



Sensacional!

JANEIRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, da Fundação Getúlio Vargas – composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – elevou-se em 3,0%, entre dezembro de 2008 e janeiro de 2009, ao passar de 97,4 para 100,3 pontos. Nos três anos anteriores, o índice havia subido, em média, 1,6% nesta época do ano.

Apesar da evolução relativamente favorável em janeiro de 2009, o índice ainda situa-se num patamar baixo, em termos históricos. No bimestre dezembro de 2008-janeiro de 2009, o ICC acumulou uma variação de 3,5%, um pouco inferior à variação média de 4,2% apurada para o mesmo período nos três anos anteriores. No bimestre imediatamente anterior (outubro-novembro de 2008), o índice havia se reduzido em 14,0%, contra uma média de crescimento de 4,6%, registrada nos anos precedentes.

O quesito que mede o *grau de otimismo do consumidor em relação à situação econômica local nos próximos seis meses* - que havia registrado o pior resultado da série histórica em dezembro de 2008 - evoluiu favoravelmente entre esse mês e janeiro de 2009: a parcela dos que prevêem *melhora* elevou-se de 18,3% para 22,5% do total, enquanto a dos que projetam *piora* reduziu-se de 36,3% para 28,1%.

Já o quesito que mede a *intenção de compra de bens duráveis* continuou em trajetória descendente, registrando o resultado mais fraco desde setembro de 2005. Entre dezembro de 2008 e janeiro de 2009, a proporção de consumidores que planejam gastar *mais* com duráveis diminuiu de 14,0% para 11,0%; a dos que pretendem gastar *menos* aumentou de 34,5% para 35,9%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios, em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a atual edição foi realizada entre os dias 2 e 22 de janeiro de 2009.



Ministério
do Turismo





Sensacional!

JANEIRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em janeiro de 2009, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 23,8% (contra 30,5%, 27,0% e 34,0% em idênticos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). *Indicações negativas de viagem* atingiram 68,2%, em janeiro de 2009 (contra 63,2%, 64,7% e 58,6% nos mesmos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). O percentual de *incerteza* a esse respeito, em janeiro de 2009, foi de 8,0% (contra 6,3%, 8,3% e 7,4% apurados em iguais meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais*, o percentual de respostas alcançou, em janeiro do ano em curso, 76,1% (contra 82,2%, 78,0% e 78,8% em idênticos meses de 2008, 2007 e 2006, respectivamente); *viajar para o exterior*, 20,2% (contra 15,1%, 15,0% e 14,9% em janeiro de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente); enquanto que *não responderam à pergunta* 3,7% dos entrevistados (contra 2,7%, 7,0% e 6,3% em dezembro de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 45,5% de assinalações em janeiro de 2009 (contra 40,3%, 36,5% e 41,7% em iguais meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). A seguir, o *automóvel*, com 35,6% (contra 42,1%, 42,2% e 32,9% em janeiro de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). Quanto ao *ônibus*, foram apuradas 13,2% de assinalações (contra 12,4%, 8,2% e 14,8% nos mesmos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 5,7% dos respondentes (contra 5,2%, 13,1% e 10,6% em janeiro de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).



Ministério
do Turismo





Sensacional!

JANEIRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Série Histórica

Séries	2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									100,0	104,2	103,0	103,6
Situação Atual									100,0	100,7	100,9	104,5
Expectativas									100,0	106,1	104,2	103,2
Intenção de viagem												
Sim									41,3	43,7	45,4	44,3
Incerto									13,9	11,7	10,7	7,9
Não									44,8	44,6	43,9	47,8
Destino												
Brasil									84,1	87,2	87,8	83,9
Fora do país									15,9	12,8	12,2	11,8
Não respondeu									0,0	0,0	0,0	4,3
Meio de transporte												
Automóvel									35,7	38,0	43,4	41,8
Avião									47,1	44,2	40,3	39,7
Ônibus									15,3	13,9	14,1	15,5
Outros/não sabe									1,9	3,9	2,2	3,0



Sensacional!

JANEIRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
Intenção de viagem												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
Destino												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
Meio de transporte												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5



Sensacional!

JANEIRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
Intenção de viagem												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
Destino												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não respondeu	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
Meio de transporte												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5



Sensacional!

JANEIRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6	107,2	101,9	108,2	112,7	101,1	96,9	97,4
Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5	112,9	101,2	110,6	119,3	104,0	98,1	104,8
Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6	104,2	102,3	107,0	109,2	99,5	96,2	93,5
Intenção de viagem												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3	24,3	25,2	26,4	29,5	36,1	38,7	39,3
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8	7,0	8,0	8,2	10,7	9,1	8,4	7,0
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9	68,7	66,8	65,4	59,8	54,8	52,9	53,7
Destino												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3	73,8	75,9	79,3	74,8	81,6	82,7	82,1
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9	19,3	20,1	15,7	19,2	15,0	14,1	15,6
Não respondeu	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8	6,9	4,0	5,0	6,0	3,4	3,2	2,3
Meio de transporte												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6	36,3	35,0	41,9	35,2	33,8	36,5	37,6
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0	46,3	43,9	39,9	48,5	46,2	44,6	40,7
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4	11,6	13,4	10,1	12,7	12,6	10,6	15,0
Outros/não sabe	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0	5,8	7,7	8,1	3,6	7,4	8,3	6,7



Sensacional!

JANEIRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2009											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	100,3											
Situação Atual	106,1											
Expectativas	97,3											
Intenção de viagem												
Sim	23,8											
Incerto	8,0											
Não	68,2											
Destino												
Brasil	76,1											
Fora do país	20,2											
Não respondeu	3,7											
Meio de transporte												
Automóvel	35,6											
Avião	45,5											
Ônibus	13,2											
Outros/não sabe	5,7											