento em 99% do mercado e de declínio em somente 1% - a estimativa é de incremento médio de 22%.



O contraste entre o que foi faturado em jan.-mar./2007 e no mesmo trimestre de 2006 mostra, também, expansão em quase todo o mercado consultado: 98% de indicações de crescimento, 1% de estabilidade e 1% de redução (saldo de 97%) - o resultado ponderado da amostra revela que a elevação do faturamento foi, em média, de 19,3%.

**Número de Funcionários**

Os empresários mantêm a expectativa de que o total de funcionários deverá aumentar em jan.-jun./2007, comparativamente a idêntico semestre de 2006.



A comparação entre jan.-mar./2007 com igual trimestre de 2006 denota, igualmente, ampliação do quadro de pessoal (saldo de 98%).

## TABELAS - CONSOLIDADO

## Retrospectiva - Anos consecutivos - Faturamento no 1o trimestre de 2007 x 1o trimestre de 2006

Segmento	Faturamento					
	Opinião (%)			Variação (%)		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Transporte aéreo	1	98	97	22,9	19,9	19,3
Agências	20	50	30	27,6	16,8	2,9
Eventos	29	47	18	19,0	35,3	11,1
Hotelaria	34	45	11	10,5	19,6	5,3
Operadoras	5	73	68	47,6	13,0	7,1
Parques Temáticos	29	71	42	6,4	18,8	11,5
Receptivo	18	81	63	24,5	16,1	8,6
Restaurantes	33	52	19	9,1	12,4	3,4
<b>Consolidado</b>	<b>17</b>	<b>71</b>	<b>54</b>	<b>19,0</b>	<b>18,0</b>	<b>9,6</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Segmento	Quadro de pessoal		
	Opinião (%)		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Transporte aéreo	1	98	97
Agências	17	21	4
Eventos	26	13	-13
Hotelaria	26	34	8
Operadoras	16	23	7
Parques Temáticos	0	45	45
Receptivo	0	51	51
Restaurantes	17	61	44
<b>Consolidado</b>	<b>12</b>	<b>63</b>	<b>51</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Retrospectiva - Trimestres consecutivos - 1o trimestre/2007 x 4o trimestre/2006

Segmento	Quadro de Pessoal			Faturamento / Vendas		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Transporte aéreo	1	99	98	57	41	-16
Agências	16	21	5	5	27	22
Eventos	40	9	-31	63	9	-54
Hotelaria	23	31	8	36	47	11
Operadoras	1	23	22	1	75	74
Parques Temáticos	51	17	-34	60	40	-20
Receptivo	0	1	1	81	18	-63
Restaurantes	1	5	4	41	12	-29
<b>Consolidado</b>	<b>9</b>	<b>51</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>37</b>	<b>-5</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: Não há informação direta sobre faturamento para o segmento de restaurantes. Utiliza-se a variável "gasto médio do cliente" em seu lugar.

## Momento atual - Investimentos previstos no trimestre de Abr.-Jun./2007

Segmento	Opinião (%)			Percentual do faturamento a ser investido (%)
	Não	Sim	Saldo	
Transporte aéreo	1	99	98	9,0
Agências	24	76	52	7,1
Eventos	53	47	-6	7,6
Hotelaria	25	75	50	4,8
Operadoras	27	73	46	6,4
Parques Temáticos	20	80	60	4,2
Receptivo	18	82	64	1,5
Restaurantes	48	52	4	8,2
<b>Consolidado</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>61</b>	<b>7,0</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Momento atual - Situação dos negócios em Janeiro/2007

Segmento	Opinião (%)		
	Retração	Expansão	Saldo
Transporte aéreo	0	99	99
Agências	4	71	67
Eventos	23	58	35
Hotelaria	4	67	63
Operadoras	4	89	85
Parques Temáticos	0	84	84
Receptivo	0	32	32
Restaurantes	5	57	52
<b>Consolidado</b>	<b>3</b>	<b>80</b>	<b>77</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Perspectiva - 2o. semestre/2007 x 1o semestre/2007

Segmento	Quadro de pessoal (%)			Faturamento / Vendas (%)		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Transporte aéreo	1	99	98	1	99	98
Agências	16	19	3	8	75	67
Eventos	0	23	23	5	66	61
Hotelaria	18	22	4	36	43	7
Operadoras	0	23	23	4	95	91
Parques Temáticos	17	51	34	35	29	-6
Receptivo	68	32	-36	31	17	-14
Restaurantes	2	6	4	29	14	-15
<b>Consolidado</b>	<b>7</b>	<b>51</b>	<b>44</b>	<b>16</b>	<b>66</b>	<b>50</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Perspectiva - Faturamento no 1o. semestre/2007 x 1o semestre/2006

Segmento	Opinião (%)			Variação (%)		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Transporte aéreo	1	99	98	29,5	22,5	22,0
Agências	16	69	53	25,4	17,9	8,3
Eventos	31	51	20	30,5	19,0	0,2
Hotelaria	13	55	42	10,1	14,1	6,4
Operadoras	5	73	68	17,1	12,6	8,3
Parques Temáticos	16	65	49	7,0	17,3	10,1
Receptivo	67	32	-35	15,2	5,6	-8,4
Restaurantes	12	55	43	5,7	10,4	5,0
<b>Consolidado</b>	<b>9</b>	<b>75</b>	<b>66</b>	<b>19,0</b>	<b>17,0</b>	<b>11,0</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Segmento	Quadro de pessoal (%)		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Transporte aéreo	1	99	98
Agências	17	50	33
Eventos	10	26	16
Hotelaria	14	26	12
Operadoras	15	23	8
Parques Temáticos	40	60	20
Receptivo	67	31	-36
Restaurantes	18	6	-12
<b>Consolidado</b>	<b>11</b>	<b>55</b>	<b>44</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## TABELAS - AGÊNCIAS DE VIAGEM

### Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

#### Comparação do 1o. trimestre de 2007 contra o 1o. trimestre de 2006

##### Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média	
27,6	20	30	50	16,8	30	2,9	

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

### Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

#### Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	11	17	72	61
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	29	19	52	23
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	20	30	50	30

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

#### Quadro de Pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	18	28	54	36
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	35	24	41	6
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	10	23	67	57
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	21	47	32	11
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	17	62	21	4

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

#### Demanda por Pacotes Nacionais (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	14	38	48	34
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	48	31	21	-27
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	11	23	66	55
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	29	34	37	8
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	26	4	70	44

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

#### Demanda por Pacotes Internacionais (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	12	16	72	60
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	12	22	66	54
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	29	71	71
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	19	32	49	30
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	8	19	73	65

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

**Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)**

**Quadro de Pessoal (%)**

**Valor Total das Vendas / Pacotes Vendidos (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	14	61	25	11	18	15	67	49
Jan.-Mar./2004	26	57	17	-9	31	14	55	24
Abr.-Jun./2004	34	62	4	-30	3	36	61	58
Jul.-Set./2004	14	52	34	20	17	4	79	62
Out.-Dez./2004	3	55	42	39	20	13	67	47
Jan.-Mar./2005	0	16	84	84	1	2	97	96
Abr.-Jun./2005	2	58	40	38	3	43	54	51
Jul.-Set./2005	5	27	68	63	6	8	86	80
Out.-Dez./2005	4	39	57	53	2	18	80	78
Jan.-Mar./2006	14	39	47	33	33	15	52	19
Abr.-Jun./2006	32	57	11	-21	16	11	73	57
Jul.-Set./2006	0	33	67	67	0	30	70	70
Out.-Dez./2006	13	62	25	12	30	42	28	-2
Jan.-Mar./2007	16	63	21	5	5	68	27	22
<b>*Abr.-Jun./2007</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>75</b>	<b>67</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

**Demanda por Pacotes Nacionais (%)**

**Demanda por Pacotes Internacionais (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	7	42	51	44	25	17	58	33
Jan.-Mar./2004	13	61	27	14	28	27	45	17
Abr.-Jun./2004	34	12	54	20	3	34	63	60
Jul.-Set./2004	15	41	44	29	14	28	58	44
Out.-Dez./2004	3	45	52	49	9	39	52	43
Jan.-Mar./2005	1	15	84	83	2	1	97	95
Abr.-Jun./2005	2	26	72	70	3	8	89	86
Jul.-Set./2005	15	18	67	52	1	16	83	82
Out.-Dez./2005	1	35	64	63	5	21	74	69
Jan.-Mar./2006	26	31	43	17	24	17	59	35
Abr.-Jun./2006	16	62	22	6	14	26	60	46
Jul.-Set./2006	0	34	66	66	0	12	88	88
Out.-Dez./2006	30	32	38	8	23	60	17	-6
Jan.-Mar./2007	26	9	65	39	8	25	67	59
<b>*Abr.-Jun./2007</b>	<b>7</b>	<b>36</b>	<b>57</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>75</b>	<b>71</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

**Custos Operacionais**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	18	37	45	27
Jan.-Mar./2004	26	49	25	-1
Abr.-Jun./2004	1	81	18	17
Jul.-Set./2004	4	36	60	56
Out.-Dez./2004	2	58	40	38
Jan.-Mar./2005	1	93	6	5
Abr.-Jun./2005	39	31	30	-9
Jul.-Set./2005	0	6	94	94
Out.-Dez./2005	5	18	77	72
Jan.-Mar./2006	5	18	77	72
Abr.-Jun./2006	0	19	81	81
Jul.-Set./2006	0	18	82	82
Out.-Dez./2006	3	43	54	51
Jan.-Mar./2007	4	59	37	33

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Retrospectiva - Motivação, segmentação e vendas

## Motivação da viagem (%)

Motivação	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07
Negócios / Trabalho	75	m	27	13	40	42	22	53	43
Lazer / Passeio	13	21	54	58	41	24	76	46	99
Congressos / Feiras	7	19	8	0	5	1	0	0	100
*Educativa	1	12	9	-	-	-	-	-	-
Outros	4	1	2	29	14	33	2	0	0

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Segmentação do mercado (%)

Segmento	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07
Nacional	75	42	70	75	58	44	71	59	69
Internacional	25	58	30	25	42	56	29	41	31

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Distribuição das vendas (%)

Tipo de venda	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07
À vista	27	39	41	31	41	30
A prazo	73	61	59	69	59	70

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Investimentos no trimestre

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%) Sobre o total da amostra
	%	Investimento em % do faturamento	%	
Abr.-Jun./2006	51	10,5	49	5,4
Jul.-Set./2006	70	7,5	30	5,3
Out.-Dez./2006	72	7,7	28	5,5
Jan.-Mar./2007	67	6,4	33	4,3
Abr.-Jun./2007	76	9,3	24	7,1

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

Comportamento	Abr.04	Jul.04	Out.04	Jan.05	Abr.05	Jul.05	Out.05	Jan.06	Abr.06	Jul.06	Out.06	Jan.07	Abr.07
Em expansão (A)	72	10	49	58	85	22	76	79	71	75	82	70	71
Estagnados (B)	28	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Estáveis (C)	-	-	34	39	14	74	16	20	22	15	18	10	25
Em retração (D)	-	-	17	3	1	4	8	1	7	10	0	20	4
Saldo	38	-20	20	55	44	18	68	78	64	65	82	50	67

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: o item estagnados foi desmembrado em estáveis e em retração a partir da pesquisa de out-04

Saldo de respostas de Abr.-04 e Jul.-04: (A) - (B)

Saldo de respostas a partir de Out.-04: (A) - (D)

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

## Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média	
25,4	16	15	69	17,9	53	8,3	

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

## Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
17	33	50	33

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## TABELAS - EVENTOS

## Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Comparação do 1o. trimestre de 2007 contra o 1o. trimestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média	
19	29	24	47	35,3	18	11,1	

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

## Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Quadro de Pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	20	35	45	25
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	21	26	53	32
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	25	46	29	4
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	26	61	13	-13

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	23	21	56	33
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	19	38	43	24
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	29	24	47	18

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

## Quadro de Pessoal (%)

## Faturamento Total (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	14	25	61	47	15	9	76	61
Jan.-Mar./2004	15	51	34	19	75	15	10	-65
Abr.-Jun./2004	23	45	32	9	10	37	53	43
Jul.-Set./2004	8	73	19	11	8	34	58	50
Out.-Dez./2004	3	85	12	9	16	11	73	57
Jan.-Mar./2005	6	48	46	40	33	32	35	2
Abr.-Jun./2005	13	63	24	11	14	28	58	44
Jul.-Set./2005	8	75	17	9	20	31	49	29
Out.-Dez./2005	14	61	25	11	14	14	72	58
Jan.-Mar./2006	24	39	37	13	32	23	45	13
Abr.-Jun./2006	15	43	42	27	12	33	55	43
Jul.-Set./2006	40	39	21	-19	24	37	39	15
Out.-Dez./2006	4	63	32	28	29	35	36	7
Jan.-Mar./2007	40	51	9	-31	63	28	9	-54
<b>*Abr.-Jun./2007</b>	<b>0</b>	<b>77</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>66</b>	<b>61</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Total de Participantes nos Eventos (%)

## Nº de Diárias Pagas a Funcionários Temporários (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	0	20	80	80	20	55	25	5
Jan.-Mar./2004	24	36	40	16	56	3	41	-15
Abr.-Jun./2004	12	28	60	48	25	5	70	45
Jul.-Set./2004	16	7	77	61	7	14	79	72
Out.-Dez./2004	13	30	57	44	2	28	70	68
Jan.-Mar./2005	14	11	75	61	49	15	36	-13
Abr.-Jun./2005	21	28	51	30	16	26	58	42
Jul.-Set./2005	16	38	46	30	25	14	61	36
Out.-Dez./2005	13	15	72	59	14	16	70	56
Jan.-Mar./2006	23	34	43	20	60	11	29	-31
Abr.-Jun./2006	9	24	67	58	12	32	56	44
Jul.-Set./2006	18	38	44	26	26	38	36	10
Out.-Dez./2006	11	49	40	29	30	33	37	7
Jan.-Mar./2007	62	6	32	-30	49	45	6	-43
<b>*Abr.-Jun./2007</b>	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>45</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>51</b>	<b>25</b>	<b>1</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Custos Operacionais Totais (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	2	15	83	81
Jan.-Mar./2004	1	44	55	54
Abr.-Jun./2004	2	25	73	71
Jul.-Set./2004	0	34	66	66
Out.-Dez./2004	1	30	69	68
Jan.-Mar./2005	9	41	50	41
Abr.-Jun./2005	3	37	60	57
Jul.-Set./2005	2	28	70	68
Out.-Dez./2005	3	17	80	77
Jan.-Mar./2006	25	52	23	-2
Abr.-Jun./2006	6	20	74	68
Jul.-Set./2006	4	52	44	40
Out.-Dez./2006	11	36	53	42
Jan.-Mar./2007	33	13	54	21

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

	Abr.04	Jul.04	Out.04	Jan.05	Abr.05	Jul.05	Out.05	Jan.06	Abr.06	Jul.06	Out.06	Jan.07	Abr.07
Em expansão (A)	47	61	82	82	54	37	41	89	84	73	60	68	58
Estagnados (B)	53	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estáveis (C)	-	-	9	13	43	37	30	10	14	23	40	31	77
Em retração (D)	0	-	9	5	3	26	29	1	2	4	0	1	23
Saldo	2	-58	73	77	44	11	12	88	82	69	60	67	35

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: o item estagnados foi desmembrado em estáveis e em retração a partir da pesquisa de out-04

Saldo de respostas de Abr.-04 e Jul.-04: (A) - (B)

Saldo de respostas a partir de Out.-04: (A) - (D)

Perspectiva - Previsões de médio prazo

Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	(%)	(%)	(%)	Variação % Média	(%)	Variação % Média
30,5	31	18	51	19	20	0,2

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
6	64	26	16

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## TABELAS - HOTELARIA

## Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Comparação do 1o. trimestre de 2007 contra o 1o. trimestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Varição % Média	%	%	%	Varição % Média	%	Varição % Média
10,5	34	21	45	19,6	11	5,3

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Varição % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

## Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez.05 / Out.-Dez.06	28	12	60	32
Jan.-Mar.06 / Jan.-Mar.07	34	21	45	11

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Quadro de Pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan.-Mar.06 / Jan.-Mar.05	19	35	46	27
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	26	47	27	1
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	29	53	18	-11
Out.-Dez.05 / Out.-Dez.06	21	34	45	24
Jan.-Mar.06 / Jan.-Mar.07	26	40	34	8

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Demanda de Hóspedes Brasileiros (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan.-Mar.06 / Jan.-Mar.05	19	33	48	29
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	17	30	53	36
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	20	29	52	32
Out.-Dez.05 / Out.-Dez.06	19	31	50	31
Jan.-Mar.06 / Jan.-Mar.07	35	24	41	6

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Demanda de Hóspedes Estrangeiros (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan.-Mar.06 / Jan.-Mar.05	16	29	55	39
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	26	40	34	8
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	41	27	32	-9
Out.-Dez.05 / Out.-Dez.06	30	34	36	6
Jan.-Mar.06 / Jan.-Mar.07	42	28	30	-12

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

**Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)**

**Total do Faturamento (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	17	21	62	45
Jan.-Mar./2006	15	23	62	47
Abr.-Jun./2006	46	12	42	-4
Jul.-Set./2006	22	25	63	41
Out.-Dez./2006	33	14	54	21
Jan.-Mar./2007	36	17	47	11
<b>*Abr.-Jun./2007</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	<b>43</b>	<b>7</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

**Quadro de Pessoal (%)**

**Quartos Vendidos (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	12	58	30	18	20	21	59	39
Jan.-Mar./2004	9	59	32	23	16	43	41	25
Abr.-Jun./2004	22	66	11	-11	33	29	38	5
Jul.-Set./2004	7	83	10	3	9	21	70	61
Out.-Dez./2004	5	54	41	36	14	15	71	57
Jan.-Mar./2005	7	61	32	25	19	13	68	49
Abr.-Jun./2005	20	60	20	0	31	18	51	20
Jul.-Set./2005	9	58	33	24	21	24	55	34
Out.-Dez./2005	15	59	26	11	23	16	61	38
Jan.-Mar./2006	27	47	26	-1	21	17	62	41
Abr.-Jun./2006	25	48	27	2	41	17	42	1
Jul.-Set./2006	16	61	23	7	32	11	57	25
Out.-Dez./2006	20	50	30	10	23	25	53	30
*Jan.-Mar./2007	23	46	31	8	48	22	30	-18
<b>*Abr.-Jun./2007</b>	<b>18</b>	<b>60</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>46</b>	<b>14</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

**Demanda de Hóspedes Brasileiros (%)**

**Demanda de Hóspedes Estrangeiros (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	20	49	31	11	16	46	38	22
Jan.-Mar./2004	24	60	16	-8	10	35	55	45
Abr.-Jun./2004	26	50	24	-2	29	38	33	4
Jul.-Set./2004	9	38	53	44	6	42	52	46
Out.-Dez./2004	10	42	48	38	9	36	55	46
Jan.-Mar./2005	18	35	47	29	14	22	64	50
Abr.-Jun./2005	22	35	43	21	35	37	28	-7
Jul.-Set./2005	19	35	46	27	17	49	34	17
Out.-Dez./2005	20	25	55	35	22	39	39	17
Jan.-Mar./2006	28	31	41	13	13	32	55	42
Abr.-Jun./2006	18	30	52	34	41	30	29	-12
Jul.-Set./2006	15	28	57	42	30	29	41	11
Out.-Dez./2006	18	32	50	32	31	36	33	2
*Jan.-Mar./2007	46	24	30	-16	29	31	40	11
<b>*Abr.-Jun./2007</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>17</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>28</b>	<b>1</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

## Custos Operacionais

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	4	20	76	72
Jan.-Mar./2004	7	28	65	58
Abr.-Jun./2004	3	34	63	60
Jul.-Set./2004	4	22	74	70
Out.-Dez./2004	2	32	66	64
Jan.-Mar./2005	8	25	67	59
Abr.-Jun./2005	10	23	67	57
Jul.-Set./2005	5	28	67	62
Out.-Dez./2005	2	6	92	90
Jan.-Mar./2006	14	15	71	57
Abr.-Jun./2006	20	40	40	20
Jul.-Set./2006	9	28	63	54
Out.-Dez./2006	12	23	65	53
Jan.-Mar./2007	19	26	55	36

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Retrospectiva - Motivação e segmentação

## Motivação da estadia (%)

Motivação	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07
Lazer / Passeio	39	30	28	30	48	35	26	31	47
Congressos / Feiras	17	17	20	11	10	11	20	14	9
Negócios / Trabalho	39	49	46	58	42	53	52	48	44
Outros	5	4	6	1	0	1	2	7	0

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Segmentação do mercado (%)

Segmentação	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07
Brasileiros	64	79	68	76	72	70	75	72	70
Estrangeiros	36	21	32	24	28	30	25	28	30

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Investimentos

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%)
	%	Investimento em % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Abr.-Jun./2006	83	11,8	17	9,8
Jul.-Set./2006	64	13,0	36	8,3
Out.-Dez./2006	65	7,0	35	4,6
Jan.-Mar./2007	81	5,6	19	4,5

