

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

MINISTÉRIO DO TURISMO

FEVEREIRO/2012

Sumário Executivo

Pesquisa realizada em **fevereiro/2012**, em 7 grandes cidades brasileiras, referente à perspectiva de intenção de brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses, revela que:

As assinalações positivas de viagem registraram

em FEVEREIRO/2012 **23,2%** em FEVEREIRO/2011 **34,1%**

Indicações negativas de viagem atingiram

em FEVEREIRO/2012 **72,6%** em FEVEREIRO/2011 **62,7%**

O percentual de incerteza a esse respeito,

em FEVEREIRO/2012 **4,2%** em FEVEREIRO/2011 **3,2%**

Quanto ao desejo de visitar, nos próximos 6 meses:

Destinos turísticos nacionais,

em FEVEREIRO/2012 **65,8%** em FEVEREIRO/2011 **70,7%**

Viajar para fora do País

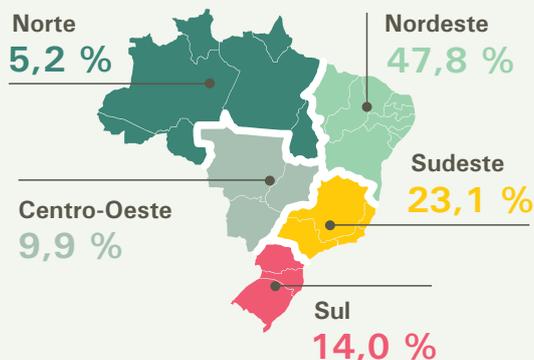
em FEVEREIRO/2012 **31,7%** em FEVEREIRO/2011 **26,6%**

Ainda não decidiram o destino (Brasil ou exterior),

em FEVEREIRO/2012 **2,5%** em FEVEREIRO/2011 **2,7%**

Nas ilustrações abaixo são apresentadas as intenções de uso de meios de hospedagem e de transporte dos 23,2% dos entrevistados que pretendem viajar nos próximos 6 meses:

Meios de Hospedagem	FEVEREIRO 2012	FEVEREIRO 2011
Hotéis e pousadas	52,5%	53,8%
Casas de parentes e/ou amigos	36,0%	33,4%
Outros	11,5%	12,8%



Meios de Transporte	avião	automóvel	ônibus	outros meios de transporte
FEVEREIRO/2012	62,2%	21,6%	9,3%	6,9%
FEVEREIRO/2011	63,5%	22,3%	9,0%	5,2%

- **83,1%** dos consultados deverão viajar acompanhados.

Metodologia

A Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem é elaborada com base nos dados coletados numa pesquisa mais ampla, denominada Sondagem de Expectativas do Consumidor, levada a efeito pelo Instituto Brasileiro de Economia (IBRE), da Fundação Getúlio Vargas, a qual abarca uma amostra de mais de 2000 domicílios nas seguintes cidades brasileiras: Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Tal pesquisa é realizada por meio de contato telefônico.

A Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem, elaborada pela FGV e o Ministério do Turismo, retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao turismo nos próximos seis meses.

A série histórica de set./2005 a dez./2009 está disponível na edição de dez./2009 e as demais, na edição dez./2011 da Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, no site do Ministério do Turismo. As séries com segmentação (renda familiar, faixa etária, grau de instrução, local de residência e gênero dos respondentes) foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive). A coleta de dados para a edição de fevereiro/2012 foi realizada entre os dias 31 de janeiro e 17 de fevereiro.

Para maiores informações sobre a metodologia, entrar em contato por meio do e-mail sondagem@fgv.br ou pelo telefone (21) 3799-5675.

Presidenta da República Federativa do Brasil
Dilma Vana Rousseff

Ministro de Estado do Turismo
Gastão Dias Vieira

Secretário Executivo
Valdir Moyses Simão

Secretária Nacional das Políticas de Turismo
Ana Isabel Mesquita de Oliveira

Diretoria de Estudos e Pesquisas
José Francisco de Salles Lopes

Gerência de Estudos e Pesquisas
Neiva Duarte

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Presidente
Carlos Ivan Simonsen Leal

Diretor do IBRE
Luiz Guilherme Schymura de Oliveira

Diretor da EBAPE
Flavio Carvalho de Vasconcelos

EQUIPE TÉCNICA

Coordenação do Núcleo de Turismo
Luiz Gustavo Medeiros Barbosa
Deborah Moraes Zouain

Coordenação da Pesquisa Mensal
Aloísio Campelo Júnior
Viviane Seda Bittencourt

Equipe Técnica

Airton Nogueira Pereira Junior
Ique Lavatori Barbosa Guimarães
Leonardo Siqueira Vasconcelos
Márcia Magalhães da Silva
Paulo Cesar Stilpen

Maria Clara Tenório
Paola Lohmann
Roberto Pasarella
Thais Padinha
Thays Venturim
Vinicius Morais

Colaboradores

André Coelho
Camila Rezende
Carlyle Falcão
Cristiane Rezende
Erick Lacerda
Fabiola Barros
Gabriela Serpa
João Evangelista
Laura Monteiro
Luciana Vianna

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Mario Henrique Simonsen/FGV

Sondagem do consumidor : intenção de viagem. – Ano 5 (fev. 2012) /
EBAPE/Núcleo de Turismo, Ministério do Turismo. – Rio de Janeiro :
Fundação Getúlio Vargas, 2012.
1 v.

Mensal.
ISSN: 22362142

1. Turismo – Aspectos econômicos. I. Fundação Getúlio Vargas.
II. Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas. Núcleo de
Turismo. III. Brasil. Ministério do Turismo.

CDD – 338.4791

Segmentação

Renda Familiar

Em fevereiro de 2012 foram detectados os maiores percentuais de intenções negativas de viagens entre as famílias com faixa de renda até R\$ 4.800: 89,5% dos entrevistados com faixa de renda até R\$ 2.100,00 e 81,8% daqueles com renda entre R\$2.101 a R\$ 4.800 afirmaram não ter intenção de viajar nos próximos seis meses.

Dentre os entrevistados com faixa de renda superior a R\$ 9.600 que possuem intenção de viajar (40,7%) foi detectado o maior percentual de intenções de viagens para fora do País de toda a série histórica (62%), contra 35% que pretendem viajar pelo Brasil e 3,0% que ainda não decidiram, conforme mostra o gráfico 1.

Entre os que pretendem viajar para fora de seu estado predominam intenções de viagens para o Nordeste: 48,2% entre os entrevistados com faixa de renda até R\$ 2.100,00, 47,7% entre aqueles com renda de R\$2.101 a R\$4.800, 50,7% na faixa de R\$4.801 a 9.600 e 44,3% daqueles com renda superior a R\$9.600.

Em todas as faixas de renda a maior parte dos entrevistados pretende viajar acompanhada, sendo que entre aqueles com faixa de R\$2.101 a R\$ 4.800 foi registrado o maior percentual de toda a respectiva série histórica (72,1%).

O avião predomina como meio de transporte a ser mais utilizado pelas famílias brasileiras, em todas as faixas de renda. Cabe destacar o significativo crescimento da participação deste meio de transporte entre os entrevistados com faixa de renda até R\$ 2.100 (de 16,9%, em janeiro, para 43,9%, em fevereiro de 2012) e entre aqueles com renda entre R\$4.801 e 9.600, cuja variação foi de 19,5%. Neste último caso o crescimento da utilização do avião como meio de transporte ocorreu frente ao declínio do uso do automóvel que apresentou o menor percentual entre os entrevistados com esta faixa de renda de toda a série histórica (17,7%).

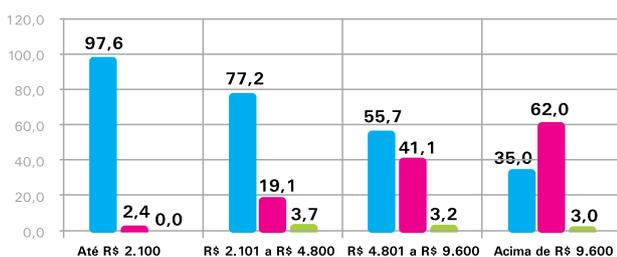
No que se refere ao meio de hospedagem utilizado, verifica-se que predominam percentuais de intenção de maior uso de hotel ou pousada entre os pesquisados com faixas de renda superior a R\$4.801. Cabe destacar a queda na intenção de uso do hotel/pousada como meio de hospedagem, entre as famílias com renda entre R\$2.101 e R\$4.800 (variação de -13,1%), frente ao crescimento da casa de parentes e/ou amigos (variação de 27,3%). Entre aqueles com renda inferior a R\$ 2.100 a casa de parentes e/ou amigos ainda prevalece como principal meio de hospedagem a ser utilizado (59,3%).

GRÁFICO 1

Sondagem do Consumidor – Faixa de Renda

Destino de Viagem

Expectativa em fevereiro/2012 para os próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

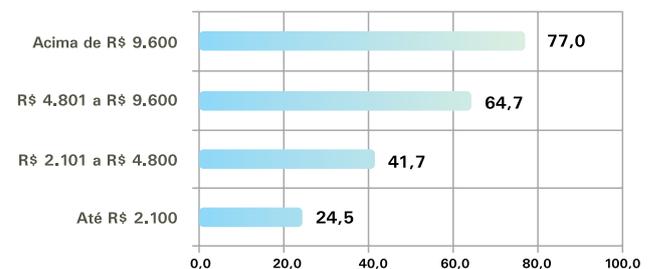
Brasil Fora do país Não optaram

GRÁFICO 2

Sondagem do Consumidor – Faixa de Renda

Intenção de Uso do Meio de Hospedagem hotel/pousada

Expectativa em fevereiro/2012 para os próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

Faixa Etária

A maior intenção positiva de viagens para os próximos 6 meses, em fevereiro de 2012, ocorreu entre os entrevistados com mais de 60 anos (26,6%) e entre aqueles com idade inferior a 35 anos (25,8%). Foi constatada queda da intenção positiva de viagens em todas as faixas etárias, comparativamente à pesquisa realizada em janeiro do corrente ano.

Dentre os respondentes que pretendem viajar nos próximos 6 meses, a maioria almeja viajar para destinos nacionais, com exceção daqueles com mais de 60 anos, dos quais 52,9% pretendem viajar para fora do País. Na faixa etária de 45 a 60 anos as assinalações dps que pretendem viajar para o exterior constituíram maior valor da série nesta faixa etária (45,1%).

O meio de transporte a ser mais utilizado por respondentes de todas as faixas etárias permanece sendo o avião, seguido do automóvel. Verifica-se que a intenção de uso do avião cresceu de janeiro para fevereiro para os entrevistados de todas as idades, enquanto os modais de transporte terrestre (automóvel e ônibus) declinaram em quase todas as faixas

etárias, constituindo exceção a intenção do uso do automóvel pelos entrevistados com idade entre 35 a 44 anos.

As viagens interestaduais permanecem prevalecendo entre aqueles que pretendem viajar dentro do país, os percentuais são os seguintes: 62,1% para os menores de 35 anos; 68,4% para os que tem entre 35 e 44 anos; 76,3% para os da faixa de 45 a 60 anos; e 76,6% para os maiores de 60 anos.

Em todas as faixas etárias observa-se a intenção da grande maioria de viajar acompanhada (os índices foram todos superiores a 85,0%). Ressalta-se que o principal acompanhante de viagem, em todas as faixas de idade, é o cônjuge.

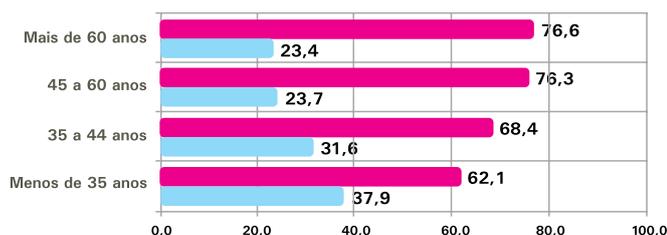
A intenção de uso do hotel e/ou pousada cresceu em fevereiro em relação ao mês de janeiro/2012 e continua sendo a principal opção em todas as faixas de idade, seguida da casa de amigos e/ou parentes.

GRÁFICO 3

Sondagem do Consumidor – Faixa Etária

Intenção de viagem para dentro do País

Expectativa em fevereiro/2012 para os próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

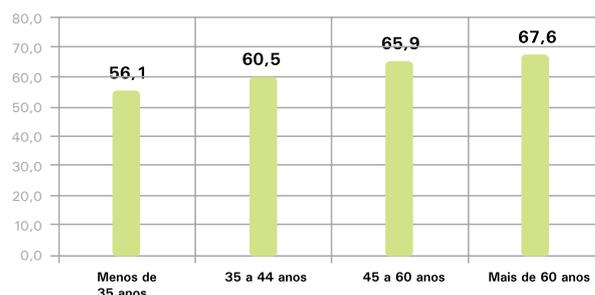
Outra Região Dentro do Estado

GRÁFICO 4

Sondagem do Consumidor – Faixa Etária

Intenção de hospedagem em Hotel/pousada

Expectativa em fevereiro/2012 para os próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

Grau de Instrução

Intenções positivas de viagem predominam entre os entrevistados com maior nível de instrução, conforme revela o gráfico 5. Observou-se ainda que, em fevereiro de 2012, a intenção de viajar nos próximos seis meses foi inferior à registrada em janeiro para todos os níveis de escolaridade.

A maioria dos entrevistados com superior completo e pós-graduação pretende viajar para o exterior, enquanto nos demais níveis de escolaridade prevalecem intenções de viagem dentro Brasil, conforme mostra o gráfico 6. Dentre os que pretendem viajar pelo País, a maior parte, em todos os níveis de escolaridade, deverá realizar viagens interestaduais.

O avião é o meio de transporte a ser mais utilizado nas viagens a serem realizadas nos próximos seis meses entre a maioria dos entrevistados com grau de instrução de primário completo ou 1º grau completo (62,5%), 2º grau completo ou superior incompleto (58,0%), superior completo (72,6%)

e pós-graduação (79,6%). **Entre aqueles sem instrução ou com primário incompleto prevalece intenção de uso de ônibus como meio de transporte (67,8% de respostas);** e entre aqueles com 1º grau completo ou 2º grau incompleto, predomina o automóvel (44,8%).

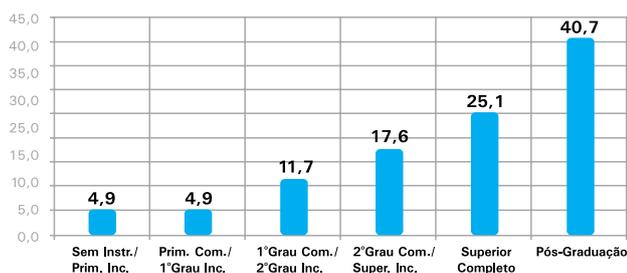
A casa de amigos e parentes prevalece como opção de hospedagem entre os entrevistados com nível de instrução até o 2º grau incompleto: 67,8% entre aqueles sem instrução ou com primário incompleto, 65,6%, daqueles com primário completo ou 1º grau incompleto e 56,8% dos entrevistados com 1º grau completo ou 2º grau incompleto. Por sua vez, nos demais níveis de instrução predomina o hotel/pousada como meio de hospedagem a ser utilizado: 44,3% daqueles com 2º grau completo ou superior incompleto, 71,6% entre aqueles com superior completo, e 71,4% dos entrevistados com pós-graduação.

GRÁFICO 5

Sondagem do Consumidor – Grau de instrução

Intenção Positiva de Viagem

Expectativa em fevereiro/2012 para os próximos 6 meses



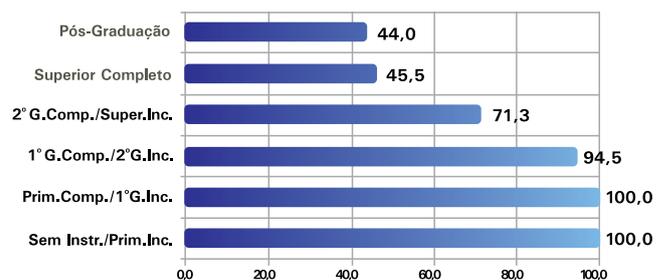
Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 6

Sondagem do Consumidor – Grau de Instrução

Intenção de viagem dentro do País

Expectativa em fevereiro/2012 para os próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

Local de Residência

Entre as cidades brasileiras pesquisadas, em fevereiro de 2012, as maiores intenções positivas de viagens para os próximos seis meses foram detectadas em: Belo Horizonte (27,1%), Salvador (25,5%), Brasília (25,5%) e São Paulo (24,2%). Cabe destacar que a intenção de viagens no mês de fevereiro apresentou queda em relação a janeiro na maioria das cidades pesquisadas, com exceção de Brasília e Salvador (as quais apresentaram incremento de 3,3% e 26,2%, respectivamente).

Dentre os entrevistados que pretendem viajar nos próximos seis meses, ainda prevalece a intenção de viagem dentro do País; entretanto, **Belo Horizonte apresentou o maior percentual de sua série histórica de intenção de viagens para o exterior (32,4%)**. Além de Belo Horizonte, destacam-se também São Paulo e Recife entre as cidades com elevado percentual de intenção de viagens para fora do País (34,8% e 33,1%, respectivamente).

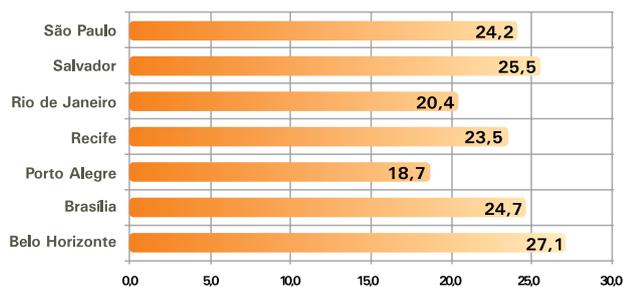
Entre aqueles que pretendem viajar nos próximos seis meses dentro do Brasil predominam intenções de viagens interestaduais em todas as cidades investigadas.

O avião deverá ser o meio de transporte mais utilizado em todas as cidades pesquisadas, com destaque para São Paulo que apresentou o maior percentual da sua respectiva série histórica (65,6%). Cabe destacar também que o transporte terrestre em Porto Alegre também deverá ser bastante utilizado: 24,9% dos entrevistados pretendem usar o automóvel e 21,4% utilizarem o ônibus.

