

# SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

MINISTÉRIO DO TURISMO

JANEIRO/2012

## Sumário Executivo

Pesquisa realizada em **Janeiro/2012**, em 7 grandes cidades brasileiras, referente à perspectiva de intenção de brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses, revela que:

As assinalações positivas de viagem registraram

em JANEIRO/2012 **26,4%** em JANEIRO/2011 **35,8%**

Indicações negativas de viagem atingiram

em JANEIRO/2012 **67,5%** em JANEIRO/2011 **60,6%**

O percentual de incerteza a esse respeito,

em JANEIRO/2012 **6,1%** em JANEIRO/2011 **3,6%**

Quanto ao desejo de visitar, nos próximos 6 meses:

Destinos turísticos nacionais,

em JANEIRO/2012 **69,8%** em JANEIRO/2011 **72,6%**

Viajar para fora do País

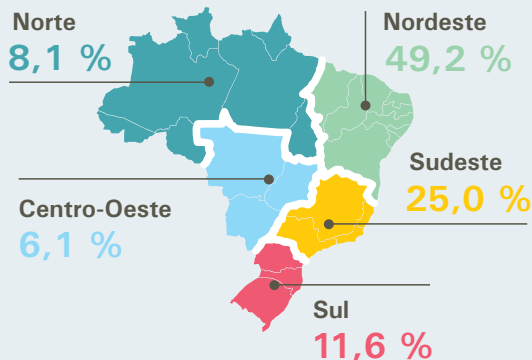
em JANEIRO/2012 **27,1%** em JANEIRO/2011 **25,5%**

Ainda não decidiram o destino (Brasil ou exterior),

em JANEIRO/2012 **3,1%** em JANEIRO/2011 **1,9%**

Nas ilustrações abaixo são apresentadas as intenções de uso de meios de hospedagem e de transporte dos 26,4% dos entrevistados que pretendem viajar nos próximos 6 meses:

Meios de Hospedagem	JANEIRO 2012	JANEIRO 2011
Hotéis e pousadas	<b>50,7%</b>	52,2%
Casas de parentes e/ou amigos	<b>37,9%</b>	33,6%
Outros	<b>11,4%</b>	14,2%



Meios de Transporte

	avião	automóvel	ônibus	outros meios de transporte
JANEIRO/2012	<b>53,2%</b>	<b>23,2%</b>	<b>15,2%</b>	<b>8,4%</b>
JANEIRO/2011	60,1%	25,0%	9,5%	5,4%

- **85,9%** dos consultados deverão viajar acompanhados.

## Metodologia

A Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem é elaborada com base nos dados coletados numa pesquisa mais ampla, denominada Sondagem de Expectativas do Consumidor, levada a efeito pelo Instituto Brasileiro de Economia (IBRE), da Fundação Getúlio Vargas, a qual abarca uma amostra de mais de 2000 domicílios nas seguintes cidades brasileiras: Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Tal pesquisa é realizada por meio de contato telefônico.

A Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem, elaborada pela FGV e o Ministério do Turismo, retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao turismo nos próximos seis meses.

A série histórica de set./2005 a dez./2009 está disponível na edição de dez./2009 e as demais, na edição dez./2011 da Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, no site do Ministério do Turismo. As séries com segmentação (renda familiar, faixa etária, grau de instrução, local de residência e gênero dos respondentes) foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive). A coleta de dados para a edição de janeiro/2012 foi realizada entre os dias 02 e 20 de janeiro.

Para maiores informações sobre a metodologia, entrar em contato por meio do e-mail [sondagem@fgv.br](mailto:sondagem@fgv.br) ou pelo telefone (21) 3799-5675.

Presidenta da República Federativa do Brasil  
**Dilma Vana Rousseff**

Ministro de Estado do Turismo  
**Gastão Dias Vieira**

Secretário Executivo  
**Valdir Moyses Simão**

Secretária Nacional das Políticas de Turismo  
**Ana Isabel Mesquita de Oliveira**

Diretoria de Estudos e Pesquisas  
**José Francisco de Salles Lopes**

Gerência de Estudos e Pesquisas  
**Neiva Duarte**

### FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Presidente  
**Carlos Ivan Simonsen Leal**

Diretor do IBRE  
**Luiz Guilherme Schymura de Oliveira**

Diretor da EBAPE  
**Flavio Carvalho de Vasconcelos**

#### EQUIPE TÉCNICA

Coordenação do Núcleo de Turismo  
**Luiz Gustavo Medeiros Barbosa**  
**Deborah Moraes Zouain**

Coordenação da Pesquisa Mensal  
**Aloísio Campelo Júnior**  
**Viviane Seda Bittencourt**

#### Equipe Técnica

**Airton Nogueira Pereira Junior**  
**Ique Lavatori Barbosa Guimarães**  
**Leonardo Siqueira Vasconcelos**  
**Márcia Magalhães da Silva**  
**Paulo Cesar Stilpen**

#### Colaboradores

**André Coelho**  
**Camila Rezende**  
**Carlyle Falcão**  
**Cristiane Rezende**  
**Erick Lacerda**  
**Fabíola Barros**  
**Gabriela Serpa**  
**João Evangelista**  
**Laura Monteiro**  
**Luciana Vianna**

**Maria Clara Tenório**  
**Paola Lohmann**  
**Roberto Pasarella**  
**Thais Padinha**  
**Thays Venturim**  
**Vinicius Moraes**

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Mario Henrique Simonsen/FGV

Sondagem do consumidor : intenção de viagem. – Ano 5 (jan. 2012) /  
EBAPE/Núcleo de Turismo, Ministério do Turismo. – Rio de Janeiro :  
Fundação Getúlio Vargas, 2012.  
1 v.

Mensal.  
ISSN: 22362142

1. Turismo – Aspectos econômicos. I. Fundação Getúlio Vargas.  
II. Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas. Núcleo de  
Turismo. III. Brasil. Ministério do Turismo.

CDD – 338.4791

# Segmentação

## Renda Familiar

Em janeiro de 2012, o maior percentual de intenção de positiva de viagens para os próximos seis meses foi detectado entre as famílias com faixa de renda superior a R\$ 9.600,00 (42,5%), seguido daqueles com faixa entre R\$ 4.801 a R\$ 9.600 (31,1%).

Dos entrevistados, com faixa de renda superior a R\$ 9.600,00 que possuem intenção de viajar, a maioria (57,7%) pretende viajar para fora do País, contra 40,5% que viajarão no Brasil e 1,8% que ainda não decidiram. Ressalta-se que a totalidade dos entrevistados com renda até R\$2100 pretendem fazer apenas viagens domésticas (ver gráfico 1).

Dos que pretendem realizar viagens domésticas, em todas as faixas de renda predominam as viagens interestaduais, sendo que os maiores percentuais foram registrados nas famílias com faixas de renda acima de R\$ 9.600 (79,1%) e entre R\$ 4.801 a R\$ 9.600 (69,5%).

O avião predomina nas faixas de rendas mais elevadas: acima de R\$ 9.600 (78,4%), de R\$ 4.801 a R\$ 9.600 (60,0%), R\$2.101 a R\$ 4.800 (54,6%), enquanto **na faixa de renda Até R\$ 2.100 a intenção de uso dos meios de transporte rodoviários são maiores que o aéreo**. Cabe ainda destacar que foi registrada a maior intenção de uso de ônibus da série histórica (42,4%) dentre as famílias com faixa de renda até R\$2.100.

No que se refere ao meio de hospedagem utilizado, verifica-se que predominam os percentuais de intenção de uso de hotel ou pousada em todas as faixas de renda, com exceção das famílias com renda até R\$ 2.100, na qual a maioria dos entrevistados (76,6%) pretende se hospedar na casa de amigos e parentes.

GRÁFICO 1

Destino das viagens domésticas segundo faixa de renda (%)

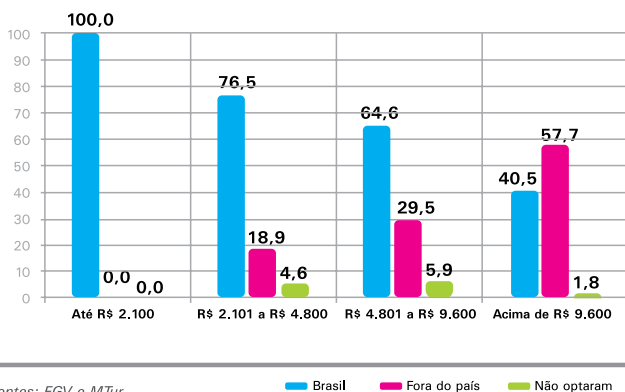
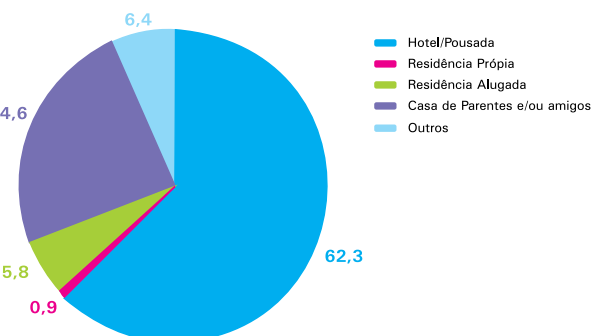


GRÁFICO 2

Meio de hospedagem indicado entre as famílias com faixa de renda entre R\$4.801 a R\$9600



## Faixa Etária

Para as faixas etárias, os resultados obtido para respostas positivas no mês de janeiro/2012, quanto a intenção de viajar nos próximos 6 meses, foram de 26,7% para os respondentes com menos de 35 anos, 24,3% para 35 a 44 anos, 27,2% para 45 a 60 anos e 30,6% para mais de 60 anos.

Dentre os respondentes que pretendem viajar nos próximos 6 meses, é maioria os que almejam ir a destinos nacionais, com percentuais superiores a 55,0% em todas as faixas etárias. **Quanto aos que pretendem viajar para o exterior, cabe destacar o dado referente aos entrevistados com mais de 60 anos (41,8%)** (ver gráfico 3).

O meio de transporte a ser mais utilizado entre todas as faixas etárias é o avião, que segue na ponta, sendo cada vez mais indicado como principal meio de transporte, seguido pelo automóvel.

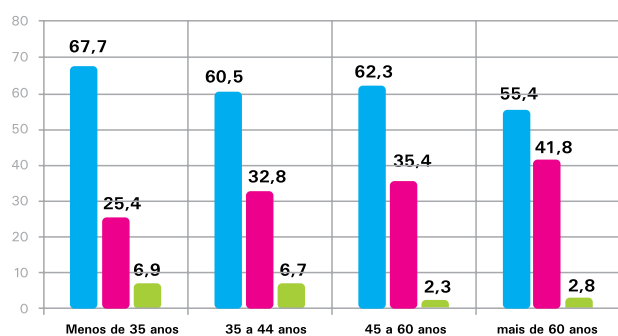
Parte representativa dos respondentes que pretendem viajar dentro do país, apontou desejo de viajar para outra região. Os índices foram de: 60,8% para menos de 35 anos, 58,9% de 35 a 44 anos, 71,9% de 45 a 60 anos e 70,2% para mais de 60 anos.

Dentre todas as faixas etárias pode-se perceber a intenção da grande maioria de viajar acompanhado. O índice foi superior a 85,0% em todas as faixas de idade pesquisadas.

A opção por hotel e/ou pousada continua sendo a principal dentre todas as faixas de respondentes – ver gráfico 4. A segunda opção, também para todas as faixas etárias, segue sendo casa de amigos e/ou parentes.

GRÁFICO 3

Destino das viagens segundo faixa etária (%)

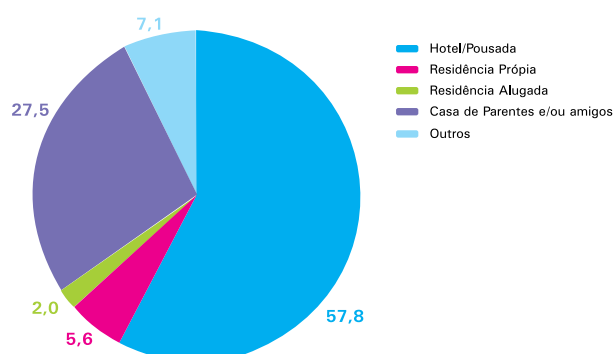


Fontes: FGV e MTur

Brasil Fora do país Não optaram

GRÁFICO 4

Meio de hospedagem pretendido para os respondentes com mais de 60 anos



Fontes: FGV e MTur

## Grau de Instrução

Verificou-se, em janeiro de 2012, maior intenção positiva de viagens, para os próximos seis meses, entre os respondentes com maior nível instrução, sendo os maiores percentuais registrados entre os entrevistados com pós-graduação (41,0%) e ensino superior (30,5%), conforme mostra o gráfico 5.

Ressalta-se ainda que somente os entrevistados com pós-graduação apresentaram maior intenção de viagens para o exterior (48,9%), nos próximos seis meses, do que aqueles que pretendem viajar no Brasil (47,7%), em todos os outros níveis de instrução predominam as viagens domésticas. Dos que optaram por destinos nacionais, em geral, predominam as viagens interestaduais apresentando percentuais acima de 60,0%.

