



Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

MAIO/2009

1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – elevou-se em 1,3%, entre abril e maio de 2009, ao passar de 99,2 para 100,5 pontos, considerando-se dados com ajuste sazonal⁽¹⁾.

Apesar de ainda se encontrar em patamar distante do registrado em setembro de 2008 (110,2 pontos), este é o terceiro mês consecutivo de avanço do índice, revelando continuidade da tendência à recuperação gradual da confiança do consumidor brasileiro.

Em maio de 2009, tanto as avaliações sobre a situação presente quanto as expectativas para os próximos meses tornaram-se mais favoráveis. O *Índice da Situação Atual (ISA)* elevou-se em 1,1%, de 97,4 para 98,5 pontos. O *Índice de Expectativas (IE)* avançou 1,6%, de 100,7 para 102,3 pontos, registrando o maior nível desde setembro de 2008 (108,2).

Dentre os quesitos que compõem o *Índice de Situação Atual*, houve melhora da avaliação presente em relação à *situação econômica local*. Entre abril e maio do corrente ano, a parcela de consumidores que avaliam a situação como *boa* elevou-se de 7,3% para 7,8% do total; a dos que a julgam *ruim* reduziu-se de 52,1% para 49,2%.

O quesito que, isoladamente, mais influenciou na evolução do ICC em maio de 2009 foi o que trata das expectativas em relação à *situação econômica local nos próximos 6 meses*. Na comparação com o mês imediatamente anterior, a proporção de consumidores que preveem *melhora* aumentou de 26,3% para 28,0%; a parcela dos que prognosticam *piora* diminuiu de 23,5% para 20,6%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios, em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a atual edição foi realizada entre os dias 30 de abril e 20 de maio de 2009.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor da FGV é produzida mensalmente desde setembro de 2005. A partir da edição de fevereiro de 2009, os principais resultados passaram a ser também divulgados com ajuste sazonal. Os resultados primários são preliminares e sujeitos à revisão até a divulgação seguinte. As séries com ajuste sazonal serão inteiramente revisadas a cada edição da pesquisa. Para maiores informações sobre a metodologia de ajuste sazonal, consulte nota técnica nos sites www.fgvdados.com.br ou www.fgv.br/dgd.

(1) Nesta introdução, todas as informações a respeito dos Índices de Confiança do Consumidor, da Situação Atual e de Expectativas são ajustadas por sazonalidade.



Sensacional!

MAIO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em maio de 2009, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 20,6% (contra 26,3%, 23,8% e 24,3% em idênticos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Indicações negativas de viagem atingiram 70,8%, em maio de 2009 (contra 67,9%, 67,4% e 67,0% nos mesmos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). O percentual de *incerteza* a esse respeito, em maio de 2009, foi de 8,6% (contra 5,8%, 8,8% e 8,7% apurados em iguais meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais*, o percentual de respostas alcançou, em maio do ano em curso, 77,3% (contra 74,3%, 71,4% e 73,4% em idênticos meses de 2008, 2007 e 2006, respectivamente); *viajar para o exterior*, 18,5% (contra 18,9%, 16,2% e 17,7% em maio de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente); enquanto que *não responderam à pergunta* 4,2% dos entrevistados (contra 6,8%, 12,4% e 8,9% em maio de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 51,1% de assinalações em maio de 2009 (contra 42,0%, 43,4% e 44,6% em iguais meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). A seguir, o *automóvel*, com 25,9% (contra 31,6%, 30,1% e 29,9% em maio de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). Quanto ao *ônibus*, foram apuradas 14,6% de assinalações (contra 16,4%, 10,3% e 9,6% nos mesmos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 8,4% dos respondentes (contra 10,0%, 16,2% e 15,9% em maio de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).



Sensacional!

MAIO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Séries Históricas

Séries	2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									101,8	103,1	103,1	102,6
Índice da Situação Atual									102,0	101,9	102,6	102,0
Índice de Expectativas									100,9	104,1	103,5	102,5
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									100,0	104,2	103,0	103,6
Índice da Situação Atual									100,0	100,7	100,9	104,5
Índice de Expectativas									100,0	106,1	104,2	103,2
Intenção de Viagem												
Sim									41,3	43,7	45,4	44,3
Incerto									13,9	11,7	10,7	7,9
Não									44,8	44,6	43,9	47,8
Destino												
Brasil									84,1	87,2	87,8	83,9
Fora do país									15,9	12,8	12,2	11,8
Não respondeu									0,0	0,0	0,0	4,3
Meio de Transporte												
Automóvel									35,7	38,0	43,4	41,8
Avião									47,1	44,2	40,3	39,7
Ônibus									15,3	13,9	14,1	15,5
Outros/não sabe									1,9	3,9	2,2	3,0

Fontes: FGV / MTur

Nota: As séries foram iniciadas a partir de setembro de 2005 (inclusive).

(continua)



Sensacional!

MAIO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	105,9	105,8	105,2	104,5	102,3	103,3	105,1	104,2	104,6	107,5	109,5	109,6
Índice da Situação Atual	104,3	104,4	105,2	103,5	101,3	102,7	104,6	101,6	101,9	106,6	105,9	103,7
Índice de Expectativas	107,4	107,0	105,0	105,2	102,3	103,6	105,7	105,6	105,5	108,1	111,7	112,9
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Índice da Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Índice de Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
Intenção de Viagem												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
Destino												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
Meio de Transporte												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5

Fontes: FGV / MTur



Ministério
do Turismo





Sensacional!

MAIO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	108,8	108,6	105,9	107,1	108,8	111,2	112,2	110,6	109,3	112,8	115,1	117,6
Índice da Situação Atual	101,7	102,0	98,4	103,3	104,4	107,3	111,6	110,4	105,6	109,1	114,2	117,6
Índice de Expectativas	112,8	112,4	110,0	109,0	111,0	113,6	112,4	110,7	111,3	114,8	115,4	118,2
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Índice da Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Índice de Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
Intenção de Viagem												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
Destino												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não respondeu	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
Meio de Transporte												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5

Fontes: FGV / MTur



Sensacional!

MAIO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	114,2	115,4	117,7	114,3	113,5	109,8	107,0	109,4	110,2	102,4	98,0	95,8
Índice da Situação Atual	117,4	117,9	121,9	118,9	118,7	114,1	107,6	111,7	115,9	107,5	102,2	101,2
Índice de Expectativas	111,8	114,0	115,9	111,8	111,2	107,4	106,6	108,5	108,2	98,9	95,5	92,6
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6	107,2	101,9	108,2	112,7	101,1	96,9	97,4
Índice da Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5	112,9	101,2	110,6	119,3	104,0	98,1	104,8
Índice de Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6	104,2	102,3	107,0	109,2	99,5	96,2	93,5
Intenção de Viagem												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3	24,3	25,2	26,4	29,5	36,1	38,7	39,3
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8	7,0	8,0	8,2	10,7	9,1	8,4	7,0
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9	68,7	66,8	65,4	59,8	54,8	52,9	53,7
Destino												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3	73,8	75,9	79,3	74,8	81,6	82,7	82,1
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9	19,3	20,1	15,7	19,2	15,0	14,1	15,6
Não respondeu	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8	6,9	4,0	5,0	6,0	3,4	3,2	2,3
Meio de Transporte												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6	36,3	35,0	41,9	35,2	33,8	36,5	37,6
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0	46,3	43,9	39,9	48,5	46,2	44,6	40,7
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4	11,6	13,4	10,1	12,7	12,6	10,6	15,0
Outros/não sabe	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0	5,8	7,7	8,1	3,6	7,4	8,3	6,7

Fontes: FGV / MTur



Ministério
do Turismo





Sensacional!

MAIO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR
INTENÇÃO DE VIAGEM

(conclusão)

Séries	2009											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Séries Compostas por Números Índices												
Com Ajuste Sazonal												
Índice de Confiança do Consumidor	96,6	95,6	96,4	99,2	100,5							
Índice da Situação Atual	100,7	99,5	98,0	97,4	98,5							
Índice de Expectativas	94,3	93,0	95,7	100,7	102,3							
Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)												
Índice de Confiança do Consumidor	100,3	96,3	99,2	97,6	102,1							
Índice da Situação Atual	106,1	100,2	100,7	95,4	100,8							
Índice de Expectativas	97,3	94,2	98,4	98,9	102,9							
Intenção de Viagem												
Sim	23,8	20,5	17,1	17,8	20,6							
Incerto	8,0	9,0	10,4	9,8	8,6							
Não	68,2	70,5	72,5	72,4	70,8							
Destino												
Brasil	76,1	75,2	73,0	75,8	77,3							
Fora do país	20,2	21,8	21,8	19,8	18,5							
Não respondeu	3,7	3,0	5,2	4,4	4,2							
Meio de Transporte												
Automóvel	35,6	28,4	29,8	30,8	25,9							
Avião	45,5	47,0	48,6	46,8	51,1							
Ônibus	13,2	17,7	16,4	14,6	14,6							
Outros/não sabe	5,7	6,9	5,2	7,8	8,4							

Fontes: FGV / MTur



Ministério
do Turismo

