

# Boletim de Desempenho Econômico do Turismo



OUTUBRO 2007 | ANO IV | Nº 16

## Sumário

2 | Ambiente Econômico

6 | Relatório Consolidado

### RELATÓRIOS SETORIAIS:

8 | Agências de Viagens

10 | Eventos

12 | Hotelaria

14 | Operadoras

16 | Parques Temáticos e Atrações Turísticas

17 | Restaurantes

19 | Transporte Aéreo

20 | Turismo Receptivo

### TABELAS:

22 | Consolidado

25 | Agências de Viagens

29 | Eventos

32 | Hotelaria

36 | Operadoras

40 | Parques Temáticos e Atrações Turísticas

43 | Restaurantes

46 | Transporte Aéreo

49 | Turismo Receptivo

O Boletim de Desempenho Econômico do Turismo é uma publicação trimestral que leva ao público o resultado de uma análise de caráter qualitativo da conjuntura econômica do turismo no Brasil. Esta análise considera as principais variáveis econômicas do ambiente em associação com os resultados de um levantamento amostral da opinião de diversos segmentos do turismo.

Variáveis de categorização apuradas na pesquisa permitem a ponderação de cada resposta individual e a estimação do segmento respondente. Esta pesquisa, de âmbito nacional, interpreta as respostas dadas pelos empresários do setor sobre o momento atual dos negócios, o trimestre imediatamente anterior, o trimestre imediatamente posterior, comparações entre iguais períodos em anos consecutivos e, também, um horizonte que pode abarcar até os próximos 12 meses.

As observações e as previsões são apuradas utilizando o SALDO DE RESPOSTAS, ou seja, a diferença entre o total ponderado de assinalações de aumento e de queda. Esse saldo indica a percepção do segmento respondente em relação ao tema da pergunta. EXEMPLO: QUAL A SUA PERSPECTIVA QUANTO AO FATURAMENTO TOTAL NESTE TRIMESTRE EM COMPARAÇÃO AO TRIMESTRE ANTERIOR? Diminuição (-): 7%; Estabilidade (=): 61%; Aumento (+): 32%. Saldo de respostas = 25% (positivo).

Este número indica a intensidade da percepção dos respondentes em relação à variável pesquisada. Ou seja, há uma forte percepção de aumento do faturamento no trimestre atual. É importante, então, NÃO interpretar o saldo como aumento percentual das vendas.

Note, em seguida, como o saldo pode ajudá-lo a interpretar as expectativas dos respondentes. No Boletim de Desempenho Econômico do Turismo considera-se o seguinte:

- saldo acima de + 10% (inclusive) significa aumento da variável pesquisada;
- saldo situado entre - 9% (inclusive) e + 9% (inclusive) significa estabilidade da variável pesquisada.
- saldo inferior a - 10% (inclusive) significa queda da variável pesquisada.

Os símbolos (+), (=) e (-), que aparecem nas tabelas significam aumento/ positivo, estabilidade/neutro e queda/negativo, respectivamente.

As respostas obtidas das empresas são ponderadas para refletir o peso de cada respondente no mercado do turismo em geral e de seu segmento em particular. Os efeitos dessa alteração dos ponderadores foram, em alguns casos, salientados na seção de apresentação das séries históricas da pesquisa.

O presente Boletim de Desempenho Econômico do Turismo reflete as respostas coletadas entre os dias 3 de outubro e 5 de novembro de 2007.

Alguns números relativos à amostra deste levantamento (TODOS OS SEGMENTOS) são os seguintes:

Empresas respondentes: 831

Faturamento no trimestre: R\$ 2,472 bilhões

Faturamento estimado: R\$ 9,889 bilhões

Postos de trabalho: 42.080



boletim@embratur.gov.br  
www.turismo.gov.br/dadosefatos

## Ambiente Econômico do Turismo

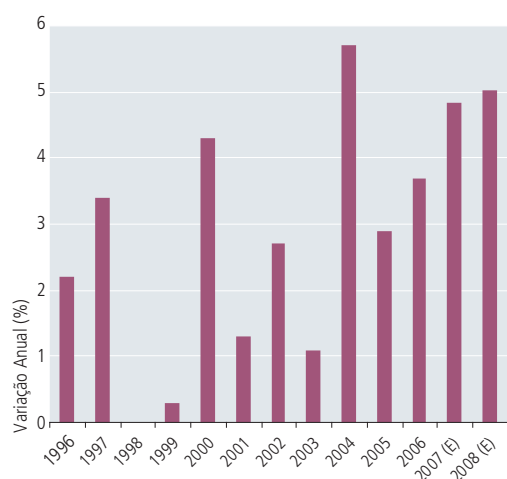
### AMBIENTE MACROECONÔMICO MUNDIAL

O Fundo Monetário Internacional (FMI) ressalta o fato de a economia mundial ter entrado num período de incerteza e potencial dificuldade, bem como o de que a crise verificada em agosto-setembro tem grande possibilidade de ameaçar o excelente desempenho registrado nos últimos cinco anos. Os mercados financeiros sofreram o efeito das turbulências causadas pela crise dos créditos hipotecários de alto risco norte-americanos (subprime). Em realidade, os problemas inerentes ao setor imobiliário são mais intensos do que se imaginava, o que provocará maiores impactos na área do crédito e, conseqüentemente, a redução no consumo – cabe destacar, entretanto, que a desaceleração da economia dos Estados Unidos, embora perceptível, não deverá resultar necessariamente numa recessão.

O FMI manteve, em outubro, a previsão de expansão de 5,2% da economia mundial; entretanto, os prognósticos para 2008, feitos em julho último, foram ligeiramente inferiores (declinando de 5,2% para 4,8%). Um dos mais importantes ajustes feitos nas previsões refere-se aos EUA, cuja economia deverá crescer 1,9% tanto em 2007 quanto em 2008 (no relatório anterior, o FMI havia estimado 2,0% e 2,8%, respectivamente). O Fundo antevê que, na área do euro, sejam registrados incrementos de 2,5%, em 2007, e de 2,1%, em 2008, e, para o Japão, 2,0% e 1,7%, respectivamente. De acordo com o documento em pauta, a forte demanda interna dos mercados emergentes deverá se constituir fator determinante para o crescimento global. As projeções para 2007 e 2008, referentes aos países que continuarão apresentando maior dinamismo da economia, são as seguintes: China (11,5% e 10,0%, respectivamente), Índia (8,9% e 8,4%) e Rússia (7,0% e 6,5%). O FMI alerta, no entanto, a existência de razões adicionais como potenciais riscos para a evolução da economia mundial, tais como a pressão inflacionária, a volatilidade dos mercados de petróleo, o impacto dos significativos fluxos de capitais nos mercados emergentes e as contínuas desigualdades globais.

1

CRESCIMENTO DO PIB BRASILEIRO 1995 - 2008



Obs.: Segundo nova metodologia de cálculo divulgada pelo IBGE em março/2007.

### EVOLUÇÃO DO PIB BRASILEIRO

As estimativas do FMI são de que o Produto Interno Bruto do Brasil deverá se expandir 4,4% em 2007, e 4% em 2008, enquanto que o Ministério da Fazenda prognostica taxas mais elevadas (4,8% e 5%, respectivamente, conforme mostrado no gráfico a seguir). Em meados de setembro, o IPEA divulgou previsões numa posição intermediária: incremento de 4,5% tanto em 2007 quanto em 2008 – ver gráfico 1.

O Ministério da Fazenda minimizou o impacto da recente turbulência financeira, salientando que a mesma pouco (ou nada) afetará o ritmo da economia brasileira que, atualmente, depende mais do mercado interno do que do externo. Segundo estimativas do mais recente Boletim do IPEA (setembro), a previsão do crescimento do consumo das famílias, em 2007, foi revisada de 5,7% para 6,2%, e a da formação bruta de capital fixo, de 9% para 10%. As incertezas quanto ao desempenho do setor agropecuário levaram tal órgão a reduzir as taxas previstas de expansão (de 4,5% para 3,0%), enquanto que o mesmo não aconteceu com os demais setores da economia: indústria (de 4,3% para 4,8%) e serviços (de 4,0% para 4,2%).

De acordo com o IBGE, a demanda interna associada à expansão creditícia são os principais fatores responsáveis pelo aumento da produção industrial registrada em 10 das 14 regiões pesquisadas em agosto próximo passado. A alta foi de 6,6% em relação a agosto/2006 e de 1,3% frente a julho/2007. No corrente ano, o crescimento acumulado até agosto foi de 5,3%, e nos últimos 12 meses, de 4,5%. No que tange ao setor agrícola, a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) prevê que a safra 2007/2008 de grãos apresente crescimento recorde, atingindo entre 134,9 milhões de toneladas e 138,3 milhões t (2,6% a 5,2% a mais do que na safra imediatamente anterior), apesar da perspectiva de ocorrência

do fenômeno La Niña, o qual atrasa o retorno das chuvas e provoca estiagens. O Indicador Serasa de Atividade do Comércio registrou majoração de 9,5% no volume de vendas do comércio varejista em janeiro-setembro/2007, comparativamente a igual período de 2006. O Índice de Confiança do Consumidor (ICC), da FGV, permaneceu relativamente estável entre agosto e setembro/2007, ao passar de 109,3 para 109,0.

### RESERVAS INTERNACIONAIS E DÍVIDA EXTERNA

De acordo com o Banco Central do Brasil, as reservas internacionais cresceram, em setembro/2007, US\$ 1,9 bilhão frente ao estoque de agosto, somando US\$ 163 bilhões. A dívida externa estimada para setembro atingiu US\$ 193,7 bilhões, o que corresponde a uma redução de US\$ 619 milhões em relação à posição de agosto – do total, US\$ 152,7 bilhões correspondem à dívida de médio e longo prazos, enquanto que US\$ 41,1 bilhões, à de curto prazo.

### INFLAÇÃO

Segundo a Fundação Getúlio Vargas, a inflação medida pelo Índice Geral de Preços – Disponibilidade Interna (IGP-DI), entre os dias 1º e 30 do mês de referência, elevou-se 1,17% de agosto para setembro/2007 (de julho para agosto havia sido de 1,39%). O Índice de Preços por Atacado (IPA) registrou aumento de 1,64% em setembro (no mês anterior, a taxa foi de 1,96%); o Índice de Preços ao Consumidor (IPC) majorou 0,23% (abaixo da taxa apurada no mês de agosto, de 0,42%); e o Índice Nacional de Custo da Construção (INCC) revelou crescimento de 0,51% (acima do resultado de agosto, de 0,26%).

### TAXA DE JUROS

O Comitê de Política Monetária (Copom) manteve, em meados de outubro, a taxa básica de juros da economia (Selic), fixando-a em 11,25% ao ano, sem viés, após um corte de 0,25 ponto percentual decidido na reunião realizada em setembro/2005 – ressalte-se que o processo de redução dos juros brasileiros foi iniciado em setembro/2005 e, ao todo, foram efetuados 18 cortes até igual mês de 2007. Efetivamente, tal medida deveu-se, em grande parte, ao receio de que o aquecimento da economia venha a colocar riscos não desprezíveis para a dinâmica inflacionária, conforme relatório do Banco Central do Brasil.

### TAXA DE CÂMBIO E RISCO-PAÍS

As cotações do dólar (comercial venda) mantiveram-se abaixo de R\$ 2,00 na maior parte do terceiro trimestre de 2007, atingindo o valor máximo de R\$ 2,093 em 16 de agosto, e o mínimo de R\$ 1,834 em 28 de setembro (o nível mais baixo registrado em 7 anos) – atualmente, todas as perspectivas sinalizam para a continuidade de entrada de recursos de investidores estrangeiros no país, “puxando” as cotações para baixo.

No início de julho/2007, o risco-país era de 161 pontos e, ao final de setembro, de 178 pontos. Ao longo do terceiro trimestre, oscilou bastante, especialmente em julho, quando registrou o índice mais baixo (146 pontos, entre os dias 5 e 7) e o mais alto (220 pontos, no dia 26).

### BALANÇA COMERCIAL

Dados divulgados pelo Ministério do Desenvolvimento revelam que a balança comercial brasileira acumulou um saldo de US\$ 30,947 bilhões, em janeiro-setembro/2007, contra US\$ 34,214 bilhões auferidos em igual período de 2006, correspondendo a um declínio de 9,5%. As exportações totalizaram US\$ 116,599 bilhões nos nove primeiros meses de 2007 (+15,5%) e as importações, US\$ 85,652 bilhões (+28,3%). O principal fator estimulador da expansão das compras externas é a valorização do real frente ao dólar norte-americano – tal fato tem

estimulado indústrias a adquirirem máquinas e equipamentos, objetivando, através da modernização, o aumento da produtividade e da qualidade de seus produtos. A perspectiva governamental é de que o superávit da balança comercial, no ano em curso, se situe entre US\$ 40 bilhões e US\$ 42 bilhões.

### PETRÓLEO

No princípio de abril do ano em curso, o barril de petróleo WTI (West Texas Intermediate) era negociado, no pregão norte-americano, a US\$ 65,87; ao final de junho, chegou a atingir US\$ 70,75, o mais elevado nível desde setembro/2006. A Organização dos Países Exportadores de Petróleo (OPEP) divulgou, na reunião do dia 11 de setembro, em Viena, a decisão de adicionar, a partir de novembro próximo, 500 mil barris por dia à produção. Contudo, os preços do produto subiram após tal anúncio, em virtude da suposição de que o incremento da produção será insuficiente para atender a demanda de inverno das refinarias (no dia 20 daquele mês, o barril de petróleo já era cotado a US\$ 83,32, em Nova York). No Brasil, a gasolina está 5% mais barata do que no exterior e, segundo a Petrobras, a apreciação do real compensa os efeitos da alta dos preços no mercado internacional, dispensando reajustes (ressalte-se que os preços da gasolina e do diesel não são majorados, no país, desde 2005).

### ANÁLISE ECONÔMICA DO TURISMO

Dados divulgados pelo Banco Central revelam que os gastos de turistas estrangeiros em visita ao Brasil, em janeiro-setembro de 2007, totalizaram US\$ 3,607 bilhões, contra US\$ 3,206 bilhões nos nove primeiros meses de 2006. Isto representa um aumento de 12,51% em 2007 na comparação com 2006. Do outro lado da balança, a despesa cambial turística aumentou de US\$ 4,214 bilhões, em jan.-set./2006, para US\$ 5,704 bilhões em idêntico período de 2007. Cabe destacar que o ponderável incremento da despesa cambial turística é devido, em grande parte, ao fato de maior número de brasileiros estarem aproveitando a valorização do real para viajar e realizar maiores gastos no exterior. Se for mantido o ritmo mensal de entrada de dólares, a receita anual poderá alcançar US\$ 4,6 bilhões em 2007, convertendo-se no melhor ano da história do turismo nacional, ultrapassando o recorde de US\$ 4,314 bilhões registrados em 2006.

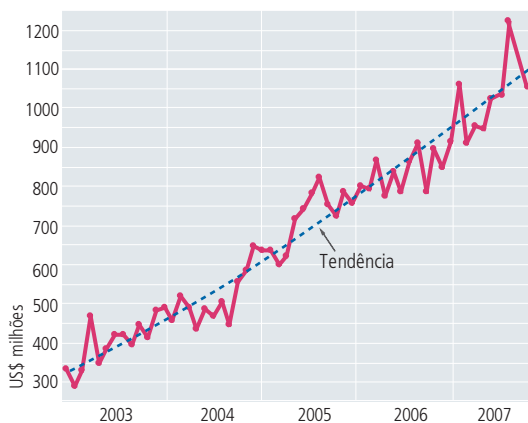
O gráfico 2 mostra que a corrente cambial turística (receita mais despesa) continua crescendo ponderavelmente nos últimos anos. Em set./2007, a corrente cambial turística totalizou US\$ 1,057 bilhão, contra US\$ 787 milhões em igual mês de 2006 (+34,31%). Ressalte-se que, em jan.-set./2007, a mesma somou US\$ 9,310 bilhões, contra US\$ 7,420 bilhões em idêntico período de 2006 (+25,47%).

No que se refere ao total de desembarques internacionais de passageiros (o qual inclui brasileiros retornando do exterior), dados da Infraero mostram que chegaram ao País, em jan.-set./2007, 4.756.672 passageiros (2,12% a menos do que o registrado em igual período de 2006: 4.859.547 passageiros), sendo 4.436.765 em vôos regulares (-2,24%) e 319.907 em vôos não regulares (-0,45%). Quanto aos desembarques em vôos nacionais, em jan.-set./2007, verificou-se majoração de 6,00% comparativamente a idêntico período de 2006: desembarcaram, nos aeroportos de todo o País, 36.722.180 passageiros, sendo 34.887.199 em vôos regulares (+ 7,09%) e 1.834.981 em vôos não regulares (-11,10%).

O Programa de Desenvolvimento do Turismo objetiva levar infra-estrutura para destinos turísticos brasileiros e, somente no corrente ano, entre janeiro e setembro, o Ministério do Turismo empenhou aproximadamente R\$ 99 milhões, por meio do Prodetur, para nove estados, em obras de infra-estrutura e ações de capacitação profissional e empresarial, entre outras. Desse montante, R\$ 83,6 milhões foram destinados à execução de obras de infra-estrutura na Bahia, Ceará, Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte, Paraná e Mato Grosso do Sul. O restante, R\$ 15,4 milhões, financiou programas e ações de capacitação

2

CORRENTE CAMBIAL TURÍSTICA 2003 - 2007



profissional e empresarial, fortalecimento institucional, e a elaboração de estudos e projetos.

Investir fortemente em qualificação de mão-de-obra é uma das mais importantes ações desenvolvidas pelo Ministério do Turismo. Ao oferecer cursos, palestras e seminários para o aperfeiçoamento da qualidade de serviços e produtos, o governo trabalha, fundamentalmente, em duas frentes: o fortalecimento de toda a cadeia produtiva do setor e a geração de mais trabalho e renda, o que beneficia milhares de pessoas. Entre janeiro e setembro de 2007, o MTur aplicou cerca de R\$ 18,5 milhões em projetos de qualificação profissional turística, em parcerias de alcance nacional.

## Consolidado

### Comparação entre o 3º Trimestre de 2007 e o 2º Trimestre de 2007

#### FATURAMENTO

O confronto entre o montante faturado em jul.-set./2007 e em abr.-jun./2007 revela majoração em 74% do setor de turismo, estabilidade em 16% e redução em 10% - o saldo das respostas, representado pela diferença entre as assinalações de incremento e as de queda foi de 64% (contra 62% apurado na comparação entre os mesmos períodos de 2006). Os mais elevados saldos foram registrados nos segmentos transporte aéreo (100%), parques temáticos e atrações turísticas (98%) e turismo receptivo (85%), enquanto que o mais baixo foi detectado em operadoras (-11%).

#### QUADRO DE PESSOAL

De acordo com o mercado de turismo pesquisado, verificaram-se, igualmente, no 3º trimestre/2007, sensíveis mudanças em relação ao quadro de pessoal, em contraste com abr.-jun./2007: 60% de indicações de ampliação, 34% de inalterabilidade e 6% de declínio (saldo de 54%, o que corresponde a um aumento do total de funcionários). Os mais elevados saldos de contratações foram apurados nos ramos transporte aéreo (100%), turismo receptivo (64%) e parques temáticos e atrações turísticas (60%); por outro lado, o segmento operadoras apresentou o menor saldo (-11%).

### Comparação entre os 3ºs Trimestres de 2007 e de 2006

#### FATURAMENTO

O faturamento do setor de turismo consultado (831 empresas) em jul.-set./2007, cresceu para 76% do mercado (em relação ao mesmo trimestre de 2006), manteve-se estável para 12% e diminuiu para 12% (saldo de 64%, com variação média de 10,2%). Os mais elevados saldos foram registrados nos segmentos transporte aéreo (100%, com variação média do faturamento de 9,4%), parques temáticos e atrações turísticas (98%, com variação média de 19,3%) e turismo receptivo (8,6%, com variação média de 32,1%), ao passo que o mais baixo foi detectado no ramo operadoras (-21%, com variação média de -6,6%).

#### QUADRO DE PESSOAL

No que tange ao quadro de pessoal, comparados os terceiros trimestres de 2007 e de 2006, observaram-se, no mercado de turismo, 61% de assinalações de expansão, 26% de estabilidade e 13% de contração (saldo de 48%). Os segmentos transporte aéreo (saldo de 100%) e parques temáticos e atrações turísticas (41%) foram os que apresentaram mais elevados saldos de contratações, enquanto que o menor saldo foi constatado no ramo operadoras (-28%). Ressalte-se que, em jul.-set./2006 (em confronto com o mesmo período de 2005), o saldo das respostas quanto ao total de funcionários havia atingido 52%.

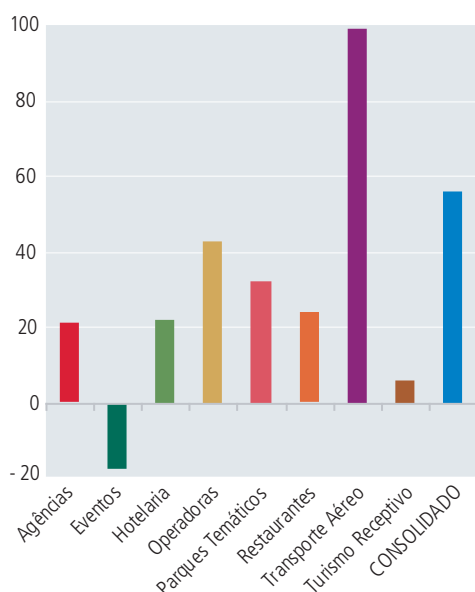
### Previsão para o 4º Trimestre de 2007 em relação ao 3º Trimestre de 2007

#### FATURAMENTO

A maior parcela do mercado está otimista no que se refere ao montante a ser auferido ao longo de out.-dez./2007, comparativamente a jul.-set./2007: 43% de assinalações de majoração contra apenas 4% de decréscimo (saldo de 39%). Os mais elevados saldos são detectados nos segmentos parques temáticos e atrações

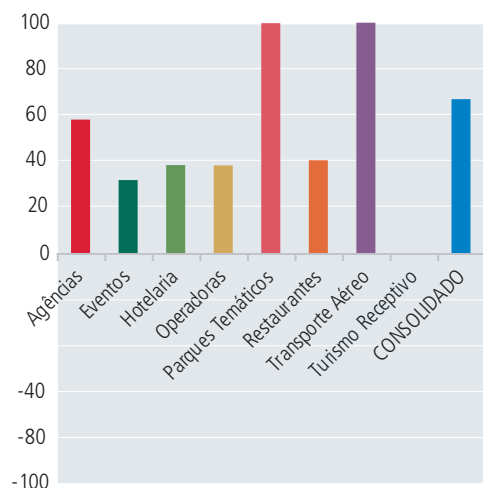
3

QUADRO DE PESSOAL (saldo de respostas)  
 Previsão para o 4º trimestre/2007



4

PREVISÃO DE FATURAMENTO (saldo de respostas)  
 2007/2006 (%)



turísticas (96%), operadoras (72%) e agências de turismo (70%). Por outro lado, o mais baixo saldo é registrado no ramo eventos (-5%, que corresponde à estabilidade do faturamento).

#### QUADRO DE PESSOAL

Predominaram, entre as empresas do setor de turismo, como um todo, prognósticos de aumento do quadro de pessoal para out.-dez./2007, em contraste com jul.-set./2007: 56% de indicações de ampliação contra somente 1% de diminuição (saldo de 55%). Os mais elevados saldos referentes à previsão foram constatados nos ramos transporte aéreo (98%) e operadoras (saldo de 42%), cabendo destacar que redução do quadro de pessoal é antevista apenas por empresários do ramo eventos (saldo de -18%) – ver gráfico 3.

#### Previsão para 2007 em relação a 2006

#### FATURAMENTO

Majoração do faturamento é esperada para o ano em curso (comparativamente a 2006) por quase todos os ramos turísticos: 75% de indicações de incremento, 16% de estabilidade e 9% de redução (saldo de 66%). Se essa previsão vier a se confirmar, a variação média do faturamento será de 12,9%. Empresários dos segmentos transporte aéreo (saldo de 100%, com variação média de 22,5%) e parques temáticos e atrações turísticas (100%, com variação média de 8,4%) são os mais otimistas, enquanto que os de turismo receptivo são os únicos a prognosticarem inalterabilidade do faturamento (saldo nulo) – ver gráfico 4.

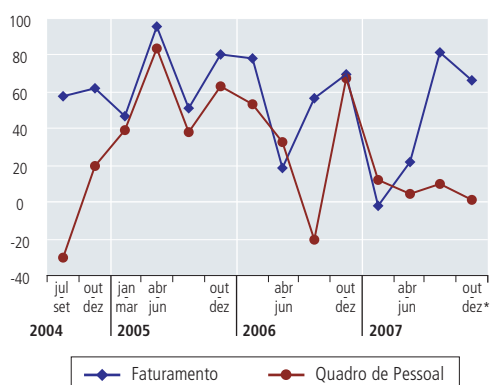
#### QUADRO DE PESSOAL

Quanto ao quadro de pessoal, as perspectivas de 57% do mercado são de ampliação no corrente ano (em confronto com 2006) e de 8%, redução (saldo de 49%). Os saldos mais elevados de contratação de mão-de-obra são detectados nos ramos transporte aéreo (100%) e parques temáticos e atrações turísticas (57%), enquanto que o mais baixo (-21%) é verificado no segmento operadoras.

## Comparação entre o 3º trimestre de 2007 e o 2º trimestre de 2007 e Perspectiva para o 4º trimestre de 2007

5

AVALIAÇÃO DOS RESPONDENTES (saldo de respostas)  
Faturamento x Quadro de Pessoal



### FATURAMENTO

Confirmaram-se, em jul.-set./2007, os prognósticos de expansão do faturamento (apesar de não tão amplo quanto o esperado): 60% de indicações de aumento, 15% de estabilidade e 25% de decréscimo – o saldo de respostas, correspondente à diferença entre as assinalações de incremento e as de queda, foi de 35% (ressalte-se que o saldo das previsões para o período era de 66%).

Os saldos apurados nos terceiros trimestres de 2004, 2005 e de 2006 foram, respectivamente, de 62%, 80% e 70%, gerando uma média de saldos de cerca de 71% - o resultado obtido em jul.-set./2007 (35%) reduz a média dos saldos para 62%.

A modalidade de vendas a prazo, no 3º trimestre/2007, representou 69% do montante global das vendas, enquanto que as realizadas à vista, 31%, revelando situação idêntica à verificada no mesmo período de 2006.

Otimismo em relação à evolução dos negócios, pelo quarto trimestre consecutivo, é constatado entre a maior parcela de empresários: 73% de expectativas de majoração em out.-dez./2007, 24% de estabilidade e somente 3% de redução (saldo das respostas de 70% que, se vier a se confirmar, elevará a média do período de 43% para 48%).

### QUADRO DE PESSOAL

O desempenho bastante favorável das vendas, em jul.-set. do corrente ano, resultou na ampliação do quadro de pessoal (saldo de 16%), quando o previsto para o período era de inalterabilidade. Saliente-se que o saldo concernente a iguais três trimestres de anos anteriores era de 50% e, ao incluí-lo, registra-se redução da média para 42% – ver gráfico 5.

Prognostica-se, para o último trimestre de 2007, expansão do quadro de pessoal comparativamente a jul.-set./2007: saldo de 30%, abaixo da média trimestral de até então (35%).

## Comparação entre os 3ºs trimestres de 2007 e de 2006

### FATURAMENTO

No que tange ao faturamento auferido em jul.-set./2007, confrontado com o alcançado no mesmo período de 2006, verifica-se incremento em 56% do mercado, estabilidade em 16% e redução em 28% (saldo de 28%, com variação média de 6,7%).

### QUADRO DE PESSOAL

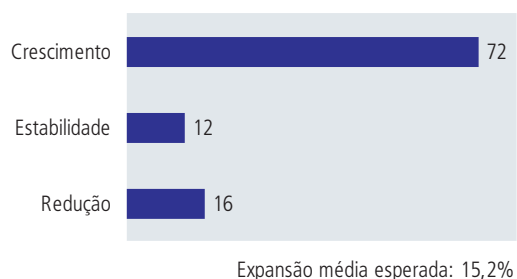
Na comparação entre esses dois trimestres, observa-se ligeiro aumento do número de funcionários: saldo de 12% - menos amplo do que o registrado entre iguais períodos de 2006 e de 2005 (57%).



6

#### FATURAMENTO

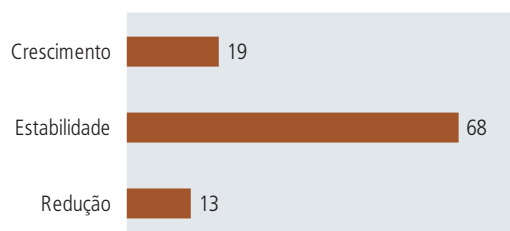
Previsão 2007/2006 (%)



7

#### QUADRO DE PESSOAL

Previsão 2007/2006 (%)



Início de outubro de 2007

#### SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

Atualmente, expansão dos negócios é constatada em 59% do mercado, estabilidade em 38% e retração em 3%: saldo de 56% (menos favorável do que o saldo de 82% registrado em igual época de 2006).

Comparação entre os anos de 2007 e de 2006

#### FATURAMENTO

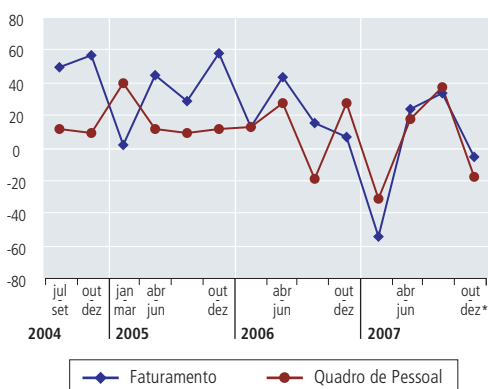
Com relação ao faturamento a ser obtido no ano em curso, 72% do mercado esperam majoração, 12% inalterabilidade e 16%, decréscimo (saldo de 56%), comparativamente a 2006. No resultado ponderado da amostra, a elevação estimada do faturamento é, em média, de 15,2% – ver gráfico 6.

#### QUADRO DE PESSOAL

As previsões são de que o total de funcionários venha a se manter estável em 2007, em contraste com 2006: 19% de indicações de ampliação, 68% de estabilidade e 13% de redução (saldo de 6%) – ver gráfico 7.

8

### AVALIAÇÃO DOS RESPONDENTES (saldo de respostas) Faturamento x Quadro de Pessoal



## Comparação entre o 3º trimestre de 2007 e o 2º trimestre de 2007 e Perspectiva para o 4º trimestre de 2007

### FATURAMENTO

Confirmaram-se as expectativas de ampliação do faturamento em jul.-set./2007: 53% de indicações de aumento, 28% de estabilidade e 19% de queda, comparativamente a abr.-jun./2007. O saldo de respostas, representado pela diferença entre as assinalações de incremento e as de redução, foi de 34%, pouco influenciando na elevação da média dos saldos referentes aos 3ºs trimestres (de 31% para 32%).

Estabilidade do faturamento é prognosticada para o último trimestre do corrente ano: 37% do mercado esperam elevação, 21% inalterabilidade e 42%, contração (saldo de -5%) – a inclusão desse novo resultado reduz a média dos saldos trimestrais de 46% para 36%.

### QUADRO DE PESSOAL

O aquecimento dos negócios, pelo segundo trimestre sucessivo, pode ter influenciado o aumento das contratações de funcionários em jul.-set./2007: 41% de assinalações de incremento contra apenas 4% de decréscimo (saldo de 37%, o qual eleva a média trimestral de 0% para 10%).

Entretanto, as perspectivas para out.-dez./2007 são de redução do quadro de pessoal: 10% do mercado prevêem ampliação, 62% estabilidade e 28%, diminuição (saldo de -18%). Caso tal prognóstico vier a se verificar, o saldo trimestral reduzir-se-á de 46% para 36% – ver gráfico 8.

## Comparação entre os 3ºs trimestres de 2007 e de 2006

### FATURAMENTO

No que tange ao contraste entre o montante faturado em jul.-set./2007 e de 2006, 46% do mercado consultado indicaram crescimento, 32% estabilidade e 22%, redução (saldo de 24%, com variação média de 3,1%).

### QUADRO DE PESSOAL

O confronto entre o total de funcionários apurado em jul.-set./2007 e de 2006 mostra expansão em 39% do mercado e retração em 12% (saldo de 27%) – ressalte-se que a comparação entre iguais trimestres de 2006 e de 2005 indicou, igualmente, ampliação do quadro de pessoal (saldo de 32%).

## Início de Outubro de 2007

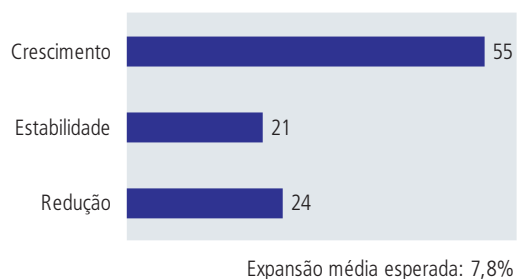
### SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

Expansão é detectada, atualmente, em 63% do mercado de eventos, estabilidade em 32%, e retração em 5% - saldo de 58%, revelando situação semelhante à de igual época de 2006 (saldo de 60%) e mais satisfatória do que à do mesmo instante de 2005 (saldo de 12%).

9

#### FATURAMENTO

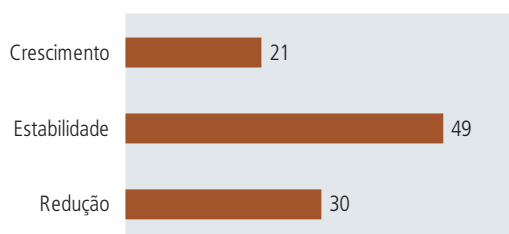
Previsão 2007/2006 (%)



10

#### QUADRO DE PESSOAL

Previsão 2007/2006 (%)



### Comparação entre os anos de 2007 e de 2006

#### FATURAMENTO

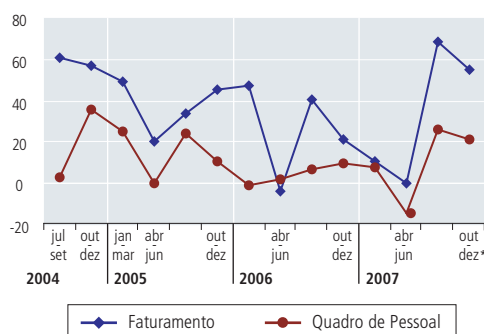
O contraste entre o faturamento estimado para 2007 com o efetivamente auferido em 2006 mostra perspectivas de expansão: 55% de indicações de acréscimo, 21% de estabilidade e 24% de redução (saldo de 31%) – se tais previsões vierem a se confirmar, a variação média do faturamento alcançará 7,8% – ver gráfico 9.

#### QUADRO DE PESSOAL

No que tange ao nível de emprego esperado para 2007, comparativamente a 2006, 21% do mercado prognosticam ampliação, 49% estabilidade, e 30%, redução (saldo de -9%), configurando inalterabilidade do quadro de funcionários – ver gráfico 10.

11

### AVALIAÇÃO DOS RESPONDENTES (saldo de respostas) Faturamento x Quadro de Pessoal



## Comparação entre o 3º trimestre de 2007 e o 2º trimestre de 2007 e Perspectiva para o 4º trimestre de 2007

### FATURAMENTO

A expansão do faturamento registrada em jul.-set./2007 superou as expectativas empresariais: 75% de assinalações de incremento, 18% de estabilidade e 7% de declínio – o saldo das respostas, correspondente à diferença entre as assinalações de aumento e as de queda, foi de 68% (mais amplo do que o das previsões para o período, de 41%). Cabe ressaltar que se trata do mais elevado saldo da série histórica, iniciada em out.-dez./2003, o qual majora a média dos saldos referentes aos terceiros trimestres de 45% para 51%.

As previsões para out.-dez./2007 são de nova expansão do faturamento, comparativamente a jul.-set./2007: 67% do mercado vislumbra crescimento, 21% estabilidade e 12%, diminuição, o que corresponde a um saldo de respostas de 55% (contra saldo de 21% apurado no último trimestre de 2006).

### QUADRO DE PESSOAL

Confirmaram-se, em jul.-set./2007, os prognósticos de aumento do quadro de pessoal: saldo de 26% (superior à média de 11% referente aos saldos verificados em iguais trimestres de 2004, 2005 e 2006) – com a mais recente apuração (outubro/2007), a média eleva-se para 15%.

Em virtude da perspectiva de que os negócios venham a se manter aquecidos no último trimestre do corrente ano, o mercado pesquisado antevê ampliação do quadro de funcionários (saldo de 21%) – ver gráfico 11.

## Comparação entre os 3ºs trimestres de 2007 e de 2006

### FATURAMENTO

O contraste entre o que foi faturado em jul.-set. de 2007 e de 2006 revela incremento em 74% do mercado, estabilidade em 11% e diminuição em 15% (saldo de 59%). Considerando o resultado ponderado da amostra, a majoração do faturamento foi, em média, de 8,9%.

### QUADRO DE PESSOAL

O saldo das respostas apurado na comparação entre os terceiros trimestres de 2007 e de 2006 (31%, o qual representa expansão do número de funcionários) mostra situação bem mais favorável do que a verificada no confronto entre jul.-set. de 2006 e de 2005 (-11%, que corresponde à uma ligeira redução dessa variável).

## Início de outubro de 2007

### SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

Atualmente, expansão é constatada em 79% do mercado, estabilidade em 18%, e retração em apenas 3%: saldo de 76%, revelando situação mais satisfatória do que a observada em idênticas épocas de 2006 e de 2005 (saldos de 63% e 36%, respectivamente).

## Comparação entre os anos de 2007 e de 2006

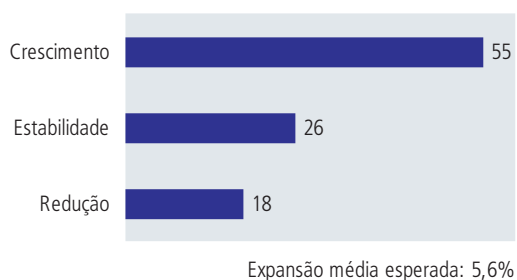
### FATURAMENTO

Previsões de elevação do faturamento total a ser auferido em 2007, comparativamente a 2006, são detectadas em 55% do mercado, estabilidade é

12

### FATURAMENTO

Previsão 2007/2006 (%)



antevista em 26%, e redução, em 18% (saldo de 37%) – a se confirmarem estes resultados, o aumento médio será de 5,6% – ver gráfico 12.

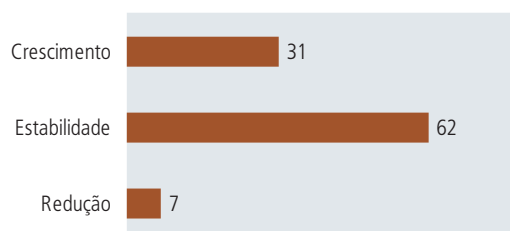
### QUADRO DE PESSOAL

No que tange ao total de pessoal empregado em 2007, comparativamente a 2006, prevalece, igualmente, maior percentual de opiniões de incremento: 31% do mercado vislumbra aumento no número de funcionários, 62% estabilidade e 7%, redução (saldo de 24%) – ver gráfico 13.

13

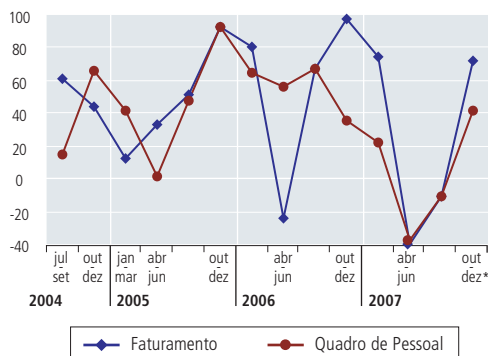
### QUADRO DE PESSOAL

Previsão 2007/2006 (%)



14

#### AValiação DOS RESPONDENTES (saldo de respostas) Faturamento x Quadro de Pessoal



Comparação entre o 3º trimestre de 2007 e o 2º trimestre de 2007 e Perspectiva para o 4º trimestre de 2007

#### FATURAMENTO, DISTRIBUIÇÃO DE VENDAS E SEGMENTAÇÃO DO MERCADO

Mais uma vez frustraram-se as expectativas de quase a totalidade do mercado em relação à majoração do faturamento em jul.-set./2007: 38% de assinalações de aumento, 13% de estabilidade e 49% de redução – o saldo das respostas, correspondente à diferença entre as assinalações de incremento e as de queda, foi de -11% (quando o saldo das previsões para o período era de 95%). A média dos saldos referentes aos terceiros trimestres de 2004, 2005 e 2006, que era de 60%, com a inclusão do novo saldo, cai para 42%.

As vendas de pacotes, efetuadas em jul.-set./2007, distribuíram-se da seguinte forma: a prazo (79% contra 69%, em igual trimestre de 2006) e à vista (21% contra 31%). A segmentação do mercado, no 3º trimestre/2007, foi a seguinte: 49% pacotes nacionais, e 51%, internacionais (contra 71% e 29%, respectivamente, no mesmo período de 2006).

Sazonal majoração do faturamento é esperada, pela maior parcela do mercado, para o último trimestre de 2007 (saldo das respostas de 72% que, caso venha a ocorrer, elevará a média de 59% para 61%).

#### QUADRO DE PESSOAL

O inesperado desaquecimento dos negócios, pelo segundo trimestre sucessivo, pode ter induzido empresários a reduzirem o quadro de pessoal em jul.-set./2007: saldo de -11%, bastante inferior ao registrado, até então, para os terceiros trimestres (43%), reduzindo a média dos saldos para 30%.

A sazonal expansão dos negócios (a ser confirmada em out.-dez./2007) poderá gerar novos empregos, segundo 42% do mercado, embora 58% vislumbrem inalterabilidade do quadro de pessoal (saldo de 42%) – ver gráfico 14.

Comparação entre os 3ºs trimestres de 2007 e de 2006

#### FATURAMENTO

O confronto entre o montante faturado em jul.-set./2007 e de 2006 revela redução em 53% do mercado e crescimento em 32% (saldo de -21%, com variação média de 6,6%) – muito abaixo do apurado na comparação entre idênticos trimestres de 2006 e de 2005 (saldo de 69%).

#### QUADRO DE PESSOAL

O contraste entre o total de funcionários registrado em jul.-set./2007 e de 2006 mostra, igualmente, decréscimo: 57% de assinalações de diminuição do quadro contra 29% de ampliação (saldo de -28%).

Início de Outubro de 2007

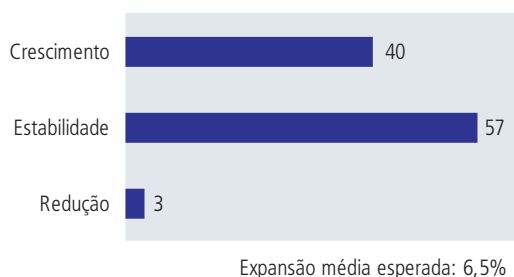
#### SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

Atualmente, os negócios estão se expandindo em quase a totalidade do mercado (97%), mantendo-se estável em somente 3% (portanto, saldo de 97%, configurando situação bem mais satisfatória do que em iguais épocas de 2006 e de 2005: saldos de 69% e 46%, respectivamente).

15

#### FATURAMENTO

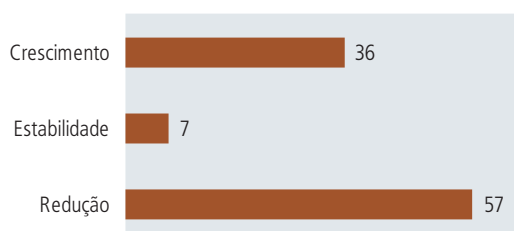
Previsão 2007/2006 (%)



16

#### QUADRO DE PESSOAL

Previsão 2007/2006 (%)



### Comparação entre os anos de 2007 e de 2006

#### FATURAMENTO

A comparação entre o total a ser auferido no ano em curso e o efetivamente obtido em 2006 revela estimativa de incremento: 40% de indicações de acréscimo, 57% de estabilidade e 3% de redução (saldo de 37%, com variação média de 6,5%) – ver gráfico 15.

#### QUADRO DE PESSOAL

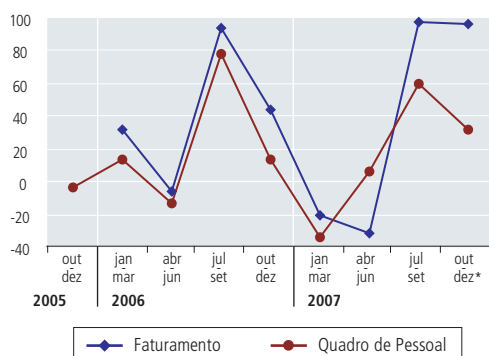
Contudo, as perspectivas referentes ao quadro de funcionários são de contração, na comparação entre o total estimado para 2007 com o registrado em 2006 (apesar do maior faturamento antevisto pela maior parcela do mercado): 57% de assinalações de redução do quadro contra 36% de ampliação (saldo de -21%) – ver gráfico 16.

## Parques Temáticos e Atrações Turísticas

RELATÓRIOS SETORIAIS

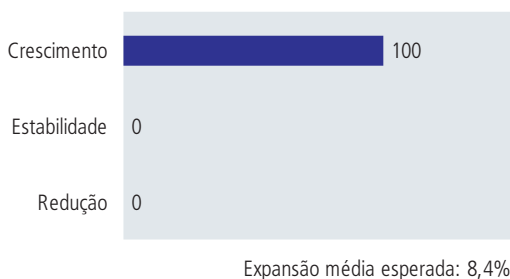
17

### AVALIAÇÃO DOS RESPONDENTES (saldo de respostas) Faturamento x Quadro de Pessoal



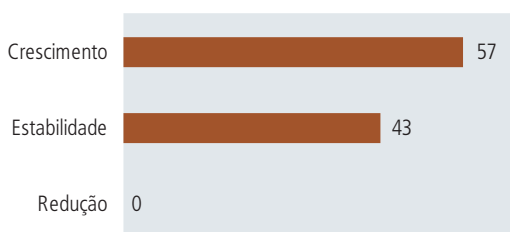
18

### FATURAMENTO Previsão 2007/2006 (%)



19

### QUADRO DE PESSOAL Previsão 2007/2006 (%)



Comparação entre o 3º trimestre de 2007 e o 2º trimestre de 2007 e Perspectiva para o 4º trimestre de 2007

#### FATURAMENTO

Confirmaram-se os prognósticos de ampliação do faturamento em jul.-set./2007, após dois trimestres consecutivos de redução: 99% de assinalações de incremento contra somente 1% de decréscimo em relação a abr.-jun./2007 – o saldo de respostas, representado pela diferença entre as indicações de aumento e de queda foi, portanto de 98%, o mais elevado da série histórica dessa variável, iniciada em jan.-mar./2006.

A estimativa do mercado de parques temáticos e atrações turísticas, para out.-dez./2007, é ocorrência de nova majoração do faturamento (saldo de 96%).

#### QUADRO DE PESSOAL

Também se verificaram, em jul.-set./2007, as previsões de realização de contratação de pessoal: 60% de aumento e 40% de estabilidade (logo, saldo de 60%).

Antevê-se, para out.-dez./2007, ampliação do total de funcionários em 32% do mercado e estabilidade em 68%, gerando, então, um saldo de 32% – ver gráfico 17.

Comparação entre os 3ºs trimestres de 2007 e de 2006

#### FATURAMENTO

No que concerne ao contraste entre o montante obtido em jul.-set./2007 e de 2006, 99% do mercado consultado indicaram crescimento e somente 1%, estabilidade (saldo de 98%, sendo a variação média do faturamento de 19,3%).

#### NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS

O confronto entre o quadro de pessoal registrado em jul.-set./2007 e de 2006 revela expansão em 41% do mercado e estabilidade em 59% (portanto, saldo de 41%) – cabe ressaltar que a comparação entre iguais trimestres de 2006 e de 2005 mostrou, igualmente, incremento do total de funcionários em ampla maioria do mercado (saldo de 78%).

Início de Outubro/2007

#### SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

O mercado de parques temáticos e atrações turísticas encontra-se, atualmente, em expansão.

Comparação entre os anos de 2007 e de 2006

#### FATURAMENTO

O contraste entre o faturamento estimado para 2007 com o efetivamente auferido em 2006 revela perspectivas de expansão na totalidade do mercado – se tais previsões vierem a se confirmar, a variação média do faturamento alcançará 8,4% – ver gráfico 18.

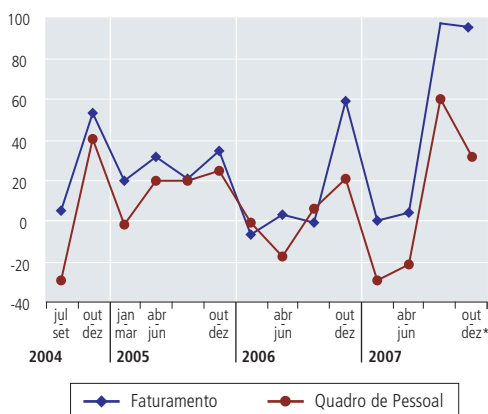
#### NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS

No que tange ao nível de emprego esperado para 2007, comparativamente a 2006, 57% do mercado prognosticam ampliação e 43% estabilidade (saldo de 57%) – ver gráfico 19.



20

## AVALIAÇÃO DOS RESPONDENTES (saldo de respostas) Faturamento x Quadro de Pessoal



## Comparação entre o 3º trimestre de 2007 e o 2º trimestre de 2007 e Perspectiva para o 4º trimestre de 2007

### FATURAMENTO

Confirmaram-se, em jul.-set./2007, os prognósticos de expansão do faturamento, apesar de não tão amplo quanto o esperado: 30% de indicações de aumento, 52% de estabilidade e 18% de declínio – o saldo das respostas, representado pela diferença entre as indicações de aumento e as de queda, foi de 12% (quando o saldo das previsões para o período era de 49%). Ressalte-se que, ao se incluir esse dado, a média dos saldos referentes aos terceiros trimestres (de 2004 a 2007) aumenta de 8% para 9%.

A maior parcela do mercado de restaurantes prevê, para out.-dez./2007, elevação do faturamento que, a se confirmar, será o mais amplo já registrado em iguais trimestres de 2004, 2005 e 2006 (saldo de 68%, aumentando a média de 39%, apurada até então, para 45%).

É importante destacar que, na composição da série histórica, utilizaram-se, para o período compreendido entre out.-dez./2003 a jan.-mar./2007 (inclusive), as variáveis número de refeições vendidas e gasto médio por cliente como aproximações do faturamento.

### QUADRO DE PESSOAL

Observou-se, em jul.-set./2007, pelo terceiro trimestre sucessivo, redução do quadro de pessoal: 13% de assinalações de incremento contra 33% de diminuição (saldo de -20%). A média dos saldos para o período, que era de -1%, diminuiu para -6%, com a inclusão desse resultado.

As previsões para o último trimestre do ano em curso são de aumento para 26% do mercado, estabilidade para 72% e redução para, somente, 2% (saldo de 24%) – caso tais expectativas vierem a se confirmar, a média trimestral dos saldos será de 24% – ver gráfico 20.

## Comparação entre os 3ºs trimestres de 2007 e de 2006

### FATURAMENTO

O contraste entre o que foi auferido em jul.-set./2007 com o mesmo trimestre de 2006 mostra majoração em quase metade do mercado de restaurantes (precisamente, 48%), estabilidade em 36%, e redução em 16%, correspondendo a um saldo de 32%, com variação média do faturamento de 4,7%. Vale ressaltar tratar-se de saldo mais elevado do que o verificado na comparação entre jul.-set./2006 e de 2005 (15%).

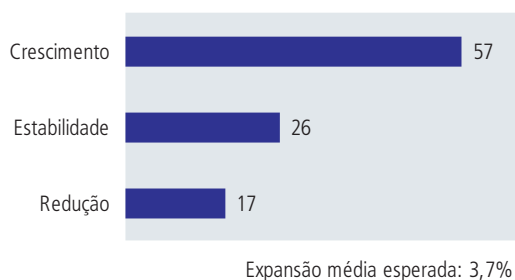
### QUADRO DE PESSOAL

O total de funcionários manteve-se estável (saldo de -6%) no confronto entre os terceiros trimestres de 2007 e de 2006, revelando situação menos favorável do que na comparação entre idênticos períodos de 2006 e de 2005 (saldo de 19%, o qual representa ampliação do quadro de pessoal).

21

#### FATURAMENTO

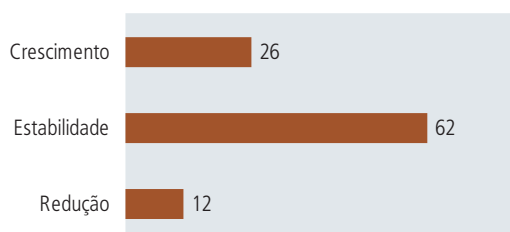
Previsão 2007/2006 (%)



22

#### QUADRO DE PESSOAL

Previsão 2007/2006 (%)



Início de Outubro de 2007

#### SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

Para 45% do setor de restaurantes consultado, a situação atual dos negócios encontra-se em expansão, para 37% permanece estável, e para 18%, em retração (saldo de 27%), mostrando situação menos favorável do que em outubro/2006 (saldo de 44%).

Comparação entre os anos de 2007 e de 2006

#### FATURAMENTO

De acordo com 57% do mercado pesquisado, o faturamento, no corrente ano, superará o de 2006, para 26% será igual, e para 17%, será inferior (saldo de 40%) – se tais previsões se verificarem, o aumento médio será de 3,7% – ver gráfico 21.

#### QUADRO DE PESSOAL

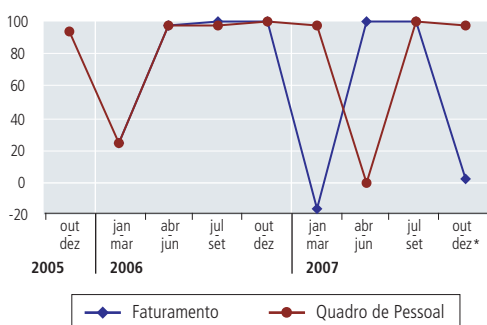
O contraste entre esses dois anos revela ser provável que a expansão dos negócios esteja induzindo a contratação de pessoal, ainda que de forma não expressiva: 26% de assinalações de aumento, 62% de estabilidade e 12% de redução do total de funcionários (saldo de 14%) – ver gráfico 22.

## Transporte Aéreo

RELATÓRIOS SETORIAIS

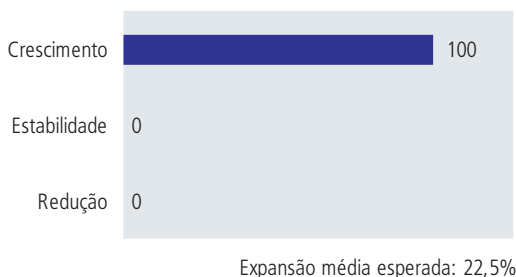
23

### AVALIAÇÃO DOS RESPONDENTES (saldo de respostas) Faturamento x Quadro de Pessoal



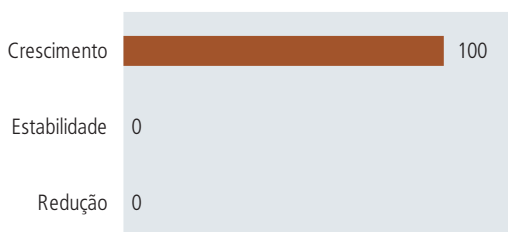
24

### FATURAMENTO Previsão 2007/2006 (%)



25

### QUADRO DE PESSOAL Previsão 2007/2006 (%)



### Comparação entre o 3º trimestre/2007 e o 2º trimestre/2007 e Perspectiva para o 4º trimestre/2007

#### FATURAMENTO, SEGMENTAÇÃO DAS VENDAS E DOS VÔOS

Os negócios mantiveram-se em expansão em jul.-set./2007, confirmando prognósticos empresariais.

No que diz respeito à segmentação das vendas efetuadas no 3º trimestre/2007, 60% se deram via agências de viagens e turismo, 16% por via direta, 13% via operadoras de turismo e 11% via consolidadoras.

Quanto à segmentação dos vôos, 98% referem-se a vôos regulares e 2%, a não-regulares.

As estimativas para o último trimestre do corrente ano são de que o faturamento se mantenha estável comparativamente a jul.-set./2007 (saldo de 2%).

#### NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS

Constatou-se ampliação do quadro de funcionários, contrariando expectativas de inalterabilidade.

As previsões para out.-dez./2007 são de sazonal incremento do quadro de pessoal – ver gráfico 23.

### Comparação entre os 3ºs trimestres de 2007 e de 2006

#### FATURAMENTO

A comparação entre o que foi faturado em jul.-set./2007 e em igual trimestre de 2006 mostra crescimento na totalidade do mercado pesquisado. Considerando o resultado ponderado da amostra, a elevação do faturamento foi, em média, de 9,4%.

#### NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS

O confronto entre jul.-set./2007 com o mesmo trimestre de 2006 denota ampliação do quadro de pessoal (saldo de 100%).

### Início de Outubro de 2007

#### SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

O mercado de transporte aéreo encontra-se, atualmente, em expansão.

### Comparação entre os anos de 2007 e de 2006

#### FATURAMENTO

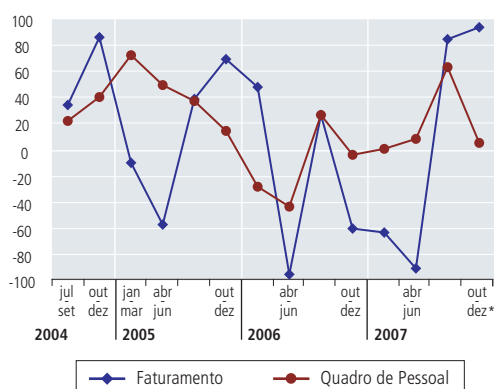
O contraste entre a previsão do montante de recursos a serem auferidos em 2007 com o efetivamente faturado em 2006 revela perspectiva de majoração na totalidade do mercado consultado – a estimativa do aumento médio é de 22,5% – ver gráfico 24.

#### NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS

Prevê-se, de modo geral, que o total de funcionários deverá aumentar em 2007, comparativamente a 2006 – ver gráfico 25.

26

AVALIAÇÃO DOS RESPONDENTES (saldo de respostas)  
Faturamento x Quadro de Pessoal



Comparação entre o 3º trimestre de 2007 e o 2º trimestre de 2007 e Perspectiva para o 4º trimestre de 2007

**FATURAMENTO**

Não se confirmaram os prognósticos de redução dos negócios pelo quarto trimestre sucessivo, registrando-se ampliação na maior parcela do mercado: 92% de assinalações de incremento, 1% de estabilidade e 7% de declínio – o saldo das respostas, correspondente à diferença entre as indicações de aumento e as de queda, foi de 85% (cabe lembrar que o saldo das previsões para o período era de -35%). A média dos saldos apurados nos 3ºs trimestres de 2004, de 2005 e de 2006 era de 33%, e agora, com a inclusão do novo resultado, ela se eleva para 46%.

Detecta-se generalizado otimismo no mercado em relação à evolução dos negócios no último trimestre do corrente ano: 94% de assinalações de expansão do faturamento, 6% de estabilidade e nenhum de declínio (saldo de 94%) – se tais expectativas vierem a ser constatadas, o saldo trimestral elevar-se-á de 49% para 58%.

**QUADRO DE PESSOAL**

O inesperado aquecimento dos negócios pode ter estimulado a contratação de pessoal em jul.-set./2007 (saldo de 64%, valendo destacar que a média dos saldos referentes aos 3ºs trimestres de 2004, de 2005 e de 2006, que era de 29%, situa-se agora em 38%.

