

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

MINISTÉRIO DO TURISMO

SETEMBRO/2011

Sumário Executivo

Pesquisa realizada em **Setembro/2011**, em 7 grandes cidades brasileiras, referente à perspectiva de intenção de brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses, revela que:

As assinalações positivas de viagem registraram

em SETEMBRO/2011 **33,9%** em SETEMBRO/2010 **37,5%**

Indicações negativas de viagem atingiram

em SETEMBRO/2011 **61,5%** em SETEMBRO/2010 **56,5%**





O percentual de incerteza a esse respeito,

em SETEMBRO/2011 **4,6%** em SETEMBRO/2010 **6,0%**

Nas ilustrações abaixo são apresentadas as intenções de uso de meios de hospedagem e de transporte dos 33,9% dos entrevistados que pretendem viajar nos próximos 6 meses:

Meios de Hospedagem	SETEMBRO 2011	SETEMBRO 2010
Hotéis e pousadas	50,4%	56,5%
Casas de parentes e/ou amigos	34,1%	30,7%
Outros	15,5%	12,8%

Meios de Transporte

	 avião	 automóvel	 ônibus	 outros meios de transporte
SETEMBRO/2011	61,5%	21,4%	10,3%	6,8%
SETEMBRO/2010	57,5%	28,0%	8,0%	6,5%

- **83,7%** dos consultados deverão viajar acompanhados.

Quanto ao desejo de visitar, nos próximos 6 meses:

Destinos turísticos nacionais,

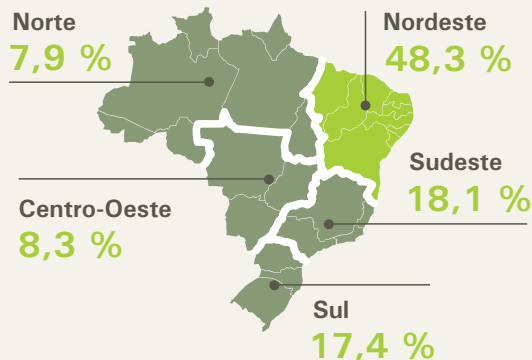
em SETEMBRO/2011 **73,0%** em SETEMBRO/2010 **76,0%**

Viajar para fora do País

em SETEMBRO/2011 **23,9%** em SETEMBRO/2010 **20,9%**

Enquanto que ainda não decidiram o destino (Brasil ou exterior),

em SETEMBRO/2011 **3,1%** em SETEMBRO/2010 **3,1%**



Metodologia

A Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem é elaborada com base nos dados coletados numa pesquisa mais ampla, denominada Sondagem de Expectativas do Consumidor, levada a efeito pelo Instituto Brasileiro de Economia (IBRE), da Fundação Getúlio Vargas, a qual abarca uma amostra de mais de 2000 domicílios nas seguintes cidades brasileiras: Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Tal pesquisa é realizada por meio de contato telefônico.

A Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem, elaborada pela FGV e o Ministério do Turismo, retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao turismo nos próximos seis meses.

A série histórica de set./2005 a dez./2009 está disponível na edição de dez./2009 da Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, no site do Ministério do Turismo. As séries com segmentação (renda familiar, faixa etária, grau de instrução, local de residência e gênero dos respondentes) foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive). A coleta de dados para a edição de setembro/2011 foi realizada entre os dias 1 e 22 de setembro.

Para maiores informações sobre a metodologia, entrar em contato por meio do e-mail fgvconfianca@fgv.br ou pelo telefone (21) 3799-5675.

Presidenta da República Federativa do Brasil
Dilma Vana Rousseff

Ministro de Estado do Turismo
Gastão Dias Vieira

Secretária Nacional das Políticas de Turismo
Ana Isabel Mesquita de Oliveira

Diretoria de Estudos e Pesquisas
José Francisco de Salles Lopes

Gerência de Estudos e Pesquisas
Neiva Duarte

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Presidente
Carlos Ivan Simonsen Leal

Diretor do IBRE
Luiz Guilherme Schymura de Oliveira

Diretor da EBAPE
Flavio Carvalho de Vasconcelos

EQUIPE TÉCNICA

Coordenação do Núcleo de Turismo
Luiz Gustavo Medeiros Barbosa
Deborah Moraes Zouain

Coordenação da Pesquisa Mensal
Aloísio Campelo Júnior
Viviane Seda Bittencourt

Equipe Técnica

Airton Nogueira Pereira Junior
Ique Lavatori Barbosa Guimarães
Leonardo Siqueira Vasconcelos
Márcia Magalhães da Silva
Paulo Cesar Stilpen

Colaboradores

André Coelho
Camila Rezende
Carlyle Falcão
Cristiane Rezende
Erick Lacerda
Fabiola Barros
Gabriela Serpa
Isabel Farias
João Evangelista
Laura Monteiro

Luciana Vianna
Maria Clara Tenório
Paola Lohmann
Roberto Pasarella
Thais Padinha
Thays Venturim
Vinícius Moraes

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Mario Henrique Simonsen/FGV

Sondagem do consumidor : intenção de viagem. – Ano 4 (set. 2011) /
EBAPE/Núcleo de Turismo, Ministério do Turismo. – Rio de Janeiro :
Fundação Getúlio Vargas, 2011.
1 v.

Mensal.
ISSN: 22362142

1. Turismo – Aspectos econômicos. I. Fundação Getúlio Vargas.
II. Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas. Núcleo de
Turismo. III. Brasil. Ministério do Turismo.

CDD – 338.4791

Segmentação

Renda Familiar

Com relação às intenções positivas de viagem a serem realizadas nos próximos seis meses, questionadas na pesquisa de setembro de 2011, os maiores percentuais foram detectados nas faixas de renda familiar mais elevadas entre as quatro delimitadas na sondagem: mais da metade das famílias com renda superior a R\$ 9.600,00 (exatamente 53,6%), apurando-se 38,6% no intervalo imediatamente inferior (entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00). Tal percentual declina para 27,4% entre as famílias com renda entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00 e, mais acentuadamente, entre aquelas com renda até R\$ 2.100,00 (14,4%). No contraste com agosto/2011 foram justamente as duas faixas de renda mais baixas que apresentaram algum crescimento na intenção de viagem (ainda assim, não muito significativos).

Dentre os pesquisados que manifestaram intenção de viajar nos próximos seis meses, aqueles com renda superior a R\$ 9.600,00 apresentaram maior intenção de viajar para fora do País (49,6%, contra 46,1% que pretendem viajar pelo Brasil e 4,3% que ainda não optaram). Nas demais faixas de renda, a maior parte das famílias possui intenção de realizar viagens domésticas, notadamente as de renda até R\$ 2.100,00, cujas respostas somaram quase 90%. Vale salientar que, na faixa superior a R\$ 9.600,00, dos 46,1% de indicaram a preferência de viajar pelo Brasil, 87,0% deles (ou seja, cerca de 40%) deverão realizar viagens interestaduais; enquanto isto, no intervalo até R\$ 2.100,00, dos 89,9% cuja opção é viajar pelo País, 66,5% deles (isto é, quase 60%) manifestaram intenção de viajar para outros estados.

O meio de transporte predominante em todas as faixas

de renda permanece sendo o avião, com destaque para a faixa acima de R\$ 9.600,00 (84,2% de assinalações), cabendo igualmente mencionar o elevado percentual apurado no intervalo de renda mais baixa (43,5%). O *automóvel* foi a opção menos frequente entre os de renda familiar mais elevada (9,4%, o menor índice de toda a série histórica), apresentando percentuais semelhantes (variando de 24,0% a 26,7%) nas demais faixas de renda. A decisão de deslocamento por ônibus decresce ponderavelmente: de 24,8% (intervalo até R\$ 2.100,00) a 1,5% (renda familiar acima de R\$ 9.600,00).

Verifica-se ainda que as viagens a serem realizadas com acompanhantes predominam amplamente em todos os intervalos de renda familiar: do mínimo de 71,2% (renda até R\$ 2.100,00) até 89,1% (renda superior a R\$ 9.600,00).

No que concerne aos meios de hospedagem, na faixa de renda familiar até R\$ 2.100,00, as maiores opções são casas de parentes e/ou amigos (62,6%) e hotéis ou pousadas (21,1% de assinalações). Nas segmentações superiores de renda, as escolhas se invertem, principalmente no intervalo acima de R\$ 9.600,00 (74,2% em hotéis e pousadas, e 15,2% em casas de parentes e/ou amigos). As residências próprias não constituem opção de estada muito significativa (em termos percentuais), variando de 5,3% (faixa de renda superior a R\$ 9.600,00) a 9,1% (segmentação de renda até R\$ 2.100,00). Os percentuais referentes às residências alugadas apresentam igual comportamento e são ainda menos expressivos, variando de 1,3% (faixa até R\$ 2.100,00) a 5,6% (renda entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00).

GRÁFICO 1

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Faixas de Renda Familiar - Expectativa em setembro/2011 de viajar nos próximos 6 meses

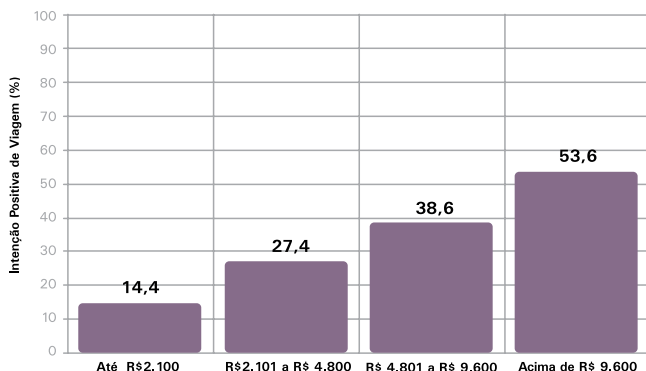
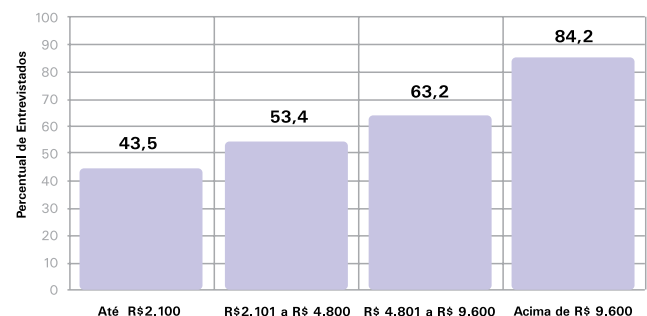


GRÁFICO 2

Sondagem do Consumidor - Meio de Transporte Intenção de Uso de Avião, segundo Faixa de Renda (%)



Faixa Etária

A intenção positiva de viagens para os próximos seis meses não apresentou variação significativa nas quatro faixas etárias da pesquisa, na comparação com o agosto/2011, sendo a maior delas detectada nas intenções de viagem dos entrevistados maiores de 60 anos (de 33,2% para 34,3%). No mês de setembro, o percentual de intenções de viajar nos próximos seis meses variou do mínimo de 29,5%, para aqueles com faixa etária entre 35 a 44 anos, ao máximo de 38,8% entre os pesquisados com idade inferior a 35 anos.

Em todas as faixas etárias predominam intenções de viagens domésticas nos próximos seis meses: 67,1% na faixa etária inferior a 35 anos, 78,1% daqueles com idade entre 35 a 44 anos, 66,9% para aqueles com idade de 45 a 60 anos e 58,9% entre os que possuem mais de 60 anos. Vale destacar o incremento de 10,6% no percentual de respondentes entre 35 e 44 anos que pretendem viajar pelo Brasil, comparativamente ao apurado no mês de agosto/2011 (67,5%).

É importante mencionar o fato de que as famílias brasileiras têm realizado, cada vez mais, viagens para fora do seu estado de residência, com destaque para as dos entrevistados maiores de 60 anos (78,9%) e daqueles com menos de 35 anos (78,5%), estabelecendo marca recorde da respectiva série histórica).

Dentre os respondentes que pretendem viajar nos próximos 6 meses, a maioria pretende utilizar o avião. Em

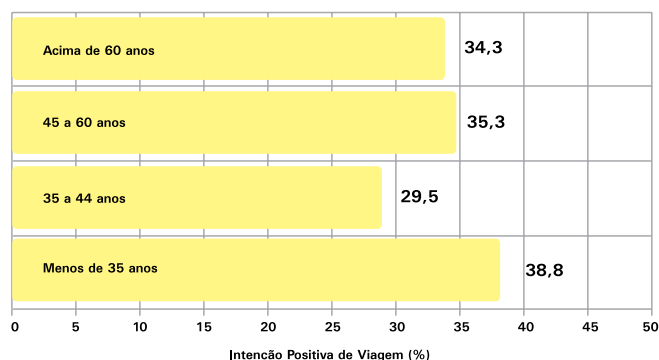
setembro/2011 foram registrados percentuais de intenção de uso deste meio de transporte variando de 56,8% (pessoas entre 35 e 44 anos) a 71,2% (maiores de 60 anos), seguido do automóvel, que variou entre 15,1% (faixa dos mais idosos) e 30,3% (entre 35 e 44 anos). No gráfico 4 é possível observar (dentre outros aspectos), que **os entrevistados com mais de 60 anos apresentam tendência a utilizar menos o automóvel como meio de transporte em suas viagens.**

Em todas as faixas etárias prevalece (destacadamente) a intenção de viajar acompanhado: 89,7% entre os mais jovens, 90,6% nos incluídos na faixa entre 35 a 44 anos, 88,3% para aqueles com idade de 45 a 60 anos, e 82,2% entre os que possuem mais de 60 anos.

O meio de hospedagem a ser mais utilizado pelos entrevistados em todas as faixas etárias permanece sendo o hotel ou pousada; entretanto, é relevante ressaltar que houve redução na preferência deste meio de hospedagem para quase todas as faixas etárias comparativamente a agosto/2011 (a exceção foi a dos mais jovens, que elevou-se de 55,8% para 59,6%, em setembro/2011). A segunda opção é de estada em casa de parentes e/ou amigos, mais evidenciada entre os que têm idade entre 35 e 44 anos (32,4%) e menos entre os respondentes na faixa superior a 60 anos (23,8% de assinalações).

GRÁFICO 3

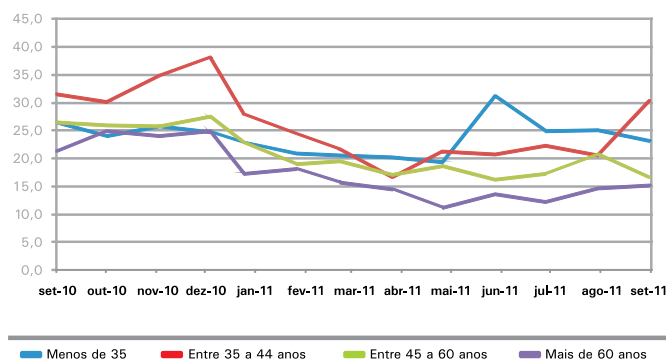
Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Faixa Etária Expectativa em Setembro/2011 de viajar nos próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 4

Intenção de uso do automóvel segundo faixa etária set/2010 - set/2011 (%)



Fontes: FGV e MTur

Grau de Instrução

A pesquisa realizada em setembro/2011 identificou maior intenção positiva de viajar, nos próximos seis meses, principalmente entre os respondentes com mais elevado grau de instrução: com pós-graduação (53,7% de assinalações) e com superior completo (37,9%), sendo o mais baixo índice verificado na segmentação de indivíduos com primário completo ou 1º grau incompleto (9,8%).

