

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

JULHO/2010

1. Intenção de Viagem - Resultados Consolidados

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa realizada em julho/2010, referente à perspectiva de *intenção de brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem registraram 25,0%* (contra 23,8%, 25,2%, 25,0% e 27,9% em iguais meses de 2009, 2008, 2007 e 2006, respectivamente). *Indicações negativas de viagem atingiram 67,6%*, em julho/2010 (contra 68,3%, 66,8%, 69,4% e 62,4% nos mesmos meses de 2009, 2008, 2007 e 2006, respectivamente). O percentual de *incerteza a esse respeito*, em julho/2010, foi de 7,4% (contra 7,9%, 8,0%, 5,6% e 9,7% apurados em idênticos meses de 2009, 2008, 2007 e 2006, respectivamente).

Quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais*, o percentual de respostas alcançou, em julho do ano em curso, 75,7% (contra 78,1%, 75,9%, 81,9% e 71,6% em iguais meses de 2009, 2008, 2007 e 2006, respectivamente); *viajar para o exterior*, 21,4% (contra 17,7%, 20,1%, 14,1% e 14,1% em julho de 2009, 2008, 2007 e 2006, respectivamente), enquanto que *não responderam à pergunta* 2,9% dos entrevistados (contra 4,2%, 4,0%, 4,0% e 14,3% em julho de 2009, 2008, 2007 e 2006, respectivamente).

O *meio de transporte a ser preferencialmente utilizado deverá ser o avião*, registrando 58,3% de assinalações em julho/2010 (contra 45,8%, 43,9%, 37,8% e 42,9% nos mesmos meses de 2009, 2008, 2007 e 2006, respectivamente). A seguir, o *automóvel*, com 24,7% (contra 34,0%, 35,0%, 39,5% e 29,3% em julho de 2009, 2008, 2007 e 2006, respectivamente). Quanto ao *ônibus*, foram apuradas 11,6% de assinalações (contra 12,2%, 13,4%, 8,8% e 10,5% em idênticos meses de 2009, 2008, 2007 e 2006, respectivamente). Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 5,4% dos respondentes (contra 8,0%, 7,7%, 13,9% e 17,3% em julho de 2009, 2008, 2007 e 2006, respectivamente).

Apurou-se, igualmente, na sondagem de julho/2010, que 82,2% dos consultados deverão *viajar acompanhados* e, conseqüentemente, os demais 17,8%, *sozinhos*.

Hotéis e pousadas constituem praticamente a metade das opções de *meios de hospedagem* (precisamente 50,8%), enquanto que o percentual referente à estada em casas de parentes e/ou amigos, pouco mais da terça parte das respostas (exatamente 37,8%). Os demais locais mencionados na pesquisa de julho/2010 são: residências próprias (5,1%), residências alugadas (2,9%) e outros meios de hospedagem (3,4%).

A Intenção de Viagens é coletada na Sondagem de Expectativas do Consumidor e realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios nas seguintes cidades brasileiras: Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo e Recife. A coleta de dados para a edição de julho de 2010 foi realizada entre os dias 30 de junho e 19 de julho de 2010.

JULHO/2010

2. Intenção de Viagem – Segmentação

2.1. Renda Familiar

Quanto às *intenções positivas de viagem* a serem realizadas nos próximos seis meses, questionadas na pesquisa de julho/2010, os menores percentuais foram detectados entre os pesquisados cujas faixas de renda familiar são as mais baixas entre as quatro delimitadas na sondagem: até R\$ 2.100,00 constataram-se 10,7% de assinalações e entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00, 19,3%. Portanto, as faixas superiores registraram percentuais maiores de intenção de viagem, com 26,8% dos entrevistados com faixa de renda entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00, e 42,1% na faixa acima de R\$ 9.600,00. Desse modo, a amplitude entre os percentuais de intenções positivas de viagem entre as classes de renda mais baixa (10,7%) e mais elevada (42,1%) atingiu 31,4% (contra 29,2% apurado na pesquisa de junho/2010). O percentual de *incerteza* a respeito da intenção de viagem para esse período, considerando todas as classes de renda varia entre 5,8% e 9,6%.

É importante destacar que o *meio de transporte* preferido mais citado, em julho/2010, em todas as quatro faixas de renda familiar, foi o *avião*: pesquisados com renda até R\$ 2.100,00, 33,1% das respostas; entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00, 55,7%; entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00, 66,3%; e acima de R\$ 9.600,00, 76,3%. O *automóvel*, segunda escolha de meio de transporte pela maioria dos consultados, foi mais frequente entre aqueles com renda familiar situada no intervalo R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00 (31,1% das respostas); e na faixa inferior da escala, ou seja, até R\$ 2.101,00 (29,5%). A decisão de deslocamento por *ônibus* decresce ponderavelmente, de 31,0% (faixa até R\$ 2.100,00) até 3,0% (renda familiar entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00), aumentando pouco (para 4,5%) na faixa imediatamente superior. A opção de *outros meios de transporte* não apresenta percentuais muito expressivos, variando entre 4,5% e 6,4%.

As viagens a serem realizadas com *acompanhantes* predominam amplamente em todas as faixas de renda familiar: do mínimo de 74,4% (renda até R\$ 2.100,00) a 90,5% (acima de R\$ 9.600,00).

Com relação aos *meios de hospedagem*, na faixa de renda familiar até R\$ 2.100,00, as maiores opções são casas de parentes e/ou amigos (56,2% de assinalações) e hotéis ou pousadas (29,0%), o mesmo se verificando no intervalo entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00: 46,1% e 43,1%, respectivamente. Nas duas faixas superiores de renda, estas escolhas se invertem: na de R\$ 4.801,00 a R\$ 9.600,00 (54,8% em hotéis ou pousadas e 35,7% em casas de parentes e/ou amigos); e acima de R\$ 9.600,00 (74,4% e 15,0%, respectivamente). Vale salientar que residências próprias não constituem opção de estada muito significativa (em termos percentuais), variando de 4,1% (renda familiar mais baixa da escala) até 5,8% (renda entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00). Os percentuais referentes às residências alugadas variam entre 1,1% (faixa de renda entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00) e 4,3% (intervalo entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00).

JULHO/2010

2.2. Faixa Etária

Quanto às *faixas etárias*, constataram-se, em julho/2010, intenções positivas de viagens, em percentuais bastante próximos de 25%, em todas as faixas etárias: 25,1% para os respondentes com menos de 35 anos; 28,4% para os que têm de 35 a 44 anos; 23,5% para os situados no intervalo entre 45 e 60 anos; e 24,8% para entrevistados com mais de 60 anos. No que tange às respostas negativas, o mais elevado percentual foi apurado entre as pessoas com idades situadas na faixa etária de 45 a 60 anos (69,6%), enquanto que o mais baixo foi apurado entre as que têm entre 35 e 44 anos (63,5%). Os percentuais de incerteza em relação à intenção de viagem situaram-se entre 6,9% e 8,2%.

No que diz respeito à opção do *meio de transporte* a ser utilizado na viagem, a escolha de *avião* prevalece amplamente em todas as faixas etárias, com destaque para os consultados com mais de 60 anos (68,1%) e daqueles compreendidos no intervalo imediatamente inferior, ou seja, de 45 a 60 anos (65,0%). O *automóvel* apareceu como segunda opção, principalmente na faixa etária entre 35 e 44 anos (31,9%), sendo estes os que menos optaram pelo uso de *ônibus* para realizarem suas futuras viagens (6,7% das respostas), cabendo igualmente ressaltar que o maior índice de assinalações de utilização desse tipo de veículo foi detectado tanto no intervalo dos que têm idade superior a 60 anos (9,9% das respostas) quanto entre os que têm idade inferior a 35 anos (9,7%). Vale, finalmente, salientar que a opção de *outro meio de transporte* situou-se entre 2,8% e 9,9%.

A grande maioria dos entrevistados pretende ter *acompanhantes* nas viagens: os índices variam de 77,5% (pessoas com mais de 60 anos) até 94,5% (de 35 a 44 anos), configurando amplitude de 17 pontos percentuais – portanto, os percentuais daqueles que manifestaram intenção de *viajar sozinho* situam-se entre 5,5% e 22,5%.

Predomina a preferência de *hospedagem* em hotéis ou pousadas, especialmente entre os mais jovens: os com idade inferior a 35 anos totalizam 62,7%, enquanto que os situados na faixa compreendida entre 35 e 44 anos somam 58,8%. A segunda opção é de estada em casa de parentes e/ou amigos, mais evidenciada entre os que têm de 35 a 44 anos (34,1%) e menos entre os pesquisados na faixa de 45 a 60 anos (29,8%). Os percentuais declinam bastante quando a opção é residência própria, onde o mais baixo índice (0,7%) foi registrado entre os pesquisados com idade entre 35 e 44 anos, enquanto que o mais elevado foi apurado entre os mais idosos (7,7%). O aluguel residencial também não constitui opção que apresente percentuais expressivos, sendo a detecção máxima verificada no intervalo de consultados entre 45 e 60 anos (5,1%).

JULHO/2010

2.3. Grau de Instrução

A pesquisa realizada em julho/2010 identificou, novamente, maior *intenção positiva de viajar*, nos próximos seis meses, entre os respondentes com mais elevado grau de instrução: com pós-graduação, 39,5% de assinalações; com superior completo, 30,2%; e com 2º grau completo ou superior incompleto, 16,9%; nos demais níveis de escolaridade, os índices não chegam a superar 14,2%. Por outro lado, os indivíduos com pouca ou nenhuma instrução que não tencionam viajar totalizam 84,9%, enquanto que os respondentes com 1º grau completo ou 2º grau incompleto, que não pretendem fazê-lo, somam 85,3% (índice máximo da série histórica referente a tal intervalo). Os percentuais de incerteza, quanto à intenção de viagem nesse período, variam entre 3,2% (entrevistados com 1º grau completo ou 2º grau incompleto) e 15,1% (pessoas com pouca ou nenhuma instrução).

Quanto ao *meio de transporte* utilizado para viajar, o mais elevado percentual dos que optaram por *avião* foi detectado entre os respondentes com pós-graduação (73,7%) e superior completo (69,8%). A escolha por *automóvel* é mais frequente entre os consultados que possuem 1º grau completo ou 2º grau incompleto (49,2%), entre os que têm 2º grau completo ou superior incompleto (30,2%) e aqueles com primário completo ou 1º grau incompleto (29,5%). Ressalte-se que quase metade dos entrevistados com o primário completo ou o 1º grau incompleto (precisamente 47,6%) e cerca de um quarto daqueles com o 1º grau completo ou 2º grau incompleto (exatamente 25,7%) pretendem utilizar o *ônibus* para viajar, percentuais esses que declinam ponderavelmente até atingir 3,9%, entre os pesquisados com pós-graduação.

Os maiores percentuais de pessoas que deverão *viajar sozinhas* foram detectados entre os que têm 1º grau completo ou 2º grau incompleto (24,7%) e 2º grau completo ou superior incompleto (24,5%) – vale ressaltar que os consultados com primário incompleto ou com 1º grau incompleto são os que manifestaram maior o propósito de *viajar acompanhados* (100,0% das respostas, registrando o percentual máximo da série histórica referente a esse intervalo).

Quanto mais elevado o nível de escolaridade, maior a preferência por *hospedagem* em hotéis ou pousadas, destacando-se: pós-graduação (67,5%) e superior completo (67,7%). Por outro lado, os que têm menor grau de instrução manifestaram propósito de ficar nas casas de parentes e/ou amigos: primário completo ou 1º grau incompleto (52,3%), 1º grau completo ou 2º grau incompleto (50,7%) e 2º grau completo ou superior incompleto (50,4%). Os percentuais declinam bastante ao se levar em conta as demais opções de estada: no caso de residências próprias, não ultrapassam 22,0% (1º grau completo ou 2º grau incompleto), e quanto a residências alugadas, os índices são ainda menores, sendo que o maior deles atinge 18,9%, nessa mesma faixa de escolaridade.

JULHO/2010

2.4. Local de Residência

A segmentação segundo *locais de residência* dos respondentes apresentou, em julho/2010, mais elevados percentuais de *intenções positivas de viagem*, nos próximos seis meses, entre os pesquisados moradores em Brasília (40,5%), Belo Horizonte (30,3%) e São Paulo (28,0%), enquanto que os mais baixos índices foram detectados entre os residentes em Salvador (11,3%), Recife (12,0%), e Rio de Janeiro (17,1%). Em contrapartida, os percentuais relativos à *decisão de não viajar* variaram de 55,1% (Brasília) a 86,9% (Recife). O mais acentuado nível de *incerteza* para intenção de viagem foi detectado em Porto Alegre (16,3%) e o menor, no Recife (1,1%).

A pesquisa de julho/2010 identificou também que o *avião* deverá ser o *meio de transporte* mais utilizado, principalmente pelos residentes no Recife (77,4%), Rio de Janeiro (64,9%) e Porto Alegre (64,6%), apurando-se os mais baixos percentuais em Belo Horizonte (40,5%) e São Paulo (54,6%). O *automóvel* aparece como segunda opção de meio de transporte principalmente entre os moradores de São Paulo (31,0%) e Brasília (30,7%), apurando-se menor percentual entre os residentes em Salvador (6,3%). A escolha de deslocamento por *ônibus* foi constatada mais frequentemente em Belo Horizonte (24,2%) e menos, em São Paulo (7,9%).

A opção por *outros meios de transporte* foi mais detectada entre os residentes em Belo Horizonte (15,0% de respostas) e Salvador (11,2%).

2.5. Gênero

Quanto à *intenção de viagem* segundo *gênero* dos respondentes, as assinalações positivas de disposição de viajar, entre os consultados do sexo masculino, totalizaram, em julho/2010, 26,4%, ao passo que as do feminino somaram 24,2%. Enquanto isso, o percentual de homens entrevistados que não planejam viajar nos próximos seis meses atingiu 66,2%; o referente às mulheres alcançou 68,7%. O nível de incerteza quanto à intenção de viagem é quase igual: 7,4% entre os respondentes do sexo masculino e de 7,1% entre as do feminino.

No que concerne ao *meio de transporte* a ser utilizado, respondentes do sexo masculino que revelam desejo de viajar de *avião* totalizam 66,9%; de *automóvel*, 22,1%; de *ônibus*, 4,2%; e mediante *outros tipos de deslocamento*, 6,8%. Na pesquisa realizada junto às pessoas do sexo feminino, predomina, igualmente, o propósito de viajar de *avião* (61,7% de assinalações), seguindo-se: *automóvel* (21,9%), *ônibus* (11,2%) e *demais meios de transporte* (5,2%).

A maior parcela dos consultados deverá *viajar acompanhada*: 86,7% do sexo masculino e 82,7%, do feminino.

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

JULHO/2010

O percentual referente a hotéis ou pousadas como *meios de hospedagem* a serem utilizados é bem mais elevado entre os homens (68,0%) do que entre as mulheres (50,5%). Por outro lado, as intenções de estada em casas de parentes e/ou amigos são mais frequentes entre as pesquisadas (36,5%) do que entre os consultados (24,1%). A opção por residência própria é pequena tanto no caso de entrevistados do gênero masculino (5,9%) quanto do feminino (5,5%). Os percentuais de escolha de aluguel residencial são diminutos: homens (0,8%) e mulheres (4,1%).

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

JULHO/2010

3. Séries Históricas – Resultados Consolidados¹

Séries	2009											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Intenção de Viagem												
Sim	23,8	20,5	17,1	17,8	20,6	22,5	23,8	23,5	27,0	29,9	33,0	33,6
Incerto	8,0	9,0	10,4	9,8	8,6	9,0	7,9	9,3	9,6	9,2	10,2	10,6
Não	68,2	70,5	72,5	72,4	70,8	68,5	68,3	67,2	63,4	60,9	56,8	55,8
Destino												
Brasil	76,1	75,2	73,0	75,8	77,3	77,4	78,1	79,5	83,7	83,9	85,8	83,1
Fora do país	20,2	21,8	21,8	19,8	18,5	18,4	17,7	16,0	14,1	14,2	11,9	15,8
Não optaram	3,7	3,0	5,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,5	2,2	1,9	2,3	1,1
Meio de Transporte												
Automóvel	35,6	28,4	29,8	30,8	25,9	34,6	34,0	32,4	38,5	34,5	39,2	37,1
Avião	45,5	47,0	48,6	46,8	51,1	45,7	45,8	45,6	42,7	41,9	38,9	42,2
Ônibus	13,2	17,7	16,4	14,6	14,6	12,5	12,2	11,3	12,9	13,7	12,6	13,2
Outros/Não decidiram	5,7	6,9	5,2	7,8	8,4	7,2	8,0	10,7	5,9	9,9	9,3	7,5
Acompanhante na Viagem												
Sozinho(a)	15,4	17,9	15,2	19,0	14,5	18,2	15,7	12,1	13,1	11,3	12,5	11,1
Acompanhado(a)	84,6	82,1	84,8	81,0	85,5	81,8	84,3	87,9	86,9	88,7	87,5	88,9
Meio de Hospedagem												
Hotel/pousada	43,3	42,1	55,8	48,5	51,8	49,4	50,3	50,4	50,1	46,4	44,5	44,4
Residência própria	8,9	6,3	3,0	6,7	3,9	5,5	5,9	5,9	6,2	6,1	9,2	6,7
Residência alugada	5,2	6,8	1,7	2,7	4,1	3,2	2,6	5,8	2,6	6,5	5,6	6,8
Casa de parentes e/ou amigos	39,3	42,2	35,7	37,9	37,4	39,3	38,4	34,3	38,3	37,4	36,8	38,2
Outros	3,3	2,6	3,8	4,2	2,8	2,6	2,8	3,6	2,8	3,6	3,9	3,9

Fontes: FGV / MTur

(continua)

1 – A série histórica de set./2005 a dez./2009 está disponível na edição de dez./2009 da Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, no site do Ministério do Turismo.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor da FGV é produzida mensalmente desde setembro de 2005. A partir da edição de fevereiro de 2009, os principais resultados passaram a ser também divulgados com ajuste sazonal. Os resultados primários são preliminares e sujeitos à revisão até a divulgação seguinte. As séries com ajuste sazonal serão inteiramente revisadas a cada edição da pesquisa. Aspectos conceituais relativos à Sondagem de Expectativas do Consumidor e ao Índice de Confiança do Consumidor podem ser encontrados no site www.fgv.br/fgvconfianca e maiores informações sobre a metodologia podem ser obtidas através do e-mail fgvconfianca@fgv.br.



**Ministério
do Turismo**

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

JULHO/2010

(continuação)

Séries	2010											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
Intenção de Viagem												
Sim	23,3	20,6	17,3	19,2	22,4	24,1	25,0					
Incerto	9,4	8,9	10,6	10,6	6,9	7,3	7,4					
Não	67,3	70,5	72,1	70,2	70,7	68,6	67,6					
Destino												
Brasil	80,4	80,9	65,3	73,3	70,1	74,9	75,7					
Fora do país	17,4	15,1	28,8	21,6	24,9	21,9	21,4					
Não optaram	2,2	4,0	5,9	5,1	5,0	3,2	2,9					
Meio de Transporte												
Automóvel	31,0	26,8	24,2	28,1	22,5	27,1	24,7					
Avião	45,7	46,8	59,1	51,5	60,7	55,9	58,3					
Ônibus	14,6	13,9	10,5	12,8	8,3	10,1	11,6					
Outros/Não decidiram	8,7	12,5	6,2	7,6	8,5	6,9	5,4					
Acompanhante na Viagem												
Sozinho (a)	18,3	17,0	24,1	16,2	11,6	15,0	17,8					
Acompanhado (a)	81,7	83,0	75,9	83,8	88,4	85,0	82,2					
Meio de Hospedagem												
Hotel/pousada	47,3	50,4	52,1	50,0	55,8	53,9	50,8					
Residência própria	6,4	6,6	5,9	6,3	6,5	6,7	5,1					
Residência alugada	5,6	3,6	2,8	1,9	1,4	0,8	2,9					
Casa de parentes e/ou amigos	36,1	34,0	35,6	40,0	32,8	37,8	37,8					
Outros	4,6	5,4	3,6	1,8	3,5	0,8	3,4					

Fontes: FGV / MTur

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

JULHO/2010

4. Segmentação dos dados

Julho/2010							
Segmentação	Discriminação	Intenção de Viagem			Destino		
		Sim	Incerto	Não	Brasil	Fora do país	Não optaram
Faixa de Renda	Até R\$ 2.100	10,7	5,8	83,5	89,8	7,3	2,9
	R\$2.101 a R\$ 4.800	19,3	6,3	74,4	86,7	10,9	2,4
	R\$4.801 a R\$ 9.600	26,8	9,6	63,6	77,1	20,0	2,9
	Acima de R\$ 9.600	42,1	7,9	50,0	50,9	45,9	3,2
Faixa Etária	Menos de 35 anos	25,1	8,2	66,7	72,1	23,5	4,4
	35 a 44 anos	28,4	8,1	63,5	76,1	19,9	4,0
	45 a 60 anos	23,5	6,9	69,6	69,9	28,2	1,9
	Mais de 60 anos	24,8	7,7	67,5	58,1	36,9	5,0
Grau de Instrução	Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	15,1	84,9	0,0	0,0	0,0
	Prim.Com./1º Grau Inc.	14,2	6,5	79,3	100,0	0,0	0,0
	1º Grau Com./2º G. Inc.	11,5	3,2	85,3	100,0	0,0	0,0
	2º G.Comp./Super. Inc.	16,9	7,0	76,1	86,1	13,0	0,9
	Superior Completo	30,2	7,7	62,1	66,8	31,1	2,1
	Pós- Graduação	39,5	7,5	53,0	52,1	40,7	7,2
Local de Residência	Belo Horizonte	30,3	9,6	60,1	91,4	6,9	1,7
	Brasília	40,5	4,4	55,1	88,3	9,3	2,4
	Porto Alegre	21,5	16,3	62,2	82,4	14,4	3,2
	Recife	12,0	1,1	86,9	59,8	14,5	25,7
	Rio de Janeiro	17,1	9,9	73,0	71,1	24,4	4,5
	Salvador	11,3	5,5	83,2	90,6	9,4	0,0
	São Paulo	28,0	5,8	66,2	71,2	27,8	1,0
Gênero	Masculino	26,4	7,4	66,2	65,3	31,5	3,2
	Feminino	24,2	7,1	68,7	69,2	27,6	3,2

Fontes: FGV / MTur

Nota: As séries com segmentação foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive).

(continua)

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

JULHO/2010

(continuação)

Julho/2010							
Segmentação	Discriminação	Meio de Transporte				Viagem Dentro do País	
		Automóvel	Avião	Ônibus	Outros	Dentro do Estado	Outra Região
Faixa de Renda	Até R\$ 2.100	29,5	33,1	31,0	6,4	35,3	64,7
	R\$2.101 a R\$ 4.800	31,1	55,7	8,7	4,5	24,0	76,0
	R\$4.801 a R\$ 9.600	25,6	66,3	3,0	5,1	26,5	73,5
	Acima de R\$ 9.600	13,4	76,3	4,5	5,8	11,1	88,9
Faixa Etária	Menos de 35 anos	25,3	55,5	9,5	9,7	33,6	66,4
	35 a 44 anos	31,9	54,5	6,7	6,9	30,6	69,4
	45 a 60 anos	23,6	65,0	8,6	2,8	28,6	73,4
	Mais de 60 anos	12,1	68,1	9,9	9,9	15,7	84,3
Grau de Instrução	Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Prim.Com./1º Grau Inc.	29,5	22,9	47,6	0,0	47,9	52,1
	1º Grau Com./2º G. Inc.	49,2	16,9	25,7	8,2	10,3	89,7
	2º G.Comp./Super. Inc.	30,2	46,8	16,5	6,5	27,0	73,0
	Superior Completo	19,9	69,8	4,2	6,1	22,7	77,3
	Pós- Graduação	16,3	73,7	3,9	6,1	26,8	73,2
Local de Residência	Belo Horizonte	20,3	40,5	24,2	15,0
	Brasília	30,7	59,0	8,8	1,5
	Porto Alegre	17,8	64,6	17,6	0,0
	Recife	22,6	77,4	0,0	0,0
	Rio de Janeiro	18,3	64,9	13,4	3,4
	Salvador	6,3	60,1	22,4	11,2
	São Paulo	31,0	54,6	7,9	6,5
Gênero	Masculino	22,1	66,9	4,2	6,8	20,3	79,7
	Feminino	21,9	61,7	11,2	5,2	29,9	70,1

Fontes: FGV / MTur

Notas: As séries com segmentação foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive).

... Dado numérico não disponível.

(continua)

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

JULHO/2010

(continuação)

Julho/2010								
Segmentação	Discriminação	Acompanhante Viagem		Meio de Hospedagem				
		Sozinho (a)	Acompanhado (a)	Hotel / Pousada	Residência Própria	Residência Alugada	Casa de Parentes e/ou Amigos	Outros
Faixa de Renda	Até R\$ 2.100	25,6	74,4	29,0	4,1	4,1	56,2	6,6
	R\$2.101 a R\$ 4.800	21,1	78,9	43,1	5,0	4,3	46,1	1,5
	R\$4.801 a R\$ 9.600	15,8	84,2	54,8	5,8	1,1	35,7	2,6
	Acima de R\$ 9.600	9,5	90,5	74,4	5,6	2,2	15,0	2,8
Faixa Etária	Menos de 35 anos	12,2	87,8	62,7	5,5	0,0	30,0	1,8
	35 a 44 anos	5,5	94,5	58,8	0,7	4,5	34,1	1,9
	45 a 60 anos	19,4	80,6	56,4	6,7	5,1	29,8	2,0
	Mais de 60 anos	22,5	77,5	54,7	7,7	0,0	32,3	5,3
Grau de Instrução	Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Prim.Com./1º Grau Inc.	0,0	100,0	39,9	7,8	0,0	52,3	0,0
	1º Grau Com./2º G. Inc.	24,7	75,3	8,4	22,0	18,9	50,7	0,0
	2º G.Comp./Super. Inc.	24,5	75,5	36,3	7,8	1,8	50,4	3,7
	Superior Completo	13,9	86,1	67,7	3,4	3,5	23,7	1,7
	Pós- Graduação	10,9	89,1	67,5	5,2	0,9	23,1	3,3
Local de Residência	Belo Horizonte
	Brasília
	Porto Alegre
	Recife
	Rio de Janeiro
	Salvador
	São Paulo
Gênero	Masculino	13,3	86,7	68,0	5,9	0,8	24,1	1,2
	Feminino	17,3	82,7	50,5	5,5	4,1	36,5	3,4

Fontes: FGV / MTur

Notas: As séries com segmentação foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive).

... Dado numérico não disponível.