



Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

OUTUBRO/2010

1. Intenção de Viagem – Resultados Consolidados

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa realizada em outubro/2010, referente à perspectiva de *intenção de brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem registraram 40,2%* (contra 29,9%, 36,1%, 32,6%, 34,8% e 43,7% em iguais meses de 2009, 2008, 2007, 2006 e 2005, respectivamente). *Indicações negativas de viagem atingiram 53,5%*, em outubro/2010 (contra 60,9%, 54,8%, 60,5%, 54,7% e 44,6% nos mesmos meses de 2009, 2008, 2007, 2006 e 2005, respectivamente). O percentual de *incerteza* a esse respeito, em outubro/2010, foi de 6,3% (contra 9,2%, 9,1%, 6,9%, 10,5% e 11,7% apurados em idênticos meses de 2009, 2008, 2007, 2006 e 2005, respectivamente).

Quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais*, o percentual de respostas alcançou, em outubro do ano em curso, 76,9% (contra 83,9%, 81,6%, 74,0%, 76,6% e 87,2% em iguais meses de 2009, 2008, 2007, 2006 e 2005, respectivamente); *viajar para o exterior*, 20,6% (contra 14,2%, 15,0%, 19,5%, 14,4% e 12,8% em outubro de 2009, 2008, 2007, 2006 e 2005, respectivamente), enquanto que *não responderam à pergunta 2,5%* dos entrevistados (contra 1,9%, 3,4%, 6,5%, 9,0% e 0,0% em outubro de 2009, 2008, 2007, 2006 e 2005, respectivamente).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 58,1% de assinalações em outubro/2010 (contra 41,9%, 46,2%, 37,2%, 45,2% e 44,2% nos mesmos meses de 2009, 2008, 2007, 2006 e 2005, respectivamente). A seguir, o *automóvel*, com 26,6% (contra 34,5%, 33,8%, 39,7%, 31,9% e 38,0% em outubro de 2009, 2008, 2007, 2006 e 2005, respectivamente). Quanto ao *ônibus*, foram apuradas 10,9% de assinalações (contra 13,7%, 12,6%, 11,9%, 10,3% e 13,9% em idênticos meses de 2009, 2008, 2007, 2006 e 2005, respectivamente). Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 4,4% dos respondentes (contra 9,9%, 7,4%, 11,2%, 12,6% e 3,9% em outubro de 2009, 2008, 2007, 2006 e 2005, respectivamente).

Detectou-se, igualmente, na sondagem de outubro/2010, que 86,6% dos consultados deverão *viajar acompanhados*, sendo apurados 88,7% e 88,5% nos mesmos meses de 2009 e 2008, respectivamente. Dessa forma, o percentual dos que deverão *viajar sozinhos* totalizou, em outubro/2010, 13,4% (contra 11,3% e 11,5% em idênticos meses de 2009 e 2008, respectivamente).

Hotéis e pousadas constituem pouco mais da metade das opções de *meios de hospedagem* (precisamente 52,0%), enquanto que o percentual referente à estada em casas de parentes e/ou amigos alcança 33,6% das respostas. Os demais locais mencionados na pesquisa de outubro/2010 são: residências próprias (6,8%), residências alugadas (3,4%) e outros meios de hospedagem (4,2%).

A Intenção de Viagens é coletada na Sondagem de Expectativas do Consumidor e realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios nas seguintes cidades brasileiras: Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo e Recife. A coleta de dados para a edição de outubro/2010 foi realizada entre os dias 01 e 21 de outubro/2010.



Ministério
do Turismo





Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

OUTUBRO/2010

INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagem – Segmentação

2.1. Renda Familiar

Quanto às *intenções positivas de viagem* a serem realizadas nos próximos seis meses, questionadas na pesquisa de outubro/2010, os menores percentuais foram detectados entre os pesquisados cujas faixas de renda familiar são as mais baixas entre as quatro delimitadas na sondagem: até R\$ 2.100,00 constataram-se 21,5% de assinalações, e entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00, 34,0%. Portanto, as faixas superiores registraram percentuais maiores de intenção de viagem, com 57,3% dos entrevistados situados na faixa de renda acima de R\$ 9.600,00 e 46,8% no intervalo entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00. Desse modo, a amplitude entre os percentuais de intenções positivas de viagem entre as classes de renda mais baixa (21,5%) e mais elevada (57,3%) atingiu 35,8% (contra 34,0% apurado na pesquisa de setembro/2010). O percentual de *incerteza* a respeito da intenção de viagem para esse período, considerando todas as classes de renda varia entre 5,7% e 6,9%.

É importante destacar que o *meio de transporte* preferido mais citado, em outubro/2010, em todas as faixas de renda familiar, foi o *avião*: até R\$ 2.100,00, 40,3%; entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00, 49,2%; entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00, 63,3%; e acima de R\$ 9.600,00, 78,3% (o mais elevado percentual da série histórica referente a essa faixa de renda). O *automóvel*, segunda escolha de meio de transporte, foi menos frequente entre os de renda familiar mais elevada (18,3%); nas faixas inferiores, foram apurados os seguintes resultados: até R\$ 2.100,00, 27,6%; entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00, 29,6%; e entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00, 31,4% das respostas. A decisão de deslocamento por *ônibus* decresce significativamente: de 28,0% (faixa até R\$ 2.100,00) até 0,6% (renda familiar acima de R\$ 9.600,00). A opção de *outros meios de transporte* atinge 7,8% entre os pesquisados com renda familiar entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00.

As viagens a serem realizadas com *acompanhantes* predominam amplamente em todos os intervalos de renda familiar: do mínimo de 73,5% (renda até R\$ 2.100,00) a 92,6% (renda superior a R\$ 9.600,00).

Com relação aos *meios de hospedagem*, na faixa de renda familiar até R\$ 2.100,00, as maiores opções são casas de parentes e/ou amigos (60,5%) e hotéis ou pousadas (17,9% de assinalações). Tais escolhas se invertem nas faixas superiores de renda: na de R\$ 2.101,00 a R\$ 4.800,00 (50,3% em hotéis ou pousadas, e 40,1% nas casas de parentes e/ou amigos); de R\$ 4.801,00 a R\$ 9.600,00 (62,8% e 24,6%, respectivamente); e acima de R\$ 9.600,00 (75,0% e 11,2%, respectivamente). Vale salientar que residências próprias não constituem opção de estada muito significativa (em termos percentuais), variando de 1,3% (mínimo da série, relativo ao intervalo de renda familiar entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00) a 10,8% (renda até R\$ 2.100,00). Os baixos percentuais referentes às residências alugadas variam pouco (amplitude de apenas 1,3%): de 2,6% (segmentação entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00) a 3,9% (intervalo entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00, e faixa acima de R\$ 9.600,00).





Sensacional!

OUTUBRO/2010

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

2.2. Faixa Etária

Quanto às *faixas etárias*, constatou-se em outubro/2010, menor percentual de intenção positiva de viagem especificamente para os que têm entre 45 e 60 anos (38,8%); nos demais intervalos, os resultados foram os seguintes: para os respondentes com menos de 35 anos, 44,1%; entre 35 e 44 anos, 43,4%; e para os entrevistados com mais de 60 anos, 42,7% (maior percentual detectado na série dessa faixa etária). No que tange às respostas negativas, o mais elevado percentual foi apurado entre as pessoas com idades situadas no intervalo de 45 a 60 anos (54,2%), enquanto que o mais baixo foi apurado entre as que têm menos de 35 anos (50,9%). Os percentuais de incerteza em relação à intenção de viagem situaram-se entre 5,0% e 7,0%.

No que diz respeito à opção do *meio de transporte* a ser utilizado na viagem, a escolha de *avião* prevalece em todas as faixas etárias, com destaque para os consultados com mais de 60 anos (66,1%) e daqueles menores de 35 anos (65,1%). O *automóvel* aparece como segunda opção, principalmente na faixa etária entre 35 e 44 anos (30,1%). Enquanto isso, os que têm idade superior a 60 anos e os menores de 35 anos são os que menos optaram pelo uso de *ônibus* para a realização de suas viagens (5,2% e 5,4%, respectivamente), sendo que o maior índice de assinalações de utilização desse tipo de veículo foi detectado no intervalo dos que têm idade entre 35 e 44 anos (12,4%). Vale, finalmente, ressaltar que a opção de *outro meio de transporte* situou-se entre 3,5% e 5,5%.

A grande maioria dos entrevistados pretende ter *acompanhantes* nas viagens: os índices variam de 87,6% (pessoas com idade entre 45 e 60 anos) até 90,7% (de 35 a 44 anos) – portanto, os percentuais daqueles que manifestaram intenção de *viajar sozinho* situam-se entre 9,3% e 12,4%.

Predomina a preferência de *hospedagem* em hotéis ou pousadas em todas as faixas etárias, sendo diminuta a diferença entre o menor percentual (57,1%, correspondente aos que têm entre 35 e 44 anos) e o mais elevado (59,2%, referente aos maiores de 60 anos). A segunda opção é de estada em casa de parentes e/ou amigos, mais evidenciada entre os que têm de 35 a 44 anos (32,3%) e menos entre os entrevistados com idade superior a 60 anos (25,0%). Os percentuais declinam bastante quando a opção é residência própria, onde o mais elevado índice (9,2%) foi registrado entre os pesquisados com idade maior do que 60 anos, bem como quando a escolha é residência alugada, com detecção máxima de 5,5% (consultados menores de 35 anos).





Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

OUTUBRO/2010

INTENÇÃO DE VIAGEM

2.3. Grau de Instrução

A pesquisa realizada em outubro/2010 identificou, mais uma vez, maior *intenção positiva de viajar*, nos próximos seis meses, entre os respondentes com mais elevado grau de instrução: com pós-graduação, 58,0% de assinalações (nível máximo de toda a série histórica); com superior completo, 44,7%; e com 2º grau completo ou superior incompleto, 30,5%, sendo o menor registro apurado entre os pesquisados com primário completo ou com 1º grau incompleto (20,7%). Por outro lado, os indivíduos que possuem primário completo ou 1º grau incompleto, que não tencionam viajar, totalizam 75,7%, enquanto que os respondentes com pós-graduação que não pretendem fazê-lo somam 36,7%. Os percentuais de incerteza, quanto à intenção de viagem nesse período, variam entre 3,5% (entrevistados com o 1º grau completo ou o 2º grau incompleto) e 6,9% (2º grau completo ou superior incompleto).

Quanto ao *meio de transporte* utilizado para viajar, o mais elevado percentual dos que optaram por *avião* foi detectado entre os respondentes com pós-graduação (73,2%) e superior completo (65,1%). A escolha por *automóvel* é mais frequente entre os consultados que possuem o 1º grau completo ou 2º grau incompleto (40,3%) e entre os que têm 2º grau completo ou superior incompleto (32,1%). Ressalte-se que quase 80% dos entrevistados sem nível de instrução ou com primário incompleto (precisamente 79,3%) e cerca de 40% daqueles com o primário completo ou o 1º grau incompleto (exatamente 37,9%) pretendem utilizar o *ônibus* para viajar, percentuais esses que declinam ponderavelmente até atingir 2,3% entre os pesquisados com pós-graduação.

O maior percentual de pessoas que deverão *viajar sozinhas* foi detectado entre os que têm primário completo ou 1º grau incompleto: 17,5% – vale ressaltar que entre os consultados com grau de instrução superior completo e os com pós-graduação, a decisão de *viajarem acompanhados* alcançou elevados 90,2% e 89,2% das respostas (respectivamente).

De modo geral, quanto mais elevado o nível de escolaridade, maior a preferência por *hospedagem* em hotéis ou pousadas, destacando-se: pós-graduação (71,4%) e superior completo (62,9%). Por outro lado, os que têm menor grau de escolaridade manifestaram maior propósito de ficar nas casas de parentes e/ou amigos: sem instrução ou primário incompleto (100,0%). Os percentuais declinam bastante ao se levar em conta as demais opções de estada: no caso de residências próprias, não ultrapassam 10,9% (1º grau completo ou 2º grau incompleto), e quanto a residências alugadas, o mais elevado deles atinge 4,3% (superior completo).





Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

OUTUBRO/2010

INTENÇÃO DE VIAGEM

2.4. Local de Residência

A segmentação segundo *locais de residência* dos respondentes apresentou, em outubro/2010, mais elevados percentuais de *intenções positivas de viagem*, nos próximos seis meses, entre os pesquisados moradores em Brasília (56,7%), Porto Alegre (51,1%), Belo Horizonte (43,5%) e São Paulo (43,4%), enquanto que os mais baixos índices foram detectados entre os residentes em Recife (19,7%), Salvador (27,3%) e Rio de Janeiro (29,5%). Em contrapartida, os percentuais relativos à *decisão de não viajar* variaram de 31,8% (o menor já registrado em Porto Alegre) a 74,6% (Recife). O mais acentuado nível de *incerteza* para intenção de viagem foi detectado em Porto Alegre (17,1%) e o menor, em Salvador (0,9%).

A pesquisa de outubro/2010 identificou também que o *avião* deverá ser o *meio de transporte* mais utilizado, principalmente pelos residentes em Brasília (69,2%, o mais alto já constatado na série relativa a tal cidade), Rio de Janeiro (69,0%) e Recife (68,5%), apurando-se os mais baixos percentuais em Porto Alegre (45,0%) e São Paulo (50,6%). O *automóvel* aparece, de modo geral, como segunda opção de meio de transporte, sendo detectadas maiores assinalações entre os moradores de Porto Alegre (46,9%) e São Paulo (35,1%) e menor percentual entre os residentes no Rio de Janeiro (14,0%). A escolha de deslocamento por *ônibus* é constatada mais frequentemente em Belo Horizonte (18,9%) e Salvador (18,7%), e menos, em Recife. A opção por *outros meios de transporte* é mais identificada entre os residentes em Belo Horizonte (10,2% de respostas) e Salvador (8,4%).

2.5. Gênero

Quanto à *intenção de viagem*, em outubro/2010, segundo *gênero* dos respondentes, as assinalações positivas de disposição de viajar, entre os consultados do sexo masculino (46,4%, estabelecendo nível recorde da série), foram bem mais elevadas do que as do feminino, as quais somaram 35,8%. Enquanto isso, o percentual de homens entrevistados que não planejam viajar nos próximos seis meses atingiu 48,5%; o referente às mulheres alcançou 57,4%. O nível de incerteza quanto à intenção de viagem é de 5,1% entre os respondentes do sexo masculino e de 6,8% entre as do feminino.

No que concerne ao *meio de transporte* a ser utilizado, respondentes do sexo masculino que revelam desejo de viajar de *avião* totalizam 63,9%; de *automóvel*, 27,1%; de *ônibus*, 5,9%; e mediante *outros tipos de deslocamento*, 3,1%. Na pesquisa realizada junto às pessoas do sexo feminino, predomina, igualmente, o propósito de viajar de *avião* (60,9% de assinalações), seguindo-se: *automóvel* (24,7%), *ônibus* (9,4%) e *demais meios de transporte* (5,0%).

A maior parcela dos consultados deverá *viajar acompanhada*: 92,0% do sexo masculino e 86,3%, do feminino. O percentual referente a hotéis ou pousadas como *meios de hospedagem* a serem utilizados é mais elevado entre os homens (64,6%) do que entre as mulheres (53,7%). Por outro lado, as intenções de estada em casas de parentes e/ou amigos são mais frequentes entre as pesquisadas (32,0%) do que entre os consultados (23,5%). A opção por residência própria é pequena tanto no caso de entrevistados do gênero masculino (6,6%) quanto do feminino (5,7%), e menor ainda quando se trata de escolha de aluguel residencial: homens (3,4%) e mulheres (3,7%).





Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

OUTUBRO/2010

INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Séries Históricas – Resultados Consolidados¹

Séries	2009											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Maió	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Intenção de Viagem												
Sim	23,8	20,5	17,1	17,8	20,6	22,5	23,8	23,5	27,0	29,9	33,0	33,6
Incerto	8,0	9,0	10,4	9,8	8,6	9,0	7,9	9,3	9,6	9,2	10,2	10,6
Não	68,2	70,5	72,5	72,4	70,8	68,5	68,3	67,2	63,4	60,9	56,8	55,8
Destino												
Brasil	76,1	75,2	73,0	75,8	77,3	77,4	78,1	79,5	83,7	83,9	85,8	83,1
Fora do país	20,2	21,8	21,8	19,8	18,5	18,4	17,7	16,0	14,1	14,2	11,9	15,8
Não optaram	3,7	3,0	5,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,5	2,2	1,9	2,3	1,1
Meio de Transporte												
Automóvel	35,6	28,4	29,8	30,8	25,9	34,6	34,0	32,4	38,5	34,5	39,2	37,1
Avião	45,5	47,0	48,6	46,8	51,1	45,7	45,8	45,6	42,7	41,9	38,9	42,2
Ônibus	13,2	17,7	16,4	14,6	14,6	12,5	12,2	11,3	12,9	13,7	12,6	13,2
Outros/Não decidiram	5,7	6,9	5,2	7,8	8,4	7,2	8,0	10,7	5,9	9,9	9,3	7,5
Acompanhante na Viagem												
Sozinho(a)	15,4	17,9	15,2	19,0	14,5	18,2	15,7	12,1	13,1	11,3	12,5	11,1
Acompanhado(a)	84,6	82,1	84,8	81,0	85,5	81,8	84,3	87,9	86,9	88,7	87,5	88,9
Meio de Hospedagem												
Hotel/pousada	43,3	42,1	55,8	48,5	51,8	49,4	50,3	50,4	50,1	46,4	44,5	44,4
Residência própria	8,9	6,3	3,0	6,7	3,9	5,5	5,9	5,9	6,2	6,1	9,2	6,7
Residência alugada	5,2	6,8	1,7	2,7	4,1	3,2	2,6	5,8	2,6	6,5	5,6	6,8
Casa de parentes e/ou amigos	39,3	42,2	35,7	37,9	37,4	39,3	38,4	34,3	38,3	37,4	36,8	38,2
Outros	3,3	2,6	3,8	4,2	2,8	2,6	2,8	3,6	2,8	3,6	3,9	3,9

Fontes: FGV / MTur

(continua)

1 – A série histórica de set./2005 a dez./2009 está disponível na edição de dez./2009 da Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, no site do Ministério do Turismo.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor da FGV é produzida mensalmente desde setembro de 2005. A partir da edição de fevereiro de 2009, os principais resultados passaram a ser também divulgados com ajuste sazonal. Os resultados primários são preliminares e sujeitos à revisão até a divulgação seguinte. As séries com ajuste sazonal serão inteiramente revisadas a cada edição da pesquisa. Aspectos conceituais relativos à Sondagem de Expectativas do Consumidor e ao Índice de Confiança do Consumidor podem ser encontrados no site www.fgv.br/fqvconfianca e maiores informações sobre a metodologia podem ser obtidas através do e-mail fvvconfianca@fgv.br.





Sensacional!

OUTUBRO/2010

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2010											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Intenção de Viagem												
Sim	23,3	20,6	17,3	19,2	22,4	24,1	25,0	31,0	37,5	40,2		
Incerto	9,4	8,9	10,6	10,6	6,9	7,3	7,4	6,9	6,0	6,3		
Não	67,3	70,5	72,1	70,2	70,7	68,6	67,6	62,1	56,5	53,5		
Destino												
Brasil	80,4	80,9	65,3	73,3	70,1	74,9	75,7	76,3	76,0	76,9		
Fora do país	17,4	15,1	28,8	21,6	24,9	21,9	21,4	20,5	20,9	20,6		
Não optaram	2,2	4,0	5,9	5,1	5,0	3,2	2,9	3,2	3,1	2,5		
Meio de Transporte												
Automóvel	31,0	26,8	24,2	28,1	22,5	27,1	24,7	25,8	28,0	26,6		
Avião	45,7	46,8	59,1	51,5	60,7	55,9	58,3	55,5	57,5	58,1		
Ônibus	14,6	13,9	10,5	12,8	8,3	10,1	11,6	11,8	8,0	10,9		
Outros/Não decidiram	8,7	12,5	6,2	7,6	8,5	6,9	5,4	6,9	6,5	4,4		
Acompanhante na Viagem												
Sozinho (a)	18,3	17,0	24,1	16,2	11,6	15,0	17,8	15,5	11,0	13,4		
Acompanhado (a)	81,7	83,0	75,9	83,8	88,4	85,0	82,2	84,5	89,0	86,6		
Meio de Hospedagem												
Hotel/pousada	47,3	50,4	52,1	50,0	55,8	53,9	50,8	52,0	56,5	52,0		
Residência própria	6,4	6,6	5,9	6,3	6,5	6,7	5,1	6,6	5,4	6,8		
Residência alugada	5,6	3,6	2,8	1,9	1,4	0,8	2,9	4,0	4,1	3,4		
Casa de parentes e/ou amigos	36,1	34,0	35,6	40,0	32,8	37,8	37,8	34,2	30,7	33,6		
Outros	4,6	5,4	3,6	1,8	3,5	0,8	3,4	3,2	3,3	4,2		

Fontes: FGV / MTur



Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

OUTUBRO/2010

INTENÇÃO DE VIAGEM

4. Segmentação dos Dados

Outubro/2010							
Segmentação	Discriminação	Intenção de Viagem			Destino		
		Sim	Incerto	Não	Brasil	Fora do País	Não optaram
Faixa de Renda	Até R\$ 2.100	21,5	6,9	71,6	89,4	6,5	4,1
	R\$2.101 a R\$ 4.800	34,0	5,7	60,3	90,2	7,9	1,9
	R\$4.801 a R\$ 9.600	46,8	6,1	47,1	78,3	20,2	1,5
	Acima de R\$ 9.600	57,3	6,6	36,1	51,2	46,2	2,6
Faixa Etária	Menos de 35 anos	44,1	5,0	50,9	75,4	22,4	2,2
	35 a 44 anos	43,4	5,1	51,5	79,4	19,2	1,4
	45 a 60 anos	38,8	7,0	54,2	73,9	24,9	1,2
	Mais de 60 anos	42,7	5,6	51,7	67,4	27,5	5,1
Grau de Instrução	Sem Instr. / Prim. Inc.	23,2	4,1	72,7	100,0	0,0	0,0
	Prim.Com./1º Grau Inc.	20,7	3,6	75,7	100,0	0,0	0,0
	1º Grau Com./2º G. Inc.	27,8	3,5	68,7	86,9	13,1	0,0
	2º G.Comp./Super. Inc.	30,5	6,9	62,6	91,5	5,4	3,1
	Superior Completo	44,7	6,2	49,1	69,6	28,5	1,9
	Pós- Graduação	58,0	5,3	36,7	62,3	35,6	2,1
Local de Residência	Belo Horizonte	43,5	6,4	50,1	67,0	13,9	19,1
	Brasília	56,7	5,0	38,3	91,2	7,8	1,0
	Porto Alegre	51,1	17,1	31,8	73,7	21,0	5,3
	Recife	19,7	5,7	74,6	77,9	22,1	0,0
	Rio de Janeiro	29,5	8,2	62,3	70,6	28,9	0,5
	Salvador	27,3	0,9	71,8	81,5	18,5	0,0
	São Paulo	43,4	4,9	51,7	78,2	20,1	1,7
Gênero	Masculino	46,4	5,1	48,5	72,1	25,5	2,4
	Feminino	35,8	6,8	57,4	75,2	22,9	1,9

Fontes: FGV / MTur

Nota: As séries com segmentação foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive).

(continua)



Sensacional!

OUTUBRO/2010

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Outubro/2010							
Segmentação	Discriminação	Meio de Transporte				Viagem Dentro do País	
		Automóvel	Avião	Ônibus	Outros	Dentro do Estado	Outra Região
Faixa de Renda	Até R\$ 2.100	27,6	40,3	28,0	4,1	37,5	62,5
	R\$2.101 a R\$ 4.800	29,6	49,2	13,4	7,8	27,9	72,1
	R\$4.801 a R\$ 9.600	31,4	63,3	2,6	2,7	22,4	77,6
	Acima de R\$ 9.600	18,3	78,3	0,6	2,8	20,0	80,0
Faixa Etária	Menos de 35 anos	24,0	65,1	5,4	5,5	22,0	78,0
	35 a 44 anos	30,1	53,1	12,4	4,4	29,5	70,5
	45 a 60 anos	26,0	62,4	8,1	3,5	22,3	77,7
	Mais de 60 anos	24,9	66,1	5,2	3,8	31,9	68,1
Grau de Instrução	Sem Instr. / Prim. Inc.	20,7	0,0	79,3	0,0	79,3	20,7
	Prim.Com./1º Grau Inc.	14,2	47,9	37,9	0,0	24,4	75,6
	1º Grau Com./2º G. Inc.	40,3	39,6	20,1	0,0	31,8	68,2
	2º G.Comp./Super. Inc.	32,1	47,8	14,8	5,3	29,6	70,4
	Superior Completo	25,5	65,1	5,0	4,4	22,5	77,5
	Pós- Graduação	20,2	73,2	2,3	4,3	22,5	77,5
Local de Residência	Belo Horizonte	17,1	53,8	18,9	10,2	11,1	88,9
	Brasília	23,8	69,2	5,6	1,4	5,2	94,8
	Porto Alegre	46,9	45,0	3,5	4,6	36,5	63,5
	Recife	26,4	68,5	0,0	5,1	21,1	78,9
	Rio de Janeiro	14,0	69,0	13,6	3,4	23,1	76,9
	Salvador	16,5	56,4	18,7	8,4	28,7	71,3
	São Paulo	35,1	50,6	10,1	4,2	36,0	64,0
Gênero	Masculino	27,1	63,9	5,9	3,1	23,8	76,2
	Feminino	24,7	60,9	9,4	5,0	27,4	72,6

Fontes: FGV / MTur

Nota: As séries com segmentação foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive).

(continua)





Sensacional!

OUTUBRO/2010

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Outubro/2010								
Segmentação	Discriminação	Acompanhante Viagem		Meio de Hospedagem				
		Sozinho (a)	Acompanhado (a)	Hotel / Pousada	Residência Própria	Residência Alugada	Casa de Parentes e/ou Amigos	Outros
Faixa de Renda	Até R\$ 2.100	26,5	73,5	17,9	10,8	3,0	60,5	7,8
	R\$2.101 a R\$ 4.800	12,6	87,4	50,3	1,3	3,9	40,1	4,4
	R\$4.801 a R\$ 9.600	7,6	92,4	62,8	8,4	2,6	24,6	1,6
	Acima de R\$ 9.600	7,4	92,6	75,0	6,7	3,9	11,2	3,2
Faixa Etária	Menos de 35 anos	10,7	89,3	58,1	4,0	5,5	29,9	2,5
	35 a 44 anos	9,3	90,7	57,1	4,5	4,2	32,3	1,9
	45 a 60 anos	12,4	87,6	59,0	6,8	2,9	26,6	4,7
	Mais de 60 anos	12,1	87,9	59,2	9,2	2,3	25,0	4,3
Grau de Instrução	Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
	Prim.Com./1º Grau Inc.	17,5	82,5	37,5	0,0	0,0	62,5	0,0
	1º Grau Com./2º G. Inc.	14,6	85,4	21,1	10,9	0,0	65,4	2,6
	2º G.Comp./Super. Inc.	14,0	86,0	44,6	7,9	3,6	39,7	4,2
	Superior Completo	9,8	90,2	62,9	5,4	4,3	23,6	3,8
	Pós- Graduação	10,8	89,2	71,4	4,8	2,4	19,0	2,4
Local de Residência	Belo Horizonte	10,0	90,0	68,0	0,0	3,2	22,7	6,1
	Brasília	11,9	88,1	37,4	6,5	3,5	50,0	2,6
	Porto Alegre	17,3	82,7	32,8	21,9	14,5	21,4	9,4
	Recife	29,6	70,4	44,5	14,6	0,0	40,9	0,0
	Rio de Janeiro	16,1	83,9	59,4	3,8	1,2	34,0	1,6
	Salvador	15,8	84,2	52,7	1,8	0,0	45,5	0,0
	São Paulo	10,8	89,2	51,7	7,8	3,9	30,5	6,1
Gênero	Masculino	8,0	92,0	64,6	6,6	3,4	23,5	1,9
	Feminino	13,7	86,3	53,7	5,7	3,7	32,0	4,9

Fontes: FGV / MTur

Nota: As séries com segmentação foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive).