



Sensacional!

ABRIL/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – reduziu-se em 7,0% entre março e abril de 2008, ao passar de 120,8 para 112,4 pontos. Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, o ICC manteve variação positiva, de 6,3%.

Tanto as avaliações sobre a situação atual quanto às expectativas em relação aos próximos meses tornaram-se menos favoráveis. Entre março e abril, o Índice da Situação Atual (ISA) recuou 5,9% e o Índice de Expectativas (IE), 7,5%.

Houve piora na avaliação feita pelos consumidores a respeito da situação econômica da cidade em que residem: a parcela dos que a consideram *boa* diminuiu de 19,0%, em março, para 15,5%, em abril; a proporção dos que a avaliam como *ruim* elevou-se de 25,5% para 29,8%.

No mesmo período, o consumidor tornou-se mais cauteloso nas previsões relativas às compras de bens duráveis: a parcela dos que prevêm *gastar mais* nos próximos seis meses reduziu-se de 24,4% para 12,7%. A dos que prevêm *gastar menos* aumentou de 19,8% para 24,1%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a edição de abril foi realizada entre os dias 01 e 21 de abril de 2008.



Ministério
do Turismo





Sensacional!

ABRIL/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses. A pesquisa feita em abril/2008, referente à perspectiva de intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses, revela que as assinalações positivas de viagem registraram 21,7%.

O percentual de respostas quanto ao desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais alcançou, em abril/2008, 74,5%; viajar para o exterior, 17,6%; enquanto que não responderam à pergunta 7,9% dos entrevistados.

O meio de transporte a ser preferencialmente utilizado deverá ser o avião (43,6% em abril/2008) – cabe destacar que, em fevereiro e março do corrente ano, registraram-se os mais elevados percentuais constatados em toda a série histórica, iniciada em setembro/2005 (47,5% e 49,1%, respectivamente). É importante ressaltar que a valorização do real em relação ao dólar tem estimulado, cada vez mais, brasileiros a viajarem para o exterior (de acordo com o Fundo Monetário Internacional, a moeda brasileira valorizou-se 20% em relação à norte-americana, em 2007).



Sensacional!

ABRIL/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Banco de Dados

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
Intenção de viagem												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
Destino												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
Meio de transporte												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5



Sensacional!

ABRIL/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
Intenção de viagem												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
Destino												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não respondeu	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
Meio de transporte												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5



Sensacional!

ABRIL/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4								
Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4								
Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8								
Intenção de viagem												
Sim	30,5	10,9	19,1	21,7								
Incerto	6,3	5,1	5,6	7,1								
Não	63,2	72,8	75,3	71,2								
Destino												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5								
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6								
Não respondeu	2,7	4,0	5,0	7,9								
Meio de transporte												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9								
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6								
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8								
Outros/não sabe	5,2	7,9	6,9	8,7								