

Sensacional!

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR

OUTUBRO/2008

## INTENÇÃO DE VIAGEM

### 1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor -, reduziu-se em 10,0% entre setembro e outubro de 2008, ao passar de 112,7 para 101,4 pontos, o menor nível desde junho de 2006 (101,0).

Na comparação com os mesmos meses do ano imediatamente anterior, a variação foi de +3,4% em setembro e de -10,1% em outubro.

O *ICC* continua sendo influenciado pela volatilidade dos resultados obtidos do quesito que mede a percepção do consumidor em relação à situação econômica em sua cidade. A parcela dos que avaliam a *situação econômica local* como *boa* reduziu-se de 16,9% para 10,1% e a proporção dos que a avaliam como *ruim* aumentou de 34,2% para 48,2% do total, entre setembro e outubro.

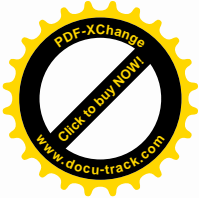
Também houve piora das *expectativas em relação aos próximos seis meses*: a parcela dos que esperam *melhora* da situação econômica local diminuiu de 31,3% para 23,1%. A dos que projetam *piora* aumentou de 13,1% para 30,6%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a edição de setembro foi realizada entre os dias 01 e 19 de setembro de 2008.



Ministério  
do Turismo





Sensacional!

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR

OUTUBRO/2008

## INTENÇÃO DE VIAGEM

### 2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em outubro de 2008, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 35,1% (contra 32,6%, 34,8% e 43,7% em idênticos meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente) – com a inclusão do dado de outubro /2008, a média referente a iguais meses de anos anteriores declina de 37,0% para 36,6%. Cabe ressaltar que o máximo percentual da série histórica foi de 45,4%, alcançado em novembro de 2005, enquanto que o mínimo foi de 19,1%, registrado em março de 2008.

*Indicações negativas de viagem* atingiram 55,5%, em outubro de 2008 (contra 60,5%, 54,7% e 44,6% nos mesmos meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente) – o acréscimo do novo dado eleva a média relativa a idênticos meses de anos anteriores de 53,3% para 53,8%. O percentual mais elevado da série histórica atingiu 75,3% em março de 2008, enquanto que o mais baixo foi de 43,9%, detectado em novembro de 2005.

O percentual de *incerteza* a esse respeito, em outubro de 2008, foi de 9,4% (contra 6,9%, 10,5% e 11,7% apurados em iguais meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente). A maior assinalação de incerteza ocorreu em fevereiro de 2008 (19,8%), enquanto que a menor, em agosto de 2007 (5,5%).

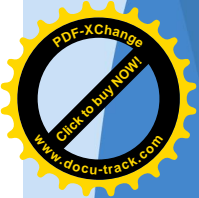
O percentual de respostas quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais* alcançou, em outubro do ano em curso, 80,5% (contra 74,0%, 76,6% e 87,2% em idênticos meses de 2007, 2006 e 2005, respectivamente, gerando uma média de assinalações de 79,6%); *viajar para o exterior*, 15,8% (contra 19,5%, 14,4% e 12,8% em outubro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente, registrando uma média de 15,6%); enquanto que *não responderam à pergunta* 3,7% dos entrevistados (contra 6,5%, 9,0% e 0,0% em outubro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 46,9% de assinalações em outubro de 2008 (contra 37,2%, 45,2% e 44,2% em iguais meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente); a seguir, o *automóvel*, com 32,7% (contra 39,7%, 31,9% e 38,0% em outubro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente); e o *ônibus*, com 12,5% (contra 11,9%, 10,3% e 13,9% nos mesmos meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente). Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 7,9% dos respondentes (contra 11,2%, 12,6% e 3,9% em outubro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).



Ministério  
do Turismo





Sensacional!!

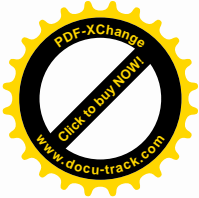
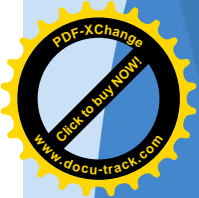
## SONDAGEM DO CONSUMIDOR

OUTUBRO/2008

## INTENÇÃO DE VIAGEM

### 3. Banco de Dados

Séries	2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									100,0	104,2	103,0	103,6
Situação Atual									100,0	100,7	100,9	104,5
Expectativas									100,0	106,1	104,2	103,2
Intenção de viagem												
Sim									41,3	43,7	45,4	44,3
Incerto									13,9	11,7	10,7	7,9
Não									44,8	44,6	43,9	47,8
Destino												
Brasil									84,1	87,2	87,8	83,9
Fora do país									15,9	12,8	12,2	11,8
Não respondeu									0,0	0,0	0,0	4,3
Meio de transporte												
Automóvel									35,7	38,0	43,4	41,8
Avião									47,1	44,2	40,3	39,7
Ônibus									15,3	13,9	14,1	15,5
Outros/não sabe									1,9	3,9	2,2	3,0



Sensacional!!

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR

OUTUBRO/2008

## INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
<b>Intenção de viagem</b>												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
<b>Destino</b>												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
<b>Meio de transporte</b>												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5

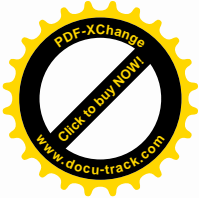


EBAPE  
IBRE



Ministério  
do Turismo





Sensacional!!

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR

OUTUBRO/2008

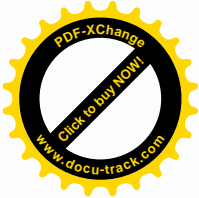
## INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
<b>Intenção de viagem</b>												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
<b>Destino</b>												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não respondeu	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
<b>Meio de transporte</b>												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5



Ministério do Turismo





Sensacional!

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR

OUTUBRO/2008

## INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6	107,2	101,9	108,2	112,7	101,4		
Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5	112,9	101,2	110,6	119,3	104,2		
Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6	104,2	102,3	107,0	109,2	99,9		
<b>Intenção de viagem</b>												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3	24,3	25,2	26,4	29,5	35,1		
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8	7,0	8,0	8,2	10,7	9,4		
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9	68,7	66,8	65,4	59,8	55,5		
<b>Destino</b>												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3	73,8	75,9	79,3	74,8	80,5		
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9	19,3	20,1	15,7	19,2	15,8		
Não respondeu	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8	6,9	4,0	5,0	6,0	3,7		
<b>Meio de transporte</b>												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6	36,3	35,0	41,9	35,2	32,7		
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0	46,3	43,9	39,9	48,5	46,9		
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4	11,6	13,4	10,1	12,7	12,5		
Outros/não sabe	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0	5,8	7,7	8,1	3,6	7,9		



Ministério do Turismo