Para out.-dez./2007, 94% do mercado vislumbra inalterabilidade do quadro de pessoal e 6%, aumento (saldo de 6%) – caso isto venha a ocorrer, a média dos saldos trimestrais declinará de 38% para 31% – ver gráfico 26.

Comparação entre os 3ºs trimestres de 2007 e de 2006

**FATURAMENTO**

A quase totalidade do mercado (93%) informou a ocorrência de majoração do faturamento, comparados jul.-set. de 2007 e de 2006 e somente 7%, diminuição (saldo de 86%, com variação média de 32,1%).

**QUADRO DE PESSOAL**

Observa-se, igualmente, ampliação do total de funcionários ao se confrontar tais trimestres: 64% de indicações de aumento, 1% de estabilidade e 35% de redução (saldo de 29%).

Início de Outubro de 2007

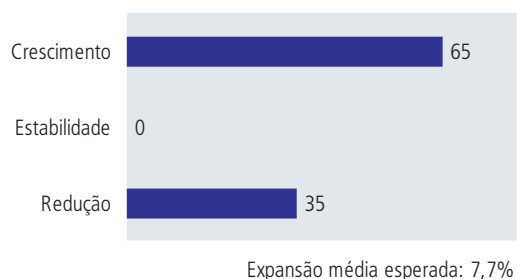
**SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS**

Expansão dos negócios é verificada, atualmente, em 65% do mercado e estabilidade em 35% (saldo de 65%, revelando situação mais favorável do que em idênticas épocas de 2006 e de 2005: saldos de 46% e 40%, respectivamente).

27

#### FATURAMENTO

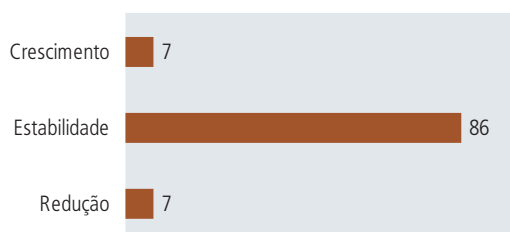
Previsão 2007/2006 (%)



28

#### QUADRO DE PESSOAL

Previsão 2007/2006 (%)



### Comparação entre os anos de 2007 e de 2006

#### FATURAMENTO

O contraste entre as previsões quanto ao montante a ser auferido no corrente ano com o efetivamente obtido em 2006 mostra perspectivas de crescimento em 65% do mercado e contração em 35% (saldo de 30%). No resultado ponderado da amostra, a elevação estimada do faturamento é, em média, de 7,7% – ver gráfico 27.

#### QUADRO DE PESSOAL

Constata-se inalterabilidade do quadro de pessoal na comparação entre as previsões para 2007 com o registrado em 2006: 7% de crescimento, 86% de estabilidade e 7% de decréscimo (saldo nulo) – ver gráfico 28.

Retrospectiva - Anos consecutivos - Faturamento no 3º trimestre de 2007 x 3º trimestre de 2006

Segmento	Faturamento					
	Opinião (%)			Variação (%)		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Transporte aéreo	0	100	100	0,0	9,4	<b>9,4</b>
Agências	28	56	28	27,8	25,8	<b>6,7</b>
Eventos	22	46	24	38,5	25,2	<b>3,1</b>
Hotelaria	15	74	59	16,3	15,3	<b>8,9</b>
Operadoras	53	32	-21	3,0	25,5	<b>6,6</b>
Parques Temáticos	1	99	98	10,0	19,6	<b>19,3</b>
Receptivo	7	93	86	30,0	36,8	<b>32,1</b>
Restaurantes	16	48	32	12,6	13,9	<b>4,7</b>
<b>Consolidado</b>	<b>12</b>	<b>76</b>	<b>64</b>	<b>10,0</b>	<b>15,0</b>	<b>10,2</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape-FGV / EMBRATUR

Segmento	Quadro de pessoal		
	Opinião (%)		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Transporte aéreo	0	100	<b>100</b>
Agências	16	28	<b>12</b>
Eventos	12	39	<b>27</b>
Hotelaria	12	43	<b>31</b>
Operadoras	57	29	<b>-28</b>
Parques Temáticos	0	41	<b>41</b>
Receptivo	35	64	<b>29</b>
Restaurantes	31	25	<b>-6</b>
<b>Consolidado</b>	<b>13</b>	<b>61</b>	<b>48</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape-FGV / EMBRATUR

Retrospectiva - Trimestres consecutivos - 3º trimestre/2007 x 2º trimestre/2007

Segmento	Quadro de Pessoal			Faturamento / Vendas		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Transporte aéreo	0	100	<b>100</b>	0	100	<b>100</b>
Agências	11	27	<b>16</b>	25	60	<b>35</b>
Eventos	4	41	<b>37</b>	19	53	<b>34</b>
Hotelaria	7	33	<b>26</b>	7	75	<b>68</b>
Operadoras	48	37	<b>-11</b>	49	38	<b>-11</b>
Parques Temáticos	0	60	<b>60</b>	1	99	<b>98</b>
Receptivo	0	64	<b>64</b>	7	92	<b>85</b>
Restaurantes	2	26	<b>24</b>	18	30	<b>12</b>
<b>Consolidado</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>54</b>	<b>10</b>	<b>74</b>	<b>64</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape-FGV / EMBRATUR

Nota: Não há informação direta sobre faturamento para o segmento de restaurantes. Utiliza-se a variável "gasto médio do cliente" em seu lugar.

Momento atual - Investimentos previstos no trimestre de Out.-Dez./2007

Segmento	Opinião (%)			Percentual do faturamento a ser investido (%)
	Não	Sim	Saldo	
Transporte aéreo	0	100	<b>100</b>	<b>3,0</b>
Agências	37	63	<b>26</b>	<b>3,4</b>
Eventos	45	55	<b>10</b>	<b>4,2</b>
Hotelaria	11	89	<b>78</b>	<b>6,3</b>
Operadoras	8	92	<b>84</b>	<b>10,1</b>
Parques Temáticos	41	59	<b>18</b>	<b>1,4</b>
Receptivo	64	36	<b>-28</b>	<b>2,0</b>
Restaurantes	51	49	<b>-2</b>	<b>5,0</b>
<b>Consolidado</b>	<b>18</b>	<b>82</b>	<b>64</b>	<b>4,0</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape-FGV / EMBRATUR

Momento atual - Situação dos negócios em Outubro/2007

Segmento	Opinião (%)		
	Retração	Expansão	Saldo
Transporte aéreo	0	100	<b>100</b>
Agências	3	59	<b>56</b>
Eventos	5	63	<b>58</b>
Hotelaria	3	79	<b>76</b>
Operadoras	0	97	<b>97</b>
Parques Temáticos	0	100	<b>100</b>
Receptivo	0	65	<b>65</b>
Restaurantes	18	45	<b>27</b>
<b>Consolidado</b>	<b>4</b>	<b>81</b>	<b>77</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape-FGV / EMBRATUR

Perspectiva - 4º trimestre/2007 x 3º trimestre/2007

Segmento	Quadro de pessoal (%)			Faturamento / Vendas (%)		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Transporte aéreo	0	98	<b>98</b>	0	2	<b>2</b>
Agências	2	32	<b>30</b>	3	73	<b>70</b>
Eventos	28	10	<b>-18</b>	42	37	<b>-5</b>
Hotelaria	2	23	<b>21</b>	12	67	<b>55</b>
Operadoras	0	42	<b>42</b>	11	83	<b>72</b>
Parques Temáticos	0	32	<b>32</b>	2	98	<b>96</b>
Receptivo	0	6	<b>6</b>	0	94	<b>94</b>
Restaurantes	2	26	<b>24</b>	2	70	<b>68</b>
<b>Consolidado</b>	<b>1</b>	<b>56</b>	<b>55</b>	<b>4</b>	<b>43</b>	<b>39</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape-FGV / EMBRATUR

Nota: Não há informação direta sobre faturamento para o segmento de restaurantes. Utiliza-se a variável "gasto médio do cliente" em seu lugar.

Perspectiva - Ano de 2007 x Ano de 2006

Segmento	Faturamento					
	Opinião (%)			Variação (%)		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Transporte aéreo	0	100	100	0,0	22,5	<b>22,5</b>
Agências	16	72	56	25,3	26,7	<b>15,2</b>
Eventos	24	55	31	20,5	23,1	<b>7,8</b>
Hotelaria	18	55	37	9,8	13,4	<b>5,6</b>
Operadoras	3	40	37	2,0	16,5	<b>6,5</b>
Parques Temáticos	0	100	100	0,0	8,4	<b>8,4</b>
Receptivo	35	35	0	18,9	22,0	<b>1,1</b>
Restaurantes	17	57	40	12,5	10,3	<b>3,7</b>
<b>Consolidado</b>	<b>9</b>	<b>75</b>	<b>66</b>	<b>7,0</b>	<b>18,0</b>	<b>12,9</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape-FGV / EMBRATUR

Segmento	Quadro de pessoal (%)		
	Diminuição (-)	Aumento (+)	Saldo
Transporte aéreo	0	100	<b>100</b>
Agências	13	19	<b>6</b>
Eventos	30	21	<b>-9</b>
Hotelaria	7	31	<b>24</b>
Operadoras	57	36	<b>-21</b>
Parques Temáticos	0	57	<b>57</b>
Receptivo	7	7	<b>0</b>
Restaurantes	12	26	<b>14</b>
<b>Consolidado</b>	<b>8</b>	<b>57</b>	<b>49</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape-FGV / EMBRATUR



Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

COMPARAÇÃO DO 3º TRIMESTRE DE 2007 CONTRA O 3º TRIMESTRE DE 2006

Faturamento						
Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo
Varição % Média	%	%	%	Varição % Média	%	Varição % Média
27,8	28	16	56	25,8	28	6,7

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Varição % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

Período	Faturamento (%)			Saldo
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	11	17	72	<b>61</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	29	19	52	<b>23</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	20	30	50	<b>30</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	28	17	55	<b>27</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	28	16	56	<b>28</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Período	Quadro de Pessoal (%)			Saldo
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	18	28	54	<b>36</b>
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	35	24	41	<b>6</b>
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	10	23	67	<b>57</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	21	47	32	<b>11</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	17	62	21	<b>4</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	5	54	41	<b>36</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	16	56	28	<b>12</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Período	Venda de Pacotes Nacionais (%)			Saldo
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	14	38	48	<b>34</b>
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	48	31	21	<b>-27</b>
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	11	23	66	<b>55</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	29	34	37	<b>8</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	26	4	70	<b>44</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	41	22	37	<b>-4</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	20	51	29	<b>9</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Venda de Pacotes Internacionais (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan.-Mar.06 / Jan.-Mar.05	12	16	72	<b>60</b>
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	12	22	66	<b>54</b>
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	29	71	<b>71</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	19	32	49	<b>30</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	8	19	73	<b>65</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	29	5	66	<b>37</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	4	44	52	<b>48</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

Período	Quadro de Pessoal (%)				Faturamento (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan.-Mar./2005	0	16	84	<b>84</b>	1	2	97	<b>96</b>
Abr.-Jun./2005	2	58	40	<b>38</b>	3	43	54	<b>51</b>
Jul.-Set./2005	5	27	68	<b>63</b>	6	8	86	<b>80</b>
Out.-Dez./2005	4	39	57	<b>53</b>	2	18	80	<b>78</b>
Jan.-Mar./2006	14	39	47	<b>33</b>	33	15	52	<b>19</b>
Abr.-Jun./2006	32	57	11	<b>-21</b>	16	11	73	<b>57</b>
Jul.-Set./2006	0	33	67	<b>67</b>	0	30	70	<b>70</b>
Out.-Dez./2006	13	62	25	<b>12</b>	30	42	28	<b>-2</b>
Jan.-Mar./2007	16	63	21	<b>5</b>	5	68	27	<b>22</b>
Abr.-Jun./2007	4	82	14	<b>10</b>	4	10	86	<b>82</b>
Jul.-Set./2007	11	62	27	<b>16</b>	25	15	60	<b>35</b>
*Out.-Dez./2007	2	66	32	<b>30</b>	3	24	73	<b>70</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

Período	Venda de Pacotes Nacionais (%)				Venda de Pacotes Internacionais (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2004	3	45	52	<b>49</b>	9	39	52	<b>43</b>
Jan.-Mar./2005	1	15	84	<b>83</b>	2	1	97	<b>95</b>
Abr.-Jun./2005	2	26	72	<b>70</b>	3	8	89	<b>86</b>
Jul.-Set./2005	15	18	67	<b>52</b>	1	16	83	<b>82</b>
Out.-Dez./2005	1	35	64	<b>63</b>	5	21	74	<b>69</b>
Jan.-Mar./2006	26	31	43	<b>17</b>	24	17	59	<b>35</b>
Abr.-Jun./2006	16	62	22	<b>6</b>	14	26	60	<b>46</b>
Jul.-Set./2006	0	34	66	<b>66</b>	0	12	88	<b>88</b>
Out.-Dez./2006	30	32	38	<b>8</b>	23	60	17	<b>-6</b>
Jan.-Mar./2007	26	9	65	<b>39</b>	8	25	67	<b>59</b>
Abr.-Jun./2007	28	37	35	<b>7</b>	29	9	62	<b>33</b>
Jul.-Set./2007	16	51	33	<b>17</b>	5	45	50	<b>45</b>
*Out.-Dez./2007	7	18	75	<b>68</b>	3	29	68	<b>65</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

Custos Operacionais				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2004	2	58	40	<b>38</b>
Jan.-Mar./2005	1	93	6	<b>5</b>
Abr.-Jun./2005	39	31	30	<b>-9</b>
Jul.-Set./2005	0	6	94	<b>94</b>
Out.-Dez./2005	5	18	77	<b>72</b>
Jan.-Mar./2006	5	18	77	<b>72</b>
Abr.-Jun./2006	0	19	81	<b>81</b>
Jul.-Set./2006	0	18	82	<b>82</b>
Out.-Dez./2006	3	43	54	<b>51</b>
Jan.-Mar./2007	4	59	37	<b>33</b>
Abr.-Jun./2007	23	22	55	<b>32</b>
Jul.-Set./2007	2	28	70	<b>-68</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Situação atual dos negócios - Investimentos no trimestre

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%)
	%	Investimento em % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Abr.-Jun./2006	51	10,5	49	<b>5,4</b>
Jul.-Set./2006	70	7,5	30	<b>5,3</b>
Out.-Dez./2006	72	7,7	28	<b>5,5</b>
Jan.-Mar./2007	67	6,4	33	<b>4,3</b>
Abr.-Jun./2007	76	9,3	24	<b>7,1</b>
Jul.-Set./2007	80	5,0	20	<b>4,0</b>
Out.-Dez./2007	63	5,4	37	<b>3,4</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

Comportamento	Out./2005	Jan./2006	Abr./2006	Jul./2006	Out./2006	Jan./2007	Abr./2007	Jul./2007	Out./2007
Em expansão	76	79	71	75	82	70	71	32	59
Estáveis	16	20	22	15	18	10	25	40	38
Em retração	8	1	7	10	0	20	4	28	3
<b>Saldo</b>	<b>68</b>	<b>78</b>	<b>64</b>	<b>65</b>	<b>82</b>	<b>50</b>	<b>67</b>	<b>4</b>	<b>56</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Retrospectiva - Motivação, segmentação e vendas

Motivação	Motivação da viagem (%)								
	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07	Abr-Jun/07	Jul-Set/07
Negócios / Trabalho	27	13	40	42	22	53	43	48	48
Lazer / Passeio	54	58	41	24	76	46	56	33	28
Congressos / Feiras	8	0	5	1	0	0	0	11	2
*Educativa	9	-	-	-	-	-	-	-	0
Outros	2	29	14	33	2	0	0	8	22

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Segmentação do mercado (%)									
Segmento	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07	Abr-Jun/07	Jul.-Set./07
Nacional	70	75	58	44	71	59	69	52	50
Internacional	30	25	42	56	29	41	31	48	50

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Distribuição das vendas (%)								
Tipo de venda	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07	Abr-Jun/07	Jul.-Set./07
À vista	27	39	41	31	41	30	28	31
A prazo	73	61	59	69	59	70	72	69

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

### PREVISÃO PARA O ANO 2007 COMPARADO AO ANO DE 2006

Faturamento							
Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo	
Varição % Média	%	%	%	Varição % Média	%	Varição % Média	
25,3	16	12	72	26,7	56	15,2	

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Varição % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

Quadro de Pessoal (%)			
Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
13	68	19	6

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Eventos

## TABELAS

### Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

#### COMPARAÇÃO DO 30. TRIMESTRE DE 2007 CONTRA O 30. TRIMESTRE DE 2006

Faturamento						
Redução (-)		Estabilidade (=)	Crescimento (+)		Saldo	
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
38,5	22	32	46	25,2	<b>24</b>	<b>3,1</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

### Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

Quadro de Pessoal (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	20	35	45	<b>25</b>
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	21	26	53	<b>32</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	25	46	29	<b>4</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	26	61	13	<b>-13</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	15	63	22	<b>7</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	12	49	39	<b>27</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Faturamento (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	23	21	56	<b>33</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	19	38	43	<b>24</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	29	24	47	<b>18</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	24	25	51	<b>27</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	22	32	46	<b>24</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

### Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores (comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

Período	Quadro de Pessoal (%)				Faturamento Total (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun./2004	23	45	32	<b>9</b>	10	37	53	<b>43</b>
Jul.-Set./2004	8	73	19	<b>11</b>	8	34	58	<b>50</b>
Out.-Dez./2004	3	85	12	<b>9</b>	16	11	73	<b>57</b>
Jan.-Mar./2005	6	48	46	<b>40</b>	33	32	35	<b>2</b>
Abr.-Jun./2005	13	63	24	<b>11</b>	14	28	58	<b>44</b>
Jul.-Set./2005	8	75	17	<b>9</b>	20	31	49	<b>29</b>
Out.-Dez./2005	14	61	25	<b>11</b>	14	14	72	<b>58</b>
Jan.-Mar./2006	24	39	37	<b>13</b>	32	23	45	<b>13</b>
Abr.-Jun./2006	15	43	42	<b>27</b>	12	33	55	<b>43</b>
Jul.-Set./2006	40	39	21	<b>-19</b>	24	37	39	<b>15</b>
Out.-Dez./2006	4	63	33	<b>29</b>	29	35	36	<b>7</b>
Jan.-Mar./2007	40	51	9	<b>-31</b>	63	28	9	<b>-54</b>
Abr.-Jun./2007	10	62	28	<b>18</b>	26	24	50	<b>24</b>
Jul.-Set./2007	4	55	41	<b>37</b>	19	28	53	<b>34</b>
*Out.-Dez./2007	28	62	10	<b>-18</b>	42	21	37	<b>-5</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Período	Total de Participantes nos Eventos (%)				Nº de Diárias Pagas a Funcionários Temporários (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun./2004	12	28	60	<b>48</b>	25	5	70	<b>45</b>
Jul.-Set./2004	16	7	77	<b>61</b>	7	14	79	<b>72</b>
Out.-Dez./2004	13	30	57	<b>44</b>	2	28	70	<b>68</b>
Jan.-Mar./2005	14	11	75	<b>61</b>	49	15	36	<b>-13</b>
Abr.-Jun./2005	21	28	51	<b>30</b>	16	26	58	<b>42</b>
Jul.-Set./2005	16	38	46	<b>30</b>	25	14	61	<b>36</b>
Out.-Dez./2005	13	15	72	<b>59</b>	14	16	70	<b>56</b>
Jan.-Mar./2006	23	34	43	<b>20</b>	60	11	29	<b>-31</b>
Abr.-Jun./2006	9	24	67	<b>58</b>	12	32	56	<b>44</b>
Jul.-Set./2006	18	38	44	<b>26</b>	26	38	36	<b>10</b>
Out.-Dez./2006	11	49	40	<b>29</b>	30	33	37	<b>7</b>
Jan.-Mar./2007	62	6	32	<b>-30</b>	49	45	6	<b>-43</b>
Abr.-Jun./2007	15	25	60	<b>45</b>	22	59	19	<b>-3</b>
Jul.-Set./2007	13	29	58	<b>45</b>	22	29	49	<b>27</b>
*Out.-Dez./2007	30	40	30	<b>0</b>	41	29	30	<b>-11</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Período	Custos Operacionais Totais (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun./2004	2	25	73	<b>71</b>
Jul.-Set./2004	0	34	66	<b>66</b>
Out.-Dez./2004	1	30	69	<b>68</b>
Jan.-Mar./2005	9	41	50	<b>41</b>
Abr.-Jun./2005	3	37	60	<b>57</b>
Jul.-Set./2005	2	28	70	<b>68</b>
Out.-Dez./2005	3	17	80	<b>77</b>
Jan.-Mar./2006	25	52	23	<b>-2</b>
Abr.-Jun./2006	6	20	74	<b>68</b>
Jul.-Set./2006	4	52	44	<b>40</b>
Out.-Dez./2006	11	36	53	<b>42</b>
Jan.-Mar./2007	33	13	54	<b>21</b>
Abr.-Jun./2007	4	40	56	<b>52</b>
Jul.-Set./2007	0	24	76	<b>76</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

### Situação atual dos negócios - Investimentos no trimestre

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%)
	%	Investimento como % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Jul.-Set./06	<b>57</b>	15,1	43	<b>8,6</b>
Out.-Dez./06	<b>41</b>	5,6	59	<b>2,3</b>
Jan.-Mar./07	<b>38</b>	9,0	62	<b>3,4</b>
Abr.-Jun./07	<b>47</b>	16,1	53	<b>7,6</b>
Jul.-Set./2007	<b>75</b>	6,8	25	<b>5,1</b>
Out.-Dez./2007	<b>55</b>	7,7	45	<b>4,2</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Legenda: n/i = não informado; n/c= não computado

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

Comportamento	Out./2005	Jan./2006	Abr./2006	Jul./2006	Out./2006	Jan./2007	Abr./2007	Jul./2007	Out./2007
Em expansão	41	89	84	73	60	68	58	66	63
Estáveis	30	10	14	23	40	31	77	31	32
Em retração	29	1	2	4	0	1	23	3	5
<b>Saldo</b>	<b>12</b>	<b>88</b>	<b>82</b>	<b>69</b>	<b>60</b>	<b>67</b>	<b>35</b>	<b>63</b>	<b>58</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

### PREVISÃO PARA O ANO 2007 COMPARADO AO ANO DE 2006

Faturamento						
Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo
Varição % Média	(%)	(%)	(%)	Varição % Média	(%)	Varição % Média
20,5	24	21	55	23,1	31	7,8

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Varição % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

Legenda: n/i = não informado; n/c= não computado

Quadro de Pessoal (%)			
Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
30	49	21	-9

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

COMPARAÇÃO DO 30. TRIMESTRE DE 2007 CONTRA O 30. TRIMESTRE DE 2006

Faturamento com Diárias						
Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
16,3	15	11	74	15,3	59	8,9

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações

Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

Faturamento com Diárias (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	28	12	60	32
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	34	21	45	11
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	36	12	52	16
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	15	11	74	59

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Quadro de Pessoal (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	19	35	46	27
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	26	47	27	1
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	29	53	18	-11
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	21	34	45	24
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	26	40	34	8
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	28	45	27	-1
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	12	45	43	31

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Hospedagem de Brasileiros (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	19	33	48	29
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	17	30	53	36
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	20	29	51	31
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	19	31	50	31
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	35	24	41	6
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	41	30	29	-12
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	7	42	51	44

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Hospedagem de Estrangeiros (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	16	29	55	39
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	26	40	34	8
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	41	27	32	-9
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	30	34	36	6
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	42	28	30	-12
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	43	32	25	-18
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	27	39	34	7

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR



Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

Faturamento com Diárias (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan.-Mar./2006	15	23	62	<b>47</b>
Abr.-Jun./2006	46	12	42	<b>-4</b>
Jul.-Set./2006	22	25	53	<b>31</b>
Out.-Dez./2006	33	14	53	<b>20</b>
Jan.-Mar./2007	36	17	47	<b>11</b>
Abr.-Jun./2007	43	14	43	<b>0</b>
Jul.-Set./2007	7	18	75	<b>68</b>
*Out.-Dez./2007	12	21	67	<b>55</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

Quadro de Pessoal (%)					Quartos Vendidos (%)			
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2004	5	54	41	36	14	15	71	<b>57</b>
Jan.-Mar./2005	7	61	32	<b>25</b>	19	13	68	<b>49</b>
Abr.-Jun./2005	20	60	20	<b>0</b>	31	18	51	<b>20</b>
Jul.-Set./2005	9	58	33	<b>24</b>	21	24	55	<b>34</b>
Out.-Dez./2005	15	59	26	<b>11</b>	23	16	61	<b>38</b>
Jan.-Mar./2006	27	47	26	<b>-1</b>	21	17	62	<b>41</b>
Abr.-Jun./2006	25	48	27	<b>2</b>	41	17	42	<b>1</b>
Jul.-Set./2006	16	61	23	<b>7</b>	32	11	57	<b>25</b>
Out.-Dez./2006	20	50	30	<b>10</b>	23	25	52	<b>29</b>
Jan.-Mar./2007	23	46	31	<b>8</b>	48	22	30	<b>-18</b>
Abr.-Jun./2007	33	48	19	<b>-14</b>	46	13	41	<b>-5</b>
Jul.-Set./2007	7	60	33	<b>26</b>	9	10	81	<b>72</b>
*Out.-Dez./2007	2	75	23	<b>21</b>	18	28	54	<b>36</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

Hospedagem de Brasileiros (%)					Hospedagem de Estrangeiros (%)			
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2004	10	42	48	<b>38</b>	9	36	55	<b>46</b>
Jan.-Mar./2005	18	35	47	<b>29</b>	14	22	64	<b>50</b>
Abr.-Jun./2005	22	35	43	<b>21</b>	35	37	28	<b>-7</b>
Jul.-Set./2005	19	35	46	<b>27</b>	17	49	34	<b>17</b>
Out.-Dez./2005	20	25	55	<b>35</b>	22	39	39	<b>17</b>
Jan.-Mar./2006	28	31	41	<b>13</b>	13	32	55	<b>42</b>
Abr.-Jun./2006	18	30	52	<b>34</b>	41	30	29	<b>-12</b>
Jul.-Set./2006	15	28	57	<b>42</b>	30	29	41	<b>11</b>
Out.-Dez./2006	18	32	50	<b>32</b>	31	36	33	<b>2</b>
Jan.-Mar./2007	46	24	30	<b>-16</b>	29	31	40	<b>11</b>
Abr.-Jun./2007	35	33	32	<b>-3</b>	46	37	17	<b>-29</b>
Jul.-Set./2007	9	37	54	<b>45</b>	21	42	37	<b>16</b>
*Out.-Dez./2007	8	32	60	<b>52</b>	17	52	31	<b>14</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

Custos Operacionais				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2004	2	32	66	<b>-64</b>
Jan.-Mar./2005	8	25	67	<b>-59</b>
Abr.-Jun./2005	10	23	67	<b>-57</b>
Jul.-Set./2005	5	28	67	<b>-62</b>
Out.-Dez./2005	2	6	92	<b>-90</b>
Jan.-Mar./2006	14	15	71	<b>-57</b>
Abr.-Jun./2006	20	40	40	<b>-20</b>
Jul.-Set./2006	9	28	63	<b>-54</b>
Out.-Dez./2006	12	23	65	<b>-53</b>
Jan.-Mar./2007	19	26	55	<b>-36</b>
Abr.-Jun./2007	24	25	51	<b>-27</b>
Jul.-Set./2007	6	37	57	<b>-51</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

### Retrospectiva - Motivação e segmentação

Motivação da estadia (%)									
Motivação	Jul.-Set./05	Out.-Dez./05	Jan.-Mar./06	Abr.-Jun./06	Jul.-Set./06	Out.-Dez./06	Jan.-Mar./07	Abr.-Jun./07	Jul.-Set./07
Lazer / Passeio	28	30	48	35	26	31	47	31	42
Congressos / Feiras	20	11	10	11	20	14	9	24	11
Negócios / Trabalho	46	58	42	53	52	48	44	44	47
Outros	6	1	0	1	2	7	0	1	0

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Segmentação do mercado (%)									
Segmentação	Jul.-Set./05	Out.-Dez./05	Jan.-Mar./06	Abr.-Jun./06	Jul.-Set./06	Out.-Dez./06	Jan.-Mar./07	Abr.-Jun./07	Jul.-Set./07
Brasileiros	68	76	72	70	75	72	70	74	73
Estrangeiros	32	24	28	30	25	28	30	26	27

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

### Situação atual dos negócios - Investimentos

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%)
	%	Investimento em % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Abr.-Jun./2006	<b>83</b>	11,8	17	<b>9,8</b>
Jul.-Set./2006	<b>64</b>	13,0	36	<b>8,3</b>
Out.-Dez./2006	<b>65</b>	7,0	35	<b>4,6</b>
Jan.-Mar./2007	<b>81</b>	5,6	19	<b>4,5</b>
Abr.-Jun./2007	<b>75</b>	6,4	25	<b>4,8</b>
Jul.-Set./2007	<b>80</b>	12,0	20	<b>9,6</b>
Out.-Dez./2007	<b>89</b>	7,1	11	<b>6,3</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

Comportamento	Out./2005	Jan./2006	Abr./2006	Jul./2006	Out./2006	Jan./2007	Abr./2007	Jul./2007	Out./2007
Em expansão	46	72	77	76	70	71	67	55	79
Estáveis	44	24	16	19	23	26	29	29	18
Em retração	10	4	7	5	7	3	4	16	3
<b>Saldo</b>	<b>36</b>	<b>68</b>	<b>70</b>	<b>71</b>	<b>63</b>	<b>68</b>	<b>63</b>	<b>39</b>	<b>76</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

### PREVISÃO PARA O ANO 2007 COMPARADO AO ANO DE 2006

Faturamento						
Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo
Varição % Média	%	%	%	Varição % Média	%	Varição % Média
9,8	18	26		13,4	38	5,7

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Varição % Média representa a variação média de expansão ou de contração, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes (indicado à sua esquerda).

(2) previsão feita em abr.-06

(3) para o item estabilidade, não há variação.

Quadro de Pessoal (%)			
Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
7	62	31	24

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

COMPARAÇÃO DO 3º TRIMESTRE DE 2007 CONTRA O 3º TRIMESTRE DE 2006

Faturamento						
Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
3,0	53	15	32	25,5	-21	6,6

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das

Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

Faturamento (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	31	69	<b>69</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	28	0	72	<b>44</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	5	22	73	<b>68</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	1	78	21	<b>20</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	53	15	32	<b>-21</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Quadro de Pessoal (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	29	8	63	<b>34</b>
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	26	12	62	<b>36</b>
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	31	69	<b>69</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	28	5	67	<b>39</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	16	61	23	<b>7</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	1	35	64	<b>63</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	57	14	29	<b>-28</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Demanda por Destinos Nacionais (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	26	19	55	<b>29</b>
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	37	55	8	<b>-29</b>
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	31	16	53	<b>22</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	43	7	50	<b>7</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	38	3	59	<b>21</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	71	29	0	<b>-71</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	76	3	21	<b>-55</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Demanda de Destinos Internacionais (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	0	6	94	<b>94</b>
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	12	9	79	<b>67</b>
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	0	100	<b>100</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	0	5	95	<b>95</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	0	9	91	<b>91</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	0	0	100	<b>100</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	20	3	77	<b>57</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

Período	Quadro de Pessoal (%)				Faturamento (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun./2004	2	82	16	<b>14</b>	9	67	24	<b>15</b>
Jul.-Set./2004	1	84	15	<b>14</b>	1	37	62	<b>61</b>
Out.-Dez./2004	0	34	66	<b>66</b>	27	2	71	<b>44</b>
Jan.-Mar./2005	0	58	42	<b>42</b>	44	0	56	<b>12</b>
Abr.-Jun./2005	31	37	32	<b>1</b>	32	3	65	<b>33</b>
Jul.-Set./2005	25	2	73	<b>48</b>	23	3	74	<b>51</b>
Out.-Dez./2005	2	3	95	<b>93</b>	2	3	95	<b>93</b>
Jan.-Mar./2006	2	31	67	<b>65</b>	3	14	83	<b>80</b>
Abr.-Jun./2006	20	4	76	<b>56</b>	45	34	21	<b>-24</b>
Jul.-Set./2006	0	33	67	<b>67</b>	0	33	67	<b>67</b>
Out.-Dez./2006	31	3	66	<b>35</b>	0	2	98	<b>98</b>
Jan.-Mar./2007	1	76	23	<b>22</b>	1	24	75	<b>74</b>
Abr.-Jun./2007	51	35	14	<b>-37</b>	54	32	14	<b>-40</b>
Jul.-Set./2007	48	15	37	<b>-11</b>	49	13	38	<b>-11</b>
*Out.-Dez./2007	0	58	42	<b>42</b>	11	6	83	<b>72</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

Período	Demanda por Destinos Nacionais (%)				Demanda por Destinos Internacionais (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun./2004	11	89	0	<b>-11</b>	2	68	30	<b>28</b>
Jul.-Set./2004	0	46	54	<b>54</b>	1	38	61	<b>60</b>
Out.-Dez./2004	0	0	100	<b>100</b>	27	1	72	<b>45</b>
Jan.-Mar./2005	46	5	49	<b>3</b>	14	0	86	<b>72</b>
Abr.-Jun./2005	65	6	29	<b>-36</b>	1	0	99	<b>98</b>
Jul.-Set./2005	45	38	17	<b>-28</b>	4	14	82	<b>78</b>
Out.-Dez./2005	2	2	96	<b>94</b>	2	2	96	<b>94</b>
Jan.-Mar./2006	19	17	64	<b>45</b>	7	6	87	<b>80</b>
Abr.-Jun./2006	37	58	5	<b>-32</b>	2	57	41	<b>39</b>
Jul.-Set./2006	31	2	67	<b>36</b>	0	0	100	<b>100</b>
Out.-Dez./2006	0	33	67	<b>67</b>	2	0	98	<b>96</b>
Jan.-Mar./2007	29	17	54	<b>25</b>	0	11	89	<b>89</b>
Abr.-Jun./2007	26	2	72	<b>46</b>	0	4	96	<b>96</b>
Jul.-Set./2007	62	17	21	<b>-41</b>	20	10	70	<b>50</b>
*Out.-Dez./2007	0	17	83	<b>83</b>	8	10	82	<b>74</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

Período	Custos Operacionais (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	0	0	100	<b>100</b>
Jan.-Mar./2006	0	17	83	<b>83</b>
Abr.-Jun./2006	0	27	73	<b>73</b>
Jul.-Set./2006	0	33	67	<b>67</b>
Out.-Dez./2006	31	4	65	<b>34</b>
Jan.-Mar./2007	1	76	23	<b>22</b>
Abr.-Jun./2007	54	29	17	<b>-37</b>
Jul.-Set./2007	8	0	92	<b>84</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Retrospectiva - Motivação, segmentação e vendas

Motivação da viagem (%)									
Motivação	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07	Abr-Jun/07	Jul.-Set./07
Negócios / Trabalho	27	13	40	42	22	0	0	0	0
Lazer / Passeio	54	58	41	24	76	100	100	100	99
Congressos / Feiras	8	0	5	1	0	0	0	0	1
Educacional	9	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros	2	29	14	33	2	0	0	0	0

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Segmentação do mercado (%)									
Segmento	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07	Abr-Jun/07	Jul.-Set./07
Nacional	70	75	58	44	71	66	53	50	49
Internacional	30	25	42	56	29	34	47	50	51

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Distribuição das vendas (%)								
Tipo de venda	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07	Abr-Jun/07	Jul.-Set./07
À vista	27	39	41	31	26	34	20	21
A prazo	73	61	59	69	74	66	80	79

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Investimentos no trimestre

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%)
	%	Investimento em % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Abr.-Jun./2006	<b>68</b>	13,1	32	<b>8,9</b>
Jul.-Set./2006	<b>76</b>	4,5	24	<b>3,4</b>
Out.-Dez./2006	<b>96</b>	7,4	4	<b>7,1</b>
Jan.-Mar./2007	<b>97</b>	2,9	3	<b>2,8</b>
Abr.-Jun./2007	<b>73</b>	8,7	27	<b>6,4</b>
Jul.-Set./2007	<b>99</b>	4,2	1	<b>4,2</b>
Out.-Dez./2007	<b>92</b>	11,0	1	<b>10,1</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

Comportamento	Out./2005	Jan./2006	Abr./2006	Jul./2006	Out./2006	Jan./2007	Abr./2007	Jul./2007	Out./2007
Em expansão	71	70	63	89	69	69	89	71	97
Estáveis	4	30	19	11	31	3	7	28	3
Em retração	25	0	18	0	0	28	4	1	0
<b>Saldo</b>	<b>46</b>	<b>70</b>	<b>45</b>	<b>89</b>	<b>69</b>	<b>41</b>	<b>85</b>	<b>70</b>	<b>97</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

### PREVISÃO PARA O ANO 2007 COMPARADO AO ANO DE 2006

Faturamento						
Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
2	3	57	40	16,5	<b>37</b>	<b>6,5</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das (2) para o item estabilidade, não há variação.

Quadro de Pessoal (%)			
Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
57	7	36	<b>-21</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Parques Temáticos e Atrações Turísticas

TABELAS

Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

COMPARAÇÃO DO 3º TRIMESTRE DE 2007 CONTRA O 3º TRIMESTRE DE 2006

Faturamento						
Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
10,0	1	0	99	19,6	<b>98</b>	<b>19,3</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

Quadro de pessoal (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	17	76	7	<b>-10</b>
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	3	16	81	<b>78</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	7	32	61	<b>54</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	0	55	45	<b>45</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	0	55	45	<b>45</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	0	59	41	<b>41</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Faturamento (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	-	-	-	-
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	3	97	<b>97</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	7	3	90	<b>83</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	29	0	71	<b>42</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	20	3	77	<b>57</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	1	0	99	<b>98</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Retrospectiva e perspectiva - Evolução dos Principais Indicadores (%)  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

Período	Quadro de Pessoal (%)				Faturamento (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	22	59	19	<b>-3</b>	-	-	-	-
Jan.-Mar./2006	12	62	26	<b>14</b>	34	0	66	<b>32</b>
Abr.-Jun./2006	20	73	7	<b>-13</b>	53	0	47	<b>-6</b>
Jul.-Set./2006	3	16	81	<b>78</b>	3	0	97	<b>94</b>
Out.-Dez./2006	28	30	42	<b>14</b>	28	0	72	<b>44</b>
Jan.-Mar./2007	51	31	17	<b>-34</b>	60	0	40	<b>-20</b>
Abr.-Jun./2007	10	74	16	<b>6</b>	64	3	33	<b>-31</b>
Jul.-Set./2007	0	40	60	<b>60</b>	1	0	99	<b>98</b>
*Out.-Dez./2007	0	68	32	<b>32</b>	2	0	98	<b>96</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR



Período	Número de Visitantes Recebidos (%)				Gasto Médio per Capita por Visitante (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	42	15	43	<b>1</b>	20	12	68	<b>48</b>
Jan.-Mar./2006	43	0	57	<b>14</b>	2	32	66	<b>64</b>
Abr.-Jun./2006	53	0	47	<b>-6</b>	43	42	15	<b>-28</b>
Jul.-Set./2006	3	0	97	<b>94</b>	3	16	81	<b>78</b>
Out.-Dez./2006	28	0	72	<b>44</b>	44	33	23	<b>-21</b>
Jan.-Mar./2007	60	0	40	<b>-20</b>	0	15	85	<b>85</b>
Abr.-Jun./2007	23	3	74	<b>51</b>	54	21	25	<b>-29</b>
Jul.-Set./2007	24	0	76	<b>52</b>	19	19	62	<b>43</b>
*Out.-Dez./2007	2	0	98	<b>96</b>	0	40	60	<b>60</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Período	Volume do Consumo de Alimentos e Bebidas (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	28	21	51	<b>23</b>
Jan.-Mar./2006	23	14	63	<b>40</b>
Abr.-Jun./2006	3	35	62	<b>59</b>
Jul.-Set./2006	3	16	81	<b>78</b>
Out.-Dez./2006	21	39	40	<b>19</b>
Jan.-Mar./2007	51	0	49	<b>-2</b>
Abr.-Jun./2007	55	20	25	<b>-30</b>
Jul.-Set./2007	24	15	61	<b>37</b>
*Out.-Dez./2007	2	0	98	<b>96</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Período	Custos Operacionais (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	18	36	46	<b>28</b>
Jan.-Mar./2006	2	62	36	<b>34</b>
Abr.-Jun./2006	20	33	47	<b>27</b>
Jul.-Set./2006	3	51	46	<b>43</b>
Out.-Dez./2006	21	9	70	<b>49</b>
Jan.-Mar./2007	57	30	13	<b>-44</b>
Abr.-Jun./2007	60	4	36	<b>-24</b>
Jul.-Set./2007	0	36	64	<b>64</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

### Situação atual dos negócios - Investimentos (%)

Período	Sim		Não	Volume de investimentos como percentual do faturamento (%) Sobre o total da amostra
	%	Investimento como % do faturamento	%	
Jul.-Set./06	<b>80</b>	3,8	20	<b>3,0</b>
Out.-Dez./06	<b>69</b>	5,0	31	<b>3,5</b>
Jan.-Mar./07	<b>45</b>	7,8	55	<b>3,5</b>
Abr.-Jun./07	<b>80</b>	5,3	20	<b>4,2</b>
Jul.-Set./07	<b>69</b>	4,3	31	<b>3,0</b>
Out.-Dez./07	<b>41</b>	3,5	59	<b>1,4</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

### Situação atual dos negócios (%)

Comportamento	Jul./2006	Out./2006	Jan./2007	Abr./2007	Jul./2007	Out./2007
Em expansão	87	100	80	84	86	100
Estáveis	13	0	6	16	14	0
Em retração	0	0	14	0	0	0
<b>Saldo</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>66</b>	<b>84</b>	<b>86</b>	<b>100</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

### Perspectiva - Previsões de médio prazo

#### PREVISÃO PARA O ANO DE 2007 COMPARADO AO ANO DE 2006

Faturamento						
Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo
Varição % Média	%	%	%	Varição % Média	%	Varição % Média
0	0	0	100	8,4	100	8,4

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Varição % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

Quadro de Pessoal (%)			
Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
0	43	57	57

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Restaurantes

TABELAS

Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

COMPARAÇÃO DO 3º TRIMESTRE DE 2007 CONTRA O 3º TRIMESTRE DE 2006

Faturamento						
Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
12,6	16	36		13,9	32	4,7

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das

Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

Quadro de Pessoal (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	16	49	35	19
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	30	35	35	5
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	34	44	22	-12
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	32	49	19	-13
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	31	44	25	-6

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Faturamento (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	30	25	45	15
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	17	22	61	44
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	33	15	52	19
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	26	23	51	25
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	16	36	48	32

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

Período	Quadro de Pessoal (%)				Faturamento (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun./2004	24	60	16	-8				0
Jul.-Set./2004	34	61	5	-29				0
Out.-Dez./2004	11	37	52	41				0
Jan.-Mar./2005	18	66	16	-2				0
Abr.-Jun./2005	11	58	31	20				0
Jul.-Set./2005	11	58	31	20				0
Out.-Dez./2005	7	61	32	25				0
Jan.-Mar./2006	19	63	18	-1				0
Abr.-Jun./2006	37	43	20	-17				0
Jul.-Set./2006	16	62	22	6				0
Out.-Dez./2006	20	39	41	21				0
Jan.-Mar./2007	41	47	12	-29				0
Abr.-Jun./2007	37	47	16	-21	35	26	39	4
Jul.-Set./2007	33	54	13	-20	18	52	30	12
*Out.-Dez./2007	2	72	26	24	2	28	70	68

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Obs: Pergunta inserida na edição 15 de Abr.-Jun./2007

Período	Gasto Médio por Cliente (%)				Número de Refeições Vendidas (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun./2004	37	49	14	<b>-23</b>	36	47	17	<b>-19</b>
Jul.-Set./2004	35	42	23	<b>-12</b>	35	25	40	<b>5</b>
Out.-Dez./2004	13	32	55	<b>42</b>	12	23	65	<b>53</b>
Jan.-Mar./2005	9	52	39	<b>30</b>	19	42	39	<b>20</b>
Abr.-Jun./2005	5	49	46	<b>41</b>	15	38	47	<b>32</b>
Jul.-Set./2005	9	57	34	<b>25</b>	16	47	37	<b>21</b>
Out.-Dez./2005	7	54	39	<b>32</b>	10	45	45	<b>35</b>
Jan.-Mar./2006	14	67	19	<b>5</b>	37	33	30	<b>-7</b>
Abr.-Jun./2006	19	51	30	<b>11</b>	40	17	43	<b>3</b>
Jul.-Set./2006	9	78	13	<b>4</b>	38	25	37	<b>-1</b>
Out.-Dez./2006	8	58	34	<b>26</b>	13	15	72	<b>59</b>
Jan.-Mar./2007	16	38	46	<b>30</b>	35	30	35	<b>0</b>
Abr.-Jun./2007	19	65	16	<b>-3</b>	35	30	35	<b>0</b>
Jul.-Set./2007	12	59	29	<b>17</b>	24	50	26	<b>2</b>
*Out.-Dez./2007	0	65	35	<b>35</b>	2	29	69	<b>67</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Período	Custos Operacionais Totais (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Abr.-Jun./2004	2	29	69	<b>67</b>
Jul.-Set./2004	2	38	60	<b>58</b>
Out.-Dez./2004	5	17	78	<b>73</b>
Jan.-Mar./2005	1	48	51	<b>50</b>
Abr.-Jun./2005	2	46	52	<b>50</b>
Jul.-Set./2005	2	48	50	<b>48</b>
Out.-Dez./2005	3	49	48	<b>45</b>
Jan.-Mar./2006	10	23	67	<b>57</b>
Abr.-Jun./2006	6	29	65	<b>59</b>
Jul.-Set./2006	5	30	65	<b>60</b>
Out.-Dez./2006	9	21	70	<b>61</b>
Jan.-Mar./2007	2	37	61	<b>59</b>
Abr.-Jun./2007	7	30	63	<b>56</b>
Jul.-Set./2007	10	13	77	<b>67</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