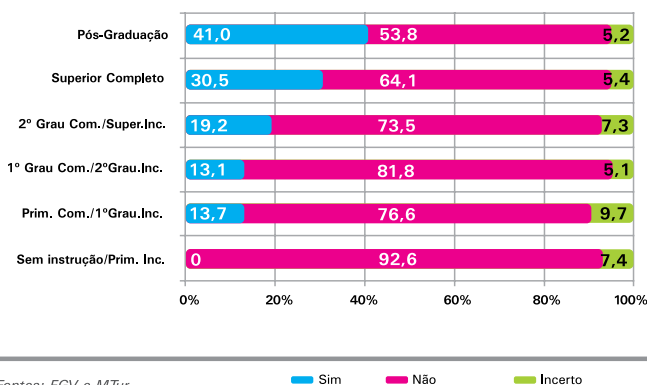
O avião é o meio de transporte a ser utilizado nas viagens entre os próximos seis meses entre a maioria dos entrevistados de grau de instrução de Ensino Médio completo (51,4%),

superior completo (67,3%) e pós-graduação (71,7%). Verifica-se que os entrevistados com Primário completo/1º Grau incompleto e 1º Grau Completo/2º Grau incompleto também apresentaram significativo percentual de intenção de uso do automóvel (37,4% e 26,0% respectivamente) como meio de transporte nas viagens.

Observou-se ainda que predominam entre os entrevistados de todos os níveis de instrução a intenção de viajar acompanhado (apresentando percentuais superiores a 75,0).

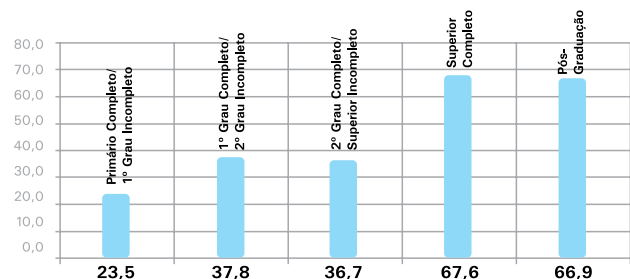
**A maior parte dos entrevistados com Primário completo/1º Grau incompleto, 1º Grau Completo/2º Grau incompleto e 2º Grau Completo/Superior Incompleto pretendem hospedar-se na casa de amigos e parentes (70,2%, 51,7%, e 48,6% respectivamente). Por sua vez, aqueles com pós-graduação (66,9%) e ensino superior (69,6%) manifestaram intenção de utilizar majoritariamente o hotel ou pousada.**

GRÁFICO 5  
Intenção de viagens segundo grau de instrução (%)



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 6  
Opção por hotel segundo grau de instrução



Fontes: FGV e MTur

## Local de Residência

Em janeiro/2012, as cidades brasileiras pesquisadas que apresentaram maior percentual de intenção positiva de viagens para os próximos seis meses foram: Porto Alegre (35,5%), Recife (32,6%) e Belo Horizonte (30,5%) prevalecendo intenção de viagens no Brasil em todas as cidades investigadas.

**Cabe destacar que Brasília apresentou o maior percentual da série histórica de intenção de viagens para o exterior (33,2%).** Verifica-se também que os maiores percentuais de intenção de viagens domésticas, para os próximos seis meses, foram nas cidades de Salvador (84,4%), conforme mostra o gráfico 7.

Dentre aqueles que pretendem viajar pelo Brasil a maioria espera viajar para outra região fora do estado de residência, em todas as cidades consultadas, com exceção da cidade de Salvador onde predominam intenção de viagens intraestaduais (74,2%) – maior informação da série histórica da cidade. Ressalta-se ainda que Brasília apresentou o maior percentual de intenção de viagens para outra região (95,0%).

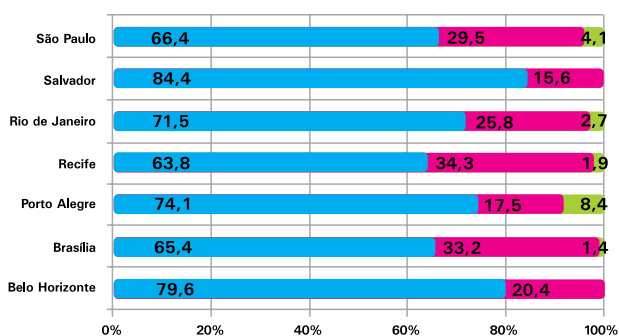
Em todas as cidades investigadas prevalece intenção de viajar acompanhado: Rio de Janeiro (90,7%), Porto Alegre (90,2%), Brasília (87,1%), São Paulo (83,9%), Belo Horizonte (83,7%), Recife (82,9%) e Salvador (76,1%).

O avião predomina como meio de transporte a ser mais utilizado em todas as cidades pesquisadas, com exceção de Salvador, em que prevalece o ônibus (49,6%) e em Porto Alegre, com automóvel (44,5%). Cabe também ressaltar que em Brasília foi registrado o maior percentual de intenção de uso do ônibus de toda a série histórica para esta cidade (21,3%).

O hotel prevalece como meio de hospedagem mais utilizado entre as famílias residentes das cidades de São Paulo (57,8%), Rio de Janeiro (49,7%), Brasília (45,8%), Porto Alegre (43,1%) e Belo Horizonte (41,2%). Enquanto a maioria dos entrevistados de Recife e Salvador indicaram hospedar-se em casa de amigos e parentes (52,3% e 65,5% respectivamente).

GRÁFICO 7

Destino das viagens segundo local de residência (%)

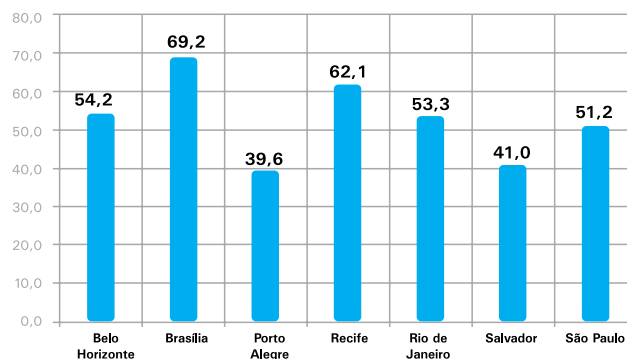


Fontes: FGV e MTur

Brasil Fora do país Não optaram

GRÁFICO 8

Opção por avião como meio de transporte segundo local de residência



Fontes: FGV e MTur

## Gênero

Dentre os entrevistados, em janeiro de 2012, predominam intenção positiva de viagens para os próximos seis meses entre os homens (31,1%), contra 24,0% entre as mulheres. Em ambos os casos a maioria dos entrevistados pretendem viajar pelo Brasil: 60,3% dos homens e 61,6% das mulheres. **Dos que pretendem realizar viagens nacionais, 69,8% dos entrevistados do sexo masculino irão viajar para outra região fora do estado, enquanto este percentual corresponde a 67,7% dentre aqueles do sexo feminino.**

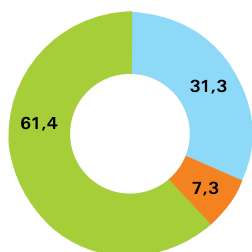
As mulheres planejam viajar majoritariamente de avião (58,5%), seguido de automóvel (18,5%), ônibus (12,2%) e outros meios de transporte (10,8%). Da mesma forma, os homens também deverão utilizar o avião como principal meio de transporte (66,4%), seguido do automóvel (22,7%), ônibus (4,4%) e outros (6,5%).

Verifica-se também que 91,0% dos homens deverão viajar acompanhados e 9,0% sozinhos, enquanto entre as mulheres 85,7% deverão viajar acompanhadas e 14,3% sozinhas.

Para viagens nos próximos seis meses, prevalece a intenção de se hospedar em hotéis ou pousadas tanto entre os homens (64,5%) como entre as mulheres (53,7%). Cabe ainda destacar a casa de amigos e parentes como outro meio de hospedagem a ser utilizado durante as viagens, sendo que 29,6% dos entrevistados do sexo feminino pretendem usar este meio de hospedagem, enquanto entre os do sexo masculino 25,5% manifestaram a intenção de utilizá-lo.

GRÁFICO 9

Intenção de viagens segundo gênero masculino (%)

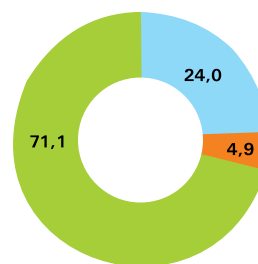


Fontes: FGV e MTur

Sim Incerto Não

GRÁFICO 10

Intenção de viagens segundo gênero feminino (%)



Fontes: FGV e MTur

Sim Incerto Não

# Séries Históricas

## Resultados Consolidados

DISCRIMINAÇÃO	2011											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.
<b>INTENÇÃO DE VIAGEM</b>												
Sim	35,8	34,1	33,7	31,6	30,8	36,0	34,4	33,7	33,9	34,3	35,3	36,1
Incerto	3,6	3,2	2,5	3,8	3,5	3,8	4,4	4,9	4,6	4,2	4,8	5,8
Não	60,6	62,7	63,8	64,6	65,7	60,2	61,2	61,4	61,5	61,5	59,9	58,1
<b>DESTINO</b>												
Brasil	72,6	70,7	69,6	67,8	67,3	66,5	66,2	71,2	73,0	73,6	76,3	76,1
Exterior	25,5	26,6	28,3	28,1	26,5	29,5	30,0	25,9	23,9	22,2	19,4	21,0
Não Optaram	1,9	2,7	2,1	4,1	6,2	4,0	3,8	2,9	3,1	4,2	4,3	2,9
<b>VIAGEM DENTRO DO PAÍS</b>												
Dentro do Estado	28,8	25,4	25,3	29,5	27,3	28,9	27,5	24,4	24,1	30,5	31,0	35,1
Outra Região	71,2	74,6	74,7	70,5	72,7	71,1	72,5	75,6	75,9	69,5	69,0	64,9
<b>VIAGEM OUTRA REGIÃO</b>												
Norte	7,5	5,5	5,9	7,1	11,6	7,7	8,1	8,4	7,9	2,5	5,1	5,0
Nordeste	53,1	49,0	51,3	48,3	47,9	48,0	49,5	48,9	48,3	50,3	48,2	46,4
Centro-Oeste	3,9	7,3	8,7	5,5	9,4	8,5	7,0	5,4	8,3	6,3	3,1	4,1
Sudeste	17,4	21,3	19,6	19,4	13,4	17,9	18,5	15,8	18,1	20,5	21,5	26,5
Sul	18,1	16,9	14,5	19,7	17,7	17,9	16,9	21,5	17,4	20,4	22,1	18,0
<b>MEIO DE TRANSPORTE</b>												
Automóvel	25,0	22,3	22,0	20,7	20,9	20,8	20,7	23,0	21,4	26,9	28,2	32,5
Avião	60,1	63,5	63,9	64,0	62,2	63,1	61,1	62,5	61,5	55,8	53,7	50,9
Ônibus	9,5	9,0	11,2	10,1	8,1	8,4	11,0	8,6	10,3	9,6	9,2	8,0
Outros/Não Decidiram	5,4	5,2	2,9	5,2	8,8	7,7	7,2	5,9	6,8	7,7	8,9	8,6
<b>ACOMPANHANTE NA VIAGEM</b>												
Sozinho (a)	14,2	16,3	12,7	15,5	11,5	13,0	12,8	13,9	16,3	12,1	10,4	14,1
Acompanhado (a)	85,8	83,7	87,3	84,5	88,5	87,0	87,2	86,1	83,7	87,9	89,6	85,9
<b>TIPO DE ACOMPANHANTE</b>												
Cônjuge	48,2	49,1	53,1	50,1	54,6	51,6	53,5	53,7	51,1	52,5	51,8	52,0
Filhos	31,3	29,7	27,4	28,7	28,5	29,7	27,3	28,6	29,2	29,0	29,8	28,7
Outros Parentes	8,6	10,8	9,0	8,5	7,0	8,0	7,9	8,0	9,6	9,9	10,1	13,6
Amigos	10,0	8,1	7,7	9,3	7,3	7,9	10,1	7,9	8,0	5,9	7,2	4,6
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,4	0,7	0,9	0,4	0,3	0,1	0,3	0,3	0,4	0,3	0,0	0,1
Outros	1,5	1,6	1,9	3,0	2,3	2,7	0,9	1,5	1,7	2,4	1,1	1,0
<b>MEIO DE HOSPEDAGEM</b>												
Hotel/Pousada	52,2	53,8	55,5	57,7	62,0	57,2	61,2	57,7	50,4	53,7	51,4	46,7
Residência Própria	6,5	6,7	6,0	5,9	5,0	7,6	4,8	5,3	7,3	6,8	7,7	9,1
Residência Alugada	4,9	2,8	4,0	2,3	1,7	2,6	3,7	2,6	3,3	3,8	4,6	4,0
Casa de Parentes e/ou Amigos	33,6	33,4	32,3	31,5	29,6	29,9	27,7	30,2	34,1	31,2	32,3	36,1
Outros	2,8	3,3	2,2	2,6	1,7	2,7	2,6	4,2	4,9	4,5	4,0	4,1



## Séries Históricas Resultados Consolidados - continuação

DISCRIMINAÇÃO	2012											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.
<b>INTENÇÃO DE VIAGEM</b>												
Sim	26,4											
Incerto	6,1											
Não	67,5											
<b>DESTINO</b>												
Brasil	69,8											
Exterior	27,1											
Não Optaram	3,1											
<b>VIAGEM DENTRO DO PAÍS</b>												
Dentro do Estado	32,2											
Outra Região	67,8											
<b>VIAGEM OUTRA REGIÃO</b>												
Norte	8,1											
Nordeste	49,2											
Centro-Oeste	6,1											
Sudeste	25,0											
Sul	11,6											
<b>MEIO DE TRANSPORTE</b>												
Automóvel	23,2											
Avião	53,2											
Ônibus	15,2											
Outros/Não Decidiram	8,4											
<b>ACOMPANHANTE NA VIAGEM</b>												
Sozinho (a)	14,1											
Acompanhado (a)	85,9											
<b>TIPO DE ACOMPANHANTE</b>												
Cônjuge	52,9											
Filhos	27,8											
Outros Parentes	9,8											
Amigos	6,1											
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,2											
Outros	3,2											
<b>MEIO DE HOSPEDAGEM</b>												
Hotel/Pousada	50,7											
Residência Própria	3,8											
Residência Alugada	3,4											
Casa de Parentes e/ou Amigos	37,9											
Outros	4,2											

## Segmentação dos Dados

JANEIRO/2012						
DISCRIMINAÇÃO	INTENÇÃO DE VIAGEM			DESTINO		
	SIM	INCERTO	NÃO	BRASIL	FORA DO PAÍS	NÃO OPTARAM
<b>FAIXA DE RENDA</b>						
Até R\$ 2.100	10,9	5,3	83,8	100,0	0,0	0,0
R\$2.101 a R\$ 4.800	19,9	5,6	74,5	76,5	18,9	4,6
R\$4.801 a R\$ 9.600	31,1	7,0	61,9	64,6	29,5	5,9
Acima de R\$ 9.600	42,5	6,5	51,0	40,5	57,7	1,8
<b>FAIXA ETÁRIA</b>						
Menos de 35 anos	26,7	3,4	69,9	67,7	25,4	6,9
35 a 44 anos	24,3	4,1	71,6	60,5	32,8	6,7
45 a 60 anos	27,2	5,5	67,3	62,3	35,4	2,3
Mais de 60 anos	30,6	8,9	60,5	55,4	41,8	2,8
<b>GRAU DE INSTRUÇÃO</b>						
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	7,4	92,6	0,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	13,7	9,7	76,6	100,0	0,0	0,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	13,1	5,1	81,8	77,5	14,0	8,5
2º G.Comp./Super. Inc.	19,2	7,3	73,5	75,9	23,3	0,8
Superior Completo	30,5	5,4	64,1	58,3	36,7	5,0
Pós- Graduação	41,0	5,2	53,8	47,7	48,9	3,4
<b>LOCAL DE RESIDÊNCIA</b>						
Belo Horizonte	30,5	9,7	59,8	79,6	20,4	0,0
Brasília	23,9	5,0	71,1	65,4	33,2	1,4
Porto Alegre	35,5	11,1	53,4	74,1	17,5	8,4
Recife	32,6	4,6	62,8	63,8	34,3	1,9
Rio de Janeiro	24,6	5,1	70,3	71,5	25,8	2,7
Salvador	20,2	5,9	73,9	84,4	15,6	0,0
São Paulo	26,7	5,9	67,4	66,4	29,5	4,1
<b>GÊNERO</b>						
Masculino	31,3	7,3	61,4	60,3	36,2	3,5
Feminino	24,0	4,9	71,1	61,6	34,8	3,6

Fontes: FGV / MTur

continua

## Segmentação dos dados - continuação

JANEIRO/2012						
DISCRIMINAÇÃO	MEIO DE TRANSPORTE				VIAGEM DENTRO DO PAÍS	
	AUTOMÓVEL	AVIÃO	ÔNIBUS	OUTROS	DENTRO DO ESTADO	OUTRA REGIÃO
<b>FAIXA DE RENDA</b>						
Até R\$ 2.100	30,6	16,9	42,4	10,1	44,8	55,2
R\$2.101 a R\$ 4.800	24,2	54,6	15,8	5,4	33,5	66,5
R\$4.801 a R\$ 9.600	27,7	60,0	2,3	10,0	30,5	69,5
Acima de R\$ 9.600	11,5	78,4	1,9	8,2	20,9	79,1
<b>FAIXA ETÁRIA</b>						
Menos de 35 anos	28,9	51,9	6,3	12,9	39,2	60,8
35 a 44 anos	24,9	57,4	9,7	8,0	41,1	58,9
45 a 60 anos	19,1	67,5	8,3	5,1	28,1	71,9
Mais de 60 anos	17,2	64,6	7,7	10,5	29,8	70,2
<b>GRAU DE INSTRUÇÃO</b>						
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	37,4	37,8	17,1	7,7	39,5	60,5
1º Grau Com./2º G. Inc.	26,0	35,7	17,3	21,0	35,0	65,0
2º G.Comp./Super. Inc.	25,8	51,4	18,9	3,9	36,4	63,6
Superior Completo	20,0	67,3	4,0	8,7	29,9	70,1
Pós- Graduação	13,1	71,7	6,1	9,1	21,7	78,3
<b>LOCAL DE RESIDÊNCIA</b>						
Belo Horizonte	24,5	54,2	11,8	9,5	28,2	71,8
Brasília	4,3	69,2	21,4	5,1	5,0	95,0
Porto Alegre	44,5	39,6	8,5	7,4	41,1	58,9
Recife	32,0	62,1	0,0	5,9	25,8	74,2
Rio de Janeiro	21,0	53,3	12,7	13,0	27,6	72,4
Salvador	9,4	41,0	49,6	0,0	74,2	25,8
São Paulo	27,8	51,2	13,3	7,7	36,7	63,3
<b>GÊNERO</b>						
Masculino	22,7	66,4	4,4	6,5	30,2	69,8
Feminino	18,5	58,5	12,2	10,8	32,3	67,7

Fontes: FGV / MTur

continua

## Segmentação dos dados - continuação

JANEIRO/2012							
DISCRIMINAÇÃO	ACOMPANHANTE VIAGEM		MEIO DE HOSPEDAGEM				
	SOZINHO (A)	ACOMPANHADO (A)	HOTEL / POUSADA	RESIDÊNCIA PRÓPRIA	RESIDÊNCIA ALUGADA	CASA DE PARENTES E/OU AMIGOS	OUTROS
<b>FAIXA DE RENDA</b>							
Até R\$ 2.100	21,4	78,6	17,9	3,6	1,9	76,6	0,0
R\$2.101 a R\$ 4.800	19,4	80,6	48,0	6,4	4,0	37,4	4,2
R\$4.801 a R\$ 9.600	9,4	90,6	62,3	0,9	5,8	24,6	6,4
Acima de R\$ 9.600	6,6	93,4	72,6	4,2	2,0	15,3	5,9
<b>FAIXA ETÁRIA</b>							
Menos de 35 anos	13,8	86,2	52,0	0,0	4,7	38,4	4,9
35 a 44 anos	7,4	92,6	59,4	3,5	5,7	27,3	4,1
45 a 60 anos	13,2	86,8	64,3	2,7	4,1	24,8	4,1
Mais de 60 anos	9,8	90,2	57,8	5,6	2,0	27,5	7,1
<b>GRAU DE INSTRUÇÃO</b>							
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	17,6	82,4	23,5	6,3	0,0	70,2	0,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	24,1	75,9	37,8	2,0	0,0	51,7	8,5
2º G.Comp./Super. Inc.	16,8	83,2	36,7	4,3	7,6	48,6	2,8
Superior Completo	9,4	90,6	67,6	3,1	3,8	20,4	5,1
Pós- Graduação	7,9	92,1	66,9	3,8	2,3	19,7	7,3
<b>LOCAL DE RESIDÊNCIA</b>							
Belo Horizonte	16,3	83,7	41,2	8,3	8,9	37,3	4,3
Brasília	12,9	87,1	45,8	1,5	7,7	42,1	2,9
Porto Alegre	9,8	90,2	43,1	14,9	12,7	25,1	4,2
Recife	17,1	82,9	40,2	1,9	3,7	52,3	1,9
Rio de Janeiro	9,3	90,7	49,7	3,3	2,7	37,3	7,0
Salvador	23,9	76,1	34,5	0,0	0,0	65,5	0,0
São Paulo	16,1	83,9	57,8	3,2	1,1	34,5	3,4
<b>GÊNERO</b>							
Masculino	9,0	91,0	64,5	3,4	2,4	25,5	4,2
Feminino	14,3	85,7	53,7	4,1	5,7	29,6	6,9

Fontes: FGV / MTur

Ministério  
do Turismo