

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

MINISTÉRIO DO TURISMO

DEZEMBRO/2011

Sumário Executivo

Pesquisa realizada em **Dezembro/2011**, em 7 grandes cidades brasileiras, referente à perspectiva de intenção de brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses, revela que:

As assinalações positivas de viagem registraram

em DEZEMBRO/2011 **37,0%** em DEZEMBRO/2010 **52,1%**

Indicações negativas de viagem atingiram

em DEZEMBRO/2011 **56,8%** em DEZEMBRO/2010 **43,7%**

O percentual de incerteza a esse respeito,

em DEZEMBRO/2011 **6,2%** em DEZEMBRO/2010 **4,2%**

Nas ilustrações abaixo são apresentadas as intenções de uso de meios de hospedagem e de transporte dos 37,0% dos entrevistados que pretendem viajar nos próximos 6 meses:

Meios de Hospedagem	DEZEMBRO 2011	DEZEMBRO 2010
Hotéis e pousadas	52,4%	44,8%
Casas de parentes e/ou amigos	32,3%	37,1%
Outros	15,3%	18,1%

Meios de Transporte

	avião	automóvel	ônibus	outros meios de transporte
DEZEMBRO/2011	50,2%	34,7%	6,2%	8,9%
DEZEMBRO/2010	45,4%	37,0%	12,3%	5,3%

- **86,5%** dos consultados deverão viajar acompanhados.

Quanto ao desejo de visitar, nos próximos 6 meses:

Destinos turísticos nacionais,

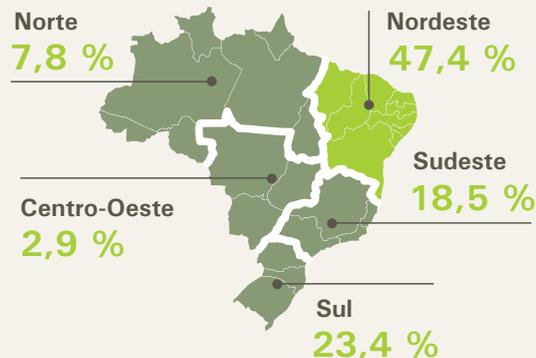
em DEZEMBRO/2011 **76,0%** em DEZEMBRO/2010 **82,4%**

Viajar para fora do País

em DEZEMBRO/2011 **21,4%** em DEZEMBRO/2010 **17,6%**

Ainda não decidiram o destino (Brasil ou exterior),

em DEZEMBRO/2011 **2,6%** em DEZEMBRO/2010 **0,0%**



Metodologia

A Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem é elaborada com base nos dados coletados numa pesquisa mais ampla, denominada Sondagem de Expectativas do Consumidor, levada a efeito pelo Instituto Brasileiro de Economia (IBRE), da Fundação Getulio Vargas, a qual abarca uma amostra de mais de 2000 domicílios nas seguintes cidades brasileiras: Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Tal pesquisa é realizada por meio de contato telefônico.

A Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem, elaborada pela FGV e o Ministério do Turismo, retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao turismo nos próximos seis meses.

A série histórica de set./2005 a dez./2009 está disponível na edição de dez./2009 da Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, no site do Ministério do Turismo. As séries com segmentação (renda familiar, faixa etária, grau de instrução, local de residência e gênero dos respondentes) foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive). A coleta de dados para a edição de dezembro/2011 foi realizada entre os dias 01 e 20 de dezembro.

Para maiores informações sobre a metodologia, entrar em contato por meio do e-mail fgvconfianca@fgv.br ou pelo telefone (21) 3799-5675.

Presidenta da República Federativa do Brasil
Dilma Vana Rousseff

Ministro de Estado do Turismo
Gastão Dias Vieira

Secretário Executivo
Valdir Moyses Simão

Secretária Nacional das Políticas de Turismo
Ana Isabel Mesquita de Oliveira

Diretoria de Estudos e Pesquisas
José Francisco de Salles Lopes

Gerência de Estudos e Pesquisas
Neiva Duarte

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Presidente
Carlos Ivan Simonsen Leal

Diretor do IBRE
Luiz Guilherme Schymura de Oliveira

Diretor da EBAPE
Flavio Carvalho de Vasconcelos

EQUIPE TÉCNICA

Coordenação do Núcleo de Turismo
Luiz Gustavo Medeiros Barbosa
Deborah Moraes Zouain

Coordenação da Pesquisa Mensal
Aloísio Campelo Júnior
Viviane Seda Bittencourt

Equipe Técnica

Airton Nogueira Pereira Junior
Ique Lavatori Barbosa Guimarães
Leonardo Siqueira Vasconcelos
Márcia Magalhães da Silva
Paulo Cesar Stilpen

Colaboradores

André Coelho
Camila Rezende
Carlyle Falcão
Cristiane Rezende
Erick Lacerda
Fabiola Barros
Gabriela Serpa
Isabel Farias
João Evangelista
Laura Monteiro

Luciana Vianna
Maria Clara Tenório
Paola Lohmann
Roberto Pasarella
Thais Padinha
Thays Venturim
Vinícius Moraes

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Mario Henrique Simonsen/FGV

Sondagem do consumidor : intenção de viagem. – Ano 4 (dez. 2011) /
EBAPE/Núcleo de Turismo, Ministério do Turismo. – Rio de Janeiro :
Fundação Getulio Vargas, 2011.
1 v.

Mensal.
ISSN: 22362142

1. Turismo – Aspectos econômicos. I. Fundação Getulio Vargas.
II. Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas. Núcleo de
Turismo. III. Brasil. Ministério do Turismo.