No que se refere aos meios de hospedagem, os entrevistados residentes nas cidades de Brasília e Salvador intencionam se hospedar na casa de amigos e parentes durante suas próximas viagens (os percentuais corresponderam a 49,9% e 47,3%, nesta ordem). Nas demais cidades investigadas, prevalecem intenção de uso do hotel/pousada: São Paulo (58,1%), Belo Horizonte (56,9%), Rio de Janeiro (48,7%), Recife (48,2%) e Porto Alegre (47,5%).

GRÁFICO 7

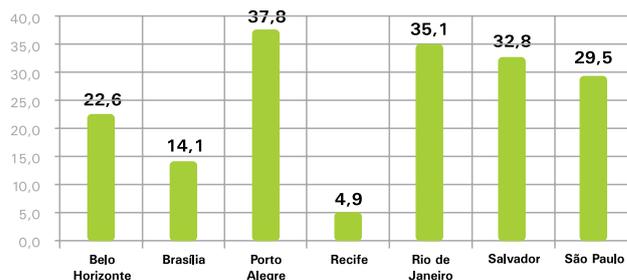
Sondagem do Consumidor – Local de Residência
Intenção positiva de viagem
Expectativa em fevereiro/2012 para os próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 8

Sondagem do Consumidor – Local de Residência
Intenção de viagem dentro do estado
Expectativa em fevereiro/2012 para os próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

Gênero

Em fevereiro de 2012, os homens apresentaram maior intenção positiva de viagens do que as mulheres (28,4% contra 20,9%). O destino de viagem prevalece sendo dentro do País para ambos os gêneros, contudo, **vale destacar que nos dois casos foram registrados, em fevereiro, maiores índices de intenção de viagens para o exterior, comparativamente a janeiro (46,1% entre os homens e 43,7% entre as mulheres).**

Dos que pretendem realizar viagens nacionais nos próximos seis meses, tanto homens como mulheres deverão viajar majoritariamente para outra região fora do seu estado. O Nordeste ainda é a principal região a ser visitada, tanto por homens como por mulheres; contudo, cabe destacar que entre as mulheres este percentual apresentou crescimento (de 42,1% em janeiro para 51,7% em fevereiro), enquanto entre os homens constatou-se menor intenção de viagem para o Nordeste em fevereiro/2012 (46,1%) do que o observado em janeiro/2012 (50,9%). Ressalta-se ainda que entre os entrevistados do gênero masculino, aumentaram as intenções de viagens para o Centro-Oeste (variação de 38,0%) e para a região Sul (variação de 30,5%).

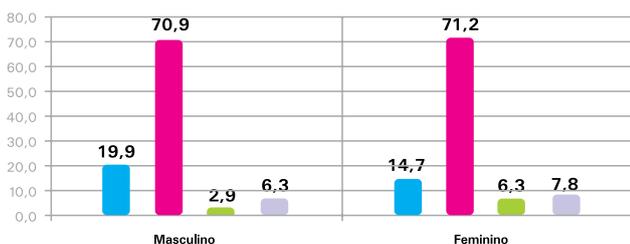
O uso do avião predomina tanto para o gênero masculino (70,9%) quanto para o feminino (71,2%). Verifica-se maior diferença entre homens e mulheres no uso da opção de transporte terrestre: 19,9% dos homens entrevistados pretendem utilizar automóvel e apenas 2,9% farão uso do ônibus, enquanto estes percentuais correspondem a 14,7% para uso do automóvel e 6,3% do ônibus dentre as entrevistadas.

Os entrevistados de ambos os gêneros deverão viajar majoritariamente acompanhados, conforme revela o gráfico 10.

Verifica-se ainda que 69,4% dos homens deverão se hospedar em hotel/pousada, 22,1% em casa de amigos e parentes, 2,4% em residência alugada, 2,3% em residência própria e 3,8% farão uso de outros meios de hospedagem. Por sua vez, 58,4% das mulheres utilizarão hotel/pousada, 27,9% casa de amigos e parentes, 5,3% residência própria, 0,8% casa alugada e 7,6% outros meios de hospedagem.

GRÁFICO 9

Sondagem do Consumidor – Gênero
Intenção de uso do meio de transporte
Expectativa em fevereiro/2012 para os próximos 6 meses

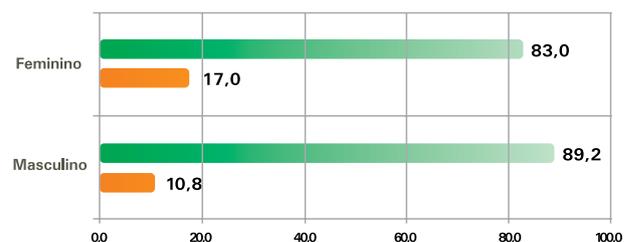


Fontes: FGV e MTur

Automóvel Avião Ônibus Outros

GRÁFICO 10

Sondagem do Consumidor – Gênero
Acompanhante de viagem
Expectativa em fevereiro/2012 para os próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

Acompanhado (a) Sozinho (a)

Séries Históricas

Resultados Consolidados

DISCRIMINAÇÃO	2011											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.
INTENÇÃO DE VIAGEM												
Sim	35,8	34,1	33,7	31,6	30,8	36,0	34,4	33,7	33,9	34,3	35,3	36,1
Incerto	3,6	3,2	2,5	3,8	3,5	3,8	4,4	4,9	4,6	4,2	4,8	5,8
Não	60,6	62,7	63,8	64,6	65,7	60,2	61,2	61,4	61,5	61,5	59,9	58,1
DESTINO												
Brasil	72,6	70,7	69,6	67,8	67,3	66,5	66,2	71,2	73,0	73,6	76,3	76,1
Exterior	25,5	26,6	28,3	28,1	26,5	29,5	30,0	25,9	23,9	22,2	19,4	21,0
Não Optaram	1,9	2,7	2,1	4,1	6,2	4,0	3,8	2,9	3,1	4,2	4,3	2,9
VIAGEM DENTRO DO PAÍS												
Dentro do Estado	28,8	25,4	25,3	29,5	27,3	28,9	27,5	24,4	24,1	30,5	31,0	35,1
Outra Região	71,2	74,6	74,7	70,5	72,7	71,1	72,5	75,6	75,9	69,5	69,0	64,9
VIAGEM OUTRA REGIÃO												
Norte	7,5	5,5	5,9	7,1	11,6	7,7	8,1	8,4	7,9	2,5	5,1	5,0
Nordeste	53,1	49,0	51,3	48,3	47,9	48,0	49,5	48,9	48,3	50,3	48,2	46,4
Centro-Oeste	3,9	7,3	8,7	5,5	9,4	8,5	7,0	5,4	8,3	6,3	3,1	4,1
Sudeste	17,4	21,3	19,6	19,4	13,4	17,9	18,5	15,8	18,1	20,5	21,5	26,5
Sul	18,1	16,9	14,5	19,7	17,7	17,9	16,9	21,5	17,4	20,4	22,1	18,0
MEIO DE TRANSPORTE												
Automóvel	25,0	22,3	22,0	20,7	20,9	20,8	20,7	23,0	21,4	26,9	28,2	32,5
Avião	60,1	63,5	63,9	64,0	62,2	63,1	61,1	62,5	61,5	55,8	53,7	50,9
Ônibus	9,5	9,0	11,2	10,1	8,1	8,4	11,0	8,6	10,3	9,6	9,2	8,0
Outros/Não Decidiram	5,4	5,2	2,9	5,2	8,8	7,7	7,2	5,9	6,8	7,7	8,9	8,6
ACOMPANHANTE NA VIAGEM												
Sozinho (a)	14,2	16,3	12,7	15,5	11,5	13,0	12,8	13,9	16,3	12,1	10,4	14,1
Acompanhado (a)	85,8	83,7	87,3	84,5	88,5	87,0	87,2	86,1	83,7	87,9	89,6	85,9
TIPO DE ACOMPANHANTE												
Cônjuge	48,2	49,1	53,1	50,1	54,6	51,6	53,5	53,7	51,1	52,5	51,8	52,0
Filhos	31,3	29,7	27,4	28,7	28,5	29,7	27,3	28,6	29,2	29,0	29,8	28,7
Outros Parentes	8,6	10,8	9,0	8,5	7,0	8,0	7,9	8,0	9,6	9,9	10,1	13,6
Amigos	10,0	8,1	7,7	9,3	7,3	7,9	10,1	7,9	8,0	5,9	7,2	4,6
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,4	0,7	0,9	0,4	0,3	0,1	0,3	0,3	0,4	0,3	0,0	0,1
Outros	1,5	1,6	1,9	3,0	2,3	2,7	0,9	1,5	1,7	2,4	1,1	1,0
MEIO DE HOSPEDAGEM												
Hotel/Pousada	52,2	53,8	55,5	57,7	62,0	57,2	61,2	57,7	50,4	53,7	51,4	46,7
Residência Própria	6,5	6,7	6,0	5,9	5,0	7,6	4,8	5,3	7,3	6,8	7,7	9,1
Residência Alugada	4,9	2,8	4,0	2,3	1,7	2,6	3,7	2,6	3,3	3,8	4,6	4,0
Casa de Parentes e/ou Amigos	33,6	33,4	32,3	31,5	29,6	29,9	27,7	30,2	34,1	31,2	32,3	36,1
Outros	2,8	3,3	2,2	2,6	1,7	2,7	2,6	4,2	4,9	4,5	4,0	4,1

Séries Históricas Resultados Consolidados - continuação

DISCRIMINAÇÃO	2012											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.
INTENÇÃO DE VIAGEM												
Sim	26,4	23,2										
Incerto	6,1	4,2										
Não	67,5	72,6										
DESTINO												
Brasil	69,8	65,8										
Exterior	27,1	31,7										
Não Optaram	3,1	2,5										
VIAGEM DENTRO DO PAÍS												
Dentro do Estado	32,2	28,7										
Outra Região	67,8	71,3										
VIAGEM OUTRA REGIÃO												
Norte	8,1	5,2										
Nordeste	49,2	47,8										
Centro-Oeste	6,1	9,9										
Sudeste	25,0	23,1										
Sul	11,6	14,0										
MEIO DE TRANSPORTE												
Automóvel	23,2	21,6										
Avião	53,2	62,2										
Ônibus	15,2	9,3										
Outros/Não Decidiram	8,4	6,9										
ACOMPANHANTE NA VIAGEM												
Sozinho (a)	14,1	16,9										
Acompanhado (a)	85,9	83,1										
TIPO DE ACOMPANHANTE												
Cônjuge	52,9	55,8										
Filhos	27,8	28,6										
Outros Parentes	9,8	5,6										
Amigos	6,1	8,4										
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,2	0,3										
Outros	3,2	1,3										
MEIO DE HOSPEDAGEM												
Hotel/Pousada	50,7	52,5										
Residência Própria	3,8	4,4										
Residência Alugada	3,4	1,5										
Casa de Parentes e/ou Amigos	37,9	36,0										
Outros	4,2	5,6										

Segmentação dos Dados

FEVEREIRO/2012						
DISCRIMINAÇÃO	INTENÇÃO DE VIAGEM			DESTINO		
	SIM	INCERTO	NÃO	BRASIL	FORA DO PAÍS	NÃO OPTARAM
FAIXA DE RENDA						
Até R\$ 2.100	8,2	2,3	89,5	97,6	2,4	0,0
R\$2.101 a R\$ 4.800	14,3	3,9	81,8	77,2	19,1	3,7
R\$4.801 a R\$ 9.600	28,4	5,1	66,5	55,7	41,1	3,2
Acima de R\$ 9.600	40,7	5,3	54,0	35,0	62,0	3,0
FAIXA ETÁRIA						
Menos de 35 anos	25,8	2,9	71,3	61,8	36,3	1,9
35 a 44 anos	22,8	4,1	73,1	63,2	34,5	2,3
45 a 60 anos	23,5	3,5	73,0	51,5	45,1	3,4
Mais de 60 anos	26,6	5,6	67,8	44,2	52,9	2,9
GRAU DE INSTRUÇÃO						
Sem Instr. / Prim. Inc.	4,9	0,0	95,1	100,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	4,9	0,8	94,3	100,0	0,0	0,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	11,7	4,7	83,6	94,5	5,5	0,0
2º G.Comp./Super. Inc.	17,6	4,6	77,8	71,3	27,1	1,6
Superior Completo	25,1	4,7	70,2	45,5	50,7	3,8
Pós- Graduação	40,7	3,3	56,0	44,0	52,7	3,3
LOCAL DE RESIDÊNCIA						
Belo Horizonte	27,1	6,1	66,8	61,6	32,4	6,0
Brasília	24,7	6,1	69,2	68,6	31,4	0,0
Porto Alegre	18,7	5,0	76,3	64,9	29,0	6,1
Recife	23,5	2,1	74,4	66,9	33,1	0,0
Rio de Janeiro	20,4	3,2	76,4	66,8	30,1	3,1
Salvador	25,5	1,7	72,8	81,4	16,5	2,1
São Paulo	24,2	4,4	71,4	63,2	34,8	2,0
GÊNERO						
Masculino	28,4	4,5	67,1	51,7	46,1	2,2
Feminino	20,9	4,0	75,1	52,4	43,7	3,9

Fontes: FGV / MTur

continua

Segmentação dos dados - continuação

FEVEREIRO/2012						
DISCRIMINAÇÃO	MEIO DE TRANSPORTE				VIAGEM DENTRO DO PAÍS	
	AUTOMÓVEL	AVIÃO	ÔNIBUS	OUTROS	DENTRO DO ESTADO	OUTRA REGIÃO
FAIXA DE RENDA						
Até R\$ 2.100	27,1	43,9	20,5	8,5	35,7	64,3
R\$2.101 a R\$ 4.800	30,1	51,1	13,6	5,2	32,0	68,0
R\$4.801 a R\$ 9.600	17,7	71,7	3,4	7,2	21,4	78,6
Acima de R\$ 9.600	12,2	80,7	0,5	6,6	25,9	74,1
FAIXA ETÁRIA						
Menos de 35 anos	19,9	70,7	1,6	7,8	37,9	62,1
35 a 44 anos	26,2	67,3	2,9	3,6	31,6	68,4
45 a 60 anos	17,6	72,7	5,0	4,7	23,7	76,3
Mais de 60 anos	12,8	72,4	5,0	9,8	23,4	76,6
GRAU DE INSTRUÇÃO						
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	32,2	67,8	0,0	0,0	100,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	4,4	62,5	33,1	0,0	0,0	100,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	44,8	39,4	10,5	5,3	40,6	59,4
2º G.Comp./Super. Inc.	20,8	58,0	12,9	8,3	25,0	75,0
Superior Completo	17,6	72,6	2,0	7,8	28,9	71,1
Pós- Graduação	13,9	79,6	1,3	5,2	24,0	76,0
LOCAL DE RESIDÊNCIA						
Belo Horizonte	21,9	54,0	14,0	10,1	22,6	77,4
Brasília	20,0	72,1	6,6	1,3	14,1	85,9
Porto Alegre	24,9	49,9	21,4	3,8	37,8	62,2
Recife	4,4	80,5	12,9	2,2	4,9	95,1
Rio de Janeiro	24,9	55,8	10,9	8,4	35,1	64,9
Salvador	31,7	58,1	2,0	8,2	32,8	67,2
São Paulo	19,5	65,6	7,5	7,4	29,5	70,5
GÊNERO						
Masculino	19,9	70,9	2,9	6,3	20,8	79,2
Feminino	14,7	71,2	6,3	7,8	31,6	68,4

Fontes: FGV / MTur

continua

Segmentação dos dados - continuação

FEVEREIRO/2012							
DISCRIMINAÇÃO	ACOMPANHANTE VIAGEM		MEIO DE HOSPEDAGEM				
	SOZINHO (A)	ACOMPANHADO (A)	HOTEL / POUSADA	RESIDÊNCIA PRÓPRIA	RESIDÊNCIA ALUGADA	CASA DE PARENTES E/OU AMIGOS	OUTROS
FAIXA DE RENDA							
Até R\$ 2.100	17,7	82,3	24,5	10,1	0,0	59,3	6,1
R\$2.101 a R\$ 4.800	27,9	72,1	41,7	2,3	2,8	47,6	5,6
R\$4.801 a R\$ 9.600	14,9	85,1	64,7	1,9	1,7	25,2	6,5
Acima de R\$ 9.600	7,4	92,6	77,0	3,6	1,3	13,7	4,4
FAIXA ETÁRIA							
Menos de 35 anos	12,9	87,1	56,1	4,8	0,0	33,6	5,5
35 a 44 anos	10,3	89,7	60,5	3,9	4,5	24,9	6,2
45 a 60 anos	14,6	85,4	65,9	4,6	1,9	24,4	3,2
Mais de 60 anos	13,6	86,4	67,6	1,5	0,0	23,0	7,9
GRAU DE INSTRUÇÃO							
Sem Instr. / Prim. Inc.	67,8	32,2	32,2	0,0	0,0	67,8	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	28,7	71,3	34,4	0,0	0,0	65,6	0,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	28,6	71,4	32,7	10,5	0,0	56,8	0,0
2º G.Comp./Super. Inc.	16,1	83,9	44,3	3,2	0,0	43,4	9,1
Superior Completo	12,0	88,0	71,6	3,0	1,4	20,5	3,5
Pós- Graduação	12,0	88,0	71,4	3,1	2,6	16,0	6,9
LOCAL DE RESIDÊNCIA							
Belo Horizonte	18,0	82,0	56,9	6,1	3,1	27,9	6,0
Brasília	17,8	82,2	45,5	2,0	1,5	49,0	2,0
Porto Alegre	7,0	93,0	47,5	8,9	8,3	28,3	7,0
Recife	27,9	72,1	48,2	0,0	0,0	47,4	4,4
Rio de Janeiro	17,1	82,9	48,7	4,5	0,0	38,8	8,0
Salvador	8,0	92,0	42,7	0,0	3,7	47,3	6,3
São Paulo	18,0	82,0	58,1	5,1	1,0	30,9	4,9
GÊNERO							
Masculino	10,8	89,2	69,4	2,3	2,4	22,1	3,8
Feminino	17,0	83,0	58,4	5,3	0,8	27,9	7,6

Fontes: FGV / MTur

Ministério
do Turismo