



Sensacional!

MARÇO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) da Fundação Getulio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – elevou-se em 3,5% entre fevereiro e março de 2008, ao passar de 116,7 para 120,8 pontos, recorde da série iniciada em setembro de 2005.

As avaliações em relação à situação atual, que em fevereiro haviam se tornado menos favoráveis, voltaram a melhorar em março. O Índice da Situação Atual (ISA) avançou 5,2%, de 118,6 para 124,8, alcançando o maior nível da série histórica. Já o Índice de Expectativas (IE) cresceu 2,6% sobre fevereiro, alcançando 118,7 pontos.

Em março, houve melhora na avaliação dos consumidores sobre a situação econômica da cidade em que residem: a parcela dos que a consideram boa elevou-se de 16,9% para 19,0%, enquanto a proporção dos que a avaliam como ruim diminuiu de 29,2% para 25,5%.

As perspectivas para a compra de bens duráveis nos próximos meses continuam bastante favoráveis: a parcela de consumidores que prevêem maiores gastos elevou-se de 21,4% para 24,4%. A dos que prevêem gastos menores diminuiu de 22,1% para 19,8%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a edição de março foi realizada entre os dias 03 e 24 de março de 2008.



Sensacional!

MARÇO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses. A pesquisa feita em março/2008, referente à perspectiva de intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses, revela que as assinalações positivas de viagem registrou um percentual de 19,1 %.

Ressalte-se que o declínio dos registros de “Sim”, verificado de fevereiro/2008 (22,1%) para março/2008 é um fato sazonal, uma vez uma considerável parcela das famílias brasileiras viaja nos dois meses iniciais de cada ano, aproveitando as férias escolares. Tal resultado está em sintonia com os índices registrados em iguais meses de 2007 e de 2006.

Dos que afirmaram o desejo de viajar nos próximos seis meses, 71,5% dos respondentes deverão visitar destinos turísticos nacionais. Pela segunda vez consecutiva registra-se percentual de intenção de viagem para o exterior acima de 20% (fato inédito ocorrido desde setembro/2005, quando foi iniciada a pesquisa) – em março, tal índice alcançou 23,5%, altamente influenciado pela crescente valorização do real em relação ao dólar constatada nos últimos anos.

A presente pesquisa identificou que o meio de transporte a ser preferencialmente utilizado será o avião (49,1%). A soma do percentual de intenções de viagens de automóvel (33,7%) e de ônibus (10,3%) revela o maior propósito de visita a destinos nacionais. Vale salientar que, se comparado com igual mês de 2007, constata-se um aumento de 29,9% pontos percentuais na intenção de viagem de avião, e declínio de 2,6% da decisão de viagem de ônibus.



Ministério
do Turismo





Sensacional!

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

MARÇO/2008

3. Banco de Dados

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109	112,8	114,3	111,7
Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
Turismo												
Intenção de viagem												
Sim	34	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67	68,9	67	65,9	62,4	61	53,7	54,7	55,1	55,7
Destino												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9	10,4	6,9
Meio de transporte												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109	112,8	114,3	120,3
Situação Atual	106,3	104	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
Turismo												
Intenção de viagem												
Sim	27	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25	24,6	27,1	32,6	32,5	34
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
Destino												
Brasil	78	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74	79,4	82,4
Fora do país	15	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não respondeu	7	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4	4,8	5	6,5	6,5	3,5
Meio de transporte												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5



Sensacional!

MARÇO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8									
Situação Atual	122,3	118,6	124,8									
Expectativas	114,4	115,7	118,7									
Turismo												
Intenção de viagem												
Sim	30,5	22,1	19,1									
Incerto	6,3	5,1	5,6									
Não	63,2	72,8	75,3									
Destino												
Brasil	82,2	70,1	71,5									
Fora do país	15,1	25,9	23,5									
Não respondeu	2,7	4	5									
Meio de transporte												
Automóvel	42,1	33	33,7									
Avião	40,3	47,5	49,1									
Ônibus	12,4	11,6	10,3									
Outros/não sabe	5,2	7,9	6,9									

Obs.: Séries compostas por números índices (base Setembro de 2005 = 100).