

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

MINISTÉRIO DO TURISMO

NOVEMBRO/2011

Sumário Executivo

Pesquisa realizada em **Novembro/2011**, em 7 grandes cidades brasileiras, referente à perspectiva de intenção de brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses, revela que:

As assinalações positivas de viagem registraram

em NOVEMBRO/2011 **35,3%** em NOVEMBRO/2010 46,9%

Indicações negativas de viagem atingiram

em NOVEMBRO/2011 **59,9%** em NOVEMBRO/2010 47,4%

O percentual de incerteza a esse respeito,

em NOVEMBRO/2011 **4,8%** em NOVEMBRO/2010 5,3%

Nas ilustrações abaixo são apresentadas as intenções de uso de meios de hospedagem e de transporte dos 35,3% dos entrevistados que pretendem viajar nos próximos 6 meses:

Meios de Hospedagem	NOVEMBRO 2011	NOVEMBRO 2010
Hotéis e pousadas	51,4%	51,3%
Casas de parentes e/ou amigos	32,3%	34,2%
Outros	16,3%	14,5%

Meios de Transporte

	avião	automóvel	ônibus	outros meios de transporte
NOVEMBRO/2011	53,7%	28,2%	9,2%	8,9%
NOVEMBRO/2010	56,3%	28,6%	9,9%	5,2%

- **89,6%** dos consultados deverão viajar acompanhados.

Quanto ao desejo de visitar, nos próximos 6 meses:

Destinos turísticos nacionais,

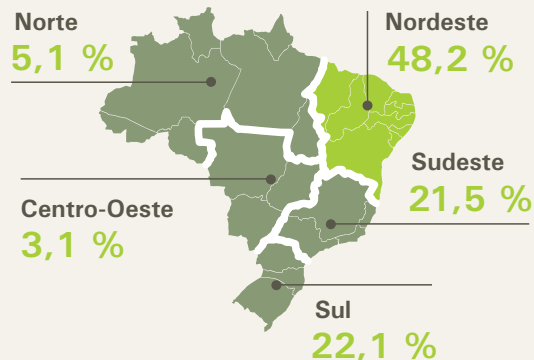
em NOVEMBRO/2011 **76,3%** em NOVEMBRO/2010 75,1%

Viajar para fora do País

em NOVEMBRO/2011 **19,4%** em NOVEMBRO/2010 23,2%

Ainda não decidiram o destino (Brasil ou exterior),

em NOVEMBRO/2011 **4,3%** em NOVEMBRO/2010 1,7%



Metodologia

A Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem é elaborada com base nos dados coletados numa pesquisa mais ampla, denominada Sondagem de Expectativas do Consumidor, levada a efeito pelo Instituto Brasileiro de Economia (IBRE), da Fundação Getúlio Vargas, a qual abarca uma amostra de mais de 2000 domicílios nas seguintes cidades brasileiras: Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Tal pesquisa é realizada por meio de contato telefônico.

A Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem, elaborada pela FGV e o Ministério do Turismo, retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao turismo nos próximos seis meses.

A série histórica de set./2005 a dez./2009 está disponível na edição de dez./2009 da Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, no site do Ministério do Turismo. As séries com segmentação (renda familiar, faixa etária, grau de instrução, local de residência e gênero dos respondentes) foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive). A coleta de dados para a edição de novembro/2011 foi realizada entre os dias 31 de outubro e 22 de novembro.

Para maiores informações sobre a metodologia, entrar em contato por meio do e-mail fgvconfianca@fgv.br ou pelo telefone (21) 3799-5675.

Presidenta da República Federativa do Brasil
Dilma Vana Rousseff

Ministro de Estado do Turismo
Gastão Dias Vieira

Secretária Nacional das Políticas de Turismo
Ana Isabel Mesquita de Oliveira

Diretoria de Estudos e Pesquisas
José Francisco de Salles Lopes

Gerência de Estudos e Pesquisas
Neiva Duarte

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Presidente
Carlos Ivan Simonsen Leal

Diretor do IBRE
Luiz Guilherme Schymura de Oliveira

Diretor da EBAPE
Flavio Carvalho de Vasconcelos

EQUIPE TÉCNICA

Coordenação do Núcleo de Turismo
Luiz Gustavo Medeiros Barbosa
Deborah Moraes Zouain

Coordenação da Pesquisa Mensal
Aloísio Campelo Júnior
Viviane Seda Bittencourt

Equipe Técnica

Airton Nogueira Pereira Junior
Ique Lavatori Barbosa Guimarães
Leonardo Siqueira Vasconcelos
Márcia Magalhães da Silva
Paulo Cesar Stilpen

Colaboradores

André Coelho
Camila Rezende
Carlyle Falcão
Cristiane Rezende
Erick Lacerda
Fabiola Barros
Gabriela Serpa
Isabel Farias
João Evangelista
Laura Monteiro

Luciana Vianna
Maria Clara Tenório
Paola Lohmann
Roberto Pasarella
Thais Padinha
Thays Venturim
Vinícius Moraes

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Mario Henrique Simonsen/FGV

Sondagem do consumidor : intenção de viagem. – Ano 4 (nov. 2011) /
EBAPE/Núcleo de Turismo, Ministério do Turismo. – Rio de Janeiro :
Fundação Getúlio Vargas, 2011.
1 v.

Mensal.
ISSN: 22362142

1. Turismo – Aspectos econômicos. I. Fundação Getúlio Vargas.
II. Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas. Núcleo de
Turismo. III. Brasil. Ministério do Turismo.

CDD – 338.4791

Segmentação

Renda Familiar

Com relação às intenções positivas de viagem a serem realizadas nos próximos seis meses, questionadas na pesquisa de novembro de 2011, os maiores percentuais foram detectados nas faixas de renda familiar mais elevadas entre as quatro delimitadas na sondagem: mais da metade das famílias com renda superior a R\$ 9.600 (precisamente 57,6%), apurando-se 39,5% no intervalo imediatamente inferior (entre R\$ 4.801 e R\$ 9.600). Tal percentual declina para 29,8% entre as famílias com renda entre R\$ 2.101 e R\$ 4.800 e, mais acentuadamente, entre aquelas com renda até R\$ 2.100 (12,6%). No contraste com outubro/2011, a faixa de renda de R\$ 2.101 a R\$ 4.800 e a acima de R\$ 9.600 apresentaram crescimento na intenção positiva de viagem.

Dentre os pesquisados que manifestaram intenção de viajar nos próximos seis meses, aqueles com renda superior a R\$ 9.600 foram os que apresentarem maior intenção de viajar para fora do País (45,3%, contra 49,9% que pretendem viajar pelo Brasil e 4,8% que ainda não optaram). **Nas demais faixas de renda, a grande maioria das famílias possui intenção de realizar viagens domésticas, notadamente as de renda até R\$ 2.100, cujas respostas chegaram a superar 90% (exatamente 92,0%).** Vale salientar que, no intervalo maior do que R\$ 9.600, dos 49,9% que indicaram a preferência de viajar pelo Brasil, 76,8% deles (ou seja, quase 40%) deverão realizar viagens interestaduais; enquanto isto, no intervalo até R\$ 2.100, dos 92,0% cuja opção é viajar pelo País, 54,1% deles (isto é, cerca de 50%) manifestaram intenção de viajar para outros estados.

O meio de transporte predominante em todas as faixas

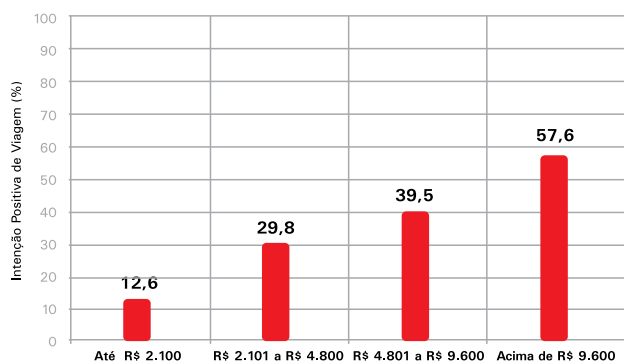
de renda permanece sendo o avião, com destaque para a faixa acima de R\$ 9.600 (74,2% de assinalações). Por outro lado, o automóvel foi a opção menos frequente entre os de renda familiar mais elevada (17,7%), apresentando percentuais semelhantes (variando de 29,8% a 33,8%) nas demais faixas de renda. A decisão de deslocamento por ônibus decresce ponderavelmente: de 25,4% (intervalo até R\$ 2.100) a 1,0% (renda familiar acima de R\$ 9.600), registrando o mínimo da série histórica (1,1%) na faixa entre R\$ 4.801 e R\$ 9.600.

Verifica-se ainda que as viagens a serem realizadas com acompanhantes predominam amplamente em todos os intervalos de renda familiar: do mínimo de 85,6% (renda até R\$ 2.100) até 93,7% (renda superior a R\$ 9.600).

Quanto aos meios de hospedagem, na faixa de renda familiar até R\$ 2.100, as maiores opções são casas de parentes e/ou amigos (56,8%) e hotéis ou pousadas (29,6% de assinalações). Nas segmentações superiores de renda, as escolhas se invertem, principalmente no intervalo acima de R\$ 9.600 (70,5% em hotéis e pousadas, e 14,8% em casas de parentes e/ou amigos). As residências próprias não constituem opção de estada muito significativa (em termos percentuais), variando de 5,7% (faixa de renda entre R\$ 4.801 e R\$ 9.600) a 11,9% (segmentação de renda de R\$ 2.101 a R\$ 4.800). Os percentuais referentes às residências alugadas apresentam igual comportamento e são ainda menos expressivos, variando de 3,8% (faixa de renda maior do que R\$ 9.600) a 5,5% (entre R\$ 4.801 e R\$ 9.600).

GRÁFICO 1

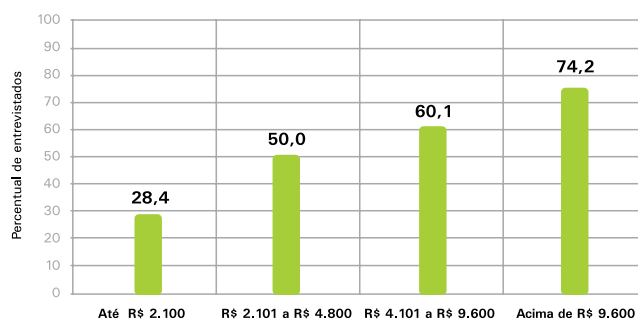
Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Faixas de Renda Familiar - Expectativa em novembro/2011 de viajar nos próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 2

Sondagem do Consumidor - Meio de Transporte Intenção de Uso de Avião, segundo Faixa de Renda (%)



Fontes: FGV e MTur

Faixa Etária

A intenção positiva de viagens para os próximos seis meses não apresentou variação significativa nas quatro faixas etárias da pesquisa, na comparação com o outubro/2011, sendo a maior delas detectada nas intenções de viagem dos entrevistados na faixa de 45 a 60 anos (de 35,0% para 38,4%). No mês de novembro, o percentual de intenções de viajar nos próximos seis meses variou do mínimo de 34,4%, para aqueles com idade superior a 60 anos, ao máximo de 41,4% entre os pesquisados com idade inferior a 35 anos. Como normalmente acontece, em todas as faixas etárias predominam intenções de viagens domésticas no futuro em pauta: 75,0% na faixa etária inferior a 35 anos, 75,5% daqueles com idade entre 35 a 44 anos, 66,4% para aqueles com idade de 45 a 60 anos, e 66,8% entre os que possuem mais de 60 anos. Vale destacar o incremento de 6,3 pontos percentuais nas intenções dos mais idosos, que pretendem viajar pelo Brasil, comparativamente ao apurado no mês de outubro/2011 (de 60,5% para 66,8%).

É importante mencionar o fato de que as famílias brasileiras têm realizado, cada vez mais, viagens para fora do seu estado de residência, com respostas variando entre o mínimo de 70,2%, para aqueles entre 45 e 60 anos, ao máximo de 73,8%, para os maiores de 60 anos.

Dentre os respondentes que pretendem viajar nos próximos 6 meses, a maioria pretende utilizar o avião. Na atual

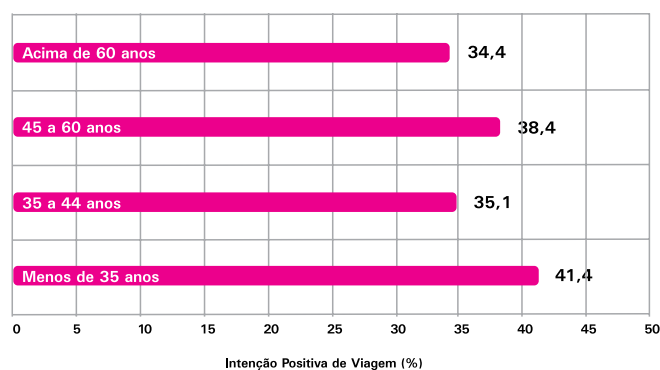
pesquisa foram registrados percentuais de propósito de uso deste meio de transporte variando de 52,0% (menores de 35 anos) a 65,7% (entre 45 e 60 anos), seguido do automóvel, cujos percentuais variam entre 21,8% (faixa entre 45 e 60 anos) e 33,6% (entrevistados com idade inferior a 35 anos).

Em todas as faixas etárias prevalece (destacadamente) a intenção de viajar acompanhado: 93,6% entre os mais jovens, 95,7% nos incluídos no intervalo entre 35 e 44 anos, 89,1% para aqueles com idade de 45 a 60 anos, e 91,0% para os que possuem mais de 60 anos (estabelecendo recorde para essa série histórica).

O meio de hospedagem a ser mais utilizado pelos entrevistados, em todas as faixas etárias, permanece sendo o hotel ou pousada, sendo relevante ressaltar que comparativamente a outubro/2011, houve indicação de maior preferência deste meio de hospedagem para as faixas etárias constituídas pelos menores de 35 anos (de 46,7% para 49,5%) e daqueles entre 35 e 44 anos (de 59,6% para 60,7%). A segunda opção é de estada em casa de parentes e/ou amigos, mais evidenciada entre os mais jovens (32,8%) e menos entre os mais idosos (21,2% de assinalações).

GRÁFICO 3

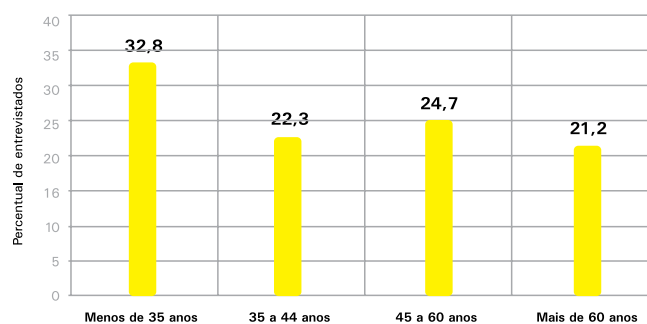
Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Faixa Etária Expectativa em novembro/2011 de viajar nos próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 4

Sondagem do Consumidor - Faixa Etária Opção de Hospedagem em casa de amigos e/ou parentes (%)



Fontes: FGV e MTur

Grau de Instrução

A pesquisa realizada em novembro/2011 identificou maior intenção positiva de viajar, nos próximos seis meses, principalmente entre os respondentes com mais elevado grau de instrução: com pós-graduação (54,1% de assinalações) e com superior completo (39,8%), sendo mais baixos índices verificados nas segmentações de indivíduos com menor instrução, como o caso daqueles com primário completo ou 1º grau incompleto (15,3%).

Detectou-se, em todos os níveis de instrução, que os destinos nacionais permanecem como preferência das famílias brasileiras que pretendem viajar nos próximos seis meses. Cabe ressaltar que dos 54,1% pós-graduados que pretendem viajar, 56,2% deles tencionam fazê-lo pelo Brasil (ou seja, cerca de 30% dos pesquisados) - nessa faixa de instrução, das 54,1% de assinalações de intenções de viagens, 36,4% referem-se à preferência pela visita ao exterior (ou seja, quase 20% dos entrevistados).

Daqueles que optaram por realização de viagens nacionais, a grande maioria tenciona viajar para outro estado, sendo apurado o mais elevado percentual nesse sentido entre os pesquisados pós-graduados (82,6% de assinalações).

Apenas os entrevistados com primário completo ou com 1º grau incompleto têm a intenção de utilizar o automóvel (40,2%) como principal meio de transporte nas viagens

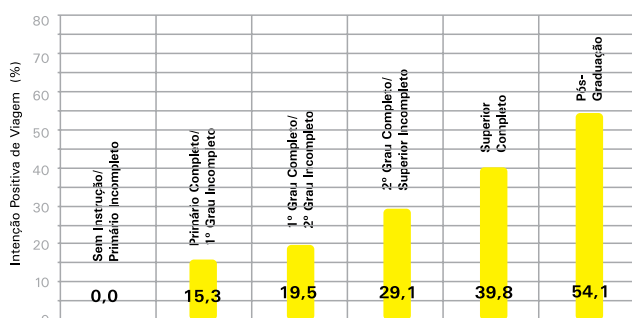
nos próximos seis meses. Nos demais níveis de instrução, o avião destaca-se como meio de locomoção a ser mais utilizado, especialmente entre os pós-graduados e os com superior completo (71,9% e 64,9%, respectivamente).

Verifica-se, em todos os graus de instrução, que a maioria dos pesquisados deverá viajar acompanhada: os percentuais oscilaram entre 76,4% (aqueles com 1º grau completo ou com 2º grau incompleto) e 100,0% (os com primário completo ou 1º grau incompleto, estabelecendo percentual recorde dessa série histórica). Predominam amplamente as intenções de viagens com o cônjuge e, em diversos casos, com filhos.

Quanto ao meio de hospedagem, os respondentes com pós-graduação, com ensino superior completo e com 2º grau completo ou superior incompleto, pretendem utilizar, preferencialmente hotel ou pousada (72,7%, 63,7% e 39,4%, respectivamente), cabendo ressaltar que, nesse último intervalo, obtiveram-se 38,2% de assinalações de intenção de hospedagem em casa de parentes e/ou amigos. Para aqueles com primário completo ou 1º grau incompleto e os com 1º grau completo ou 2º grau incompleto, a maior parcela dos respondentes indicou intenção de hospedar-se na casa de parentes e/ou amigos (68,7% e 63,4%, respectivamente).

GRÁFICO 5

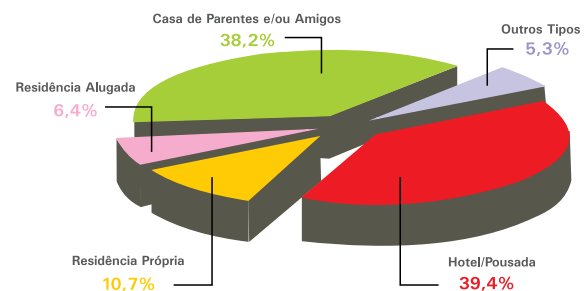
Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Grau de Instrução Expectativa em novembro/2011 de viajar nos próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 6

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem Meios de Hospedagem - Faixa 2º Grau completo / Superior incompleto



Fontes: FGV e MTur

Local de Residência

Na segmentação segundo locais de residência dos respondentes, verificou-se que os moradores de Porto Alegre e Brasília foram os que manifestaram, em novembro/2011, maior intenção positiva de viagens nos próximos seis meses (46,2% e 45,1%, respectivamente). Por outro lado, o menor índice foi detectado no Rio de Janeiro (28,9%).

Entre os que pretendem viajar, prevalecem intenções de viagens domésticas, com maior opção de deslocamentos interestaduais para respondentes de todas as cidades investigadas. Maior número de entrevistados que informaram pretensão de viajar pelo Brasil, segundo local de residência, são os seguintes: Porto Alegre (das 46,2% de assinalações de intenção de viagem, 77,7% referem-se a visitas pelo País, ou seja, cerca de 36% dos entrevistados) e Brasília (dos 45,1% de propósitos de viajar, 72,4% são pelo Brasil, isto é, aproximadamente 1/3 dos pesquisados).

O avião deverá ser o meio de transporte mais utilizado, principalmente pelos residentes no Recife (69,4% de assinalações), Brasília (67,9%), e Belo Horizonte (66,8%). O mais baixo percentual foi apurado em Porto Alegre (44,3%) e em São Paulo (47,3%).

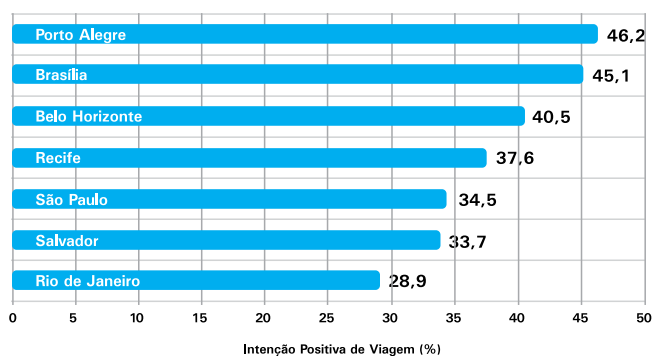
Dos entrevistados que pretendem viajar, a grande maioria deverá fazê-lo acompanhada, sendo que os percentuais

nesse sentido variam de 83,3% (moradores em Recife) a 90,8% (referente tanto aos do Rio de Janeiro quanto aos de São Paulo, estabelecendo o recorde da série histórica relativa a essa segunda cidade). Em todos os locais de residência pesquisados no estudo, os principais acompanhantes de viagem deverão ser os cônjuges, com destaque para Brasília (57,9% de respostas) e Rio de Janeiro (55,8%), cabendo ainda ressaltar a detecção de mais elevados percentuais de indicação de viagem acompanhada pelos filhos em Brasília (34,3%) e Recife (32,5%).

De modo geral, o hotel / pousada deverá ser o meio de hospedagem mais utilizado nas viagens que deverão ser realizadas nos próximos seis meses, principalmente para os moradores em São Paulo (54,7% de assinalações) e no Rio de Janeiro (54,6%), constituindo exceção os residentes em Recife, onde a maioria dos entrevistados deverá se hospedar na casa de amigos e parentes (57,6%). Ressalte-se que Salvador e Brasília também apresentaram significativos percentuais de propósito de uso desse último meio de hospedagem (39,5% e 37,6%, respectivamente).

GRÁFICO 7

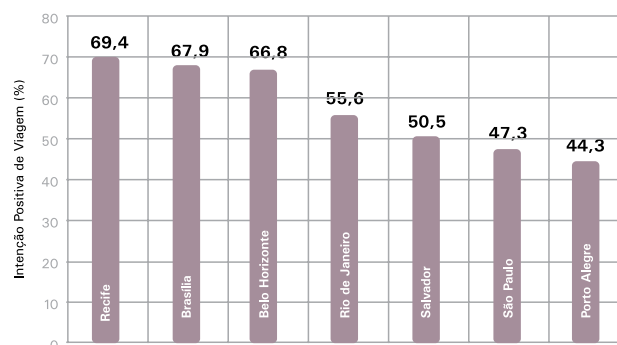
Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Local de Residência - Expectativa em novembro/2011 de viajar nos próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 8

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Local de Residência Meio de Transporte - Avião - Expectativa novembro/2011 para próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

Gênero

Quanto ao gênero dos pesquisados, 41,6% dos homens manifestaram, em novembro de 2011, disposição de viajar nos próximos seis meses, enquanto que no caso das mulheres este índice foi quase 10 pontos percentuais inferior (precisamente, 32,0%). Com relação aos 41,6% do sexo masculino, 68,6% deles deverão viajar principalmente para destinos nacionais (ou seja, quase 30% dos entrevistados). No que tange às 32,0% do sexo feminino, 69,7% deverão visitar destinos brasileiros (correspondendo a, aproximadamente, 22% das pesquisadas). Os homens apresentaram maior intenção de viajar para outros estados (72,9%) do que as mulheres (70,3%).

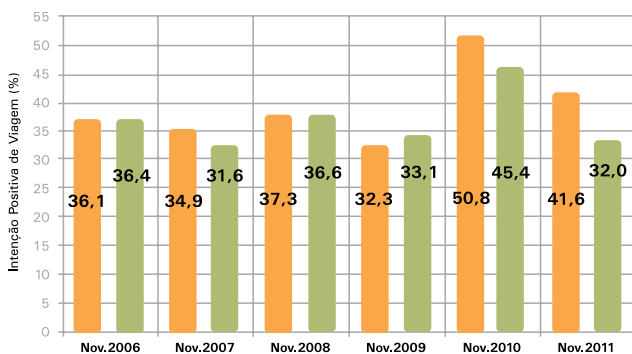
No que concerne aos meios de transporte, 62,6% dos entrevistados deverão viajar de avião, 26,9% de automóvel, 3,2% de ônibus, e 7,3% em outros tipos de locomoção. Quanto às pesquisadas, 60,3% manifestaram propósito de ir de avião, 24,0% de automóvel, 7,5% de ônibus, e 8,2% de demais meios de transporte.

A maior parcela dos consultados deverá viajar acompanhada: 93,9% do sexo masculino e 88,0%, do feminino. Entre os pesquisados que deverão viajar acompanhados, 59,5% deverão ir com cônjuges, 27,0% com filhos, 4,9% com amigos, e 8,6% com outros tipos de acompanhantes. Quanto às entrevistadas, 47,4% deverão ir com cônjuges, 31,0% com filhos, 7,3% com amigos, e 14,3% com demais tipos de acompanhantes.

Nas viagens programadas para os próximos seis meses, predominam intenções de hospedagem em hotéis ou pousadas, tanto entre os pesquisados do gênero masculino (63,1%) quanto do feminino (54,1%). Outro meio de hospedagem que deverá ser bastante utilizado é a casa de amigos e parentes: 20,3% de intenção de uso entre os homens, e 29,4% entre as mulheres.

