



Sensacional!

NOVEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

1. Sondagem de Expectativas do Consumidor

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, da Fundação Getulio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – elevou-se em 1,5% entre outubro e novembro de 2009, ao passar de 113,7 para 115,4 pontos, considerando-se dados com ajuste sazonal (1). Após um período de acomodação durante o terceiro trimestre de 2009, o índice voltou a crescer em novembro, pelo segundo mês consecutivo, registrando o maior nível desde maio de 2008 (115,7 pontos). O resultado reflete um consumidor satisfeito com a situação atual da economia e das finanças familiares, e moderadamente otimista quanto à evolução da economia nos próximos meses.

Em novembro de 2009, o *Índice da Situação Atual (ISA)* elevou-se pelo sétimo mês consecutivo, alcançando o maior nível da série histórica iniciada em setembro de 2005 (124,3 pontos). Já o *Índice de Expectativas (IE)* voltou a crescer em novembro de 2009, em 1,2%, ao passar de 109,4 para 110,7 pontos, após situar-se, durante três meses, próximo aos 109 pontos – ressalte-se que o maior nível registrado pelo *IE*, no corrente ano, ocorreu em julho (111,4 pontos).

Entre outubro e novembro de 2009, o indicador que mede a satisfação com a *situação econômica local* avançou 2,3%, ao passar de 89,6 para 91,7 pontos, o mais elevado nível apurado desde março de 2008 (92,8 pontos). Na comparação com o mês imediatamente anterior, a proporção dos que avaliam a *situação atual* como *boa* elevou-se de 18,1% para 19,1%; por outro lado, a dos que a julgam *ruim* reduziu-se de 28,5% para 27,4%.

A maior contribuição para o avanço do *ICC* em novembro de 2009 foi dada pelo quesito que mede a *intenção de compras de bens duráveis* nos próximos meses. A proporção de consumidores prevendo *gastos maiores* elevou-se de 9,7% para 11,2%, enquanto que a parcela que espera *gastos menores* diminuiu de 27,5% para 26,5%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios, em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a atual edição foi realizada entre os dias 30 de outubro e 20 de novembro de 2009.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor da FGV é produzida mensalmente desde setembro de 2005. A partir da edição de fevereiro de 2009, os principais resultados passaram a ser também divulgados com ajuste sazonal. Os resultados primários são preliminares e sujeitos à revisão até a divulgação seguinte.

(1) Nesta introdução, todas as informações contidas neste relatório são ajustadas por sazonalidade, exceto quando expressamente indicado. As séries com ajuste sazonal são inteiramente revisadas à cada edição da pesquisa. Para maiores informações sobre a metodologia, entrar em contato através do e-mail fgvconfianca@fgv.br



Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

NOVEMBRO/2009

INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagens – Resultados Consolidados

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em novembro de 2009, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 33,0% (contra 38,7%, 32,5%, 36,1% e 45,4% em idênticos meses de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).

Indicações negativas de viagem atingiram 56,8%, em novembro de 2009 (contra 52,9%, 60,7%, 55,1% e 43,9% nos mesmos meses de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente). O percentual de *incerteza* a esse respeito, em novembro de 2009, foi de 10,2% (contra 8,4%, 6,8%, 8,8% e 10,7% apurados em iguais meses de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).

Quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais*, o percentual de respostas alcançou, em novembro do ano em curso, 85,8% (contra 82,7%, 79,4%, 79,3% e 87,8% em idênticos meses de 2008, 2007, 2006 e 2005, respectivamente); *viajar para o exterior*, 11,9% (contra 14,1%, 14,1%, 10,3% e 12,2% em novembro de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente); enquanto que *ainda não optaram*, 2,3% dos entrevistados (contra 3,2%, 6,5%, 10,4% e 0,0% em novembro de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *automóvel*, registrando 39,2% de assinalações em novembro de 2009 (contra 36,5%, 44,6%, 37,1% e 43,4% em iguais meses de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente) – vale ressaltar que desde setembro de 2008 (inclusive) os percentuais referentes à opção por avião superaram as de intenção de deslocamento por automóvel (ou seja, 14 meses consecutivos). O propósito de viajar por *avião*, detectado agora como segunda escolha de meio de transporte, totalizou 38,9% de assinalações (contra 44,6%, 33,8%, 35,7% e 40,3% em novembro de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente). Quanto ao *ônibus*, foram apuradas 12,6% de assinalações (contra 10,6%, 8,5%, 9,5% e 14,1% nos mesmos meses de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).

Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 9,3% dos respondentes (contra 8,3%, 13,1%, 17,7% e 2,2% em novembro de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).



Ministério
do Turismo





Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

NOVEMBRO/2009

INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Intenção de Viagens – Segmentação

3.1. Renda Familiar

Quanto às *intenções positivas de viagem* a serem realizadas nos próximos seis meses, o mais elevado percentual foi detectado, em novembro/2009, na *faixa de renda familiar* referente a valores superiores a R\$ 9.600,01 (50,1% de assinalações) e, a seguir, na compreendida entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00 (36,9%) – cabe destacar que a média de intenções efetivas de viajar, relativa ao consolidado Brasil, é de 33,0%. Detectou-se, igualmente, que significativa parcela de entrevistados de classes de renda mais baixa informou não ter planos de viajar (pelo menos, ao longo desse período): até R\$ 2.100,00, 72,8% de assinalações, enquanto que entre R\$ 2.100,01 e R\$ 4.800,00, 62,8%. O percentual de incerteza a esse respeito situa-se, em todas as faixas estabelecidas pela pesquisa, em torno de 10%.

No que concerne aos *destinos das viagens*, verificou-se, em novembro/2009, grande contraste entre as informações prestadas pelos respondentes da faixa de renda familiar mais baixa (valores inferiores a R\$ 2.100,00) e da mais elevada (superiores a R\$ 9.600,01): viagens dentro do país (97,5% e 66,0%, respectivamente) e para o exterior (0,8% e 32,8%, respectivamente). Vale salientar que o percentual de propósito de viajar pelo Brasil, registrado na faixa de renda situada entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00 (88,7%), foi o mais elevado da respectiva série histórica, iniciada em janeiro/2008, enquanto que a disposição de viajar para o exterior atingiu o percentual mínimo (8,7%) nessa mesma faixa.

Com relação ao *meio de transporte*, o automóvel foi a opção preferida, em novembro/2009, por três das quatro faixas de renda delimitadas: de R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00 (45,0% de assinalações), de R\$ 2.100,01 a R\$ 4.800,00 (42,1%), e até R\$ 2.100,00 (42,6%). Mais elevados percentuais de escolha de deslocamento por via aérea foram apurados nas faixas de renda acima de R\$ 9.600,01 (63,7%) e, em segundo lugar, entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00 (41,7%) - cabe destacar que a média do país, referente a esse meio de transporte, é de 38,9%. Por fim, o ônibus foi mencionado como a terceira opção de transporte, a qual registrou o mínimo da série histórica até mesmo na faixa de renda mais baixa (22,9% de assinalações).



Ministério
do Turismo





Sensacional!

NOVEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

3.2. Faixa Etária

No que diz respeito às faixas etárias, constata-se semelhança entre os percentuais de intenção positiva de viagem, em novembro/2009: a amplitude entre o percentual mais elevado (33,8%, correspondente à faixa compreendida entre 45 e 60 anos) e o mais baixo (30,7%, referente a pessoas com mais de 60 anos) é de apenas 3,1%. Vale ressaltar que a mesma situação é identificada entre os propósitos de não viajar nos próximos seis meses, os quais variaram do máximo de 57,4% (indivíduos entre 35 e 44 anos) e o mínimo de 55,6% (o mais baixo da série histórica concernente à faixa etária dos pesquisados com mais de 60 anos), sendo a amplitude, neste caso, de somente 1,8%.

Entretanto, em relação ao destino da viagem, verifica-se, em novembro/2009, maior contraste, sendo que os menos idosos tendem a visitar preferencialmente o Brasil – em realidade, os percentuais detectados nas três faixas, até a idade de 60 anos, superam 82%, sendo que na faixa compreendida entre 45 e 60 anos detectou-se o percentual máximo da série histórica, iniciada em janeiro/2008 (87,2%). O confronto entre os percentuais de intenção de viagem para o exterior mostra que o relativo às pessoas maiores de 60 anos (27,4% de assinalações) é quase o quádruplo do referente às menores de 35 anos (7,2%, o mínimo da série histórica dessa faixa etária) – cabe salientar que o percentual concernente aos indivíduos situados na faixa entre 45 e 60 anos também atingiu o mínimo de sua respectiva série histórica (11,3%).