### Situação atual dos negócios - Investimentos no trimestre

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%)
	%	Investimento como % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Abr.-Jun./06	<b>63</b>	9,0	37	<b>5,7</b>
Jul.-Set./06	<b>56</b>	12,3	44	<b>6,9</b>
Out.-Dez./06	<b>42</b>	11,8	58	<b>5,0</b>
Jan.-Mar./07	<b>51</b>	10,6	49	<b>5,4</b>
Abr.-Jun./07	<b>52</b>	15,7	48	<b>8,2</b>
Jul.-Set./2007	<b>56</b>	8,7	44	<b>4,9</b>
Out.-Dez./2007	<b>49</b>	10,3	51	<b>5,0</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

Comportamento	Out./2005	Jan./2006	Abr./2006	Jul./2006	Out./2006	Jan./2007	Abr./2007	Jul./2007	Out./2007
Em expansão	39	64	54	57	53	62	57	33	45
Estáveis	48	32	36	31	38	33	38	56	37
Em retração	13	4	10	12	9	5	5	11	18
<b>Saldo</b>	<b>26</b>	<b>60</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>57</b>	<b>52</b>	<b>22</b>	<b>27</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: o item estagnados foi desmembrado em estáveis e em retração a partir da pesquisa de out-04

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

### PREVISÃO PARA O ANO 2007 COMPARADO AO ANO DE 2006

Faturamento						
Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo
Varição % Média	(%)	(%)	(%)	Varição % Média	(%)	Varição % Média
12,5	17	26	57	10,3	<b>40</b>	<b>3,7</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Varição % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

Quadro de Pessoal (%)			
Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
12	62	26	<b>14</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Transporte Aéreo

TABELAS

Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

COMPARAÇÃO DO 3º TRIMESTRE DE 2007 CONTRA O 3º TRIMESTRE DE 2006

Faturamento						
Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
0	0	0	100	9,4	100	9,4

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

Quadro de pessoal (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	1	1	98	97
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	0	0	100	100
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	1	0	99	98
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	0	0	100	100
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	0	0	100	100

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Faturamento (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	2	98	98
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	0	0	100	100
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	1	1	98	97
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	0	0	100	100
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	0	0	100	100

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Retrospectiva e perspectiva - Evolução dos Principais Indicadores (%)  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

Período	Quadro de Pessoal				Faturamento			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	0	6	94	94	0	0	100	-
Jan.-Mar./2006	38	0	62	24	38	0	62	24
Abr.-Jun./2006	1	1	98	97	1	1	98	97
Jul.-Set./2006	1	1	98	97	0	0	100	100
Out.-Dez./2006	0	0	100	100	0	0	100	100
Jan.-Mar./2007	1	0	99	98	57	2	41	-16
Abr.-Jun./2007	50	0	50	0	0	0	100	100
Jul.-Set./2007	0	0	100	100	0	0	100	100
*Out.-Dez./2007	0	2	98	98	0	98	2	2

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Período	Taxa de ocupação				Horas voadas			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	0	94	6	<b>6</b>	0	0	100	<b>100</b>
Jan.-Mar./2006	0	58	42	<b>42</b>	37	0	63	<b>26</b>
Abr.-Jun./2006	1	1	98	<b>97</b>	1	66	33	<b>32</b>
Jul.-Set./2006	0	0	100	<b>100</b>	0	67	33	<b>33</b>
Out.-Dez./2006	0	0	100	<b>100</b>	0	0	100	<b>100</b>
Jan.-Mar./2007	57	42	1	<b>-56</b>	0	1	99	<b>99</b>
Abr.-Jun./2007	50	0	50	<b>0</b>	0	0	100	<b>100</b>
Jul.-Set./2007	0	2	98	<b>98</b>	0	0	100	<b>100</b>
*Out.-Dez./2007	0	2	98	<b>98</b>	0	2	98	<b>98</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Período	Custos Operacionais (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	0	94	6	<b>6</b>
Jan.-Mar./2006	41	58	1	<b>-40</b>
Abr.-Jun./2006	0	32	68	<b>68</b>
Jul.-Set./2006	31	1	68	<b>37</b>
Out.-Dez./2006	0	0	100	<b>100</b>
Jan.-Mar./2007	97	0	3	<b>-94</b>
Abr.-Jun./2007	0	0	100	<b>100</b>
Jul.-Set./2007			100	<b>100</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

### Situação atual dos negócios - Investimentos (%)

Período	Sim		Não	Volume de investimentos como percentual do faturamento (%) Sobre o total da amostra
	%	Investimento como % do faturamento	%	
Out.-Dez./06	<b>94</b>	10,0	6	<b>9,4</b>
Jan.-Mar./07	<b>100</b>	n/i	0	-
Abr.-Jun./2007	<b>99</b>	9,1	1	<b>9,0</b>
Jul.-Set./2007	<b>99</b>	22,0	1	<b>21,8</b>
Out.-Dez./2007	<b>100</b>	3,0	0	<b>3,0</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

### Situação atual dos negócios (%)

Comportamento	Out./2006	Jan./2007	Abr./2007	Jul./2007	Out./2007
Em expansão	99	n/i	99	99	100
Estáveis	0	n/i	1	0	0
Em retração	1	n/i	0	1	0
<b>Saldo</b>	<b>98</b>	<b>0</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>100</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Retrospectiva - Motivação, segmentação e vendas

Motivação	Segmentação das vendas (%)						
	Jan-Mar/06	Abr.-Jun./06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07	Jul./2007	Out./2007
Diretas	24	31	4	32	32	28	16
Via consolidadoras	25	0	1	0	0	7	11
Via operadoras de turismo	8	6	8	8	8	7	13
Via agências de viagens e turismo	43	63	87	60	60	51	60

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Segmento	Segmentação dos vôos (%)						
	Jan-Mar/06	Abr.-Jun./06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07	Jul./2007	Out./2007
Regulares	98	98	99	96	96	89	98
Não-regulares	2	2	1	1	1	1	2
Carga	n/r	n/r	n/r	3	3	10	0

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

### PREVISÃO PARA O ANO DE 2007 COMPARADO AO ANO DE 2006

Faturamento						
Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
0	0	0	100	22,5	100	22,5

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das (2) para o item estabilidade, não há variação.

Quadro de Pessoal (%)			
Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
0	0	100	100

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR



## Turismo Receptivo

TABELAS

Retrospectiva - Comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

COMPARAÇÃO DO 3º TRIMESTRE DE 2007 CONTRA O 3º TRIMESTRE DE 2006

Faturamento						
Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
30,0	7	0	93	36,8	<b>86</b>	<b>32,1</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

Retrospectiva - Evolução da comparação entre mesmos trimestres de anos consecutivos

Faturamento (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	27	0	73	<b>46</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	41	14	45	<b>4</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	18	1	81	<b>63</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	88	12	0	<b>-88</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	7	0	93	<b>86</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Quadro de Pessoal (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	28	36	36	<b>8</b>
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	29	60	11	<b>-18</b>
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	27	0	73	<b>46</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	38	50	12	<b>-26</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	0	49	51	<b>51</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	42	8	50	<b>8</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	35	1	64	<b>29</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Recepção de Turistas Brasileiros (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	0	43	57	<b>57</b>
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	61	39	0	<b>-61</b>
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	0	17	83	<b>83</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	18	71	11	<b>-7</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	3	1	96	<b>93</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	0	1	99	<b>99</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	10	0	90	<b>80</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Recepção de Turistas Estrangeiros (%)				
Período	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Jan-Mar.06 / Jan-Mar.05	30	30	40	<b>10</b>
Abr.-Jun.06 / Abr.-Jun.05	69	5	26	<b>-43</b>
Jul.-Set.06 / Jul.-Set.05	27	50	23	<b>-4</b>
Out.-Dez.06 / Out.-Dez.05	41	14	45	<b>4</b>
Jan.-Mar.07 / Jan.-Mar.06	18	50	32	<b>14</b>
Abr.-Jun.07 / Abr.-Jun.06	32	68	0	<b>-32</b>
Jul.-Set.07 / Jul.-Set.06	7	1	92	<b>85</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Retrospectiva e Perspectiva - Evolução dos principais indicadores  
(comparação com trimestres imediatamente anterior e posterior)

Período	Quadro de Pessoal (%)				Faturamento (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2004	3	54	43	<b>40</b>	0	13	87	<b>87</b>
Jan.-Mar./2005	0	27	73	<b>73</b>	42	26	32	<b>-10</b>
Abr.-Jun./2005	4	43	53	<b>49</b>	79	0	21	<b>-58</b>
Jul.-Set./2005	19	24	57	<b>38</b>	15	31	54	<b>39</b>
Out.-Dez./2005	27	31	42	<b>15</b>	0	30	70	<b>70</b>
Jan.-Mar./2006	28	72	0	<b>-28</b>	13	26	61	<b>48</b>
Abr.-Jun./2006	44	56	0	<b>-44</b>	95	5	0	<b>-95</b>
Jul.-Set./2006	27	20	53	<b>26</b>	27	20	53	<b>26</b>
Out.-Dez./2006	41	22	37	<b>-4</b>	80	0	20	<b>-60</b>
Jan.-Mar./2007	0	99	1	<b>1</b>	81	1	18	<b>-63</b>
Abr.-Jun./2007	42	8	50	<b>8</b>	92	7	1	<b>-91</b>
Jul.-Set./2007	0	36	64	<b>64</b>	7	1	92	<b>85</b>
*Out.-Dez./2007	0	94	6	<b>6</b>		6	94	<b>94</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

Período	Recepção de Turistas Brasileiros (%)				Recepção de Turistas Estrangeiros (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2004	0	33	67	<b>67</b>	0	10	90	90
Jan.-Mar./2005	8	33	59	<b>51</b>	43	41	16	<b>-27</b>
Abr.-Jun./2005	42	46	12	<b>-30</b>	74	0	26	<b>-48</b>
Jul.-Set./2005	0	37	63	<b>63</b>	14	29	57	<b>43</b>
Out.-Dez./2005	0	9	91	<b>91</b>	1	20	79	<b>78</b>
Jan.-Mar./2006	14	29	57	<b>43</b>	13	27	60	<b>47</b>
Abr.-Jun./2006	60	39	1	<b>-59</b>	95	5	0	<b>-95</b>
Jul.-Set./2006	0	17	83	<b>83</b>	27	70	3	<b>-24</b>
Out.-Dez./2006	51	23	26	<b>-25</b>	41	39	20	<b>-21</b>
Jan.-Mar./2007	98	2	0	<b>-98</b>	50	32	18	<b>-32</b>
Abr.-Jun./2007	0	1	99	<b>99</b>	92	6	2	<b>-90</b>
Jul.-Set./2007	10	2	88	<b>78</b>	7	1	92	<b>85</b>
*Out.-Dez./2007	0	18	82	<b>82</b>	6	58	36	<b>30</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (\*) previsão

Período	Custos Operacionais (%)			
	Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
Out.-Dez./2005	10	0	90	<b>80</b>
Jan.-Mar./2006	0	26	74	<b>74</b>
Abr.-Jun./2006	15	14	71	<b>56</b>
Jul.-Set./2006	0	16	84	<b>84</b>
Out.-Dez./2006	14	0	86	<b>72</b>
Jan.-Mar./2007	0	33	67	<b>67</b>
Abr.-Jun./2007	0	2	98	<b>98</b>
Jul.-Set./2007	0	7	93	<b>93</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Obs.: Não há previsão para a variável Custos Operacionais

## Situação atual dos negócios - Evolução (%)

Comportamento	Out./2005	Jan./2006	Abr./2006	Jul./2006	Out./2006	Jan./2007	Abr./2007	Jul./2007	Out./2007
Em expansão	59	100	68	46	73	59	32	50	65
Estáveis	22	0	20	21	0	0	68	19	35
Em retração	19	0	12	33	27	41	0	31	0
<b>Saldo</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>56</b>	<b>13</b>	<b>46</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>65</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Situação atual dos negócios - Investimentos no trimestre

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%)
	%	Investimento em % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Abr.-Jun./2006	<b>49</b>		51	<b>0,0</b>
Jul.-Set./2006	<b>42</b>	4,3	58	<b>1,8</b>
Out.-Dez./2006	<b>53</b>	1,4	47	<b>0,7</b>
Jan.-Mar./2007	<b>51</b>	7,5	49	<b>3,8</b>
Abr.-Jun./2007	<b>82</b>	1,8	18	<b>1,5</b>
Jul.-Set./2007	<b>0</b>	0,0	100	<b>0,0</b>
Out.-Dez./2007	<b>64</b>	3,1	36	<b>2,0</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Retrospectiva - Motivação, segmentação e vendas

Motivação	Motivação da viagem (%)								
	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07	Abr-Jul/07	Jul./2007
Negócios / Trabalho	38	28	36	27	0	8	50	50	52
Grupos	23	11	24	21	0	12	1	11	9
Incentivos	6	0	9	11	19	41	30	38	31
Congressos / Feiras	7	12	16	0	81	0	0	0	0
Outros	26	49	15	41	0	39	19	1	100

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Segmento	Segmentação do mercado (%)								
	Jul-Set/05	Out-Dez/05	Jan-Mar/06	Abr-Jun/06	Jul-Set/06	Out-Dez/06	Jan-Mar/07	Abr-Jul/07	Jul./2007
Brasileiros	31	42	52	42	50	-	48	50	46
Estrangeiros	69	58	48	58	50	-	52	50	54

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

## Perspectiva - Previsões de médio prazo

### PREVISÃO PARA O ANO DE 2007 COMPARADO AO ANO DE 2006

Faturamento						
Redução (-)		Estabilidade (=)		Crescimento (+)		Saldo
Variação % Média	%	%	%	Variação % Média	%	Variação % Média
18,9	35	0	65	22,0	<b>30</b>	<b>7,7</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de redução ou crescimento da variável sobre seus níveis no período anterior, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes.

(2) para o item estabilidade, não há variação.

Quadro de Pessoal (%)			
Redução (-)	Estabilidade (=)	Crescimento (+)	Saldo
7	86	7	<b>0</b>

Fonte: Núcleo de Turismo - Ebape - FGV / EMBRATUR