Abr.-Jun./2007	75	6,4	25	4,8
----------------	----	-----	----	-----

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

### Situação atual dos negócios - Evolução (%)

Comportamento	Abr.04	Jul.04	Out.04	Jan.05	Abr.05	Jul.05	Out.05	Jan.06	Abr.06	Jul.06	Out.06	Jan.07	Abr.07
Em expansão (A)	69	40	25	42	51	38	46	72	77	76	70	71	67
Estagnados (B)	31	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estáveis (C)	-	-	70	53	42	47	44	24	16	19	23	26	29
Em retração (D)	-	-	5	5	7	15	10	4	7	5	7	3	4
Saldo	38	-20	20	37	44	23	36	68	70	71	63	68	63

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: o item estagnados foi desmembrado em estáveis e em retração a partir da pesquisa de out-04

Saldo de respostas de Abr.-04 e Jul.-04: (A) - (B)

Saldo de respostas a partir de Out.-04: (A) - (D)

### Perspectiva - Previsões de médio prazo

#### Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

#### Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
10,1	13	32	55	14,1	42	6,4

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de expansão ou de contração, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes (indicado à sua esquerda).

(2) previsão feita em abr.-06

(3) para o item estabilidade, não há variação.

#### Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
14	60	26	12

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## TABELAS - OPERADORAS

## Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Comparação do 1o. trimestre de 2007 contra o 1o. trimestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo	
Varição % Média	%	%	%	Varição % Média	%	Varição % Média	
47,6	5	22	73	13	68	7,11	

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Varição % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

## Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05				0
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05				0
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	31	69	69
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	28	0	72	44
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	5	22	73	68

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Quadro de Pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	29	8	63	34
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	26	12	62	36
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	31	69	69
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	28	5	67	39
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	16	61	23	7

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Demanda por Destinos Nacionais (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	26	19	55	29
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	37	55	8	-29
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	31	16	53	22
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	43	7	50	7
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	38	3	59	21

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Demanda de Destinos Internacionais (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	0	6	94	94
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	12	9	80	68
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	0	100	100
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	0	5	95	95
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	0	9	91	91

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

**Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)**

**Quadro de Pessoal (%)**

**Valor Total das Vendas / Pacotes Vendidos (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	0	6	94	94	0	100	0	0
Jan.-Mar./2004	6	81	13	7	8	2	90	82
Abr.-Jun./2004	2	82	16	14	9	67	24	15
Jul.-Set./2004	1	84	16	15	1	37	62	61
Out.-Dez./2004	0	34	66	66	27	2	71	44
Jan.-Mar./2005	0	58	42	42	44	0	56	12
Abr.-Jun./2005	31	37	32	1	32	3	65	33
Jul.-Set./2005	25	2	73	48	23	3	74	51
Out.-Dez./2005	2	3	95	93	2	3	95	93
Jan.-Mar./2006	2	31	67	65	3	14	83	80
Abr.-Jun./2006	20	4	76	56	45	34	21	-24
Jul.-Set./2006	0	33	67	67	0	33	67	67
Out.-Dez./2006	31	3	66	35	0	2	98	98
Jan.-Mar./2007	1	76	23	22	1	24	75	74
<b>*Abr.-Jun./2007</b>	<b>0</b>	<b>77</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>95</b>	<b>91</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

**Demanda por Destinos Nacionais (%)**

**Demanda por Destinos Internacionais (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	0	24	76	76	16	40	44	28
Jan.-Mar./2004	12	12	76	64	2	0	98	96
Abr.-Jun./2004	11	89	0	-11	2	68	30	28
Jul.-Set./2004	0	46	54	54	1	38	61	60
Out.-Dez./2004	0	0	100	100	27	1	72	45
Jan.-Mar./2005	46	5	49	3	14	0	86	72
Abr.-Jun./2005	65	6	29	-36	1	0	99	98
Jul.-Set./2005	45	38	17	-28	4	14	82	78
Out.-Dez./2005	2	2	96	94	2	2	96	94
Jan.-Mar./2006	19	17	64	45	7	6	87	80
Abr.-Jun./2006	37	58	5	-32	2	57	41	39
Jul.-Set./2006	31	2	67	36	0	0	100	100
Out.-Dez./2006	0	33	67	67	2	0	98	96
Jan.-Mar./2007	29	17	54	25	0	11	89	89
<b>*Abr.-Jun./2007</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>96</b>	<b>96</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

**Custos Operacionais (%)**

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	0	0	100	100
Jan.-Mar./2006	0	17	83	83
Abr.-Jun./2006	0	27	73	73
Jul.-Set./2006	0	33	67	67
Out.-Dez./2006	31	4	65	34
Jan.-Mar./2007	1	76	23	22

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Retrospectiva - Motivação, segmentação e vendas

## Motivação da viagem (%)

Motivação	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07
Negócios / Trabalho	75	m	27	13	40	42	22	0	0
Lazer / Passeio	13	21	54	58	41	24	76	100	100
Congressos / Feiras	7	19	8	0	5	1	0	0	0
*Educativa	1	12	9	-	-	-	-	-	-
Outros	4	1	2	29	14	33	2	0	1

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Segmentação do mercado (%)

Segmento	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07
Nacional	75	42	70	75	58	44	71	66	53
Internacional	25	58	30	25	42	56	29	34	47

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Distribuição das vendas (%)

Tipo de venda	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07
À vista	27	39	41	31	26	34
A prazo	73	61	59	69	74	66

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Investimentos no trimestre

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%) Sobre o total da amostra
	%	Investimento em % do faturamento	%	
Abr.-Jun./2006	68	13,1	32	8,9
Jul.-Set./2006	76	4,5	34	3,4
Out.-Dez./2006	96	7,4	4	7,1
Jan.-Mar./2007	97	2,9	3	2,8
Abr.-Jun./2007	73	8,7	27	6,4

