

# SONDAGEM DO CONSUMIDOR

## INTENÇÃO DE VIAGEM

ABRIL/2010

### 1. Intenção de Viagens - Resultados Consolidados

*A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao turismo nos próximos seis meses.*

A pesquisa feita em abril de 2010, revela que 19,2% das famílias brasileiras têm intenção de viajar nos próximos 6 meses; indicador superior no contraste a idêntico mês de 2009, 17,8%, e a março de 2010, 1,9 ponto percentual (ver tabelas correspondentes na parte 3 – *Séries Históricas*). *Indicações negativas de viagem* totalizou 70,2%, representando o menor percentual para o mês dos últimos 4 anos (72,4%, 71,2% e 70,3% em 2009, 2008 e de 2007 respectivamente). O percentual de *incerteza* a esse respeito permaneceu estável na comparação mensal, em 10,6%.

Em abril de 2010, o percentual do *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais* foi de 73,3%, contra 65,3% em março do ano em curso. A intenção de *viajar para o exterior* subiu 1,8% no confronto anual de abril e foi o mais elevado percentual apurado para um mês de abril, na série, iniciada em 2006 (em março do corrente ano esse percentual foi o maior de toda a série histórica); enquanto que *não responderam à pergunta* 5,1% dos entrevistados.

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, opção assinalada pela maioria dos respondentes, 51,5%, que pretendem viajar e maior nível de resposta para esse mês na série histórica. Tal aumento refletiu em queda, na comparação anual, da parcela que optará por carro, 28,1% (menor nível para um mês de abril), ônibus, 12,8% e outros meios de transporte, 7,6%.

A maior parte dos entrevistados, 83,9%, pretende ter *acompanhantes* nas viagens, enquanto 17,1% esperam viajar sozinho. Quanto ao *meio de hospedagem* a ser utilizado, a metade do público, 50,0%, que deve viajar utilizará hotel/pousada, enquanto 40,0% se hospedarão em casa de amigos/parentes e os demais se acomodarão em residência própria, alugadas ou outros meios de hospedagem.

A Intenção de viagens é coletada na Sondagem de Expectativas do Consumidor e realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios nas seguintes cidades brasileiras: São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Distrito Federal, Porto Alegre, Salvador e Recife. A coleta de dados para a edição de março de 2010 foi realizada entre os dias 01 e 22 de março de 2010.

ABRIL/2010

## 2. Intenção de Viagem – Segmentação

### 2.1. Renda Familiar

Quanto às *intenções positivas de viagem* a serem realizadas nos próximos seis meses, questionadas na pesquisa de em abril/2010, os menores percentuais foram detectados, entre os pesquisados cujas faixas de renda familiar são as mais baixas entre as quatro delimitadas. Entre os pesquisados que auferiram renda até R\$ 2.100,00, constataram-se 9,4% de assinalações de intenção de viajar e entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00, 14,6% (menor nível para um mês de abril nessa respectiva série histórica). Dentre as faixas superiores registraram percentuais maiores de intenção de viagens, com 20,0% dos entrevistados com faixa de renda entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00, e 31,9% na faixa acima de R\$ 9.600,00. (ver tabela correspondente na parte 4 – Segmentação dos dados).

A grande maioria (94,4%) dos entrevistados da classe inferior de renda, até R\$ 2.100,00, informou, em abril/2010, que o *destino da viagem* deverá ser o próprio Brasil, sendo que não houve assinalação de viajar para o exterior. Os entrevistados com renda no intervalo R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00, que apresentou o menor volume de viagens para sua série em abril. Cabe ressaltar que as duas mais elevadas classes de renda registraram os valores máximos para um mês de abril das respectivas séries históricas em relação a disposição de viajar para o exterior.

É importante destacar a distinção sobre o *meio de transporte* a ser utilizado pela faixa de renda. Embora o avião seja o mais citado em todas as faixas, nota-se que para os entrevistados nas faixas entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00, acima de R\$ 9.600,00, a maioria utilizará o transporte aéreo, 60,8% e 67,6% respectivamente. Nas classes inferiores, o transporte rodoviário, resultado da soma das opções automóvel e ônibus, será a principal opção, com 57,8% e 50,9% entre aqueles com renda até R\$ 2.100,00; 44,2% entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00. Tal resultado se deve que a medida que o uso do ônibus é decrescente de acordo com o aumento das faixas, enquanto o uso de automóvel tem uma variação menor.

# SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

ABRIL/2010

## 2.2. Faixa Etária

No que concerne às *faixas etárias*, constatou-se, que diferente do mês anterior, quando havia semelhança entre as faixas, em abril/2010, a faixa de mais de 60 anos, com intenção de viagens de 26,7%, se destaca das demais, que ficam em torno dos 17%. Os percentuais de incerteza em relação à intenção de viagem situaram-se, em todas as faixas etárias, em torno de 10%.

Em relação ao *destino da viagem*, observou-se, em abril/2010, que são mais jovens os grupos de pesquisados que têm a intenção de viajar para o exterior: os respondentes com menos de 35 anos totalizam 42,4%, (maior dado da série histórica para essa faixa), no entanto destinos nacionais ainda são a preferência enquanto que os no intervalo de 35 a 44 anos, 78,3%. As duas faixas etárias imediatamente superiores registraram percentuais mínimos das respectivas séries históricas: entre 45 e 60 anos (56,3%) e mais de 60 anos (41,4%). Quanto à intenção de viagem para o exterior, percentual mais alto foi encontrado entre os respondentes com idade superior a 60 anos (55,4%, o mais elevado da respectiva série histórica) e o menor percentual ficou entre os respondentes com idade situada entre 35 e 44 anos (14,0%). Os percentuais de incerteza variaram entre 3,2% e 7,7%.

A opção de *meio de transporte* a ser utilizado na viagem por avião prevalece em todas as faixas etárias, com destaque para os entrevistados com idades superiores a 60 anos, com 66,2%. O automóvel apareceu como segunda opção em todas as faixas etárias, em maior parte na faixa de menos de 35 anos, enquanto o ônibus ocupa a terceira posição..

ABRIL/2010

### 2.3. Grau de Instrução

A pesquisa realizada em abril/2010 identificou maior *intenção positiva de viajar*, nos próximos seis meses, entre os respondentes com pós-graduação, 26,2% de assinalações; nos demais níveis de instrução os percentuais não chegam a superar 16,0%, sendo o menor registro apurado entre os pesquisados com 1º grau incompleto, 9,5% (percentual máximo da respectiva série histórica). Por outro lado, os indivíduos com pouca ou nenhuma instrução que não tencionam viajar totalizam aproximadamente 80,1%. Os percentuais de incerteza, quanto à intenção de viagem neste período, variaram entre 0,0% (entrevistados sem instrução ou com primário incompleto) e 14,3% (pós-graduados).

Cabe salientar que, em março/2010, a maior preferência, em todos os níveis, por *destinos nacionais* foi, mais uma vez, constatada na pesquisa. Constatou-se novamente que, a totalidade dos entrevistados sem instrução/primário incompleto revelam planos de viajar exclusivamente *dentro Brasil*. Os mais altos índices de respostas de *viagem para o exterior* foram dos respondentes com os maiores níveis de escolaridade, sendo de 50,6% para aqueles com pós-graduação, 47,1% para os que têm superior completo, e 36,3% para os que têm 2º grau completo ou superior incompleto (os mais elevados registros das correspondentes séries históricas). Os percentuais referentes à *incerteza* quanto ao *destino da viagem* não são muito significativos, variando de 0,0% a 6,1%.

Quanto ao *meio de transporte* utilizado para viajar, a maior parte dos respondentes com mais altos graus de instrução optaram por avião, com 72,2% entre os pesquisados com pós-graduação, 70,7% entre os respondentes que têm ensino superior completo e 58,8% para os respondentes que têm 2º grau completo ou superior incompleto (registrando máximos nessas duas últimas faixas). A opção pelo automóvel é mais frequente entre os consultados que possuem primário completo ou 1º grau incompleto (37,1%) e entre os que têm primeiro grau completo ou 2º grau incompleto (34,6%). Ressalta-se que quase a metade dos entrevistados sem nível de instrução ou primário incompleto pretende utilizar o ônibus para viajar (precisamente 48,8%), percentual que declina ponderavelmente até atingir 0,8% entre os pós-graduados.

ABRIL/2010

## 2.4. Local de Residência

A segmentação segundo *locais de residência* dos respondentes apresentou, em abril/2010, mais elevados percentuais de *intenções positivas de viagem* nos próximos seis meses entre os entrevistados moradores em Brasília (27,2%) e São Paulo (26,7%). Verifica-se que as viagens não fazem parte dos planos da grande maioria dos entrevistados moradores no Rio de Janeiro (83,6%) e Recife (89,7%). Elevado nível de *incerteza* para intenção de viagem foi detectado em Belo Horizonte.

No que tange ao *destino da viagem*, foram apuradas, em abril/2010, que as viagens serão para destinos nacionais, principalmente dos entrevistados residentes no Nordeste. Quanto à intenção de viajar para fora do País nos próximos seis meses, os mais elevados percentuais em Porto Alegre (29,9%), seguindo-se dos pesquisados no Rio de Janeiro (25,8%) e em São Paulo (25,6%).

A pesquisa de abril/2010 identificou, igualmente, que o avião deverá ser o *meio de transporte* mais utilizado pelos residentes de Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo. O automóvel é opção preferida principalmente para moradores em Belo Horizonte (60,6%), Recife (42,0%) e Porto Alegre (37,6%). Acerca dos transporte rodoviário, os respondentes do Rio de Janeiro devem utilizar mais o ônibus que o automóvel, resultado inverso ao de São Paulo.

ABRIL/2010

## 2.5. Gênero

Quanto à *intenção de viagem* segundo *gênero*, persistiu, em abril/2010, a observação de pequenas diferenças entre os percentuais relativos aos dois sexos: as assinalações positivas de disposição de viajar, entre os entrevistados do sexo masculino, totalizaram 20,4% e as do feminino, 18,7%. O nível de incerteza quanto à intenção de viagem é de aproximadamente 10% em ambos os gêneros.

Com relação ao *destino das viagens*, o percentual registrado, em abril/2010, para intenção de viajar dentro do País, aumentou em comparação ao mês de março, sendo o destino escolhido para 70,7% entre os pesquisados do sexo masculino e 67,3% entre as entrevistadas do sexo feminino. Por outro lado, os respondentes do sexo feminino que pretendem viajar para fora do Brasil somam 28,0%, e do sexo masculino totalizam 24,5%.

No que concerne ao *meio de transporte*, respondentes do sexo masculino que revelam desejo de viajar de avião totalizam 51,8%; de automóvel, 24,6%; de ônibus, 11,2%; e mediante outros tipos de deslocamento, 12,4%. Na pesquisa realizada junto às pessoas do sexo feminino, predomina, igualmente, o propósito de viajar de avião (59,2% de assinalações), seguindo-se: automóvel (26,6%), ônibus (8,9%) e outros meios de transporte (5,3%).

# SONDAGEM DO CONSUMIDOR

## INTENÇÃO DE VIAGEM

ABRIL/2010

### 3. Séries Históricas – Resultados Consolidados<sup>1</sup>

(continua)

Séries	2009											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Maió	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<b>Séries Compostas por Números Índices</b>												
<b>Intenção de Viagem</b>												
Sim	23,8	20,5	17,1	17,8	20,6	22,5	23,8	23,5	27,0	29,9	33,0	33,6
Incerto	8,0	9,0	10,4	9,8	8,6	9,0	7,9	9,3	9,6	9,2	10,2	10,6
Não	68,2	70,5	72,5	72,4	70,8	68,5	68,3	67,2	63,4	60,9	56,8	55,8
<b>Destino</b>												
Brasil	76,1	75,2	73,0	75,8	77,3	77,4	78,1	79,5	83,7	83,9	85,8	83,1
Fora do país	20,2	21,8	21,8	19,8	18,5	18,4	17,7	16,0	14,1	14,2	11,9	15,8
Não optaram	3,7	3,0	5,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,5	2,2	1,9	2,3	1,1
<b>Meio de Transporte</b>												
Automóvel	35,6	28,4	29,8	30,8	25,9	34,6	34,0	32,4	38,5	34,5	39,2	37,1
Avião	45,5	47,0	48,6	46,8	51,1	45,7	45,8	45,6	42,7	41,9	38,9	42,2
Ônibus	13,2	17,7	16,4	14,6	14,6	12,5	12,2	11,3	12,9	13,7	12,6	13,2
Outros/Não decidiram	5,7	6,9	5,2	7,8	8,4	7,2	8,0	10,7	5,9	9,9	9,3	7,5
<b>Acompanhante</b>												
Sozinho(a)	15,4	17,9	15,2	19,0	14,5	18,2	15,7	12,1	13,1	11,3	12,5	11,1
Acompanhado(a)	84,6	82,1	84,8	81,0	85,5	81,8	84,3	87,9	86,9	88,7	87,5	88,9
<b>Meio de Hospedagem</b>												
Hotel/pousada	43,3	42,1	55,8	48,5	51,8	49,4	50,3	50,4	50,1	46,4	44,5	44,4
Residência própria	8,9	6,3	3,0	6,7	3,9	5,5	5,9	5,9	6,2	6,1	9,2	6,7
Residência alugada	5,2	6,8	1,7	2,7	4,1	3,2	2,6	5,8	2,6	6,5	5,6	6,8
Casa de parentes e/ou amigos	39,3	42,2	35,7	37,9	37,4	39,3	38,4	34,3	38,3	37,4	36,8	38,2
Outros	3,3	2,6	3,8	4,2	2,8	2,6	2,8	3,6	2,8	3,6	3,9	3,9

Fontes: FGV / MTur

1 – A série histórica de set./2005 a dez./2009 está disponível na edição de dez./2009 da Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, no site do Ministério do Turismo.

A *Sondagem de Expectativas do Consumidor da FGV* é produzida mensalmente desde setembro de 2005. A partir da edição de fevereiro de 2009, os principais resultados passaram a ser também divulgados com ajuste sazonal. Os resultados primários são preliminares e sujeitos à revisão até a divulgação seguinte. As séries com ajuste sazonal serão inteiramente revisadas a cada edição da pesquisa. Aspectos conceituais relativos à *Sondagem de Expectativas do Consumidor* e ao *Índice de Confiança do Consumidor* podem ser encontrados no site [www.fgv.br/fgvconfianca](http://www.fgv.br/fgvconfianca) e maiores informações sobre a metodologia podem ser obtidas através do e-mail [fgvconfianca@fgv.br](mailto:fgvconfianca@fgv.br).

# SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

ABRIL/2010

(conclusão)

Séries	2010											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<b>Intenção de Viagem</b>												
Sim	23,3	20,6	17,3	19,2								
Incerto	9,4	8,9	10,6	10,6								
Não	67,3	70,5	72,1	70,2								
<b>Destino</b>												
Brasil	80,4	80,9	65,3	73,3								
Fora do país	17,4	15,1	28,8	21,6								
Não optaram	2,2	4,0	5,9	5,1								
<b>Meio de Transporte</b>												
Automóvel	31,0	26,8	24,2	28,1								
Avião	45,7	46,8	59,1	51,5								
Ônibus	14,6	13,9	10,5	12,8								
Outros/Não decidiram	8,7	12,5	6,2	7,6								
<b>Destino</b>												
Sozinho(a)	18,3	17,0	24,1	16,2								
Acompanhado(a)	81,7	83,0	75,9	83,8								
<b>Meio de Transporte</b>												
Hotel/pousada	47,3	50,4	52,1	50,0								
Residência própria	6,4	6,6	5,9	6,3								
Residência alugada	5,6	3,6	2,8	1,9								
Casa de parentes e/ou amigos	36,1	34,0	35,6	40,0								
Outros	4,6	5,4	3,6	1,8								

Fontes: FGV / MTur



# SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

ABRIL/2010

## 4. Segmentação dos dados – Abril/2010

Abril/2010											
Segmentação	Discriminação	Intenção de Viagem			Destino			Meio de Transporte			
		Sim	Incerto	Não	Brasil	Fora do país	Não optaram	Automóvel	Avião	Ônibus	Outros
Faixa de Renda	Até R\$ 2.100	9,4	7,9	82,7	94,4	0,0	5,6	29,3	33,7	28,5	8,5
	R\$2.101 a R\$ 4.800	14,6	11,0	74,4	84,0	10,3	5,7	33,3	42,6	17,6	6,5
	R\$4.801 a R\$ 9.600	20,0	11,7	68,3	61,7	31,1	7,2	30,2	60,8	4,3	4,7
	Acima de R\$ 9.600	31,9	11,6	56,5	54,5	43,3	2,2	20,1	67,6	1,7	10,6
Faixa Etária	Menos de 35 anos	16,8	11,4	71,8	55,4	42,4	2,2	26,3	57,0	7,5	9,2
	35 a 44 anos	15,8	11,0	73,2	77,6	13,2	9,2	25,3	53,7	13,3	7,7
	45 a 60 anos	18,2	10,4	71,4	64,4	27,3	8,3	27,0	61,0	3,5	8,5
	Mais de 60 anos	26,7	9,3	64,0	59,2	39,4	1,4	18,1	66,2	11,1	4,6
Grau de Instrução	Sem Instr. / Prim. Inc.	22,4	0,0	77,6	100,0	0,0	0,0	14,0	32,4	53,6	0,0
	Prim.Com./1º Grau Inc.	17,1	2,8	80,1	91,1	4,5	4,4	9,0	68,6	22,4	0,0
	1º Grau Com./2º G. Inc.	13,1	6,7	80,2	90,2	9,8	0,0	31,0	35,3	24,9	8,8
	2º G.Comp./Super. Inc.	14,6	9,6	75,8	82,7	11,9	5,4	38,1	34,8	16,8	10,3
	Superior Completo	20,3	11,3	68,4	60,6	35,6	3,8	22,5	60,0	6,1	11,4
Pós- Graduação	26,2	14,3	59,5	60,3	29,0	10,7	22,0	69,5	0,0	8,5	
Local de Residência	Belo Horizonte	15,8	70,5	13,7	88,6	11,4	0,0	67,0	22,8	5,0	5,2
	Brasília	27,2	5,1	67,7	84,2	13,1	2,7	23,4	62,1	9,0	5,5
	Porto Alegre	13,5	3,7	82,8	63,3	29,9	6,8	50,8	35,6	6,8	6,8
	Recife	7,3	2,9	89,8	100,0	0,0	0,0	41,9	8,1	25,7	24,3
	Rio de Janeiro	9,1	7,3	83,6	63,8	25,8	10,4	14,1	59,8	17,4	8,7
	Salvador	7,1	4,0	88,9	100,0	0,0	0,0	26,9	48,2	8,3	16,6
São Paulo	26,7	6,9	66,4	70,3	25,6	4,1	29,0	52,9	12,2	5,9	
Gênero	Masculino	20,4	10,3	69,3	70,7	24,5	4,8	24,6	51,8	11,2	12,4
	Feminino	18,7	10,7	70,6	67,3	28,0	4,7	26,6	59,2	8,9	5,3

Fontes: FGV/ MTur

Nota: As séries com segmentação foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive).