



Sensacional!

DEZEMBRO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – elevou-se 0,5% entre novembro e dezembro de 2008, ao passar de 96,9 para 97,4 pontos, após dois meses de acentuada queda. Ressalte-se, entretanto, que na comparação com o mesmo mês do ano imediatamente anterior, a queda atingiu 19,0%.

As avaliações sobre a situação presente melhoraram frente a novembro de 2008, seguindo o comportamento sazonal desta época do ano. Já as expectativas em relação aos meses seguintes continuaram piorando. O *Índice da Situação Atual* avançou 6,8%, ao passar de 98,1 para 104,8 pontos. No mesmo período, o *Índice de Expectativas* reduziu-se de 96,2 para 93,5 pontos, o menor da série iniciada em setembro de 2005.

A parcela dos consumidores que avaliam a *situação financeira da família* como *boa*, no próprio mês de realização da pesquisa, elevou-se de 17,0% para 21,1%, enquanto a dos que a julgam *ruim* reduziu-se de 16,1% para 13,2% do total.

A piora das expectativas em relação à situação econômica local nos próximos meses foi o principal fator a influenciar a queda do *Índice de Expectativas*. A parcela dos que prevêem *melhora* diminuiu de 21,1% para 18,3% entre novembro e dezembro. A dos que projetam *piora* aumentou de 32,3% para 36,3%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a edição de dezembro foi realizada entre os dias 31 de novembro e 18 de dezembro de 2008.



Sensacional!

DEZEMBRO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em dezembro de 2008, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 39,3% (contra 34,0%, 34,2% e 44,3% em idênticos meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente) – com a inclusão do dado de dezembro /2008, a média referente a iguais meses de anos anteriores aumenta de 37,5% para 38,0%. Cabe ressaltar que o máximo percentual da série histórica foi de 45,4%, alcançado em novembro de 2005, enquanto que o mínimo foi de 19,1%, registrado em março de 2008.

Indicações negativas de viagem atingiram 53,7%, em dezembro de 2008 (contra 59,1%, 55,7% e 47,8% nos mesmos meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente) – o acréscimo do novo dado exerce pouca influência sobre o cálculo da média relativa a idênticos meses de anos anteriores (a mesma declina de 54,2% para 54,1%). O percentual mais elevado da série histórica atingiu 75,3% em março de 2008, enquanto que o mais baixo foi de 43,9%, detectado em novembro de 2005.

O percentual de *incerteza* a esse respeito, em dezembro de 2008, foi de 7,0% (contra 6,9%, 10,1% e 7,9% apurados em iguais meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente). A maior assinalação de incerteza ocorreu em fevereiro de 2008 (19,8%), enquanto que a menor, em agosto de 2007 (5,5%).

O percentual de respostas quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais* alcançou, em dezembro do ano em curso, 82,1% (contra 82,4%, 82,2% e 83,9% em idênticos meses de 2007, 2006 e 2005, respectivamente, gerando uma média de assinalações de 82,7%); *viajar para o exterior*, 15,6% (contra 14,1%, 10,9% e 11,8% em dezembro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente, registrando uma média de 13,1%); enquanto que *não responderam à pergunta* 2,3% dos entrevistados (contra 3,5%, 6,9% e 4,3% em dezembro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente, sendo apurada uma média de 4,3%).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 40,7% de assinalações em dezembro de 2008 (contra 35,5%, 33,2% e 39,7% em iguais meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente: gerando uma média de 37,3%, com a inclusão do mais recente dado). A seguir, o *automóvel*, com 37,6% (contra 40,8%, 41,1% e 41,8% em dezembro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente: o que corresponde a uma média de 40,3%). Quanto ao *ônibus*, foram apuradas 15,0% de assinalações (contra 12,2%, 12,2% e 15,5% nos mesmos meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente: média de 13,7%). Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 6,7% dos respondentes (contra 11,5%, 13,5% e 3,0% em dezembro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente: média de 8,7%).



Ministério
do Turismo





Sensacional!

DEZEMBRO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Banco de Dados

Séries	2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									100,0	104,2	103,0	103,6
Situação Atual									100,0	100,7	100,9	104,5
Expectativas									100,0	106,1	104,2	103,2
Intenção de viagem												
Sim									41,3	43,7	45,4	44,3
Incerto									13,9	11,7	10,7	7,9
Não									44,8	44,6	43,9	47,8
Destino												
Brasil									84,1	87,2	87,8	83,9
Fora do país									15,9	12,8	12,2	11,8
Não respondeu									0,0	0,0	0,0	4,3
Meio de transporte												
Automóvel									35,7	38,0	43,4	41,8
Avião									47,1	44,2	40,3	39,7
Ônibus									15,3	13,9	14,1	15,5
Outros/não sabe									1,9	3,9	2,2	3,0



Sensacional!

DEZEMBRO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
Intenção de viagem												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
Destino												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
Meio de transporte												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5



Sensacional!

DEZEMBRO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
Intenção de viagem												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
Destino												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não respondeu	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
Meio de transporte												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5



Sensacional!

DEZEMBRO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6	107,2	101,9	108,2	112,7	101,1	96,9	97,4
Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5	112,9	101,2	110,6	119,3	104,0	98,1	104,8
Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6	104,2	102,3	107,0	109,2	99,5	96,2	93,5
Intenção de viagem												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3	24,3	25,2	26,4	29,5	36,1	38,7	39,3
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8	7,0	8,0	8,2	10,7	9,1	8,4	7,0
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9	68,7	66,8	65,4	59,8	54,8	52,9	53,7
Destino												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3	73,8	75,9	79,3	74,8	81,6	82,7	82,1
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9	19,3	20,1	15,7	19,2	15,0	14,1	15,6
Não respondeu	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8	6,9	4,0	5,0	6,0	3,4	3,2	2,3
Meio de transporte												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6	36,3	35,0	41,9	35,2	33,8	36,5	37,6
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0	46,3	43,9	39,9	48,5	46,2	44,6	40,7
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4	11,6	13,4	10,1	12,7	12,6	10,6	15,0
Outros/não sabe	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0	5,8	7,7	8,1	3,6	7,4	8,3	6,7