GRÁFICO 9

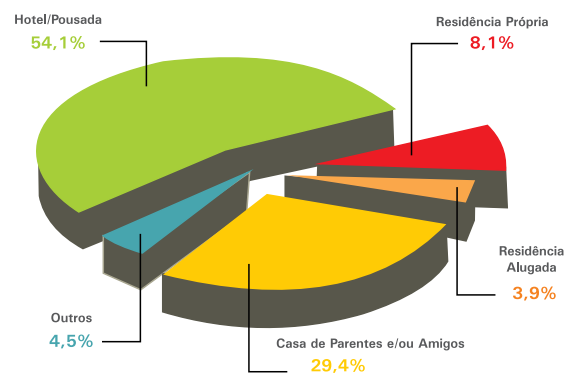
Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem nos próximos 6 meses - Gênero dos Respondentes - Novembro 2006 a 2011



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 10

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem Opção de Meios de Hospedagem em novembro/2011 - Gênero Feminino



Fontes: FGV e MTur

Séries Históricas

Resultados Consolidados

DISCRIMINAÇÃO	2010											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.
INTENÇÃO DE VIAGEM												
Sim	23,3	20,6	17,3	19,2	22,4	24,1	25,0	31,0	37,5	40,2	46,9	49,2
Incerto	9,4	8,9	10,6	10,6	6,9	7,3	7,4	6,9	6,0	6,3	5,7	4,8
Não	67,3	70,5	72,1	70,2	70,7	68,6	67,6	62,1	56,5	53,5	47,4	46,0
DESTINO												
Brasil	80,4	80,9	65,3	73,3	70,1	74,9	75,7	76,3	76,0	76,9	75,1	79,2
Exterior	17,4	15,1	28,8	21,6	24,9	21,9	21,4	20,5	20,9	20,6	23,2	20,5
Não Optaram	2,2	4,0	5,9	5,1	5,0	3,2	2,9	3,2	3,1	2,5	1,7	0,3
VIAGEM DENTRO DO PAÍS												
Dentro do Estado	37,0	36,7	32,6	36,9	23,7	28,3	23,9	24,8	27,6	26,8	29,6	31,2
Outra Região	63,0	63,3	67,4	63,1	76,3	71,7	76,1	75,2	72,4	73,2	70,4	68,8
VIAGEM OUTRA REGIÃO												
Norte	5,9	3,6	4,7	16,2	8,7	7,2	5,7	6,6	4,4	7,4	3,8	5,4
Nordeste	53,7	51,7	53,9	41,9	53,7	49,9	43,7	49,4	51,4	45,5	50,6	48,6
Centro-Oeste	4,7	5,2	3,6	6,4	3,7	6,6	5,8	6,5	4,9	5,5	3,7	2,3
Sudeste	19,2	24,4	27,4	21,0	15,6	18,7	23,8	19,0	19,0	21,7	23,5	26,5
Sul	16,5	15,1	10,4	14,5	18,3	17,6	21,0	18,5	20,3	19,8	18,4	17,2
MEIO DE TRANSPORTE												
Automóvel	31,0	26,8	24,2	28,1	22,5	27,1	24,7	25,8	28,0	26,6	28,6	28,7
Avião	45,7	46,8	59,1	51,5	60,7	55,9	58,3	55,5	57,5	58,1	56,3	55,7
Ônibus	14,6	13,9	10,5	12,8	8,3	10,1	11,6	11,8	8,0	10,9	9,9	11,2
Outros/Não Decidiram	8,7	12,5	6,2	7,6	8,5	6,9	5,4	6,9	6,5	4,4	5,2	4,4
ACOMPANHANTE NA VIAGEM												
Sozinho (a)	18,3	17,0	24,1	16,2	11,6	15,0	17,8	15,5	11,0	13,4	13,1	13,3
Acompanhado (a)	81,7	83,0	75,9	83,8	88,4	85,0	82,2	84,5	89,0	86,6	86,9	86,7
TIPO DE ACOMPANHANTE												
Cônjuge	42,6	42,6	40,4	45,4	48,3	46,5	49,2	46,6	51,0	45,5	47,2	46,2
Filhos	29,3	28,8	28,3	29,8	27,3	28,1	31,1	31,0	31,6	32,8	33,1	32,3
Outros Parentes	13,8	13,0	14,6	10,5	10,3	8,2	8,1	10,9	8,1	10,5	9,2	10,1
Amigos	11,7	13,4	13,2	12,0	12,1	13,9	10,4	9,6	7,2	9,1	8,9	9,8
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,5	0,4	0,6	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,8	0,1	0,5	0,4
Outros	2,1	1,8	2,9	1,8	1,7	2,8	0,9	1,5	1,3	2,0	1,1	1,2
MEIO DE HOSPEDAGEM												
Hotel/Pousada	47,3	50,4	52,1	50,0	55,8	53,9	50,8	52,0	56,5	52,0	51,3	44,6
Residência Própria	6,4	6,6	5,9	6,3	6,5	6,7	5,1	6,6	5,4	6,8	5,1	5,5
Residência Alugada	5,6	3,6	2,8	1,9	1,4	0,8	2,9	4,0	4,1	3,4	6,2	5,0
Casa de Parentes e/ou Amigos	36,1	34,0	35,6	40,0	32,8	37,8	37,8	34,2	30,7	33,6	34,2	41,9
Outros	4,6	5,4	3,6	1,8	3,5	0,8	3,4	3,2	3,3	4,2	3,2	3,0

Séries Históricas Resultados Consolidados - continuação

DISCRIMINAÇÃO	2011											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.
INTENÇÃO DE VIAGEM												
Sim	35,8	34,1	33,7	31,6	30,8	36,0	34,4	33,7	33,9	34,3	35,3	-
Incerto	3,6	3,2	2,5	3,8	3,5	3,8	4,4	4,9	4,6	4,2	4,8	-
Não	60,6	62,7	63,8	64,6	65,7	60,2	61,2	61,4	61,5	61,5	59,9	-
DESTINO												
Brasil	72,6	70,7	69,6	67,8	67,3	66,5	66,2	71,2	73,0	73,6	76,3	-
Exterior	25,5	26,6	28,3	28,1	26,5	29,5	30,0	25,9	23,9	22,2	19,4	-
Não Optaram	1,9	2,7	2,1	4,1	6,2	4,0	3,8	2,9	3,1	4,2	4,3	-
VIAGEM DENTRO DO PAÍS												
Dentro do Estado	28,8	25,4	25,3	29,5	27,3	28,9	27,5	24,4	24,1	30,5	31,0	-
Outra Região	71,2	74,6	74,7	70,5	72,7	71,1	72,5	75,6	75,9	69,5	69,0	-
VIAGEM OUTRA REGIÃO												
Norte	7,5	5,5	5,9	7,1	11,6	7,7	8,1	8,4	7,9	2,5	5,1	-
Nordeste	53,1	49,0	51,3	48,3	47,9	48,0	49,5	48,9	48,3	50,3	48,2	-
Centro-Oeste	3,9	7,3	8,7	5,5	9,4	8,5	7,0	5,4	8,3	6,3	3,1	-
Sudeste	17,4	21,3	19,6	19,4	13,4	17,9	18,5	15,8	18,1	20,5	21,5	-
Sul	18,1	16,9	14,5	19,7	17,7	17,9	16,9	21,5	17,4	20,4	22,1	-
MEIO DE TRANSPORTE												
Automóvel	25,0	22,3	22,0	20,7	20,9	20,8	20,7	23,0	21,4	26,9	28,2	-
Avião	60,1	63,5	63,9	64,0	62,2	63,1	61,1	62,5	61,5	55,8	53,7	-
Ônibus	9,5	9,0	11,2	10,1	8,1	8,4	11,0	8,6	10,3	9,6	9,2	-
Outros/Não Decidiram	5,4	5,2	2,9	5,2	8,8	7,7	7,2	5,9	6,8	7,7	8,9	-
ACOMPANHANTE NA VIAGEM												
Sozinho (a)	14,2	16,3	12,7	15,5	11,5	13,0	12,8	13,9	16,3	12,1	10,4	-
Acompanhado (a)	85,8	83,7	87,3	84,5	88,5	87,0	87,2	86,1	83,7	87,9	89,6	-
TIPO DE ACOMPANHANTE												
Cônjuge	48,2	49,1	53,1	50,1	54,6	51,6	53,5	53,7	51,1	52,5	51,8	-
Filhos	31,3	29,7	27,4	28,7	28,5	29,7	27,3	28,6	29,2	29,0	29,8	-
Outros Parentes	8,6	10,8	9,0	8,5	7,0	8,0	7,9	8,0	9,6	9,9	10,1	-
Amigos	10,0	8,1	7,7	9,3	7,3	7,9	10,1	7,9	8,0	5,9	7,2	-
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,4	0,7	0,9	0,4	0,3	0,1	0,3	0,3	0,4	0,3	0,0	-
Outros	1,5	1,6	1,9	3,0	2,3	2,7	0,9	1,5	1,7	2,4	1,1	-
MEIO DE HOSPEDAGEM												
Hotel/Pousada	52,2	53,8	55,5	57,7	62,0	57,2	61,2	57,7	50,4	53,7	51,4	-
Residência Própria	6,5	6,7	6,0	5,9	5,0	7,6	4,8	5,3	7,3	6,8	7,7	-
Residência Alugada	4,9	2,8	4,0	2,3	1,7	2,6	3,7	2,6	3,3	3,8	4,6	-
Casa de Parentes e/ou Amigos	33,6	33,4	32,3	31,5	29,6	29,9	27,7	30,2	34,1	31,2	32,3	-
Outros	2,8	3,3	2,2	2,6	1,7	2,7	2,6	4,2	4,9	4,5	4,0	-

Segmentação dos Dados

AGOSTO/2011						
DISCRIMINAÇÃO	INTENÇÃO DE VIAGEM			DESTINO		
	SIM	INCERTO	NÃO	BRASIL	FORA DO PAÍS	NÃO OPTARAM
FAIXA DE RENDA						
Até R\$ 2.100	12,6	4,2	83,2	92,0	3,4	4,6
R\$2.101 a R\$ 4.800	29,8	4,8	65,4	87,4	8,6	4,0
R\$4.801 a R\$ 9.600	39,5	5,6	54,9	77,6	18,4	4,0
Acima de R\$ 9.600	57,6	4,7	37,7	49,9	45,3	4,8
FAIXA ETÁRIA						
Menos de 35 anos	41,4	4,2	54,4	75,0	20,4	4,6
35 a 44 anos	35,1	2,9	62,0	75,5	19,0	5,5
45 a 60 anos	38,4	5,2	56,4	66,4	30,1	3,5
Mais de 60 anos	34,4	5,3	60,3	66,8	29,8	3,4
GRAU DE INSTRUÇÃO						
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	15,3	1,3	83,4	93,8	6,2	0,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	19,5	2,9	77,6	89,8	0,0	10,2
2º G.Comp./Super. Inc.	29,1	5,4	65,5	82,4	14,1	3,5
Superior Completo	39,8	4,8	55,4	67,9	30,6	1,5
Pós- Graduação	54,1	6,0	39,9	56,2	36,4	7,4
LOCAL DE RESIDÊNCIA						
Belo Horizonte	40,5	6,6	52,9	76,9	20,0	3,1
Brasília	45,1	1,9	53,0	72,4	15,8	11,8
Porto Alegre	46,2	4,9	48,9	77,7	17,0	5,3
Recife	37,6	2,8	59,6	71,4	23,4	5,2
Rio de Janeiro	28,9	4,9	66,2	74,7	20,3	5,0
Salvador	33,7	5,5	60,8	83,9	14,8	1,3
São Paulo	34,5	5,3	60,2	77,3	20,3	2,4
GÊNERO						
Masculino	41,6	4,9	53,5	68,6	27,2	4,2
Feminino	32,0	4,8	63,2	69,7	26,7	3,6

Fontes: FGV / MTur

continua

Segmentação dos dados - continuação

AGOSTO/2011						
DISCRIMINAÇÃO	MEIO DE TRANSPORTE				VIAGEM DENTRO DO PAÍS	
	AUTOMÓVEL	AVIÃO	ÔNIBUS	OUTROS	DENTRO DO ESTADO	OUTRA REGIÃO
FAIXA DE RENDA						
Até R\$ 2.100	33,8	28,4	25,4	12,4	45,9	54,1
R\$2.101 a R\$ 4.800	32,3	50,0	10,3	7,4	32,6	67,4
R\$4.801 a R\$ 9.600	29,8	60,1	1,1	9,0	22,9	77,1
Acima de R\$ 9.600	17,7	74,2	1,0	7,1	23,2	76,8
FAIXA ETÁRIA						
Menos de 35 anos	33,6	52,0	6,4	8,0	28,7	71,3
35 a 44 anos	31,8	56,8	1,7	9,7	29,2	70,8
45 a 60 anos	21,8	65,7	4,6	7,9	29,8	70,2
Mais de 60 anos	24,2	63,2	6,9	5,7	26,2	73,8
GRAU DE INSTRUÇÃO						
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	40,2	32,0	12,6	15,2	29,4	70,6
1º Grau Com./2º G. Inc.	25,6	31,3	29,9	13,2	40,0	60,0
2º G.Comp./Super. Inc.	30,3	50,1	8,8	10,8	32,0	68,0
Superior Completo	26,8	64,9	3,0	5,3	30,2	69,8
Pós- Graduação	18,2	71,9	1,0	8,9	17,4	82,6
LOCAL DE RESIDÊNCIA						
Belo Horizonte	14,5	66,8	10,4	8,3	14,1	85,9
Brasília	15,0	67,9	1,8	15,3	1,8	98,2
Porto Alegre	38,7	44,3	7,6	9,4	30,8	69,2
Recife	23,7	69,4	0,0	6,9	25,7	74,3
Rio de Janeiro	20,9	55,6	10,2	13,3	28,1	71,9
Salvador	32,8	50,5	8,4	8,3	43,9	56,1
São Paulo	36,6	47,3	11,3	4,8	41,7	58,3
GÊNERO						
Masculino	26,9	62,6	3,2	7,3	27,1	72,9
Feminino	24,0	60,3	7,5	8,2	29,7	70,3

Fontes: FGV / MTur

continua

Segmentação dos dados - continuação

AGOSTO/2011							
DISCRIMINAÇÃO	ACOMPANHANTE VIAGEM		MEIO DE HOSPEDAGEM				
	SOZINHO (A)	ACOMPANHADO (A)	HOTEL / POUSADA	RESIDÊNCIA PRÓPRIA	RESIDÊNCIA ALUGADA	CASA DE PARENTES E/OU AMIGOS	OUTROS
FAIXA DE RENDA							
Até R\$ 2.100	14,4	85,6	29,6	7,3	4,6	56,8	1,7
R\$2.101 a R\$ 4.800	12,9	87,1	45,3	11,9	4,5	34,9	3,4
R\$4.801 a R\$ 9.600	8,3	91,7	58,6	5,7	5,5	24,1	6,1
Acima de R\$ 9.600	6,3	93,7	70,5	6,1	3,8	14,8	4,8
FAIXA ETÁRIA							
Menos de 35 anos	6,4	93,6	49,5	9,3	6,0	32,8	2,4
35 a 44 anos	4,3	95,7	60,7	7,4	5,9	22,3	3,7
45 a 60 anos	10,9	89,1	57,8	7,6	5,2	24,7	4,7
Mais de 60 anos	9,0	91,0	64,8	6,5	2,2	21,2	5,3
GRAU DE INSTRUÇÃO							
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	0,0	100,0	25,1	0,0	6,2	68,7	0,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	23,6	76,4	23,9	9,3	0,0	63,4	3,4
2º G.Comp./Super. Inc.	12,4	87,6	39,4	10,7	6,4	38,2	5,3
Superior Completo	7,1	92,9	63,7	8,4	4,8	19,0	4,1
Pós- Graduação	7,4	92,6	72,7	3,3	2,6	16,1	5,3
LOCAL DE RESIDÊNCIA							
Belo Horizonte	12,6	87,4	47,7	11,8	5,8	30,6	4,1
Brasília	12,2	87,8	48,4	8,6	2,7	37,6	2,7
Porto Alegre	13,4	86,6	36,7	8,6	21,3	26,7	6,7
Recife	16,7	83,3	32,0	5,2	1,7	57,6	3,5
Rio de Janeiro	9,2	90,8	54,6	6,2	3,1	31,6	4,5
Salvador	12,9	87,1	43,7	10,8	3,4	39,5	2,6
São Paulo	9,2	90,8	54,7	7,5	4,1	29,7	4,0
GÊNERO							
Masculino	6,1	93,9	63,1	6,8	5,3	20,3	4,5
Feminino	12,0	88,0	54,1	8,1	3,9	29,4	4,5

Fontes: FGV / MTur

Ministério
do Turismo