Quanto ao meio de transporte, verificou-se predomínio, em novembro/2009, da opção de viajar de automóvel junto aos entrevistados das faixas etárias mais jovens: entre 35 e 44 anos, 47,4% de assinalações, e menores de 35 anos, 38,1%. Nas faixas de idade superiores, as maiores escolhas recaem no deslocamento por via aérea: pessoas com mais de 60 anos, 59,7%; e entre 45 e 60 anos, 45,5% - é importante destacar que os dados consolidados do País revelaram que, pela primeira vez, desde setembro/2008 (inclusive), a intenção de viajar de automóvel superou a de avião. O propósito de viajar de ônibus é mais frequente entre os mais jovens (menos de 35 anos, 13,1%), sendo o mesmo cogitado por apenas 7,1% dos respondentes com idade superior a 60 anos.



Ministério
do Turismo





Sensacional!

NOVEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

3.3. Grau de Instrução

A pesquisa realizada em novembro/2009 identificou maior *intenção positiva de viajar*, nos próximos seis meses, entre os respondentes com mais elevado *grau de instrução*: com pós-graduação, 42,1% de assinalações; com superior completo, 35,4%; e com 2º grau completo ou superior incompleto, 29,5% - nas demais faixas de escolaridade, os percentuais não chegaram a superar 20,0%, sendo o menor registro apurado entre os pesquisados com 1º grau completo ou 2º grau incompleto (13,8%). Por outro lado, os indivíduos com pouca ou nenhuma instrução que não tencionam viajar totalizaram 76,7%, enquanto que os com pós-graduação que não pretendem fazê-lo somaram 46,6% (percentual mínimo da respectiva série histórica, iniciada em janeiro/2008).

Cabe salientar que a maior preferência, em todos os níveis, por *destinos* nacionais foi, mais uma vez, constatada na pesquisa. Ressalte-se que, pelo 10º mês consecutivo, todos os entrevistados com até o 1º grau incompleto revelaram planos de visitar exclusivamente o Brasil; outro fato que merece destaque refere-se às escolhas de viagens pelo País manifestadas por pós-graduados em novembro/2009 (80,2% de assinalações, percentual máximo da correspondente série histórica, enquanto que a preferência por viagens ao exterior alcançou o percentual mínimo da série, 17,4%).

Com referência aos *meios de transporte*, as discrepâncias são mais evidentes: se por um lado, os percentuais de respondentes que não são instruídos ou têm apenas o primário incompleto, que pretendem viajar de automóvel e ônibus, alcançaram 72,0% e 9,1% (respectivamente), por sua vez, os percentuais relativos aos entrevistados com pós-graduação atingiram 42,0% e 0,0% (respectivamente). No que tange à essa última faixa de escolaridade, vale destacar que, pelo 3º mês sucessivo, não foi apurada nenhuma assinalação de preferência de utilização de ônibus como meio de transporte. Por fim, é importante igualmente mencionar que nenhum dos entrevistados sem instrução ou com primário incompleto afirmou, em novembro/2009, a intenção de viajar de avião, enquanto que 47,6% dos que possuem pós-graduação, normalmente com maior disponibilidade financeira, assinalaram tal opção de deslocamento.



Sensacional!

NOVEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

3.4. Local de Residência

A segmentação segundo *locais de residência* dos respondentes revelou, em novembro/2009, que os de Porto Alegre, Brasília, Belo Horizonte e São Paulo são os que têm maior *intenção de viajar* nos próximos 6 meses (55,0%, 52,9%, 46,6% e 41,9%, respectivamente), enquanto que manifestaram menor disposição de fazê-lo, os entrevistados nas cidades de Recife (4,0%), Rio de Janeiro (7,2%) e Salvador (22,0%). Ressalte-se que, em Belo Horizonte, quase a metade dos pesquisados (precisamente 48,8%) declarou estar incerta se deverá viajar ou não ao longo desse período. É importante destacar que as viagens não fazem parte dos planos da grande maioria dos entrevistados moradores em Recife (90,8% das assinalações), Rio de Janeiro (81,4%) e Salvador (72,2%).