CDD – 338.4791

Segmentação

Renda Familiar

No que concerne às intenções positivas de viagem a serem realizadas nos próximos seis meses, questionadas na pesquisa de dezembro/2011, o percentual de assinalações dos entrevistados com renda familiar no intervalo de R\$ 2.101 a R\$ 4.800 (32,4%) foi quase o triplo das respostas daqueles com renda até R\$ 2.100 (10,7%), enquanto que entre R\$ 4.801 e R\$ 9.600 foi aproximadamente o quádruplo (43,0%) e acima de R\$ 9.600, superou o quádruplo (56,3%) das intenções detectadas na faixa de renda mais baixa. **No confronto com novembro/2011, os intervalos de renda de R\$ 2.101 a R\$ 4.800, e de R\$ 4.801 a R\$ 9.600, apresentaram crescimento na intenção positiva de viagem.**

Dentre os pesquisados que manifestaram intenção de viajar nos próximos seis meses, aqueles com renda superior a R\$ 9.600 foram destacadamente os que apresentarem maior intenção de viajar para fora do País (45,6%, contra 52,6% que pretendem viajar pelo Brasil e 1,8% que ainda não optaram). Nas demais faixas de renda, predominou amplamente a intenção de realizar viagens pelo Brasil, notadamente naquela até R\$ 2.100, cujas respostas chegaram a superar 90% (precisamente 92,6%). Cabe ressaltar que, no intervalo maior do que R\$ 9.600, dos 52,6% que indicaram a preferência de realizar viagens domésticas, 66,9% deles (ou seja, cerca de 35%) manifestaram intenção de viajar para outras regiões do País; enquanto isto, no intervalo até R\$ 2.100, dos 92,6% cuja opção é viajar pelo País, 38,7% deles (isto é, em torno de 36%) informaram o propósito de viajar dentro do próprio estado onde residem.

No que tange ao meio de transporte, o automóvel é a opção mais frequente entre os pesquisados com renda familiar mais

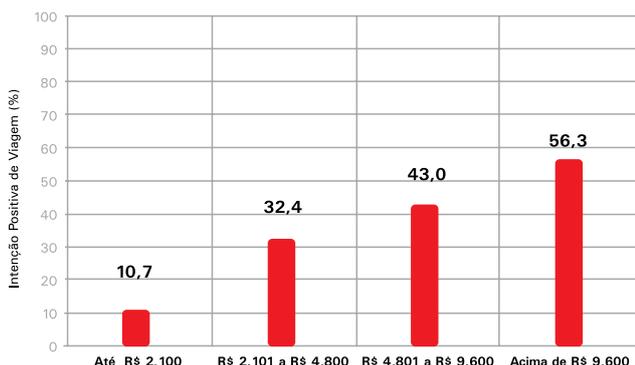
baixa (44,8%), a qual declina sucessivamente até aqueles com renda mais elevada (19,9%). Mas de modo geral, as viagens aéreas prevalecem em relação aos demais tipos de deslocamento, principalmente nos intervalos de renda mais elevados: de R\$ 4.801 a R\$ 9.600 (58,1%) e acima de R\$ 9.600 (71,3%). A decisão de utilização de ônibus decresce ponderavelmente: de 16,3% (intervalo até R\$ 2.100) a 1,5% (renda familiar acima de R\$ 9.600).

Verifica-se ainda que as viagens a serem realizadas com acompanhantes predominam amplamente em todos os intervalos de renda familiar: do mínimo de 72,2% (renda até R\$ 2.100) até 94,1% (renda superior a R\$ 9.600), registrando-se o máximo percentual da respectiva série histórica na faixa de R\$ 4.801 a R\$ 9.600 (93,6%).

Quanto aos meios de hospedagem, na faixa de renda familiar até R\$ 2.100, as maiores opções são casas de parentes e/ou amigos (59,7%) e hotéis ou pousadas (28,1% de assinalações), o mesmo acontecendo entre aqueles com renda de R\$ 2.101 a R\$ 4.800 (43,0% e 34,4%, respectivamente). Nas segmentações superiores de renda, as escolhas se invertem, principalmente no intervalo acima de R\$ 9.600 (66,3% em hotéis e pousadas, e 17,9% em casas de parentes e/ou amigos). As residências próprias não constituem opção de estada muito significativa (em termos percentuais), variando de 4,0% (faixa de renda entre R\$ 4.801 e R\$ 9.600) a 12,2% (segmentação de renda até R\$ 2.100). Os percentuais referentes às residências alugadas apresentam igual comportamento e são ainda menos expressivos.

GRÁFICO 1

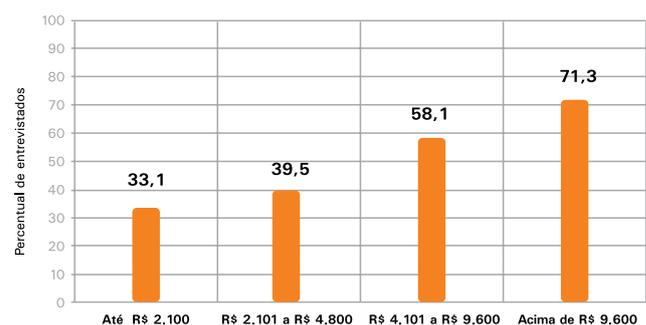
Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Faixas de Renda Familiar - Expectativa em Dezembro / 2011 de viajar nos próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 2

Sondagem do Consumidor - Meio de Transporte Intenção de Uso de Avião, segundo Faixa de Renda - Expectativa em Dezembro / 2011 para os próximos 6 meses (%)



Fontes: FGV e MTur

Faixa Etária

No confronto entre novembro e dezembro/2011, detectou-se que a faixa etária inferior a 35 anos apresentou crescimento na intenção positiva de viagem (de 41,7% para 42,7%), a de 45 a 60 anos também registrou incremento (de 38,4% para 39,7%), assim como a acima de 60 anos (de 34,4% para 36,5%), enquanto que na dos respondentes com idade entre 35 e 44 anos verificou-se inalterabilidade (35,1% de assinalações). Por outro lado, no último mês do corrente ano, o percentual de intenções de não viajar nos próximos seis meses variou do mínimo de 51,8%, para aqueles com idade inferior a 35 anos, ao máximo de 59,3% entre os pesquisados com idade entre 35 e 44 anos.

Como normalmente acontece, em todas as faixas etárias predominam intenções de viagens domésticas no futuro em pauta: 78,0% de indicações na faixa etária inferior a 35 anos, 80,2% na daqueles com idade entre 35 e 44 anos, 68,5% para aqueles entre 45 e 60 anos, e 62,0% para os que possuem mais de 60 anos. Vale destacar o incremento de 4,7 pontos percentuais nas intenções dos pesquisados entre 35 e 44 anos, que pretendem viajar pelo Brasil, comparativamente ao apurado no mês de novembro/2011 (de 75,5% para 80,2%).

No que diz respeito àqueles que planejam viajar pelo País, é importante mencionar o fato de que as famílias brasileiras têm realizado, cada vez mais, viagens para fora do seu estado de residência, com percentuais variando do mínimo

de 41%, para aqueles maiores de 60 anos, ao máximo de 57%, para os com idade entre 35 e 44 anos.

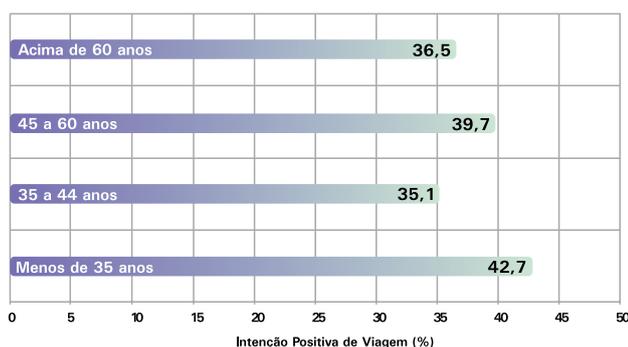
Dentre os respondentes que pretendem viajar nos próximos 6 meses, a maioria pretende utilizar o avião. Na atual pesquisa foram registrados percentuais de propósito de uso deste meio de transporte variando de 55,0% (35 a 44 anos) a 62,3% (mais de 60 anos), seguido do automóvel, cujos percentuais variam de 23,8% (referente à faixa dos mais idosos) a 33,0% (aos situados no intervalo de 35 a 44 anos).

Em todas as faixas etárias prevalece (destacadamente) a intenção de viajar acompanhado: 92,7% entre os mais jovens, 89,8% nos incluídos no intervalo entre 35 e 44 anos, 89,8% para aqueles com idade de 45 a 60 anos, e 89,9% para os que possuem mais de 60 anos.

O meio de hospedagem a ser mais utilizado pelos entrevistados, em todas as faixas etárias, continua sendo o hotel ou pousada, sendo entretanto relevante ressaltar que, comparativamente a novembro/2011, houve maior redução da indicação de maior preferência por este meio de hospedagem para as faixas etárias constituídas pelos respondentes de 35 a 44 anos (de 60,7% para 48,7%) e daqueles com mais de 60 anos (de 64,8% para 56,2%). A segunda opção é de estada em casa de parentes e/ou amigos, mais evidenciada entre os mais jovens (34,5%) e menos entre os mais idosos (24,1% de assinalações).

GRÁFICO 3

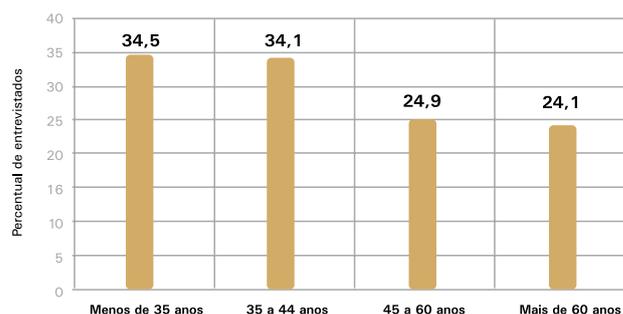
Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Faixa Etária Expectativa em Dezembro / 2011 de viajar nos próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 4

Sondagem do Consumidor - Faixa Etária Opção de Hospedagem em casa de amigos e/ou parentes - Expectativa em Dezembro / 2011 para os próximos 6 meses (%)



Fontes: FGV e MTur

Grau de Instrução

A pesquisa realizada em dezembro/2011 identificou maior intenção positiva de viajar, nos próximos seis meses, principalmente entre os respondentes com mais elevado grau de instrução: com pós-graduação (54,0% de assinalações) e com superior completo (40,8%), sendo os mais baixos índices observados nas segmentações de indivíduos com menor nível de escolaridade, como o caso daqueles sem instrução ou com primário incompleto (4,1% de respostas) e os com primário completo ou 1º grau incompleto (11,3%).

Detectou-se, mais uma vez, em todos os graus de instrução, que os destinos nacionais permanecem como preferência das famílias brasileiras que pretendem viajar nos próximos seis meses - na faixa de entrevistados sem instrução ou com primário incompleto e na daqueles com primário completo ou 1º grau incompleto foram registradas 100% de respostas (constituindo recordes das séries históricas referentes a esses dois intervalos de nível de escolaridade). Cabe destacar que dos 54,0% pós-graduados que pretendem viajar, 58,7% deles tencionam fazê-lo pelo Brasil (ou seja, cerca de 32% dos pesquisados) - nessa faixa de instrução, correspondente a 54,0% de assinalações de intenções de viagens, 37,9% referem-se à preferência pela visita ao exterior (ou seja, quase 20% dos entrevistados).

Daqueles que optaram pela realização de viagens nacionais, a grande maioria tenciona viajar para outro estado, sendo apurado o mais elevado percentual nesse sentido entre os pesquisados com menor nível de escolaridade: sem instrução ou com primário incompleto (100% de assinalações) e com primário completo ou 1º grau incompleto (69,9%).

Apenas os entrevistados com 1º grau completo ou 2º grau

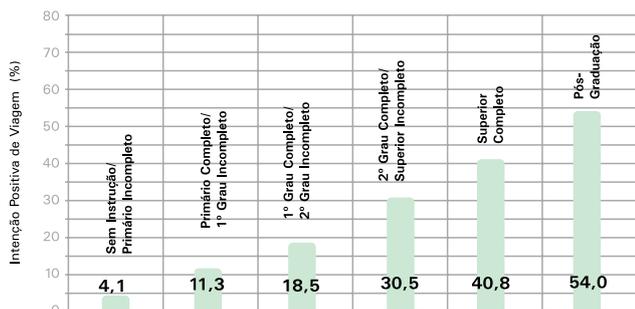
incompleto têm a intenção de utilizar o automóvel como principal meio de transporte nas viagens a serem realizadas nos próximos seis meses (48,7% de respostas). Nos demais níveis de instrução, o avião destaca-se como meio de locomoção a ser mais utilizado, especialmente entre os pós-graduados e os com superior completo (66,3% e 63,0% de assinalações, respectivamente).

Verifica-se, na pesquisa de dezembro/2011, que a maioria dos entrevistados deverá viajar acompanhada: os percentuais oscilaram entre 83,1% (aqueles com o 1º grau completo ou com o 2º grau incompleto) e 92,5% (os pós-graduados). Predominam amplamente as intenções de viagens com o cônjuge e, em diversos casos, com filhos.

Quanto à opção por meio de hospedagem, os respondentes com pós-graduação e os com ensino superior completo pretendem utilizar, preferencialmente, hotel ou pousada (64,6% e 61,1% de assinalações, respectivamente). É importante ressaltar que a maior parcela dos respondentes das demais faixas de escolaridade indicou a intenção de hospedar-se na casa de parentes e/ou amigos: os sem instrução ou com primário incompleto (100% de assinalações, estabelecendo nível recorde da correspondente série histórica), os com primário completo ou com 1º grau incompleto (75,8%), os com 1º grau completo ou 2º grau incompleto (69,3%), e os com 2º grau completo ou com superior incompleto (41,3%). No que concerne à opção de estada em residência alugada, o índice máximo da respectiva série histórica foi apurado entre os pesquisados com 2º grau completo ou superior incompleto (12,5% de respostas).

GRÁFICO 5

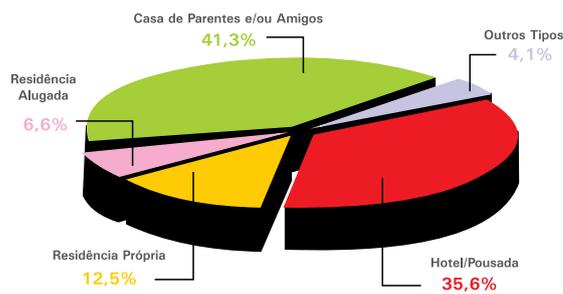
Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Grau de Instrução Expectativa em Dezembro / 2011 de viajar nos próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 6

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem Meios de Hospedagem - Faixa 2º Grau completo / Superior ncompleto - Expectativa em Dezembro / 2011 para os próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

Local de Residência

Na segmentação dos dados de dezembro/2011, segundo locais de residência dos respondentes, verificou-se que os moradores de Porto Alegre (por oito meses consecutivos) e Brasília (por cinco meses sucessivos) foram os que manifestaram maior intenção positiva de viagens nos próximos seis meses (49,4% e 43,8%, respectivamente). Por outro lado, os menores índices foram detectados no Rio de Janeiro (27,8% - no caso, pelo quinto mês seguido) e em Recife (28,6%).

Entre os que pretendem viajar, prevalecem intenções de viagens domésticas, com maior opção de deslocamentos interestaduais para respondentes de todas as cidades investigadas. Os maiores números de entrevistados que informaram pretensão de viajar pelo Brasil, segundo locais de residência, são os seguintes: Brasília (das 43,8% de assinalações de intenção de viagem, 86,1% referem-se a visitas pelo País, ou seja, 37,7% dos entrevistados) e Porto Alegre (dos 49,4% de propósitos de viajar, 73,8% são pelo Brasil, isto é, 36,5% dos pesquisados). **Por outro lado, maior número de pesquisados que declararam maior desejo de viajar para fora do país são os seguintes: os residentes em Porto Alegre** (das 49,4% de assinalações de intenção de viagem, 21,1% referem-se a visitas ao exterior, ou seja, 10,4% dos entrevistados) **e em Belo Horizonte** (dos 43,2% de propósitos de viajar, 22,9% são para fora do Brasil, isto é, 9,9% das pessoas pesquisadas).

O avião deverá ser o meio de transporte mais utilizado, principalmente pelos residentes em Salvador (62,9% de assinalações), Brasília (55,0%), e São Paulo (50,2%). Os mais baixos percentuais, referentes às viagens aéreas,

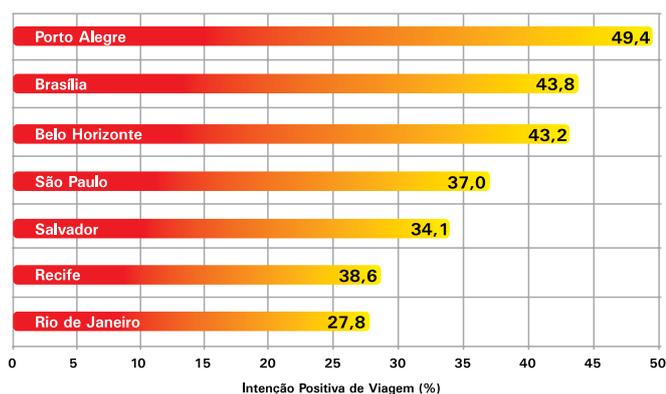
foram apurados em Recife (46,5%) e em Porto Alegre (47,5%). Quanto à opção de utilização de automóvel como meio de deslocamento, destacam-se: Porto Alegre (42,1% de assinalações), Recife (37,3%), Brasília (35,0%) e São Paulo (34,7%).

Dos entrevistados que pretendem viajar, a grande maioria deverá fazê-lo acompanhada, sendo que os percentuais nesse sentido variam de 82,0% (moradores em Porto Alegre) a 89,5% (Belo Horizonte). Na maior parte dos locais de residência pesquisados no estudo, os principais acompanhantes de viagem deverão ser os cônjuges, com destaque para Porto Alegre (59,5% de respostas) e Brasília (58,7%), cabendo ainda ressaltar a detecção de mais elevados percentuais de indicação de viagem acompanhada pelos filhos no Recife (43,9%) e em Salvador (38,4%), bem como a intenção de viajar com outros parentes apurada em Salvador (25,2%) e em São Paulo (15,2%).

De modo geral, o hotel / pousada deverá ser o meio de hospedagem mais utilizado nas viagens que deverão ser realizadas nos próximos seis meses, principalmente para os moradores em Belo Horizonte (53,1% de assinalações) e em São Paulo (52,4%), constituindo exceção os residentes em Recife, onde a maioria dos entrevistados deverá se hospedar na casa de amigos e parentes (59,0%) e em Brasília (52,7%). Ressalte-se que, em realidade, todos os demais locais de residência pesquisados apresentaram significativos percentuais de propósito de uso desse último meio de hospedagem, com percentuais variando de 24,2% a 41,5%.

GRÁFICO 7

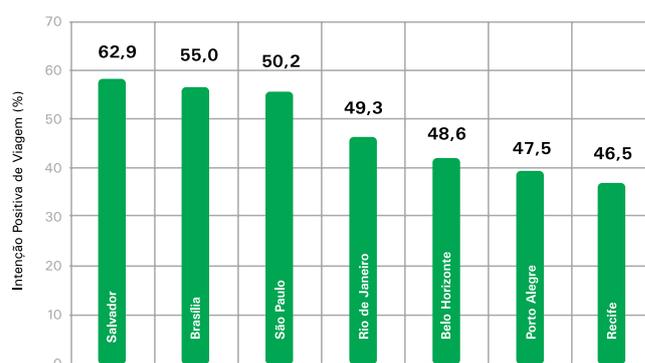
Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Local de Residência - Expectativa em Dezembro / 2011 de viajar nos próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 8

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem por Local de Residência Meio de Transporte - Avião - Expectativa em Dezembro/2011 para próximos 6 meses



Fontes: FGV e MTur

Gênero

Quanto ao gênero dos pesquisados, 42,0% dos homens manifestaram, em dezembro de 2011, disposição de viajar nos próximos seis meses, enquanto que no caso das mulheres este índice foi quase 8 pontos percentuais inferior (precisamente, 34,2%). Com relação aos 42,0% de respondentes do sexo masculino que pretendem viajar, 68,7% deles deverão fazê-lo principalmente para destinos nacionais (ou seja, quase 29% dos entrevistados). No que tange às 34,2% do sexo feminino, 69,8% revelaram desejo de visitar destinos brasileiros (correspondendo a, aproximadamente, 24% das pesquisadas). Os homens apresentaram maior intenção de viajar para outros estados (69,4% de assinalações) do que as mulheres (61,8%).

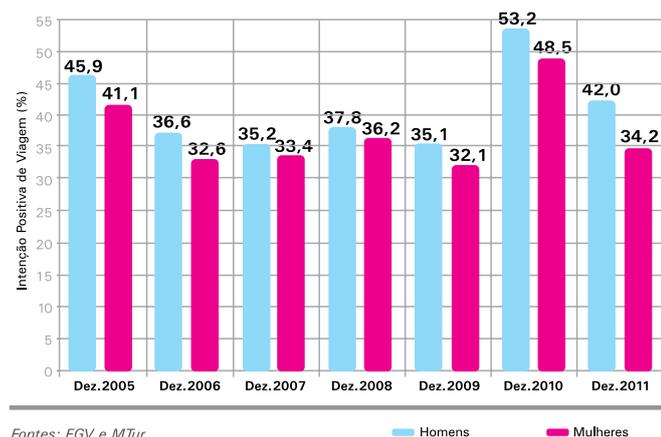
No que tange aos meios de transporte, 61,9% dos entrevistados deverão viajar de avião, 26,7% de automóvel, 3,0% de ônibus, e 8,4% em outros tipos de locomoção. Quanto às pesquisadas, 54,1% manifestaram propósito de ir de avião, 29,3% de automóvel, 7,1% de ônibus, e 9,5% de demais meios de transporte.

A maior parcela dos consultados deverá viajar acompanhada: 92,8% do sexo masculino e 87,3%, do feminino. Entre os pesquisados que deverão viajar acompanhados, 57,2% deverão ir com cônjuges, 29,8% com filhos, 7,6% com outros parentes, 3,6% com amigos, e 1,8% com outros tipos de acompanhantes. Quanto às entrevistadas, 47,0% deverão ir com cônjuges, 28,2% com filhos, 15,3% com outros parentes, 8,0% com amigos, 0,3% com companheiros de trabalho ou estudo, e 1,2% com demais tipos de acompanhantes.

Nas viagens programadas para os próximos seis meses, predominam intenções de hospedagem em hotéis ou pousadas, tanto entre os pesquisados do gênero masculino (57,9%) quanto do feminino (51,2%). Outro meio de hospedagem que deverá ser bastante utilizado é a casa de amigos e parentes: 23,9% de intenção de uso entre os homens, e 31,3% entre as mulheres.

GRÁFICO 9

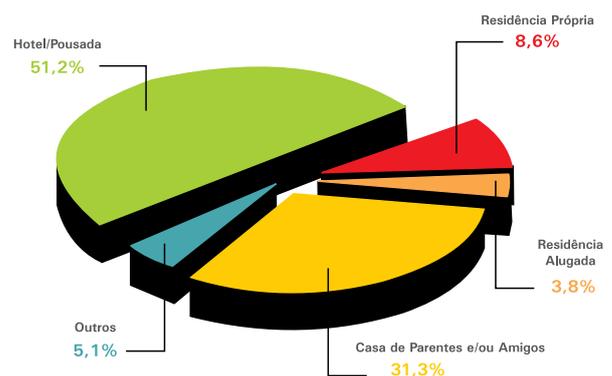
Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem nos próximos 6 meses - Gênero dos Respondentes - Dezembro de 2005 a 2011



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 10

Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem próximos 6 meses Opção de Meios de Hospedagem em Dezembro / 2011 - Gênero Feminino



Fontes: FGV e MTur

Séries Históricas

Resultados Consolidados

DISCRIMINAÇÃO	2010											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.
INTENÇÃO DE VIAGEM												
Sim	23,3	20,6	17,3	19,2	22,4	24,1	25,0	31,0	37,5	40,2	46,9	49,2
Incerto	9,4	8,9	10,6	10,6	6,9	7,3	7,4	6,9	6,0	6,3	5,7	4,8
Não	67,3	70,5	72,1	70,2	70,7	68,6	67,6	62,1	56,5	53,5	47,4	46,0
DESTINO												
Brasil	80,4	80,9	65,3	73,3	70,1	74,9	75,7	76,3	76,0	76,9	75,1	79,2
Exterior	17,4	15,1	28,8	21,6	24,9	21,9	21,4	20,5	20,9	20,6	23,2	20,5
Não Optaram	2,2	4,0	5,9	5,1	5,0	3,2	2,9	3,2	3,1	2,5	1,7	0,3
VIAGEM DENTRO DO PAÍS												
Dentro do Estado	37,0	36,7	32,6	36,9	23,7	28,3	23,9	24,8	27,6	26,8	29,6	31,2
Outra Região	63,0	63,3	67,4	63,1	76,3	71,7	76,1	75,2	72,4	73,2	70,4	68,8
VIAGEM OUTRA REGIÃO												
Norte	5,9	3,6	4,7	16,2	8,7	7,2	5,7	6,6	4,4	7,4	3,8	5,4
Nordeste	53,7	51,7	53,9	41,9	53,7	49,9	43,7	49,4	51,4	45,5	50,6	48,6
Centro-Oeste	4,7	5,2	3,6	6,4	3,7	6,6	5,8	6,5	4,9	5,5	3,7	2,3
Sudeste	19,2	24,4	27,4	21,0	15,6	18,7	23,8	19,0	19,0	21,7	23,5	26,5
Sul	16,5	15,1	10,4	14,5	18,3	17,6	21,0	18,5	20,3	19,8	18,4	17,2
MEIO DE TRANSPORTE												
Automóvel	31,0	26,8	24,2	28,1	22,5	27,1	24,7	25,8	28,0	26,6	28,6	28,7
Avião	45,7	46,8	59,1	51,5	60,7	55,9	58,3	55,5	57,5	58,1	56,3	55,7
Ônibus	14,6	13,9	10,5	12,8	8,3	10,1	11,6	11,8	8,0	10,9	9,9	11,2
Outros/Não Decidiram	8,7	12,5	6,2	7,6	8,5	6,9	5,4	6,9	6,5	4,4	5,2	4,4
ACOMPANHANTE NA VIAGEM												
Sozinho (a)	18,3	17,0	24,1	16,2	11,6	15,0	17,8	15,5	11,0	13,4	13,1	13,3
Acompanhado (a)	81,7	83,0	75,9	83,8	88,4	85,0	82,2	84,5	89,0	86,6	86,9	86,7
TIPO DE ACOMPANHANTE												
Cônjuge	42,6	42,6	40,4	45,4	48,3	46,5	49,2	46,6	51,0	45,5	47,2	46,2
Filhos	29,3	28,8	28,3	29,8	27,3	28,1	31,1	31,0	31,6	32,8	33,1	32,3
Outros Parentes	13,8	13,0	14,6	10,5	10,3	8,2	8,1	10,9	8,1	10,5	9,2	10,1
Amigos	11,7	13,4	13,2	12,0	12,1	13,9	10,4	9,6	7,2	9,1	8,9	9,8
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,5	0,4	0,6	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,8	0,1	0,5	0,4
Outros	2,1	1,8	2,9	1,8	1,7	2,8	0,9	1,5	1,3	2,0	1,1	1,2
MEIO DE HOSPEDAGEM												
Hotel/Pousada	47,3	50,4	52,1	50,0	55,8	53,9	50,8	52,0	56,5	52,0	51,3	44,6
Residência Própria	6,4	6,6	5,9	6,3	6,5	6,7	5,1	6,6	5,4	6,8	5,1	5,5
Residência Alugada	5,6	3,6	2,8	1,9	1,4	0,8	2,9	4,0	4,1	3,4	6,2	5,0
Casa de Parentes e/ou Amigos	36,1	34,0	35,6	40,0	32,8	37,8	37,8	34,2	30,7	33,6	34,2	41,9
Outros	4,6	5,4	3,6	1,8	3,5	0,8	3,4	3,2	3,3	4,2	3,2	3,0

Séries Históricas Resultados Consolidados - continuação

DISCRIMINAÇÃO	2011											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.
INTENÇÃO DE VIAGEM												
Sim	35,8	34,1	33,7	31,6	30,8	36,0	34,4	33,7	33,9	34,3	35,3	36,1
Incerto	3,6	3,2	2,5	3,8	3,5	3,8	4,4	4,9	4,6	4,2	4,8	5,8
Não	60,6	62,7	63,8	64,6	65,7	60,2	61,2	61,4	61,5	61,5	59,9	58,1
DESTINO												
Brasil	72,6	70,7	69,6	67,8	67,3	66,5	66,2	71,2	73,0	73,6	76,3	76,1
Exterior	25,5	26,6	28,3	28,1	26,5	29,5	30,0	25,9	23,9	22,2	19,4	21,0
Não Optaram	1,9	2,7	2,1	4,1	6,2	4,0	3,8	2,9	3,1	4,2	4,3	2,9
VIAGEM DENTRO DO PAÍS												
Dentro do Estado	28,8	25,4	25,3	29,5	27,3	28,9	27,5	24,4	24,1	30,5	31,0	35,1
Outra Região	71,2	74,6	74,7	70,5	72,7	71,1	72,5	75,6	75,9	69,5	69,0	64,9
VIAGEM OUTRA REGIÃO												
Norte	7,5	5,5	5,9	7,1	11,6	7,7	8,1	8,4	7,9	2,5	5,1	5,0
Nordeste	53,1	49,0	51,3	48,3	47,9	48,0	49,5	48,9	48,3	50,3	48,2	46,4
Centro-Oeste	3,9	7,3	8,7	5,5	9,4	8,5	7,0	5,4	8,3	6,3	3,1	4,1
Sudeste	17,4	21,3	19,6	19,4	13,4	17,9	18,5	15,8	18,1	20,5	21,5	26,5
Sul	18,1	16,9	14,5	19,7	17,7	17,9	16,9	21,5	17,4	20,4	22,1	18,0
MEIO DE TRANSPORTE												
Automóvel	25,0	22,3	22,0	20,7	20,9	20,8	20,7	23,0	21,4	26,9	28,2	32,5
Avião	60,1	63,5	63,9	64,0	62,2	63,1	61,1	62,5	61,5	55,8	53,7	50,9
Ônibus	9,5	9,0	11,2	10,1	8,1	8,4	11,0	8,6	10,3	9,6	9,2	8,0
Outros/Não Decidiram	5,4	5,2	2,9	5,2	8,8	7,7	7,2	5,9	6,8	7,7	8,9	8,6
ACOMPANHANTE NA VIAGEM												
Sozinho (a)	14,2	16,3	12,7	15,5	11,5	13,0	12,8	13,9	16,3	12,1	10,4	14,1
Acompanhado (a)	85,8	83,7	87,3	84,5	88,5	87,0	87,2	86,1	83,7	87,9	89,6	85,9
TIPO DE ACOMPANHANTE												
Cônjuge	48,2	49,1	53,1	50,1	54,6	51,6	53,5	53,7	51,1	52,5	51,8	52,0
Filhos	31,3	29,7	27,4	28,7	28,5	29,7	27,3	28,6	29,2	29,0	29,8	28,7
Outros Parentes	8,6	10,8	9,0	8,5	7,0	8,0	7,9	8,0	9,6	9,9	10,1	13,6
Amigos	10,0	8,1	7,7	9,3	7,3	7,9	10,1	7,9	8,0	5,9	7,2	4,6
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,4	0,7	0,9	0,4	0,3	0,1	0,3	0,3	0,4	0,3	0,0	0,1
Outros	1,5	1,6	1,9	3,0	2,3	2,7	0,9	1,5	1,7	2,4	1,1	1,0
MEIO DE HOSPEDAGEM												
Hotel/Pousada	52,2	53,8	55,5	57,7	62,0	57,2	61,2	57,7	50,4	53,7	51,4	46,7
Residência Própria	6,5	6,7	6,0	5,9	5,0	7,6	4,8	5,3	7,3	6,8	7,7	9,1
Residência Alugada	4,9	2,8	4,0	2,3	1,7	2,6	3,7	2,6	3,3	3,8	4,6	4,0
Casa de Parentes e/ou Amigos	33,6	33,4	32,3	31,5	29,6	29,9	27,7	30,2	34,1	31,2	32,3	36,1
Outros	2,8	3,3	2,2	2,6	1,7	2,7	2,6	4,2	4,9	4,5	4,0	4,1

Segmentação dos Dados

AGOSTO/2011						
DISCRIMINAÇÃO	INTENÇÃO DE VIAGEM			DESTINO		
	SIM	INCERTO	NÃO	BRASIL	FORA DO PAÍS	NÃO OPTARAM
FAIXA DE RENDA						
Até R\$ 2.100	10,7	5,3	84,0	92,6	3,8	3,6
R\$2.101 a R\$ 4.800	32,4	3,7	63,9	83,9	13,3	2,8
R\$4.801 a R\$ 9.600	43,0	7,0	50,0	76,9	19,7	3,4
Acima de R\$ 9.600	56,3	7,0	36,7	52,6	45,6	1,8
FAIXA ETÁRIA						
Menos de 35 anos	42,7	5,5	51,8	78,0	18,9	3,1
35 a 44 anos	35,1	5,6	59,3	80,2	18,3	1,5
45 a 60 anos	39,7	5,0	55,3	68,5	29,1	2,4
Mais de 60 anos	36,5	7,0	56,5	62,0	35,0	3,0
GRAU DE INSTRUÇÃO						
Sem Instr. / Prim. Inc.	4,1	0,0	95,9	100,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	11,3	2,4	86,3	100,0	0,0	0,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	18,5	3,9	77,6	88,4	6,0	5,6
2º G.Comp./Super. Inc.	30,5	6,5	63,0	86,0	13,2	0,8
Superior Completo	40,8	6,0	53,2	64,5	32,6	2,9
Pós- Graduação	54,0	6,2	39,8	58,7	37,9	3,4
LOCAL DE RESIDÊNCIA						
Belo Horizonte	43,2	7,4	49,4	69,6	22,9	7,5
Brasília	43,8	5,1	51,1	86,1	12,7	1,2
Porto Alegre	49,4	7,4	43,2	73,8	21,1	5,1
Recife	28,6	6,5	64,9	81,2	12,7	6,1
Rio de Janeiro	27,8	4,9	67,3	74,1	23,3	2,6
Salvador	34,1	3,7	62,2	73,5	26,5	0,0
São Paulo	37,0	6,2	56,8	76,0	21,4	2,6
GÊNERO						
Masculino	42,0	5,5	52,5	68,7	29,6	1,7
Feminino	34,2	5,9	59,9	69,8	26,6	3,6

Fontes: FGV / MTur

continua

Segmentação dos dados - continuação

AGOSTO/2011						
DISCRIMINAÇÃO	MEIO DE TRANSPORTE				VIAGEM DENTRO DO PAÍS	
	AUTOMÓVEL	AVIÃO	ÔNIBUS	OUTROS	DENTRO DO ESTADO	OUTRA REGIÃO
FAIXA DE RENDA						
Até R\$ 2.100	44,8	33,1	16,3	5,8	38,7	61,3
R\$2.101 a R\$ 4.800	37,8	39,5	12,5	10,2	39,3	60,7
R\$4.801 a R\$ 9.600	28,5	58,1	2,3	11,1	29,3	70,7
Acima de R\$ 9.600	19,9	71,3	1,5	7,3	33,1	66,9
FAIXA ETÁRIA						
Menos de 35 anos	32,2	55,9	5,8	6,1	30,2	69,8
35 a 44 anos	33,0	55,0	3,2	8,8	29,0	71,0
45 a 60 anos	27,1	57,7	7,2	8,0	36,7	63,3
Mais de 60 anos	23,8	62,3	2,3	11,6	33,8	66,2
GRAU DE INSTRUÇÃO						
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	30,1	37,3	0,0	32,6	30,1	69,9
1º Grau Com./2º G. Inc.	48,7	26,3	13,8	11,2	33,0	67,0
2º G.Comp./Super. Inc.	32,5	45,0	9,5	13,0	32,5	67,5
Superior Completo	27,3	63,0	2,6	7,1	36,2	63,8
Pós- Graduação	22,3	66,3	2,6	8,8	32,5	67,5
LOCAL DE RESIDÊNCIA						
Belo Horizonte	28,6	48,6	7,5	15,3	16,5	83,5
Brasília	35,0	55,0	3,8	6,2	5,1	94,9
Porto Alegre	42,1	47,5	7,1	3,3	53,5	46,5
Recife	37,3	46,5	10,1	6,1	35,4	64,6
Rio de Janeiro	26,9	49,3	14,3	9,5	32,9	67,1
Salvador	29,5	62,9	2,0	5,6	35,8	64,2
São Paulo	34,7	50,2	6,2	8,9	44,6	55,4
GÊNERO						
Masculino	26,7	61,9	3,0	8,4	30,6	69,4
Feminino	29,3	54,1	7,1	9,5	38,2	61,8

Fontes: FGV / MTur

continua

Segmentação dos dados - continuação

AGOSTO/2011							
DISCRIMINAÇÃO	ACOMPANHANTE VIAGEM		MEIO DE HOSPEDAGEM				
	SOZINHO (A)	ACOMPANHADO (A)	HOTEL / POUSADA	RESIDÊNCIA PRÓPRIA	RESIDÊNCIA ALUGADA	CASA DE PARENTES E/OU AMIGOS	OUTROS
FAIXA DE RENDA							
Até R\$ 2.100	27,8	72,2	28,1	12,2	0,0	59,7	0,0
R\$2.101 a R\$ 4.800	17,2	82,8	34,4	10,9	7,2	43,0	4,5
R\$4.801 a R\$ 9.600	6,4	93,6	56,5	4,0	7,1	25,3	7,1
Acima de R\$ 9.600	5,9	94,1	66,3	9,3	1,7	17,9	4,8
FAIXA ETÁRIA							
Menos de 35 anos	7,3	92,7	51,7	4,7	6,6	34,5	2,5
35 a 44 anos	10,2	89,8	48,7	6,8	6,5	34,1	3,9
45 a 60 anos	10,2	89,8	57,2	8,5	4,6	24,9	4,8
Mais de 60 anos	10,1	89,9	56,2	10,0	2,3	24,1	7,4
GRAU DE INSTRUÇÃO							
Sem Instr. / Prim. Inc.	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	11,9	88,1	17,4	6,8	0,0	75,8	0,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	16,9	83,1	16,5	5,8	2,4	69,3	6,0
2º G.Comp./Super. Inc.	13,3	86,7	35,6	12,5	6,5	41,3	4,1
Superior Completo	8,2	91,8	61,1	8,8	4,0	21,3	4,8
Pós- Graduação	7,5	92,5	64,6	5,1	3,7	19,6	7,0
LOCAL DE RESIDÊNCIA							
Belo Horizonte	10,5	89,5	53,1	6,6	5,4	31,0	3,9
Brasília	12,6	87,4	33,9	4,5	6,5	52,7	2,4
Porto Alegre	18,0	82,0	41,5	18,7	10,9	24,2	4,7
Recife	16,2	83,8	27,0	5,4	3,7	59,0	4,9
Rio de Janeiro	15,5	84,5	45,0	10,9	2,2	35,5	6,4
Salvador	15,5	84,5	43,9	4,7	2,3	41,5	7,6
São Paulo	13,5	86,5	52,4	9,1	3,5	32,3	2,7
GÊNERO							
Masculino	7,2	92,8	57,9	8,0	4,8	23,9	5,4
Feminino	12,7	87,3	51,2	8,6	3,8	31,3	5,1

Fontes: FGV / MTur

Ministério
do Turismo