



Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

MARÇO/2009

INTENÇÃO DE VIAGEM

1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – reduziu-se em 0,7% entre fevereiro e março de 2009, ao passar de 94,9 para 94,2 pontos, estabelecendo um novo recorde negativo da série iniciada em setembro de 2005, considerando-se dados com ajuste sazonal (1).

Em março de 2009, as avaliações sobre a situação presente continuaram piorando, enquanto as previsões relativas ao futuro próximo permaneceram, em média, estáveis. O *Índice da Situação Atual (ISA)* recuou 1,1%, para 98,3 pontos, o menor desde março de 2007 (97,8). O *Índice de Expectativas (IE)* manteve-se estável em 92,6 pontos, o menor nível da série.

Entre os quesitos relacionados à situação atual, o indicador da *situação econômica local* manteve a trajetória descendente iniciada em outubro próximo passado. Entre fevereiro e março de 2009, a parcela dos que avaliam a situação atual como *boa* reduziu-se de 8,4% para 7,4% do total, enquanto a dos que a julgam *ruim* elevou-se de 51,2% para 52,5%.

Dentre os quesitos que compõem o *Índice de Expectativas (IE)*, houve diminuição do pessimismo em relação à situação econômica local e da família nos *próximos seis meses*. Mas o resultado negativo do indicador de *compras de bens duráveis* fez com que o IE permanecesse no patamar de fevereiro. A proporção de consumidores que planejam gastar *mais* com duráveis *nos seis meses seguintes* reduziu-se de 7,2% para 6,7%; a parcela a dos que pretendem gastar *menos* aumentou de 39,2% para 40,1%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios, em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a atual edição foi realizada entre os dias 02 e 20 de março de 2009.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor da FGV é produzida mensalmente desde setembro de 2005. A partir da edição de fevereiro de 2009, os principais resultados passaram a ser também divulgados com ajuste sazonal. Os resultados primários são preliminares e sujeitos à revisão até a divulgação seguinte. As séries com ajuste sazonal serão inteiramente revisadas a cada edição da pesquisa. Para maiores informações sobre a metodologia de ajuste sazonal, consulte nota técnica nos sites www.fgvdados.com.br ou www.fgv.br/dgd.

(1) Nesta introdução, todas as informações a respeito dos Índices de Confiança do Consumidor, da Situação Atual e de Expectativas são ajustadas por sazonalidade.



Sensacional!

MARÇO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em março de 2009, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 17,1% (contra 19,1%, 20,6% e 24,4% em idênticos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Indicações negativas de viagem atingiram 72,5%, em março de 2009 (contra 75,3%, 70,2% e 67,0% nos mesmos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). O percentual de *incerteza* a esse respeito, em março de 2009, foi de 10,4% (contra 5,6%, 9,2% e 8,6% apurados em iguais meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais*, o percentual de respostas alcançou, em março do ano em curso, 73,0% (contra 71,5%, 71,2% e 75,4% em idênticos meses de 2008, 2007 e 2006, respectivamente); *viajar para o exterior*, 21,8% (contra 23,5%, 18,4% e 16,3% em março de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente); enquanto que *não responderam à pergunta* 5,2% dos entrevistados (contra 5,0%, 10,4% e 8,3% em março de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 48,6% de assinalações em março de 2009 (contra 49,1%, 37,8% e 44,8% em iguais meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). A seguir, o *automóvel*, com 29,8% (contra 33,7%, 34,6% e 29,2% em março de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). Quanto ao *ônibus*, foram apuradas 16,4% de assinalações (contra 10,3%, 10,0% e 9,6% nos mesmos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 5,2% dos respondentes (contra 6,9%, 17,6% e 16,4% em março de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).



Ministério
do Turismo





Sensacional!

MARÇO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Séries Históricas

Séries	2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor									102,3	102,9	102,7	102,6
Índice da Situação Atual									101,5	102,1	102,9	101,7
Índice de Expectativas									102,2	103,4	103,0	102,8
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor									100,0	104,2	103,0	103,6
Índice da Situação Atual									100,0	100,7	100,9	104,5
Índice de Expectativas									100,0	106,1	104,2	103,2
Intenção de Viagem												
Sim									41,3	43,7	45,4	44,3
Incerto									13,9	11,7	10,7	7,9
Não									44,8	44,6	43,9	47,8
Destino												
Brasil									84,1	87,2	87,8	83,9
Fora do país									15,9	12,8	12,2	11,8
Não respondeu									0,0	0,0	0,0	4,3
Meio de Transporte												
Automóvel									35,7	38,0	43,4	41,8
Avião									47,1	44,2	40,3	39,7
Ônibus									15,3	13,9	14,1	15,5
Outros/não sabe									1,9	3,9	2,2	3,0

Fontes: FGV / MTur

Nota: As séries foram iniciadas a partir de setembro de 2005 (inclusive).

(continua)



Sensacional!

MARÇO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	104,9	105,0	104,9	104,6	103,3	103,9	105,1	104,7	105,2	107,4	109,1	109,1
Índice da Situação Atual	104,5	104,5	105,2	103,5	100,8	102,7	105,6	101,4	101,2	107,1	106,0	103,7
Índice de Expectativas	105,5	105,5	104,9	105,3	104,0	104,4	105,8	106,2	106,5	108,1	111,0	112,0
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Índice da Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Índice de Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
Intenção de Viagem												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
Destino												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
Meio de Transporte												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5

Fontes: FGV / MTur



Ministério
do Turismo





Sensacional!

MARÇO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	108,3	107,7	105,8	107,4	109,4	111,6	112,4	110,9	109,8	112,8	115,0	116,8
Índice da Situação Atual	101,5	102,3	97,8	103,3	104,3	107,3	112,0	110,7	105,3	109,0	114,1	117,9
Índice de Expectativas	111,9	111,1	109,5	109,9	112,0	113,9	113,0	111,2	111,7	114,7	115,5	116,7
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Índice da Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Índice de Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
Intenção de Viagem												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
Destino												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não respondeu	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
Meio de Transporte												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5

Fontes: FGV / MTur



Sensacional!

MARÇO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	114,2	114,8	116,3	114,9	113,8	110,6	108,2	109,4	109,1	102,8	98,4	95,9
Índice da Situação Atual	117,3	117,6	122,3	118,1	119,5	114,3	106,6	111,9	117,4	106,9	101,6	101,2
Índice de Expectativas	112,3	113,1	113,9	112,8	111,6	108,7	107,7	108,2	106,5	100,0	95,9	93,0
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6	107,2	101,9	108,2	112,7	101,1	96,9	97,4
Índice da Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5	112,9	101,2	110,6	119,3	104,0	98,1	104,8
Índice de Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6	104,2	102,3	107,0	109,2	99,5	96,2	93,5
Intenção de Viagem												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3	24,3	25,2	26,4	29,5	36,1	38,7	39,3
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8	7,0	8,0	8,2	10,7	9,1	8,4	7,0
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9	68,7	66,8	65,4	59,8	54,8	52,9	53,7
Destino												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3	73,8	75,9	79,3	74,8	81,6	82,7	82,1
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9	19,3	20,1	15,7	19,2	15,0	14,1	15,6
Não respondeu	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8	6,9	4,0	5,0	6,0	3,4	3,2	2,3
Meio de Transporte												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6	36,3	35,0	41,9	35,2	33,8	36,5	37,6
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0	46,3	43,9	39,9	48,5	46,2	44,6	40,7
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4	11,6	13,4	10,1	12,7	12,6	10,6	15,0
Outros/não sabe	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0	5,8	7,7	8,1	3,6	7,4	8,3	6,7

Fontes: FGV / MTur



Ministério
do Turismo





Sensacional!

MARÇO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(conclusão)

Séries	2009											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	96,0	94,9	94,2									
Índice da Situação Atual	100,9	99,4	98,3									
Índice de Expectativas	93,7	92,6	92,6									
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	100,3	96,3	99,2									
Índice da Situação Atual	106,1	100,2	100,7									
Índice de Expectativas	97,3	94,2	98,4									
Intenção de Viagem												
Sim	23,8	20,5	17,1									
Incerto	8,0	9,0	10,4									
Não	68,2	70,5	72,5									
Destino												
Brasil	76,1	75,2	73,0									
Fora do país	20,2	21,8	21,8									
Não respondeu	3,7	3,0	5,2									
Meio de Transporte												
Automóvel	35,6	28,4	29,8									
Avião	45,5	47,0	48,6									
Ônibus	13,2	17,7	16,4									
Outros/não sabe	5,7	6,9	5,2									

Fontes: FGV / MTur



Ministério
do Turismo