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

Comportamento	Abr.04	Jul.04	Out.04	Jan.05	Abr.05	Jul.05	Out.05	Jan.06	Abr.06	Jul.06	Out.06	Jan.07	Abr.07
Em expansão (A)	18	24	59	77	49	66	71	70	63	89	69	69	89
Estagnados (B)	82	76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estáveis (C)	-	-	41	23	1	2	4	30	19	11	31	3	7
Em retração (D)	-	-	0	0	50	32	25	0	18	0	0	28	4
Saldo	38	-20	20	77	44	34	46	70	45	89	69	41	85

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: o item estagnados foi desmembrado em estáveis e em retração a partir da pesquisa de out-04

Saldo de respostas de Jan.-04, Abr.-04 e Jul.-04: (A) - (B)

Saldo de respostas a partir de Out.-04: (A) - (D)

Perspectiva - Previsões de médio prazo

Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo	
Varição % Média	%	%	%	Varição % Média	%	Varição % Média	%
17,1	5	22	73	12,6	68	8,3	

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Varição % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
15	62	23	8

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## TABELAS - PARQUES TEMÁTICOS E ATRAÇÕES TURÍSTICAS

## Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Comparação do 1o. trimestre de 2007 contra o 1o. trimestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
6,4	29	0	71	18,8	42	11,5

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

## Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Quadro de pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	17	76	7	-10
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	3	16	81	78
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	7	32	61	54
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	0	55	45	45

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	0	0	0	0
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	3	97	97
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	7	3	90	83
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	29	0	71	42

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Retrospectiva e perspectiva - Evolução dos Principais Indicadores (%)  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

## Quadro de Pessoal (%)

## Faturamento (%)

Período	Quadro de Pessoal (%)				Faturamento (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	22	59	19	-3	-	-	-	-
Jan.-Mar./2006	12	62	26	14	34	0	66	32
Abr.-Jun./2006	20	73	7	-13	53	0	47	-6
Jul.-Set./2006	3	16	81	78	3	0	97	94
Out.-Dez./2006	28	30	42	14	28	0	72	44
Jan.-Mar./2007	51	31	17	-34	60	0	40	-20
<b>*Abr.-Jun./2007</b>	<b>17</b>	<b>32</b>	<b>51</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>29</b>	<b>-6</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Número de Visitantes Recebidos (%)

Período	Número de Visitantes Recebidos (%)			Saldo	Gasto Médio per Capita por Visitante (%)			Saldo
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	
Out.-Dez./2005	42	15	43	1	20	12	68	48
Jan.-Mar./2006	43	0	57	14	2	32	66	64
Abr.-Jun./2006	53	0	47	-6	43	42	15	-28
Jul.-Set./2006	3	0	97	94	3	16	81	78
Out.-Dez./2006	28	0	72	44	44	33	23	-21
Jan.-Mar./2007	60	0	40	-20	0	15	85	85
<b>*Abr.-Jun./2007</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>46</b>	<b>55</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>-35</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Volume do Consumo de Alimentos e Bebidas (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	28	21	51	23
Jan.-Mar./2006	23	14	63	40
Abr.-Jun./2006	3	35	62	59
Jul.-Set./2006	3	16	81	78
Out.-Dez./2006	21	39	40	19
Jan.-Mar./2007	51	0	49	-2
<b>*Abr.-Jun./2007</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>65</b>	<b>30</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Custos Operacionais (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	18	36	46	28
Jan.-Mar./2006	2	62	36	34
Abr.-Jun./2006	20	33	47	27
Jul.-Set./2006	3	51	46	43
Out.-Dez./2006	21	9	70	49
Jan.-Mar./2007	57	30	13	-44

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Situação atual dos negócios - Investimentos (%)

Período	Sim		Não	Volume de investimentos como percentual do faturamento (%)
	%	Investimento como % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Jul.-Set./06	80	3,8	20	3,0
Out.-Dez./06	69	5,0	31	3,5
Jan.-Mar./07	45	7,8	55	3,5
Abr.-Jun./07	80	5,3	20	4,2

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios (%)

	Jul./2006	Out./2006	Jan./2007	Abr./2007
Em expansão (A)	87	100	80	84
Estáveis (C)	13	0	6	16
Em retração (D)	0	0	14	0
<b>Saldo</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>66</b>	<b>84</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Saldo de respostas: (A) - (C)

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

## Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Varição % Média	%	%	%	Varição % Média	%	Varição % Média
7	16	19	65	17,3	49	10,1

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Varição % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

## Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
40	0	60	20

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## TABELAS - TURISMO RECEPTIVO

## Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Comparação do 1o. trimestre de 2007 contra o 1o. trimestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
24,5	18	1	81	16,1	63	8,6

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

## Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	27	0	73	46
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	41	14	45	4
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	18	1	81	63

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Quadro de Pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	28	36	36	8
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	29	60	11	-18
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	27	0	73	46
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	38	50	12	-26
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	0	49	51	51

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Demanda de Turistas Brasileiros (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	0	43	57	57
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	61	39	0	-61
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	17	83	83
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	18	71	11	-7
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	3	1	96	93

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Demanda de Turistas Estrangeiros (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	30	30	40	10
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	69	5	26	-43
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	27	50	23	-4
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	41	14	45	4
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	18	50	32	14

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Custos Operacionais (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	10	0	90	80
Jan.-Mar./2006	0	26	74	74
Abr.-Jun./2006	15	14	71	56
Jul.-Set./2006	0	16	84	84
Out.-Dez./2006	14	0	86	72
Jan.-Mar./2007	0	33	67	67

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Motivação da viagem (%)

Motivação	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07
Negócios / Trabalho	36	13	38	28	36	27	0	8	50
Grupos	33	43	23	11	24	21	0	12	1
Incentivos	13	11	6	0	9	11	19	41	30
Congressos / Feiras	6	6	7	12	16	0	81	0	0
Outros	12	27	26	49	15	41	0	39	19

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Segmentação do mercado (%)

Segmento	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07
Brasileiros	32	15	31	42	52	42	50		48
Estrangeiros	68	85	69	58	48	58	50		52

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Investimentos no trimestre

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%)
	%	Investimento em % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Abr.-Jun./2006	49		51	0,0
Jul.-Set./2006	42	4,3	58	1,8
Out.-Dez./2006	53	1,4	47	0,7
Jan.-Mar./2007	51	7,5	49	3,8
Abr.-Jun./2007	82	1,8	18	1,5

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

Comportamento	Abr.04	Jul.04	Out.04	Jan.05	Abr.05	Jul.05	Out.05	Jan.06	Abr.06	Jul.06	Out.06	Jan.07	Abr.07
Em expansão (A)	99	21	82	76	79	64	59	100	68	46	73	59	32
Estagnados (B)	1	79	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Estáveis (C)	0	0	13	24	21	18	22	0	20	21	0	0	68
Em retração (D)	0	0	5	0	0	18	19	0	12	33	27	41	0
<b>Saldo</b>	<b>38</b>	<b>-20</b>	<b>20</b>	<b>76</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>56</b>	<b>13</b>	<b>46</b>	<b>18</b>	<b>32</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: o item estagnados foi desmembrado em estáveis e em retração a partir da pesquisa de out-04

Saldo de respostas de Abr.-04 e Jul.-04: (A) - (B)

Saldo de respostas a partir de Out.-04: (A) - (D)

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

## Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
15,2	67	1	32	5,6	-35	-8,4

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

## Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
67	2	31	-36

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## TABELAS - RESTAURANTES

## Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Comparação do 1o. trimestre de 2007 contra o 1o. trimestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
9,1	33	15	52	12,4	19	3,4

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

## Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Quadro de Pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	16	49	35	19
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	30	35	35	5
Jan.-Mar.07/ Jan.-Mar.06	34	44	22	-12

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	30	25	45	15
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	17	22	61	44
Jan.-Mar.07/ Jan.-Mar.06	33	15	52	19

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

## Número de Mesas Disponíveis (%)

## Quadro de Pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	17	67	16	-1	30	30	40	10
Jan.-Mar./2004	7	79	14	7	30	30	40	10
Abr.-Jun./2004	1	89	10	9	24	60	16	-8
Jul.-Set./2004	2	96	1	-1	34	61	5	-29
Out.-Dez./2004	1	74	25	24	11	37	52	41
Jan.-Mar./2005	3	69	28	25	18	66	16	-2
Abr.-Jun./2005	2	81	17	15	11	58	31	20
Jul.-Set./2005	1	81	18	17	11	58	31	20
Out.-Dez./2005	3	84	13	10	7	61	32	25
Jan.-Mar./2006	0	90	10	10	19	63	18	-1
Abr.-Jun./2006	4	77	19	15	37	43	20	-17
Jul.-Set./2006	6	86	8	2	16	62	22	6
Out.-Dez./2006	1	83	16	15	20	39	41	21
Jan.-Mar./2007	1	94	5	4	41	47	12	-29
*Abr.-Jun./2007	2	92	6	4	29	57	14	-15

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Gasto Médio por Cliente (%)

## Número de Refeições Vendidas (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	10	62	28	18	37	17	46	9
Jan.-Mar./2004	26	58	16	-10	31	28	41	10
Abr.-Jun./2004	37	49	14	-23	36	47	17	-19
Jul.-Set./2004	35	42	23	-12	35	25	40	5
Out.-Dez./2004	13	32	55	42	12	23	65	53
Jan.-Mar./2005	9	52	39	30	19	42	39	20
Abr.-Jun./2005	5	49	46	41	15	38	47	32
Jul.-Set./2005	9	57	34	25	16	47	37	21
Out.-Dez./2005	7	54	39	32	10	45	45	35
Jan.-Mar./2006	14	67	19	5	37	33	30	-7
Abr.-Jun./2006	19	51	30	11	40	17	43	3
Jul.-Set./2006	9	78	13	4	38	25	37	-1
Out.-Dez./2006	8	58	34	26	13	15	72	59
Jan.-Mar./2007	16	38	46	30	35	30	35	0
<b>*Abr.-Jun./2007</b>	<b>15</b>	<b>49</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>9</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Custos Operacionais Totais (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	2	18	80	78
Jan.-Mar./2004	4	21	75	71
Abr.-Jun./2004	2	29	69	67
Jul.-Set./2004	2	38	60	58
Out.-Dez./2004	5	17	78	73
Jan.-Mar./2005	1	48	51	50
Abr.-Jun./2005	2	46	52	50
Jul.-Set./2005	2	48	50	48
Out.-Dez./2005	3	49	48	45
Jan.-Mar./2006	10	23	67	57
Abr.-Jun./2006	6	29	65	59
Jul.-Set./2006	5	30	65	60
Out.-Dez./2006	9	21	70	61
Abr.-Jun./2007	2	37	61	59

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Situação atual dos negócios - Investimentos no trimestre

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%) Sobre o total da amostra
	%	Investimento como % do faturamento	%	
Abr.-Jun./06	63	9,0	37	5,7
Jul.-Set./06	56	12,3	44	6,9
Out.-Dez./06	42	11,8	58	5,0
Jan.-Mar./07	51	10,6	49	5,4
Abr.-Jun./07	52	15,7	48	8,2

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

	Abr.04	Jul.04	Out.04	Jan.05	Abr.05	Jul.05	Out.05	Jan.06	Abr.06	Jul.06	Out.06	Jan.07	Abr.07
Em expansão (A)	51	21	38	45	50	43	39	64	54	57	53	62	57
Estagnados (B)	49	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estáveis (C)	-	-	15	42	44	47	48	32	36	31	38	33	38
Em retração (D)	-	-	23	13	6	10	13	4	10	12	9	5	5
Saldo	2	-58	15	32	44	33	26	60	44	45	44	57	52

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: o item estagnados foi desmembrado em estáveis e em retração a partir da pesquisa de out-04

Saldo de respostas de Abr.-04 e Jul.-04: (A) - (B)

Saldo de respostas a partir de Out.-04: (A) - (D)

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

## Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	(%)	(%)	(%)	Variação % Média	(%)	Variação % Média
5,7	12	33	55	10,4	43	5,0

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

## Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
18	76	6	-12

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## TABELAS - TRANSPORTE AÉREO

## Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

## Quadro de pessoal (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	1	1	98	97
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	0	0	100	100
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	1	0	99	98

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Faturamento (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	2	98	98
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	0	0	100	100
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	1	1	98	97

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Retrospectiva e perspectiva - Evolução dos Principais Indicadores (%)  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

## Quadro de Pessoal

## Faturamento

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	0	6	94	94	0	0	100	-
Jan.-Mar./2006	38	0	62	24	38	0	62	24
Abr.-Jun./2006	1	1	98	97	1	1	98	97
Jul.-Set./2006	1	1	98	97	0	0	100	100
Out.-Dez./2006	0	0	100	100	0	0	100	100
Jan.-Mar./2007	1	0	99	98	57	2	41	-16
<b>*Abr.-Jun./2007</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>99</b>	<b>98</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Taxa de ocupação

## Horas voadas

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	0	94	6	6	0	0	100	100
Jan.-Mar./2006	0	58	42	42	37	0	63	26
Abr.-Jun./2006	1	1	98	97	1	66	33	32
Jul.-Set./2006	0	0	100	100	0	67	33	33
Out.-Dez./2006	0	0	100	100	0	0	100	100
Jan.-Mar./2007	57	42	1	-56	0	1	99	99
<b>*Abr.-Jun./2007</b>	<b>1</b>	<b>95</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Custos Operacionais (%)

Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	0	94	6	6
Jan.-Mar./2006	41	58	1	-40
Abr.-Jun./2006	0	32	68	68
Jul.-Set./2006	31	1	68	37
Out.-Dez./2006	0	0	100	100
Jan.-Mar./2007	97	0	3	-94

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Situação atual dos negócios - Investimentos (%)

Período	Sim		Não	Volume de investimentos como percentual do faturamento (%)
	%	Investimento como % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Jul.-Set./06				0,0
Out.-Dez./06	94	10,0	6	9,4
Jan.-Mar./07	100	n/i	0	-
Abr.-Jun./2007	99	9,1	1	9,0

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação atual dos negócios (%)

	Jul./2006	Out./2006	Jan./2007	Abr./2007
Em expansão (A)		99	n/i	99
Estáveis (C)		0	n/i	1
Em retração (D)		1	n/i	0
Saldo	0	98	0	99

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Saldo de respostas: (A) - (C)

## Retrospectiva - Motivação, segmentação e vendas

## Segmentação das vendas (%)

Motivação	Jan-Mar/06	Abr.-Jun./06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07
Diretas	24	31	4	32	32
Via consolidadoras	25	0	1	0	0
Via operadoras de turismo	8	6	8	8	8
Via agências de viagens e turismo	43	63	87	60	60

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Segmentação dos vôos (%)

Segmento	Jan-Mar/06	Abr.-Jun./06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07
Regulares	98	98	99	96	96
Não-regulares	2	2	1	1	1
Carga	n/r	n/r	n/r	3	3

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

## Previsão para o 1o. semestre 2007 comparado ao 1o. semestre de 2006

## Faturamento

Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
29,5	1	0	99	22,5	98	22,0

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

## Quadro de Pessoal (%)

Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
1	0	99	98

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

O Boletim de Desempenho Econômico do Turismo é realizado pelo Núcleo de Estudos Avançados em Turismo e Hotelaria - NEATH/EBAPE-FGV composto pelos seguintes técnicos: Bianor Scelza Cavalcanti (Diretor EBAPE), Luiz Gustavo M. Barbosa e Deborah M. Zouain (Coordenadores NEATH), Adonai Teles, Cristiane Rezende, Erick Lacerda, Leonardo Siqueira, Marcela Cohen, Paola Lohmann, Paulo C. Stilpen e Saulo Barroso Rocha. Diagramação: Ana Luisa Barbosa. Equipe EMBRATUR: José Francisco de Salles Lopes (Diretor de Estudos e Pesquisas); Neiva Duarte (Coordenadora de Estudos e Pesquisas).