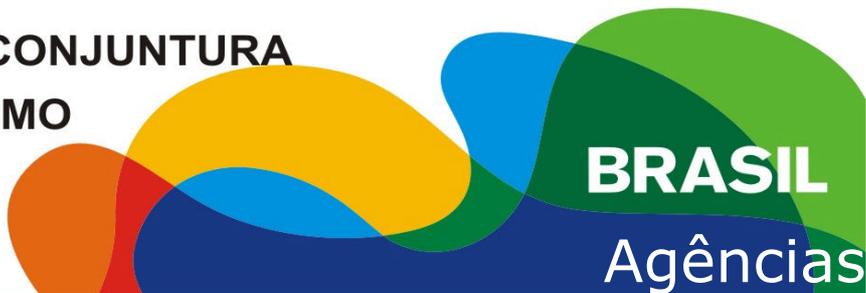
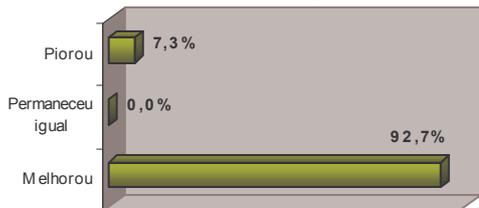


# PESQUISA ANUAL DE CONJUNTURA ECONÔMICA DO TURISMO

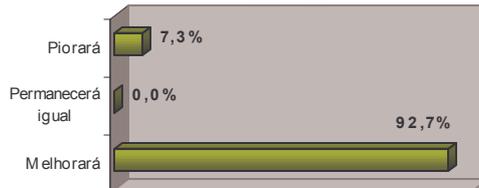
Março de 2005, ano I, número 1



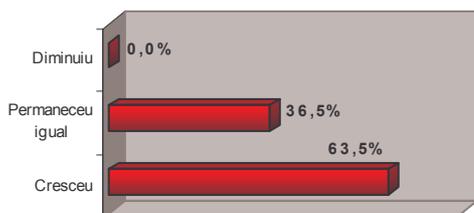
**Agências - Economia Brasileira  
2004/2003**



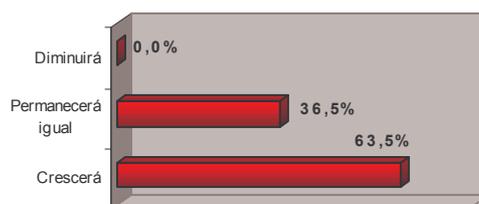
**Agências - Economia Brasileira  
2005/2004**



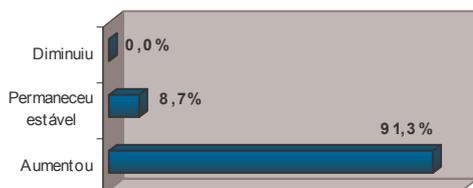
**Mercado de Agências 2004/2003**



**Mercado de Agências 2005/2004**

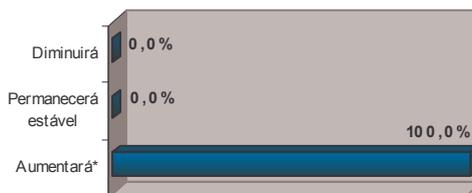


**Agências - Faturamento Bruto  
2004/2003**



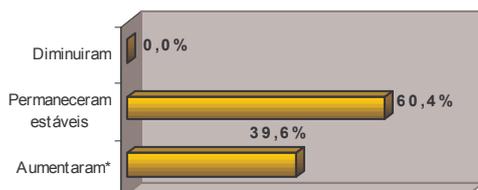
\* Aumento verificado: 20,1%

**Agências - Faturamento Bruto  
2005/2004**



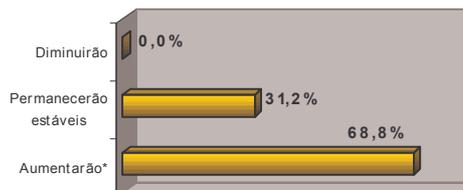
\* Estimativa de aumento de 14,4%

**Agências - Postos de Trabalho  
2004/2003**



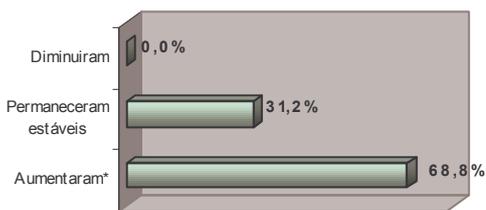
\*Aumento verificado: 6,1%

**Agências - Postos de Trabalho  
2005/2004**



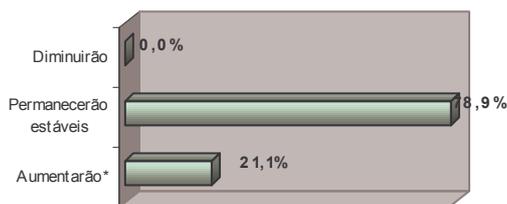
\* Estimativa de aumento de 5,2%

**Agências - Preços Cobrados**  
2004/2003



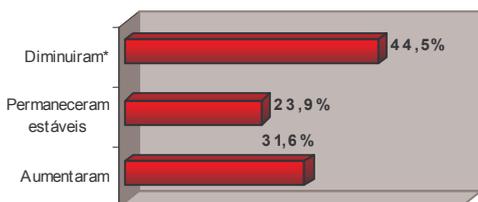
\*Aumento verificado: 9,0%

**Agências - Preços Cobrados**  
2005/2004



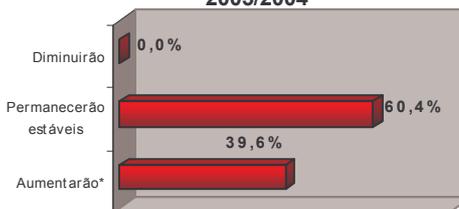
\* Estimativa de aumento de 2,6%

**Agências - Custos Operacionais**  
2004/2003



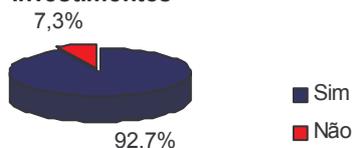
\* Redução verificada: 1,4%

**Agências - Custos Operacionais**  
2005/2004



\* Estimativa de aumento de 5,3%

**Agências - Intenção de realizar investimentos**



**Agências - Barreiras à expansão dos negócios**

1 - Menor relevância  
7 - Maior relevância