Detectou-se, em todos os níveis de instrução, que os destinos nacionais permanecem com a preferência das famílias brasileiras que pretendem viajar nos próximos seis meses. Cabe ressaltar os elevados percentuais de respostas de preferência de realização de viagens pelo Brasil detectados entre os pesquisados sem instrução ou com primário incompleto (100,0% de respostas) e com 1º grau completo ou 2º grau incompleto (96,0%). **O maior percentual de intenção de viagens para o exterior foi registrado entre aqueles com pós-graduação (42,4%) e ensino superior completo (32,8%).**

Daqueles que optaram por viagens nacionais, a grande maioria tenciona viajar para outro estado, sendo apurado o mais elevado percentual nesse sentido entre os pesquisados sem instrução ou com primário incompleto (93,6% de assinalações).

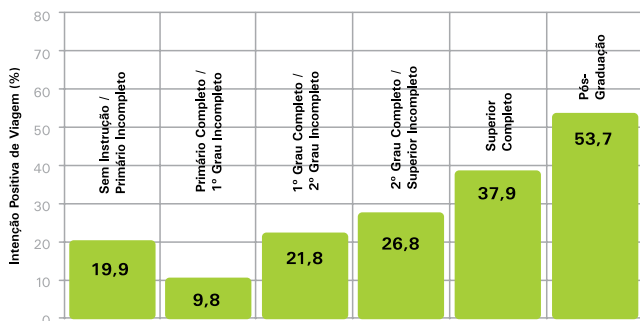
Apenas os entrevistados sem instrução ou com primário incompleto têm a intenção de utilizar o ônibus (28,3%) como principal meio de transporte nas viagens nos próximos seis meses. Nos demais níveis de instrução, o avião destaca-se como meio de locomoção a ser mais utilizado.

Verifica-se, em todos os níveis de instrução, que a maioria dos pesquisados deverá viajar acompanhada: os percentuais oscilaram entre 69,6% (aqueles sem instrução ou com primário incompleto) e 90,3% (os com primário completo ou 1º grau incompleto). Predominam amplamente as intenções de viagens com o cônjuge e, em diversos casos, com filhos.

Em geral, maiores percentuais de preferência por hospedagem em hotéis ou pousadas são detectados junto a pesquisados com mais elevado nível de escolaridade: pós-graduação (68,3%) e superior completo (65,4%). No que tange ao propósito de ficarem nas casas de parentes e/ou amigos, o maior índice foi apurado entre os pesquisados com primário completo ou com 1º grau incompleto (69,3%) e os com 1º grau completo ou 2º grau incompleto (64,1%).

GRÁFICO 5

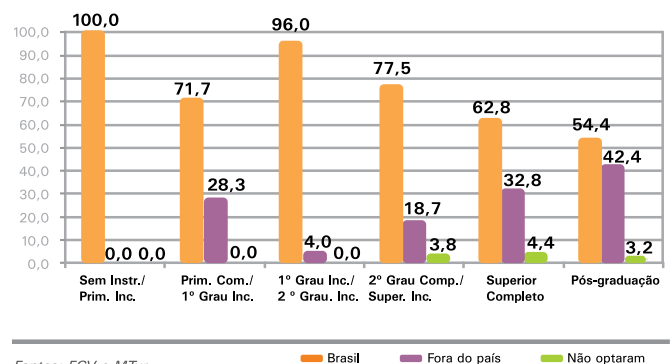
Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Grau de Instrução Expectativa em setembro/2011 de viajar nos próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 6

Destino da viagem pretendida quanto a grau de instrução (%)



Fontes: FGV e MTur

Brasil Fora do país Não optaram

Local de Residência

Na segmentação segundo locais de residência dos respondentes, verificou-se que os moradores de Brasília e Porto Alegre foram os que manifestaram, em setembro/2011, maior intenção positiva de viagens nos próximos seis meses (45,9% e 41,0%, respectivamente). Por sua vez, os menores índices foram detectados em Recife (27,5%) e no Rio de Janeiro (27,9%).

Os mais elevados percentuais de entrevistados que informaram pretensão de viajar pelo Brasil, segundo local de residência, são os seguintes: Recife (81,8%), Salvador (80,2%) e Brasília (74,9%). Entre os que pretendem viajar, prevalecem intenções de viagens domésticas, com maior opção de deslocamentos interestaduais para respondentes de todas as cidades investigadas.

O avião deverá ser o meio de transporte mais utilizado, principalmente pelos residentes no Recife (76,0% de assinalações), Brasília (71,8%), e Belo Horizonte (que registrou a maior expectativa de toda a sua série histórica: 69,4%). O mais baixo percentual foi apurado em Salvador (43,0%).

Dos entrevistados que pretendem viajar, a grande maioria deverá fazê-lo acompanhada, sendo que os percentuais nesse sentido variam de 62,9% (moradores em Porto Alegre) a 91,4% (referente aos de Belo Horizonte). Enquanto em Porto Alegre os principais acompanhantes de viagem deverão ser os filhos (47,4% de assinalações), e em Salvador, serem "outros parentes" (que não cônjuge e filhos), com percentual de 39,3%, nas demais cinco cidades os mais elevados percentuais correspondentes ao principal acompanhante foi o cônjuge, com destaque para Brasília (61,3%) e Belo Horizonte (58,7%).

Em geral, o hotel ou pousada deverá ser o meio de hospedagem mais utilizado nas viagens que deverão ser realizadas nos próximos seis meses, exceto para os residentes em Recife, onde a maioria dos entrevistados deverá se hospedar na casa de amigos e parentes (48,6%). Ressalte-se que Brasília também apresentou significativo percentual de uso desse último meio de hospedagem (41,4%), praticamente igual ao referente a hotel ou pousada (41,3%).

GRÁFICO 7

Intenção de viagens segundo cidade

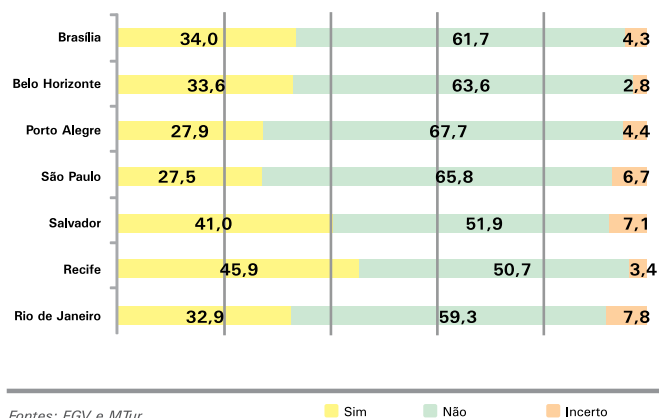
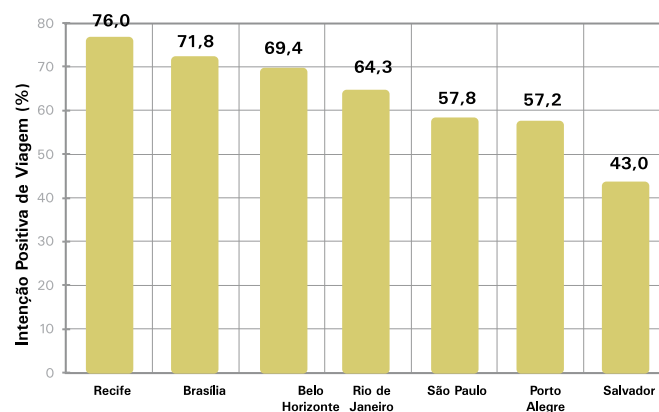


GRÁFICO 8

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Local de Residência - Avião como Meio de Transporte - Expectativa setembro/2011 para próximos 6 meses



Gênero

Em setembro de 2011, 37,7% dos entrevistados do gênero masculino apresentaram intenção positiva de viagens nos próximos seis meses, enquanto que no caso das do gênero feminino este percentual correspondeu a 30,5%. Tanto homens como mulheres deverão viajar principalmente para destinos nacionais (67,8% e 64,4%, nesta ordem). Os homens apresentaram maior intenção de viajar para outros estados (79,7%) do que as mulheres (73,9%).

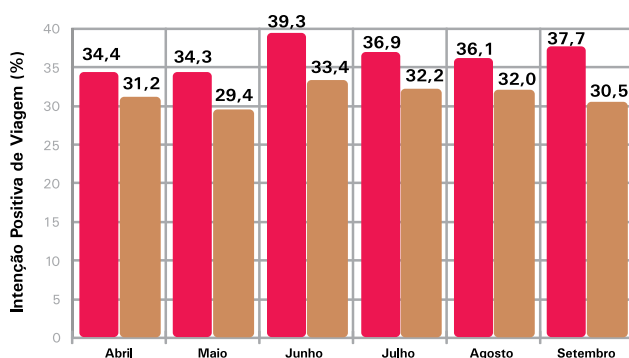
Verificou-se decréscimo de 3,2% da intenção de uso do avião entre os pesquisados do sexo masculino, em relação ao mês de agosto último (de 72,7% para 69,5%, em setembro/2011); entre as mulheres, a queda foi de 2,4% (de 68,1% para 65,7%). Em contrapartida, houve aumentos percentuais tanto para os entrevistados que pretendem utilizar ônibus como locomoção (de 2,3% em agosto, para 4,6% em setembro/2011) quanto para as pesquisadas (de 6,3% para 8,9%).

A maior parcela dos consultados deverá viajar acompanhada: 90,4% do sexo masculino e 82,7%, do feminino. Entre os pesquisados que deverão viajar acompanhados, 61,6% deverão ir com cônjuges, 25,7% com filhos, e 12,7% com demais tipos de acompanhantes. Quanto às entrevistadas, 43,6% deverão ir com cônjuges, 32,1% com filhos, e 24,3% com demais tipos de acompanhantes.

Nas viagens programadas para os próximos seis meses, predominam intenções de hospedagem em hotéis ou pousadas, tanto entre os pesquisados do gênero masculino (62,6%) quanto do feminino (54,4%). Outro meio de hospedagem que deverá ser bastante utilizado é a casa de amigos e parentes: 29,4% de intenção de uso entre as mulheres, e 24,1% entre os homens.

GRÁFICO 9

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem nos próximos 6 meses - Gênero dos Respondentes - Abr.-Set./2011

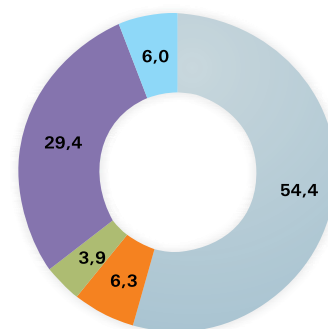


Fontes: FGV e MTur

■ Homens ■ Mulheres

GRÁFICO 10

Intenção de uso do meio de hospedagem entre os entrevistados do gênero feminino



Fontes: FGV e MTur

■ Hotel/Pousada ■ Residência Própria ■ Outros
■ Residência Alugada ■ Casa de Parentes e/ou Amigos

Séries Históricas

Resultados Consolidados

DISCRIMINAÇÃO	2010											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.
INTENÇÃO DE VIAGEM												
Sim	23,3	20,6	17,3	19,2	22,4	24,1	25,0	31,0	37,5	40,2	46,9	49,2
Incerto	9,4	8,9	10,6	10,6	6,9	7,3	7,4	6,9	6,0	6,3	5,7	4,8
Não	67,3	70,5	72,1	70,2	70,7	68,6	67,6	62,1	56,5	53,5	47,4	46,0
DESTINO												
Brasil	80,4	80,9	65,3	73,3	70,1	74,9	75,7	76,3	76,0	76,9	75,1	79,2
Exterior	17,4	15,1	28,8	21,6	24,9	21,9	21,4	20,5	20,9	20,6	23,2	20,5
Não Optaram	2,2	4,0	5,9	5,1	5,0	3,2	2,9	3,2	3,1	2,5	1,7	0,3
VIAGEM DENTRO DO PAÍS												
Dentro do Estado	37,0	36,7	32,6	36,9	23,7	28,3	23,9	24,8	27,6	26,8	29,6	31,2
Outra Região	63,0	63,3	67,4	63,1	76,3	71,7	76,1	75,2	72,4	73,2	70,4	68,8
VIAGEM OUTRA REGIÃO												
Norte	5,9	3,6	4,7	16,2	8,7	7,2	5,7	6,6	4,4	7,4	3,8	5,4
Nordeste	53,7	51,7	53,9	41,9	53,7	49,9	43,7	49,4	51,4	45,5	50,6	48,6
Centro-Oeste	4,7	5,2	3,6	6,4	3,7	6,6	5,8	6,5	4,9	5,5	3,7	2,3
Sudeste	19,2	24,4	27,4	21,0	15,6	18,7	23,8	19,0	19,0	21,7	23,5	26,5
Sul	16,5	15,1	10,4	14,5	18,3	17,6	21,0	18,5	20,3	19,8	18,4	17,2
MEIO DE TRANSPORTE												
Automóvel	31,0	26,8	24,2	28,1	22,5	27,1	24,7	25,8	28,0	26,6	28,6	28,7
Avião	45,7	46,8	59,1	51,5	60,7	55,9	58,3	55,5	57,5	58,1	56,3	55,7
Ônibus	14,6	13,9	10,5	12,8	8,3	10,1	11,6	11,8	8,0	10,9	9,9	11,2
Outros/Não Decidiram	8,7	12,5	6,2	7,6	8,5	6,9	5,4	6,9	6,5	4,4	5,2	4,4
ACOMPANHANTE NA VIAGEM												
Sozinho (a)	18,3	17,0	24,1	16,2	11,6	15,0	17,8	15,5	11,0	13,4	13,1	13,3
Acompanhado (a)	81,7	83,0	75,9	83,8	88,4	85,0	82,2	84,5	89,0	86,6	86,9	86,7
TIPO DE ACOMPANHANTE												
Cônjuge	42,6	42,6	40,4	45,4	48,3	46,5	49,2	46,6	51,0	45,5	47,2	46,2
Filhos	29,3	28,8	28,3	29,8	27,3	28,1	31,1	31,0	31,6	32,8	33,1	32,3
Outros Parentes	13,8	13,0	14,6	10,5	10,3	8,2	8,1	10,9	8,1	10,5	9,2	10,1
Amigos	11,7	13,4	13,2	12,0	12,1	13,9	10,4	9,6	7,2	9,1	8,9	9,8
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,5	0,4	0,6	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,8	0,1	0,5	0,4
Outros	2,1	1,8	2,9	1,8	1,7	2,8	0,9	1,5	1,3	2,0	1,1	1,2
MEIO DE HOSPEDAGEM												
Hotel/Pousada	47,3	50,4	52,1	50,0	55,8	53,9	50,8	52,0	56,5	52,0	51,3	44,6
Residência Própria	6,4	6,6	5,9	6,3	6,5	6,7	5,1	6,6	5,4	6,8	5,1	5,5
Residência Alugada	5,6	3,6	2,8	1,9	1,4	0,8	2,9	4,0	4,1	3,4	6,2	5,0
Casa de Parentes e/ou Amigos	36,1	34,0	35,6	40,0	32,8	37,8	37,8	34,2	30,7	33,6	34,2	41,9
Outros	4,6	5,4	3,6	1,8	3,5	0,8	3,4	3,2	3,3	4,2	3,2	3,0

Séries Históricas Resultados Consolidados - continuação

DISCRIMINAÇÃO	2011											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.
INTENÇÃO DE VIAGEM												
Sim	35,8	34,1	33,7	31,6	30,8	36,0	34,4	33,7	33,9	-	-	-
Incerto	3,6	3,2	2,5	3,8	3,5	3,8	4,4	4,9	4,6	-	-	-
Não	60,6	62,7	63,8	64,6	65,7	60,2	61,2	61,4	61,5	-	-	-
DESTINO												
Brasil	72,6	70,7	69,6	67,8	67,3	66,5	66,2	71,2	73,0	-	-	-
Exterior	25,5	26,6	28,3	28,1	26,5	29,5	30,0	25,9	23,9	-	-	-
Não Optaram	1,9	2,7	2,1	4,1	6,2	4,0	3,8	2,9	3,1	-	-	-
VIAGEM DENTRO DO PAÍS												
Dentro do Estado	28,8	25,4	25,3	29,5	27,3	28,9	27,5	24,4	24,1	-	-	-
Outra Região	71,2	74,6	74,7	70,5	72,7	71,1	72,5	75,6	75,9	-	-	-
VIAGEM OUTRA REGIÃO												
Norte	7,5	5,5	5,9	7,1	11,6	7,7	8,1	8,4	7,9	-	-	-
Nordeste	53,1	49,0	51,3	48,3	47,9	48,0	49,5	48,9	48,3	-	-	-
Centro-Oeste	3,9	7,3	8,7	5,5	9,4	8,5	7,0	5,4	8,3	-	-	-
Sudeste	17,4	21,3	19,6	19,4	13,4	17,9	18,5	15,8	18,1	-	-	-
Sul	18,1	16,9	14,5	19,7	17,7	17,9	16,9	21,5	17,4	-	-	-
MEIO DE TRANSPORTE												
Automóvel	25,0	22,3	22,0	20,7	20,9	20,8	20,7	23,0	21,4	-	-	-
Avião	60,1	63,5	63,9	64,0	62,2	63,1	61,1	62,5	61,5	-	-	-
Ônibus	9,5	9,0	11,2	10,1	8,1	8,4	11,0	8,6	10,3	-	-	-
Outros/Não Decidiram	5,4	5,2	2,9	5,2	8,8	7,7	7,2	5,9	6,8	-	-	-
ACOMPANHANTE NA VIAGEM												
Sozinho (a)	14,2	16,3	12,7	15,5	11,5	13,0	12,8	13,9	16,3	-	-	-
Acompanhado (a)	85,8	83,7	87,3	84,5	88,5	87,0	87,2	86,1	83,7	-	-	-
TIPO DE ACOMPANHANTE												
Cônjuge	48,2	49,1	53,1	50,1	54,6	51,6	53,5	53,7	51,1	-	-	-
Filhos	31,3	29,7	27,4	28,7	28,5	29,7	27,3	28,6	29,2	-	-	-
Outros Parentes	8,6	10,8	9,0	8,5	7,0	8,0	7,9	8,0	9,6	-	-	-
Amigos	10,0	8,1	7,7	9,3	7,3	7,9	10,1	7,9	8,0	-	-	-
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,4	0,7	0,9	0,4	0,3	0,1	0,3	0,3	0,4	-	-	-
Outros	1,5	1,6	1,9	3,0	2,3	2,7	0,9	1,5	1,7	-	-	-
MEIO DE HOSPEDAGEM												
Hotel/Pousada	52,2	53,8	55,5	57,7	62,0	57,2	61,2	57,7	50,4	-	-	-
Residência Própria	6,5	6,7	6,0	5,9	5,0	7,6	4,8	5,3	7,3	-	-	-
Residência Alugada	4,9	2,8	4,0	2,3	1,7	2,6	3,7	2,6	3,3	-	-	-
Casa de Parentes e/ou Amigos	33,6	33,4	32,3	31,5	29,6	29,9	27,7	30,2	34,1	-	-	-
Outros	2,8	3,3	2,2	2,6	1,7	2,7	2,6	4,2	4,9	-	-	-

Segmentação dos Dados

AGOSTO/2011						
DISCRIMINAÇÃO	INTENÇÃO DE VIAGEM			DESTINO		
	SIM	INCERTO	NÃO	BRASIL	FORA DO PAÍS	NÃO OPTARAM
FAIXA DE RENDA						
Até R\$ 2.100	12,6	5,0	82,4	93,0	4,1	2,9
R\$2.101 a R\$ 4.800	27,6	4,2	68,2	80,6	16,1	3,3
R\$4.801 a R\$ 9.600	38,4	5,9	55,7	67,8	29,7	2,5
Acima de R\$ 9.600	54,4	4,6	41,0	45,3	51,7	3,0
FAIXA ETÁRIA						
Menos de 35 anos	38,8	3,9	57,3	67,1	31,2	1,7
35 a 44 anos	29,5	3,9	66,6	78,1	17,7	4,2
45 a 60 anos	35,3	3,9	60,8	66,9	28,9	4,2
Mais de 60 anos	34,3	6,6	59,1	58,9	37,7	3,4
GRAU DE INSTRUÇÃO						
Sem Instr. / Prim. Inc.	19,9	2,4	77,7	100,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	9,8	7,7	82,5	71,7	28,3	0,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	21,8	4,1	74,1	96,0	4,0	0,0
2º G.Comp./Super. Inc.	26,8	5,0	68,2	77,5	18,7	3,8
Superior Completo	37,9	4,5	57,6	62,8	32,8	4,4
Pós- Graduação	53,7	4,4	41,9	54,4	42,4	3,2
LOCAL DE RESIDÊNCIA						
Belo Horizonte	32,9	7,8	59,3	65,2	29,2	5,6
Brasília	45,9	3,4	50,7	74,9	21,5	3,6
Porto Alegre	41,0	7,1	51,9	73,0	22,2	4,8
Recife	27,5	6,7	65,8	81,8	15,8	2,4
Rio de Janeiro	27,9	4,4	67,7	71,8	26,8	1,4
Salvador	33,6	2,8	63,6	80,2	19,8	0,0
São Paulo	34,0	4,3	61,7	73,0	23,3	3,7
GÊNERO						
Masculino	37,7	3,7	58,6	67,8	28,9	3,3
Feminino	30,5	5,6	63,9	64,4	31,7	3,9

Fontes: FGV / MTur

continua

Segmentação dos dados - continuação

AGOSTO/2011						
DISCRIMINAÇÃO	MEIO DE TRANSPORTE				VIAGEM DENTRO DO PAÍS	
	AUTOMÓVEL	AVIÃO	ÔNIBUS	OUTROS	DENTRO DO ESTADO	OUTRA REGIÃO
FAIXA DE RENDA						
Até R\$ 2.100	24,0	43,5	24,8	7,7	33,5	66,5
R\$2.101 a R\$ 4.800	26,7	53,4	11,3	8,6	25,2	74,8
R\$4.801 a R\$ 9.600	26,2	63,2	4,3	6,3	25,5	74,5
Acima de R\$ 9.600	9,4	84,2	1,5	4,9	13,0	87,0
FAIXA ETÁRIA						
Menos de 35 anos	23,2	68,2	5,6	3,0	21,5	78,5
35 a 44 anos	30,3	56,8	4,3	8,6	31,3	68,7
45 a 60 anos	16,5	69,6	8,4	5,5	22,1	77,9
Mais de 60 anos	14,6	75,8	5,2	4,4	23,3	76,7
GRAU DE INSTRUÇÃO						
Sem Instr. / Prim. Inc.	6,4	15,2	28,3	50,1	6,4	93,6
Prim.Com./1º Grau Inc.	28,1	43,2	19,2	9,5	30,8	69,2
1º Grau Com./2º G. Inc.	23,7	50,2	20,0	6,1	28,3	71,7
2º G.Comp./Super. Inc.	27,6	57,7	9,2	5,5	22,6	77,4
Superior Completo	16,6	71,7	5,2	6,5	23,0	77,0
Pós- Graduação	14,6	77,6	2,2	5,6	21,9	78,1
LOCAL DE RESIDÊNCIA						
Belo Horizonte	16,5	69,4	6,5	7,6	8,8	91,2
Brasília	16,1	71,8	8,0	4,1	16,8	83,2
Porto Alegre	23,2	57,2	10,3	9,3	31,6	68,4
Recife	17,6	76,0	6,4	0,0	16,2	83,8
Rio de Janeiro	21,6	64,3	8,9	5,2	25,4	74,6
Salvador	16,1	43,0	22,8	18,1	48,1	51,9
São Paulo	24,1	57,8	11,0	7,1	24,1	75,9
GÊNERO						
Masculino	21,3	69,5	4,6	4,6	20,3	79,7
Feminino	16,9	65,7	8,9	8,5	26,1	73,9

Fontes: FGV / MTur

continua

Segmentação dos dados - continuação

AGOSTO/2011							
DISCRIMINAÇÃO	ACOMPANHANTE VIAGEM		MEIO DE HOSPEDAGEM				
	SOZINHO (A)	ACOMPANHADO (A)	HOTEL / POUSADA	RESIDÊNCIA PRÓPRIA	RESIDÊNCIA ALUGADA	CASA DE PARENTES E/OU AMIGOS	OUTROS
FAIXA DE RENDA							
Até R\$ 2.100	28,8	71,2	21,1	9,1	1,3	62,6	5,9
R\$2.101 a R\$ 4.800	13,3	86,7	46,6	7,2	4,6	35,4	6,2
R\$4.801 a R\$ 9.600	12,8	87,2	57,7	7,9	5,6	25,0	3,8
Acima de R\$ 9.600	10,9	89,1	74,2	5,3	1,5	15,2	3,8
FAIXA ETÁRIA							
Menos de 35 anos	10,3	89,7	59,6	5,0	3,1	30,9	1,4
35 a 44 anos	9,4	90,6	49,0	6,2	5,5	32,4	6,9
45 a 60 anos	11,7	88,3	60,9	6,5	3,9	24,6	4,1
Mais de 60 anos	17,8	82,2	61,2	8,0	2,1	23,8	4,9
GRAU DE INSTRUÇÃO							
Sem Instr. / Prim. Inc.	30,4	69,6	34,7	50,1	0,0	15,2	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	9,7	90,3	30,7	0,0	0,0	69,3	0,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	21,8	78,2	28,9	4,0	0,0	64,1	3,0
2º G.Comp./Super. Inc.	14,2	85,8	44,3	10,4	3,6	38,5	3,2
Superior Completo	11,2	88,8	65,4	6,1	3,9	19,5	5,1
Pós- Graduação	14,4	85,6	68,3	5,1	3,3	18,7	4,6
LOCAL DE RESIDÊNCIA							
Belo Horizonte	8,6	91,4	55,4	1,4	5,5	25,6	12,1
Brasília	20,6	79,4	41,3	13,7	0,6	41,4	3,0
Porto Alegre	37,1	62,9	50,8	3,3	9,6	31,7	4,6
Recife	19,9	80,1	41,7	0,0	3,0	48,6	6,7
Rio de Janeiro	15,1	84,9	51,5	5,3	4,7	35,7	2,8
Salvador	25,7	74,3	47,9	4,2	2,9	23,7	21,3
São Paulo	13,0	87,0	52,1	9,2	2,0	33,2	3,5
GÊNERO							
Masculino	9,6	90,4	62,6	6,9	3,2	24,1	3,2
Feminino	17,3	82,7	54,4	6,3	3,9	29,4	6,0

Fontes: FGV / MTur

Ministério
do Turismo