



*Sensacional!*

JANEIRO/2008

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) da Fundação Getulio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – reduziu-se em 2,6% entre dezembro de 2007 e janeiro de 2008, ao passar de 120,3 para 117,2 pontos.

A diminuição da confiança foi motivada por expectativas menos otimistas em relação aos próximos meses. O Índice de Expectativas (IE) reduziu-se em 4,4% ao passar de 119,7 para 114,4 pontos, enquanto o Índice da Situação Atual (ISA) avançou 0,5% sobre dezembro de 2007, alcançando 122,3 pontos, novo recorde histórico.

Em janeiro, os consumidores avaliaram de forma mais favorável a situação econômica da cidade em que residem: a parcela dos que a consideram boa permaneceu praticamente estável, ao passar de 19,4% para 19,3%; já a proporção dos que a avaliam como ruim diminuiu de 32,5% para 29,3%, a menor da série histórica iniciada em setembro de 2005.

Em relação aos próximos meses, a parcela de consumidores que prevêem melhora da situação econômica local reduziu-se de 27,6% para 25,8%. A dos que prevêem piora aumentou de 8,8% para 13,8%. Este é o indicador da pesquisa em que a diminuição do otimismo do consumidor é mais evidente.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a edição de janeiro de 2008 foi realizada entre os dias 28 de dezembro de 2007 e 21 de janeiro de 2008.



Ministério  
do Turismo





*Sensacional!*

JANEIRO/2008

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses. A pesquisa feita em janeiro/2008, referente à perspectiva de intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses, revela que as assinalações positivas de viagem alcançaram um percentual de 30,5 %.

Ressalte-se que o declínio dos registros de “Sim”, verificado de dezembro/2007 (34,0%) para janeiro/2008 em 3,5 pontos percentuais é um fato sazonal, uma vez uma considerável parcela das famílias brasileiras viaja no mês de janeiro. Tal resultado está em sintonia com o índice de confiança do consumidor apresentado neste mês.

Dos que afirmaram o desejo de viajar nos próximos seis meses, 82% dos respondentes deverão visitar destinos turísticos nacionais. Entretanto, cabe destacar que o real valorizado em relação ao dólar tem, nos últimos anos, estimulado os brasileiros a visitarem o exterior mantendo o patamar de 15% verificado em janeiro/2007.

O meio de transporte a ser preferencialmente utilizado será o automóvel (42,1%), que somado ao ônibus (12,4 %), confirma o maior propósito de visita a destinos nacionais. Contudo, a intenção de utilização do avião é expressiva com 40,3 %. Vale salientar que, se comparado com igual mês de 2007, constata-se um aumento de 3,8 pontos percentuais.



Sensacional!

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

JANEIRO/2008

### 3. Banco de Dados

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<b>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</b>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109	112,8	114,3	111,7
Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
<b>Intenção de viagem</b>												
<b>Intenção de viagem</b>												
<b>Sim</b>	34	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Destino												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9	10,4	6,9
Meio de transporte												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Onibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5

Séries	2007												2008
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Jan.
<b>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</b>													
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109	112,8	114,3	120,3	117,2
Situação Atual	106,3	104	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7	122,3
Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7	114,4
<b>Intenção de viagem</b>													
<b>Intenção de viagem</b>													
<b>Sim</b>	27	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25	24,6	27,1	32,6	32,5	34	30,5
Destino													
Brasil	78	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74	79,4	82,4	82,2
Fora do país	15	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1	15,1
Não respondeu	7	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4	4,8	5	6,5	6,5	3,5	2,7
Meio de transporte													
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8	42,1
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5	40,3
Onibus	8,2	9,6	10	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2	12,4
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5	5,2