No que tange ao *destino da viagem*, detectou-se, em novembro/2009, nas 7 capitais pesquisadas, elevados percentuais de intenção de viajar dentro do país, os quais variaram de 75,0% (Recife) a 97,2% (Belo Horizonte), cabendo também destacar os percentuais apurados em Brasília (93,3%), Salvador (87,5%), Rio de Janeiro (86,6%), Porto Alegre (83,4%) e São Paulo (81,8%). Propósito de viajar para o exterior foi registrado principalmente em Recife (25,0% das respostas), Porto Alegre (16,6%) e São Paulo (15,5%).

A pesquisa de novembro/2009 identificou, igualmente, que o automóvel deverá ser o *meio de transporte* mais utilizado nas viagens a serem realizadas por residentes em Porto Alegre (51,3%), Recife (50,0%) e Belo Horizonte (48,6%). A opção de deslocamento por via aérea é a preferida dos moradores em Brasília (60,6%) e Recife (50,0%), enquanto que a viagem por ônibus deverá ser feita principalmente por residentes em Salvador (26,3%) e Rio de Janeiro (23,8%).



NOVEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

3.5. Gênero

No que concerne à *intenção de viagem segundo gênero*, observaram-se ínfimas diferenças entre os percentuais referentes aos dois sexos: as assinalações positivas de viagem, entre os pesquisados do sexo masculino, somaram 32,3%; as do feminino, 33,1%; enquanto isto, o percentual de homens entrevistados que não planejam viajar nos próximos seis meses alcançou 57,0%; o de mulheres atingiu 57,3%. Cabe ressaltar que, entre os homens, o percentual de incerteza a respeito do propósito de viajar atingiu o mínimo da série histórica (10,8%), iniciada em janeiro/2008.

Quanto às viagens a serem realizadas dentro do país, maior *decisão* nesse sentido foi detectada, em novembro/2009, entre pessoas do sexo feminino (85,4%, percentual que, em realidade, constituiu-se no mais elevado da série histórica); por outro lado, o de entrevistados do sexo masculino que pretendem viajar pelo Brasil somou 77,7% - é importante, igualmente, destacar que manifestaram intenção de viajar para o exterior somente 11,7% de mulheres (mínimo da série histórica) e 20,5% dos homens.

Com relação ao *meio de transporte*, respondentes do sexo feminino que revelaram desejo de viajar de avião totalizaram 40,4% (mínimo da respectiva série histórica); de automóvel, 40,1% (máximo); de ônibus, 10,7%; e de outros meios de deslocamento, 8,8%. Entre os entrevistados do sexo masculino predominou o propósito de viajar de avião (48,1% de assinalações), seguindo-se: automóvel (36,3%), ônibus (8,0%) e outros meios de transporte (7,6%).



Sensacional!

NOVEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

4. Séries Históricas – Resultados Consolidados

Séries	2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									99,8	103,4	102,9	101,5
Índice da Situação Atual									99,9	101,2	102,3	100,3
Índice de Expectativas									99,8	104,6	103,3	102,1
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									100,0	104,2	103,0	103,6
Índice da Situação Atual									100,0	100,7	100,9	104,5
Índice de Expectativas									100,0	106,1	104,2	103,2
Intenção de Viagem												
Sim									41,3	43,7	45,4	44,3
Incerto									13,9	11,7	10,7	7,9
Não									44,8	44,6	43,9	47,8
Destino												
Brasil									84,1	87,2	87,8	83,9
Fora do país									15,9	12,8	12,2	11,8
Não optaram									0,0	0,0	0,0	4,3
Meio de Transporte												
Automóvel									35,7	38,0	43,4	41,8
Avião									47,1	44,2	40,3	39,7
Ônibus									15,3	13,9	14,1	15,5
Outros/Não decidiram									1,9	3,9	2,2	3,0

Fontes: FGV / MTur

(continua)

Nota: As séries foram iniciadas a partir de setembro de 2005 (inclusive).



Ministério
do Turismo





Sensacional!

NOVEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	106,8	106,9	105,4	106,0	102,2	103,0	105,1	103,6	102,9	107,5	109,2	109,6
Índice da Situação Atual	104,4	105,2	105,9	105,9	101,5	102,7	106,4	100,5	99,7	106,3	105,1	102,9
Índice de Expectativas	108,1	107,9	105,1	106,2	102,6	103,3	104,5	105,3	104,7	108,2	111,5	113,0
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Índice da Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Índice de Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
Intenção de Viagem												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
Destino												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não optaram	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
Meio de Transporte												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/Não decidiram	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5

Fontes: FGV / MTur

(continua)



Ministério
do Turismo





Sensacional!

NOVEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	108,7	109,6	106,1	108,2	109,6	111,1	111,4	110,3	108,8	112,0	114,2	118,2
Índice da Situação Atual	101,0	103,1	98,1	105,7	105,7	107,4	111,9	110,4	104,7	107,2	112,7	117,5
Índice de Expectativas	113,0	113,1	110,4	109,7	111,7	113,3	111,1	110,3	111,1	114,6	115,0	118,6
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Índice da Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Índice de Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
<i>Intenção de Viagem</i>												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
<i>Destino</i>												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não optaram	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
<i>Meio de Transporte</i>												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/Não decidiram	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5

Fontes: FGV / MTur

(continua)



Ministério
do Turismo





Sensacional!

NOVEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	113,5	115,4	119,1	114,9	115,7	109,2	105,1	109,2	112,5	100,3	96,8	95,3
Índice da Situação Atual	117,0	117,7	123,6	119,8	121,9	114,4	104,9	111,4	119,2	104,5	99,5	100,6
Índice de Expectativas	111,6	114,2	116,7	112,4	112,5	106,6	105,2	108,2	109,0	98,0	95,3	92,4
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6	107,2	101,9	108,2	112,7	101,1	96,9	97,4
Índice da Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5	112,9	101,2	110,6	119,3	104,0	98,1	104,8
Índice de Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6	104,2	102,3	107,0	109,2	99,5	96,2	93,5
Intenção de Viagem												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3	24,3	25,2	26,4	29,5	36,1	38,7	39,3
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8	7,0	8,0	8,2	10,7	9,1	8,4	7,0
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9	68,7	66,8	65,4	59,8	54,8	52,9	53,7
Destino												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3	73,8	75,9	79,3	74,8	81,6	82,7	82,1
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9	19,3	20,1	15,7	19,2	15,0	14,1	15,6
Não optaram	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8	6,9	4,0	5,0	6,0	3,4	3,2	2,3
Meio de Transporte												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6	36,3	35,0	41,9	35,2	33,8	36,5	37,6
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0	46,3	43,9	39,9	48,5	46,2	44,6	40,7
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4	11,6	13,4	10,1	12,7	12,6	10,6	15,0
Outros/Não decidiram	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0	5,8	7,7	8,1	3,6	7,4	8,3	6,7

Fontes: FGV / MTur

(continua)



Sensacional!

NOVEMBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(conclusão)

Séries	2009											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	96,6	95,0	97,5	100,1	103,2	108,4	111,6	111,3	111,3	113,7	115,4	
Índice da Situação Atual	100,8	99,3	99,5	97,8	102,2	108,7	111,9	114,7	115,4	121,9	124,3	
Índice de Expectativas	94,5	92,7	96,4	101,5	103,8	108,4	111,4	109,5	109,2	109,4	110,7	
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	100,3	96,3	99,2	97,6	102,1	106,4	108,4	110,3	111,5	114,5	115,5	
Índice da Situação Atual	106,1	100,2	100,7	95,4	100,8	107,2	108,2	113,9	115,5	121,4	122,9	
Índice de Expectativas	97,3	94,2	98,4	98,9	102,9	106,6	108,5	108,3	109,4	110,9	111,6	
Intenção de Viagem												
Sim	23,8	20,5	17,1	17,8	20,6	22,5	23,8	23,5	27,0	29,9	33,0	
Incerto	8,0	9,0	10,4	9,8	8,6	9,0	7,9	9,3	9,6	9,2	10,2	
Não	68,2	70,5	72,5	72,4	70,8	68,5	68,3	67,2	63,4	60,9	56,8	
Destino												
Brasil	76,1	75,2	73,0	75,8	77,3	77,4	78,1	79,5	83,7	83,9	85,8	
Fora do país	20,2	21,8	21,8	19,8	18,5	18,4	17,7	16,0	14,1	14,2	11,9	
Não optaram	3,7	3,0	5,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,5	2,2	1,9	2,3	
Meio de Transporte												
Automóvel	35,6	28,4	29,8	30,8	25,9	34,6	34,0	32,4	38,5	34,5	39,2	
Avião	45,5	47,0	48,6	46,8	51,1	45,7	45,8	45,6	42,7	41,9	38,9	
Ônibus	13,2	17,7	16,4	14,6	14,6	12,5	12,2	11,3	12,9	13,7	12,6	
Outros/Não decidiram	5,7	6,9	5,2	7,8	8,4	7,2	8,0	10,7	5,9	9,9	9,3	

Fontes: FGV / MTur



Ministério
do Turismo





Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

NOVEMBRO/2009

5. Dados Mensais – Segmentação

Novembro / 2009											
	Discriminação	Intenção de Viagem			Destino			Meio de Transporte			
		Sim	Incerto	Não	Brasil	Fora do país	Não optaram	Automóvel	Avião	Ônibus	Outros
Faixa de Renda	Até R\$ 2.100,00	17,2	10,0	72,8	97,5	0,8	1,7	42,6	20,2	22,9	14,3
	R\$2.100,01 a R\$ 4.800,00	26,6	10,6	62,8	92,4	3,8	3,8	42,1	28,5	15,6	13,8
	R\$4.800,01 a R\$ 9.600,00	36,9	9,8	53,3	88,7	8,7	2,6	45,0	41,7	8,6	4,7
	Mais de R\$ 9.600,00	50,1	10,3	39,6	66,0	32,8	1,2	27,5	63,7	4,0	4,8
Faixa Etária	Menos de 35 anos	32,7	11,0	56,3	90,2	7,2	2,6	38,1	30,4	13,1	18,4
	35 a 44 anos	33,4	9,2	57,4	82,2	11,7	6,1	47,4	35,3	7,9	9,4
	45 a 60 anos	33,8	9,1	57,1	87,2	11,3	1,5	37,1	45,5	11,0	6,4
	Mais de 60 anos	30,7	13,7	55,6	69,9	27,4	2,7	26,8	59,7	7,1	6,4
Grau de Instrução	Sem Instr. / Prim. Inc.	17,7	5,6	76,7	100,0	0,0	0,0	72,0	0,0	9,1	18,9
	Prim.Com./1º Grau Inc.	19,0	6,4	74,6	100,0	0,0	0,0	46,9	25,6	19,3	8,2
	1º Grau Com./2º G. Inc.	13,8	9,2	77,0	92,8	7,2	0,0	53,9	19,7	19,2	7,2
	2º G.Comp./Super. Inc.	29,5	11,9	58,6	86,8	11,5	1,7	42,2	33,6	14,5	9,7
	Superior Completo	35,4	8,3	56,3	79,9	16,2	3,9	32,6	50,0	9,1	8,3
	Pós- Graduação	42,1	11,3	46,6	80,2	17,4	2,4	42,0	47,6	0,0	10,4
Local de Residência	Belo Horizonte	46,6	48,8	4,6	97,2	2,8	0,0	48,6	43,3	8,1	0,0
	Brasília	52,9	6,1	41,0	93,3	3,5	3,2	29,3	60,6	4,6	5,5
	Porto Alegre	55,0	9,3	35,7	83,4	16,6	0,0	51,3	28,6	14,4	5,7
	Recife	4,0	5,2	90,8	75,0	25,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
	Rio de Janeiro	7,2	11,4	81,4	86,6	11,0	2,4	39,5	24,6	23,8	12,1
	Salvador	22,0	5,8	72,2	87,5	9,8	2,7	31,4	35,6	26,3	6,7
	São Paulo	41,9	5,5	52,6	81,8	15,5	2,7	39,0	43,2	6,8	11,0
Gênero	Masculino	32,3	10,7	57,0	77,7	20,5	1,8	36,3	48,1	8,0	7,6
	Feminino	33,1	9,6	57,3	85,4	11,7	2,9	40,1	40,4	10,7	8,8

Fontes: FGV / MTur.

Nota: As séries foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive).