



Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

ABRIL/2009

INTENÇÃO DE VIAGEM

1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – elevou-se em 2,5% entre março e abril de 2009, ao passar de 96,1 para 98,5 pontos. Com o resultado, o índice recuperou parte das perdas ocorridas nos últimos meses, considerando-se dados com ajuste sazonal (1).

Em abril de 2009, as avaliações sobre a situação presente continuaram piorando, enquanto as previsões para os próximos meses tornaram-se mais favoráveis. O *Índice da Situação Atual (ISA)* recuou 1,0%, de 97,8 para 96,8 pontos, o menor nível da série. O *Índice de Expectativas (IE)* elevou-se em 5%, de 95,4 para 100,2, o maior nível desde setembro de 2008 (108,2 pontos).

O consumidor continua avaliando negativamente a *situação da economia local* no próprio mês de realização da pesquisa. Entre março e abril de 2009, a parcela dos que avaliam a situação atual como *boa* reduziu-se de 7,3% para 7,0% do total; a dos que a julgam *ruim* elevou-se de 52,7% para 53,6%.

Dentre os quesitos que compõem o *Índice de Expectativas (IE)*, a recuperação foi influenciada pela evolução do indicador que mede o ímpeto para a *compra de bens duráveis*. A proporção de consumidores que planejam gastar *mais* com duráveis *nos seis meses seguintes* elevou-se de 9,6% para 12,6%; a parcela a dos que pretendem gastar *menos* reduziu-se de 38,2% para 36,9%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios, em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a atual edição foi realizada entre os dias 31 de março e 20 de abril de 2009.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor da FGV é produzida mensalmente desde setembro de 2005. A partir da edição de fevereiro de 2009, os principais resultados passaram a ser também divulgados com ajuste sazonal. Os resultados primários são preliminares e sujeitos à revisão até a divulgação seguinte. As séries com ajuste sazonal serão inteiramente revisadas a cada edição da pesquisa. Para maiores informações sobre a metodologia de ajuste sazonal, consulte nota técnica nos sites www.fgvdados.com.br ou www.fgv.br/dgd.

(1) Nesta introdução, todas as informações a respeito dos Índices de Confiança do Consumidor, da Situação Atual e de Expectativas são ajustadas por sazonalidade.



Sensacional!

ABRIL/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em abril de 2009, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 17,8% (contra 21,7%, 23,1% e 23,4% em idênticos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Indicações negativas de viagem atingiram 72,4%, em abril de 2009 (contra 71,2%, 70,3% e 68,9% nos mesmos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). O percentual de *incerteza* a esse respeito, em abril de 2009, foi de 9,8% (contra 7,1%, 6,6% e 7,7% apurados em iguais meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais*, o percentual de respostas alcançou, em abril do ano em curso, 75,8% (contra 74,5%, 72,3% e 71,8% em idênticos meses de 2008, 2007 e 2006, respectivamente); *viajar para o exterior*, 19,8% (contra 17,6%, 15,1% e 17,8% em abril de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente); enquanto que *não responderam à pergunta* 4,4% dos entrevistados (contra 7,9%, 12,6% e 10,4% em abril de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 46,8% de assinalações em abril de 2009 (contra 43,6%, 38,4% e 40,7% em iguais meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). A seguir, o *automóvel*, com 30,8% (contra 36,9%, 36,6% e 30,6% em abril de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). Quanto ao *ônibus*, foram apuradas 14,6% de assinalações (contra 10,8%, 7,6% e 12,6% nos mesmos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 7,8% dos respondentes (contra 8,7%, 17,4% e 16,1% em abril de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).



Sensacional!

ABRIL/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Séries Históricas

Séries	2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor									101,9	103,1	103,0	102,6
Índice da Situação Atual									101,8	102,0	102,7	101,7
Índice de Expectativas									101,0	104,1	103,4	102,5
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor									100,0	104,2	103,0	103,6
Índice da Situação Atual									100,0	100,7	100,9	104,5
Índice de Expectativas									100,0	106,1	104,2	103,2
Intenção de Viagem												
Sim									41,3	43,7	45,4	44,3
Incerto									13,9	11,7	10,7	7,9
Não									44,8	44,6	43,9	47,8
Destino												
Brasil									84,1	87,2	87,8	83,9
Fora do país									15,9	12,8	12,2	11,8
Não respondeu									0,0	0,0	0,0	4,3
Meio de Transporte												
Automóvel									35,7	38,0	43,4	41,8
Avião									47,1	44,2	40,3	39,7
Ônibus									15,3	13,9	14,1	15,5
Outros/não sabe									1,9	3,9	2,2	3,0

Fontes: FGV / MTur

Nota: As séries foram iniciadas a partir de setembro de 2005 (inclusive).

(continua)



Ministério
do Turismo





Sensacional!

ABRIL/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	105,7	105,6	105,0	104,4	102,5	103,5	105,2	104,4	104,7	107,5	109,5	109,5
Índice da Situação Atual	104,3	104,3	105,1	103,6	101,1	102,9	105,2	101,5	101,6	106,9	105,9	103,6
Índice de Expectativas	107,2	106,8	104,8	105,0	102,6	103,8	105,8	105,7	105,6	108,1	111,6	112,8
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Índice da Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Índice de Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
Intenção de Viagem												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
Destino												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
Meio de Transporte												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5

Fontes: FGV / MTur



Ministério
do Turismo





Sensacional!

ABRIL/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	108,7	108,4	105,8	107,0	109,0	111,4	112,3	110,7	109,4	112,8	115,1	117,5
Índice da Situação Atual	101,4	102,1	97,9	103,4	104,5	107,4	111,9	110,7	105,4	109,0	114,1	117,7
Índice de Expectativas	112,7	112,2	109,8	108,8	111,2	113,8	112,6	110,8	111,3	114,8	115,4	118,1
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Índice da Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Índice de Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
Intenção de Viagem												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
Destino												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não respondeu	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
Meio de Transporte												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5

Fontes: FGV / MTur



Sensacional!

ABRIL/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	114,2	115,2	117,4	114,1	113,8	110,1	107,3	109,4	110,1	102,4	98,0	95,7
Índice da Situação Atual	117,2	117,6	121,9	118,5	119,4	114,4	107,2	111,9	116,8	107,2	101,8	101,1
Índice de Expectativas	111,7	113,8	115,6	111,6	111,5	107,6	106,8	108,6	108,2	99,0	95,5	92,5
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6	107,2	101,9	108,2	112,7	101,1	96,9	97,4
Índice da Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5	112,9	101,2	110,6	119,3	104,0	98,1	104,8
Índice de Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6	104,2	102,3	107,0	109,2	99,5	96,2	93,5
Intenção de Viagem												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3	24,3	25,2	26,4	29,5	36,1	38,7	39,3
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8	7,0	8,0	8,2	10,7	9,1	8,4	7,0
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9	68,7	66,8	65,4	59,8	54,8	52,9	53,7
Destino												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3	73,8	75,9	79,3	74,8	81,6	82,7	82,1
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9	19,3	20,1	15,7	19,2	15,0	14,1	15,6
Não respondeu	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8	6,9	4,0	5,0	6,0	3,4	3,2	2,3
Meio de Transporte												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6	36,3	35,0	41,9	35,2	33,8	36,5	37,6
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0	46,3	43,9	39,9	48,5	46,2	44,6	40,7
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4	11,6	13,4	10,1	12,7	12,6	10,6	15,0
Outros/não sabe	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0	5,8	7,7	8,1	3,6	7,4	8,3	6,7

Fontes: FGV / MTur



Sensacional!

ABRIL/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(conclusão)

Séries	2009											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	96,5	95,5	96,1	98,5								
Índice da Situação Atual	100,7	99,2	97,8	96,8								
Índice de Expectativas	94,2	92,8	95,4	100,2								
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	100,3	96,3	99,2	97,6								
Índice da Situação Atual	106,1	100,2	100,7	95,4								
Índice de Expectativas	97,3	94,2	98,4	98,9								
Intenção de Viagem												
Sim	23,8	20,5	17,1	17,8								
Incerto	8,0	9,0	10,4	9,8								
Não	68,2	70,5	72,5	72,4								
Destino												
Brasil	76,1	75,2	73,0	75,8								
Fora do país	20,2	21,8	21,8	19,8								
Não respondeu	3,7	3,0	5,2	4,4								
Meio de Transporte												
Automóvel	35,6	28,4	29,8	30,8								
Avião	45,5	47,0	48,6	46,8								
Ônibus	13,2	17,7	16,4	14,6								
Outros/não sabe	5,7	6,9	5,2	7,8								

Fontes: FGV / MTur



Ministério
do Turismo

