



Sensacional!

FEVEREIRO/2010

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – reduziu-se em 2,2% entre janeiro e fevereiro de 2010, ao passar de 112,7 para 110,2 pontos, considerando-se dados com ajuste sazonal.

Em fevereiro, houve piora tanto das avaliações sobre a situação atual quanto das expectativas para os próximos meses. O Índice da Situação Atual (ISA) variou 0,8%, ao passar de 124,6 (recorde histórico) para 123,6 pontos, patamar ainda elevado. O Índice de Expectativas (IE) reduziu-se em 3,0%, de 106,2 para 103,0 pontos, o menor nível desde abril de 2009.

A maior contribuição para a evolução do ICC no mês foi dada pelo quesito que mede a satisfação com a situação econômica local no momento. Entre janeiro e fevereiro, a proporção dos que avaliam a situação atual como boa diminuiu de 19,8% para 16,9%; a dos que a julgam ruim aumentou de 26,9% para 27,1%.

A situação financeira da família é favorável no presente, mas as expectativas para os próximos seis meses tornaram-se menos otimistas: a proporção de consumidores prevendo melhora reduziu-se de 29,6% para 28,4%; a parcela projetando piora aumentou de 3,1% para 3,7%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a edição de fevereiro de 2010 foi realizada entre os dias 01 e 19 de fevereiro de 2010.

*A Sondagem de Expectativas do Consumidor da FGV é produzida mensalmente desde setembro de 2005. A partir da edição de fevereiro de 2009, os principais resultados passam a ser também divulgados com ajuste sazonal. Os resultados primários são preliminares e sujeitos à revisão até a divulgação seguinte. As séries com ajuste sazonal serão inteiramente revisadas a cada edição da pesquisa. Para maiores informações sobre a metodologia de ajuste sazonal, consulte nota técnica nos sites [www.fgvdados.com.br](http://www.fgvdados.com.br) ou [www.fgv.br/dgd](http://www.fgv.br/dgd).*

*(1) Nesta introdução, todas as informações a respeito dos Índices de Confiança do Consumidor, da Situação Atual e de Expectativas são ajustadas por sazonalidade.*



Sensacional!

FEVEREIRO/2010

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 2. Intenção de Viagens - Resultados Consolidados

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em fevereiro de 2010, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 20,6% (contra 20,5%, 25,2%, 22,9% e 29,8% em idênticos meses de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

*Indicações negativas de viagem* atingiram 70,5%, em fevereiro de 2010 (contra 70,5%, 55,0%, 67,8% e 62,6% nos mesmos meses de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). O percentual de *incerteza* a esse respeito, em fevereiro de 2010, foi de 8,9% (contra 9,0%, 19,8%, 9,3% e 7,6% apurados em iguais meses de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais*, o percentual de respostas alcançou, em fevereiro do ano em curso, 80,9%, maior patamar já registrado entre os meses de fevereiro (contra 75,2%, 70,1%, 78,7% e 80,4% em idênticos meses de 2009, 2008, 2007 e 2006, respectivamente); *viajar para o exterior*, 15,1% (contra 21,8%, 25,9%, 14,5% e 14,3% em fevereiro de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente); enquanto que *não responderam à pergunta* 4,0% dos entrevistados (contra 3,0%, 4,0%, 6,8% e 5,3% em fevereiro de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 46,8% de assinalações em fevereiro de 2010 (contra 47,0%, 47,5%, 35,9% e 40,9% em iguais meses de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). A seguir, o *automóvel*, com 26,8% (contra 28,4%, 33,0%, 43,3% e 34,6% em fevereiro de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). Quanto ao *ônibus*, foram apuradas 13,9% de assinalações (contra 17,7%, 11,6%, 9,6% e 12,2% nos mesmos meses de 2009, 2008, 2007 e 2006, respectivamente). Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 12,5% dos respondentes, maior índice da série histórica (contra 6,9%, 7,9%, 11,2% e 12,3% em fevereiro de 2009, 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).



Ministério  
do Turismo





Sensacional!

FEVEREIRO/2010

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

### 3. Intenção de Viagem – Segmentação

#### 3.1. Renda Familiar

No que tange às *intenções positivas de viagem* a serem realizadas nos próximos seis meses, os mais baixos percentuais foram detectados, em fevereiro/2010, entre os pesquisados cujas faixas de renda familiar são as mais baixas entre as quatro delimitadas: até R\$ 2.100,00, constatou-se 9,2% de assinalações e entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00, 17,6%, enquanto as faixas de renda superiores registraram percentuais maiores de intenção de viagens, com 23,6% dos entrevistados com faixa de renda entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00 e 31,2% na faixa acima de R\$ 9.600,00. O percentual de incerteza a respeito da intenção de viagens para esse período, considerando todas as classes de renda, varia entre 7,2% e 10,6%.

A grande maioria dos entrevistados da classe inferior de renda, até R\$ 2.100,00, exatamente 97,9%, informou, em fevereiro/2010, que o *destino da viagem* deverá ser o próprio Brasil, percentual que vai decrescendo à medida que as rendas familiares vão se ampliando, com índice de 87,4% para os respondentes de R\$ 2.100,01 a R\$ 4.800,00, 78,1% para os respondentes com renda de R\$ 4.800,01 a R\$ 9.600,00 e, na mais alta (acima de R\$ 9.600,00) a opção de viagens pelo País declina para 61,5% dos consultados.

Para os respondentes na faixa até R\$ 2.100,00, o *meio de transporte* preferido mais citado, em fevereiro/2010, foi o *ônibus*, com 29,5%. Para as outras faixas de renda (R\$ 2.100,01 e R\$ 4.800,00, entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00 e acima de R\$ 9.600,00), o meio de transporte com o maior número de assinalações foi o *avião*, com 44,0%, 47,6% e 69,4%, respectivamente, tendo sempre o *automóvel* como segunda opção (29,5%, 38,8% e 19,9%, respectivamente). A opção por *outros* meios de transporte obteve índice de destaque para os respondentes de mais baixa faixa de renda (até R\$ 2.100,00), com percentual de 27,0%, maior índice da série histórica.



Sensacional!

FEVEREIRO/2010

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 3.2. Faixa Etária

Quanto às *faixas etárias*, constatou-se semelhança entre os percentuais de intenção positiva de viagem, em fevereiro/2010: 20,5% para os respondentes com menos de 35 anos, 20,8% para os que tem de 35 a 44 anos, 20,2% para os que tem de 45 a 60 anos, menos para os que tem mais de 60 anos, que registraram percentual de 24,3%. Quanto aos índices de respostas negativas, os dados tiveram como ponto mais alto e mais baixo, 73,0% (menos de 35 anos) e 66,4% (mais de 60 anos). Os índices de respostas incertas ficaram entre 6,5% e 9,5%.

Em relação ao *destino da viagem*, observou-se, em fevereiro/2010, que quanto a intenção de viajar para dentro do País, maior percentual foi constatado entre os respondentes de menos de 35 anos, com 85,8%, enquanto o menor percentual foi dos respondentes com mais de 60 anos, com 63,2%. Os respondentes com idade entre 35 e 44 anos e os respondentes que tem entre 45 e 60 anos tiveram índices de 78,9% e 78,3%, respectivamente. Para intenção de viagem para o exterior, percentual mais alto foi encontrado entre os respondentes com idade superior a 60 anos, com 32,3% e o menor percentual ficou entre os respondentes com inferior a 35 anos, com 8,8%. Com índices de 12,2% e 19,7% ficaram, respectivamente, os respondentes com idade entre 35 e 44 anos e os respondentes que tem entre 45 e 60 anos. Os índices percentuais de incerteza variaram entre 2,0% e 8,9%.

Tal resultado repercutiu na opção de *meio de transporte* a ser utilizado na viagem. Os entrevistados com idade superior a 60 anos, que apresentaram maior intenção de viagem para o exterior, revelaram preferência pelo avião (65,7%). O avião também apareceu como primeira opção nas faixas etárias entre 45 a 60 anos (56,9%) e menos de 35 anos (46,1%). Somente entre os pesquisados com idade de 35 a 44 anos, o automóvel se destaca como primeira opção, com 39,4% das respostas.. Vale, finalmente, ressaltar que a opção de outro meio de transporte foi apurada entre 19,5% dos entrevistados mais jovens.



Sensacional!

FEVEREIRO/2010

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 3.3. Grau de Instrução

A pesquisa realizada em fevereiro/2010 identificou maior *intenção positiva de viajar*, nos próximos seis meses, entre os respondentes com mais elevado *grau de instrução*: com pós-graduação, 31,5% de assinalações; e com superior completo, 22,4%, nos demais níveis de instrução os percentuais não chegam a superar 16,0%, sendo o menor registro apurado entre os pesquisados sem instrução ou primário incompleto, 5,2%. Por outro lado, os indivíduos com pouca ou nenhuma instrução que não tencionam viajar totalizam 89,9%, enquanto os respondentes com pós-graduação que não pretendem fazê-lo somam 58,7%. Os índices percentuais de incerteza, quanto à intenção de viagem neste período, variou entre 4,9% e 9,8%.

Cabe salientar que, em fevereiro/2010, a maior preferência, em todos os níveis, por *destinos nacionais* foi, mais uma vez, constatada na pesquisa. Constatou-se novamente que, a totalidade dos entrevistados sem instrução/primário incompleto e com primário completo/1º grau incompleto revelam planos de viajar exclusivamente *dentro Brasil*. Os percentuais referentes à *incerteza* quanto ao *destino da viagem* não são muito significativos, variando de 0,0% a 6,4%. Os mais altos índices de respostas de *viagem para o exterior* foram dos respondentes com os maiores níveis de escolaridade, sendo de 28,6% para os respondentes com pós-graduação e 22,4% para os respondentes que tem superior completo.

Quanto ao *meio de transporte* utilizado para viajar, a maior parte dos respondentes com mais altos graus de instrução optaram por avião, com 61,0% entre os pesquisados com Pós-Graduação, 57,9% entre os respondentes que tem o ensino superior completo e 40,0% para os respondentes que tem 2º grau completo ou superior incompleto. Sendo sempre o automóvel a segunda opção destes três níveis de escolaridade, com 30,3%, 26,1% e 28,4%, respectivamente. Vale destacar que os respondentes com 2º grau completo ou superior incompleto obtiveram índice de 20,5% para ônibus. Para os respondentes com 1º grau completo/2º grau incompleto a primeira opção é o automóvel, com 56,2%, cabe ressaltar os 23,9% registrados para a opção por outros meios de transporte. Para os pesquisados com primário completo/1º grau incompleto o maior índice percentual registrou-se para ônibus, com 33,3% e, automóvel e avião registraram para este nível de escolaridade 26,9% e 26,2% respectivamente.



Ministério  
do Turismo





Sensacional!

FEVEREIRO/2010

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 3.4. Local de Residência

A segmentação segundo *locais de residência* dos respondentes apresentou resultados, em fevereiro/2010, nos quais o percentual das *intenções positivas de viagem* nos próximos seis meses entre os entrevistados residentes em São Paulo foi de 25,4%, enquanto entre os residentes do Rio de Janeiro registrou-se apenas 7,4% de respostas indicando intenção de viajar. Com isso, o índice de respostas para *intenção de viagem negativa* para o Rio de Janeiro foi alta, com 82,1% contra 70,8% de São Paulo. O nível de *incerteza* para intenção de viagem para Rio de Janeiro e São Paulo foi de 10,5% e 3,8%, respectivamente.

No que tange ao *destino da viagem*, detectou-se, em fevereiro/2010, 82,3% de intenção de viagem dentro do país entre os residentes no Rio de Janeiro e 74,3% entre os residentes de São Paulo. Quanto à intenção de viajar para fora do país nos próximos seis meses, registrou-se percentual de 19,0% dos respondentes de São Paulo e, 13,6% dos respondentes do Rio de Janeiro. Os percentuais referentes à incerteza quanto ao destino da viagem obtiveram 4,1% no Rio de Janeiro e 6,7% em São Paulo.

No que concerne ao *meio de transporte* utilizado na viagem, a pesquisa de fevereiro/2010 identificou, igualmente, que o avião deverá ser o mais utilizado nas viagens a serem realizadas por residentes de São Paulo (44,4%) e do Rio de Janeiro (48,6%). Para os respondentes que moram em São Paulo, o automóvel é a segunda opção, com 28,3%, seguido da opção por outros meios de transporte, com 16,4% e ônibus com 10,9%. Para os moradores do Rio de Janeiro, houve um equilíbrio entre as outras opções de meio de transporte, automóvel obteve 18,2% das respostas, ônibus registrou 17,0% e outros, 16,2%.



Sensacional!

FEVEREIRO/2010

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 3.5. Gênero

Quanto à *intenção de viagem* segundo *gênero*, pode-se constatar novamente, em fevereiro/2010, a observação de pequenas diferenças entre os percentuais relativos aos dois sexos: as respostas positivas para viajar, entre os entrevistados do sexo masculino, totalizam 21,9%; as do feminino, 19,2%; enquanto o percentual que não planejam viajar nos próximos seis meses soma, para homens 69,2% e para mulheres atinge 72,4%. O nível de incerteza quanto à intenção de viagem é de 8,9% entre os entrevistados do sexo masculino e de 8,4% entre os entrevistados do sexo feminino.

Com relação ao *destino das viagens*, o percentual registrado em fevereiro/2010, para intenção de viajar dentro do País, demonstrou equilíbrio entre os entrevistados do sexo masculino e feminino, com, respectivamente, 77,1% e 75,2%. Entre os respondentes com intenção de viagem para o exterior, também verificou-se equilíbrio no índice percentual de respostas entre os sexos masculino e feminino, com 18,8% para os entrevistados do sexo masculino e 19,2% para os respondentes do sexo feminino. Dos entrevistados que ainda não optaram pelo destino, 4,1% são homens e 5,6% mulheres.

No que concerne ao *meio de transporte*, constatou-se que avião foi o meio mais escolhido para viajar por ambos os sexos, com índice percentual maior para o sexo masculino, com 57,5% enquanto o sexo feminino registrou 48,7%. A segunda opção de meio de transporte é o automóvel para os dois sexos, com 27,9% para os homens e 27,5% para as mulheres. A escolha por ônibus obteve índice superior para o sexo feminino, que registrou 13,2% contra 7,1% do sexo masculino. A opção por outros meios de transporte também registrou número superior para o sexo feminino, com 10,6% contra 7,5% para o sexo masculino.



Sensacional!

FEVEREIRO/2010

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 4. Séries Históricas – Resultados Consolidados<sup>1</sup>

(continua)

Séries	2009											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	96,9	95,2	97,6	100,2	103,2	108,4	111,5	111,1	111,1	113,5	115,1	112,3
Índice da Situação Atual	100,8	99,3	99,5	97,8	102,1	108,6	111,8	114,6	115,3	121,8	124,1	120,9
Índice de Expectativas	94,9	93,0	96,7	101,6	103,9	108,3	111,3	109,3	108,9	109,1	110,3	107,7
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	100,3	96,3	99,2	97,6	102,1	106,4	108,4	110,3	111,5	114,5	115,5	114,1
Índice da Situação Atual	106,1	100,2	100,7	95,4	100,8	107,2	108,2	113,9	115,5	121,4	122,9	124,3
Índice de Expectativas	97,3	94,2	98,4	98,9	102,9	106,6	108,5	108,3	109,4	110,9	111,6	108,6
<i>Intenção de Viagem</i>												
Sim	23,8	20,5	17,1	17,8	20,6	22,5	23,8	23,5	27,0	29,9	33,0	33,6
Incerto	8,0	9,0	10,4	9,8	8,6	9,0	7,9	9,3	9,6	9,2	10,2	10,6
Não	68,2	70,5	72,5	72,4	70,8	68,5	68,3	67,2	63,4	60,9	56,8	55,8
<i>Destino</i>												
Brasil	76,1	75,2	73,0	75,8	77,3	77,4	78,1	79,5	83,7	83,9	85,8	83,1
Fora do país	20,2	21,8	21,8	19,8	18,5	18,4	17,7	16,0	14,1	14,2	11,9	15,8
Não optaram	3,7	3,0	5,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,5	2,2	1,9	2,3	1,1
<i>Meio de Transporte</i>												
Automóvel	35,6	28,4	29,8	30,8	25,9	34,6	34,0	32,4	38,5	34,5	39,2	37,1
Avião	45,5	47,0	48,6	46,8	51,1	45,7	45,8	45,6	42,7	41,9	38,9	42,2
Ônibus	13,2	17,7	16,4	14,6	14,6	12,5	12,2	11,3	12,9	13,7	12,6	13,2
Outros/Não decidiram	5,7	6,9	5,2	7,8	8,4	7,2	8,0	10,7	5,9	9,9	9,3	7,5

Fontes: FGV / MTur

1 – A série histórica de set./2005 a dez./2009 está disponível na edição de dez./2009 da Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, no site do Ministério do Turismo



Sensacional!

FEVEREIRO/2010

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

(conclusão)

Séries	2010											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Maio	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	113,0	110,2										
Índice da Situação Atual	124,8	123,6										
Índice de Expectativas	106,6	103,0										
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	116,4	111,0										
Índice da Situação Atual	130,1	124,4										
Índice de Expectativas	109,0	103,8										
<i>Intenção de Viagem</i>												
Sim	23,3	20,6										
Incerto	9,4	8,9										
Não	67,3	70,5										
<i>Destino</i>												
Brasil	80,4	80,9										
Fora do país	17,4	15,1										
Não optaram	2,2	4,0										
<i>Meio de Transporte</i>												
Automóvel	31,0	26,8										
Avião	45,7	46,8										
Ônibus	14,6	13,9										
Outros/Não decidiram	8,7	12,5										

Fontes: FGV / MTur



Sensacional!

FEVEREIRO/2010

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 5. Dados por segmentação – Fevereiro/2010

Fevereiro/2010											
Segmentação	Discriminação	Intenção de Viagem			Destino			Meio de Transporte			
		Sim	Incerto	Não	Brasil	Fora do país	Não optaram	Automóvel	Avião	Ônibus	Outros
Faixa de Renda	Até R\$ 2.100	9,2	8,7	82,1	97,9	2,1	0,0	19,2	24,3	29,5	27,0
	R\$ 2.101 a R\$ 4.800	17,6	7,2	75,2	87,4	7,4	5,2	29,5	44,0	18,1	8,4
	R\$ 4.801 a R\$ 9.600	23,6	8,9	67,5	78,1	17,4	4,5	38,8	47,6	7,9	5,7
	Acima de R\$ 9.600	31,2	10,6	58,2	61,5	32,3	6,2	19,9	69,4	1,2	9,5
Faixa Etária	Menos de 35 anos	20,5	6,5	73,0	85,8	8,8	5,4	20,9	46,1	13,5	19,5
	35 a 44 anos	20,8	7,8	71,4	78,9	12,2	8,9	39,4	37,3	13,9	9,4
	45 a 60 anos	20,2	9,5	70,3	78,3	19,7	2,0	25,4	56,9	10,1	7,6
	Mais de 60 anos	24,3	9,3	66,4	63,2	32,3	4,5	23,8	65,7	5,2	5,3
Grau de Instrução	Sem Instr. / Prim. Inc.	5,2	4,9	89,9	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
	Prim.Com./1º Grau Inc.	13,8	5,4	80,8	100,0	0,0	0,0	26,9	26,2	33,3	13,6
	1º Grau Com./2º G. Inc.	12,7	5,1	82,2	95,1	4,9	0,0	56,2	15,1	4,8	23,9
	2º G.Comp./Super. Inc.	15,7	9,6	74,7	87,1	7,4	5,5	28,4	40,0	20,5	11,1
	Superior Completo	22,4	8,5	69,1	72,5	21,1	6,4	26,1	57,9	6,1	9,9
	Pós- Graduação	31,5	9,8	58,7	69,5	28,6	1,9	30,3	61,0	2,5	6,2
Local de Residência	Belo Horizonte	29,0	58,2	12,8	90,7	7,4	1,9	60,6	32,3	7,1	0,0
	Brasília	29,1	4,2	66,7	88,7	11,3	0,0	21,6	66,5	9,0	2,9
	Porto Alegre	27,2	2,9	69,9	91,1	8,9	0,0	37,1	34,8	20,2	7,9
	Recife	8,1	2,0	89,9	67,6	32,4	0,0	33,8	32,4	33,8	0,0
	Rio de Janeiro	7,4	10,5	82,1	82,3	13,6	4,1	18,2	48,6	17,0	16,2
	Salvador	17,8	0,9	81,3	94,5	5,5	0,0	11,1	53,3	25,3	10,3
Gênero	São Paulo	25,4	3,8	70,8	74,3	19,0	6,7	28,3	44,4	10,9	16,4
	Masculino	21,9	8,9	69,2	77,1	18,8	4,1	27,9	57,5	7,1	7,5
	Feminino	19,2	8,4	72,4	75,2	19,2	5,6	27,5	48,7	13,2	10,6

Fontes: FGV/MTur

Nota: As séries com segmentação foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive).