



Sensacional!

FEVEREIRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – reduziu-se em 1,4% entre janeiro e fevereiro de 2009, ao passar de 95,9 para 94,6 pontos, atingindo o menor nível da série iniciada em setembro de 2005, considerando-se dados com ajuste sazonal (1).

Com o resultado, o indicador retoma a trajetória descendente registrada a partir de outubro de 2008 (inclusive), que havia sido interrompida pela relativa estabilização ocorrida em janeiro de 2009, quando o índice variou 0,1% frente ao mês imediatamente anterior. Em fevereiro de 2009, houve piora tanto das avaliações sobre a situação presente quanto das expectativas em relação aos meses seguintes. O *Índice da Situação Atual* recuou 0,8% (de 101,1 para 100,3) e o *Índice de Expectativas* reduziu-se em 1,7% (de 93,2 para 91,6), atingindo o menor nível da série.

O indicador que mede a *satisfação do consumidor em relação à situação econômica local presente* manteve a trajetória de queda iniciada em outubro próximo passado. Entre janeiro e fevereiro de 2009, a parcela dos que avaliam a situação como *boa* aumentou de 8,4% para 8,7% do total, enquanto a dos que a julgam *ruim* elevou-se de 48,9% para 50,6%.

Em relação aos próximos meses, o consumidor continua manifestando preocupação com as condições econômicas em geral, mostrando-se especialmente cauteloso em relação às *compras de bens duráveis*, cuja operação muitas vezes implica em concessão de financiamento para pagamento a prazo. A proporção de consumidores que planejam gastar *mais* com duráveis *nos seis meses seguintes* reduziu-se de 8,0% para 6,8%; a parcela dos que pretendem gastar *menos* aumentou de 38,1% para 40,2%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios, em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a atual edição foi realizada entre os dias 2 e 20 de fevereiro de 2009.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor da FGV é produzida mensalmente desde setembro de 2005. A partir da edição de fevereiro de 2009, os principais resultados passam a ser também divulgados com ajuste sazonal. Os resultados primários são preliminares e sujeitos à revisão até a divulgação seguinte. As séries com ajuste sazonal serão inteiramente revisadas a cada edição da pesquisa. Para maiores informações sobre a metodologia de ajuste sazonal, consulte nota técnica nos sites www.fgvdados.com.br ou www.fgv.br/dgd.

(1) Nesta introdução, todas as informações a respeito dos Índices de Confiança do Consumidor, da Situação Atual e de Expectativas são ajustadas por sazonalidade.



Ministério
do Turismo





Sensacional!

FEVEREIRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em fevereiro de 2009, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 20,5% (contra 25,2%, 22,9% e 29,8% em idênticos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Indicações negativas de viagem atingiram 70,5%, em fevereiro de 2009 (contra 55,0%, 67,8% e 62,6% nos mesmos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). O percentual de *incerteza* a esse respeito, em fevereiro de 2009, foi de 9,0% (contra 19,8%, 9,3% e 7,6% apurados em iguais meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais*, o percentual de respostas alcançou, em fevereiro do ano em curso, 75,2% (contra 70,1%, 78,7% e 80,4% em idênticos meses de 2008, 2007 e 2006, respectivamente); *viajar para o exterior*, 21,8% (contra 25,9%, 14,5% e 14,3% em fevereiro de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente); enquanto que *não responderam à pergunta* 3,0% dos entrevistados (contra 4,0%, 6,8% e 5,3% em fevereiro de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 47,0% de assinalações em fevereiro de 2009 (contra 47,5%, 35,9% e 40,9% em iguais meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). A seguir, o *automóvel*, com 28,4% (contra 33,0%, 43,3% e 34,6% em fevereiro de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). Quanto ao *ônibus*, foram apuradas 17,7% de assinalações (contra 11,6%, 9,6% e 12,2% nos mesmos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 6,9% dos respondentes (contra 7,9%, 11,2% e 12,3% em fevereiro de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).



Ministério
do Turismo





Sensacional!

FEVEREIRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Séries Históricas

Séries	2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									102,2	102,8	102,7	102,5
Índice da Situação Atual									102,3	102,0	102,5	102,4
Índice de Expectativas									101,9	103,4	102,9	102,5
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									100,0	104,2	103,0	103,6
Índice da Situação Atual									100,0	100,7	100,9	104,5
Índice de Expectativas									100,0	106,1	104,2	103,2
Intenção de Viagem												
Sim									41,3	43,7	45,4	44,3
Incerto									13,9	11,7	10,7	7,9
Não									44,8	44,6	43,9	47,8
Destino												
Brasil									84,1	87,2	87,8	83,9
Fora do país									15,9	12,8	12,2	11,8
Não respondeu									0,0	0,0	0,0	4,3
Meio de Transporte												
Automóvel									35,7	38,0	43,4	41,8
Avião									47,1	44,2	40,3	39,7
Ônibus									15,3	13,9	14,1	15,5
Outros/não sabe									1,9	3,9	2,2	3,0



Sensacional!

FEVEREIRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	104,8	105,0	104,9	104,6	103,3	103,9	105,1	104,7	105,2	107,4	109,0	109,0
Índice da Situação Atual	104,3	104,4	104,9	103,2	101,4	102,7	104,1	101,8	102,5	106,5	105,9	103,8
Índice de Expectativas	105,5	105,5	104,9	105,5	104,0	104,6	106,0	106,1	106,3	107,9	111,0	111,9
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Índice da Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Índice de Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
<i>Intenção de Viagem</i>												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
<i>Destino</i>												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
<i>Meio de Transporte</i>												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5



Sensacional!

FEVEREIRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	108,2	107,7	105,8	107,5	109,5	111,7	112,4	110,9	109,8	112,8	115,0	116,7
Índice da Situação Atual	102,0	101,9	98,4	102,7	104,4	107,3	111,4	110,3	106,0	109,3	114,4	117,7
Índice de Expectativas	111,7	111,0	109,6	110,0	112,2	114,2	113,1	111,2	111,6	114,6	115,3	116,6
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Índice da Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Índice de Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
<i>Intenção de Viagem</i>												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
<i>Destino</i>												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não respondeu	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
<i>Meio de Transporte</i>												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5



Sensacional!

FEVEREIRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	114,1	114,7	116,5	114,9	113,9	110,7	108,2	109,4	109,2	102,8	98,4	95,8
Índice da Situação Atual	117,7	118,3	121,1	118,4	118,3	114,0	108,3	111,7	115,1	107,9	102,7	101,4
Índice de Expectativas	111,8	112,7	114,5	113,1	111,9	108,8	107,7	108,4	106,8	99,7	95,6	92,5
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6	107,2	101,9	108,2	112,7	101,1	96,9	97,4
Índice da Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5	112,9	101,2	110,6	119,3	104,0	98,1	104,8
Índice de Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6	104,2	102,3	107,0	109,2	99,5	96,2	93,5
Intenção de Viagem												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3	24,3	25,2	26,4	29,5	36,1	38,7	39,3
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8	7,0	8,0	8,2	10,7	9,1	8,4	7,0
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9	68,7	66,8	65,4	59,8	54,8	52,9	53,7
Destino												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3	73,8	75,9	79,3	74,8	81,6	82,7	82,1
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9	19,3	20,1	15,7	19,2	15,0	14,1	15,6
Não respondeu	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8	6,9	4,0	5,0	6,0	3,4	3,2	2,3
Meio de Transporte												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6	36,3	35,0	41,9	35,2	33,8	36,5	37,6
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0	46,3	43,9	39,9	48,5	46,2	44,6	40,7
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4	11,6	13,4	10,1	12,7	12,6	10,6	15,0
Outros/não sabe	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0	5,8	7,7	8,1	3,6	7,4	8,3	6,7



Sensacional!

FEVEREIRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2009											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	95,9	94,6										
Índice da Situação Atual	101,1	100,3										
Índice de Expectativas	93,2	91,6										
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	100,3	96,3										
Índice da Situação Atual	106,1	100,2										
Índice de Expectativas	97,3	94,2										
Intenção de Viagem												
Sim	23,8	20,5										
Incerto	8,0	9,0										
Não	68,2	70,5										
Destino												
Brasil	76,1	75,2										
Fora do país	20,2	21,8										
Não respondeu	3,7	3,0										
Meio de Transporte												
Automóvel	35,6	28,4										
Avião	45,5	47,0										
Ônibus	13,2	17,7										
Outros/não sabe	5,7	6,9										