



Sensacional!

DEZEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

1. Sondagem de Expectativas do Consumidor

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – reduziu-se em -2,4% entre novembro e dezembro de 2009, ao passar de 115,1 para 112,3 pontos, considerando-se dados com ajuste sazonal (1).

Em dezembro de 2009, o índice retoma um patamar próximo ao observado no terceiro trimestre de 2009 (111,2 pontos). Houve diminuição da satisfação com a situação atual da economia e das finanças pessoais, após sete meses de avanço. O *Índice da Situação Atual (ISA)* reduziu-se 2,7%, ao passar de 123,9 para 120,6 pontos. Em relação aos próximos meses, reduziu-se o grau de otimismo: o *Índice de Expectativas (IE)* caiu 2,4%, para 107,8 pontos, o menor nível desde maio de 2009.

Entre novembro e dezembro de 2009, a maior contribuição para a redução do ICC foi dada pelo quesito que mede a satisfação com a *situação financeira da família*. O indicador caiu 4,3%, ao passar de 108,8 para 104,1 pontos, o menor nível desde julho de 2009 (102,9 pontos). A proporção dos que avaliam a *situação atual* como *boa* diminuiu de 21,0% para 17,4%; a dos que julgam *ruim* aumentou de 12,2% para 13,3%.

As expectativas com relação à evolução da *situação econômica local nos seis meses seguintes* também se tornaram menos favoráveis em dezembro de 2009: a proporção de consumidores *prevendo melhora* reduziu-se de 29,9% para 26,5%; a parcela *projetando piora* diminuiu de 9,6% para 9,0%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios, em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a atual edição foi realizada entre os dias 30 de novembro e 18 de dezembro de 2009.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor da FGV é produzida mensalmente desde setembro de 2005. A partir da edição de fevereiro de 2009, os principais resultados passaram a ser também divulgados com ajuste sazonal. Os resultados primários são preliminares e sujeitos à revisão até a divulgação seguinte.

(1) Nesta introdução, todas as informações contidas neste relatório são ajustadas por sazonalidade, exceto quando expressamente indicado. As séries com ajuste sazonal são inteiramente revisadas à cada edição da pesquisa. Para maiores informações sobre a metodologia, entrar em contato através do e-mail fgvconfianca@fgv.br



Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

DEZEMBRO/2009

INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagens – Resultados Consolidados

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em dezembro de 2009, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 33,6% (contra 39,3%, 34,0%, 34,2% e 44,3% em idênticos meses de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).

Indicações negativas de viagem atingiram 55,8%, em dezembro de 2009 (contra 53,7%, 59,1%, 55,7% e 47,8% nos mesmos meses de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente). O percentual de *incerteza* a esse respeito, em dezembro de 2009, foi de 10,6% (contra 7,0%, 6,9%, 10,1% e 7,9% apurados em iguais meses de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).

Quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais*, o percentual de respostas alcançou, em dezembro do ano em curso, 83,1% (contra 82,1%, 82,4%, 82,2% e 83,9% em idênticos meses de 2008, 2007, 2006 e 2005, respectivamente); *viajar para o exterior*, 15,8% (contra 15,6%, 14,1%, 10,9% e 11,8% em dezembro de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente); enquanto que *ainda não optaram*, 1,1% dos entrevistados (contra 2,3%, 3,5%, 6,9% e 4,3% em dezembro de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 42,2% de assinalações em dezembro de 2009 (contra 40,7%, 35,5%, 33,2% e 39,7% em iguais meses de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente). O propósito de viajar de *automóvel* totalizou 37,1% de assinalações (contra 37,6%, 40,8%, 41,1% e 41,8% em dezembro de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente). Quanto ao *ônibus*, foram apuradas 13,2% de assinalações (contra 15,0%, 12,2%, 12,2% e 15,5% nos mesmos meses de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).

Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 7,5% dos respondentes (contra 6,7%, 11,5%, 13,5% e 3,0% em dezembro de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).



Sensacional!

DEZEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Intenção de Viagens – Segmentação

3.1. Renda Familiar

No que tange às *intenções positivas de viagem* a serem realizadas nos próximos seis meses, os mais baixos percentuais foram detectados, em dezembro/2009, entre os pesquisados cujas faixas de renda familiar são as mais baixas entre as quatro delimitadas: até R\$ 2.100,00 (16,1% de assinalações), e entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00 (28,8%), contrastando significativamente com as duas faixas superiores, quais sejam, entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00 (38,1%) e acima de R\$ 9.600,00 (49,9%) – cabe destacar que a média de intenções efetivas de viajar, relativa ao consolidado Brasil, é de 33,6%. Constatou-se, igualmente, que ponderável parcela de entrevistados (73,6%) da classe de renda mais baixa informou não ter planos de viajar (pelo menos, ao longo desse período), percentual que declina para quase a metade entre os pesquisados da faixa superior (precisamente, 38,2%). O percentual de incerteza a esse respeito, considerando todas as classes de renda, varia entre 10% e 12% (aproximadamente).

Quase todos os entrevistados da classe inferior de renda (exatamente 97,2%) informaram, em dezembro/2009, que o *destino da viagem* deverá ser o próprio Brasil, percentual que vai decrescendo à medida que as rendas familiares vão se ampliando (na mais alta, a opção de viagens pelo País declina para cerca de 2/3 dos consultados). Vale salientar que, entre aqueles cuja renda familiar supera R\$ 9.600,00, a incerteza quanto ao destino da viagem é a mais baixa da respectiva série histórica, iniciada em janeiro/2008 (apenas 0,6%).

Tal fato repercute nos *meios de transporte* que deverão ser utilizados nas viagens. Nas duas faixas de renda mais baixas, a maior opção de deslocamento, em dezembro/2009, é o automóvel: até R\$ 2.100,00 (42,0%), e entre R\$ 2.101,00 e R\$ 4.800,00 (46,9%). Nas faixas de renda superiores, predomina a preferência por avião: entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00 (48,3%) e acima de R\$ 9.600,00 (64,9%). Ressalte-se que enquanto que as viagens de ônibus são as escolhidas por cerca de 1/4 dos entrevistados de renda familiar mais baixa, o percentual referente aos de renda mais elevada não chega a atingir 6,0%.



Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

DEZEMBRO/2009

INTENÇÃO DE VIAGEM

3.2. Faixa Etária

Quanto às *faixas etárias*, constatou-se semelhança entre os percentuais de intenção positiva de viagem, em dezembro/2009: a amplitude entre o percentual mais elevado (34,6%, correspondente às pessoas com mais de 60 anos) e o mais baixo (32,0%, referente aos indivíduos com menos de 35 anos) é de apenas 2,6%. No que concerne ao propósito de não viajar nos próximos seis meses, os percentuais variam do máximo de 56,9% (indivíduos entre 45 e 60 anos) ao mínimo de 52,8% (o mais baixo da série histórica concernente à faixa etária dos pesquisados com mais de 60 anos), sendo a amplitude, neste caso, de 4,1%. O nível de incerteza em relação à *intenção de viagem* situa-se entre o máximo de 12,9% (entrevistados com menos de 35 anos) e o mínimo de 9,8% (entre 45 e 60 anos), com amplitude de 3,1% – cabe ressaltar a detecção do mais alto nível de incerteza da série histórica (iniciada em janeiro/2008) correspondente aos consultados na faixa entre 35 e 44 anos (10,2%).

Contudo, em relação ao *destino da viagem*, observou-se, em dezembro/2009, maior contraste, sendo que os menos idosos tendem a visitar preferencialmente o Brasil – em realidade, os percentuais detectados nas três faixas, até a idade de 60 anos (inclusive), superam 84% (chegando a 88,9% nas pessoas com idade entre 35 e 44 anos); baixando para 67,8% nos indivíduos com idade superior a 60 anos (portanto, a amplitude, neste caso, ascende a 21,1%). O confronto entre os percentuais de intenção de viagem para o exterior mostra que o relativo às pessoas mais idosas (31,1% de assinalações) é cerca do triplo dos referentes às mais jovens (10,1%) e das situadas na faixa entre 35 e 44 anos (10,2%), e aproximadamente o dobro do referente aos indivíduos entre 45 e 60 anos (15%).

No que concerne ao *meio de transporte*, verificou-se predomínio, em dezembro/2009, da opção de viajar de automóvel junto aos entrevistados de meia-idade: entre 35 e 44 anos (46,7%) e entre 45 e 60 anos (34,5%). Na faixa de etária superior, a maior escolha recai no deslocamento por via aérea (59,2%), enquanto que a menor é detectada entre os mais jovens (29,8%, o menor percentual da série histórica desta faixa etária). O propósito de viajar de ônibus é mais frequente entre os pesquisados com menos de 35 anos (21,4%), sendo o mesmo cogitado por apenas 6,3% dos respondentes com idade superior a 60 anos. Vale, finalmente, ressaltar que a opção de um outro meio de transporte foi apurada entre quase 1/5 dos entrevistados mais jovens (precisamente, 19,2%).



Sensacional!

DEZEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

3.3. Grau de Instrução

A pesquisa realizada em dezembro/2009 identificou maior *intenção positiva de viajar*, nos próximos seis meses, entre os respondentes com mais elevado *grau de instrução*: com pós-graduação, 44,2% de assinalações; com superior completo, 36,4%; e com 2º grau completo ou superior incompleto, 28,6% - nas demais faixas de escolaridade, os percentuais não chegam a superar 21,0%, sendo o menor registro apurado entre os pesquisados com primário completo ou 1º grau incompleto (14,2%). Por outro lado, os indivíduos com pouca ou nenhuma instrução que não tencionam viajar totalizam 84,8%, enquanto que os com pós-graduação que não pretendem fazê-lo somam 46,2% (percentual mínimo da respectiva série histórica, iniciada em janeiro/2008).

Cabe salientar que a maior preferência, em todos os níveis, por destinos nacionais foi, mais uma vez, constatada na pesquisa. Ressalte-se que, pelo 11º mês consecutivo, todos os entrevistados com até o 1º grau incompleto revelam planos de visitar exclusivamente o Brasil; outro fato que merece destaque refere-se às escolhas de viagens pelo País manifestadas por pós-graduados em dezembro/2009 (81,1% de assinalações, percentual máximo da correspondente série histórica, enquanto que a preferência por viagens ao exterior alcançou o percentual mínimo da série, 16,2%). Os percentuais referentes à incerteza quanto ao *destino da viagem* não são muito significativos, variando de 0,0% a 2,7%.

Com referência aos *meios de transporte*, os entrevistados que mais pretendem viajar de automóvel são os que têm o 1º grau completo ou o 2º grau incompleto (56,2%), seguindo-se os que não têm instrução ou que possuem apenas o primário incompleto (40,0%) e os com pós-graduação (39,6%). A opção por avião é mais frequente entre os consultados que têm o curso superior completo (53,6%) ou com pós-graduação (51,3%). A intenção de utilização de ônibus foi mais detectada, em dezembro/2009, entre os consultados com menor grau de escolaridade (32,7%), sendo que os da última faixa (pós-graduação) praticamente descartam tal possibilidade (somente 0,5% de assinalações). Outro tipo de deslocamento para a realização de viagens foi mais constatado entre os pesquisados com 2º grau completo ou superior incompleto (12,4%).



Sensacional!

DEZEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

3.4. Local de Residência

A segmentação segundo *locais de residência* dos respondentes revelou, em dezembro/2009, que os de Brasília, Porto Alegre, Belo Horizonte e São Paulo são os que têm maior *intenção de viajar* nos próximos 6 meses (54,6%, 50,2%, 48,7% e 41,6%, respectivamente), enquanto que declaram menor disposição de fazê-lo, entrevistados nas cidades de Recife (5,1%), Rio de Janeiro (9,2%) e Salvador (21,9%). Ressalte-se que, em Belo Horizonte, ponderável percentual de pesquisados (precisamente 43,5%) manifesta incerteza se deverá viajar ou não ao longo desse período. É importante destacar que as viagens não fazem parte dos planos da grande maioria dos entrevistados moradores em Recife (92,8% das assinalações), Rio de Janeiro (79,3%) e Salvador (69,4%).

No que tange ao *destino da viagem*, detectou-se, em dezembro/2009, nas 7 capitais pesquisadas, elevados percentuais de intenção de viajar dentro do país, os quais variam de 79,5% (Rio de Janeiro) a 92,6% (Brasília), cabendo também destacar os percentuais apurados em Belo Horizonte (91,8%), Salvador (88,1%), Porto Alegre (84,9%), Recife (83,3%) e São Paulo (80,2%). Propósito de viajar para o exterior foi registrado principalmente no Rio de Janeiro (20,5% das respostas), São Paulo (17,7%), Recife (16,7%) e Porto Alegre (15,1%). Os percentuais referentes à incerteza quanto ao destino da viagem não são muito significativos: nulo em Belo Horizonte, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro e Salvador, 1,6% em Brasília, e 2,1% em São Paulo.

A pesquisa de dezembro/2009 identificou, igualmente, que o automóvel deverá ser o *meio de transporte* mais utilizado nas viagens a serem realizadas por residentes em Porto Alegre (54,6%) e Belo Horizonte (53,8%). A distribuição da opção de deslocamento por via aérea apresenta maior similitude: Brasília (62,0%), Belo Horizonte (42,7%), Recife (41,7%), São Paulo (41,5%), Rio de Janeiro (40,4%), Salvador (38,5%) e, num percentual bem mais baixo, Porto Alegre (21,8%). A viagem por ônibus deverá ser feita principalmente por residentes no Rio de Janeiro (25,3%) e em Salvador (24,9%).



Sensacional!

DEZEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

3.5. Gênero

Quanto à *intenção de viagem segundo gênero*, persistiu, em dezembro/2009, a observação de pequenas diferenças entre os percentuais relativos aos dois sexos: as assinalações positivas de viagem, entre os entrevistados do sexo masculino, totalizam 35,1%; as do feminino, 32,1%; enquanto isto, o percentual de homens entrevistados que não planejam viajar nos próximos seis meses soma 54,6%; o de mulheres atinge 57,2%. Vale ressaltar que, entre as mulheres, o percentual de incerteza a respeito do propósito de viajar alcança o máximo da série histórica (10,7%), iniciada em janeiro/2008.

Com relação às viagens a serem realizadas dentro do país, maior decisão nesse sentido foi apurada, em dezembro/2009, entre pessoas do sexo masculino (81,0%, percentual que iguala o registrado em igual mês de 2008, o qual se constitui no mais elevado da série histórica, iniciada em janeiro/2008); por outro lado, o de entrevistados do sexo feminino que pretendem viajar pelo Brasil soma 78,9%. É importante, igualmente, destacar que manifestam intenção de viajar para o exterior somente 17,1% de mulheres e 20,6% dos homens, e que a incerteza quanto ao *destino da viagem* é a mais baixa da respectiva série histórica correspondente às mulheres entrevistadas (somente 0,5%).

No que concerne ao *meio de transporte*, respondentes do sexo masculino que revelam desejo de viajar de avião totalizam 47,3%; de automóvel, 32,1%; de ônibus, 11,4%; e mediante outros tipos de deslocamento, 9,2%. Na pesquisa realizada junto às pessoas do sexo feminino, predomina, igualmente, o propósito de viajar de avião (44,5% de assinalações), seguindo-se: automóvel (39,8%), ônibus (10,9%) e outros meios de transporte (4,8%).



Sensacional!

DEZEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

4. Séries Históricas – Resultados Consolidados

Séries	2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									99,6	103,1	102,6	101,8
Índice da Situação Atual									99,6	100,9	101,9	100,8
Índice de Expectativas									99,6	104,4	103,0	102,4
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									100,0	104,2	103,0	103,6
Índice da Situação Atual									100,0	100,7	100,9	104,5
Índice de Expectativas									100,0	106,1	104,2	103,2
Intenção de Viagem												
Sim									41,3	43,7	45,4	44,3
Incerto									13,9	11,7	10,7	7,9
Não									44,8	44,6	43,9	47,8
Destino												
Brasil									84,1	87,2	87,8	83,9
Fora do país									15,9	12,8	12,2	11,8
Não optaram									0,0	0,0	0,0	4,3
Meio de Transporte												
Automóvel									35,7	38,0	43,4	41,8
Avião									47,1	44,2	40,3	39,7
Ônibus									15,3	13,9	14,1	15,5
Outros/Não decidiram									1,9	3,9	2,2	3,0

Fontes: FGV / MTur

(continua)

Nota: As séries foram iniciadas a partir de setembro de 2005 (inclusive).



Ministério
do Turismo





Sensacional!

DEZEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	107,1	107,1	105,6	106,1	102,2	103,0	105,0	103,4	102,7	107,2	108,9	109,9
Índice da Situação Atual	104,8	105,4	106,1	106,0	101,5	102,6	106,3	100,3	99,4	106,0	104,7	103,4
Índice de Expectativas	108,3	108,1	105,3	106,3	102,6	103,2	104,4	105,1	104,5	108,0	111,2	113,3
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Índice da Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Índice de Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
<i>Intenção de Viagem</i>												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
<i>Destino</i>												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não optaram	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
<i>Meio de Transporte</i>												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/Não decidiram	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5

Fontes: FGV / MTur

(continua)



Ministério
do Turismo





Sensacional!

DEZEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	109,0	109,8	106,3	108,3	109,6	111,1	111,3	110,1	108,6	111,7	113,9	118,5
Índice da Situação Atual	101,4	103,3	98,3	105,8	105,7	107,3	111,8	110,2	104,4	106,9	112,3	118,0
Índice de Expectativas	113,2	113,3	110,6	109,8	111,7	113,2	111,0	110,1	110,9	114,4	114,7	118,9
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Índice da Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Índice de Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
Intenção de Viagem												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
Destino												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não optaram	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
Meio de Transporte												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/Não decidiram	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5

Fontes: FGV / MTur

(continua)



Sensacional!

DEZEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	113,8	115,6	119,3	115,0	115,7	109,2	105,0	109,0	112,3	100,0	96,5	95,6
Índice da Situação Atual	117,4	117,9	123,8	119,9	121,9	114,3	104,8	111,2	118,9	104,2	99,1	101,1
Índice de Expectativas	111,8	114,4	116,9	112,5	112,5	106,5	105,1	108,0	108,8	97,8	95,0	92,7
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6	107,2	101,9	108,2	112,7	101,1	96,9	97,4
Índice da Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5	112,9	101,2	110,6	119,3	104,0	98,1	104,8
Índice de Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6	104,2	102,3	107,0	109,2	99,5	96,2	93,5
Intenção de Viagem												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3	24,3	25,2	26,4	29,5	36,1	38,7	39,3
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8	7,0	8,0	8,2	10,7	9,1	8,4	7,0
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9	68,7	66,8	65,4	59,8	54,8	52,9	53,7
Destino												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3	73,8	75,9	79,3	74,8	81,6	82,7	82,1
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9	19,3	20,1	15,7	19,2	15,0	14,1	15,6
Não optaram	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8	6,9	4,0	5,0	6,0	3,4	3,2	2,3
Meio de Transporte												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6	36,3	35,0	41,9	35,2	33,8	36,5	37,6
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0	46,3	43,9	39,9	48,5	46,2	44,6	40,7
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4	11,6	13,4	10,1	12,7	12,6	10,6	15,0
Outros/Não decidiram	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0	5,8	7,7	8,1	3,6	7,4	8,3	6,7

Fontes: FGV / MTur

(continua)



Sensacional!

DEZEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(conclusão)

Séries	2009											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	96,9	95,2	97,7	100,2	103,2	108,4	111,5	111,1	111,1	113,4	115,1	112,3
Índice da Situação Atual	101,2	99,5	99,7	97,9	102,2	108,6	111,8	114,5	115,1	121,6	123,9	120,6
Índice de Expectativas	94,7	92,9	96,6	101,6	103,8	108,3	111,3	109,3	109,0	109,2	110,4	107,8
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	100,3	96,3	99,2	97,6	102,1	106,4	108,4	110,3	111,5	114,5	115,5	114,1
Índice da Situação Atual	106,1	100,2	100,7	95,4	100,8	107,2	108,2	113,9	115,5	121,4	122,9	124,3
Índice de Expectativas	97,3	94,2	98,4	98,9	102,9	106,6	108,5	108,3	109,4	110,9	111,6	108,6
<i>Intenção de Viagem</i>												
Sim	23,8	20,5	17,1	17,8	20,6	22,5	23,8	23,5	27,0	29,9	33,0	33,6
Incerto	8,0	9,0	10,4	9,8	8,6	9,0	7,9	9,3	9,6	9,2	10,2	10,6
Não	68,2	70,5	72,5	72,4	70,8	68,5	68,3	67,2	63,4	60,9	56,8	55,8
<i>Destino</i>												
Brasil	76,1	75,2	73,0	75,8	77,3	77,4	78,1	79,5	83,7	83,9	85,8	83,1
Fora do país	20,2	21,8	21,8	19,8	18,5	18,4	17,7	16,0	14,1	14,2	11,9	15,8
Não optaram	3,7	3,0	5,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,5	2,2	1,9	2,3	1,1
<i>Meio de Transporte</i>												
Automóvel	35,6	28,4	29,8	30,8	25,9	34,6	34,0	32,4	38,5	34,5	39,2	37,1
Avião	45,5	47,0	48,6	46,8	51,1	45,7	45,8	45,6	42,7	41,9	38,9	42,2
Ônibus	13,2	17,7	16,4	14,6	14,6	12,5	12,2	11,3	12,9	13,7	12,6	13,2
Outros/Não decidiram	5,7	6,9	5,2	7,8	8,4	7,2	8,0	10,7	5,9	9,9	9,3	7,5

Fontes: FGV / MTur



Sensacional!

DEZEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

5. Dados Mensais – Segmentação

Dezembro/2009											
	Discriminação	Intenção de Viagem			Destino			Meio de Transporte			
		Sim	Incerto	Não	Brasil	Fora do país	Não optaram	Automóvel	Avião	Onibus	Outros
Faixa de Renda	Até R\$ 2.100	16,1	10,3	73,6	97,2	2,8	0,0	42,0	21,0	25,4	11,6
	R\$2.101 a R\$ 4.800	28,8	10,4	60,8	88,7	8,9	2,4	46,9	32,9	12,8	7,4
	R\$4.801 a R\$ 9.600	38,1	9,8	52,1	82,3	16,3	1,4	37,4	48,3	9,6	4,7
	Acima de R\$ 9.600	49,9	11,9	38,2	65,4	34,0	0,6	23,0	64,9	5,7	6,4
Faixa Etária	Menos de 35 anos	32,0	12,9	55,1	88,0	10,1	1,9	29,6	29,8	21,4	19,2
	35 a 44 anos	34,2	10,2	55,6	88,9	10,2	0,9	46,7	38,8	13,2	1,3
	45 a 60 anos	33,3	9,8	56,9	84,2	15,0	0,8	34,5	47,0	10,8	7,7
	Mais de 60 anos	34,6	12,6	52,8	67,8	31,1	1,1	26,0	59,2	6,3	8,5
Grau de Instrução	Sem Instr. / Prim. Inc.	15,2	0,0	84,8	100,0	0,0	0,0	40,0	27,3	32,7	0,0
	Prim.Com./1º Grau Inc.	14,2	11,4	74,4	93,6	6,4	0,0	37,8	25,7	30,4	6,1
	1º Grau Com./2º G. Inc.	20,2	6,5	73,3	97,1	2,9	0,0	56,2	17,9	17,2	8,7
	2º G.Comp./Super. Inc.	28,6	12,0	59,4	83,8	15,2	1,0	33,3	35,8	18,5	12,4
	Superior Completo	36,4	10,4	53,2	73,9	25,3	0,8	34,5	53,6	8,0	3,9
	Pós- Graduação	44,2	9,6	46,2	81,1	16,2	2,7	39,6	51,3	0,5	8,6
Local de Residência	Belo Horizonte	48,7	43,5	7,8	91,8	8,2	0,0	53,8	42,7	3,5	0,0
	Brasília	54,6	7,5	37,9	92,6	5,8	1,6	28,2	62,0	8,5	1,3
	Porto Alegre	50,2	8,2	41,6	84,9	15,1	0,0	54,6	21,8	17,2	6,4
	Recife	5,1	2,1	92,8	83,3	16,7	0,0	0,0	41,7	0,0	58,3
	Rio de Janeiro	9,2	11,5	79,3	79,5	20,5	0,0	25,5	40,4	25,3	8,8
	Salvador	21,9	8,7	69,4	88,1	11,9	0,0	34,2	38,5	24,9	2,4
	São Paulo	41,6	6,9	51,5	80,2	17,7	2,1	43,0	41,5	6,9	8,6
Gênero	Masculino	35,1	10,3	54,6	81,0	17,1	1,9	32,1	47,3	11,4	9,2
	Feminino	32,1	10,7	57,2	78,9	20,6	0,5	39,8	44,5	10,9	4,8

Fontes: FGV / MTur

Nota: As séries foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive).