



Sensacional!

OUTUBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

1. Sondagem de Expectativas do Consumidor

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor - elevou-se em 2,2% entre setembro e outubro de 2009, ao passar de 111,2 para 113,6 pontos, considerando-se dados com ajuste sazonal (1). Após dois meses de acomodação, o ICC voltou a subir, alcançando o maior nível desde maio de 2008, resultado que retrata um consumidor confiante na trajetória de recuperação da economia brasileira.

O *Índice da Situação Atual (ISA)* elevou-se em 5,6%, de 115,2 pontos, em setembro de 2009, para 121,7 pontos, em outubro, registrando o sexto aumento consecutivo. Já o *Índice de Expectativas (IE)*, que mede o otimismo em relação aos meses seguintes, ficou praticamente estável, ao passar de 109,1 para 109,3 pontos.

Dentre os quesitos que compõem o ICC, a maior contribuição para o avanço de outubro de 2009 decorreu da melhora na avaliação sobre a *situação econômica local* no momento. Na comparação com a edição anterior da pesquisa, a proporção dos que avaliam a situação atual como *boa* elevou-se de 13,0% para 17,9%; a dos que a julgam *ruim* reduziu-se de 32,7% para 28,6%.

As expectativas com relação à evolução da *situação econômica local* nos seis meses seguintes também se tornaram mais favoráveis em outubro de 2009: a proporção de consumidores prevendo *melhora* elevou-se de 28,9% para 31,0%; a parcela projetando *piora* diminuiu de 12,5% para 10,2%. Apesar disso, a cautela do consumidor quanto aos gastos com duráveis constituiu-se em fator atenuante da elevação do ICC neste mês.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a atual edição foi realizada entre os dias 30 de setembro e 20 de outubro de 2009.

A *Sondagem de Expectativas do Consumidor da FGV* é produzida mensalmente desde setembro de 2005. A partir da edição de fevereiro de 2009, os principais resultados passaram a ser também divulgados com ajuste sazonal. Os resultados primários são preliminares e sujeitos à revisão até a divulgação seguinte.

(1) Nesta introdução, todas as informações contidas neste relatório são ajustadas por sazonalidade, exceto quando expressamente indicado. As séries com ajuste sazonal são inteiramente revisadas à cada edição da pesquisa. Para maiores informações sobre a metodologia, entrar em contato através do e-mail fgvconfianca@fgv.br



Sensacional!

OUTUBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em outubro de 2009, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 29,9% (contra 36,1%, 32,6%, 34,8% e 43,7% em idênticos meses de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).

Indicações negativas de viagem atingiram 60,9%, em outubro de 2009 (contra 54,8%, 60,5%, 54,7% e 44,6% nos mesmos meses de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente). O percentual de *incerteza* a esse respeito, em outubro de 2009, foi de 9,2% (contra 9,1%, 6,9%, 10,5% e 11,7% apurados em iguais meses de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).

Quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais*, o percentual de respostas alcançou, em outubro do ano em curso, 83,9% (contra 81,6%, 74,0%, 76,6% e 87,2% em idênticos meses de 2008, 2007, 2006 e 2005, respectivamente); *viajar para o exterior*, 14,2% (contra 15,0%, 19,5%, 14,4% e 12,8% em outubro de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente); enquanto que *ainda não optaram*, 1,9% dos entrevistados (contra 3,4%, 6,5%, 9,0% e 0,0% em outubro de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 41,9% de assinalações em outubro de 2009 (contra 46,2%, 37,2%, 45,2% e 44,2% em iguais meses de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente). A seguir, o *automóvel*, com 34,5% (contra 33,8%, 39,7%, 31,9% e 38,0% em outubro de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente). Quanto ao *ônibus*, foram apuradas 13,7% de assinalações (contra 12,6%, 11,9%, 10,3% e 13,9% nos mesmos meses de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).

Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 9,9% dos respondentes (contra 7,4%, 11,2%, 12,6% e 3,9% em outubro de 2008, 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).



Sensacional!

OUTUBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Séries Históricas

Séries	2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									99,7	103,3	103,1	101,6
Índice da Situação Atual									99,7	101,0	102,5	100,5
Índice de Expectativas									99,7	104,5	103,5	102,2
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									100,0	104,2	103,0	103,6
Índice da Situação Atual									100,0	100,7	100,9	104,5
Índice de Expectativas									100,0	106,1	104,2	103,2
Intenção de Viagem												
Sim									41,3	43,7	45,4	44,3
Incerto									13,9	11,7	10,7	7,9
Não									44,8	44,6	43,9	47,8
Destino												
Brasil									84,1	87,2	87,8	83,9
Fora do país									15,9	12,8	12,2	11,8
Não optaram									0,0	0,0	0,0	4,3
Meio de Transporte												
Automóvel									35,7	38,0	43,4	41,8
Avião									47,1	44,2	40,3	39,7
Ônibus									15,3	13,9	14,1	15,5
Outros/Não decidiram									1,9	3,9	2,2	3,0

Fontes: FGV / MTur

Nota: As séries foram iniciadas a partir de setembro de 2005 (inclusive).

(continua)



Ministério
do Turismo





Sensacional!

OUTUBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	106,9	107,0	105,5	106,1	102,2	103,0	105,0	103,5	102,8	107,4	109,4	109,7
Índice da Situação Atual	104,6	105,3	106,0	105,9	101,4	102,6	106,3	100,3	99,5	106,1	105,3	103,1
Índice de Expectativas	108,1	108,0	105,2	106,2	102,6	103,2	104,5	105,2	104,6	108,1	111,7	113,1
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Índice da Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Índice de Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
Intenção de Viagem												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
Destino												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não optaram	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
Meio de Transporte												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/Não decidiram	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5

Fontes: FGV / MTur

(continua)



Ministério
do Turismo





Sensacional!

OUTUBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	108,8	109,7	106,2	108,3	109,6	111,1	111,3	110,2	108,7	111,9	114,4	118,3
Índice da Situação Atual	101,2	103,2	98,2	105,7	105,6	107,3	111,8	110,2	104,5	107,0	112,9	117,7
Índice de Expectativas	113,0	113,2	110,5	109,7	111,7	113,2	111,1	110,2	111,0	114,5	115,2	118,7
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Índice da Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Índice de Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
Intenção de Viagem												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
Destino												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não optaram	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
Meio de Transporte												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/Não decidiram	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5

Fontes: FGV / MTur

(continua)



Sensacional!

OUTUBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	113,6	115,5	119,2	115,0	115,7	109,2	105,0	109,1	112,4	100,2	97,0	95,4
Índice da Situação Atual	117,2	117,8	123,7	119,8	121,8	114,3	104,8	111,2	119,0	104,3	99,7	100,8
Índice de Expectativas	111,6	114,3	116,8	112,4	112,5	106,5	105,2	108,1	108,9	97,9	95,5	92,5
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6	107,2	101,9	108,2	112,7	101,1	96,9	97,4
Índice da Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5	112,9	101,2	110,6	119,3	104,0	98,1	104,8
Índice de Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6	104,2	102,3	107,0	109,2	99,5	96,2	93,5
Intenção de Viagem												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3	24,3	25,2	26,4	29,5	36,1	38,7	39,3
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8	7,0	8,0	8,2	10,7	9,1	8,4	7,0
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9	68,7	66,8	65,4	59,8	54,8	52,9	53,7
Destino												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3	73,8	75,9	79,3	74,8	81,6	82,7	82,1
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9	19,3	20,1	15,7	19,2	15,0	14,1	15,6
Não optaram	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8	6,9	4,0	5,0	6,0	3,4	3,2	2,3
Meio de Transporte												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6	36,3	35,0	41,9	35,2	33,8	36,5	37,6
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0	46,3	43,9	39,9	48,5	46,2	44,6	40,7
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4	11,6	13,4	10,1	12,7	12,6	10,6	15,0
Outros/Não decidiram	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0	5,8	7,7	8,1	3,6	7,4	8,3	6,7

Fontes: FGV / MTur

(continua)



Ministério
do Turismo





Sensacional!

OUTUBRO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(conclusão)

Séries	2009											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	96,7	95,1	97,6	100,2	103,2	108,4	111,5	111,2	111,2	113,6		
Índice da Situação Atual	101,0	99,4	99,6	97,8	102,1	108,6	111,8	114,5	115,2	121,7		
Índice de Expectativas	94,5	92,8	96,5	101,5	103,8	108,3	111,4	109,4	109,1	109,3		
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	100,3	96,3	99,2	97,6	102,1	106,4	108,4	110,3	111,5	114,5		
Índice da Situação Atual	106,1	100,2	100,7	95,4	100,8	107,2	108,2	113,9	115,5	121,4		
Índice de Expectativas	97,3	94,2	98,4	98,9	102,9	106,6	108,5	108,3	109,4	110,9		
Intenção de Viagem												
Sim	23,8	20,5	17,1	17,8	20,6	22,5	23,8	23,5	27,0	29,9		
Incerto	8,0	9,0	10,4	9,8	8,6	9,0	7,9	9,3	9,6	9,2		
Não	68,2	70,5	72,5	72,4	70,8	68,5	68,3	67,2	63,4	60,9		
Destino												
Brasil	76,1	75,2	73,0	75,8	77,3	77,4	78,1	79,5	83,7	83,9		
Fora do país	20,2	21,8	21,8	19,8	18,5	18,4	17,7	16,0	14,1	14,2		
Não optaram	3,7	3,0	5,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,5	2,2	1,9		
Meio de Transporte												
Automóvel	35,6	28,4	29,8	30,8	25,9	34,6	34,0	32,4	38,5	34,5		
Avião	45,5	47,0	48,6	46,8	51,1	45,7	45,8	45,6	42,7	41,9		
Ônibus	13,2	17,7	16,4	14,6	14,6	12,5	12,2	11,3	12,9	13,7		
Outros/Não decidiram	5,7	6,9	5,2	7,8	8,4	7,2	8,0	10,7	5,9	9,9		

Fontes: FGV / MTur



Ministério
do Turismo

