



Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

JULHO/2009

INTENÇÃO DE VIAGEM

1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – elevou-se em 2,8% entre junho e julho de 2009, ao passar de 108,4 para 111,4 pontos, praticamente retornando ao patamar de setembro de 2008 (111,7 pontos), considerando-se dados com ajuste sazonal (1).

Tanto as avaliações sobre a situação presente quanto as previsões para os próximos meses melhoraram em julho de 2009. O *Índice da Situação Atual (ISA)* elevou-se em 2,8%, de 107,9 para 110,9 pontos. O *Índice de Expectativas (IE)* avançou pelo quinto mês consecutivo, em 2,9%, alcançando 111,8 pontos, o maior nível desde maio de 2008 (112,7 pontos).

A avaliação feita em julho de 2009 pelos consumidores em relação à *situação econômica local* presente foi a mais favorável desde setembro de 2008. A proporção dos que a avaliam como *boa* foi de 11,5% do total; a dos que a julgam *ruim* ficou em 34,9%. Em setembro próximo passado, estas parcelas haviam sido de 16,6% e 35,1%, respectivamente.

As expectativas em relação à *situação financeira da família nos próximos seis meses* foi o quesito que mais contribuiu para a elevação do ICC neste mês. Entre junho e julho de 2009, a proporção de consumidores que prevêem *melhora* aumentou de 32,7% para 35,7%; a parcela dos que projetam *piora* diminuiu de 5,4% para 4,8%. A combinação de resultados faz com que as previsões para as finanças familiares no futuro próximo sejam as mais favoráveis desde maio de 2008.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios, em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a atual edição foi realizada entre os dias 1º de julho e 20 de julho de 2009.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor da FGV é produzida mensalmente desde setembro de 2005. A partir da edição de fevereiro de 2009, os principais resultados passaram a ser também divulgados com ajuste sazonal. Os resultados primários são preliminares e sujeitos à revisão até a divulgação seguinte. As séries com ajuste sazonal serão inteiramente revisadas à cada edição da pesquisa. Para maiores informações sobre a metodologia, entrar em contato através do e-mail fgvconfianca@fgv.br

(1) Nesta introdução, todas as informações a respeito dos Índices de Confiança do Consumidor, da Situação Atual e de Expectativas são ajustadas por sazonalidade.



Sensacional!

JULHO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em julho de 2009, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 23,8% (contra 25,2%, 25,0% e 27,9% em idênticos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Indicações negativas de viagem atingiram 68,3%, em julho de 2009 (contra 66,8%, 69,4% e 62,4% nos mesmos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). O percentual de *incerteza* a esse respeito, em julho de 2009, foi de 7,9% (contra 8,0%, 5,6% e 9,7% apurados em iguais meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais*, o percentual de respostas alcançou, em julho do ano em curso, 78,1% (contra 75,9%, 81,9% e 71,6% em idênticos meses de 2008, 2007 e 2006, respectivamente); *viajar para o exterior*, 17,7% (contra 20,1%, 14,1% e 14,1% em julho de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente); enquanto que *ainda não optaram*, 4,2% dos entrevistados (contra 4,0%, 4,0% e 14,3% em julho de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 45,8% de assinalações em julho de 2009 (contra 43,9%, 37,8% e 42,9% em iguais meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). A seguir, o *automóvel*, com 34,0% (contra 35,0%, 39,5% e 29,3% em julho de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). Quanto ao *ônibus*, foram apuradas 12,2% de assinalações (contra 13,4%, 8,8% e 10,5% nos mesmos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 8,0% dos respondentes (contra 7,7%, 13,9% e 17,3% em julho de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).



Sensacional!

JULHO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Séries Históricas

Séries	2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									99,6	103,2	103,2	101,8
Índice da Situação Atual									99,5	102,1	103,3	101,1
Índice de Expectativas									99,4	104,2	103,3	102,1
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									100,0	104,2	103,0	103,6
Índice da Situação Atual									100,0	100,7	100,9	104,5
Índice de Expectativas									100,0	106,1	104,2	103,2
Intenção de Viagem												
Sim									41,3	43,7	45,4	44,3
Incerto									13,9	11,7	10,7	7,9
Não									44,8	44,6	43,9	47,8
Destino												
Brasil									84,1	87,2	87,8	83,9
Fora do país									15,9	12,8	12,2	11,8
Não optaram									0,0	0,0	0,0	4,3
Meio de Transporte												
Automóvel									35,7	38,0	43,4	41,8
Avião									47,1	44,2	40,3	39,7
Ônibus									15,3	13,9	14,1	15,5
Outros/Não decidiram									1,9	3,9	2,2	3,0

Fontes: FGV / MTur

Nota: As séries foram iniciadas a partir de setembro de 2005 (inclusive).

(continua)



Ministério
do Turismo





Sensacional!

JULHO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	106,9	106,9	105,6	105,9	102,3	103,0	104,9	103,2	102,7	107,4	109,5	109,8
Índice da Situação Atual	104,9	105,5	105,9	105,6	100,9	101,9	105,4	100,1	99,3	107,2	106,1	103,7
Índice de Expectativas	108,1	108,0	105,3	106,3	102,8	103,5	104,9	104,9	104,3	107,8	111,5	113,0
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Índice da Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Índice de Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
<i>Intenção de Viagem</i>												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
<i>Destino</i>												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não optaram	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
<i>Meio de Transporte</i>												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/Não decidiram	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5

Fontes: FGV / MTur

(continua)



Ministério
do Turismo





Sensacional!

JULHO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	108,9	109,6	106,3	108,2	109,6	111,1	111,3	109,9	108,4	112,1	114,6	118,3
Índice da Situação Atual	101,5	103,4	98,1	105,4	105,1	106,6	110,9	110,0	104,3	108,1	113,7	118,3
Índice de Expectativas	113,0	113,2	110,6	109,8	111,9	113,5	111,5	109,9	110,7	114,2	115,0	118,6
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Índice da Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Índice de Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
Intenção de Viagem												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
Destino												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não optaram	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
Meio de Transporte												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/Não decidiram	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5

Fontes: FGV / MTur

(continua)



Ministério
do Turismo





Sensacional!

JULHO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	113,8	115,6	119,1	115,1	115,6	109,2	105,0	108,8	111,7	100,6	97,1	95,5
Índice da Situação Atual	117,5	118,0	123,6	119,5	121,3	113,6	103,9	111,0	118,8	105,4	100,5	101,4
Índice de Expectativas	111,6	114,3	116,9	112,5	112,7	106,8	105,6	107,8	108,6	97,6	95,3	92,4
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6	107,2	101,9	108,2	112,7	101,1	96,9	97,4
Índice da Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5	112,9	101,2	110,6	119,3	104,0	98,1	104,8
Índice de Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6	104,2	102,3	107,0	109,2	99,5	96,2	93,5
Intenção de Viagem												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3	24,3	25,2	26,4	29,5	36,1	38,7	39,3
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8	7,0	8,0	8,2	10,7	9,1	8,4	7,0
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9	68,7	66,8	65,4	59,8	54,8	52,9	53,7
Destino												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3	73,8	75,9	79,3	74,8	81,6	82,7	82,1
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9	19,3	20,1	15,7	19,2	15,0	14,1	15,6
Não optaram	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8	6,9	4,0	5,0	6,0	3,4	3,2	2,3
Meio de Transporte												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6	36,3	35,0	41,9	35,2	33,8	36,5	37,6
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0	46,3	43,9	39,9	48,5	46,2	44,6	40,7
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4	11,6	13,4	10,1	12,7	12,6	10,6	15,0
Outros/Não decidiram	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0	5,8	7,7	8,1	3,6	7,4	8,3	6,7

Fontes: FGV / MTur

(continua)



Ministério
do Turismo





Sensacional!

JULHO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

(conclusão)

Séries	2009											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	96,8	95,3	97,5	100,3	103,1	108,4	111,4					
Índice da Situação Atual	101,3	99,6	99,5	97,5	101,6	107,9	110,9					
Índice de Expectativas	94,5	92,8	96,6	101,6	104,0	108,6	111,8					
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	100,3	96,3	99,2	97,6	102,1	106,4	108,4					
Índice da Situação Atual	106,1	100,2	100,7	95,4	100,8	107,2	108,2					
Índice de Expectativas	97,3	94,2	98,4	98,9	102,9	106,6	108,5					
Intenção de Viagem												
Sim	23,8	20,5	17,1	17,8	20,6	22,5	23,8					
Incerto	8,0	9,0	10,4	9,8	8,6	9,0	7,9					
Não	68,2	70,5	72,5	72,4	70,8	68,5	68,3					
Destino												
Brasil	76,1	75,2	73,0	75,8	77,3	77,4	78,1					
Fora do país	20,2	21,8	21,8	19,8	18,5	18,4	17,7					
Não optaram	3,7	3,0	5,2	4,4	4,2	4,2	4,2					
Meio de Transporte												
Automóvel	35,6	28,4	29,8	30,8	25,9	34,6	34,0					
Avião	45,5	47,0	48,6	46,8	51,1	45,7	45,8					
Ônibus	13,2	17,7	16,4	14,6	14,6	12,5	12,2					
Outros/Não decidiram	5,7	6,9	5,2	7,8	8,4	7,2	8,0					

Fontes: FGV / MTur